

EDA

Documento de Proyecto

Iniciativa Gremial en Fomento del
Biocomercio

IPPN- PROMPERÚ-INDECOPI

01/02/2013

Iniciativa Gremial en Fomento del Biocomercio

Tabla de Contenido

I.	Ficha Técnica del Proyecto	3
II.	Antecedentes y Justificación	3
III.	Estrategia de Implementación	5
IV.	Objetivos y Resultado Esperado.....	6
V.	Alcances de la Propuesta.....	6
VI.	Estrategia de Gestión y Sostenibilidad del proyecto.....	8
VII.	Presupuesto.....	9
VIII.	Cronograma.....	12

Iniciativa Gremial en Fomento del Biocomercio

I. Ficha Técnica del Proyecto

Título:	Iniciativa Gremial en Fomento del Biocomercio	
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar el enfoque de Biocomercio como política gremial. • Fortalecer la posición gremial para la eliminación de barreras administrativas que afectan a las empresas del Biocomercio. • Diversificar los servicios empresariales del Biocomercio, a través de los gremios. 	
Periodo	11 meses	
Financiamiento de fuente externa	Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (Cooperación Suiza – SECO)	
Contrapartes Nacionales	Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo – PROMPERU Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual – INDECOPI Instituto Peruano de Productos Naturales – IPPN	
Aliados Estratégicos	Proyecto Perúbiodiverso Unión para el Biocomercio Ético - UEBT Asociación de Exportadores – ADEX Cámara de Comercio de Lima – CCL (COPECOH) Ministerio de Cultura	
Presupuesto:	SECO	S/. 644,000
	PROMPERÚ	S/. 657,500
	INDECOPI	S/. 56,000
	IPPN	S/. 68,000
	TOTAL soles	S/.1,425,500

II. Antecedentes y Justificación

El proyecto *Iniciativa Gremial en Fomento del Biocomercio* tiene como principales antecedentes al Programa de Facilitación del Biocomercio (BTFP)¹ y el Proyecto Perúbiodiverso (PBD) Fases I y II; que en los últimos 10 años han contribuido a fortalecer la competitividad del sector de productos naturales; así como la incorporación del

¹ El BTFP (2003-2007) orientó su intervención a través de acciones de fortalecimiento sectorial: promoción comercial, articulación de la cadena de abastecimiento, programas de calidad, acceso al mercado y fortalecimiento gremial.

Enfoque de Biocomercio² entre los actores que lo integran. En ambos proyectos la Comisión para la Promoción de las Exportaciones y el Turismo (PROMPERÚ) participó como contraparte nacional.

Estas iniciativas se ejecutan en el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio (PNPB) el cual busca contribuir a la puesta en marcha de la Iniciativa de Biocomercio en el Perú³, donde la Comisión Nacional de Biocomercio⁴ es la encargada a velar por su implementación.

Durante este periodo se ha venido trabajando fuertemente en el fortalecimiento del biocomercio bajo un liderazgo importante del sector público (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR; PROMPERU y el Ministerio del Ambiente - MINAM principalmente), con el apoyo de la cooperación internacional y en articulación con el sector privado.

Entre los logros del PBD se pueden mencionar la cartera de 25 empresas del sector de productos naturales que han pasado por un proceso de verificación en principios y criterios (P&C) de Biocomercio para incorporar en su gestión el Estándar de Biocomercio; el trabajo con cerca de 28 empresas para facilitarles el acceso a los mercados internacionales y nacional; la promoción y creación de una agenda de innovación en biocomercio (Grupo de Investigación e Innovación de Biocomercio - GIIB); la difusión y sensibilización sobre el concepto de biocomercio; la asesoría técnica y legal para fortalecer el marco institucional y normativo para la implementación de las prácticas de biocomercio y el importante aporte en investigación aplicada para la agenda interna para levantar barreras nacionales e internacionales del novel food para sachá inchi.

A nivel del sector, resalta el trabajo de PROMPERÚ, quienes cuentan con una cartera de 50 empresas⁵ de Biocomercio en el sector de productos naturales para alimentos y cosméticos, las cuales han sido verificadas y han iniciado procesos de implementación y/o mejora de los P&C de Biocomercio.

Por otro lado, está el aporte del Proyecto Biocomercio Andino quienes están brindando servicios empresariales a las empresas y actores de los sectores de productos naturales para la industria cosmética y de alimentos; y de gastronomía y ecoturismo. Todo ello con el objetivo de lograr, al 2014, una cartera de al menos 65 empresas que implementan los P&C del Biocomercio. Por lo tanto, actualmente se cuenta con 50 empresas en cartera que han sido verificadas en P&C de Biocomercio (entre los Proyectos Perúbiodiverso y el Biocomercio Andino)

Como se observa, existe un creciente interés por el Sector y las empresas en desarrollar prácticas de Biocomercio; no obstante, para adecuarse a las exigencias de los P&C del

² El Biocomercio está basado en 3 enfoques pilares, articulación de cadenas de valor, gestión adaptativa y enfoque eco sistémico; sustentados en principios y criterios validados por la Iniciativa Biotrade de la UNCTAD.

³ www.biotrade.org

⁴ Creada por D.S 009-2010 – MINCETUR. Integrada por instituciones públicas y privadas, donde resaltan la participación del Instituto Peruano de Productos Naturales (IPPN), la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y la Asociación de Exportadores (ADEX).

⁵ Dentro de este total de 50 empresas se contabilizan las 25 que vienen trabajando en el PBD y alrededor de 25 empresas del sector que han sido verificadas en el primer grupo del concurso del proyecto Biocomercio Andino.

Biocomercio, el trabajo realizado se ha enmarcado dentro del ámbito de acción de los proyectos y de las instituciones involucradas. La aplicación de los P&C implica un enfoque multisectorial y requiere la participación activa de otras instituciones del sector público y del sector empresarial.

Por ejemplo, para mejorar la participación de mercado, se requiere implementar acciones orientadas al cumplimiento de los requisitos técnicos de acceso y eliminación de barreras que afectan el comercio de los productos del Biocomercio (legales y/o técnicas). En este aspecto, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) tiene un rol fundamental y es un importante aliado. Ellos han realizado un Estudio de Medición del Impacto de las Barreras Burocráticas en el Mercado⁶ y se encuentran desarrollando un Estudio para la identificación y valorización de barreras burocráticas que afectan a las industrias de medicamentos y cosméticos, de las empresas asociadas a la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Durante el trabajo realizado, los gremios, principalmente el Instituto Peruano de Productos Naturales (IPPN), la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y Asociación de Exportadores (ADEX) han sido actores claves en la identificación de las barreras burocráticas que afectan la competitividad de las empresas peruanas. La experiencia recogida permite reconocer que un factor de éxito para iniciar acciones que coadyuven a la promoción del Biocomercio y la definición de un marco normativo e institucional, es el involucramiento de gremios y/o empresas organizadas.

Asimismo, la brecha de las deficiencias técnicas de acceso al mercado es todavía una tarea pendiente. Para que las empresas mejoren su participación en los mercados se debe cerrar la brecha a través de proyectos de investigación e innovación que permitan no sólo demostrar las características y bondades de los productos; sino además garantizar la inocuidad de los mismos a través de estudios técnicos y análisis respectivos. En ese sentido, el trabajo del IPPN con el GIIB⁷ es un avance importante.

Con estos antecedentes, la presente propuesta se enmarca en el diseño de un plan de trabajo conjunto entre PROMPERÚ/BCA⁸, INDECOPI y el IPPN; que permita complementar acciones orientadas a incorporar el enfoque de Biocomercio como política gremial, levantar las barreras administrativas que afectan a las empresas de biocomercio y diversificar los servicios empresariales del biocomercio. Todo ello en estrecha coordinación con el PBD y el Proyecto de Biocomercio Andino, y en conjunto con otros gremios importantes como la CCL y ADEX, a fin de transferir los instrumentos y servicios para el fortalecimiento del enfoque de Biocomercio bajo una perspectiva gremial.

III. Estrategia de Implementación

La implementación del proyecto se hará en el marco de una cooperación público – privada. Para lo cual, tanto PROMPERÚ, como INDECOPI darán soporte técnico y económico; a través de sus especialistas y del cofinanciamiento de actividades. PROMPERÚ/BCA pondrá

⁶ El estudio plantea una metodología para la identificación y valorización de barreras burocráticas al mercado.

⁷ Esta iniciativa se promovió a través del PBD y luego fue trasladada al IPPN.

⁸ Proyecto Biocomercio Andino

a disposición del proyecto un equipo de 3 especialistas en Biocomercio y el INDECOPI pondrá a disposición su staff de abogados y profesionales vinculados tanto a las barreras burocráticas, como para las capacitaciones a las empresas.

La coordinación general del Proyecto estará a cargo del IPPN, para lo cual el proyecto financiará a un coordinador por el periodo de implementación del mismo y el IPPN asumirá como contrapartida los gastos operativos (oficina, servicios y equipamiento). Adicionalmente, el IPPN pondrá a disposición del proyecto un asistente administrativo.

ADEX y la CCL, así como otros actores, se involucrarán puntualmente en el desarrollo de algunas de las actividades que se describen a continuación.

IV. Objetivos y Resultado Esperado

La propuesta busca apoyar una Iniciativa Gremial en Fomento del Biocomercio. Para ello se han identificado tres objetivos:

- a) Incorporar el enfoque de Biocomercio como política gremial.
- b) Fortalecer la posición gremial para la eliminación de barreras administrativas que afectan a las empresas del Biocomercio.
- c) Diversificar los servicios empresariales del Biocomercio, a través de los gremios.

Como resultado del trabajo se espera aumentar y consolidar la cartera de empresas del Biocomercio del sector de productos naturales dentro de los gremios. La meta específica de este proyecto es incrementar en 50% (25 empresas nuevas) el número de empresas que actualmente conforman la cartera de empresas del Biocomercio del sector (50 empresas).

V. Alcances de la Propuesta

Para cada uno de los 3 objetivos identificados se plantean las siguientes actividades:

a) Incorporar el enfoque de Biocomercio como política gremial.

- Validación de los P&C del Biocomercio. Validar con los gremios el Estándar del Biocomercio y la metodología propuesta para el caso peruano basado en los P&C y el estándar de la UEBT; ello por cuanto si bien por ejemplo a través del PBD se ha avanzado en sistematizar la experiencia de verificación y si está trabajando un planteamiento de una metodología integradora para la verificación, monitoreo y cierre en la implementación de P&C de Biocomercio, todavía no se ha validado el instrumento con el sector privado.
- Monitoreo y acompañamiento a empresas. Creación de un equipo de monitoreo y acompañamiento a estas empresas, dentro de los mismos gremios, para trabajar con la cartera de empresas de Biocomercio que han pasado algún proceso de verificación. Ello; a fin de garantizar que las empresas avancen en el incremento de la aplicabilidad de los P&C. El proyecto contempla contar un equipo multidisciplinario de especialistas de Biocomercio (3 como mínimo).

- Capacitación Sensibilización y entendimiento del Biocomercio entre las empresas que conforman los gremios participantes (25 del IPPN, 65 de CCL y 50 de ADEX).
- Difusión. Organización de un Foro Internacional de Biocomercio, así como un encuentro de empresarios B2B en el marco del Perú Natura (en coordinación con el PBD) y lanzamiento del Estándar de Biocomercio para Perú, en cooperación con los gremios. Cabe señalar, que si bien la actual metodología de verificación, así como el Estándar de Biocomercio se han diseñado sobre la base de la experiencia del PBD, el marco de Verificación de la UEBT y el Sistema de Impactos de Biocomercio diseñado por la UNCTAD (BTIAS); contemplan elementos acordes a la realidad de Perú. Sin embargo, para el proceso de validación se tiene previsto contar con la participación de representantes de la UEBT, así como de la Iniciativa Biotrade de la UNCTAD; a fin que no sólo se logre la validación del sector privado de Perú con respecto al Estándar de Biocomercio propuesto, sino que dicho estándar esté acorde a los sistemas y/o lineamientos tanto de la UEBT, como del BTIAS.

Este Foro Internacional de Biocomercio se realizará en el marco del PerúNatura donde se presentarán los resultados de experiencia peruana en Biocomercio. Se aprovechará esta plataforma para también difundir y presentar los principales resultados del Proyecto PBD (habiendo sido éste el primer proyecto en Perú en esta materia).

b) Fortalecer la posición gremial para la eliminación de las barreras burocráticas que afectan a las empresas del Biocomercio.

- Estudios técnicos. Elaboración de estudios técnicos sobre la viabilidad comercial de las principales leyes o instrumentos legales que afectan o pueden afectar la competitividad de las empresas del sector. El proyecto contempla un estudio técnico para demostrar la viabilidad del porcentaje de pago a las empresas fijadas en el Art 8° y 13° de la Ley 27811⁹.
- Estudio barreras burocráticas¹⁰. Elaboración de un estudio de barreras que afectan al sector de alimentos de productos naturales, como complemento al mismo estudio orientado al sector cosmético, que actualmente está finalizando el INDECOPI.

Los Estudios elaborados en el marco de este componente constituirán los vehículos para presentar y sustentar la posición de los gremios y en general de las empresas de productos naturales, que se verán afectadas con la reglamentación de la Ley 27811.

⁹ Este estudio de viabilidad económica propuesto será presentado en el marco de una alianza público privada (PROMPERÚ/INDECOPI/IPPN/CCL/ADEX) ante el Ministerio de Cultura a fin de iniciar con ello las gestiones hacia la modificatoria de la mencionada ley (ajuste de los porcentajes establecidos). Este procedimiento es una necesidad urgente para el sector, puesto que si la Ley procede tal como está podría afectar seriamente la viabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas del sector (porque deberán pagar a manera de impuestos el 10% + 5% por el “uso del conocimiento tradicional asociado al recurso”). Es preciso destacar, que la posición empresarial no está orientada a eliminar este porcentaje; sino a establecer un porcentaje viable económicamente que no afecte su competitividad empresarial y permanencia en el mercado.

¹⁰ Este estudio servirá como sustento para que la autoridad competente pueda proponer cambios a procedimientos y/o requisitos identificados como obstáculos para los permisos de comercialización de los productos naturales en la industria de alimentos. Estas acciones serán impulsadas desde los gremios y con el apoyo de PROMPERÚ y el INDECOPI. Se espera que dichas gestiones contribuyan a esclarecer y/o corregir procedimientos vinculados a autorizaciones de DIGESA/DIGEMID; consideradas hoy como barreras burocráticas.

c) *Diversificar los servicios empresariales del Biocomercio a través de los gremios.*

- Fortalecimiento de la Unidad de Vinculación Tecnológica del GIIB (IPPN). Poner en marcha los servicios de asesoría en elaboración de proyectos de investigación y transferencia tecnológica para las empresas de los gremios participantes.
- Análisis del esquema institucional de CITE. Identificación del mejor esquema institucional para la acreditación de un CITE de Biocomercio, que cuente con la participación de los gremios, de la Unión para el Biocomercio Ético, universidades y/o centro de investigación.
- Difusión. Creación de una plataforma de difusión o espacio virtual de las empresas del Biocomercio (pj. Revista).

VI. Estrategia de Gestión y Sostenibilidad del proyecto

Para la gestión del proyecto se contempla un equipo mínimo de 5 profesionales: un coordinador de proyecto (pagado por el proyecto y ubicado físicamente en el IPPN), un asistente administrativo (pagado y ubicado en el IPPN) y 3 especialistas de biocomercio (itinerantes entre las institucionales contrapartes y los gremios participantes). El coordinador del proyecto deberá establecer canales de comunicación, de tal manera que se garantice el involucramiento de las instituciones aliadas; así como los gremios involucrados en el proyecto.

El coordinador del proyecto tendrá a su cargo la implementación de las actividades propias del proyecto y la elaboración de los Informes Operativos y Financieros. Además, asumirá roles para la defensa y fortalecimiento gremial (con el objetivo de ampliar la base de empresas que actualmente integran el IPPN); para la puesta en marcha de servicios gremiales (con el objetivo de aumentar los ingresos del Gremio) y para el apalancamiento de fondos de cooperación (se espera que durante la ejecución del proyecto, el coordinador logre la aprobación de un proyecto de cooperación internacional).

VII. Presupuesto

El presupuesto total para la ejecución de las actividades descritas asciende a S/1,425,500, de los cuales el 45% corresponde al aporte de la Cooperación Suiza – SECO y el aporte nacional del proyecto asciende a 55% (PROMPERÚ/BCA, INDECOPI e IPPN) El siguiente cuadro presenta la información detallada de los aportes de cada institución:

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RUBROS	PRESUPUESTO (SOLES)					DETALLE DEL APOORTE MONETARIO
			APOORTE NO MONETARIO 1/		APOORTE MONETARIO		TOTAL	
			IPPN	INDECOPI	PROMPERÚ/BCA	COOPERACIÓN SUIZA - SECO		
OE 1	3 Taller de discusión y validación de los P&C de Biocomercio – Perú (Estándar del Biocomercio en Perú).	Logística y facilitación de Talleres (materiales, coffee breaks, etc)	15,000	-	10,500	20,000	45,500	<ul style="list-style-type: none"> PROMPERÚ: consultoría. SECO: facilitación y logística de talleres.
	Programa de Capacitación a las empresas de los gremios participantes.	Consultorías para el diseño e implementación del Programa	8,000	20,000	85,000	15,000	128,000	<ul style="list-style-type: none"> PROMPERÚ: consultoría de diseño de programa. SECO: implementación de programa.
	Seguimiento y monitoreo de la implementación de P&C de Biocomercio.	Contratación de Especialistas en Biocomercio por 10 meses	7,000	-	60,000	40,000	107,000	<ul style="list-style-type: none"> PROMPERÚ: 2 especialistas en Biocomercio. SECO: un especialista y coordinador del equipo de monitoreo.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RUBROS	PRESUPUESTO (SOLES)					DETALLE DEL APOORTE MONETARIO
			APOORTE NO MONETARIO 1/		APOORTE MONETARIO		TOTAL	
			IPPN	INDECOPI	PROMPERÚ/ BCA	COOPERACIÓN SUIZA - SECO		
	Foro Internacional de Biocomercio	Alquiler de hotel y participación de expertos internacionales	-	-	120,000	200,000	320000	<ul style="list-style-type: none"> PROMPERÚ: participación de empresarios extranjeros y producción general del evento SECO: montaje de evento.
	Estándar de Biocomercio como política Gremial.	Elaboración de Materiales impresos	3,000	-	-	5,000	8,000	<ul style="list-style-type: none"> SECO: 3 materiales impresos (IPPN,CCL,ADEX).
OE 2	Análisis de las barreras burocráticas que afectan al sector de productos naturales para la industria de alimentos.	Consultor especializado y asesoría de expertos	-	15,000	-	20,000	35,000	<ul style="list-style-type: none"> SECO: consultoría.
	Estudio Técnico sobre la viabilidad económica de la remuneración contemplada en el marco legal por el uso de conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas.	Consultor especializado y asesoría de expertos	-	18,000	40,000	-	58,000	<ul style="list-style-type: none"> PROMPERÚ: consultoría.
	Taller de sensibilización a funcionarios públicos vinculados a la normativa que afectan al Biocomercio.	Logística y facilitación de Talleres (materiales, coffee breaks, etc)	-	3,000	-	2,000	5,000	<ul style="list-style-type: none"> SECO: materiales y coffee breaks.
OE 3	Fortalecimiento de los servicios de la Unidad de Vinculación Tecnológica.	Consultorías para la investigación y financiamiento para el desarrollo de proyectos.			338,000	180,000	518,000	<ul style="list-style-type: none"> PROMPERÚ: investigación aplicada para el desarrollo de productos. SECO: desarrollo de proyectos de investigación e

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RUBROS	PRESUPUESTO (SOLES)					DETALLE DEL APORTE MONETARIO	
			APORTE NO MONETARIO 1/		APORTE MONETARIO		TOTAL		
			IPPN	INDECOPI	PROMPERÚ/BCA	COOPERACIÓN SUIZA - SECO			
								implementación de un proyecto de investigación.	
	Análisis de la viabilidad de realizar la acreditación de un Centro de Innovación Tecnológica para el Biocomercio de Productos Naturales.	Consultoría					15,000	15,000	<ul style="list-style-type: none"> SECO: consultoría.
	Diseño de un mecanismo o plataforma virtual de difusión de las empresas de Biocomercio.	Diseño de mecanismo e impresión (en caso se requiera)					45,000	45,000	<ul style="list-style-type: none"> SECO: diseño e impresión de materiales.
Gestión del proyecto	Equipo Técnico	Coordinador					90,000	90,000	<ul style="list-style-type: none"> SECO: honorarios coordinador por 10 meses (9,000 por mes)
		Asistente administrativo	15,000					15,000	
	Infraestructura y equipamiento para la coordinación	Oficina y servicios (agua, luz, teléfono, internet)	20,000					20,000	
	Pasajes y viáticos para equipo de coordinación y monitoreo								<ul style="list-style-type: none"> PROMPERU: Pasajes y viáticos. SECO: Pasajes y viáticos
TOTAL en S/.			68,000	56,000	657,500	644,000	1,425,500		
Distribución porcentual			4.77%	3.93%	46.12%	45.18%	100.00%		

1/ Este aporte se refiere principalmente a la valoración de horas / hombre del personal de estas instituciones para la realización de las actividades programadas.

Cronograma

La propuesta contempla un periodo de ejecución de 11 meses: febrero a diciembre 2013. En el siguiente cuadro presenta el cronograma detallado.

Objetivo	Actividad	Indicador	Actores	Cronograma												
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Incorporar el enfoque de Biocomercio como política gremial	Taller de discusión y validación de los P&C de Biocomercio – Perú (Estándar del Biocomercio en Perú).	- Estándar de Biocomercio validado (P&C, e Indicadores).	PBD PROMPERÚ MINAM UEBT IPPN ADEX CCL			X		X								
	Programa de Capacitación a las empresas de los gremios participantes.	- Metodología de Capacitación a empresarios diseñada e implementada. - 3 talleres de capacitación.	PROMPERÚ INDECOPI IPPN ADEX CCL			X	X				X	X				
	Seguimiento y monitoreo de la implementación de P&C de Biocomercio.	- Mecanismo de seguimiento y monitoreo diseñado e implementado.	PROMPERÚ IPPN CCL ADEX		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Foro Empresarial de Biocomercio .	- 250 empresas del sector de productos naturales participantes.	PROMPERÚ PBD INDECOPI IPPN ADEX CCL UEBT										X			
	Estándar de Biocomercio como política Gremial.	- 3 gremios han incorporado el Estándar.	IPPN CCL ADEX										X	X	X	X
Fortalecer la posición gremial para la eliminación	Análisis de las barreras burocráticas que afectan al sector de productos	- 1 Estudio	INDECOPI PROMPERÚ IPPN							X	X	X	X	X		

Objetivo	Actividad	Indicador	Actores	Cronograma											
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
de las barreras burocráticas que afectan a las empresas del Biocomercio.	naturales para la industria de alimentos.		ADEX CCL												
	Estudio Técnico sobre la viabilidad económica de la remuneración contemplada en el marco legal por el uso de conocimiento tradicionales de los pueblos indígenas.	- 1 Estudio	INDECOPI IPPN ADEX CCL		X	X	X	X							
	Taller de sensibilización a funcionarios públicos vinculados a la normativa que afectan al Biocomercio.	- 50 funcionarios y asesores legales.	IPPN ADEX CCL DIGESA DIGEMID MINCULTURA						X					X	
Diversificar los servicios empresariales del Biocomercio, a través de los gremios.	Fortalecimiento de los servicios de la Unidad de Vinculación Tecnológica.	- 3 Proyectos de Investigación diseñados. - 1 Proyecto de Investigación implementado.	PBD (GIIB) IPPN				X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Análisis de la viabilidad de realizar la acreditación de un Centro de Innovación Tecnológica para el Biocomercio de Productos Naturales.	- 1 Informe.	IPPN CCL ADEX UEBT Universidades								X	X	X	X	
	Diseño de un mecanismo o plataforma virtual de difusión de las empresas de Biocomercio.	- Instrumento de difusión diseñado e implementado.	PROMPERÚ PBD IPPN CCL ADEX			X	X								