



ALEMANIA

Perfil Logístico



ÍNDICE

1	INFORMACIÓN ECONÓMICA DE ALEMANIA	4
1.1	INDICADORES DEL COMERCIO TRANSFRONTERIZO DE ALEMANIA.....	4
1.2	INDICADORES DESEMPEÑO LOGÍSTICO DEL ALEMANIA (LPI)	8
1.3	INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PORTUARIA, AEROPORTUARIA Y TERRESTRE	13
1.3.1	Transporte Terrestre	13
1.3.2	Transporte Aéreo	14
1.3.3	Transporte Marítimo.....	21
1.4	MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES POR VÍAS TRANSPORTE A ALEMANIA (MARÍTIMO, AÉREO Y TERRESTRE).....	32
1.4.1	Movimiento de exportaciones por vía Marítima	34
1.4.2	Movimiento de exportaciones por vía aérea	35
1.4.3	Movimiento de exportaciones por vía Terrestre	36
1.5	TRATADOS Y CONVENIOS COMERCIALES INTERNACIONALES CON ALEMANIA	36
2	SERVICIOS Y PROCEDIMIENTOS EN ORIGEN	37
2.1	ENTIDADES DE CONTROL PARA EXPORTACIÓN: ADUANAS Y AGENCIAS DE CONTROL DE MERCANCÍAS RESTRINGIDAS Y PROCEDIMIENTOS LOGÍSTICOS.....	37
2.1.1	Superintendencia Nacional de Administración Aduanera y Tributaria (SUNAT).....	37
2.1.2	Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria – DIGESA.....	39
2.1.3	Ministerio de la Producción – PRODUCE (Viceministerio de Pesca y Acuicultura)	39
2.1.4	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi).....	41
2.1.5	Cuadro Resumen de las principales Entidades de control para exportación	41
2.2	COSTOS LOGÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS LOGÍSTICOS.....	42
2.2.1	Costo de transporte logístico de embarque.....	42
2.2.2	Costo de Agenciamiento aduanero.....	42
2.2.3	Costo de agenciamiento carga.....	43
2.2.4	Costo de Almacenamiento de carga	43
2.2.5	Costo de servicios portuarios (vistos buenos estimado).....	43
2.2.6	Costo de certificado de origen	44
2.2.7	Resumen de costos de origen	44
2.2.8	Costos de transporte Internacional (Ocean Freight).....	44
2.3	Flujo Procedimiento de exportación en Perú	46
2.4	TAMAÑO O PRESENTACIONES FRECUENTES DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN ALEMANIA	
	48	
2.4.1	Espárrago	48
2.4.2	Palta Hass.....	49
2.4.3	Mango.....	49
2.4.4	Plátano (Banana).....	50
2.4.5	Conservas de Anchoqueta o Anchoa peruana (Peruvian anchovy), Sardinilla, Katakuchi iwashi	50
2.4.6	Prendas de vestir	51
2.4.7	Embalajes.....	53
2.4.8	Supermarkets mejor valorados para realizar compras y precios referenciales	53

2.5	ENVASE Y EMBALAJE RECOMENDADOS CONSIDERANDO EL O LOS PRODUCTOS ANALIZADOS.	56
2.5.1	Recomendaciones de envases y embalajes según el tipo de producto	56
2.5.2	Detalles para tener en cuenta sobre embalajes de algunos países europeos	59
2.5.3	Uso de Embalajes de Madera usados en el Comercio Internacional NIMF15.....	60
2.5.4	Disposiciones de Envases y Embalajes en la Unión Europea:.....	60
3	SERVICIOS Y PROCEDIMIENTOS EN ALEMANIA	65
3.1	ESTRUCTURA ARANCELARIA E IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN	65
3.1.1	Ad valorem e Impuestos de importación.....	65
3.2	Entidades de control para importación: aduanas, agencias de control de mercancías restringidas y procedimientos logísticos	66
3.3	FLUJO PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN	68
3.4	EXIGENCIAS EN CUANTO A DOCUMENTACIÓN COMERCIAL, LOGÍSTICA Y ADUANERA EN ALEMANIA.....	69
3.5	OPERADORES LOGÍSTICOS EN ALEMANIA (FORWARDINGS, BROKERS ADUANEROS Y CENTROS DISTRIBUCIÓN)	69
3.6	CONCEPTOS PRINCIPALES DE LOS COSTOS EN ALEMANIA.....	72
4	ANEXOS.....	73

ALEMANIA

1 INFORMACIÓN ECONÓMICA DE ALEMANIA

1.1 INDICADORES DEL COMERCIO TRANSFRONTERIZO DE ALEMANIA

Antes de empezar con el indicador de comercio transfronterizo es importante mencionar que Alemania se encuentra en el puesto 22 de un total de 190 países analizados por el informe Doing Business en cuanto a la **facilidad que brinda para hacer negocios** en su país respecto al resto de las economías investigadas en dicho informe.

Facilidad para hacer Negocios en Alemania¹:

Región	OCDE ²	DB Ranking	DB Puntuación
Categoría de renta	Ingreso Alto		
Población	82 927 922		
INB per cápita US (\$)	47 450		

Fuente: Doing Business 2020

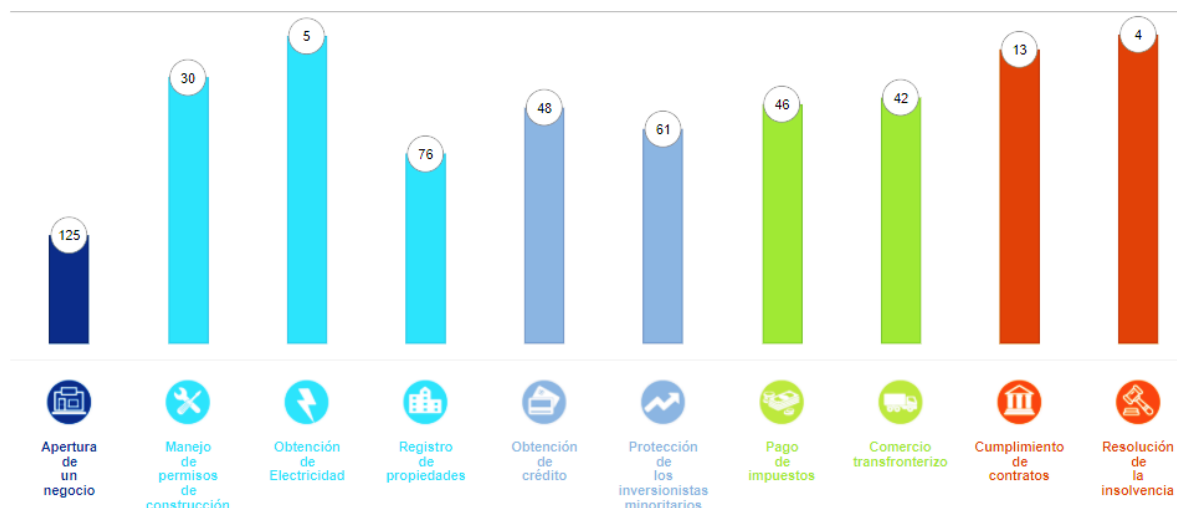
Obteniendo una puntuación de 79,7% que es el promedio que obtuvo teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Apertura de un negocio (Puntuación 83,7)
- Manejo de permisos de construcción (Puntuación 78,2)
- Obtención de electricidad (Puntuación 98,8)
- Registro de propiedades (Puntuación 66,6)
- Obtención de crédito (Puntuación 70,0)
- Protección de los inversionistas minoritarios (Puntuación 62,0)
- Pago de impuestos (Puntuación 82,2)
- Comercio transfronterizo (Puntuación 91,8)
- Cumplimiento de contratos (Puntuación 74,1)
- Resolución de la insolvencia (Puntuación 89,8)

¹ <https://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploreconomies/germany>

² País de ingreso alto miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Gráfico 1. Indicadores de Doing Business para hacer negocios– Posición de Alemania frente a otros países



Fuente: Doing Business 2020

Obteniendo sus mejores puntuaciones en el indicador de Resolución de insolvencia (Puesto 4) y la facilidad que tiene para obtener electricidad (Puesto 5), mientras que para el indicador de **comercio transfronterizo** obtuvo el puesto 42 dentro de los indicadores analizados.

Comercio Transfronterizo

Las puntuaciones que se otorgan para la clasificación de las economías se basan en 10 indicadores como ya lo hemos visto, siendo el **comercio transfronterizo** uno de ellos, este indicador analizado en el informe Doing Business 2020 del Banco Mundial, se obtiene del promedio simple de las puntuaciones del tiempo y el costo del cumplimiento documental y el cumplimiento fronterizo para exportar e importar mercancías, como son: El proceso documental, el cumplimiento fronterizo y el transporte interno³.

Dentro de las 190 economías investigadas en el informe de Doing Business 2020, se tiene en cuenta entre otros supuestos: El envío de una carga homogénea con un peso de 15 toneladas (no en contenedor), nuevo, con un valor de USD 50 000 y asumiendo que el cargamento se encuentra en un almacén en la ciudad más importante para los negocios en la economía exportadora y se traslada hasta un almacén en la ciudad más importante para los negocios en la economía importadora.

³ La metodología que se aplica a estas variables se pueden encontrar en el siguiente link: <https://espanol.doingbusiness.org/es/methodology/trading-across-borders>

Tabla 1. Indicadores para el Comercio Transfronterizo de Alemania

Indicador	Alemania	OCDE Ingreso Alto
Tiempo para exportar: Cumplimiento fronterizo (horas)	36	12,7
Costo para exportar: Cumplimiento fronterizo (USD)	345	136,8
Tiempo para exportar: Cumplimiento documental (horas)	1	2,3
Costo para exportar: Cumplimiento documental (USD)	45	33,4
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	0	8,5
Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (USD)	0	98,1
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	1	3,4
Costo para importar: Cumplimiento documental (USD)	0	23,5

Fuente: Doing Business 2020, Elaboración: IBP

De acuerdo al informe de Doing Business 2020 (DB 2020), el cumplimiento fronterizo refleja el tiempo y el costo relacionados con el cumplimiento de las regulaciones aduaneras, así como la obtención, preparación y presentación de documentos durante el manejo en puertos o fronteras, el despacho de aduanas, las inspecciones necesarias y obligatorias para que el cargamento cruce la frontera del país, como también el tiempo y el costo del manejo en su puerto o frontera.

En cuanto al cumplimiento documental, refleja el tiempo y el costo relacionados con el cumplimiento de los requisitos de presentación de documentos de todos los organismos gubernamentales de la economía de origen, la economía de destino y las economías de tránsito.

En la **Tabla 1. Indicadores para el Comercio Transfronterizo de Alemania** observamos que ésta economía tiene un costo y tiempo alto de 36 horas y 345 dólares que maneja Alemania en relación al OCDE⁴ cuyo promedio es de 12,7 horas y 136,80 dólares en lo que se refiere al cumplimiento fronterizo de exportación.

Caso contrario pasa con el costo y tiempo para importar, en donde Alemania maneja un costo y tiempo de menos de 1 hora contra en el cumplimiento fronterizo siendo el promedio de la OCDE de 8,5 horas con un costo de 98,1 dólares.

En cuanto al **cumplimiento documental para exportar** Alemania requiere de un máximo de 1 hora para cumplir con la documentación requerida por los países de exportación, tránsito e importación, mientras que el costo de este requerimiento documental es de 45 dólares, siendo este último mayor al promedio de la OCDE.

El tiempo del **cumplimiento documental para importar** es mínimo, pues requiere solo de una hora para culminar este proceso y un costo de "0" dólares para realizar estos trámites documentales.

⁴ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para países de ingresos altos

Tabla 2. Puntuación en la facilidad para hacer negocios en exportación en DB 2020

Tiempo para exportar Cumplimiento fronterizo	Costo para exportar: Cumplimiento fronterizo (USD)	Tiempo para exportar: Cumplimiento documental	Costo para exportar: Cumplimiento documental (USD)
36 horas	345 dólares	1 hora	45 dólares

Puntuación sobre 100

Fuente: Doing Business 2020, Elaboración: IBP

Tabla 3. Puntuación en la facilidad para hacer negocios en importación en DB 2020

Tiempo para importar Cumplimiento fronterizo	Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (USD)	Tiempo para importar: Cumplimiento documental	Costo para importar: Cumplimiento documental (USD)
0 horas	0 dólares	1 hora	0 dólares

Puntuación sobre 100

Fuente: Doing Business 2020, Elaboración: IBP

Alemania ha obtenido buenas puntuaciones en 3 de sus 4 indicadores para brindar facilidades de negocios en sus **procesos de exportación**, obteniendo incluso por encima de los 78 puntos sobre un total de 100, siendo los tiempos y costos considerados en sus **procesos de importación** uno de los mejores valorados en este ranking, con una puntuación de 100/100 puntos. Siempre existe la posibilidad de simplificar, agilizar y mejorar las reglas que permitan aumentar la facilidad para hacer negocios, pues al obtener un mejor puntaje en cada uno de los indicadores evaluados por Doing Business, nos revela que existe un nivel más alto de prosperidad en la actividad empresarial, posibilitando que su economía alcance su máximo desarrollo económico.

1.2 INDICADORES DESEMPEÑO LOGÍSTICO DEL ALEMANIA (LPI)

El LPI (Índice de desempeño logístico) se realiza cada 2 años. Siendo el último año evaluado el 2018, que ha permitido realizar comparaciones en 160 países. El LPI, ayuda a los países a identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan en su desempeño en logística comercial y lo que pueden hacer para mejorarla.

El LPI mide el desempeño a lo largo de la cadena de suministro logístico dentro de un país y ofrece dos perspectivas diferentes: internacional y nacional.

LPI internacional⁵

El LPI Internacional clasifica a los países en seis dimensiones del comercio, incluido el desempeño de las aduanas, la calidad de la infraestructura y la puntualidad de los envíos.

Es así que para ALEMANIA⁶, tenemos los siguientes resultados:

Tabla 4. Ranking Mundial – Primeras Posiciones

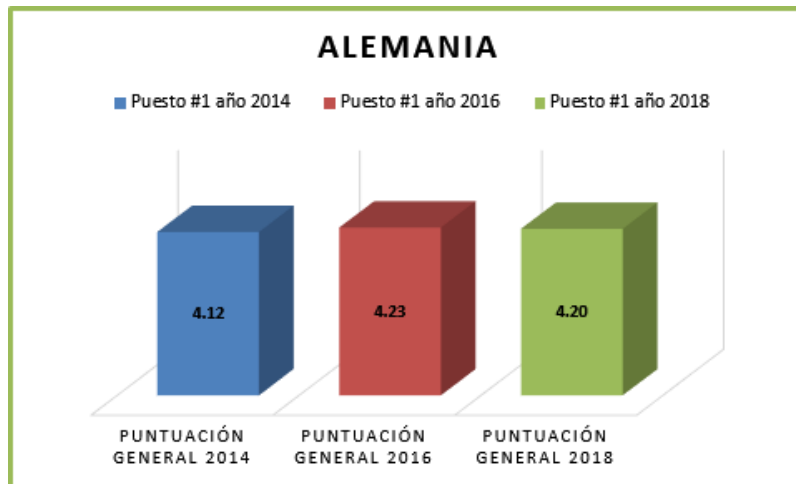
Economía	2018		2016		2014	
	Ranking	Puntuación	Ranking	Puntuación	Ranking	Puntuación
Alemania	1	4,20	1	4,23	1	4,12
Suecia	2	4,05	3	4,20	6	3,96
Bélgica	3	4,04	6	4,11	3	4,04
Austria	4	4,03	7	4,10	22	3,65
Japón	5	4,03	12	3,97	10	3,91
Países Bajos	6	4,02	4	4,19	2	4,05
Singapur	7	4,00	5	4,14	5	4,00
Dinamarca	8	3,99	17	3,82	17	3,78
Reino Unido	9	3,99	8	4,07	4	4,01
Finlandia	10	3,97	15	3,92	24	3,62

Fuente: Banco Mundial LPI 2018, Elaboración: IBP

⁵ <https://lpi.worldbank.org/international>

⁶ <https://lpi.worldbank.org/international/global>

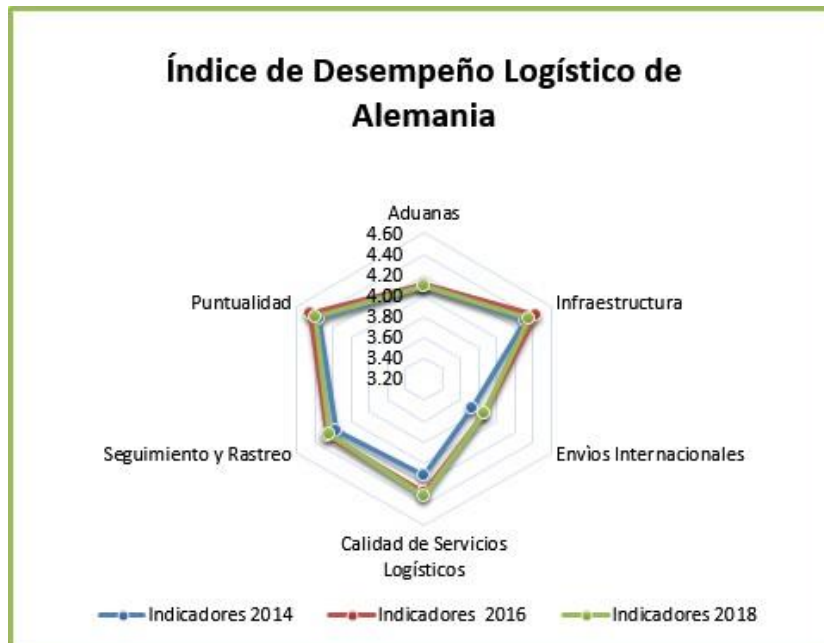
Gráfico 2. Índice de Desempeño Logístico de Alemania - Ranking



Fuente: <https://lpi.worldbank.org/international/global>, Elaboración: IBP

Como podemos apreciar en el **Gráfico 2. Índice de Desempeño Logístico de Alemania - Ranking** y en la **Tabla 4. Ranking Mundial – Primeras Posiciones**, Alemania ha mejorado su ubicación en el ranking de desempeño logístico respecto a otras economías, manteniendo el puesto número 1 por tercer año consecutivo, con una puntuación general de 4,20 en la última evaluación realizada por el Banco Mundial en el LPI 2018.

Gráfico 3. Índice de Desempeño Logístico de Alemania



Fuente: WORLD BANK.ORG. Elaboración: IBP

Los indicadores otorgan una puntuación que va del 1 al 5, en donde la puntuación 5 es la más alta y la puntuación 1 es la más baja, dando como resultado final un promedio ponderado de los puntajes obtenidos por todos los aspectos evaluados por el LPI. Logrando ubicar a los países de altos ingresos en las primeras posiciones del ranking.

Tabla 5. Índice de Desempeño Logístico de Alemania – Indicadores

LPI	Indicadores año 2014	Indicadores año 2016	Indicadores año 2018
Aduanas	4,10	4,12	4,09
Infraestructura	4,32	4,44	4,37
Envíos Internacionales	3,74	3,86	3,86
Calidad de Servicios Logísticos	4,12	4,28	4,31
Seguimiento y Rastreo	4,17	4,27	4,24
Puntualidad	4,36	4,45	4,39

Fuente: <https://lpi.worldbank.org/international/global>, Elaboración: IBP

Veremos el mayor crecimiento en el LPI 2018 en la “Calidad de los servicios logísticos” con una puntuación de 4,31 respecto a las evaluaciones realizadas en el LPI 2014 y LPI 2016. Es decir, que se ha elevado la competencia y la calidad de los servicios de transporte por carretera, reenvío y despacho de aduanas en los últimos años. Por su parte, el LPI 2018 refleja como mejor indicador el de “Puntualidad”, que es la facilidad que tiene este país para mantener la frecuencia con la que los envíos llegan a los destinatarios dentro de los tiempos de entrega programados o esperados.

Lo que indica que se están implementando políticas públicas a través del gobierno, que permite un mejor desempeño logístico, logrando una mayor integración de éste país a los mercados internacionales.

LPI nacional de ALEMANIA⁷

El LPI nacional o doméstico analiza en detalle los entornos logísticos en 100 países, los procesos e instituciones logísticos básicos, y datos de tiempo y distancia. Este enfoque analiza las limitaciones logísticas dentro de los países, no solo en las puertas de enlace, como puertos o fronteras.

⁷ <https://lpi.worldbank.org/domestic/performance/2018/C/DEU#chartarea>

Tabla 6. LPI nacional, desempeño: Alemania 2018

Exportar tiempo y distancia / Cadena de suministro del puerto o aeropuerto	
Distancia (kilómetros)	212 kilómetros
Plazo de entrega (días)	2 días
Exportar tiempo y distancia / Cadena de suministro terrestre	
Distancia (kilómetros)	569 kilómetros
Plazo de entrega (días)	2 días
Importar tiempo y distancia / Cadena de suministro de puerto o aeropuerto	
Distancia (kilómetros)	350km
Plazo de entrega (días)	2 días
Importar tiempo y distancia / Cadena de suministro terrestre	
Distancia (kilómetros)	559 kilómetros
Plazo de entrega (días)	3 días
Envíos que cumplen criterios de calidad (%)	
Número de agencias - exportaciones	95%
Número de agencias: importaciones	1
Número de documentos - exportaciones	1
Número de documentos: importaciones	1
Tiempo de despacho sin inspección física (días)	1
Tiempo de despacho con inspección física (días)	1 día
Inspección física (%)	1 día
Inspección múltiple (%)	2%
Declaraciones presentadas y procesadas electrónicamente y en línea (%)	2%
Los importadores utilizan un agente de aduanas autorizado (%)	100%
Capaz de elegir la ubicación de la autorización final (%)	N / A
Mercancías liberadas pendientes del despacho de aduana (%)	100%
	100%

Fuente: lpi.worldbank.org/domestic

Para esta medida, los profesionales de la logística encuestados evalúan los entornos logísticos en sus propios países.

Utilizando cuatro determinantes principales del desempeño logístico general para medir el desempeño en:

- Infraestructura,
- Servicios,
- Procedimientos fronterizos y tiempo, y
- Confiabilidad de la cadena de suministro.

Dentro de la encuesta realizada⁸ a los profesionales de la logística en el LPI 2018, podemos destacar los siguientes resultados:

Eficiencia en los Procesos: Evalúe la eficiencia de los siguientes procesos en su país de trabajo	Porcentaje de encuestados que responden Con frecuencia o Casi siempre
Despacho y entrega de importaciones	90%
Despacho y entrega de exportaciones	95%
Transparencia del despacho de aduanas	89%
Transparencia de otras agencias fronterizas	86%
Suministro de información adecuada y oportuna sobre cambios regulatorios	90%
Despacho de aduanas acelerado para comerciantes con altos niveles de cumplimiento	80%
Los cambios en el entorno logístico desde el 2015 ¿Han mejorado o empeorado los siguientes factores en su país de trabajo?	Porcentaje de encuestados que responden Mejorado o Muy Mejorado
Procedimientos de despacho de aduana	56%
Otros procedimientos oficiales de autorización	39%
Infraestructura comercial y de transporte	45%
Infraestructura de telecomunicaciones e informática	50%
Servicios logísticos privados	70%
Regulación relacionada con la logística	20%
Solicitud de pagos informales	18%
Desarrollo desde 2015	Porcentaje de encuestados que indica una Gran Disminución o Disminución
Demanda de transporte de carga tradicional como servicio comercial ha...	15%
El mayor uso de plataformas de comercio electrónico (B2B y B2C) por parte de los transportistas significa que los volúmenes de negocios han ...	0%
Amenazas de ciberseguridad en logística ha...	11%
Preparación de las empresas para las amenazas cibernéticas ha...	5%

Fuente: lpi.worldbank.org, Elaboración: IBP

En donde, el nivel de eficiencia en el despacho y entrega de exportaciones es el mejor valorado por el 95% de los encuestados, por su parte los servicios logísticos privados han mejorado o están muy mejorados en los últimos años de acuerdo al 70% de los profesionales de la logística. El desarrollo en el uso de las plataformas de comercio electrónico (B2B y B2C) por parte de los transportistas, han mantenido sus volúmenes de negocios en relación a años anteriores o han tenido un crecimiento.

El modelo de encuesta que se le entregó a los profesionales de la logística lo pueden encontrar en el siguiente link:

https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/LPI_2018_Questionnaire.pdf

⁸ https://lpi.worldbank.org/domestic/environment_institutions/2018/C/DEU#chartarea

1.3 INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PORTUARIA, AEROPORTUARIA Y TERRESTRE

1.3.1 Transporte Terrestre⁹

Este medio de transporte es el más utilizado para las mercancías, debido a que las vías de acceso son seguras, de excelente calidad y con un bajo índice de accidentes.

- En cuanto a las autopistas, Alemania, dispone las vías de comunicación rápidas (Autobahnen) que suman cerca de 12 mil km cubriendo la totalidad del territorio. Además, cuenta con más de 40 mil km de carreteras, lo que convierte en el país con mayor densidad de vías para vehículos. La totalidad de autopistas del país son gratuitas para vehículos particulares; a partir de 2005, los camiones de carga deben pagar un peaje que se descuenta automáticamente vía satélite, una vez que el camión deja la ruta, y que es proporcional al número de kilómetros recorridos.
- Alemania cuenta con una extensa red de ferrocarriles que conectan casi todos los puntos del país. La mayoría de los servicios, tanto de corta como de larga distancia, están muy bien coordinados e interconectados, permitiendo llegar incluso a pequeñas localidades. Hay 2 compañías que brindan servicios regulares cada hora y que comunican a más de 50 ciudades alemanas, estas son: InterCity (IC) e InterCity Express (ICE). El ICE (tren de alta velocidad) llega a alcanzar velocidades de hasta 300 km/h. Los trenes regionales son utilizados para viajar a las ciudades más pequeñas.

Tabla 7. Tipos de Servicio de Trenes – Alemania.

Tipos de Servicio de Trenes		
Trenes de alta velocidad Intercity Express (ICE), el tren de alta velocidad alemán, que alcanza velocidades de hasta 300 kilómetros por hora. El InterCity Express, tren de alta velocidad, tarda 3 horas en llegar de Berlín a Frankfurt; además se conecta con las ciudades más importantes de Alemania.	Trenes regionales Se utiliza para rutas cortas hacia algún pueblo o ciudad pequeña. Estos trenes son más económicos y tiene varias paradas (estaciones). El tráfico es ordenado y se puede llegar sin inconvenientes ni demoras a destino. Los trenes regionales se llaman Regional-Express o Regionalbahn.	Trenes Nocturnos Estos trenes parten a una buena hora de la noche y llegan a su destino ya en la mañana siguiente. También se puede elegir entre los tipos de asiento, como literas, asientos cama y hasta habitaciones con varias camas y baño incluido.

Fuente: Guía de Alemania

⁹ Fuente: Transporte terrestre: <https://www.guiadealemania.com/transporte-en-alemania/>

1.3.2 Transporte Aéreo



Fuente de imagen: Google Maps.

Alemania cuenta con más de 30 aeropuertos, siendo el aeropuerto de Frankfurt el más importante. Es uno de los centros europeos de mayor importancia en cuanto a conexiones de vuelos y de transporte aéreo de mercancías. Del mismo modo, existen otras ciudades en Alemania que cuentan con aeropuertos internacionales, como por ejemplo Hamburgo, Colonia, Múnich, Düsseldorf, Berlín, Hannover, Bremen, Núremberg, Stuttgart, Dresde y Leipzig.

1.3.2.1 Principales Aeropuertos de Alemania¹⁰

<p>Aeropuerto de Frankfurt del Meno (Cod. IATA: FRA)</p>  <p>Imagen: Pág. Oficial de Aeropuerto de Frankfurt</p>
<p>Localización</p> <p>Dirección: 60547 Frankfurt, Alemania Teléfono: (+49) 180 6372 4636 Correo: info@fraport.de Página web: www.frankfurt-airport.com</p>
<p>Conectividad de Aerolíneas</p>

El Aeropuerto de Frankfurt, está situado 12 km (8 millas) al sudoeste de la ciudad. Fue inaugurado el 08 de julio de 1936 y es considerado como el aeropuerto más grande de Alemania y base de operaciones de la empresa alemana Lufthansa.

Opera con vuelos de cabotaje e internacionales a diversos destinos alrededor del globo.

Cantidad de terminales - 2 - Terminales 1 y 2, abiertas las 24 horas. El tren SkyLine sale cada 2-3 minutos las 24 horas y comunica las salas B y A/Z de la Terminal 1 con las salas D y E de la Terminal 2. Además, hay autobuses de cortesía que parten cada 10 min. desde

¹⁰ Fuente : La información se obtuvo de los siguientes links: <http://www.frankfurt-airport.com>, <https://www.aeropuertos.net/aeropuerto-de-frankfurt/> <https://aeropuertosdelmundo.net/aeropuerto-FRA/>

Iberia, Air Europa, Air Canadá, Lufthansa, Ryanair, Aeroflot, American Airlines, entre las más conocidas.

Puede verificar la lista completa aquí:
<https://www.frankfurt-airport.com/de/am-flughafen/airlines-a-z.html>

Algunos servicios y conexiones

- | | |
|----------------------|------------------------|
| • Salida de vuelos | • Autobuses |
| • Llegada de vuelos | • Carreteras |
| • Cambio de divisas | • Taxis |
| • Aerolíneas | • Trenes |
| • Salas Vip | • Hoteles |
| • Alquiler de coches | • Pasajeros especiales |
| • Estacionamiento | |

frente a las terminales entre las 5:30 am y las 11:45 pm.

Tráfico anual de pasajeros: 64.5 millones de pasajeros lo transitaron en 2017.

Informes: Existen mostradores de informes en los niveles 1, 2 y 3 de la sala B, en la Terminal 1, y en el nivel 2 de la sala D/E, en la Terminal 2. A lo largo del recinto también hay pantallas interactivas con información en varios idiomas. En el nivel de arribos de la Terminal 1 también hay un centro de visitantes, disponible de 6:00 am a 10:00 pm.

Aduana en aeropuerto de Frankfurt: Las oficinas de aduanas para el equipaje se encuentran en las salas de reclamo de equipaje.

Si viaja con uno de los siguientes productos, tenga en cuenta el procedimiento especial Carnet ATA de la aduana alemana:

- Ferias y exposiciones
- Los equipos profesionales
- Bienes con fines científicos y culturales.
- Muestras de productos
- Artículos para eventos deportivos

Se puede encontrar más información en:

<https://www.frankfurt-airport.com/de/reisevorbereitung/kontrollen/zollkontrolle.html>



Conectividad con el Aeropuerto:






Imagen: Página Oficial de Aeropuerto de Frankfurt



Trenes- El aeropuerto cuenta con una estación para trenes regionales en el nivel 0 de la Terminal 1, y otra para servicios de larga distancia en el piso 3 de la estación AIRail. Las líneas S8, S9, RE59 y RE75 de RMV (Tel +49 692 424 8024) viajan hacia la estación central de Frankfurt. El tiempo de viaje es de 15 minutos y los billetes cuestan €4,95. Para más servicios, puede realizar su consulta en el siguiente link: <https://www.frankfurt-airport.com/de/an-und-abreise/mit-der-bahn.html>

	<p>Autobuses - Las paradas se hallan frente al nivel de arribos de la Terminal 1 y el nivel 2 de la Terminal 2. Existen varios servicios de RMV (Tel +49 692 424 8024). El tiempo de viaje hasta el centro de la ciudad es de unos 25 minutos y las tarifas es de €4.95. Lufthansa (Tel +49 698 679 9799) brinda transporte desde y hacia Estrasburgo y Heidelberg. Más información en: https://www.frankfurt-airport.com/de/an-und-abreise/mit-dem-bus.html</p>
	<p>Taxis- Vehículos disponibles las 24 horas fuera de ambas terminales y la estación de trenes de larga distancia. El recorrido hasta el centro de la ciudad toma 20-30 minutos, dependiendo del tráfico. También tiene la posibilidad de compartir, alquilar o reservar un automóvil dentro del aeropuerto en el siguiente link: https://www.frankfurt-airport.com/de/an-und-abreise/mit-dem-mietwagen.html</p>

Conectividad del Aeropuerto de Munich¹¹:

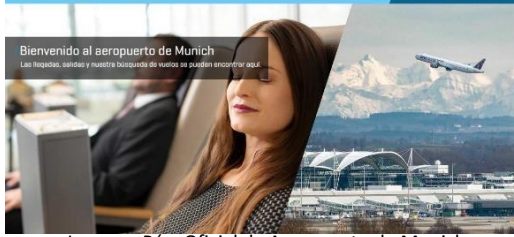
	<p>Trenes - Cada 10 minutos parten trenes de S-Bahn München (Tel +49 892 035 5000) hacia el centro de la ciudad desde la estación ubicada entre las terminales. Por ejemplo, la línea S1 viaja a Ostbahnhof y la estación central, en donde pueden abordarse servicios a otras localidades de la región. El tiempo de viaje hasta el centro de Munich es de 40-45 min.</p>
	<p>Autobuses - Hay numerosos servicios a las localidades vecinas, con paradas frente al área central. El Lufthansa Express Bus (Tel +49 8932 3040) viaja hacia Schwabing Nord y la estación central de Munich cada 15 minutos, entre las 6:30 am y las 10:30 pm. El tiempo de viaje es de aproximadamente 45 min. y la tarifa es de €10.50.</p> <p>Para más servicios puede realizar su consulta en el siguiente link: https://www.munich-airport.de/oeffentliche-verkehrsmittel-90215.</p>
	<p>Taxis - Sedanes y vans disponibles en los niveles de arribos y embarque. Oficina de servicio en el nivel 3 de la Terminal 2. El recorrido hasta el centro de la ciudad toma alrededor de 45 minutos y el operador oficial es IsarFunk Taxizentrale (Tel +49 899 758 5050).</p> <p>También tiene la posibilidad de compartir, alquilar o reservar en línea, en el siguiente link: https://www.munich-airport.de/mietwagen-buchen-2531117</p>

¹¹**Elaboración:** IBP, **Fuente** : La información se obtuvo de los siguientes links: <https://www.munich-airport.de/>, <https://aerpuertosdelmundo.net/aeropuerto-MUC/> <https://www.aerpuertos.net/aeropuerto-de-munich/>

Aeropuerto Internacional de Munich-Franz Josef Strauss
(Cod. IATA: MUC)

Parque y visitantes Empresa y región Carrera Idioma | DE

Vuelo y cambio Llegada y salida parque En el aeropuerto Destinos y viajes



Bienvenido al aeropuerto de Munich
Las llegadas, salidas y nuestra búsqueda de vuelos se pueden encontrar aquí.

Imagen: Pág. Oficial de Aeropuerto de Munich

Localización

Dirección: Nordallee 25, 85356 München, Alemania
Teléfono: +49 89 97500
Correo: info@munich-airport.de.
Página web: munich-airport.de

Conectividad de Aerolíneas

Iberia, Air France, Air Canadá, Lufthansa, KLM, Sky Airlines entre las más conocidas.

Puede verificar la lista completa aquí:
<https://www.aeropuertos.net/aeropuerto-de-munich-aerolineas/>

Algunos A conexiones

<ul style="list-style-type: none"> • Salidas • Llegadas • Alquiler de coches • Salas Vip • Hotel (pasar la noche) • Pasajeros especiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de divisas • Transporte Público • Estacionamiento • Destinos y viajes • Aerolíneas.
--	--

El Aeropuerto de Munich, se ubica a 29 km (18 millas) al nordeste del centro de la ciudad. Fue inaugurado el 17 de mayo de 1992 y es uno de los más transitados de Alemania y de Europa. Opera con diversos vuelos alrededor del mundo. Es considerado como el mejor Aeropuerto de Europa y el tercero a nivel mundial.

Cantidad de terminales - 2 - Terminales 1 y 2, abiertas las 24 horas. El Munich Airport Center es una zona de tiendas que conecta las dos terminales.

Tráfico anual de pasajeros: 44,6 millones de pasajeros lo transitaron en 2017.

Informes: El mostrador central de informes se halla en el nivel 3 del Munich Airport Center y está disponible las 24 horas. Otros puestos de información se ubican en los niveles 3 y 4 de las terminales y abren de 6:00 am a 10:30 pm.

Aduana: Oficina de Aduanas - Terminal 1 - Nivel 04 - Módulo B, Oficina de aduanas - Terminal 2 - Nivel 04, Puerta G, H, K, L, Nivel 05, Puerta G,H, Sud. Todas quedan frente al control de seguridad. Abierto todos los días de 6 am. a 9 pm.

Aeropuerto Internacional de Düsseldorf
(Cod. IATA: DUS)

Düsseldorf Airport DUS CAMAR WEB

vuelos parque Llegada / Salida servicio



Imagen: Pág. Ofic. de Aeropuerto de Düsseldorf

Localización

Dirección: Flughafenstraße 120, 40474 Düsseldorf, Alemania
Teléfono: +49 211 4210
Correo: customerservice@dus.com.

El Aeropuerto Internacional de Düsseldorf, se ubica 9 km (6 millas) al norte del centro de Düsseldorf. Inaugurado el 19 de abril de 1927, es uno de los más grandes del país. Considerado el tercer aeropuerto en importancia de Alemania. Opera con los principales destinos de Europa, además de vuelos a Asia, Medio Oriente, norte de África, Estados Unidos, México y el Caribe.

Cantidad de terminales – 3 - Terminales A, B y C, abiertas las 24 horas y ubicadas dentro del mismo edificio.

Página web: duesseldorf-international.de	
Conectividad de Aerolíneas	
Air Europa, Air France, Lufthansa, Iberia, KLM, entre las más conocidas. Puede verificar la lista completa aquí: https://www.dus.com/de-de/fl%C3%BCge/airlines-a-z	
Algunos Servicios y conexiones	
<ul style="list-style-type: none"> • Salida de vuelos • Llegada de vuelos • Cambio de divisas • Alquiler de coches • Autobuses, trenes y taxis 	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Carreteras • Hoteles • Eventos • Tours de Aeropuerto

Tráfico anual de pasajeros: Informes:




24.6 millones de pasajeros lo transitaron en 2017.

Informes: Hay mostradores de informes en los niveles de embarque y arribos y en la estación de trenes del aeropuerto.

Aduana: Los pasajeros que llegan pueden llegar a la aduana durante todo el día en la salida 4B en la llegada central.

Para manipulación de la carga puede contactarse al Teléfono 0211 913818-0

Conectividad del Aeropuerto

	Trenes - El tren SkyTrain opera entre las 3:45 am y las 0:45 am cada 3-7 minutos entre la Terminal C y la estación de trenes del aeropuerto. En otros horarios, el trayecto es cubierto por un servicio de autobuses cada 20 min. La estación está ubicada en el sector este del aeropuerto y ofrece transporte regular a varios destinos dentro de la región y el país incluyendo trenes expresos y de alta velocidad.
	Autobuses - Las paradas de autobuses se sitúan frente a la sala de arribos principal y en la estación de trenes, y allí pueden abordarse varios servicios, para desplazarse hacia varias áreas de la ciudad. Metro - Debajo de la Terminal C hay una estación desde la cual parte la línea S11 hacia la estación central de Düsseldorf (30 minutos de viaje) y Bergisch Gladbach.
	Taxis - Vehículos disponibles en los niveles de embarque y arribos. La tarifa hasta el centro de la ciudad es de aproximadamente €28.00 y el recorrido toma unos 15 minutos. Los operadores oficiales son Taxi Düsseldorf (Tel +49 2113 3333), Rhein Taxi (Tel +49 211 212 121) y Dein Wunsch Taxi (Tel +49 211 999 1000). También tiene la posibilidad de compartir, alquilar o reservar su transporte en el siguiente link: https://www2.dus.com/en/to%20and%20from

Fuente: La información se obtuvo de los siguientes links: <https://www.dus.com/de-de>, <https://aeropuertodelmundo.net/aeropuerto-DUS/>, <https://www.aeropuertos.net/aeropuerto-internacional-de-dusseldorf/>.

Elaboración: IBP.



Imagen: Pág. Oficial. de Aeropuerto de Berlín

El Aeropuerto Internacional de Berlín-Tegel,

está situado 8 km (5 millas) al noroeste del centro de la ciudad, inaugurado el 5 de noviembre de 1948, es uno de los más transitados de Alemania. Opera con los principales destinos de Europa y Estados Unidos y algunos vuelos a Medio Oriente, el Caribe, Asia y norte de África. Debido a su cercanía al centro de la ciudad, está

Localización	
Dirección: Flughafen Tegel, 13405 Berlin, Alemania Teléfono: +49 30 60911150 Página web: berlin-airport.de	
Conectividad de Aerolíneas	
Air Canada rouge, Air France, Alitalia, Iberia, KLM, Lufthansa entre las más conocidas. Puede verificar la lista completa aquí: https://www.berlin-airport.de/de/reisende-txl/ankuenfte-und-abfluege/fluggesellschaften/index.php	
Servicios de Aeropuerto y conexiones	
<ul style="list-style-type: none"> • Salida de vuelos • Llegada de vuelos • Experiencias • Aerolíneas • Salas Vip 	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de coches • Estacionamiento • Autobuses • Carreteras • Taxis • Trenes • Hoteles

planificado que sea reemplazado en 2021 por el Aeropuerto de Berlín-Brandeburgo.




Cantidad de terminales – 5 - Terminales A, B, C, D y E, abiertas entre las 4:00 am y las 0:00 am y ubicadas dentro del mismo edificio.

Tráfico anual de pasajeros: Informes: 20.5 millones de pasajeros lo transitaron en 2017.

Informes: Se dispone de mostradores de informes en el vestíbulo principal de la Terminal A y dentro de la Terminal C. Junto a la puerta 1 de la Terminal A y en la Terminal B, además, hay mostradores de información turística (Tel +49 3025 0025).

Aduana: En el aeropuerto de Berlín-Tegel encontrará la oficina de aduanas en el centro de servicio en la Terminal A.

Conectividad del Aeropuerto de Berlín-Tegel

	Trenes - En la estación central de Berlín pueden abordarse trenes de Deutsche Bahn (Tel +49 180 699 6633) hacia destinos dentro de Alemania y toda Europa. Puede ingresar al siguiente link para rutas y horarios https://www.bahn.de/p/view/index.shtml
	Autobuses - Las paradas se hallan fuera de las terminales A y B. BVG (Tel +49 301 9449) opera el servicio TXL JetExpressBus, X9 JetExpressBus, 128 autobuses y 109 autobús. El recorrido hasta el centro de la ciudad toma unos 30 minutos, las tarifas son de €2.80-3.40 y pueden realizarse conexiones con el servicio de trenes y metro de Berlín. Más información en el siguiente link: https://www.berlin-airport.de/en/travellers-txl/to-and-from/buses-and-trains/local-public-transport/index.php
	Taxis - Vehículos disponibles junto a las puertas 6-9 de la Terminal A y fuera de las terminales C y E. El tiempo de viaje hasta el centro de Berlín es de 20-30 minutos. Algunos de los operadores son: Taxi Berlin (Tel +49 3020 2020), Würfelfunk (Tel +49 3021 0101), TaxiFunk Berlin (Tel +49 3044 3322). También tiene la posibilidad de compartir, alquilar o reservar en el centro de alquiler de vehículos que se encuentra en la planta baja del aeropuerto, cerca de la Terminal E y el aparcamiento P2. Informes: https://www.berlin-airport.de/en/travellers-txl/to-and-from/car-hire/index.php

Fuente: La información se obtuvo de los siguientes links: <https://www.berlin-airport.de/de/reisende-txl/index.php>, <https://www.aeropuertos.net/aeropuerto-de-berlin-tegel/> <https://aeropuertosdelmundo.net/aeropuerto-TXL/>. Elaboración: IBP

Aeropuerto de Hamburgo
(Cód. IATA: HAM)

El Aeropuerto Internacional de Hamburgo, se sitúa 8 km (5 millas) al norte del centro de la ciudad. Inaugurado en enero de 1911, es

 <p>Imagen: Pág. Ofic. de Aeropuerto de Hamburgo</p>	
Localización	
<p>Dirección: Flughafenstr. 1-3, 22335 Hamburg, Alemania Teléfono: +49 40 50750 Correo-e: fhg@ham.airport.de Página web: ham.airport.de</p>	
Conectividad de Aerolíneas	
<p>Aeroflot, Air France, KLM, Lufthansa, Sky Airlines, entre las más conocidas. Puede verificar la lista completa aquí: https://www.hamburg-airport.de/de/flugplan_und_airlines.php</p>	
Servicios de Aeropuerto y conexiones	
<ul style="list-style-type: none"> • Salida de vuelos • Llegada de vuelos • Reserva de aparcamiento en línea. • Alquiler de coches 	<ul style="list-style-type: none"> • Autobuses • Carreteras • Taxis • Trenes • Hoteles • Salas VIP

uno de los más importantes de Alemania. Opera con vuelos domésticos e internacionales a los principales destinos de Europa, Medio Oriente y norte de África.

Cantidad de terminales – - 2 - Terminales 1 y 2, abiertas las 24 horas y conectadas entre sí por el sector denominado Airport Plaza y el área de reclamo de maletas.

Tráfico anual de pasajeros: Informes:

17,6 millones de pasajeros lo transitaron en 2017.




Informes: Oficina de informes y turismo en el nivel de arribos del Airport Plaza, abierta de 6:30 am a 11:00 pm.

Información sobre equipaje: Las aerolíneas tienen reglas muy diferentes con respecto al peso y la cantidad de piezas de equipaje que un pasajero puede llevar consigo. Por favor, solicite información sobre esto al hacer la reserva.

Para información sobre que puede llevar en su equipaje de mano y lo que se considera como equipaje voluminoso, puede ingresar en el siguiente link:

<https://www.hamburg-airport.de/de/gepaeck.php>

Conectividad del Aeropuerto de Hamburgo

	<p>Trenes - La línea S1 de S-Bahn Hamburg (Tel +49 403 918 4385) viaja a la estación central de Hamburgo cada 10-20 minutos entre las 4:30 am y las 0:15 am. La tarifa es de €3.30 y el tiempo de viaje de 25 min. La estación del aeropuerto está situada directamente frente a las terminales.</p>
	<p>Autobuses - Existen varios servicios de HVV (Tel +49 401 9449) que operan desde el aeropuerto hacia el centro de la ciudad, con un costo de €3.30. Línea 274 - 292 – 606(bus nocturno). Servicio Kielius (Tel+49 (431) 6 66 22 22) y Servicio Flixbus que opera la ruta: Norte de Alemania / Dinamarca - Aeropuerto de Hamburgo. Informes: https://www.hamburg-airport.de/de/busse_bahn_und_transfer.php#</p>
	<p>Taxis – Varias empresas realizan el servicio de taxi, dentro del os cuales podemos mencionar a: Vehículos de Hansa-Taxi (Tel +49 4021 1211), Taxi Hamburg (Tel +49 4066 6666), Taxiruf (Tel +49 4044 1011) y Stambula (Tel +49 402 000 1111, disponibles frente a ambas terminales. El recorrido hasta el centro de Hamburgo toma 20-30 minutos.</p> <p>También tiene la posibilidad de compartir, alquilar o reservar su transporte Informes: https://www.hamburg-airport.de/de/taxi.php</p>

Fuente: La información se obtuvo de los siguientes links: <https://www.hamburg-airport.de/de/>, <https://www.aeropuertos.net/aeropuerto-de-hamburgo-fuhlsbuttelf/>, <https://aeropuertodelmundo.net/aeropuerto-HAM/>.

Elaboración: IBP.

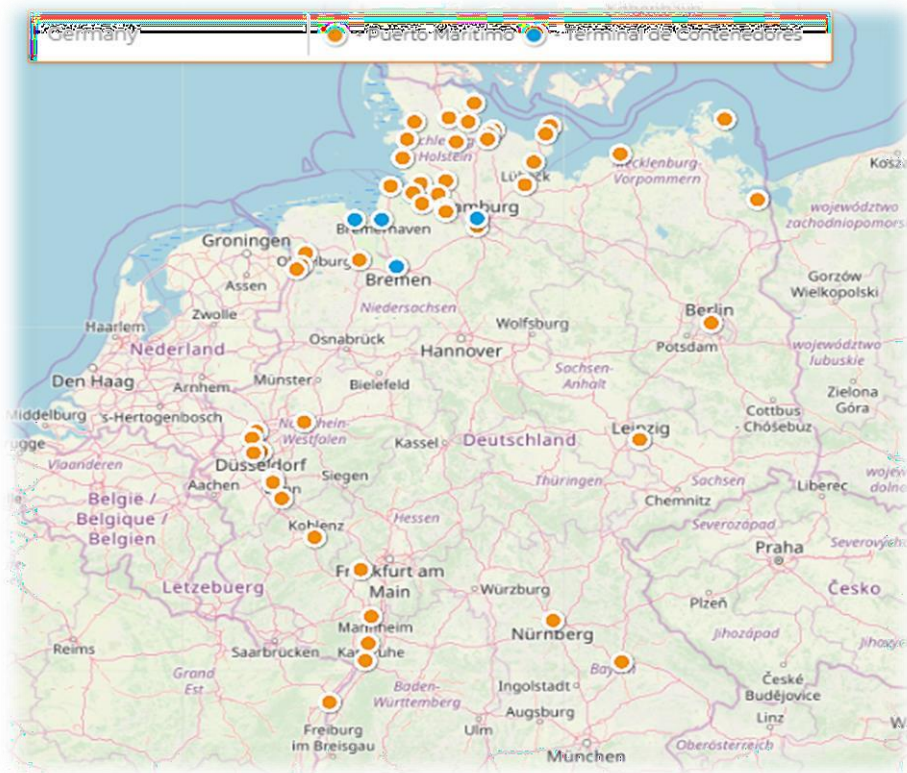
Otros Aeropuertos de Alemania:

Nombre del Aeropuerto
<ul style="list-style-type: none">• Aeropuerto de Berlín-Schönefeld (Berlín)• Aeropuerto de Berlín-Tempelhof (Cerrado en el 2008). Situado en Berlín• Aeropuerto de Bremen (Bremen)• Aeropuerto de Brunswick/Wolfsburg (Brunswick)• Aeropuerto de Colonia/Bonn (Colonia, Bonn)• Aeropuerto de Dortmund (Dortmund)• Aeropuerto de Dresde (Dresde)• Aeropuerto de Düsseldorf-Weeze (Weeze)• Aeropuerto de Erfurt (Erfurt)• Aeropuerto de Fráncfort-Hahn (Lautzenhausen)• Aeropuerto de Friedrichshafen (Friedrichshafen)• Aeropuerto de Hanóver (Langenhagen)• Aeropuerto de Karlsruhe/Baden-Baden (Rastatt)• Aeropuerto de Leipzig-Altenburg (Altenburgo)• Aeropuerto de Leipzig/Halle (Leipzig, Halle -Saale)• Aeropuerto de Lübeck (Lübeck)• Aeropuerto de Mannheim (Mannheim)• Aeropuerto de Memmingen (Memmingerberg)• Aeropuerto de Münster/Osnabrück (Münster, Osnabrück)• Aeropuerto de Núremberg (Núremberg)• Aeropuerto de Paderborn-Lippstadt (Paderborn, Lippstadt)• Aeropuerto de Rostock-Laage (Rostock)• Aeropuerto de Saarbrücken (Saarbrücken)• Aeropuerto de Stuttgart (Stuttgart)• Aeropuerto de Sylt (Sylt)

Fuente : La información se obtuvo del siguiente link: <https://www.guiadealemania.com/aeropuertos-en-alemania/>, <https://aeropuertodelmundo.net/europa/alemania/>, <https://www.aeropuertos.net/europa/alemania/>

1.3.3 Transporte Marítimo

Ilustración 1. Mapa de Puertos de Alemania



Fuente: Searates

Alemania posee una ubicación geográfica estratégica muy importante, debido a su salida al mar del Norte y el Mar Báltico, así como la salida a ciudades de primer nivel. Permitiendo un alto grado de actividad comercial de mercancías tanto de importación como de exportación en sus terminales portuarios, que cuentan con una amplia y moderna infraestructura con más de 50 puertos distribuidos a lo largo del país.

Tabla 8. Puertos de Alemania

1. Aigio Theodoroi	11. Dortmund	21. Husum
2. Berlin	12. Duisburg	22. Itzehoe
3. Bonn	13. Dusseldorf	23. Kappeln
4. Bremen	14. Eckernforde	24. Karlsruhe
5. Bremerhaven	15. Gersheim	25. Kehl
6. Brunsbuttel	16. Gluckstadt	26. Kiel
7. Busum	17. Hamburg	27. Koblenz
8. Butzfleth	18. HamburgHarburg	28. Koln
9. Cologne	19. Heiligenhafen	29. Krefeld
10. Cuxhaven	20. Holtenau	30. Laboe

31. Leer	41. Oldersum	51. Toenning
32. Leipzig	42. Orth	52. Uckermunde
33. Lubeck	43. Papenburg	53. Wilhelmshaven
34. Ludwigshafen Am Rhein	44. Regensburg	
35. Mainz	45. Rendsburg	
36. Neuhaus	46. Rostock	
37. Neuss	47. Sassnitz	
38. Neustadt/Holstein	48. Schleswig	
39. Nurnberg	49. Schwarzenhutten	
40. Oldenburg	50. Stade	

Fuente: Searates. Elaboración: IBP

Siendo los puertos más importantes: Bremen-Bremerhaven y Hamburgo. Su conectividad y alianzas con otras zonas comerciales hacen de los puertos de Alemania sean atractivos para la movilización y traslado de todo tipo de mercancía.

Dentro de los principales puertos de Alemania tenemos a Puerto de Hamburgo, Bremen o Bremerhaven, Puerto de Flensburg y el Puerto de Colonia.

1.3.3.1 Puerto de Hamburgo



Imagen: Megaconstrucciones .net

Hamburgo es el tercer puerto de contenedores más grande de Europa y el puesto 19 en la lista de los puertos de contenedores más grandes del mundo. Está ubicado en la zona Norte de Alemania, exactamente a 290 kilómetros de la zona capital, Berlín.

Esta ciudad portuaria es una de las más grandes ciudades metropolitanas con mayores habitantes, pero se debe más que todo a la actividad comercial del puerto. De hecho, es conocida como “la puerta al mundo de Alemania”.

Alguno de los factores que hacen que el Puerto de Hamburgo se convierta en uno de los puertos universales de alto rendimiento más flexibles del mundo son:

- El puerto de Hamburgo mueve alrededor de 8 000 embarcaciones al año,
- Cuenta con casi 300 atracaderos y un total de 43 kilómetros de muelle para embarcaciones marítimas,
- Mantiene un movimiento de más de 2 300 trenes de carga por semana,

- Posee 4 terminales de contenedores de última generación, 3 terminales de cruceros,
- Tiene alrededor de 50 instalaciones especializadas en manejo de ro-ro y breakbulk y todo tipo de cargas a granel,
- La ciudad de Hamburgo cuenta con unas 7 300 empresas de logística dentro de los límites de la ciudad:

En el año 2018 se movilaron 135,1 millones de toneladas de carga que cruzaron las paredes del muelle del puerto marítimo más grande de Alemania. Eso incluyó el movimiento de alrededor de 8,7 millones de contenedores estándar (TEU).

Ilustración 2. Principales Navieras del Mundo que trabajan con el puerto de Hamburgo

	Compañía de envíos	TEU	Buques
1	Maersk	4.194.000	701
2	compañía de transporte mediterránea	3.800.000	556
3	COSCO	2.932.000	482
4 4	CMA CGM	2.699.000	508
5 5	Hapag-Lloyd	1.744.000	246
6 6	ONE (Ocean Network Express)	1.583.000	222
7 7	Línea de hoja perenne	1.266.000	197
8	Yang Ming	646.000	100
9 9	PIL	392.000	119
10	Hyundai Merchant Marine	390.000	63

Fuente: Pág. Oficial de Hamburgo

Hamburgo cuenta con más de 120 compañías navieras alemanas. Desde aquí operan casi 1 500 barcos que desplazan a más de 46 millones de TRB, o la mitad de la flota mercante alemana. Además, numerosos armadores extranjeros están representados por sucursales en Elba y Alster. Hamburgo es vista como la capital mundial de financiamiento de buques. Más de 20 casas emisoras aquí ofrecen fondos de barcos en forma de acciones de socios limitados en barcos. Estos cubren alrededor del 80% del tonelaje de portacontenedores fletado a nivel mundial. Del mismo modo Hamburgo, es la base de varios bancos notables para la financiación de buques.

- **Portal Logístico de Hamburgo**

Hamburgo cuenta con una lista de proveedores de servicios dedicados a los campos de transporte, manipulación, almacenamiento y otros servicios dentro de su página web, en donde podrá acceder a información de la empresa y solicitar su cotización. Para poder acceder a esta página puede ubicar esta lista ingrese al siguiente link: <http://www.hafen-hamburg.de/en/portlog>

Los servicios que puede encontrar son:

Almacenaje y Logística	Manejo
Contenedor (Depósito)	Envase
Contenedor (CFS)	Carga a granel
Carga general	Carga líquida
Carga a granel	Multipropósito
Temperatura controlada	Pasajero
Carga peligrosa	Contenedor (Interior)

Servicios marinos	Conocimiento y Consultoría
Proveedores de buques	Educación
Control de plagas	Educación avanzada
Nautico-tecnico	Investigación
Remolcador y amarre	Consultante
Astilleros y reparación	Servicio de TI
Armadores	

Portador	Servicios de carga
Agente de línea	embalaje
Ferrocarril	Estiba y amarre
Camión	Cuenta
Barcaza	Envase
Agente de reenvío	Despacho personalizado
	Productos alimenticios

Finanzas y comercio	Otros proveedores
Logística Inmobiliaria	Marketing y relaciones públicas
Finanzas y seguros	Servicios ferroviarios
Arrendamiento de contenedores	Fabricante
Comercio y alquiler	Salud y asistencia social

Fuente: Página Oficial del Puerto de Hamburgo <http://www.hafen-hamburg.de/>

- **Conectividad con el Perú¹²**

Las líneas marítimas que transportan carga desde el puerto del Callao hacia el puerto de Hamburgo son: MSC, China Shipping, Evergreen, Hapag-Lloyd, K-Line, Maersk Sealand, CsaV Norasia, APL, CMA CGM, Hamburg Sud, Cpships, MOL, OCL, Alianca, Libra, NYK, CCNI, WhanHai, Cosco y Yang Ming.

El tiempo mínimo de trayecto hasta el puerto de destino es de 18 días con la línea Hamburg Sud y el tiempo máximo de 26 días con la línea Maersk.

Gráfico 4. Líneas marítimas y tiempos de viaje desde el puerto del Callao hasta el puerto de Hamburgo



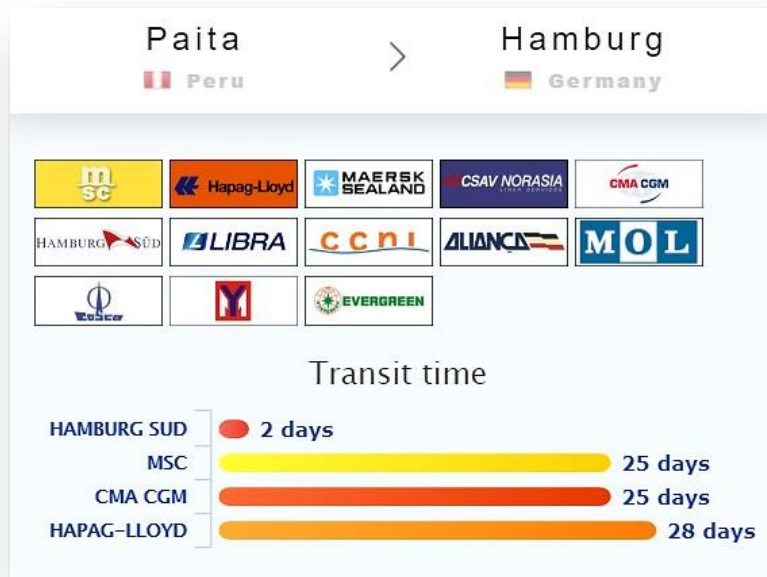
Fuente: Searates

Desde el puerto de Paita las líneas que realizan el servicio de traslado son:

- MSC, Hapag-Lloyd, Maersk Sealand, CSAV Norasia, CMA CGM, Hamburg Sud, Libra, CCNI, Alianca, Mol, Cosco, Yang Ming y Evergreen.

¹² Fuente: <https://www.searates.com/es/container/shippingline/>

Gráfico 5. Líneas marítimas y tiempos de viaje desde el Puerto de Paita hasta el Puerto de Hamburgo



Fuente: Searates

Otros puertos por los que también se envían cargas hasta Hamburgo son los puertos de Salaverry (Maersk Sealand y CMA CGM) y el puerto de Matarani (CSAV Norasia, CMA CGM, Hamburg Sud, Libra, y Evergreen).

1.3.3.2 Puerto de Bremen o Bremerhaven



Imagen: Megaconstrucciones.net

Los puertos de Bremen, se encuentran entre los puertos universales más importantes de Europa. Con las ubicaciones de Bremen y Bremerhaven (los puertos gemelos) mapean procesos de trabajo de manera óptima y coordinada. Los tipos de carga que manejan en los terminales principalmente son: contenedores, automóviles, mercancías generales y a granel, mercancías peligrosas y carga de proyectos. En la parte turística, los puertos de Bremen cuentan con el

Columbus Cruise Center Bremerhaven, ofreciendo una de las terminales de pasajeros más modernas y potentes para cruceros.

Infraestructura e Información general



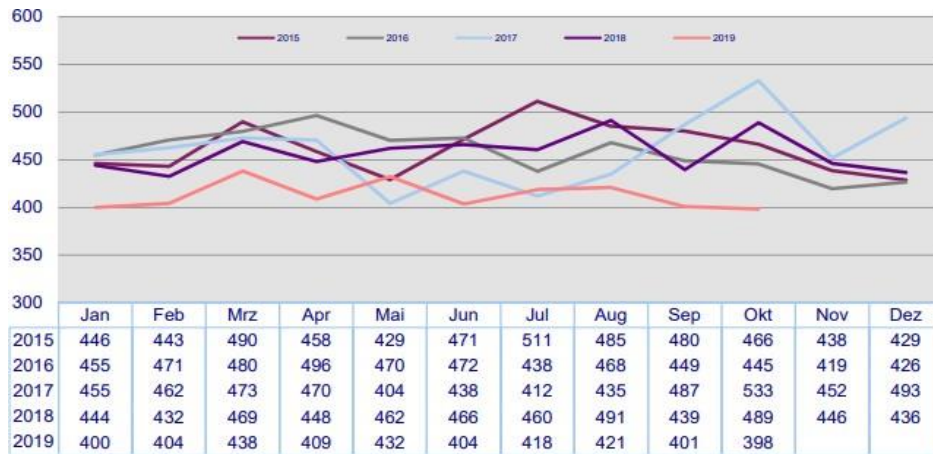
Imagen: Megaconstrucciones .net

Los puertos de Bremen y Bremerhaven ofrecen servicios integrales de manejo de carga y logística siendo una de las más eficientes de Europa. La mayoría de las instalaciones portuarias que sirven a la ciudad de Bremen se encuentran en el puerto de Bremerhaven. El puerto de Bremerhaven cuenta con la mayor

área cerrada de facturación del mundo para contenedores. Estos puertos gemelos emplean a más de 77 000 empleados, lo que equivale al 20% del total de empleos de la ciudad de Bremen.

En cuanto a información estadística sobre el movimiento de carga en Bremen, de enero a octubre del 2019, los puertos de Bremen manejaron un total de 4 124 mil TEUs, representando una disminución en sus operaciones si lo comparamos con otros años. En ese mismo periodo, el manejo de la carga a granel y general llegó a un total de 59 millones de toneladas de carga, divididos en 51 millones de carga general y 8 millones de toneladas en mercancías a granel. El puerto de Bremerhaven también manejó la manipulación de 195 mil vehículos en este periodo de tiempo.

**Ilustración 3. Manejo mensual de Contenedores
Periodo 2015 a octubre 2019 en TEUS**



Fuente: Pàg. Oficial Puertos de Bremen

Bremenports (alemán) ha gestionado el grupo de puertos de Bremen/Bremerhaven en nombre de la ciudad de Bremen desde 2002. Bremenports es responsable de la operación y el mantenimiento de la infraestructura del puerto de Bremerhaven que incluye 33,9 kilómetros de muelles, 186 kilómetros de vías ferroviarias, 56 puentes, 5 esclusas y más de 9 kilómetros de muelles. Bremenports también gestiona las tierras portuarias, incluidos los servicios al cliente, previamente gestionados por la Autoridad Portuaria de Bremen. Finalmente, Bremenports comercializa el Puerto de Bremerhaven bajo la marca "Bremenports Bremen / Bremerhaven"

El puerto de Bremerhaven tiene capacidad para manejar casi 5,5 millones de TEU y 55 millones de toneladas de carga en contenedores por año. Cuenta con la cuarta terminal de contenedores más grande de Europa y un muelle de contenedores de cinco kilómetros de largo con 14 literas que pueden acomodar embarcaciones de mega contenedores. Cuentan con un área operativa de aproximadamente 90 hectáreas, la última terminal de contenedores construida en el puerto, tiene 3,2 mil metros de muelle con capacidad para manejar más de 7 millones de TEU.

Del mismo modo este puerto posee una capacidad anual para gestionar el manejo de más de 2 millones de unidades de automóviles, y ofrece espacio de almacenamiento para 120 mil automóviles, incluyendo un área cubierta para 45 mil unidades vehiculares a la vez que incluye 15 literas dedicadas a los transportistas de automóviles.



La interconectividad que ofrece el puerto de Bremerhaven es amplia ya que invirtió más de 20 millones de euros para convertir la estación de ferrocarril de Columbus, de 40 años, en el nuevo y moderno Columbus Cruise Center Bremerhaven. La nueva terminal ofrece a los pasajeros que llegan a tiendas, restaurantes y excelentes vistas de los barcos que viajan por el río Outer Weser.



Por su parte Las instalaciones portuarias en **Bremen** se especializan principalmente en el manejo de piezas convencionales y productos pesados (por ejemplo, carga de proyectos, productos de acero y acero, madera y productos de madera), así como el manejo de productos a granel (por ejemplo, minerales, carbón y granos).

Bremerhaven Hub para productos congelados:

Este puerto recibe frutas y verduras, pescado y aves de corral, carne de res y productos de conveniencia, siendo uno de los puertos europeos más importantes para el manejo de alimentos con temperatura controlada, ya sea refrigerados o congelados. Al igual que muchos otros países de Europa, Alemania depende en gran medida de las importaciones para sus frutas y verduras y para el suministro de pescado y mariscos

- **Las cámaras frigoríficas** del puerto cuentan con un volumen comercial de alrededor de 650 mil metros cúbicos de productos congelados y está ubicado en las inmediaciones de la Terminal de Frutas y Contenedores.

El Almacén Frío BLG, parte del Grupo Logístico BLG, en la actualidad tiene una capacidad de almacenamiento de casi 30 mil paletas de productos refrigerados y congelados. Desde el manejo hasta el almacenamiento y la distribución, BLG Coldstore ofrece una gama completa de servicios de productos refrigerados y congelados.

- El puerto de Bremerhaven cuenta con 2 terminales de fruta en Kaiserhafen y Columbuskaje, distribuyendo todo tipo de frutas y verduras frescas a toda Alemania y a otros países europeos. La rigurosidad que tienen en el control constante de la temperatura durante todo el transporte y el almacenamiento garantizan que la fruta llegue a las tiendas en las condiciones óptimas y de calidad a sus clientes.

Calculadora de Tarifas y Costos portuarios¹³:

El portal web del puerto de Bremerhaven de conformidad con la Lista de **Cargos Portuarios** para los Puertos de la Tierra Federal de Bremen ofrece una calculadora de costos portuarios virtual y estándar en la que no incluye los costos de amarre, remolcadores, manejo por parte del operador de la terminal, etc.

Para obtener todas las tarifas para los servicios que ofrece el puerto puede ingresar al siguiente link (en idioma original):

https://bremenports.de/wp-content/uploads/2020/01/Schedule-of-Port-Charges_01012020_ENG.pdf

Si necesita ayuda con el cálculo de casos especiales, el puerto proporciona los siguientes números:

Bremen +49 (0) 421/309 01-170

Bremerhaven +49 (0) 471/309 01-161 / -163

Pág. Web: <https://bremenports.de/>

Directorio de Empresas de los puertos de Bremen y Bremerhaven¹⁴

La web del puerto de Bremen/Bremerhaven cuenta con un directorio de empresas que contiene una lista de todos los servicios, empresas y autoridades públicas de la región noroeste del sector portuario y logístico. En ella puede buscar directamente una empresa en particular o elegir de la lista de categorías y palabras clave para encontrar lo que necesita.

Puede encontrar el directorio de empresas en el siguiente link:
<https://bremenports.de/en/directory/>

DIRECTORIO
de
EMPRESAS
de los puertos de Bremen / Bremerhaven

Nuestro directorio de empresas contiene una lista de todos los servicios, empresas y autoridades públicas de la región noroeste que son relevantes para el sector portuario y logístico. Puede buscar directamente una empresa en particular o elegir de la lista de categorías y palabras clave para encontrar lo que está buscando. Simplemente haga clic en "Enviar" para obtener más información sobre las empresas que coinciden con su búsqueda.

Asociación con bremenports
Si está interesado en una asociación con bremenports y desea que su empresa se incluya en nuestro directorio, [póngase en contacto con nosotros](#).

EMPRESA: CATEGORÍA: Sin selección

PALABRA CLAVE: Sin selección

[TODAS LAS CATEGORÍAS Y PALABRAS CLAVE](#)

Fuente: Página Oficial del puerto de Bremenports.de

¹³ Fuente: Página Oficial del puerto de Bremenports.de

¹⁴ Fuente: Página oficial del puerto bremerhaven <https://bremenports.de/>
Megaconstrucciones.net. <https://megaconstrucciones.net/?construccion=puerto-bremen-bremerhaven>.
<https://www.searates.com/es/container/shippingline/>

Conectividad:

Partiendo del puerto del Callao hacia el Puerto de Bremerhaven el tránsito del buque es de 25 días para la línea APL como mínimo y de 32 días para la línea HAPAG-LLOYD.

Gráfico 6. Líneas Marítimas y tiempos de viaje desde el Puerto del Callao a Bremerhaven



Fuente: Searates

Las líneas que trasladan carga desde el puerto de Callao hasta el puerto de Bremerhaven son: MSC, China Shipping, Evergreen, Hapag Lloyd, K-Line, Maersk Sealand, CSAV Norasia, APL, CMA CGM, Hamburg Sud, Cpships, MOL, Alianca, Libra, NYK, WhanHai, Cosco y Yang Ming.

Desde el puerto de Matarani, las siguientes líneas operan con esa ruta: CSAV Norasia, CMA CGM, Hamburg Sud, Libra y Evergreen.

Desde el puerto de Salaverry solo Maersk Sealand y CMA-CGM brindan este servicio.

Gráfico 7. Líneas Marítimas y tiempos de viaje desde el Puerto del Paíta a Bremerhaven



Fuente: Searates

Desde el puerto de Paita, las siguientes líneas operan con esa ruta: MSC, Evergreen, Hapag Lloyd, Maersk Sealand, CSAV Norasia, CMA CGM, Hamburg Sud, MOL, Alianca, Libra, Cosco y Yang Ming.

1.4 MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES POR VÍAS TRANSPORTE AL ALEMANIA (MARÍTIMO, AÉREO Y TERRESTRE)

La Balanza Comercial de la **Tabla 9. Balanza Comercial Perú-Alemania del 2016 al 2020 (Enero-Julio)**, representa el resumen del periodo de enero-julio de las exportaciones e importaciones de los años 2016 al 2020, en donde se incluye los siguientes sectores: Agropecuario y Agroindustrias, Textil, Prendas de Vestir, Pesca, Metal - Mecánico, Químico, Siderúrgico y Metalúrgico, Minería No Metálica, Maderas, y varios.

Tabla 9. Balanza Comercial Perú-Alemania del 2016 al 2020 (Enero-Julio)
Millones de US\$ (FOB)

	2016	2017	2018	2019	2020
Exportaciones Totales	118	121	145	150	110
Importaciones Totales	571	561	586	613	535
Balanza Comercial Millones de US\$ (FOB)	-453	-440	-441	-463	-425

Fuente: Adex Data Trade (ADT), Elaboración: IBP

Como se observa de la **Tabla 9** la Balanza Comercial del primer semestre del presente año (enero a julio) equivale al 73,33% de las exportaciones realizadas en el 2019, mientras que las importaciones se han contraído en un 12,72% respecto al año anterior. Hay que tener en cuenta que estamos en un contexto de pandemia COVID-19 y en todos los países han tomado acciones que permitan reducir los contagios y en donde se incluye restricciones de acceso y salida de mercancías, mismos que están afectando a las economías del mundo.

En el Perú se dictaron medidas sanitarias que restringieron el ingreso y salida de personas tanto dentro como fuera del país, lo que hace que actualmente (setiembre 2020) no existan vuelos comerciales desde el 16 de marzo que inicio el estado de emergencia (DS044-2020-PCM¹⁵), lo que significaba que al no contar con vuelos comerciales, la salida de mercancías por esta vía se reduciría de manera significativa.

En lo que respecta a los envíos marítimos, la disminución del personal (por medidas sanitarias de bioseguridad) en los puertos, navieras y almacenes originaron demoras prolongadas en el ingreso y salida tanto del personal habilitado, como de la carga. Originando sobrecostos en sobreestadias, almacenaje, devolución de contenedores, entre otros para los exportadores e importadores de nuestro país.

De la **Tabla 10. Principales productos exportados a Alemania enero-julio 2020** y del **Gráfico 8. % de participación de productos exportados a Alemania**, podemos apreciar los principales productos exportados (enero-julio 2020), donde se encuentran ubicadas las P.A. 7901120000 con un valor

¹⁵ Visto el 02/09/2020 en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/566448/DS044-PCM_1864948-2.pdf

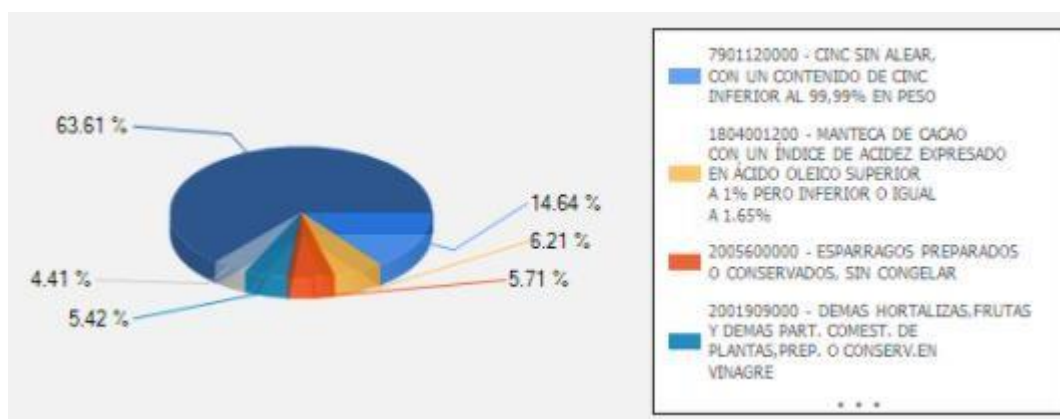
FOB de USD16 073 miles de dólares (14,64%), la P.A. 1804001200 con un valor FOB de USD 6 820 miles de dólares (6,21%), la P.A. 2005600000 con USD 6 274 miles de dólares (5,71%), la P.A.2001909000 con USD 5 947 miles de dólares (5,71%) y la P.A. 0811909100 con una exportación de USD 4 837 miles de dólares (4,41%) hacia Alemania.

Tabla 10. Principales productos exportados a Alemania enero-julio 2020

ORD.	PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	Miles US\$ FOB	% Part.
	TOTAL		109 785	100%
1	7901120000	Cinc Sin Alear, Con Un Contenido De Cinc Inferior Al 99,99% En Peso	16 073	14,64%
2	1804001200	Manteca De Cacao Con Un Índice De Acidez Expresado En Ácido Oleico Superior A 1% Pero Inferior O Igual A 1.65%	6 820	6,21%
3	2005600000	Esparragos Preparados O Conservados, Sin Congelar	6 274	5,71%
4	2001909000	Demas Hortalizas,Frutas Y Demas Part. Comest. De Plantas,Prep. O Conserv.En Vinagre	5 947	5,42%
5	0811909100	Mango (Mangifera Indica L.) Sin Cocer O Cocido En Agua O Vapor,S/Azuc.O Educ.Congel	4 837	4,41%
6	0803901100	Bananas O Platanos Tipo "Cavendish Valery" Frescos	4 554	4,15%
7	1604160000	Preparac. Y Conservas De Anchoas Entero O En Trozos, Excepto Picado	3 569	3,25%
8	2817001000	Óxido De Cinc (Blanco O Flor De Cinc)	3 366	3,07%
9	0814001000	Cortezas de Limón	2 794	2,54%
10	0712909000	Demás hortalizas, mezclas de hortalizas, cortadas en trozos o rodaj., tritu.o pulv.,sin	2 428	2,21%
		Otros	53 123	48,39%

Fuente: ADT, Elaboración: IBP

Gráfico 8. % de participación de productos exportados a Alemania



Fuente: ADT

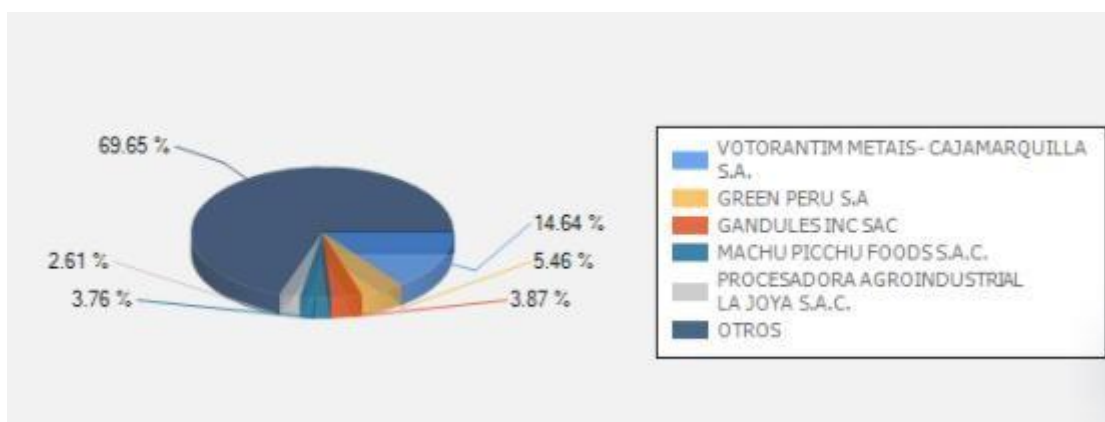
En cuanto a los principales exportadores se puede observar de la **Tabla 11. Principales empresas exportados a Alemania** el **Gráfico 9. % de participación de empresas exportadoras a Alemania** para el período de enero a julio del año 2020 son: Votorantim Metais Cajamarquilla S.A. con una participación en el mercado del 14,26% y un valor FOB de 14 492 miles de dólares, Green Perú S.A. con 5,72% (USD 5 815 miles de dólares), Machu Picchu Foods S.A.C con 4,07% (USD 4 131 miles de dólares), Gandules INC S.A.C. con 3,96% (USD 4 028 miles de dólares) y Zinc Industrias Nacionales S.A. con el 2,77% de participación (USD 2 819 miles de dólares), entre otras.

**Tabla 11. Principales empresas exportados a Alemania
(enero-julio 2020)**

ORD.	RUC	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	Miles US\$ FOB	% Part.
	TOTAL		109 785	100%
1	20261677955	Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A.	16 073	14,64%
2	20397680038	Green Peru S.A	6 000	5,46%
3	20504004415	Gandules Inc Sac	4 250	3,87%
4	20500985322	Machu Picchu Foods S.A.C.	4 131	3,76%
5	20456174834	Procesadora Agroindustrial La Joya S.A.C.	2 860	2,61%
6	20100015014	Zinc Industrias Nacionales S A	2 819	2,57%
7	20100174911	El Modelador S A	2 767	2,52%
8	20514584789	Compañía Nacional De Chocolates De Peru S.A.	2 343	2,13%
9	20100047056	Topy Top S A	2 274	2,07%
10	20100103223	Tecnofil S A	2 127	1,94%
		Otros	64 140	58,42%

Fuente: ADT, Elaboración: IBP

Gráfico 9. % de participación de empresas exportadoras a Alemania (enero-julio 2020)



Fuente: ADT

1.4.1 Movimiento de exportaciones por vía Marítima

Del **ANEXO 1** se puede observar que para los períodos de enero a julio de los años 2018 al 2020, las exportaciones marítimas han tenido una disminución de -25% en envíos internacionales respecto al año anterior, dentro de las principales partidas de productos no tradicionales que han tenido mayor movimiento se encuentran la P.A. 7901120000¹⁶, P.A. 2005600000¹⁷, P.A. 20019090000¹⁸, P.A. 1804001200¹⁹ y la P.A. 811909100²⁰, que representan el 40,3% del total de productos embarcados de enero a julio del 2020, existiendo una variación porcentual significativa respecto al año 2019.

¹⁶ Cinc Sin Alear, Con Un Contenido De Cinc Inferior Al 99,99% En Peso

¹⁷ Espárragos Preparados O Conservados, Sin Congelar

¹⁸ Demás Hortalizas, Frutas y demás Part. Comest. De Plantas, Prep. O Conserv. En Vinagre

¹⁹ Manteca De Cacao Con Un Índice De Acidez Expresado En Ácido Oleico Superior A 1% Pero Inferior O Igual A 1.65%

²⁰ Mango (Mangífera Indica L.) Sin Cocer O Cocido En Agua O Vapor, S/Azuc. O Edulc. Congel

Es así que para la primera ubicación P.A. 7901120000 (Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99% en peso), la variación porcentual ha tenido la caída más pronunciada, con un decremento del -39% respecto al 2019 y con un valor FOB*TN disminuido desde el 2018.

En contraparte hay una variación porcentual 2020/2019 considerable de exportaciones vía marítima en productos como la P.A. 2005600000²¹ (42,7%), P.A. 811909900²² (64,1%), P.A. 1302391000²³ (131,5%), P.A. 2008993000²⁴ (268,1%), P.A. 3920920000²⁵ (442,1%) y la P.A. 1211909091²⁶ (549,4%) entre otras, cuyo crecimiento ha sido positivo respecto al mismo periodo en el año 2019.

1.4.2 Movimiento de exportaciones por vía aérea

Del **ANEXO 2** se puede observar que para los períodos de enero a julio de los años 2018 al 2020, las exportaciones aéreas de productos no tradicionales, han tenido una disminución en general de -44,1% en envíos internacionales respecto al año anterior. A pesar de esto, podemos distinguir que dentro de las principales partidas que han tenido mayor participación en el mercado encontramos a la P.A.1005100000²⁷, P.A. 0804502000²⁸, P.A.0709200000²⁹, P.A. 3205000000³⁰ y la P.A. 6109100039³¹ que representan el 50,9% del total de productos embarcados de enero a julio del 2020, existiendo una variación porcentual significativa hacia la baja respecto al año 2019.

Es así que para la primera ubicación P.A. 1005100000 (Maíz para siembra), cuenta con una participación del 17,0% del total de productos exportados en el primer semestre del 2020, con una variación porcentual de 36,2% respecto al 2019, con un valor FOB por TN que ha ido en aumento desde el 2018 y con un crecimiento promedio de 273,7% para el periodo 2018-2020.

Del mismo modo, podemos encontrar partidas arancelarias como la P.A. 3203001400³² (45,7%), la P.A. 6115940000³³ (603,28%), la P.A. 6110203000³⁴ (135,5%), la P.A. 6106100029³⁵ (363,6%) y la P.A. 0804400000³⁶ (4 320,3%) entre otras, cuyo crecimiento ha sido positivo respecto al mismo periodo en el 2019.

²¹ Espárragos Preparados O Conservados, Sin Congelar

²² Demás Frutas Y Otros Frutos, Sin Cocer O Cocido En Agua O Vapor, S/Azuc. O Edulc. Congel

²³ Mucilagos De Semilla De Tara (Caesalpineia Spinosa)

²⁴ Mangos Preparados O Conservados

²⁵ Las Demás Placas. Laminas, Hojas Y Tiras De Poliamidas

²⁶ Las Demás Plantas, Partes De Plantas, Semillas Y Frutos De Las Especies Utilizadas Principalmente En Perfumería, Medicina O Para Usos Insecticidas, Parasiticidas O Similares Refrigerados, Congelados

²⁷ Maíz Para Siembra

²⁸ Mangos y mangostanes, frescos o secos

²⁹ Espárragos, frescos o refrigerados

³⁰ Lacas colorantes; preparac. A q se refiere la nota 3 de este capit. A base de lacas c

³¹ Los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres

³² Materias colorantes de origen vegetal de achiote (onoto, bija)

³³ Demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices), de punto, de lana o pelo fino

³⁴ Cardiganes, de punto, de algodón

³⁵ Las demás camis. blus. de pto. de alg. p muj. o niñas c/abert. del. parc. .cue. y puñ de t.a.e

³⁶ Aguacates (paltas) frescas o secas

1.4.3 Movimiento de exportaciones por vía Terrestre

En la mayoría de los casos se trata de exportaciones hacia Alemania con transporte multimodal, que pueden partir desde Lima u otras ciudades del país hacia una frontera del Perú como por ejemplo hacia Tacna vía terrestre, para su posterior salida por otro puerto fronterizo. En el **ANEXO 3** podemos observar un crecimiento promedio general del 118,5% para el periodo enero-julio 2018 al 2020 en productos no tradicionales.

1.5 TRATADOS Y CONVENIOS COMERCIALES INTERNACIONALES CON ALEMANIA.

Alemania, como País Miembro de la Unión Europea (UE)³⁷, aplica los requisitos y beneficios establecidos en los múltiples acuerdos comerciales logrados por este bloque económico con sus socios comerciales a nivel mundial.

La Unión Europea, como mercado único de 27 países, es uno de los socios más importantes en términos de inversión y comercio, que contó con una población de 446 millones de habitantes en el 2019³⁸.

El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (Tratado Libre Comercio Perú-UE), que entró en vigencia el 1 de marzo de 2013, incluye todo el universo arancelario y aperturas parciales para productos de alta sensibilidad. Asimismo, en el TLC Perú-UE se han negociado los siguientes temas³⁹: acceso a mercados; reglas de origen; asuntos aduaneros y facilitación del comercio; obstáculos técnicos al comercio; medidas sanitarias y fitosanitarias; defensa comercial; servicios, establecimiento y movimiento de capitales; compras públicas; propiedad intelectual; competencia; solución de diferencias, asuntos horizontales e institucionales; comercio y desarrollo sostenible y asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades.

Los productos originarios en una Parte al importarse a una Parte, pueden beneficiarse del trato preferencial que establece el citado Acuerdo luego de la presentación de una de las siguientes pruebas de origen:

- (a) un certificado de circulación EUR.1 (Apéndice 3 del Anexo II); consultar el siguiente enlace pág. 194:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/union_europea/espanol_2012_06/Anexo%20II.pdf
- (b) en los casos señalados en el párrafo 1 del Artículo 20, una declaración en factura (Apéndice 4 del Anexo II), consultar el siguiente enlace pág. 200:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/union_europea/espanol_2012_06/Anexo%20II.pdf

³⁷ La Unión Europea cuenta actualmente con 27 países miembros: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia

³⁸ Visto el 10/09/2020. Fuente: https://europa.eu/european-union/sites/europaeu/files/eu_in_slides_es.pdf

³⁹ Visto el 10/09/2020. Fuente: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>

Para gozar de las preferencias arancelarias, se debe consignar en la declaración aduanera de mercancías el código de Trato Preferencial Internacional (TPI) 812.

Para mayor información del Acuerdo en donde se incluye la lista de mercancías negociadas, normas de origen, y otros, consultar el siguiente enlace:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=52&Itemid=75

Así como el Procedimiento Aplicación de Preferencias a la Amparo del TLC Perú – Unión Europea DESPA – PE.01.31, en el siguiente enlace:

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importac/procEspecif/despa-pe-01-31.htm>

2 SERVICIOS Y PROCEDIMIENTOS EN ORIGEN

2.1 ENTIDADES DE CONTROL PARA EXPORTACIÓN: ADUANAS Y AGENCIAS DE CONTROL DE MERCANCIAS RESTRINGIDAS Y PROCEDIMIENTOS LOGÍSTICOS

Las entidades que regulan el ingreso o salida del país de origen animal y entre otras especies, productos y/o servicios, son las siguientes:

2.1.1 Superintendencia Nacional de Administración Aduanera y Tributaria (SUNAT)⁴⁰



De acuerdo a su Ley de creación N° 24829, Ley General aprobada por Decreto Legislativo N° 501 y la Ley 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas y que en virtud a lo dispuesto por el Decreto Supremo N° 061-2002-PCM, expedido al amparo de lo establecido en el numeral 13.1 del

artículo 13° de la Ley N° 27658, ha absorbido a la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), asumiendo las funciones, facultades y atribuciones que por ley, correspondían a esta entidad.

Tiene domicilio legal y sede principal en la ciudad de Lima, pudiendo establecer dependencias en cualquier lugar del territorio nacional.

La SUNAT tiene como finalidad primordial administrar los tributos del gobierno nacional y los conceptos tributarios y no tributarios que se le encarguen por Ley o de acuerdo a los convenios interinstitucionales que se celebren, proporcionando los recursos requeridos para la solvencia fiscal y la estabilidad macroeconómica; asegurando la correcta aplicación de la normatividad que regula la materia y combatiendo los delitos tributarios y aduaneros conforme a sus atribuciones.

⁴⁰ Fuente: <http://www.sunat.gob.pe/>

También tiene como finalidad la implementación, la inspección y el control del cumplimiento de la política aduanera en el territorio nacional y el tráfico internacional de mercancías, personas y medios de transporte, facilitando las actividades aduaneras de comercio exterior y asegurando la correcta aplicación de los tratados y convenios internacionales y demás normas que rigen la materia.

En cuanto a las exportaciones, debemos hacer la distinción que cuando se tratan de montos mayores a un valor FOB de US\$ 5 000, la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM), así como la demás documentación relacionada con la exportación, se tramita por medio de un Agente de Aduanas. Mientras que las exportaciones de un valor FOB menor a US\$ 5 000, se procesan por medio de una Declaración Simplificada de Exportación (DSE), que se puede procesar por vía electrónica, a través del portal de la SUNAT, o directamente en las ventanillas de la SUNAT. Los documentos exigidos para sustentar la exportación en ambos casos son los mismos: una copia o fotocopia del documento de transporte; una copia del comprobante de pago (factura o boleta de venta); lista de empaque o packing list; y autorizaciones especiales u otros certificados en función de la naturaleza de la mercancía, como, por ejemplo, certificados de origen o certificados sanitarios.

Pueden ingresar a su página web a través de la página de la SUNAT en la pestaña de Aduanas/Operatividad Aduanera o ingresar al siguiente link: <http://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>

2.1.1.1 Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA.



Ubicada en Av. la Molina Este N° 1915 - La Molina, adscrito al Ministerio de Agricultura (MINAG), es la entidad del Estado que autoriza el ingreso y salida de productos y subproductos, de origen animal y vegetal; emitiendo para tal efecto los permisos Zoosanitarios y Fitosanitarios, respectivamente; tomando en consideración las categorías de riesgo establecidas en sus normas reglamentarias. Para tal sentido, cuentan

con inspectores encargados de verificar físicamente la mercancía cuando corresponda, quienes emiten los resultados en las actas o permisos respectivos. Para el objeto de nuestro estudio incluye a:

- Productos y subproductos de origen animal y
- Productos veterinarios terminados, alimentos, aditivos.

SENASA, participa intensamente en las actividades de exportación de mercancías pecuarias, mediante la fiscalización y certificación zoosanitaria de establecimientos exportadores, y mercancías pecuarias de exportación, garantizando la calidad zoosanitaria de estos productos a los países importadores, y establece nuevos vínculos con potenciales importadores; además de controlar el tránsito interno de las mercancías pecuarias a nivel nacional.

Cuenta con la siguiente página web: www.senasa.gob.pe

De este modo la función de SENASA recae también en inspeccionar el uso de pallets en el transporte de alimentos, bajo la Norma Internacional “**Directriz para reglamentar el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional**”⁴¹. Esta norma, describe las medidas fitosanitarias para reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluida la madera de estiba), fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional (NIMF N° 15), aplicando también normas nacionales.

2.1.2 Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria – DIGESA.



Ubicada en calle Las Amapolas 350, Urb. San Eugenio - Lince, se encuentra adscrita al Ministerio de Salud (MINSa) y se ocupa de la vigilancia y el control sanitarios de:

Alimentos y bebidas industrializadas de consumo humano.

DIGESA, tiene competencia para otorgar, reconocer derechos, certificaciones, emitir opiniones técnicas, autorizaciones, permisos y registros en el marco de sus

competencias, ejerce las funciones de autoridad nacional de salud ambiental e inocuidad alimentaria. Constituye la última instancia administrativa en materia de su competencia.

Cuenta con la siguiente página web: www.digesa.sld.pe

2.1.3 Ministerio de la Producción – PRODUCE (Viceministerio de Pesca y Acuicultura)



Esta institución es la responsable de realizar acciones de inspección, vigilancia en todas las fases de las actividades pesqueras y acuícolas, de productos pesqueros provenientes de la pesca y acuicultura, tales como:

- Recursos hidrobiológicos protegidos bajo el convenio CITES (Ministerio del Ambiente).

- Cetáceos menores.

El Ministerio de la Producción cuenta a su vez con tres organismos técnicos:

- a) El Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero – FONDEPES, quienes potencian y asegurar la productividad sostenible y responsable de los pescadores artesanales y acuicultores del Perú.



⁴¹Fuente: Senasa. Link: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/embalajes-de-madera/>

Cuenta con la siguiente página web: <https://www.fondepes.gob.pe>

- b) El Instituto Tecnológico de la Producción – ITP Red Cite, quienes buscan la mejora de la productividad, calidad y rentabilidad de las empresas a través de la provisión de servicios de investigación, desarrollo, innovación, adaptación, transformación y transferencia tecnológica ambientalmente sostenibles y accesibles, en coordinación con entidades de soporte productivo y del ecosistema de CTI (Ciencia Tecnología e Innovación) y de los CITE (Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica).



Si el exportador requiere evaluar el nivel de calidad de sus productos, es aquí donde pueden solicitar ensayos de laboratorio en la Dirección de Investigación, Desarrollo, Innovación y Transferencia Tecnológica (DIDITT) del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP). Ellos hacen ensayos fisicoquímicos, microbiológicos y sensoriales estandarizados, garantizando resultados confiables que cumplen los requisitos de la norma NTP ISO/IEC 17025:2006.

Para mayor información puedes visitar el siguiente link: <https://www.gob.pe/itp>

- c) El Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES (ente regulador). Su oficina principal se encuentra en Domingo Orué N°165, pisos 6 y 7-Surquillo y se encuentra adscrito al Ministerio de la Producción. Se encarga de normar, supervisar y fiscalizar la sanidad e inocuidad en toda la cadena productiva de los recursos y productos pesqueros y acuícolas, así como de los alimentos (piensos), aditivos y productos veterinarios destinados a la acuicultura.



Controla y supervisa los recursos hidrobiológicos, desde su extracción hasta su consumo final, y en sus diferentes presentaciones: frescos, congelados, curados y en conserva, entre otros.

Verifica, a través de actividades de inspección, supervisión, fiscalización y auditorías, que se cumpla la normativa sanitaria, vigilando que los productos pesqueros, acuícolas y sus derivados, no estén afectados de enfermedades y agentes químicos.

SANIPES, brinda los certificados oficiales sanitarios necesarios para la exportación e importación de productos hidrobiológicos previamente analizados, a través de Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE y para los envíos a la Unión Europea, a través de TRACE (Trade Control and Expert System).

Web: www.sanipes.gob.pe

Estos tres (3) organismos han unido esfuerzos para trabajar en conjunto convenios marco de cooperación para el desarrollo sostenido e integral de la pesca artesanal y la acuicultura en el país. Estos convenios, permiten implementar mecanismos de coordinación y articulación entre las tres instituciones, que permitirán a los pescadores artesanales y

acuicultores aprovechar al máximo las oportunidades de capacitación e inocuidad para alcanzar calidad y competitividad en el mercado nacional e internacional, en beneficio del Sector.

Cuenta con la siguiente página Web: www.produce.gob.pe

Finalmente, para determinar si un producto es restringido tome en cuenta la legislación vigente de cada sector, en caso tenga aún dudas si su producto está bajo la restricción recurra a las entidades ya descritas para realizar las consultas respectivas. Asimismo, estas consultas pueden realizarse a través del portal de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)⁴²: <https://www.vuce.gob.pe/> o vuceayuda@mincetur.gob.pe.

2.1.4 Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi)



Es un organismo público especializado adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros. Inició sus actividades en noviembre de 1992, mediante Decreto Ley N°25868.




Tiene como funciones la promoción del mercado y la protección de los derechos de los consumidores. Asimismo, fomenta en la economía peruana una cultura de leal y libre competencia, resguardando todas las formas de propiedad intelectual: desde los signos distintivos y derechos de autor, hasta las patentes y biotecnología.

La sede central del Indecopi está ubicada en el distrito de San Borja. Cuenta también con una sede descentralizada en Lima Norte, oficinas en el Aeropuerto Internacional "Jorge Chávez" y Aeropuerto Internacional "Alejandro Velasco Astete"; módulos de atención en el Congreso de la República, Gamarra, MAC Lima Este (El Agustino), MAC Lima Norte (C.C. Plaza Norte), MAC Ventanilla (ex zona comercial), MAC Arequipa (Paucarpata), y 26 oficinas regionales distribuidas en todo el territorio nacional. Para mayor información sobre la ubicación de nuestros centros de ver la siguiente página web: <https://www.indecopi.gob.pe/nuestras-oficinas>

2.1.5 Cuadro Resumen de las principales Entidades de control para exportación

PERÚ	
ENTIDAD	PRINCIPALES FUNCIONES
	<p>Regulación y supervisión del proceso de salida de territorio nacional de productos destinados a la exportación, lo que implica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Supervisar el cumplimiento de la legislación aduanera sobre las exportaciones. ▪ Implementar técnicas de gestión de riesgos a las mercancías exportadas.

⁴² La VUCE es un sistema integrado que permite, a través de medios electrónicos, a las partes involucradas en el comercio exterior y el transporte internacional, intercambiar la información requerida o relevante para el ingreso, la salida o el tránsito de las mercancías y de los medios de transporte desde o hacia el territorio nacional; así como posibilita a los usuarios gestionar la documentación e información respecto a los procedimientos y servicios relacionados al comercio exterior que son tramitados por el sistema

	<p>El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) es el organismo adscrito al Ministerio de Agricultura (MINAGRI) con autoridad oficial a nivel nacional en materia de sanidad agraria, calidad de insumos, producción orgánica e inocuidad agroalimentaria. El SENASA cuenta con su sede central en Lima, así como veinticinco órganos descentralizados y dos periféricos ubicados en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el puerto marítimo del Callao.</p>
	<p>El Servicio Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES) – que está encargado de supervisar y fiscalizar las condiciones sanitarias de los productos pesqueros y acuícolas a nivel nacional.</p>
	<p>Tiene como funciones la promoción del mercado y la protección de los derechos de los consumidores. Además, fomenta en la economía peruana una cultura de leal y honesta competencia, resguardando todas las formas de propiedad intelectual: desde los signos distintivos y los derechos de autor hasta las patentes y labiotecnología.</p>

2.2 COSTOS LOGÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS LOGÍSTICOS

Los costos logísticos comprenden:

- Costo de transporte logísticos de origen
- Costo de Agenciamiento Aduanero
- Costo de Agenciamiento de carga
- Costos de Almacenamiento.
- Costos de Servicios Portuarios origen
- Costo de Certificado de origen
- Costo de Transporte Internacional: Marítimo y Aéreo

2.2.1 Costo de transporte logístico de embarque

Es el costo de movilizar la mercancía de un punto de origen hasta un punto destino en el país en origen.

	Concepto	Monto
Costo de Transporte logístico de embarque	Flete terrestre x Contenedor de 20 pies	US\$ 300
	Flete terrestre x contenedor de 40 pies	US\$ 350
	Flete terrestre x contenedor de 40 pies refrigerado	US\$ 400

Elaboración IBP

2.2.2 Costo de Agenciamiento aduanero.

Es el costo por el servicio de realizar los trámites aduaneros de exportación para un tercero.

	Concepto	Monto
Costo de Agenciamiento De Aduanas	Comisión de agencia de aduana	US\$120
	Costo de precinto	US\$ 10
	Aforo físico	US\$ 30
	Gastos operativos	US\$ 30
TOTAL		US\$ 190

Elaboración IBP

2.2.3 Costo de agenciamiento carga.

Es el costo de servicio por el servicio de realizar los trámites aduaneros de exportación para un tercero.

	Concepto	Monto
Costo de Agenciamiento De Aduanas	BL FEE	US\$ 50
	TDE Transmisión	US\$ 35
	Handling	US\$ 45
TOTAL		US\$ 130

Elaboración IBP

2.2.4 Costo de Almacenamiento de carga.

Es el costo que cobran por la conservación, manipulación, carga y descarga dentro un almacén aduanero.

	Concepto	Monto
Costo de Almacenamiento de carga	Servicio integral de almacenamiento: 01 derecho de carguío portuario. 01 tracción 01 servicio de Manipuleo 01 gasto administrativo del depósito temporal 01 servicio terminal (stacker, posicionamiento de contenedor transmisión electrónica, control de ingreso y despacho de carga) Consumo de energía por incluye conexión de energía (US\$ 2 h/fracción) x24= US\$ 48 monitoreo en terminal (US\$ 13 h/fracción) x 24 = US\$312	US\$ 740
	TOTAL	US\$ 740

Elaboración IBP

2.2.5 Costo de servicios portuarios (vistos buenos estimado)

Es el cobro que se cobra por los servicios logísticos- portuarios en los que incurre la carga en contenedores de buques full contenedores que se atraviesa un puerto.

	Concepto	Monto
Costo de Servicios portuarios.	Container Control	US\$ 60
	SACE-Servicio de administración de contenedor de exportación	US\$ 32
	Gastos de administrativos.	US\$ 28
	Servicio documentario.	US\$ 135
	GATE OUT	US\$ 135
TOTAL		US\$ 390

Elaboración IBP

2.2.6 Costo de certificado de origen.

Es el costo que cobra CCL, ADEX, por emitir el documento del certificado de origen.

Concepto		Monto
Costo de Certificado de origen	Emisión de certificado de origen	US\$ 13
TOTAL		US\$ 13

Elaboración IBP

2.2.7 Resumen de costos de origen

Tabla 12. Resumen de costos de origen

Total, de costos de origen	CTN 20 pies carga general	CTN 40 pies carga general	CTN 40 pies carga refrigerada
Transporte Interno	US\$ 300	US\$ 350	US\$ 400
Agenciamiento aduanero	US\$ 130	US\$ 130	US\$ 130
Agenciamiento carga	US\$ 730	US\$ 730	US\$ 730
Servicios portuarios	US\$ 390	US\$ 390	US\$ 390
Certificado de origen	US\$ 13	US\$ 13	US\$ 13
Total costos de origen	US\$ 1 563	US\$ 1 613	US\$ 1 663

Elaboración IBP

2.2.8 Costos de transporte Internacional (Ocean Freight)

En este punto se ha elaborado una breve descripción de los costos que se añaden tanto a los fletes marítimos como aéreos, los cuales se desarrollan a continuación:

2.2.8.1 Flete marítimo

En este concepto se va a costear el flete marítimo por destino y bajo la modalidad de carga general. Este servicio se denomina Liner terms que involucra todas las fases del transporte marítimo (carga en puerto de embarque, estiba, transporte principal, desestiba y descarga en el puerto). Incluye el costo de manipuleo en los puertos de embarque y descarga según la costumbre de esos puertos.

Por tanto, los términos embarquen y descarga y las estipulaciones en el contrato de transporte referidas a estos deben interpretarse de acuerdo con la costumbre en el puerto respectivo (a menos que tal costumbre contraiga o varié estipulaciones expresas en el contrato). La responsabilidad primaria del usuario es entregar el contenedor al costado del buque en el puerto de embarque, de forma tal que permita a este tomar el contenedor con su propia grúa. El usuario debe proveer y pagar el personal y equipos necesarios en tierra y el buque debe izar el contenedor y embarcarlo.

La estructura de costos del flete marítimo va a depender de la naviera, para efectos de este estudio, mencionaremos aquellos que son similares en definición:

- Basic Ocean Freight (BAS): Es el costo base del transporte marítimo de puerto a puerto

- Bunker Adjustment Factor: Factor que refleja los cambios en el precio del combustible en el mercado mundial.
- Carrier Security Service: Cubre el costo de seguir cumpliendo con los estándares de seguridad impuestas por el International Ship and Port Facility Security (ISPS).
- Terminal Handling Origin: Este servicio cubre el costo del handling por container en el puerto de origen o terminal.
- Terminal Handling Destination: Este servicio cubre el costo del handling por container en el puerto de destino o terminal.
- Panama Canal Charge: Cargo por el paso del buque por el canal de Panamá.

a) Flete internacional Hamburgo- Alemania

El tiempo de tránsito para llegar a destino es de 25 a 28 días, las naves pasan por Balboa, luego a Rotterdam para llegar a su destino final. La frecuencia de salida es semanal. El valor del flete promedio que ingresa a Hamburgo un servicio liner terms.

Puerto de origen	Puerto Destino	CTN 20 Carga general	CTN 40 Carga general	CTN 40 Reefer	Días de tránsito	Frecuencia Salida	Líneas navieras
Callao	Hamburgo	US\$1 500	US\$2 855	US\$6 100	25	Semanal	Hamburg sud
Callao	Hamburgo	US\$1 886	US\$2 490	US\$6 450	28	Semanal	MSC
Callao	Hamburgo	US\$1 500	US\$2 500	US\$6 290	27	Semanal	Maersk
Callao	Hamburgo	Us\$1 600	US\$2 600	US\$6 120	26	Semanal	Happag Lloyd

2.2.8.2 Costos del Flete Aéreo Internacional

Para el cálculo del flete aéreo, las aerolíneas ofrecen tarifas de carga consolidada de acuerdo con el peso de la misma la naturaleza del producto y su destino. Asimismo, la tarifa va a variar en función a las temporadas altas o bajas de exportación del producto.

En este sentido, para el cálculo del flete se han sumado los siguientes componentes que explicaremos a continuación:

- Rates: Es la tarifa base de la aerolínea sobre el cual se sumarán la comisión del combustible, el uso de aeropuerto y la emisión de la guía aérea.
- Fuel Surcharge (FSC): Es un recargo por concepto de combustible. Debido a que los precios de los combustibles van cambiando constantemente, éstos generan un incremento de los costos en la industria del transporte, motivo por el cual, las aerolíneas agregan a su rate este indicador.
- UA: Uso de Aeropuerto: Este concepto es una tasa aeroportuaria que se carga a los despachos de exportación.

- SSCC: Seguridad: Para las exportaciones a Rusia, tal como se señaló previamente, la carga es sometida a una verificación veterinaria en Frankfurt, el cual representa un costo cuando se contrata el servicio de la línea aérea a través de un agente de carga.
- Corte de guía: Emisión de la Guía de transporte Aéreo.
- Handling: Es el costo por enviar los documentos al consignante o beneficiario de la carga.

Tabla 13. Flete destino en Dusseldorf - Alemania

Flete aéreo promedio por Kilo	Valor USD
Conectividad	Lima- Madrid -Amsterdam-Dusseldorf
Línea Aérea	KLM cargo
Días de tránsito	4 días
Frecuencia	Diaria
Escalas del trayecto	1
Menor o igual 50 kilos	US\$ 3,25x kilos
Menor o igual a 100 Kilos	US\$ 2,20 x kilos
Menor o igual a 300 kilos	US\$ 2,18 x Kilos
Menor o igual a 500 kilos	US\$ 2,15 x Kilos
Mayor o igual 1,000 kilos	US\$ 2,15 x Kilos
Handling	US\$ 50+IGV
Corte de Guía	US\$ 20+IGV
FSC (Combustible)	US\$ 0,50 x Kg/ Vol
UA (uso de aeropuerto)	US\$ 0,05 xKg/ Vol
SSCC (seguridad de carga)	US\$ 0,06x kg / Vol

Elaboración: IBP

2.3 Flujo Procedimiento de exportación en Perú

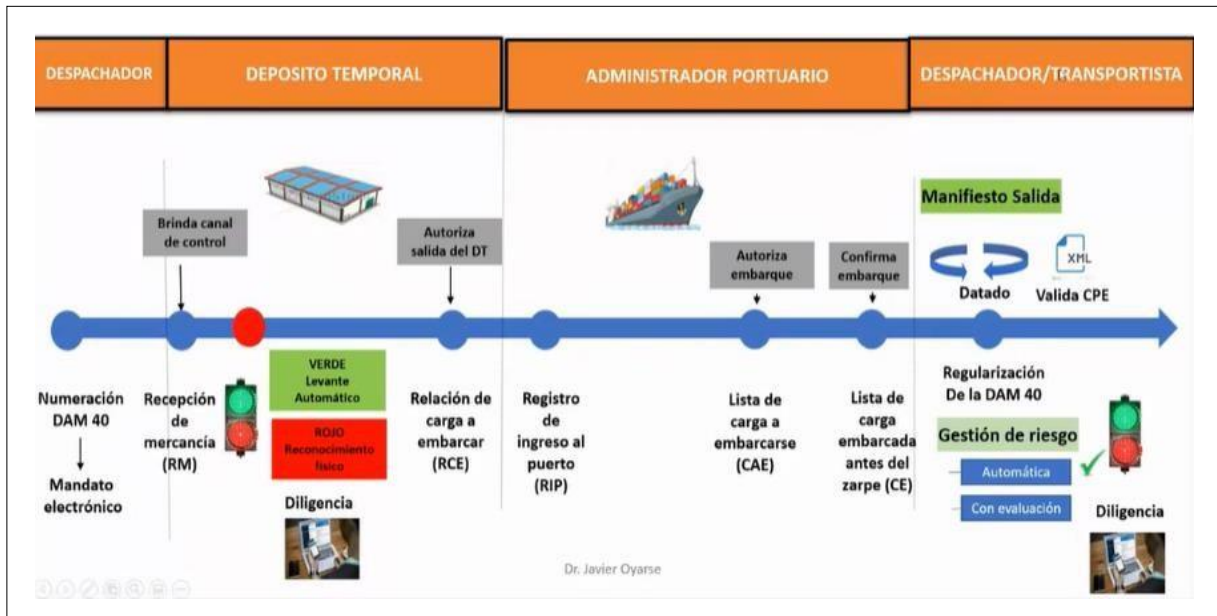
En el caso de exportaciones mayores a un valor FOB de US\$ 5 000, la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM), así como la demás documentación relacionada con la exportación, se tramita por medio de un agente de aduanas. Por otro lado, las exportaciones de un valor FOB menor a US\$ 5 000, se procesan por medio de una Declaración Simplificada de Exportación (DSE), que se puede procesar por vía electrónica, a través del portal de la SUNAT. Toda mercancía destinada a la exportación, con ciertas excepciones, debe ser puesta bajo potestad aduanera, para lo cual ingresa a un depósito temporal.

Los documentos exigidos para sustentar la exportación en ambos casos son los mismos: una copia o fotocopia del documento de transporte; una copia del comprobante de pago (factura o boleta de venta); lista de empaque o packing list; y autorizaciones especiales u otros certificados en función de la naturaleza de la mercancía.

La SUNAT, mediante técnicas de gestión del riesgo, determina qué declaraciones son asignadas al canal verde y cuáles por el rojo. La mayoría de las declaraciones pasan por el canal verde y se regularizan automáticamente con la sola aceptación de la información digitalizada, indicando que la mercadería queda expedita. Aquellas a las que se asigna el canal rojo requieren revisión documentaria y reconocimiento físico.

2.3.1. Flujo de procedimiento de exportación marítimo

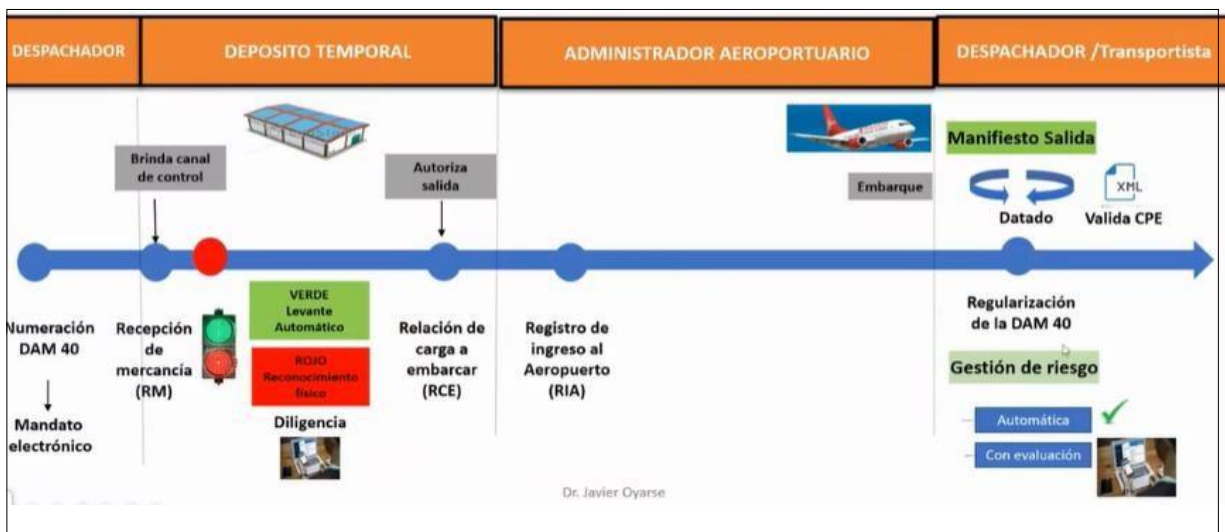
Figura 1. Salida de Mercancías desde el Depósito Temporal
Embarque: vía Marítima



Fuente: Sunat.

2.3.2. Flujo de procedimiento de exportación aéreo

Figura 2. Proceso de Salida de Mercancías desde el Depósito Temporal-Embarque
vía Aérea



Fuente: Sunat

2.4 TAMAÑO O PRESENTACIONES FRECUENTES DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN ALEMANIA

2.4.1 Espárrago⁴³

- a) **Los espárragos frescos:** Se envasan en cajas de cartón doble corrugado, con aberturas que permiten una adecuada ventilación del producto, así como también la inspección del mismo. Además, es muy importante que el envase permita el movimiento del agua desde y hacia los turiones durante el hidrogenfriamiento. También, se utiliza embalajes internos (empaquete flexible), para tener la capacidad de proteger el producto ante golpes y vibraciones y después volver a su forma original para proporcionar más protección. La altura de la caja para uso vía marítima es de 26 y 27 cm con destino a Europa.



Imagen: Freepik.com

Tabla 14: Clasificación por calibre del espárrago verde fresco

Grado	Diametro (mm)
Jumbo	+22
Extra Large	17-21
Largo	13-16
Mediano	9-12
Estandar	7-8
Small	5-6

Elaborado: IBP

- b) **Los espárragos en conserva:** Se comercializan en latas o envases de cristal, existiendo varios tamaños, ya que los espárragos en conserva se pueden comercializar como espárragos enteros, cortos o yemas, por lo que su envase cambiará en función de la longitud y número de espárragos.



- c) **Otras formas de presentación⁴⁴:** Fresco, en conserva, enlatado, congelado y deshidratado.
- d) **Principales mercados de exportación:** Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, España, Australia, Francia, Japón, Bélgica, Alemania, Suiza, Canadá e Italia.
- e) **Normativa:** i) Requisitos Espárragos Frescos: NTP N° 011.109:2013 (revisada el 2018)-4ª Edición. ii) Requisitos Espárrago en Conserva NTP 209.406:2008 (revisada el 2018) 1ª Edición. Ver el siguiente enlace de la Norma Técnica Peruana para mayor información: https://servicios.inacal.gob.pe/datos_abiertos/NormaTecnica

⁴³Visto el 14/09/2020 en: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3025/Q80-H6-T.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

⁴⁴Visto el 14/09/2020 en: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/85pdf2014Jul23.pdf>

2.4.2 Palta Hass⁴⁵

Se exporta en cajas de cartón corrugado de 400x300mm con una capacidad de 4 Kg., calibre 12-22 (330-180). Estibas de 1200x100mm o 1200 x 800 mm para fruta exportada a Europa en contenedores refrigerados. Cada caja en la que se empaquetan las paltas contiene información del peso, calibre y país de origen, así como información de trazabilidad, esto es la fecha de proceso, la planta de empaque, la variedad, el lote y el productor.



Normativa: i) Requisitos mínimos de calidad de Paltas: NTP N° 011.018:2019 - 6ª Edición. Ver el siguiente enlace de la Norma Técnica Peruana para mayor información:
https://servicios.inacal.gob.pe/datos_abiertos/NormaTecnica

2.4.3 Mango⁴⁶

Tabla 15: Calibres y peso comercializados del mango

Calibre	Peso Unitario Promedio (g)	Peso (gr.)	Calibre	Peso Unitario Promedio (g)	Peso (gr.)
Calibre 4	1000	900-1100	Calibre 10	400	360-440
Calibre 5	800	720-880	Calibre 12	333	300-365
Calibre 6	667	600-730	Calibre 14	286	260-315
Calibre 7	571	515-625	Calibre 16	250	225-275
Calibre 8	500	450-550	Calibre 18	222	200-240
Calibre 9	444	400-485	Calibre 20	200	180-220

Fuente: Siicex, Elaboración: IBP

a) **Mango Fresco:** Envasado en cajas de cartón corrugado y encerado con la marca especificada por el cliente. La presentación de los mangos es de 4 Kg. por caja paletizadas en estibas de 240, 252, 264 cajas (estándares).

27,0



Imagen: Freepik.com

Cajas de cartón corrugado con medida Interna x 30,5 x 10,0 cm, 5 280 cartones, por contenedor.

Para su comercialización se empaquetan en capas delgadas y ventiladas de cartón especial o de madera cuyo fondo tenga un material esponjoso, con el fin de la fruta no sufra ningún golpe para evitar su deterioro.

⁴⁵ Visto el 16/09/2020 en: <http://www.prohass.com.pe/empaque-y-transporte/el-envase>;

⁴⁶ Visto el 16/09/2020 en: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/mango.pdf>

El mango fresco de exporta con y sin tratamiento hidrotérmico según las exigencias de los mercados.

- b) **Mango en conserva:** Se exporta en trozos y cubitos congelados, envasados en cajas de cartón corrugado con bolsas de polietileno.
- c) **Jugo o pulpa de mango:** Pulpa simple con 14 a 16º Brix y concentrada con 28 a 30º Brix. Tambores metálicos de 200 Kg. y doble bolsa interior de polietileno. Bidón de plástico 5-20 Kg. y baldes metálicos de 18 Kg.
- d) **Principales mercados de exportación:** Estados Unidos, Países Bajos, Francia, España, Canadá, Reino Unido, Países Bajos, Chile, Suecia, Alemania y Japón.
- e) **Normativa:** i) Requisitos mínimos de calidad de Mangos Frescos: NTP N° 011.010:2020 - 3ª Edición. Ver el siguiente enlace de la Norma Técnica Peruana para mayor información:
https://servicios.inacal.gob.pe/datos_abiertos/NormaTecnica

2.4.4 Plátano (Banana)⁴⁷

Para la presentación, se utilizan cajas de cartón (fondo + tapa + cartulina). Las cajas de cartón tienen una serie de orificios estratégicamente ubicados a fin de facilitar la circulación de aire frío en los contenedores para las variedades Cavendish, Valery a una temperatura aproximada de 14°C.



Se clasifican en tres categorías, extra, primer y segunda, según la normativa europea para el plátano. Los plátanos clasificados en la categoría "Extra" son de calidad superior, los dedos no deben presentar defectos, a excepción de muy ligeras alteraciones superficiales que no sobrepasen en total 1 cm³ de la superficie del dedo. Se deben embarcar cuando estén las 2/3 partes de su tamaño

maduro, con las costillas bien visibles. Los dedos seleccionados para exportación se acomodan en una caja adecuada, usando un plástico protector y tapándola adecuadamente.

Normativa: Requisitos mínimos de calidad sobre plátanos y productos derivados, harina de plátano, definiciones, clasificación y requisitos: NTP N° 011.700:2009 - 1ª Edición. Ver el siguiente enlace de la Norma Técnica Peruana para mayor información:

https://servicios.inacal.gob.pe/datos_abiertos/NormaTecnica

2.4.5 Conservas de Anchoqueta o Anchoa peruana (Peruvian anchovy), Sardinilla, Katakuchi iwashi

⁴⁷ Fuentes revisadas en las siguientes páginas web: visto el 13/09/2020:
https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_del_platano_banano_.asp,
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/banano1.pdf>

Las presentaciones pueden ser en:



Imagen: Freepik.com

6; dingley x 50.

- **Filetes** en aceite vegetal o de oliva, en envases RR 90 x 100; 1/4 club x 50 ó 1/13 x 100.

- **Entera** (dressed) ahumada o sin ahumar, en aceite vegetal, aceite de girasol, aceite de oliva, agua y sal, salsa de tomate o salsas especiales, en envases 1/4 club x 50; 5.5 oz (tinapa) x 48; 1 lb tall/oval x 24; RO 1000 x 12; RO 1150 x 12; A-5 x

- **Grated** en aceite vegetal o en agua y sal, envases 1/2 lb tuna x 48 ó 1 lb tall x 24. Marinados.
- **Filetes y rollos marinados** en aceite (tipo boquerón) en frascos de vidrio o bandejas termoselladas. Anchoas /Semiconservas
- **Filetes en aceite vegetal o de oliva**, en envases de hojalata o aluminio, de peso variable (octavillo, bauletto 600 g x 12; RO 1000) o frascos de vidrio (80, 250, 720, 1700g).
- **Normativa:** Establece las características sanitarias y de calidad que debe tener la conserva de anchoveta o sardina peruana para ser calificado como apto y adecuado para el consumo humano: NTP N° 204.054:2011 (revisada el 2016). Ver el siguiente enlace de la Norma Técnica Peruana para mayor información: https://servicios.inacal.gob.pe/datos_abiertos/NormaTecnica

2.4.6 Prendas de vestir⁴⁸

La presentación comercial para confecciones textiles tales como: Abrigo de Alpaca, Chaqueta de Alpaca, Pantalón de Alpaca, Vestido de Alpaca, Camisas de algodón, Camisones y pijamas, Chompa, Pantalones de algodón, Pantalón Denims, Polo box mujer algodón, Suéteres de algodón, T-shirt algodón, Tank top de algodón, Ropa de cama y Confecciones para bebe; deben tener las siguientes consideraciones:

- En Europa, se evita que los productos comercializados afecten la salud de los consumidores o que impacten en el medio ambiente.
- Las etiquetas deben estar en Idioma Alemán y debe indicar el Contenido de Fibra, País de origen (no es obligatorio, pero es una buena práctica hacerlo para que el consumidor sepa lo que está adquiriendo), Instrucciones de Cuidado e Inflamabilidad. Del mismo modo las etiquetas deben ser: Duraderas, legibles y estar ubicadas en un lugar accesible al

⁴⁸ Visto 12/09/2020 en: <https://issuu.com/promperu/docs/guia-para-exportacion-confecciones-textiles>

consumidor.

- Etiqueta de cuidado (no es obligatoria) y la etiqueta "Blauer Engel" (Ángel Azul) que es el sistema de etiquetado ecológico alemán que fue concebido para distinguir los productos con baja incidencia ambiental durante su ciclo de vida.

En cuanto a la presentación y tamaño de las prendas de vestir, se realizarán de acuerdo a los requerimientos del cliente y se tendrá en cuenta las tallas según el tipo de prenda que se envíe, por lo que se recomienda comprobar todas las medidas en centímetros, ya que las tallas reales pueden variar según el fabricante.

De acuerdo con UKFT⁴⁹ no existe un estándar de tallas en la industria textil debido a que los cuerpos no vienen en tamaños estandarizados.

Tabla 16. Guías Aproximadas de Tallas usadas en Alemania y Europa

Comparación de Tallas: Ropa de Mujeres										
USA	6	8	10	12	14	16	18	20		
Alemania	8	10	12	14	16	18	20	22		
Jeans de Mujer										
USA	24	25	26	27	28	29	30	31	32	34
Alemania	34	34-36	36	36-38	38	38-40	40	40-42	42	44
Prendas de Bebe										
USA	0m	1m	3m	6m	9m	12m	18m	2 años	3 años	
Alemania	45-49	50-56	57-62	63-68	69-74	75-80	81-86	87-92	93-97	
Prendas Infantil										
USA	1 año	18 m	2 años	3 años	4 años	6 años	8 años	10 años	12 años	
Alemania	75-80	81-86	87-92	93-97	98-104	105-116	117-128	129-140	146-152	

Fuente: Promperu/docs/guia-para-exportacion-confecciones-textiles
Elaboración: IBP

Trajes de Hombre													
USA (ins)	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Europe (talla)	46		48	50		52	54		56	58		60	62
Europe (cms)	92		96	100		104	108		112	116		120	124

Fuente: UKFT, Elaboración: IBP

Zapatos de Mujer (Tallas)													
USA	3½	4	4½	5	5½	6	6½	7	7½	8	8½	9	9½
Europa	34	34½	35	35½	36½	37	37½	38	39	39½	40½	41	41½
Zapatos de Hombre (Tallas)													
USA	5	5½	6	6½	7	7½	8	8½	9	9½	10	10½	11
Europa	37	37½	38	38½	39½	40	40½	41	42½	43	43½	44	44½

Fuente: UKFT, Elaboración: IBP

⁴⁹Visto 12/09/2020 en: <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/ukft/wp-content/uploads/2018/05/17111332/UKFT-International-Sizing-Chart.pdf>

2.4.7 Embalajes

El 1 de enero de 2019, entró en vigencia la “Nueva Ley de Embalaje Alemana: VerpackG” reemplazando la anterior Ordenanza de Empaque.

De acuerdo a ésta ley, todo tipo de material empleado para el embalaje de productos a comercializarse en Alemania deben encontrarse libres de contaminantes para contribuir a dejar residuos no tóxicos o contaminantes del medio ambiente. Los productos a controlar son: Plomo, Cadmio Mercurio Cromo VI.


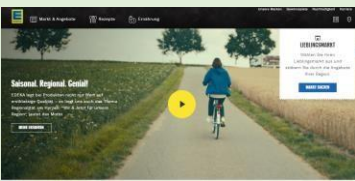




VerpackG se aplica a todos los distribuidores que ponen por primera vez los envases en circulación comercial en el mercado alemán, es decir, tanto para productores alemanes como para importadores, distribuidores en línea, etc.

Esta ley aplica también a cualquier persona que venda o ponga en circulación productos a través de una tienda en línea en el mercado alemán tiene que hacer arreglos para que el empaque de venta y el empaque secundario participen en un sistema de reciclaje.

2.4.8 Supermarkets mejor valorados para realizar compras y precios referenciales

En las siguientes tablas se muestra los supermarkets mejor valorados para realizar compras de consumo final en Alemania y precios referenciales:

Tabla 17: Relación de Supermarkets mejor valorados para realizar compras de consumo final

 <p>Aldi https://www.aldi-nord.de/</p>	 <p>Edeka https://www.edeka.de/</p>	 <p>Kaufland https://www.kaufland.de/</p>
 <p>Lidl https://www.lidl.de/</p>	 <p>Netto Marken-Discount https://www.netto-online.de/</p>	 <p>Penny Markt https://www.penny.de/</p>



Rewe
<https://www.rewe.de/>









Tegut-Markt
<https://www.tegut.com/>

Fuente europe.stripes.com/pcs/grocery-stores-check-out-while-shopping-germany

Elaboración: IBP

Tabla 18: Precios Referenciales en Supermercados para consumo final en Alemania

Supermercado	Producto	Precio (*)	Imagen Producto
Rewe https://shop.rewe.de/	Espárragos En barras largas en frasco de 320g. En barras cortas de frasco de 170 g.	2,84 € =3,36 USD 1,66 € =1,96	 REWE Best Choice Espárragos en barra 320g 320g (1 kg = 8,88 €) 2,84 €  REWE Best Choice Espárragos en barra, cortos 170 g (100 g = 0,98 €) 1,66 €
Edeka.de https://www.edeka.de/	Palta La unidad	0,76 € =0,90 USD	 0,76 aguacate de Colombia o Perú, clase I, pieza
Edeka.de https://www.edeka.de/	Arándanos Bandeja x 125 g.	1,08 € =1,28 USD	 1.08 arándanos de Perú o Polonia, clase I, 125g bandeja 100g = 0,86 €
Netto Market https://www.netto-online.de/	Plátanos Suetos 1 kg.	0,88 € = 1,04	 0,88 Bananen lose 1 kg

Supermercado	Producto	Precio (*)	Imagen Producto
Kaufland https://www.kaufland.de/	Mango Caja de mango en cubitos de 300 g.	1,45 € = 1,72 USD	 K-CLASSIC Mango gewürfelt 300g 300g Schachtel 1 KG = 4,84 €
Netto Market https://www.netto-online.de/	Mango Kent Trozo	1,56 € =1,84 USD	 Trozo Brasil / España, clase I, variedad: Kent
Rewe https://shop.rewe.de/	Mango En pulpa de 850 g.	4,50 € =5,31 USD	 Envío de Asiafoodland TRM MADHU KESAR PULPA DE MANGO Pulpa de mango 850 G (1 kg = 5,29 €)
Netto Market https://www.netto-online.de/	Jenjibre (Kión) Suetos 100 g.	0.48 € =0.57 USD	 Filiale Ingwer lose 100 g Peru
Rewe Dein Mark https://shop.rewe.de/	Anchoas En aceite de Oliva de 29 g.	4,39 € =5,19 USD	 Envío de Bodega española Ortiz anchoas en aceite de oliva anchoas en aceite de 29 G (1 KG = 151,38 €)
Rewe Dein Mark https://shop.rewe.de/	Sardinilla En aceite de Oliva de 200 gr.	7,98 € =9,43 USD	 Envío de Bodega española Conservas Emilia Sardinillas en Aceite Sardinitas en ... 200 G (1 KG = 39,90 €)

Supermercado	Producto	Precio (*)	Imagen Producto
Rewe Dein Mark https://shop.rewe.de/	<u>Café:</u> Región: <i>Cajamarca</i> Granos Espresso Orgánicos Cofi Loco Peru Peru Presentaciones de 250 gr.,500gr.	8,33 € (250 grs.) = 9,84 USD 15,20 € (500 grs.) = 17,96 USD	 Envío de SlowCoffee Granos Espresso Orgánicos Cofi Loco Peru Peru 250 g (100 g = 3,33 €)
Rewe Dein Mark https://shop.rewe.de/	<u>Café:</u> Región: <i>Cajamarca</i> Cofi Loco Perú Perú cofi creme granos de café orgánico Presentaciones de 250 gr.,500gr. y 1 Kg.	8,33 € (250 grs.) = 9,84 USD 15,20 € (500 grs.) = 17,96 USD 27,960 € (1 Kg.) = 33,04 USD	 Envío de SlowCoffee Cofi Loco Perú Perú cofi creme granos de café 250 g (100 g = 3,33 €)
Lidl https://www.lidl.de/	Lingerie camiseta sin mangas spaghetti mujer, 3 piezas, confeccionada en algodón y elastano	6,78 € =8,02 USD	 ESMARA® Lingerie camiseta sin mangas spaghetti mujer, 3 piezas, confeccionada en algodón y elastano
Lidl https://www.lidl.de/	Camisa de Negocios de Hombre 100% algodón	29,22 € =34,58 USD	 ★★★★★ (30) Camisas de negocios para hombre NOBEL LEAGUE® 2 Corte regular, cuello Kent, manga larga


Elaboración: IBP


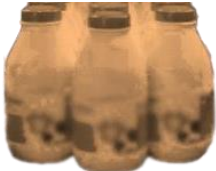



(*) Nota: El TC al 16/09/2020: 1 Euro=1,1814 US\$





2.5 ENVASE Y EMBALAJE RECOMENDADOS CONSIDERANDO EL O LOS PRODUCTOS ANALIZADOS.



2.5.1 Recomendaciones de envases y embalajes según el tipo de producto

Tabla 19: Recomendaciones de envases y embalajes según el tipo de producto

Categoría	Recomendaciones de Envase y Embalaje
Frutas y hortalizas 	<p>Generalmente se utilizan cajas de cartón a nivel internacional, las cuales reemplazan a las cajas de madera. Tener en cuenta el tiempo en que el producto mantiene su calidad.</p> <p>El embalaje debe tener agujeros para garantizar la ventilación del producto.</p> <p>Se deben usar cajas sin parafinar considerando que las tintas y pegamentos deben ser de base acuosa.</p>

Categoría	Recomendaciones de Envase y Embalaje
	<p>Algunos productos de valor deben ir aislados individualmente con separadores de cartón o papel, bandejas de plástico formadas al vacío, bandejas de pulpa aglomerada o espuma de plástico.</p> <p>La vida útil de los productos frescos se prolonga cuando la temperatura desciende a 8°C, por eso es primordial su transporte en contenedores refrigerados.</p>
<p>Productos lácteos</p>  	<p>La leche pasteurizada, suele envasarse en bolsas plásticas o botellas de polietileno (son reciclables); éstas a su vez pueden ser embaladas en proporciones de 6,12 o 24 unidades, en cajas de cartón tratado para soportar las bajas temperaturas de refrigeración en canastillas plásticas aireadas para facilitar el enfriamiento o en bandejas de cartón recubiertas con una película termo retráctil. Lo más importante en estos productos es que se mantenga la temperatura inferior a 6°C durante el transporte y la comercialización, ya que su vida útil es de 7 días como máximo.</p> <p>La leche que ha pasado por un proceso de empaquetado aséptico, puede ser empaquetada en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complejos polietileno /cartón/polietileno /aluminio/polietileno. • Tetra brick, combibloc, botellas estériles de polietileno. • Botellas o bolsas multicapas o de plástico complejo. <p>Posteriormente se reagrupan y se introducen en cajas o se envuelven en una película de polietileno. La fecha límite de consumo de la leche envasada asépticamente es de 90 días a partir de su fabricación.</p> <p>Los yogures y leches fermentadas, se pueden empaquetar en botellas o empaques de vidrio, cartón parafinado, materiales multicapa y materiales de una sola capa de poliestireno o polipropileno.</p> <p>Para exportación se envían en bandejas o cajas de cartón corrugado y se paletizan.</p> <p>Los quesos frescos, deben protegerse de la acción del oxígeno exterior y de la luz, puesto que se desencadena la oxidación de la materia grasa. Se envasan en recipientes estancos fabricados a partir de plástico.</p>
<p>Pulpas de frutas</p> 	<p>Generalmente se someten a un proceso de empaquetado aséptico, empaquetándose en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolsas estériles de material laminado flexible, metalizado o transparente y se pueden empaquetar en cajas de cartón corrugado. • Bolsas flexibles, trilaminadas y previamente esterilizadas y se pueden empaquetar en tambores plásticos o en contenedores plásticos. • Cartones esterilizados, mediante una combinación de peróxido de hidrógeno, calor y/o luz ultravioleta. <p>En algunos casos su empaquetado no es aséptico, sino que se somete a un proceso de pasteurización, empaquetándose en doble bolsa de polietileno y se introducen en tambores metálicos. En este caso se debe almacenar y transportar congelado.</p>
<p>Conservas y dulces</p> 	<p>Los recipientes de vidrio son los más usados, aunque se sugiere el uso de empaques plásticos.</p> <p>Considerar que los empaques artesanales para dulces de exportación se someten a estrictos controles fitosanitarios.</p>
<p>Carnes</p>	<p>Generalmente se aplican tecnologías de envasado al vacío o de atmosferas modificadas para mantener la carne fresca por más tiempo dependiendo del tamaño de las piezas, y deben transportarse congelada. Una vez empaquetadas en las películas plásticas, las carnes se empaquetan en cajas de cartón para facilitar el transporte.</p>

Categoría	Recomendaciones de Envase y Embalaje
	<p>Las cajas de cartón deben tener recubrimientos especiales que no les hagan perder sus propiedades a temperaturas bajas.</p> <p>Cuando las carnes no se empaquen en unidades de venta, sino que se exportan para que el importador las reempaque, se pueden utilizar películas permeables al oxígeno del aire que permitan una buena conservación del color y la reducción de las pérdidas de masa por evaporación. En este caso la carne debe ir refrigerada.</p>
<p data-bbox="301 678 456 701">Flores y plantas</p> 	<p>Las flores y plantas requieren bajas temperaturas durante el almacenamiento y transporte para poder prolongar su vida útil en un rango de 5-10°C para flores y plantas floreadas y de 10-20°C para plantas ornamentales.</p> <p>También necesitan tener una humedad del 90% aproximadamente en el aire, para lo cual se recomienda usar un film con perforaciones o el uso de materiales que absorban la humedad.</p> <p>Las plantas requieren de agua en estado líquido para evitar la resequedad, para ello se puede colocar copas plásticas con agua al final del tallo o se debe usar material esponjoso que provean su absorción. De esta forma se garantiza el suministro líquido por varios días.</p> <p>Por todo lo indicado, es muy importante conocer que materiales estarán en contacto con el producto, ya que al ser tan delicados se deterioran rápidamente durante la distribución y almacenamiento.</p> <p>Se suele utilizar cajas de cartón para la exportación de flores y plantas. Si la parte superior de las flores es muy sensible deben separarse con diseños especiales de piezas de cartón.</p>
<p data-bbox="260 1265 497 1323">Muebles y productos de madera</p> 	<p>Las lacas o barnices que se utilicen deben estar totalmente secos al momento de embalar el producto.</p> <p>Se recomienda al exportador utilizar caja de paredes lisas con el fin de facilitar su manipulación y adecuación a los medios de transporte.</p> <p>Es posible empacar el mueble con una lámina de cartón para obtener una geometría rectangular.</p> <ul data-bbox="595 1317 1361 1715" style="list-style-type: none"> • Para productos frágiles, se puede enviar en guacales de madera. • Para productos con elementos móviles, se debe inmovilizar con cuñas de cartón corrugado evitando el desplazamiento durante el transporte. • Los bordes y filos de los muebles se deben proteger con ángulos de cartón o poliestireno expandido. El cartón puede producir abrasión, por lo cual debe aislar de la madera colocando papel de seda, espuma de polietileno u otro material no abrasivo. • Para superficies tapizadas, se recomienda protegerlas con películas plásticas que tengan agujeros para permitir la aireación para evitar condensaciones. • Si el mueble es voluminoso, se recomienda enviarlo desarmado con instrucciones claras sobre su armado.
<p data-bbox="325 1771 432 1794">Artesanías</p> 	<p>Los productos deben estar libres de polvo, suciedad y huellas dactilares. Hay productos de superficies delicadas que tienen que estar bien protegidos de posibles arañazos y rayones por lo que deberán proveerlos de material de amortiguamiento y protección contra choques y abrasiones con materiales como la espuma de poliestireno, polietileno o poliuretano, películas de burbuja o cartón corrugado.</p> <p>Si están todos dentro de un mismo embalaje, debe tomarse la precaución de separarlos unos de otros, usando separadores de cartón o poliestireno expandido.</p>

Categoría	Recomendaciones de Envase y Embalaje
	(sin compuestos fluorocarbonado) de modo tal que no queden espacios; también se puede utilizar materiales de relleno como piezas de cartón plegables.
<p data-bbox="312 405 448 427">Confecciones</p> 	<p data-bbox="544 371 1359 465">Para confecciones que serán expuestas sin empaque en el punto de venta final o serán reempacadas por el importador, se sugiere empacarlas en bolsas de polietileno las cuales serán contenidas en cajas de cartón resistente o rígido.</p> <p data-bbox="544 472 1359 528">Para confecciones que serán expuestas con empaque en el destino final, se recomienda:</p> <ul data-bbox="600 539 1359 734" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="600 539 1359 633">• Contenerlos dentro de cajas de cartón con ventanas plásticas, de requerirse incluir accesorios como bandas y láminas de cartón para mantener la firmeza de la tela. <li data-bbox="600 640 1359 734">• Contenerlos dentro de bolsas de polietileno o polipropileno para que pueda verse el contenido. En el exterior debe leerse información legal como el número de piezas, tallas, materiales, colores y modelo. <p data-bbox="544 741 1359 797">El embalaje de transporte debe llevar información sobre el número de piezas contenidas, referencias y colores.</p>
<p data-bbox="244 920 517 976">Calzado y manufacturas de cuero</p> 	<p data-bbox="544 882 1359 938">Si los productos son pequeños, se envuelven en papeles suaves o tela para luego empacarse individualmente en cajas plegadizas para prevenir su deformación.</p> <p data-bbox="544 945 1359 1039">Con el fin de mantener sus formas para el caso de carteras y maletines, se recomienda rellenarlas con bolsas de polietileno pues dañan menos el cuero y empacarlos luego deben empacarse en cajas de cartón resistente.</p> <p data-bbox="544 1046 1359 1102">En general, se utilizan bolsas de polietileno o cajas que pueden incluir ventanas para ver el producto.</p> <p data-bbox="544 1108 1359 1245">Se recomienda los empaques elaborados con un solo material, de lo contrario pueden ser penalizados de acuerdo a la legislación vigente y a la directiva de la Unión Europea relativa a empaques y residuos de empaques que están compuestos por más de un material diferente debido a la dificultad para reciclar.</p>
<p data-bbox="288 1335 472 1391">Equipos y electrodomésticos</p>	<p data-bbox="544 1285 1359 1341">Lo más utilizado son las cajas de cartón corrugado, inmovilizando el producto por dentro con materiales de amortiguamiento.</p> <p data-bbox="544 1348 1359 1375">Se recomienda el uso de silica gel para evitar la corrosión del producto.</p> <p data-bbox="544 1382 1359 1438">Para la manipulación del producto se debe utilizar los pictogramas normalizados por la ISO.</p>

Fuente: Empaque y Embalajes para exportación de ProexportColombia
Elaboración IBP. Imágenes referenciales

2.5.2 Detalles para tener en cuenta sobre embalajes de algunos países europeos⁵⁰

En general se sugiere evitar utilizar los colores de la bandera o emblemas nacionales del país de destino y tener en cuenta que para Alemania está prohibido el uso de superlativos.

Adicionalmente, se debe tener en cuenta que se debe “contribuir con la sostenibilidad del medio ambiente” cuando se exporta a la Unión Europea. En ese sentido los envases deben⁵¹:

- Estar diseñado de manera integral con el producto para optimizar el desempeño ambiental general,

⁵⁰ Visto el 12/09/2020 en: <http://www.ieralpyme.org/noticias/guia-embalajes-exportacion-499.html>

⁵¹ Visto el 12/09/2020 en: <https://europen-packaging.eu/sustainability/packaging-environment.html>

- Estar hecho de materiales de origen responsable,
- Estar diseñado para ser eficaz y seguro durante todo su ciclo de vida, para proteger el producto,
- Cumplir con los criterios del mercado en cuanto a rendimiento y costo,
- Cumplir con la elección y las expectativas del consumidor,
- Ser reciclado o recuperado de manera eficiente después de su uso.

2.5.3 Uso de Embalajes de Madera usados en el Comercio Internacional NIMF15

En nuestro país el encargado de hacer cumplir la normativa internacional sobre la “Directriz para reglamentar el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional” es SENASA⁵². La norma describe las medidas fitosanitarias que se deben emplear para reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluida la madera de estiba), fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional (NIMF N° 15).

SENASA en su normativa nacional, también especifica los procedimientos fitosanitarios para la autorización de funcionamiento y ejecución de los tratamientos a los embalajes de madera para la exportación; así como los procedimientos para el ingreso al país de mercadería con embalajes de madera (Resolución Directoral N° 105-2005-AG-SENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 350-2005-AG-SENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 518-2005-AG-SENASA-DGSV y Resolución Directoral N° 017-2006-AG-SENASA-DSV).

SENASA está encargado de dar las habilitaciones a las “Plantas de Tratamiento de Embalajes de Madera”. El listado completo de las Plantas registradas y habilitadas de todo el país, lo puede encontrar en el siguiente link:

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2019/12/EMPRESAS-AUTORIZADAS-HT-09-DE-DICIEMBRE-DE-2019.pdf>

2.5.4 Disposiciones de Envases y Embalajes en la Unión Europea⁵³:

2.5.4.1 Disposiciones generales de la Unión Europea:

De acuerdo a las directrices de etiquetado y envases en su sección de “Envasado y Embalaje”⁵⁴ de TRADE HELPDESK de European Commission, debemos tener en cuenta las disposiciones relacionadas a este tema como sigue:

Envases y embalajes

⁵² Visto el 12/09/2020 en: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/embalajes-de-madera/>

⁵³ Visto el 12/09/2020 en: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

⁵⁴ Visto el 12/09/2020 en: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

Los envases comercializados en la UE deben cumplir los requisitos generales que tienen como objetivo proteger el medio ambiente, así como con las disposiciones específicas destinadas a prevenir cualquier riesgo para la salud de los consumidores.

La Directiva 94/62 / CE derogada por la directiva 2005/20/CE⁵⁵, define 'embalaje' como todo producto fabricado con cualquier material de cualquier naturaleza que se utilice para la contención, protección, manipulación, entrega y presentación de mercancías, desde materias primas hasta productos procesados, desde el productor hasta el usuario o consumidor. También se consideran los artículos "No retornables" utilizados para los mismos fines, constituidos como embalaje.

El Anexo 1⁵⁶ de la Directiva 94/62/CE, contiene una lista de ejemplos ilustrativos de productos 'envasados' y 'no envasados' de acuerdo con los criterios establecidos por el Artículo 3. Por tanto, este tipo de productos se ven afectados por:

- Requisitos generales relacionados con envases y residuos de envases
- Disposiciones específicas relacionadas con el tamaño de los paquetes
- Normas específicas sobre cantidades nominales para productos envasados
- Normas especiales para materiales y objetos destinados a entrar en contacto con productos alimenticios.

Además de estas disposiciones obligatorias, las importaciones en la Unión Europea (UE) de envases de madera y otros productos vegetales, pueden estar sujetos a medidas fitosanitarias⁵⁷ establecido por Directiva 2000/29 / CE.

Requisitos generales relacionados con envases y residuos de envase

Todos los envases comercializados en la UE, incluidos los diseñados para uso industrial, comercial y doméstico, debe cumplir con los requisitos esenciales sobre la composición y los límites de metales pesados especificados en la Directiva 94/62/CE, destinada a minimizar el impacto de los residuos de envases en el medio ambiente.

Los requisitos esenciales que se establecen en el Anexo II⁵⁸ de la Directiva se refieren a:

- Reducción de residuos minimizando el peso y / o volumen de envases;
- Minimizar la presencia de sustancias consideradas nocivas o peligrosas;
- Naturaleza y condiciones de los envases que se van a reutilizar;
- Recuperación de envases mediante reciclaje de materiales y/o compostaje y/o valorización energética.

Además de estas disposiciones obligatorias, las importaciones en la UE de envases de madera y otros productos vegetales pueden estar sujeto a las medidas fitosanitarias establecidas por la Directiva 2000/29/CE.

⁵⁵ Visto el 15/09/2020 en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32005L0020&from=NL>

⁵⁶ Visto el 15/09/2020 en: https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxii/eu/eu_iblpack_annex1_d94_62.pdf/

⁵⁷ Visto el 15/09/2020 en: https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxii/eu/eu_iblpack_leg_measures.pdf/

⁵⁸ Visto el 15/09/2020 en: https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxii/eu/eu_iblpack_annexii.pdf/

En relación con los embalajes de madera, las disposiciones introducidas por la Directiva 2004/102 / CE establecen que los embalajes de madera de cualquier tipo (cajas, cajas, jaulas, tambores, paletas, paletas caja y otras tablas de carga, collares de paletas, etc.) pasará por uno de los tratamientos aprobados especificados en el Anexo I de la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias No. 15 de la FAO y llevará la marca correspondiente como se especifica en el Anexo II.

Las empresas responsables de la comercialización de envases en el mercado de la UE deben garantizar que se cumplan con los requisitos esenciales. Sin embargo, se presume que los envases cumplen con estos requisitos si cumplen con las normas armonizadas que primero adopta el CEN (Comité Europeo de Normalización), y luego aprobado y publicado por la Comisión Europea. Actualmente, se han publicado seis normas CEN⁵⁹ en el Diario Oficial.

Los límites de metales pesados se aplican al cadmio, mercurio, plomo y cromo hexavalente. El nivel total de estos metales en el embalaje o los componentes del embalaje no debe superar las 100 partes por millón (ppm). Los embalajes hechos totalmente de cristal de plomo están exentos de la aplicación de niveles de concentración de metales pesados.

El embalaje debe llevar la marca adecuada en el propio embalaje o en una etiqueta, en particular, se debe indicar la naturaleza de los materiales de embalaje utilizados. La Decisión 97/129 / CE establece un Sistema de Identificación de Materiales de Embalaje para facilitar la identificación y clasificación de los materiales de embalaje.

Nota: A partir de julio de 2021, según la Directiva (UE) 2019/904 sobre la reducción del impacto de determinados plásticos productos sobre el medio ambiente, la comercialización de los productos de plástico de un solo uso enumerados en la parte B del Anexo (https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_lblpack_annex_d2019_904.pdf /) y de productos fabricados con plástico oxodegradable se prohibirá.

Lista de legislación aplicable para mayor información ver en la siguiente página web:

https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_lblpack_leg_waste.pdf
/

Disposiciones específicas sobre el tamaño de los envases

Ciertos productos pre-ensados solo se comercializarán siempre que la cantidad nominal y la capacidad del contenedor se ajusten a uno de los tamaños permitidos por la legislación de la UE.

El embalaje de estos productos deben contener inscripciones y marcas específicas como la identificación del envasador, el responsable del embalaje o el importador establecido en la UE, y la marca CEE⁶⁰, una “e” pequeña, que debe colocarse en el mismo campo de visión que la indicación del volumen o peso nominal del contenido.

⁵⁹ Visto el 15/09/2020 en: https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_lblpack_censtand.pdf

⁶⁰ Visto el 15/09/2020 en: https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_lblpack_symbol_packsize.pdf

Este marcado CEE simboliza la conformidad con los requisitos metrológicos establecidos por la Directiva 76/211/CEE⁶¹, con el fin de garantizar que los consumidores obtengan efectivamente la cantidad indicada en el embalaje.

Lista de legislación aplicable para mayor información ver en la siguiente página web:
https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_lblpack_leg_size.pdf/

Normas específicas sobre cantidades nominales para productos envasados

La Directiva 2007/45/CE establece el rango de cantidades nominales para productos pre-ensados de acuerdo al siguiente esquema:

- Los Estados miembros velarán para que los productos enumerados en la sección 2 del anexo⁶² de la Directiva 2007/45/CE y envasados en envases en los intervalos enumerados en la sección 1 del anexo, se coloquen en el mercado solo si están pre-ensados en las cantidades nominales enumeradas en la sección 1.
- Los dispensadores de aerosol indicarán la capacidad nominal total del envase, evitando cualquier confusión con el volumen nominal del contenido. Dichos dispensadores no necesitarán estar marcados con el peso nominal de sub- contenido.
- Las cantidades nominales enumeradas en la sección 1 del anexo, se aplicarán a cada pre-ensado individual cuando dos o más pre-empacados individuales componen un multipack, así como el pre-ensado cuando se compone de dos o más paquetes individuales que no están destinados a venderse individualmente.

Reglas especiales para materiales y artículos destinados a entrar en contacto con alimentos

Todos los materiales y artículos destinados a entrar en contacto con productos alimenticios, incluidos los materiales de embalaje y recipientes, deben fabricarse de manera que no transfieran sus componentes a los alimentos en cantidades que pongan en peligro la salud humana, modificar la composición de los alimentos de forma inaceptable o deteriorar el sabor y olor a productos alimenticios.

Anexo I⁶³ del Reglamento (CE) 1935/2004 sobre materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos, establece una lista de materiales y artículos que pueden estar sujetos a medidas específicas relacionadas con sustancias autorizadas, condiciones de uso, estándares de pureza, etc.

El presente Reglamento también establece que estos productos se etiquetarán como “Para contacto con alimentos” o llevarán el símbolo⁶⁴ con un vaso y tenedor.

El Reglamento (CE) 2023/2006 establece las normas sobre buenas prácticas de fabricación (BPF) para los grupos de materiales y artículos destinados a entrar en contacto con alimentos

⁶¹ Visto el 15/09/2020 en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A31976L0211>

⁶² Visto el 15/09/2020 en:
https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_lblpack_annex_d2007_45.pdf/

⁶³ Visto el 15/09/2020 en:
https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_hearticl_list_Annex1_r1935_2004.pdf/

⁶⁴ Visto el 15/09/2020 en:
https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_lblpack_symbol_foodmaterial.pdf/

enumerados en el anexo I⁶⁵ del Reglamento (CE) 1935/2004 y combinaciones de esos materiales y artículos o materiales y artículos reciclados utilizado en su proceso de fabricación. Según este Reglamento, la aplicación de tintas de impresión en el lado que no entra en contacto con los alimentos de un material o artículo está sujeta a reglas específicas.

Además, y siguiendo el alcance de ambos Reglamentos antes mencionados, varios Reglamentos de la UE han establecido condiciones aplicables específicas a la comercialización en la UE de materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos:

- Los plásticos reciclados utilizados para fabricar materiales y artículos destinados al contacto con alimentos, se obtendrán únicamente de procesos autorizados por la Comisión tras una evaluación de seguridad realizada por la Autoridad de Seguridad Alimentaria (EFSA) (<http://www.efsa.europa.eu/>) de acuerdo con el Reglamento (CE) 282/2008. El proceso de reciclaje también debe ser gestionado por un sistema de aseguramiento de la calidad (QAS) que debe cumplir con requisitos establecidos en el anexo (https://webgate.ec.europa.eu/regs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_herticle_annex_r2023_2006.pdf/) del Reglamento (CE) 2023/2006.
- Solo las sustancias incluidas en la lista de la Unión de sustancias autorizadas (https://webgate.ec.europa.eu/regs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_heartilc_list_substances_r10_2011.pdf/) establecido en el Reglamento de la Comisión (UE) 10/2011 puede utilizarse para la fabricación de estos productos. Además, de acuerdo con el presente Reglamento, a partir del 1 de junio de 2011, la comercialización y la importación en la Unión de los materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con productos alimenticios que contengan bisfenol A (BPA) está prohibido temporalmente.

Lista de legislación aplicable para mayor información ver en la siguiente página web:

https://webgate.ec.europa.eu/regs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_lblpack_leg_foodmaterial.pdf/

Consultas de Partidas Arancelarias

La información dada en el presente informe, son para productos en general. Para consultar una partida arancelaria (P.A.) específica, deberán ingresar a la página de la “European Commssion” al siguiente link: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>



Otras fuentes de información:

- Comisión Europea - Dirección General de Medio Ambiente - Envases y Residuos de Envases: http://ec.europa.eu/environment/waste/packaging_index.htm
- Comisión Europea - Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes -Metrología legal: https://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/legal-metrology_en
- Comisión Europea - Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria - Material en contacto con alimentos: http://ec.europa.eu/food/safety/chemical_safety/food_contact_materials_en
- Comisión Europea - Laboratorio de referencia de la Unión Europea para materiales en contacto con alimentos (EURL-FCM): <https://ec.europa.eu/jrc/en/eurl/food-contact-materials/substance-database>
- Organización Europea para el Embalaje y el Medio Ambiente (EUROPEN): <http://www.europen.be>, Recovery Organization Europe (PRO EUROPE): <http://www.pro-e.org>

3 SERVICIOS Y PROCEDIMIENTOS EN DESTINO

3.1 ESTRUCTURA ARANCELARIA E IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN

La nomenclatura arancelaria de la UE se denomina Nomenclatura Combinada y está basada en el Convenio Internacional del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Se aplican varios tipos aranceles, lo más usuales son los ad valorem, derechos específicos, compuestos, mixtos y variables. Los productos agrícolas son los que tienen mayor protección arancelaria, seguidos de industrias manufactureras y sector de explotación en minas y canteras.

Los países no miembros de la UE están sujetos a las tasas gravadas por el Arancel Común de la Unión Europea. Todas las importaciones que ingresan al país deben ser declaradas ante las aduanas correspondientes y están sujetas al pago de aranceles a menos que la mercadería esté exenta. Los aranceles son ad valorem y se aplican sobre el valor de la transacción de los bienes, seguros y fletes. Algunos productos están cargados sobre tasas específicas, por pieza, litros, litro etc.

Una de las principales consecuencias del mercado único de la UE, es la uniformidad en los aranceles, los procedimientos aduaneros y que son solamente pagaderos en el puerto de entrada en la UE. Una vez que los impuestos entran a la UE, no existen más procedimientos aduaneros, y los productos pueden ser transportados fácilmente dentro UE.

3.1.1 Ad valorem e Impuestos de importación.

Las importaciones a territorio en Alemania están sujetas al pago de un arancel equivalente a un porcentaje determinado del valor CIF de los bienes importados, siendo la misma variable dependiendo del producto. Además, se aplica el Impuesto al Valor Agregado (TVA), equivalente a una tasa de la suma del valor CIF y el arancel correspondiente.

Subpartida nacional	Descripción	Advalorem	IVA
0709200010	Esparrago verdes	0%	9%
0804400010	Aguacates (paltas) frescas	0%	9%
0803901000	Plátano fresco	0%	9%
0804500000	Mangos	0%	9%
0805210911	Mandarinas frescas	0%	9%
0806109000	Uvas frescas	0%	9%
1604149000	Conservas de pescado	0%	5%
3301139000	Aceites esenciales de limón	0%	16%
6109100010	T-shirts y camisetas, de punto	0%	16%

Fuente: Trade helpdesk

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Impuesto	Descripción
Impuesto al valor Agregado	Las mercancías importadas desde los Estados no miembros de la UE son sometidas a un impuesto al volumen de importación equivalente al IVA de 19% percibido por los productos domésticos. (7% para los productos agrícolas y otras excepciones) cuyo objetivo es no desfavorecer a los productos alemanes

3.2 Entidades de control para importación: aduanas, agencias de control de mercancías restringidas y procedimientos logísticos

Alemania, como miembro de la Unión Europea (UE)⁶⁶, se rige por las regulaciones y requisitos de importación establecidos por este bloque económico a través de la Comisión Europea.

Los productos importados de terceros países están controlados por la siguiente autoridad administrativa:

3.2.1.1 Bundesministerium der Finanzen (Ministerio Federal de Finanzas)

El Ministerio Federal de Finanzas está encabezado por el Ministro Federal de Finanzas en el marco de las directrices de política establecidas por el Canciller Federal. Como miembro del gobierno federal, el Ministro Federal de Finanzas es responsable de todos los aspectos de la política presupuestaria, financiera y fiscal alemana. Para llevar a cabo sus tareas gubernamentales, cuenta con el apoyo experto del ministerio y sus departamentos especializados.

⁶⁶ La Unión Europea cuenta actualmente con 27 países miembros: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia.



El Ministro Federal de Finanzas cuenta con el apoyo de dos secretarios de estado parlamentarios que también son miembros del Bundestag alemán y, por lo tanto, garantizan un intercambio de información funcional entre el gobierno y el parlamento.

Cuatro secretarios de estado permanentes también pertenecen a la gestión del ministerio. Los secretarios de estado permanentes tienen la tarea de coordinar el trabajo de los departamentos especializados. Aquí es donde se lleva a cabo la concepción técnica y ejecución de proyectos legislativos.

Página web: <https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Home/home.html>

3.2.1.2 Bundeszollverwaltung (Junta de Aduanas e Impuestos Especiales)



La Administración Federal de Aduanas es parte de la Administración Federal de Finanzas y el Ministerio Federal de Hacienda asumió. Incluye tanto los servicios de ejecución como la administración fiscal. Algunas de las tareas de la administración de aduanas son:

- La gestión, inspección y recaudación de los tributos de titularidad estatal (IRPF, Sociedades, Impuesto sobre la Renta de No Residentes, IVA e Impuestos Especiales).
- La realización de importantes funciones en relación con los ingresos de las Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas, tanto en lo que se refiere a la gestión del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, como a la recaudación de otros ingresos de dichas Comunidades, ya sea por disposición legal o mediante los correspondientes convenios de colaboración.
- La recaudación de ingresos propios de la Unión Europea.
- La gestión aduanera y la represión del contrabando.
- La recaudación en periodo voluntario de las tasas del Sector Público Estatal.
- La recaudación en vía ejecutiva de ingresos de derecho público de la Administración General del Estado y de los organismos públicos vinculados o dependientes de ella.
- La colaboración en la persecución de determinados delitos, entre los que destacan los delitos contra la Hacienda pública y los delitos de contrabando.

La Oficina Central de Información de Aduanas y la Mesa de Servicio de Aduanas responden a consultas generales de particulares y empresas sobre una amplia gama de áreas del derecho aduanero.

Consultas de particulares: Información central

Lunes a viernes: 8:00 h a 17:00 h

Teléfono: 0351 44834-510

Correo electrónico: [info.privat @ Zoll.de](mailto:info.privat@Zoll.de); [auskunft-Zoll.gzd @ Zoll.de-mail.de](mailto:auskunft-Zoll.gzd@Zoll.de-mail.de)

Fax: 0351 44834-590

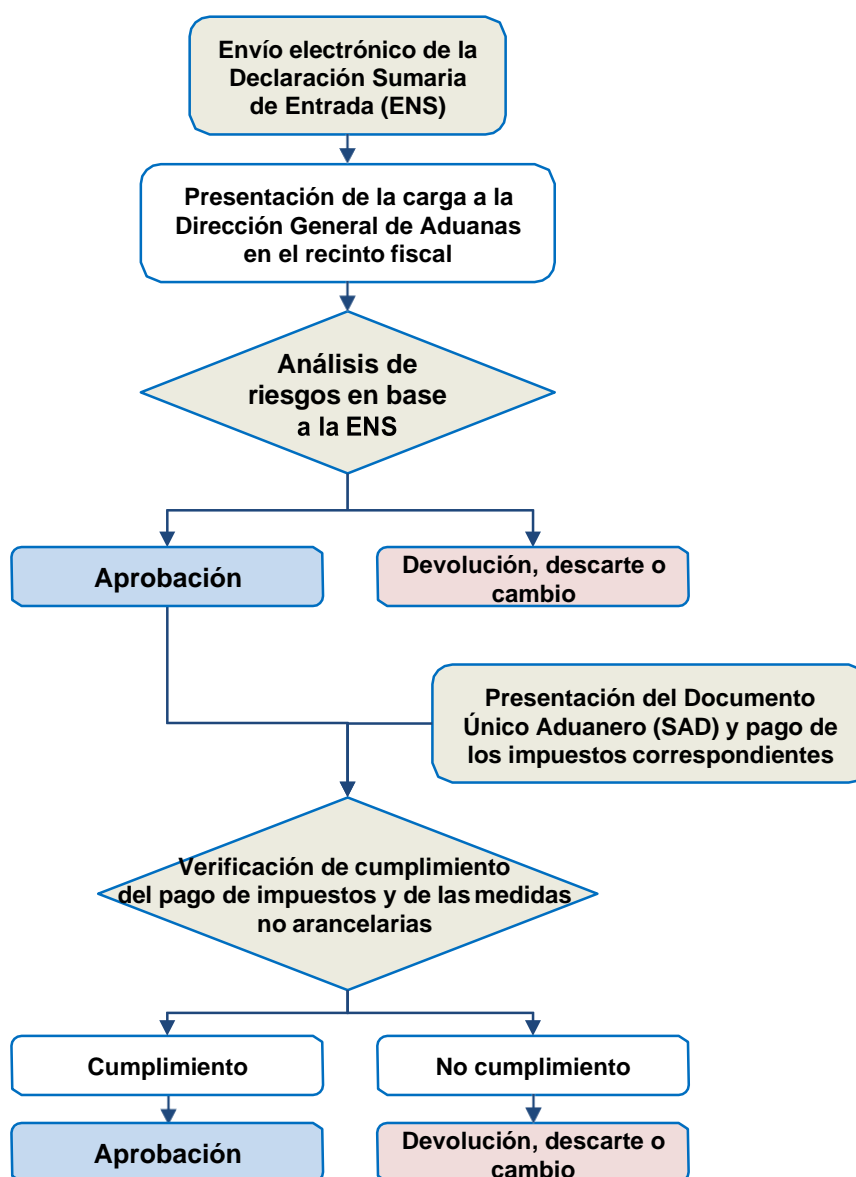
Dirección: General de Aduanas Central Information / PO Box 10 07 61 / 01077 / Dresden

Sitio web: <http://www.zoll.de>

A través del Export Helpdesk⁶⁷, servicio gratuito que se ofrece a exportadores interesados en acceder al mercado europeo, se pueden identificar los requisitos y gravámenes, así como derechos de importación y requisitos específicos correspondientes a cada producto para su ingreso al mercado alemán y/o europeo. La información se presenta en seis idiomas, entre ellos el español.

3.3 FLUJO PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN

Ilustración 4. Flujo de Procedimiento de Importación en Alemania⁶⁸



Fuente: <https://ec.europa.eu>

⁶⁷ Pág. web: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>. Visto el 31/08/2020 a las 16:40 h

⁶⁸ Comisión Europea y Dirección General de Aduanas: https://ec.europa.eu/info/topics/customs_es

3.4 EXIGENCIAS EN CUANTO A DOCUMENTACIÓN COMERCIAL, LOGÍSTICA Y ADUANERA EN ALEMANIA

Documentación	Descripción del documento.
Factura comercial	Es el documento legal emitido por el vendedor (exportador) al comprador (importador) durante la transacción internacional y funciona como una prueba de la venta entre vendedor y comprador: Información básica: -Datos del exportador y el importador (nombre y dirección) -Fecha de expedición -Número de factura -Descripción de las mercancías (denominación, calidad, partida arancelaria, etc.) -Unidad de medida -Cantidad de mercancías -Valor unitario -Valor total -Valor facturado total y moneda de pago. Debe indicarse la cantidad equivalente en una moneda libremente convertible a euros o a otra moneda de curso legal en el país de la UE importador -Condiciones de pago (modo y fecha de pago, descuentos, etc.) -Condiciones de entrega según el correspondiente Incoterms -Medios de transporte
Documento de transporte	Este documento es emitido por la empresa de transporte con la finalidad de dar constancia que la mercancía ha sido embarcada, establece el valor del costo de transporte. Tipos de documentos de transporte son: Vía marítima: conocimiento de embarque / BL (Bill of lading) Vía aérea: Carta Porte Aereo AWB (Air Waybill) Vía terrestre: Carta porte por Carretera (CMR)
Lista de embarque (Packing List)	Es el documento que contiene toda la información detallada y completa de las mercancías, en donde se menciona su peso bruto, neto y cubicación.
Certificado de origen EUR1	Es el documento que acredita el cumplimiento del origen nacional de las mercancías exportadas según las normas de origen. Además, sirve para acogerse a los beneficios arancelarios derivado del acuerdo comercial y el aspecto de preferencia que mantiene la comunidad europea con aquellos países con los cuales mantiene un acuerdo preferencial.

3.5 OPERADORES LOGÍSTICOS EN ALEMANIA (FORWARDINGS, BROKERS ADUANEROS Y CENTROS DISTRIBUCIÓN)


Empresa	Contacto	Servicios
 <p>Servicios desde y hacia Perú a países como Alemania, Polonia y Países Bajos</p>	Página web: https://www.dbschenker.com/ https://www.dbschenker.com/pe-es (Perú) Contacto: Carlos Lozano Country Sales Manager carlos.lozano@dbschenker.com Teléfono: + 51 17128500 + 51 17128501 Dirección: Calle Dean Valdivia 148, Piso 8 San Isidro-Lima	Aduanas Transporte aéreo Transporte marítimo Logística por contrato Lead logistics Productos especiales Productos perecederos.

Empresa	Contacto	Servicios
 <p>Servicios desde y hacia Perú a países como España, Francia Países Bajos, Polonia Alemania, Reino Unido.</p>	<p>Página web http://www.hellmannperu.com/</p> <p>Contacto comercial@hplperu.com</p> <p>Hellmann Worldwide logistics Teléfono: +51 1 6136800</p> <p>Dirección: Calle Amador Merino Reyna 339 piso 14 Torre América – San Isidro</p>	<p>Transporte Marítimo (FCL, LCL) Transporte Aéreo Aduanas Proyectos especiales. Productos perecederos.</p>
 <p>Con oficinas en Alemania, Polonia, Países bajos</p>	<p>Página web https://www.agility.com/en/</p> <p>Contacto https://www.agility.com/en/contact-us/ Salim Samaán</p> <p>Agility Perú Teléfono: 511.630.3400 Dirección: Av. José Pardo 513, Miraflores</p>	<p>Transporte Marítimo Transporte Aéreo Transporte de Carretera Transporte Ferroviario de mercancías Logística de Proyectos Servicios de valor añadido</p>
 <p>DVS & PANALPINA se han fusionado</p>	<p>Página web www.panalpina.com https://www.dsv.com/en</p> <p>Contacto https://www.dsv.com/en/support/help-and-contact</p> <p>Panalpina Transportes Mundiales S.A. (En Perú)</p> <p>Teléfono: (01) 2026666 Dirección: Calle Amador Merino Reyna 281, San Isidro</p>	<p>Agente de Carga Global Despacho de Aduana Transporte Marítimo Flete Aéreo Transporte de Carretera Transporte Ferroviario de mercancías Transporte de Proyectos Especiales Mensajería Soluciones Logísticas Gestión de Almacenes Otros</p>
 <p>Servicios desde y hacia Perú a países como España, Francia Países Bajos, Polonia, Alemania, Reino Unido.</p>	<p>Página Web: http://www.savar.com.pe</p> <p>Contacto: atencionalcliente@savar.com.pe</p> <p>Teléfono: 511-6167700 Dirección: Av. Javier Prado 3080 San Borja – Lima.</p>	<p>Distribución Multicanal Envíos internacionales Servicio de transporte de carga aérea, marítima (FCL, LCL) Entregas door to door Logística por contrato Servicio de consultoría Otros</p>
	<p>Página web:</p>	<p>Transporte Marítimo Transporte Aéreo</p>

Empresa	Contacto	Servicios
 <p>Servicios desde y hacia Perú a países como España, Francia Países Bajos, Polonia, Alemania, Reino Unido.</p>	<p>http://www.transmeridian.com.pe/es/</p> <p>Contacto: https://grupotransmeridian.com.pe/contactanos/ Informes@meridian.com.pe</p> <p>Grupo Transmeridian: Teléfono: +511 6123000 Dirección: Canaval y Moreyra 340 Piso 11, San Isidro, Lima – Peru.</p>	<p>Transporte de Carretera Transporte Ferroviario de mercancías Logística de Proyectos</p>
 <p>Servicios desde y hacia Perú a países como España, Francia Países Bajos, Polonia, Alemania, Reino Unido.</p>	<p>Página web: www.hartrodt.com</p> <p>Contacto: Ivan Ogoshi Senior Sales Manager Commercial Department ivan.ogoshi@hartrodt.com</p> <p>A.hartrodt Perú S.A.C. Teléfono: Phone (+51-1) 614 90 90 Ext. 211 RPC: 998371214 Dirección: Av. Antonio Miroquesada (Ex Juan de Aliaga) N°425 Oficina 807 Magdalena del Mar- Perú</p>	<p>Transporte Marítimo Transporte Aéreo Transporte de Carretera Transporte Ferroviario de mercancías Logística de Proyectos Servicios de valor añadido</p>
	<p>Página Web: https://www.dhl.com/de-en/ (Alemania) https://www.dhl.com/pe-es/ (Perú)</p> <p>Contacto: http://www.dhl.com.pe/exp-es/centro-de-contacto/contacto-express.html</p> <p>DHL Perú Teléfono:(01) 5172500 5172501</p> <p>Dirección: Calle 1, Mz. A, Lote 6 Habilidadación Fundo, Av. Bocanegra, Callao</p>	<p>Envíos de Documentos y paquetes Envíos de carga vía aérea Transporte marítimo. Opciones de equipos y consolidación. Transporte por carretera. Transporte por tren (Europa y Asia) Entrega door to door Soluciones de Transporte y Distribución Soluciones de logística Otros</p>
 <p>Servicios en países de Europa/Medio Oriente/África: Austria, Bélgica, Dinamarca, Inglaterra, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, España, Suiza</p>	<p>Página Web: https://www.fedex.com/en-de (Alemania) http://www.fedex.com/pe (Perú)</p> <p>Contacto: https://www.fedex.com/es-pe/customer-support.html</p> <p>Para obtener más información sobre los servicios de FedEx disponibles en Perú, comuníquese con su representante: Scharff International Courier</p>	<p>Distribución Multicanal Envíos internacionales para cargas hasta 68 kilos (Preguntar por servicio de carga hasta 1000 kilos) Servicios de mensajería internacional Entregas door to door Transporte de mercancías peligrosas Servicios aduanales Otros</p>

Empresa	Contacto	Servicios
	https://www.holascharff.com/ Teléfono: 511.517.1600 Dirección: Calle Alcanfores 350, Miraflores	
 Exportación Marítima a cualquier país del mundo	Página web: https://www.ransa.biz/ Contacto: https://www.ransa.biz/contactanos/ Ransa Perú Av. Jorge Chávez 154 piso 10, Miraflores T. +51 (1) 313.6000 / +51 (1) 201.8200 E-mail: servicioalcliente@ransa.net	Servicio Integrado de logística SIL Almacenaje Distribución Servicio de Transporte Interno todo tipo de carga. Gestión de almacén del cliente Agenciamiento aduanero Depósito Temporal Servicio de valor agregado Última milla
 SACO Shipping GmbH – Hamburg Servicios desde y hacia Perú a países como España, Francia Países Bajos, Polonia, Alemania, Reino Unido	Página web: https://secure.saco.de/en/ Contacto: https://www.sacogroupair.com/en/contact/peru/ comercial@pe.sacoshipping.com RUC 20517966089 SACO Shipping SAC Teléfono: +511 6267878 Dirección: Calle José De La Torre Ugarte No. 230, Miraflores. Lima – Perú	Transporte Marítimo Transporte Aéreo Transporte de Carretera Transporte Ferroviario de mercancías Logística de Proyectos Servicios de valor añadido

Directorio



Lista de empresas que ofrecen servicios logísticos en Alemania:
<https://cargo-cards.com/es/directory/germany/logistics-companies/>
 El portal de CARGO-CARDS se optimiza para la promoción en Internet, tanto para mercados locales como para mundiales.

3.6 CONCEPTOS PRINCIPALES DE LOS COSTOS EN ALEMANIA

Los costos de importación en destino se van a diferenciar en función de la naturaleza del producto. Para tal sentido se realizará la descripción de los costos que se deben asumir en destino para la nacionalización de los productos de carga a granel y carga refrigerada o congelada.

La estructura de costos señalada por el operador logístico es la siguiente:

- Customs Clereance: Costos por servicios de desaduanaje del operador logístico.

- THD: Son los gastos de manipulación en terminal, representados como tasas percibidas por las autoridades portuarias de cada país.
- Declaración aduanera: Elaboración de la declaración importación en destino.
- Almacenamiento: Costo del almacén en destino para realizar la inspección en aduana.
- Delivery Charge: Costos de transporte de la mercancía.
- Ad Valorem: Impuesto que afecta a las importaciones y va a depender del producto.
- TVA: Impuesto similar a lo que se denominaría el IVA.

Tabla 20. Costos en destino en Berlín- Alemania

Costo en Destino	CTN 20 pies carga general	CTN 40 pies carga general	CTN 40 pies carga Refrigerada o congelada.
Customs Clereance	US\$ 230	US\$ 300	US\$ 400
THD	US\$ 210	US\$ 220	US\$ 300
Declaración Aduanera de Importación	US\$ 50	US\$ 50	US\$ 50
Almacenamiento aduanero	US\$ 110 x día	US\$ 150 x día	US\$ 200 x día
Delivery Charge	US\$ 250	US\$ 280	US\$ 350
Total de gastos destino	US\$ 850	US\$ 1 000	US\$ 1 300

Elaboración: IBP

4 ANEXOS

ANEXO 1

Exportaciones vía Marítima hacia Alemania enero-julio 2018-2020

		Valor FOB (Miles US\$)							Peso Neto (Tn)					
Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	Var.% 2020/ 2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/ 2018	2018	2019	2020	Var.% 2020/ 2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/ 2018
		TOTAL	125 777	131 959	98 949	-25,0%	100,0%	-11,3%	48 722	61 130	42 733	-30,1%	100,0%	-6,4%
1	7901120000	Cinc Sin Alear, Con Un Contenido De Cinc Inferior Al 99,99% En Peso	21 888	26 333	16 073	-39,0%	16,2%	-14,3%	6 643	9 446	7 397	-21,7%	17,3%	5,5%
2	1804001200	Manteca De Cacao Con Un Índice De Acidez Expresado En Ácido Oleico Superior A 1% Pero Inferior O Igual A 1.65%	3 712	6 309	6 820	8,1%	6,9%	35,6%	620	1 163	1 291	11,0%	3,0%	44,3%
3	2005600000	Espárragos Preparados O Conservados, Sin Congelar	5 121	4 345	6 202	42,7%	6,3%	10,1%	1 728	1 494	2 088	39,8%	4,9%	9,9%
4	2001909000	Demás Hortalizas, Frutas Y Demás Part. Comest. De Plantas, Prep. O Conserv.En Vinagre	7 992	5 182	5 947	14,8%	6,0%	-13,7%	3 790	2 488	3 230	29,8%	7,6%	-7,7%
5	811909100	Mango (Mangifera Indica L.) Sin Cocer O Cocido En Agua O Vapor,S/Azuc.O Edulc.Congel	4 337	4 539	4 837	6,6%	4,9%	5,6%	2 975	2 936	3 218	9,6%	7,5%	4,0%
6	803901100	Bananas O Plátanos Tipo "Cavendish Valery" Frescos	9 539	6 214	4 554	-26,7%	4,6%	-30,9%	13 281	8 826	6 545	-25,8%	15,3%	-29,8%
7	1604160000	Preparac. Y Conservas De Anchoas Entero O En Trozos, Excepto Picado	3 387	3 709	3 569	-3,8%	3,6%	2,7%	435	521	507	-2,7%	1,2%	7,9%
8	2817001000	Óxido De Cinc (Blanco O Flor De Cinc)	8 638	5 798	3 366	-42,0%	3,4%	-37,6%	2 846	2 203	1 560	-29,2%	3,7%	-26,0%
9	814001000	Cortezas De Limón	676	2 254	2 794	24,0%	2,8%	103,3%	826	3 271	3 505	7,1%	8,2%	106,0%
10	712909000	Demás Hortalizas,Mezclas De Hortalizas,Cortadas En Trozos O Rodaj.,Tritu.O Pulv.,Sin	2 026	3 178	2 428	-23,6%	2,5%	9,5%	111	166	123	-25,7%	0,3%	5,4%
11	6105100080	Las Demás Camisas D Pto Alg.Con Cuello Y Abertura Delantera Parcial P Hombres	1 920	4 130	2 150	-48,0%	2,2%	5,8%	50	100	53	-46,8%	0,1%	3,2%
12	811909900	Demás Frutas Y Otros Frutos,Sin Cocer O Cocido En Agua O Vapor,S/Azuc.O Edulc.Congel	342	1 256	2 060	64,1%	2,1%	145,5%	174	622	1 035	66,4%	2,4%	144,1%
13	3205000000	Lacas Colorantes; Preparac. A Q.Se Refiere La Nota 3 De Este Capit. A Base De Lacas C	1 366	1 453	1 738	19,7%	1,8%	12,8%	11	18	26	45,1%	0,1%	52,7%
14	7408210000	Alambre De Cobre De Aleaciones De Cobre A Base De Cobre-Cinc (Latón)	2 526	3 184	1 720	-46,0%	1,7%	-17,5%	370	516	300	-41,8%	0,7%	-9,8%
15	2008300000	Agrios (Cítricos) Preparados O Conservados De Otro Modo	91	1 916	1 598	-16,6%	1,6%	318,7%	95	1 379	1 209	-12,4%	2,8%	256,1%
16	6109100039	Los Demás "T-Shirts" De Algodón, Para Hombres O Mujeres	1 732	2 935	1 596	-45,6%	1,6%	-4,0%	38	64	32	-49,7%	0,1%	-7,2%

			Valor FOB (Miles US\$)						Peso Neto (Tn)					
Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	Var.% 2020/ 2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/ 2018	2018	2019	2020	Var.% 2020/ 2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/ 2018
17	304740020	Filetes Congelados De Merluzas (Merliccius Spp., Urophycis Spp.) En Bloques, Sin Piel, Sin Espinas	2 330	3 012	1 547	-48,7%	1,6%	-18,5%	1 220	1 388	553	-60,2%	1,3%	-32,7%
18	1008509000	Las Demás Quinoa (Chenopodium Quinoa) Excepto Para La Siembra	2 496	2 123	1 460	-31,2%	1,5%	-23,5%	967	752	604	-19,7%	1,4%	-21,0%
19	3203002100	Carmín De Cochinilla	934	1 376	1 344	-2,3%	1,4%	19,9%	21	34	38	10,2%	0,1%	32,9%
20	1804001300	Manteca De Cacao Con Un Índice De Acidez Expresado En Ácido Oleico Superior A 1.65%	2 984	3 417	1 303	-61,9%	1,3%	-33,9%	548	630	258	-59,1%	0,6%	-31,4%
21	3920620000	Las Demás Placas, Laminas, Hojas Y Tiras De Politereftalato De Etileno	81	0	1 244	-	1,3%	292,9%	51	0	902	-	2,1%	318,8%
22	1302391000	Mucilagos De Semilla De Tara (Caesalpinia Spinosa)	813	528	1 222	131,5%	1,2%	22,6%	201	145	279	92,7%	0,7%	17,7%
23	1801001900	Demás Cacao En Grano, Entero O Partido, Crudo, Excepto Para Siembra	1 217	708	1 106	56,3%	1,1%	-4,7%	308	179	308	72,7%	0,7%	0,1%
24	6109100031	T-Shirtde Algodón P Homb.O Muj.,D Tej.Teñido D Un Solo Color Unif.Incl.Blanqueados	1 209	1 093	1 042	-4,7%	1,1%	-7,2%	53	54	44	-17,8%	0,1%	-9,1%
25	6105100051	Camisas D Pto.Alg.C/Cue.Y Abert.Del.Parc.P Homb.,D Tej.Teñido D Un Solo Color Incl.Bl	3 010	1 658	877	-47,1%	0,9%	-46,0%	69	39	22	-43,2%	0,1%	-43,7%
26	2008993000	Mangos Preparados O Conservados	296	232	855	268,1%	0,9%	70,0%	134	111	397	258,0%	0,9%	72,4%
27	2005991000	Alcachofas (Alcauciles) Preparadas O Conservas Sin Congelar Excepto Productos Pa. 20.06.	1 217	996	831	-16,6%	0,8%	-17,4%	457	371	322	-13,2%	0,8%	-16,0%
28	8113000000	Cermets Y Sus Manufacturas, Incluidos Los Desperdicios Y Desechos	0	0	787	-	0,8%	-	0	0	52	-	0,1%	-
29	2508500000	Andalucita, Cianita Y Silimanita	1 151	1 713	756	-55,9%	0,8%	-19,0%	2 750	4 251	1 942	-54,3%	4,5%	-16,0%
30	8044000000	Aguacates (Paltas) , Frescas O Secas	458	1 701	740	-56,5%	0,8%	27,2%	232	770	375	-51,3%	0,9%	27,1%
31	8045020000	Mangos Y Mangostanes, Frescos O Secos	746	390	733	88,1%	0,7%	-0,9%	147	81	75	-7,9%	0,2%	-28,5%
32	9101100000	Jengibre Sin Triturar Ni Pulverizar	784	243	717	194,8%	0,7%	-4,4%	183	96	255	166,5%	0,6%	18,1%
33	3920920000	Las Demás Placas.Laminas,Hojas Y Tiras De Poliamidas	0	132	714	442,1%	0,7%	-	0	41	244	495,2%	0,6%	-
34	4409229020	Madera Moldurada De Maderas Tropicales Excepto De Ipé	299	232	570	145,7%	0,6%	38,1%	233	166	385	132,6%	0,9%	28,5%
35	1106209000	Los Demás Harinas, Sémola Y Polvo De Sagu O De Las Raíces O Raíces O Tubérculos De La Partida 07.14 Excepto Maca (Lapidium Meyenil)	111	182	555	204,4%	0,6%	124,1%	49	84	173	105,3%	0,4%	87,4%
36	7905000091	Discos, HexáGgonos,De Cinc Cuya Mayor Dimensión No Exceda De 30 Mm	1 051	942	476	-49,5%	0,5%	-32,7%	309	310	197	-36,5%	0,5%	-20,2%
37	710801000	Espárragos	287	444	460	3,6%	0,5%	26,6%	100	152	153	0,7%	0,4%	23,6%
38	8012200000	Nueces Del Brasil Sin Cascara Frescas O Secas	0	107	438	307,8%	0,4%	-	0	16	77	381,3%	0,2%	-
39	307291000	Veneras (Vieiras, Concha De Abanico) Congeladas, Secas, Saladas O En Salmuera	276	462	433	-6,2%	0,4%	25,3%	19	51	54	5,8%	0,1%	69,9%
40	7905000012	Laminados Planos De Cinc De Espesor Superior A 0,65 Mm	3 141	697	428	-38,6%	0,4%	-63,1%	841	206	164	-20,1%	0,4%	-55,8%

Valor FOB (Miles US\$)									Peso Neto (Tn)					
Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	Var.% 2020/ 2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/ 2018	2018	2019	2020	Var.% 2020/ 2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/ 2018
41	810909000	Los Demás Frutas U Otros Frutos Frescos	163	346	414	19,7%	0,4%	59,2%	147	130	221	70,9%	0,5%	22,9%
42	7408290000	Los Demás Alambre De Cobre A Base De Aleaciones De Cobre	101	272	405	49,1%	0,4%	100,8%	10	30	47	56,6%	0,1%	116,8%
43	1106201000	Harina De Maca	294	560	405	-27,7%	0,4%	17,3%	92	121	73	-40,0%	0,2%	-11,3%
44	1404902000	Tara En Polvo (Caesalpineá Spinosa)	612	292	385	31,9%	0,4%	-20,7%	368	196	257	31,2%	0,6%	-16,4%
45	9608200000	Rotuladores Y Marcadores Con Punta De Filtro U Otra Punta Porosa	439	599	361	-39,8%	0,4%	-9,3%	46	67	43	-35,6%	0,1%	-3,8%
46	1211909091	Las Demás Plantas, Partes De Plantas, Semillas Y Frutos De Las Especies Utilizadas Principalmente En Perfumería, Medicina O Para Usos Insecticidas, Parasiticidas O Similares Refrigerados, Congelados	203	51	334	549,4%	0,3%	28,1%	64	17	106	518,8%	0,3%	28,1%
47	7905000011	Laminados Planos De Cinc De Espesor Inferior O Igual A 0,65 Mm	703	540	333	-38,4%	0,3%	-31,2%	188	155	131	-15,7%	0,3%	-16,6%
48	1106309000	Harina, Semola, Y Polvo De Los Demás Productos Del Cap. 8 Exc. Bananas O Plátanos	14	103	324	215,4%	0,3%	386,4%	1	7	18	144,2%	0,0%	361,1%
49	6105100041	Camisas D Pto.Alg.C/Abert.Del.Parc.,C.Y Puñ.De Tej.Acan.P Homb.,Teñido D Un Solo Colo	93	247	318	28,5%	0,3%	85,3%	2	4	5	30,5%	0,0%	79,1%
50	307221000	Vieiras (Conchas De Abanico) (Pecten Jacobaeus) Congelados	0	0	308	-	0,3%	-	0	0	54	-	0,1%	-
		Otros	22 973	23 828	7 272	-69,5%	7,4%	-43,7%	4 919	15 263	1 785	-88,3%	4,2%	-39,8%

Fuente: Adex Data Trade, Elaboración: IBP

ANEXO 2

Exportaciones vía Aérea hacia Alemania enero-julio 2018-2020

			Valor FOB (Miles US\$)						Peso Neto (Tn)					
Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%	2018	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%
						2020/ 2019	2020	2020/ 2018				2020/ 2019	2020	2019
		TOTAL	18 667	17 101	9 558	-44,1%	100,0%	-28,4%	1 022	1 267	1 028	-18,9%	100,0%	0,3%
1	1005100000	Maíz Para Siembra	116	1 190	1 621	36,2%	17,0%	273,7%	2	13	7	-45,9%	0,7%	112,4%
2	804502000	Mangos Y Mangostanes, Frescos O Secos	1 397	1 556	1 315	-15,5%	13,8%	-3,0%	533	573	589	2,8%	57,3%	5,1%
3	709200000	Espárragos, Frescos O Refrigerados	370	1 326	713	-46,2%	7,5%	38,9%	100	386	199	-48,6%	19,3%	41,0%
4	3205000000	Lacas Colorantes;Preparac. A Q Se Refiere La Nota 3 De Este Capit. A Base De Lacas C	1 484	1 017	635	-37,5%	6,7%	-34,6%	13	11	8	-25,2%	0,8%	-19,5%
5	6109100039	Los Demás "T-Shirts" De Algodón, Para Hombres O Mujeres	3 033	997	568	-43,1%	5,9%	-56,7%	60	17	11	-33,3%	1,1%	-57,1%
6	8473409000	Los Demás Partes Y Accesorios De Máquinas De La Partida No 84.72	409	760	365	-52,0%	3,8%	-5,6%	5	7	3	-62,0%	0,3%	-21,3%
7	7007210000	Vidrio De Seguridad Contrachapado P Automóviles, Aeronaves, Barcos U Otros	208	1 429	290	-79,7%	3,0%	18,2%	19	38	19	-50,8%	1,8%	0,0%
8	6105100059	Las Demás Camisas D Pto.Alg.Con Cuello Y Abertura Delantera Parcial Para Hombres	973	467	224	-52,1%	2,3%	-52,1%	23	11	5	-54,0%	0,5%	-52,0%
9	3203001400	Materias Colorantes De Origen Vegetal De Achiote (Onoto, Bija)	11	147	214	45,7%	2,2%	338,0%	0	3	5	68,4%	0,5%	668,8%
10	6110209090	Demás Suéteres (Jerseys), "Pullovers", Cardiganes, Chalecos Y Artículos Similares, De Punto, De Algodón	386	143	168	17,7%	1,8%	-34,0%	7	3	4	18,5%	0,4%	-29,5%

Valor FOB (Miles US\$)										Peso Neto (Tn)					
Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%	2018	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%	
						2020/ 2019		2020/ 2018				2020/ 2019		2020/ 2018	
11	6115940000	Demás Artículos De Calcetería, Incluso De Compresión Progresiva (Por Ejemplo Medias Para Varices), De Punto, De Lana O Pelo Fino	245	20	143	603,3%	1,5%	-23,6%	6	0	3	671,2%	0,3%	-31,1%	
12	6110191090	Demás Suéteres (Jerseys), De Punto, De Las Demás Lanas O Pelos Finos	172	267	140	-47,7%	1,5%	-9,7%	2	2	1	-44,7%	0,1%	-14,5%	
13	6105100049	Las Demás Camisas De Pto.Alg.,Con Abert.Del.Parc.,C.Y Puñ.De Tej.Acan.Elast.P Hombres	70	375	136	-63,8%	1,4%	38,9%	1	6	3	-54,2%	0,3%	72,6%	
14	6505009000	Los Demás Sombreros Y Tocados, De Punto O Confec. C Encaje, Fieltro U Otro Prod. Textil, En Pieza (No En Tiras), Incluso Guarnechos	151	125	134	7,2%	1,4%	-5,7%	1	1	1	-4,6%	0,1%	-12,7%	
15	8480500000	Moldes Para Vidrio	0	0	132	-	1,4%	-	0	0	5	-	0,5%	-	
16	6110201090	Demás Suéteres (Jerseys), De Punto, De Algodón	72	104	127	22,0%	1,3%	32,2%	1	1	1	-32,9%	0,1%	-1,0%	
17	6105100041	Camisas D Pto.Alg.C/Abert.Del.Parc.,C.Y Puñ.De Tej.Acan.P Homb.,Teñido D Un Solo Colo	541	247	111	-55,1%	1,2%	-54,7%	10	4	2	-51,2%	0,2%	-55,3%	
18	804200000	Higos, Frescos O Secos	18	112	108	-3,7%	1,1%	146,0%	3	20	17	-14,5%	1,7%	137,3%	
19	6117809000	Los Demás Complementos De Vestir	211	156	102	-34,6%	1,1%	-30,5%	2	1	1	-33,9%	0,1%	-33,9%	
20	9018190000	Los Demás Aparatos De Electro diagnóstico(Incl. Los Aparatos De Exploración Funcional	13	56	86	54,0%	0,9%	162,1%	0	0	0	29,8%	0,0%	57,5%	
21	6117100000	Chales, Pañuelos De Cuello, Bufandas, Mantillas, Velos Y Artículos Similares	76	115	84	-27,2%	0,9%	5,1%	1	1	1	-21,8%	0,1%	8,4%	
22	6116910000	Guantes, Mitones Y Manoplas De Punto De Lana O Pelo Fino	140	55	81	48,2%	0,9%	-23,7%	1	1	1	33,7%	0,1%	-28,6%	
23	6109100031	T-Shirtde Algodón P Homb.O Muj.,D Tej.Teñido D Un Solo Color Unif.Incl.Blanqueados	309	150	72	-52,1%	0,8%	-51,8%	7	4	2	-53,6%	0,2%	-47,8%	

Valor FOB (Miles US\$)									Peso Neto (Tn)					
Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%	2018	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%
						2020/ 2019		2020/ 2018				2020/ 2019		2020/ 2018
24	2005600000	Espárragos Preparados O Conservados, Sin Congelar	0	0	72	-	0,8%	-	0	0	53	-	5,1%	-
25	6206300000	Camisas, Blusas Y Blus.Camiseras, Para Mujeres O Niñas, De Algodón	83	108	70	-35,0%	0,7%	-8,0%	1	2	1	-36,8%	0,1%	0,1%
26	301110000	Peces Ornamentales De Agua Dulce	129	134	70	-48,2%	0,7%	-26,6%	19	17	9	-44,7%	0,9%	-28,8%
27	6301209000	Mantas De Las Demás Materias Textiles (Excepto Las Eléctricas)	120	50	67	33,7%	0,7%	-25,4%	2	1	1	11,7%	0,1%	-24,5%
28	4303909000	Demás Artículos De Peletería, Excepto De Alpaca	46	52	65	24,8%	0,7%	19,5%	1	1	1	25,4%	0,1%	18,0%
29	6110203000	Cardiganes, De Punto, De Algodón	258	27	64	135,5%	0,7%	-50,1%	4	1	1	-7,3%	0,1%	-65,4%
30	7103109000	Las Demás Piedras Preciosas Excepto Esmeraldas En Bruto O Simple. Aserradas	30	34	63	84,2%	0,7%	45,0%	0	1	1	-35,9%	0,1%	11,4%
31	4106320000	En Estado Secos (Crust)	0	45	57	26,9%	0,6%	-	0	0	0	41,5%	0,0%	-
32	5108200000	Hilados De Pelo Fino Peinado Sin Acondicionar P La Venta El Por Menor	94	32	55	70,4%	0,6%	-23,5%	2	1	1	89,8%	0,1%	-16,2%
33	5109100000	Halados De Lana O Pelo Fino P Venta Al Por Menor Con Un Contenido >=85% En Peso	168	148	52	-64,8%	0,6%	-44,3%	4	3	1	-63,1%	0,1%	-49,1%
34	6105100051	Camisas D Pto.Alg.C/Cue.Y Abert.Del.Parc.P Homb.,D Tej.Teñido D Un Solo Color Incl.BI	526	234	52	-77,7%	0,5%	-68,6%	10	6	1	-82,7%	0,1%	-67,2%
35	6106100029	Las Demás Camis.Blus.De Pto.De Alg.P Muj.O Niñas C/Abert.Del.Parc.,Cue.Y Puñ De T.A.E	0	11	52	363,6%	0,5%	-	0	0	1	394,0%	0,1%	-
36	9022300000	Tubos De Rayos X	255	388	44	-88,7%	0,5%	-58,5%	1	1	0	-86,2%	0,0%	-64,8%
37	1211909099	Las Demás Plantas, Partes De Plantas, Semillas Y Frutos De Las Especies Utilizadas Principalmente En Perfumería, Medicina O Para Usos	1,099	10	41	289,1%	0,4%	-80,8%	16	1	3	172,4%	0,3%	-53,9%

Valor FOB (Miles US\$)									Peso Neto (Tn)					
Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%	2018	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%
						2020/ 2019	2020	2020/ 2018				2020/ 2019	2020	2020/ 2018
		Otros	3,965	4,016	787	-80,4%	8,2%	-55,5%	143	107	37	-65,2%	3,6%	-48,8%

Fuente: Adex Data Trade, Elaboración: IBP

ANEXO 3

Exportaciones por Carretera hacia Alemania enero-julio 2018-2020

Valor FOB (Miles US\$)									Peso Neto (Tn)					
Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2018	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%	20	2019	2020	Var.%	Part.%	Crec.%
						2020/ 2019	2020	2018	18	2019	2020	2020/ 2019	2020	2020/ 2018
		TOTAL	268	974	1,278	31.2%	100.0%	118.5%	59	211	247	16.6%	100.0%	103.7%
1	712390000	Los Demás Hongos Y Trufas	165	514	775	50.8%	60.7%	116.5%	25	73	118	62.1%	47.7%	115.7%
2	1211903000	Orégano (Origanum Vulgare)	0	401	245	-38.9%	19.2%	-	0	118	72	-39.0%	29.2%	-
3	712310000	Hongos Del Genero Agaricus	0	25	168	567.2%	13.2%	-	0	4	18	349.4%	7.3%	-
4	804502000	Mangos Y Mangostanes, Frescos O Secos	102	34	85	153.3%	6.7%	-8.9%	34	17	38	124.5%	15.5%	5.6%
5	804100000	Dátiles, Frescos o Secos	0	0	5	-	0.4%	-	0	0	1	-	0.4%	-

Fuente: Adex Data Trade, Elaboración: IBP



Departamento de Facilitación
de las Exportaciones

2023