




4.6 Planeamiento y control

3. Producción

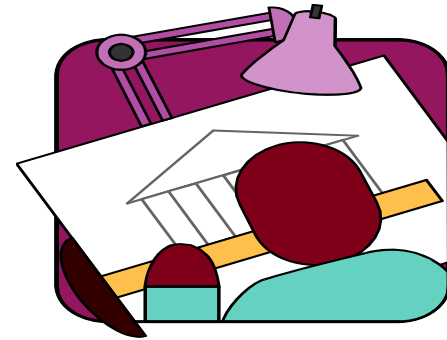


g) La organización debe **planificar** y **controlar** el diseño y desarrollo del producto, determinando sus etapas de

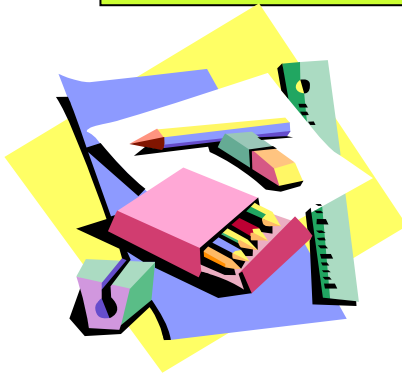
- revisión,
- verificación y
- validación.

PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

1) Actividades secuenciales.



2) Elementos de entrada.



3) Revisión, verificación y validación del diseño.

4) Relación entre áreas.

5) Resultados del diseño.

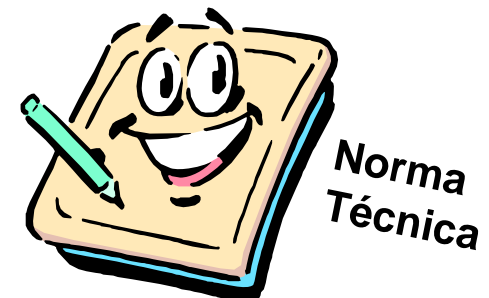
6) Cambios.



2

ELEMENTOS DE ENTRADA

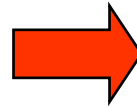
- Requisitos funcionales y de desempeño.
 - Requisitos legales y reglamentarios aplicables.
 - Información proveniente de diseños previos similares.
 - Cualquier otro requisito esencial para el diseño y desarrollo.
- Estos elementos deben revisarse.**



3

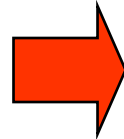
REVISIÓN, VERIFICACIÓN Y VALIDACIÓN

REVISIÓN



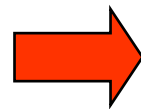
Actividad emprendida para asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia del tema objeto de revisión, para alcanzar unos objetivos establecidos. Puede incluir la determinación de la eficiencia.

VERIFICACIÓN



Confirmación de que se han cumplido los requisitos especificados.

VALIDACIÓN

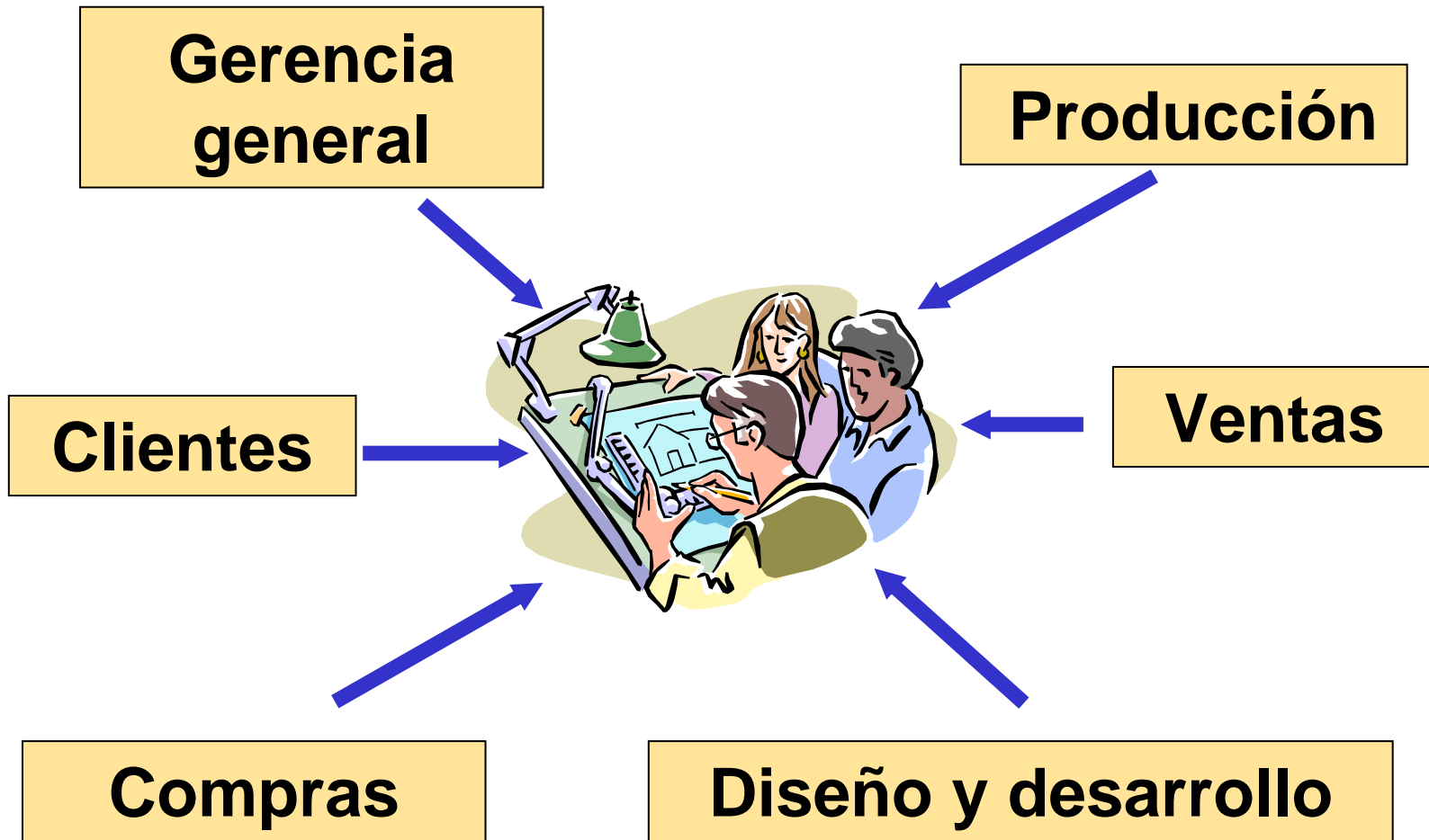


Confirmación de que se han cumplido los requisitos para un uso previsto.



4

RELACIÓN ENTRE ÁREAS



5

RESULTADOS DEL DISEÑO

Documentos técnicos

Dibujos

Especificaciones técnicas

Instrucciones



**Requisitos de calidad,
tolerancia permitida, nivel de
rechazo.**

**Busca: simplificar,
innovar, reducir
desperdicios.**





Estas actividades deben estar **documentadas en un procedimiento.**

Las **muestras tipo** de los productos deben estar controladas y conservadas en adecuadas condiciones.



h) Se debe contar con **registros** de entradas y salidas tanto del AMP como del APT, siendo estos registros contrastados con **inventarios periódicos**.

LA TOMA DEL INVENTARIO


Conocer con exactitud la realidad de los almacenes

Debe realizarse por lo menos 1 vez al año



Muy importante tanto:
Contable - Logístico



- 
- i) Se debe **coordinar** y **planificar** todas las actividades del proceso de producción, con el objetivo de **cumplir** los compromisos asumidos con los clientes.

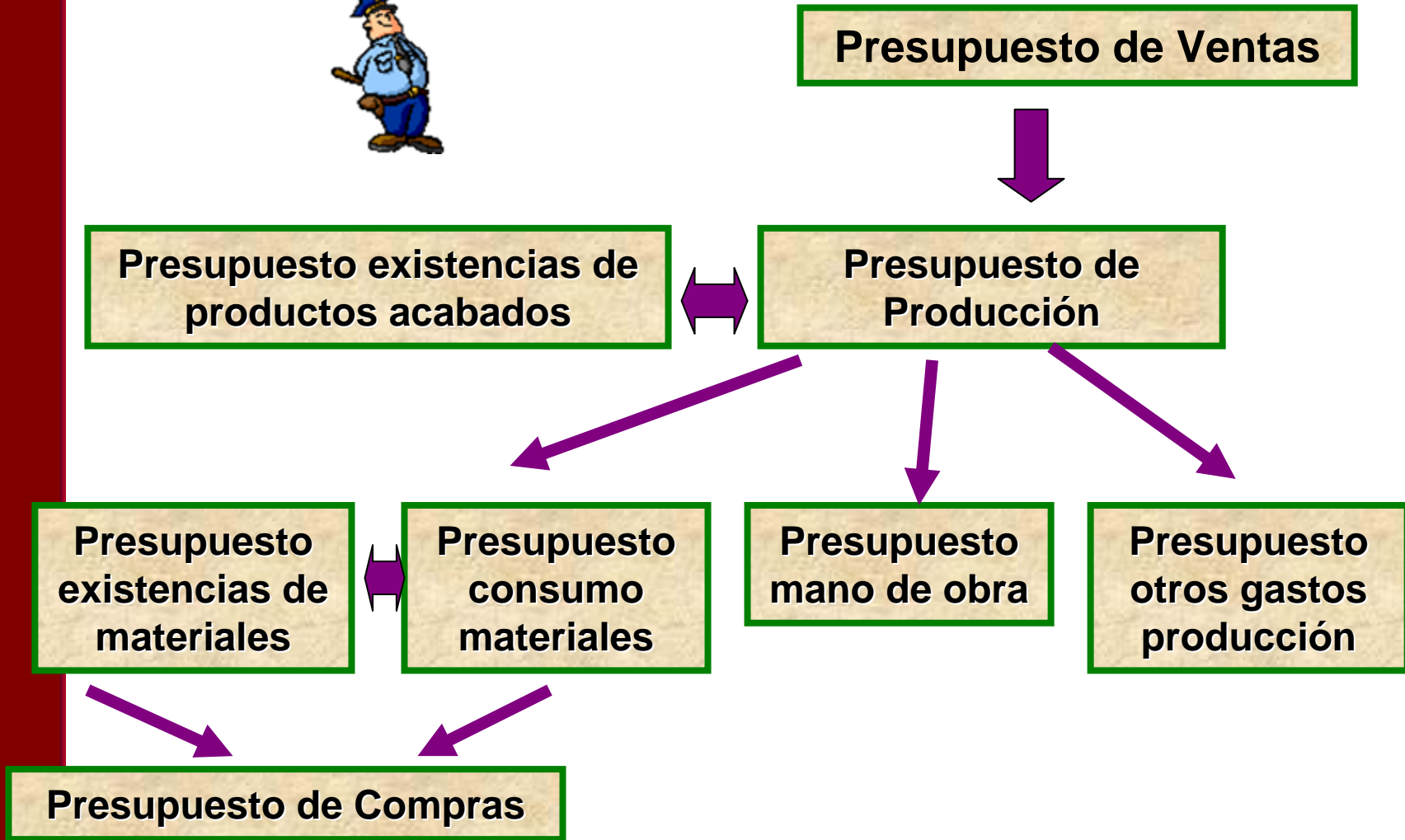


Estas actividades incluyen:

- 👉 una administración eficiente de los materiales y productos terminados,
- 👉 la programación y el lanzamiento de las órdenes de fabricación,
- 👉 la distribución del personal y
- 👉 utilización de la capacidad instalada.

Estas actividades deben estar **documentadas en un procedimiento.**

PRESUPUESTOS



PROCEDIMIENTO PARA LA PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Reunión con Ventas y definir programación semanal



Programa semanal de producción




Ajustes según pedidos urgentes



Verificar todos los días, el cumplimiento del programa:
Control del Avance de la Producción


COMUNICACIÓN





j) La organización debe **identificar** y **planificar** los procesos para la elaboración del producto, y la forma en la que se asegura su ejecución de manera **controlada**. Esta información deberá ser descrita en un **plan de calidad** del producto.

El personal debe conocerlo y trasladarlo a su actividad diaria.



k) Los trabajadores de planta deben disponer de **instrucciones** ubicadas de manera visible, que describan los métodos de trabajo para la correcta ejecución (básicamente de las **operaciones críticas**) durante el proceso de fabricación; así como, contribuir a reducir al mínimo el riesgo de error.

LAS INSTRUCCIONES DE TRABAJO


Describen actividades y métodos de trabajo

Importancia:



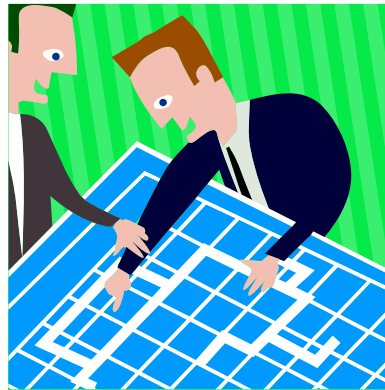
- **Formaliza normas de trabajo.**
- **Formas de trabajo - iguales.**
- **Identifica errores - hábitos.**
- **Desarrollo personal de los trabajadores.**



- 
- 1) Los productos deben contar con la **identificación** que permita su **trazabilidad** o investigación de las condiciones en las cuales fueron fabricados.

MEDIOS PARA LA TRAZABILIDAD

Definición: Capacidad para seguir la historia, la aplicación o la localización de todo aquello que está bajo consideración.



Implementación de la orden de fabricación, control de productos no conformes, etiquetas, sellos.



MEDIOS PARA LA TRAZABILIDAD


“Identificación en el propio material”



“Registros que recogen información clave”:

- La nota de pedido
- La orden de compra
- La orden de producción





m) Se debe contar con mecanismos de medición de la **eficiencia del proceso de producción** tales como la productividad.

Los compromisos de esta capacitación.....

- 1** Completar Manual de las BPMM
Requisito 4.6.
- 2** Definir el sistema de planificación
y desarrollo de productos.
- 3** Incorporar registros o evidencias
necesarias para diseño y desarrollo.
- 4** Definir la periodicidad y formato
para la toma del inventario.
- 5** Implementar presupuesto de
materiales.



Los compromisos de esta capacitación.....

- 6** Definir e implementar el procedimiento Programación de la Producción. Registros.
- 7** Definir mecanismos para asegurar la trazabilidad.
- 8** Implementar controles de consumos de materias primas críticas.
- 9** Implementar el control de la productividad.

