

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Aceite de semilla de uva
en Rusia, Moldavia e
Irán



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO
Aceite de semilla de uva en Rusia, Moldavia e Irán

1.-Producto

La empresa moldava Azamet-Group SRL lanzó en el mes de junio una nueva presentación de aceite de semilla de uva. Este nuevo producto es vendido en los países de Rusia, Moldavia e Irán. El aceite de semilla de uva es utilizado para hacer mayonesa casera, varias salsas y aderezos para ensaladas, extractos de aceite picante de hierbas y ajo, así como también en conservas caseras y adobos de cocina de carne, pollo o pescado. Este nuevo producto está disponible en botellas de 250 y 500 ml.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Solio
	Empresa manufacturera	Azamet-Grup SRL
	País de fabricación	Moldavia
	País de distribución	Rusia, Moldavia e Irán
	Fecha de lanzamiento	26 Junio 2013

Entre las propiedades de este tipo destacan:

- Reduce el colesterol en la sangre. Por tanto, sus efectos son beneficiosos en la prevención y el tratamiento integrado de la aterosclerosis, hipertensión, trombosis, enfermedad cardíaca coronaria, insuficiencia cardíaca, ataques cardíacos y apoplejías.
- Eficaz en las enfermedades vasculares tales como venas varicosas, rosácea, la retinopatía diabética, la degeneración macular de la retina y hemorroides.
- El aceite de semilla de uva es muy útil en la prevención y en el tratamiento de enfermedades asociadas con lesiones erosivo-ulcerativas de las membranas mucosas gastrointestinal (esofagitis, gastritis, úlcera gástrica y úlcera duodenal, gastroduodenitis, colitis, enterocolitis, etc.).
- La vitamina E que contiene el producto tiene un efecto muy positivo en el cuerpo de una mujer durante el embarazo y el parto, y de manera significativa, mejora el sabor y la calidad de la leche materna. También puede traer beneficios a aquellas mujeres que están experimentando dolor en el periodo premenstrual o en la menopausia.
- En su composición contiene sustancias que contribuyen a la prevención y el tratamiento de la infertilidad masculina y el cáncer de próstata.

2.-Mercado de Distribución¹

▪ Irán

Los conceptos de salud y bienestar están creciendo rápidamente en Irán. Como consecuencia de ello, muchas familias jóvenes iraníes están buscando más opciones saludables de consumo. Entre dichas opciones destacan los aceites de oliva y sésamo. El primero ha tenido un crecimiento promedio de 7.5% en los últimos cinco años. En 2012, el aceite de oliva fue el más dinámico, con un crecimiento de 10.5% en ventas.

Por su parte, los aceites vegetales y de semilla tuvieron un crecimiento de 5.0% en 2012. Esto se debe principalmente a su uso común en la cocina iraní, así como amplia disponibilidad del producto en todo el país, tanto en las pequeñas tiendas independientes y en los grandes supermercados o hipermercados. Los aceites de semilla y vegetales más populares en Irán son los de girasol, maíz, sésamo y semilla de soya.

Las ventas de aceites sin envasar se mantuvieron en constantes en Irán y sólo tuvieron presencia en pueblos y zonas remotas donde las personas todavía tienen un estilo de vida tradicional. La mayoría de los consumidores prefiere los aceites envasados debido a su gran disponibilidad.

Los principales canales de distribución de los aceites, en general, son las tiendas independientes y los supermercados o hipermercados. En 2012 los supermercados e hipermercados tuvieron una participación de sólo el 5%, el resto de las ventas fue para las pequeñas tiendas independientes.

▪ Rusia

De acuerdo a Euromonitor, en 2012, el mayor volumen de ventas en el rubro de aceites fue el aceite de oliva, con un crecimiento de 8.2%. Esto se debió principalmente a la creciente disponibilidad de este producto en las cadenas de ventas al por menor de alimentos (*grocery retail chains*) y a la mayor oferta de este producto en envases económicos de mayor volumen.

El aceite de girasol es el más popular en el mercado ruso dentro de los aceites de vegetales y semillas. El aceite de colza ha comenzado a ganar popularidad. En 2012, el volumen de ventas de este aceite representó el 11%. Por su parte, los consumidores rusos que buscan productos accesibles pero saludables están interesados en nuevos productos de aceites de vegetales y semillas como el aceite de lino o el de mostaza.

3.-Estadísticas de exportación

De acuerdo a MAPEX, de los dos mercados indicados en la sección 2, Perú sólo ha exportado uvas a Rusia. Las exportaciones han sido principalmente de productos frescos.

Uva: Exportaciones peruanas por presentación a Rusia (millones de US\$)				
Presentación	2010	2011	2012	Var.% 12/11
Congelado	-	0.2	0.1	-63.0
Fresco	20	30	33	11.1
Total	20	30	33	10.7

Fuente: SUNAT

Elaboración: PromPerú

¹ Solo se han analizado los mercados de Rusia e Irán.