

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Alcachofas a la parrilla en
Lituania

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO ALCACHOFAS A LA PARRILLA EN LITUANIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa italiana Cirillo Group S.R.L. (<http://www.bellacontadina.it/it/>), especializada en la producción y comercialización en Europa de conservas vegetales basadas en recetas tradicionales de la cocina de la región adriática de Apulia (Italia), ha lanzado al mercado un nuevo producto dentro de su marca emblema “Bella Contadina”. Se trata de las alcachofas a la parrilla envasadas, elaborado a base de corazones de alcachofas de la más alta calidad y semillas de girasol, acorde a la clásica receta campesina italiana. El producto viene siendo distribuido con éxito en diversos mercados gourmet de la Unión Europea y, actualmente, es presentado en frascos de vidrio por 290 gr.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Bella Contadina
	Empresa manufacturera	Cirillo Group S.R.L.
	Precio	9,49 LTL – US\$ 3,78
	País de fabricación	Italia
	País de distribución	Lituania
	Fecha de lanzamiento	Marzo 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Lituania, mercado con más de 3,2 millones de consumidores, es uno de los países con menor riesgo político y mayor crecimiento económico en Europa del Este. Esta bonanza se ve reflejada en el alto nivel de vida de sus habitantes y, según el FMI, recientemente ha pasado a ser considerada una economía desarrollada. Los causantes principales de este importante logro son atribuibles no solo a la estabilidad en el plano económico, sino también a la flexibilidad laboral, al desarrollo del comercio internacional, a la política de incentivos a la innovación y a su posición geoestratégica entre la Unión Europea – bloque del que forma parte desde 2004 – y Rusia. En la actualidad, Lituania mantiene un PBI per cápita equivalente a US\$ 22,000, uno de los más altos entre los países bálticos.

El mercado de conservas vegetales en Lituania, a diferencia de la mayoría de países europeos, aún se encuentra en sostenido crecimiento y se prevé que para los próximos cinco años experimente un incremento total de 9,28%. Este comportamiento se debe, principalmente, a que estos productos forman parte de la dieta diaria de la mayoría de lituanos, a los cuales no les importa pagar precios elevados en comparación con otras alternativas disponibles. Otro factor importante es la constante innovación por parte de las empresas competidoras y la adaptación a los gustos culinarios locales, algo particularmente valorado por el consumidor. La tendencia hacia el consumo de productos

saludables y de bienestar aún no se encuentra muy desarrollada en este mercado, esto como consecuencia de la herencia soviética.

El principal mercado interno para el consumo de esta clase de productos es la capital del país, Vilna. El gasto de consumo en alimentos en esta ciudad equivale a la cuarta parte del presupuesto familiar, el más alto entre las ciudades de Europa del Este. Asimismo, el expendio en productos gourmet es 85% más elevado en Vilna que en el resto del país, a causa de la mayor recepción de turistas y los más altos niveles de ingreso.

En cuanto a distribución, el canal preferido para la adquisición de conservas vegetales son los supermercados e hipermercados, los cuales en conjunto representan 60% de las ventas. A su vez, las tiendas independientes de alimentos significan un importante 24%.

Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de alcahofas sumaron US\$ 143 millones, de los cuales US\$ 124 millones (87%) fueron enviados en conserva. Los principales destinos de esta presentación fueron Estados Unidos (58%), España (24%), Francia (9%), Canadá (2%) y Holanda (2%).

Exportaciones de Alcahofas por presentaciones		
Millones de US\$		
Presentación	FOB 2011	FOB 2012
Conserva	145	125
Congelado	10	11
Salmuera	2	6
Pasta	0	1
Otros	0	1
Total	158	143

Fuente: MAPEX

Cabe agregar que el Perú cuenta con un TLC con la Unión Europea, a la cual pertenece Lituania, lo cual le permite ingresar a dicho mercado con aranceles preferenciales de 0% para esta clase de productos.