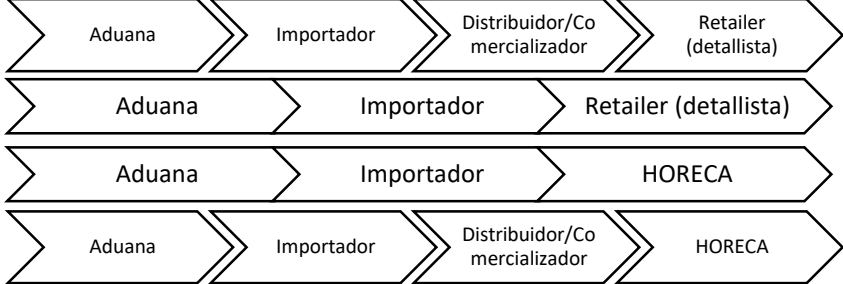




FICHA MERCADO – PRODUCTO


I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA					
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	29/12/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Ruth Marilia Bonifacio Mamani		
	Cargo		Especialista en Comercio y Servicios		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO					
2.1 Producto	Chocolates en bloques, tabletas o barras superior a 2Kg				
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado		
	Capítulo:	18	Cacao y sus preparaciones		
	Partida:	1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.		
	SubPartida:	180620	- Las demás preparaciones, en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg o en forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg.		
	Fracción:	18062001	Las demás preparaciones, en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg o en forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg.		
<i>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.sicex-caaarem.org.mx/</i>					
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Chocolates en bloques, tabletas o barras superior a 2Kg				
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera		Región
	UM: Kg	Arancel IVA	Arancel IVA	Arancel	IVA
Importación	AMX	Ex.** (20% + 0.36)*	Nota Frontera	Nota Frontera	Ex.*
Exportación	Ex.		0%		0%
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)					
<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria que se indica en la columna correspondiente y quedará exenta de pago de arancel a partir del 1 de enero de 2021 (Apéndice II Tarifa 2007 Vigente del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú, DOF 29/VI/2012): 					
Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2012	...	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020	A partir del 1 de enero de 2021	
18.0 + 0.324 Dls por kg de azúcar	...	4.0 + 0.072 Dls por kg de azúcar	2.0 + 0.036 Dls por kg de azúcar	Ex.	
<ul style="list-style-type: none"> Alianza del Pacífico: Ex. 					
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.					

	<p>RESTRICCIONES a la importación:</p> <p>A partir del 16 de junio de 2015, NOM-186-SSA1/SCFI-2013(Únicamente el punto 9.2 de la Norma, en términos del Numeral 5 del Anexo).</p> <p><i>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/</i></p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>La industria mexicana de materias primas para chocolatería y panificación para los sectores galleteros, panaderos, reposteros, heladerías, confitería y procesadores lácteos, que utilizan como insumos bloques de chocolate (cobertura de chocolate), actualmente se encuentran golpeados derivado de la inflación y al alza generalizada de precios de materias primas.</p> <p>México cuenta con una fuerte industria, sin embargo también se abre a las importaciones de chocolates en bloques, tabletas o barras superior a 2 Kg, desde enero a diciembre 2021 las importaciones fueron de USD 93.2 millones FOB, con un crecimiento del 11.8% versus el mismo período del año anterior, Estados Unidos lidera el abastecimiento de las importaciones mexicanas con el 76.0% de las importaciones FOB, seguida de Canadá con el 17.1%, y Bélgica con el 3.4%. Al presente reporte, entre enero y septiembre, el avance de las importaciones mexicanas son de USD 81.4 millones FOB.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2021, 157 empresas mexicanas importaron Chocolates en bloques, tabletas o barras superior a 2 Kg, destacan las siguientes empresas: Barry Callebaut México S. de RL de CV, Hersmex, Effem México Inc. Y Compañía, Kraft Foods de México, Sabritas (Pepsico), Importadora Primex (COSTCO), Hershey México SA. de CV., Zembor SA. de CV., Productos Rich SA. de CV., Alpezzi Chocolate SA. de CV., empresas principalmente ubicadas en Nuevo León, Ciudad de México, Querétaro, Estado de México y Jalisco.</p> <p>Las principales presentaciones importadas son: Preparaciones a base de chocolate, chocolate en forma líquida, chispas de chocolate, pasta de chocolate, mezcla de bebida en polvo proteico sabor chocolate, cobertura de chocolate para panadería presentadas en tinetas, chispas de chocolate confitado, pasta de chocolate pasa pastel, chocolate semiamargo para repostería, crumb de chocolate, suplemento alimenticio en polvo a base de proteínas sabor a chocolate, chocolate para recubrimiento en pasta, entre otros.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La producción nacional mexicana, se da durante todo el año. Un mercado en crecimiento, por ello las principales empresas productoras como Barry Callebaut México, Alpezzi Chocolate, Fábrica de chocolates Procali, Productos Zam-fre (Chocolates Picard), Bremen, Chocolates Turín, Crema Chanty de México, IMCO Cacao, PRODECA, realizan reinversiones para ampliar sus respectivas plantas en México.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso de chocolates en bloques, tabletas o barras superior a 2 Kg.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía terrestre es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 87.5%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, seguido por el Puente Internacional Zaragoza-Isleta en Ciudad Juárez y cruce fronterizo Tijuana en el estado de Baja California. • Vía marítima, es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 3.2%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Veracruz, seguido del puerto de Manzanillo en el estado de Colima.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales)</p>	<p>La principal cadena de distribución de preparaciones para chocolates en bloques, tabletas o barras superior a 2 Kg es la siguiente:</p>

<p>actores en cada eslabón de la cadena)</p>	
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio • Sabor y calidad • Disponibilidad del producto • Puntualidad en los envíos
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana es mínima en el mercado mexicano, la presencia de productos peruanos son bloques de chocolate (cobertura de chocolate) y gotas sabor a chocolate. Destaca la empresa exportadora Macchu Picchu Foods SAC.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).</p> <p>ABASTUR (https://www.abastur.com/es/home.html), evento organizado por UBM México Exposiciones SA PI de CV. Cuyo enfoque es el canal HORECA.</p> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Materias primas Panypas	Unidad	MXN 432.20	Perú, importación	29.12.2022	Cobertura de chocolate cubeta 5Kg	
Cuatro Hojas	Caja de 20 Kg	MXN 1,060	Ciudad de México, México	29.12.2022	Cobertura De Chocolate Procali Caja 20 Kg Fábrica de chocolates Procali S.A. de C.V.	

<p>Central Gourmet</p>	<p>Cubeta de 5Kg</p>	<p>MXN 1,240</p>	<p>Ciudad de México, México</p>	<p>29.12.2022</p>	<p>Cobertura de chocolate caramelo avellana Frummy</p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.