

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ	1.2. Fecha	30/10/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista de Comercio	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	<b>Pisco</b>
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS</p> <p>Capítulo: 22</p> <p>Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre</p> <p>Partida: 2208</p> <p>Subpartida: 220820</p> <p>Aguardiente de vino o de orujo de uvas:</p> <p>Fracción: 220820900000 - - Otros</p>
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pisco
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>El interesado en exportar a Panamá Pisco deberá tramitar previo al envío de la mercancía un registro sanitario panameño. Dicho registro se tramita en la Agencia Panameña de Alimentos (creada mediante Ley 206 de 30 de marzo de 2021). Esta agencia antiguamente era conocida como AUPSA. Este trámite lo puede hacer directamente el exportador. Para realizar el trámite, el interesado debe estar acreditado en la Agencia Panameña de Alimentos por lo que en la práctica el importador es quien realiza el trámite aportando los documentos otorgados por el exportador.</p> <p>De ser un usuario nuevo fabricante o tramitante, debe solicitar su acreditación en el enlace:  <a href="https://sit.apa.gob.pa/Acreditacion/Formularios/RegistroUsuario.aspx">https://sit.apa.gob.pa/Acreditacion/Formularios/RegistroUsuario.aspx</a></p> <p>Para el trámite del registro sanitario por parte de la autoridad panameña se requerirá información como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Códigos de Barra del Producto según presentación.</li> <li>• Certificado de Libre Venta (CLV): Este documento debe ser expedido por la Autoridad Sanitaria del país de origen del producto. En el CLV debe especificar: Nombre del Producto (Marca), Nombre del Fabricante y debe indicar que el mismo es apto para el consumo humano y de libre venta en su país de origen.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fórmula Cualitativa: Presentar el listado de ingredientes y su porcentaje (%) de participación en la composición final del producto hasta completar un 100%.</li> <li>• Método de Elaboración: Detallar de forma narrativa o a través de un diagrama de flujo el método de elaboración en donde se expliquen las transformaciones que sufre la materia prima desde el inicio del proceso hasta el producto final. Ésta información se debe presentar en forma narrativa o de diagrama de flujo.</li> <li>• Descripción del Sistema de Lotificación: Presentar la interpretación de la fecha de producción o vencimiento o descripción y la de lotificación de acuerdo con lo que se declara en el etiquetado o empaque del producto.</li> <li>• Información referente a la Conservación y Estabilidad Biológica del Producto y Vida Útil: Se debe indicar la vida útil del producto el cual debe ser sustentado por estudio(s) técnico(s) como pruebas científicas (microbiológicas, fisicoquímicas, organoléptica y explicarla según el caso que utilizo la empresa para determinarla.</li> <li>• Otras Certificaciones: Se puede anexar documentos adicionales del producto a registrar que agreguen valor al expediente del producto.</li> </ul>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Los gustos y preferencias del consumidor panameño en cuanto a bebidas alcohólicas es variado y está influenciado por la cultura local, las tendencias globales y los hábitos sociales.</p> <p>La cerveza es una de las bebidas alcohólicas más consumidas en Panamá. Las marcas locales, como Balboa, Cristal y Atlas, son muy populares, también hay una creciente apreciación por cervezas artesanales y extranjeras, algunas de ellas con precios al consumidor más bajos que las de producción nacional.</p> <p>El ron es altamente consumido, marcas nacionales como Ron Abuelo y Carta Vieja gozan de popularidad compitiendo con las marcas internacionales. El seco también tiene su mercado al ser un producto nacional en el que su principal fabricante invierte en actividades promocionales que fomentan su consumo. Otros licores como el whiskey, vodka y ginebra son consumidos y mantienen presencia en estanterías y en las cartas de los restaurantes.</p> <p>El Pisco es conocido en Panamá por sus cócteles emblemáticos como el Chilcano y el Pisco Sour. No suele consumirse puro. Todos los restaurantes de gastronomía peruana incluyen estos cócteles en sus carta. Otros establecimientos no peruanos suelen solo ofrecer el Pisco Sour.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Panamá no es productor de Pisco. Su producción de bebidas alcohólicas se concentra en cervezas, rones y seco, este último es considerado por algunos el licor nacional, es un destilado a base de caña de azúcar.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El producto peruano ingresa a Panamá vía marítima.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Las bebidas alcohólicas para ser comercializadas suelen ingresar a Panamá mediante dos opciones, una es la Zona Libre de Colón en la que una empresa establecida en dicha zona ingresa el producto a la zona y lo comercializa en países de Centroamérica y el Caribe, también puede que lo ingrese al mercado nacional para que sea distribuido por una empresa del mismo grupo comercial o por un mayorista a quien se le da la exclusividad de la marca. La segunda opción es la importación realizada por un</p>




	<p>importador/mayorista establecido en Panamá (fuera de la zona franca) quien comercializará el producto en otros medios de distribución como el canal retail y el canal HORECA.</p> <p>En la práctica, las grandes cadenas de supermercados no suelen importar directamente licores a menos que sean de alto consumo o para la temporada de navidad. Estas cadenas optan por abastecerse de los proveedores/importadores locales.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD     Exportador[EXPORTADOR] --&gt; RepZona[Representación en Zona Libre de Colón]     Exportador --&gt; Importador[Importador Mayorista]     Exportador --&gt; Super[Cadena de Supermercado]     RepZona --&gt; Mercado[Mercado internacional Centroamérica / Caribe]     Importador --&gt; CanalHORECA[Canal HORECA]     Importador --&gt; CanalRetail[Canal Retail]     Mercado --&gt; Consumidor[Consumidor final]     CanalHORECA --&gt; Consumidor     CanalRetail --&gt; Consumidor     Super --&gt; Consumidor             </pre> </div> <p>Entre los importadores destacados de Pisco en Panamá se encuentran las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporación Internacional de Alimentos</li> <li>- H.TZanetatos, Inc.</li> <li>- Global Brands.</li> <li>- Felipe Motta e hijos, S.A.</li> </ul>						
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>La industria del licor se distingue de otras por su alta inversión en la construcción de relaciones con sus clientes y el fomento del consumo del cliente final. Las grandes marcas en el canal HORECA invierten en costear gastos de decoración de bares y restaurantes, también en uniformes para el personal del restaurante y cualquier otra acción la cual suele ser solicitada por el comprador del negocio para rentabilizar la relación y dar alguna exclusividad o inclusión a su carta de coctelería.</p> <p>En el canal retail, la compra de espacios en estantería y en neveras como también la participación en los programas de lealtad de la cadena son algunas de las exigencias a las que debe acceder quien comercialice una marca de licor en Panamá.</p> <p>Los importadores dentro de la negociación preguntarán al proveedor internacional si se compartirán gastos para acciones como el registro del producto, ingreso a las cadenas de supermercados o para las negociaciones con los restaurantes y hoteles.</p>						
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Diversas marcas peruanas han ingresado al mercado panameño, destacan Tabernero, Santiago Queirolo, Ocucaje y Pisco Jiménez. Las dos primeras destacan en el mercado por sus acciones permanente de promoción para asegurar participación en el canal HORECA. En el canal retail, el pisco suele estar presente en tiendas especializadas de licor y con menor participación en las cadenas de supermercados.</p> <p>Las exportaciones de Pisco a Panamá según Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria del Perú han sido las siguientes:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Año</th> <th style="text-align: left;">Valor FOB USD</th> <th style="text-align: left;">Empresas Exportadoras</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>64,209.11</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor FOB USD	Empresas Exportadoras	2018	64,209.11	4
Año	Valor FOB USD	Empresas Exportadoras					
2018	64,209.11	4					

	<p>2019 34,524.17 4</p> <p>2020 45,810.88 4</p> <p>2021 27,991.08 6</p> <p>2022 80,681.37 5</p> <p>2023 72,323.22 4</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La única feria de corte comercial en Panamá es la feria EXPOCOMER.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar: Panama Convention Center - Amador</li> <li>• Fecha: Se realiza anualmente en el mes de marzo (con duración 3 días).</li> </ul> <p>Para más información consulte:  <a href="http://www.expocomer.com">www.expocomer.com</a></p> <p>Existen otras ferias locales, una organizadas por empresas de eventos y otras por las empresas distribuidoras de licor, ambas con el objetivo de promocionar sus productos ante el consumidor final.</p>

ANEXO

PRECIOS DE REFERENCIA - CANAL RETAIL

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Bodega Mi Amiga	750 ml	US\$ 20.65	Perú	Octubre 2024	Pisco intipalka valle del sol	
Bodega Mi Amiga	750 ml	US\$ 16.25	Perú	Octubre 2024	Santiago queirolo pisco quebranta	

Bodega Mi Amiga	750 ml	US\$ 16.25	Perú	Octubre 2024	Santiago queirolo pisco acholado	
Bodega Mi Amiga	700 ml	US\$ 15.95	Perú	Octubre 2024	Pisco ocucaje quebranta	
Felipe Motta e hijos	700 ml	US\$16.05	Perú			
Bodega Mi Amiga	750 ml	US\$ 16.50	Perú	Octubre 2024	Jimenez pisco acholado	
Global Brands	750 ml	US\$ 16.50	Perú			
Puro Perú	700 ml	US\$ 15.50	Perú	Octubre 2024	Tabernero Pisco Puro Acholado	

Puro Perú	700 ml	US\$ 15.50	Perú	Octubre 2024	Tabernero Pisco Puro Quebranta	
Puro Perú	700 ml	US\$ 31.00	Perú	Octubre 2024	Tabernero Pisco Puro Italia	
Bodega Mi Amiga	700 ml	US\$14.95	Chile	Octubre 2024	Capel Especial	

Para mayor información, sobre las empresas, productos y precios en el mercado de Panamá en relación a licores, visite las siguientes páginas:

- <https://bodegamiamiga.com/>
- <https://www.puoperupty.com/>
- <https://www.felipemotta.com/url/index>
- <https://www.globalbrands.com/>