

2017

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:
México



FICHA PAÍS: MÉXICO

ACCESO A MERCADOS

- El [Acuerdo de Integración Comercial Perú – México](#) se firmó en Lima el 6 de abril de 2011 y entró en vigencia el 1 de febrero de 2012. El Perú tiene un acceso preferencial de más de 12,000 productos.
- Asimismo, existe un acuerdo que evita la doble tributación el cual puede ser consultado en: <https://www.pwc.pe/es/tax-and-legal-report/assets/edicion-2014-02-10.pdf>
- En materia de servicios se establece la obligación de no exigir la presencia local para el suministro de servicios de manera remota o transfronteriza. Asimismo, se ha conseguido que México facilite la entrada a los peruanos que pretendan realizar actividades de negocios (investigación, ferias, convenciones comerciales), así como, actividades profesionales y técnicas de diversas ramas como diseño de interiores, construcción, arquitectura, gastronomía, entre otros.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Software:** Existen oportunidades para el mercado de software de seguridad que creció durante el 2016 en 5%. Dentro de este mercado, el segmento de mayor participación es el de soluciones de seguridad de usuario final (End Point Security), que representó el 43% en el 2016.
- Centros de contacto:** México se ubica como el tercer mercado más competitivo del mundo después de Filipinas e India, destacando como el mercado más maduro de LATAM. Los tres mercados potenciales en orden de tamaño y que pueden ser atendidos a corto plazo desde México con éxito son: Estados Unidos, en primera instancia, seguido de Latinoamérica y España.
- Videojuegos:** Según, The Competitive Intelligence Unit, mercado de videojuegos ha observado un importante dinamismo ante la masificación de los dispositivos móviles como plataformas fundamentales de acceso a esta industria así como por el desarrollo de nuevas tecnologías que permiten nuevas modalidades y capacidades de juego. Al 2016, el mercado de videojuegos en México alcanzó un valor de 1,250 millones de dólares.
- Editoriales:** Las principales oportunidades están en los libros de Educación básica con 47% de participación, enseñanza de lengua inglesa (13%) y literatura y ficción con 8%.



TENDENCIA DE CONSUMO

- Según, The Competitive Intelligence Unit, el crecimiento en las descargas de aplicaciones móviles en México se encuentra ligado a la adopción de dispositivos móviles (smartphones y tabletas). Al primer trimestre del año (1T16), el número de smartphones en el mercado ascendió a 79.98 millones de dispositivos, mientras que la base de tabletas alcanza 21.7 millones
- En el reporte anual IDC Predictions 2016, la firma detalla que el crecimiento en el sector de las TIC provendrá principalmente de dos áreas de negocio: los teléfonos inteligentes y la adopción de la nube por parte de las empresas. El modelo Cloud en México crecerá a una tasa de 29.1% para 2016
- El mercado de servicios de TI se orienta hacia la adopción de soluciones de Cloud Computing, según el Instituto Mexicano para la Competitividad, el cómputo en la nube es el nuevo detonador para la competitividad de México. Al adoptar la nube se podrían generar cerca de 63,000 nuevos empleos en México y reducir el costo para las pequeñas y medianas empresas (Pymes), permitiéndoles competir con empresas grandes por acceder a tecnología de bajo costo.

COMERCIO DE SERVICIOS

- Las exportaciones Mexicanas de servicios se incrementaron en los últimos cinco años en 9.8%. En 2015, sumaron US\$ 22 606 millones, esto significó un crecimiento de 7.2% con respecto a 2014.
- Las principales líneas en crecimiento está la línea de software y de contenidos audiovisuales. La cual se concentra principalmente en el estado de Jalisco (videojuegos, mercadotecnia digital, productos y servicios para redes sociales y diversas aplicaciones para plataformas móviles).
- Entre los principales proveedores de servicios mexicanos encontramos, Call Centers (Atento, Teleperformance, Telvista) Desarrolladores de software y aplicaciones (Sferea, Ironbit, Tr3sco, CloudSourceIT, Apsmóviles, Wildrobot y TotalTech).

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios México - Mundo
(US\$ Millones)

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% Prom	Var.%15/14
Exportaciones	15,581	16,146	20,194	21,086	22,606	9.8	7.2
Importaciones	30,375	30,150	31,177	33,537	32,020	1.3	-4.5
Balanza Comercial	14,794	14,004	10,983	12,451	9,414	-10.7	-24.4
Intercambio Comercial	45,956	46,296	51,371	54,623	54,626	4.4	0.0

Fuente : UNCTAD Elaboración: PROMPERÚ

Intercambio Comercial Perú - México
(US\$ Millones)

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var.%Prom	Var.%15/14
Exportaciones	452,699,174	416,645,095	511,009,962	736,623,607	547,009,220	4.8	-25.7%
Importaciones	1,329,888,909	1,601,887,835	1,743,729,160	1,881,395,330	1,669,121,092	5.8	-11.3%
Balanza Comercial	-877,189,735	-1,185,242,740	-1,232,719,199	-1,144,771,723	-1,122,111,872	6.3	-2.0%
Intercambio Comercial	1,782,588,083	2,018,532,930	2,254,739,122	2,618,018,938	2,216,130,312	5.6	-15.4%

Fuente : SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- El primer contacto se hace por lo general por mail o por teléfono. En México la jerarquía y el estatus son aún importantes, por lo tanto, asegúrese de tratar con la persona que tomará las decisiones, así como de negociar con personas del mismo nivel jerárquico. Es de suma importancia, tener presente que el estilo de negociación de los mexicanos está condicionado por las costumbres y tradiciones, así como también por aspectos culturales.
- En las primeras reuniones con mexicanos, lo importante es formar un clima de confianza. Para ello es necesario tomarse un tiempo suficiente para presentar no sólo la propuesta, sino que para darse a conocer como persona.
- Es importante señalar que el mexicano es muy nacionalista. Les gusta que se hable bien del país y de la ciudad en la que viven.
- El mexicano valora y da mucha importancia a las relaciones personales y cualquier ocasión es una oportunidad para crear amistades duraderas.
- Los títulos profesionales –licenciado, maestro, doctor, etc.- son muy importantes en el protocolo de negocios en México. Si alguna persona carece de título profesional, la forma correcta de referirse a ellos es

DATOS GENERALES

Población	: 123 millones
Moneda	: Peso mexicano / 1 MXN = 0,16 PEN
PBI per cápita	: US\$8,698.585 (2016*)
Tasa desempleo	: 4,4%
Tasa inflación	: 2,7%
Capital	: Ciudad de México
Religión	: Católica
Idioma	: Español

COSTOS

- *Sueldo promedio de un Project manager TI**
US\$30,4169 - US\$56,1487
- *Sueldo promedio Gerente de Logística**
US\$42,1017- US\$56,1281
- *Sueldo promedio Sr. Developer**
US\$30,4048 - US\$48,648

*Datos anualizados en base a 13 sueldos

Fuente: [Reporte Laboral México 2015](#)

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
LOGISTIC SUMMIT México	Servicios de logística	Marzo de 2017
Feria Internacional de Franquicias	Franquicias	Marzo de 2017
Expo Seguridad 2017	Servicios de seguridad	Marzo de 2017

ENLACES DE INTERÉS

[Secretaría económica de México](#)

[PROMEXICO](#)

[Cámara de comercio Peruano Mexicana](#)

[Servicio de administración tributaria](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ederly
Coordinador (Franquicias y BPO-centros de contacto) dedery@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas
Especialista línea Editorial, Imprenta, Marketing Digital y Animación: crojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz
Especialista línea Software y videojuegos fmunoz@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

EVENTOS PROMPERÚ EN MÉXICO

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO
25 de Noviembre al 5 de Diciembre 2017
Guadalajara, México

OFICINA COMERCIAL Oficina Comercial del Perú en México

Soledad Elena Campos Mendoza de Parry
Consejera Comercial del Perú en México
Email: scampos@mincetur.gob.pe
Teléfono: 55-2881 6746
Dirección: Ciudad de México Reforma New York Life, Torre New York Life, Piso 26, Paseo de la Reforma 342,
Col. Juárez
Diferencia Horaria:
Lima-Perú, PET /GMT -05HRS, México, México Df, PET /GMT -5 hours

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ
www.slicex.gob.pe/inteligenciademercados