



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

# Portugal

## Contenido

|      |   |                               |
|------|---|-------------------------------|
| 1.   | Resumen ejecutivo .....                                     | ¡Error! Marcador no definido. |
| 2.   | Información general .....                                   | 3                             |
| 3.   | Situación económica y de coyuntura .....                    | 4                             |
| 3.1. | Análisis de las principales variables macroeconómicas ..... | 4                             |
| 3.2. | Evolución de los principales sectores económicos .....      | 5                             |
| 3.3. | Nivel de competitividad .....                               | 5                             |
| 4.   | Comercio exterior de bienes .....                           | 6                             |
| 4.1. | Intercambio comercial de Portugal con el mundo .....        | 6                             |
| 4.2. | Intercambio comercial de Portugal con Perú .....            | 7                             |
| 5.   | Acceso a mercado .....                                      | 8                             |
| 5.1. | Medidas arancelarias y no arancelarias .....                | 8                             |
| 5.2. | Otros impuestos aplicados al comercio .....                 | 10                            |
| 6.   | Oportunidades Comerciales .....                             | 10                            |
| 6.1. | Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....        | 10                            |
| 7.   | Tendencias del Consumidor .....                             | 14                            |
| 8.   | Cultura de Negocios .....                                   | 15                            |
| 9.   | Links de interés .....                                      | 15                            |
| 10.  | Eventos comerciales .....                                   | 15                            |
| 11.  | Bibliografía .....  | 16                            |

## I. Resumen Ejecutivo

Portugal es un país ubicado en el sudoeste de Europa con una población de alrededor de 10,2 millones de personas que han sido estimados para el 2023. La economía portuguesa ha experimentado un crecimiento moderado y positivo en los últimos años, con un aumento del 6,7% del PIB en 2022, según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Asimismo, el PIB per cápita de Portugal que se estima en alrededor de USD 24,5 mil en términos de paridad de poder adquisitivo, para ese mismo periodo.

La economía portuguesa se ha enfocado en sectores como el turismo, la agricultura y la pesca para impulsar su economía. Cabe destacar que el país es uno de los principales destinos turísticos en Europa. En relación al comercio exterior, Portugal es conocido por su producción de vinos, aceitunas, frutas y productos pesqueros, esto crea oportunidades para las empresas que operan en estos sectores y que deseen exportar productos de alta calidad a este socio comercial europeo o importar productos de dicho mercado. Por otro lado, este país también cuenta con un gran número de empresas tecnológicas y startups emergentes, por lo cual apertura nuevas posibilidades para el desarrollo de las líneas del sector servicios de tecnología y software, que deseen expandir sus operaciones en Portugal o establecer relaciones comerciales con empresas portuguesas.

Uno de los desafíos económicos a los que se enfrenta Portugal es el alto nivel de desempleo y la falta de inversión en ciertos sectores de la industria manufacturera y de construcción. Además, el país también enfrenta otros en cuanto a la inversión en infraestructura y el envejecimiento de la población.

En resumen, Portugal es un país que ha enfocado su economía en sectores como el turismo, la agricultura y la pesca. Si bien ha enfrentado resiliencia en cuanto a la inversión y el desempleo, este sigue siendo un exportador neto, además de ser uno de los principales destinos turísticos en Europa.

## II. Información general<sup>1</sup>



Portugal, cuyo nombre oficial es República Portuguesa, se encuentra ubicado en el sudoeste de Europa, bordeando el Océano Atlántico Norte, al oeste de España. Portugal cuenta con una superficie de alrededor de 92 090 kilómetros cuadrados aproximado.

La capital y ciudad más grande de Portugal es Lisboa, que es el área central metropolitana, que presenta la mayor cantidad de servicios, con 30% del total de establecimientos comerciales, seguido de Oporto.

El sistema político de Portugal es parlamentario, donde el gobierno es el órgano superior de la Administración Pública y dirige la política general del país. En cuanto a su economía ésta es mixta y abierta, que se basa en gran medida en el comercio internacional y la inversión extranjera. Es por ello que a pesar que Portugal es un país relativamente pequeño en términos de población y territorio, tiene una ubicación estratégica en la costa atlántica de Europa, lo que lo convierte en un importante centro de transporte y logística. En relación a su idioma oficial de Portugal es el portugués, aunque también se habla el dialecto del mirandés, pero solo es de uso local. Por otro lado, respecto a la religión predominante en Portugal es el católico romano (79,7%), seguido por el protestante (2,2%), otros cristianos (2,5%).

<sup>1</sup> Fuente: CIA World Factbook (2022)

### III. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

**Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos**

| Indicadores Económicos        | 2020 | 2021 | 2022* | 2023* | 2024* |
|-------------------------------|------|------|-------|-------|-------|
| Crecimiento del PBI (%)       | -8,3 | 5,5  | 6,7*  | 1,0*  | 1,7*  |
| PBI per cápita (Miles de USD) | 22,2 | 24,7 | 24,5* | 26,0* | 26,9* |
| Tasa de inflación (%)         | -0,1 | 0,9  | 8,1*  | 5,7*  | 3,1*  |
| Tasa de desempleo (%)         | 7,1  | 6,6  | 6,0*  | 6,6*  | 6,5*  |

Fuente: FMI (*Consultado Mayo 2023*) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU \*Datos estimados<sup>2</sup>

##### a. Producto Bruto Interno

Tras varios años de crecimiento sostenido, la producción económica de Portugal sufrió una brusca caída tras el estallido de la pandemia de COVID-19. No obstante, el país se recuperó rápidamente, creciendo un 6,7% en el 2022. El año se caracterizó por un buen comienzo gracias a un fuerte repunte del sector turístico y un saldo positivo en la exportación de servicios; aunque el crecimiento se vio obstaculizado en el segundo semestre debido a las perturbaciones en la cadena de suministro, los elevados precios de la energía y la subida de los tipos de interés. Se espera que la aplicación del Plan Europeo de Recuperación y Resistencia apoye a la economía durante el horizonte de previsión, pero existen riesgos de que continúen los retrasos en la aplicación.

Para 2023, el FMI prevé un crecimiento lento (1,0%), esto se debería a la elevada factura energética que limitará la demanda privada, mientras que los malos resultados de los principales socios comerciales de Portugal contribuirían a una ralentización del comercio. Para el 2024, se espera que la situación política y económica mundial mejore con un crecimiento del PIB del 1,7% según el FMI.

##### b. Inflación

Tras varios años de estancamiento, la inflación se disparó al 8,1% el año pasado, impulsada por los elevados precios de la energía, que provocaron efectos de transmisión a otros bienes y servicios, y una grave sequía que contribuyó a una de las mayores subidas de los precios de los alimentos no elaborados de la zona euro. El FMI prevé que la inflación disminuya gradualmente hasta el 5,7% este año y el 3,1% en 2024, en un contexto de endurecimiento de la política monetaria europea y normalización de los costes de la energía y los alimentos.

##### c. Nivel de Empleo

La tasa de desempleo bajó al 6,0% en 2022 (frente al 6,6% un año antes). Aunque el crecimiento salarial se fortaleció, no fue suficiente para proteger el poder adquisitivo de los hogares. Según el FMI, el desempleo debería aumentar ligeramente hasta alrededor del 6,6% el 2023. En conjunto, el PIB per cápita portugués (PPA) se estima en USD 24,5 mil en 2022 (FMI), todavía un 22% por debajo de la media de la UE. Según las últimas cifras de la Oficina Nacional de Estadística INE, el 18,4% de la población está en riesgo de pobreza, lo que corresponde a la proporción de habitantes con una renta monetaria neta equivalente anual inferior a EUR 6.653.

##### d. Tipo de Cambio

La unidad monetaria de Portugal, es el euro (EUR), ya que el país pertenece al grupo de países de la Unión Europea (UE). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

<sup>2</sup> Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2022

1 USD = 0,89194366 Euros  
Dólar ↔ Euros  
1 EUR = 1,12115 USD

1 PEN = 0,24144155 Euros  
Sol peruano ↔ Euros  
1 EUR = 4,14179 PEN

### 3.2 Evolución de los principales sectores económicos<sup>3</sup>

Una de las características más resaltantes de Portugal, es el peso del sector servicios. Es así que el sector servicios representa el 64,7% del PIB y da empleo a alrededor del 70% de la población activa. Dentro de estos servicios el turismo desempeña un papel importante y está en rápido crecimiento en la economía portuguesa. Incluso, después de sufrir tras la pandemia de COVID-19, los ingresos del sector del alojamiento en los diez primeros meses de 2022 superaron los de 2019 (debido también al aumento de los precios de los servicios prestados). Por su parte, el sector bancario portugués mejoró su liquidez y solvencia en los últimos años, desempeñando un papel fundamental en el apoyo a las necesidades de financiación y liquidez de la economía. Está formado por 145 instituciones: 61 bancos, 81 mutuas de crédito agrícola y 3 cajas de ahorros, representando los cinco mayores bancos el 77% de los activos totales (Federación Bancaria Europea).

El sector industrial emplea al 25% de la mano de obra y contribuye al 19,7% del PIB portugués. La industria manufacturera es moderna y está dominada por pequeñas y medianas empresas. Sus principales sectores de actividad son la metalurgia, la maquinaria, las industrias eléctrica y electrónica, la ingeniería mecánica, el textil y la construcción. También están creciendo las biotecnologías y las tecnologías de la información. El sector manufacturero, según datos del Banco Mundial, por sí solo aporta el 12% del PIB. Portugal ha aumentado su papel en el sector europeo del automóvil y cuenta con una excelente industria de fabricación de moldes.

En el caso del sector agrícola, este solo representa alrededor del 2,2% del PIB y emplea al 6% de la población activa. Los principales cultivos son cereales, frutas, hortalizas y vino, destacando en este último al ser el noveno exportador mundial de vino. La minería, concretamente el cobre y el estaño, representa una buena parte del PIB del país, y Portugal es uno de los mayores exportadores de mármol. Además, los bosques de Portugal proporcionan gran parte del suministro mundial de corcho.

### 3.3 Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Portugal, Perú y otros países que integran el bloque Alianza Pacífico<sup>4</sup>.

**Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2019**

| <b>Criterios</b>               | <b>Portugal</b> | <b>Perú</b> | <b>Colombia</b> | <b>Chile</b> | <b>México</b> |
|--------------------------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------|---------------|
| <b>Global Rank</b>             | <b>39</b>       | <b>76</b>   | <b>67</b>       | <b>59</b>    | <b>60</b>     |
| Apertura de un negocio         | 63              | 133         | 95              | 57           | 107           |
| Manejo permiso de construcción | 60              | 65          | 89              | 41           | 93            |

<sup>3</sup> Fuente: Santander Trade – Country Profile Portugal (2022)

<sup>4</sup> Fuente: Doing Business (2022)

|  |     |     |     |    |     |
|--|-----|-----|-----|----|-----|
| Obtención de electricidad                    | 52  | 88  | 82  | 39 | 106 |
| Registro de propiedades                      | 35  | 55  | 62  | 63 | 105 |
| Obtención de crédito                         | 119 | 37  | 11  | 94 | 11  |
| Protección de los inversionistas minoritario | 61  | 45  | 13  | 51 | 61  |
| Pago de impuestos                            | 43  | 121 | 148 | 86 | 120 |
| Comercio transfronterizo                     | 1   | 102 | 133 | 73 | 69  |
| Cumplimiento de contratos                    | 38  | 83  | 177 | 54 | 43  |
| Resolución de la Insolvencia                 | 15  | 90  | 32  | 53 | 33  |

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU. (Consultado Mayo 2023)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Portugal se encuentra en el puesto Nro.39 del Ranking Global. De los cuales destaca su mejora en las posiciones de “Comercio transfronterizo” principalmente le siguen “Resolución de la insolvencia” y “Registro de propiedades”, entre otros.

#### IV. Comercio exterior de bienes

##### 4.1 Intercambio comercial de Portugal con el mundo<sup>5</sup>

La economía de Portugal está abierta al comercio exterior, que representa el 86% de su PIB (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Si bien el país ha exportado tradicionalmente productos agrícolas, textiles y prendas de vestir, ha comenzado a exportar una cantidad cada vez mayor de equipos tecnológicos. En 2021, el país exportó principalmente maquinaria y aparatos mecánicos (14,3%) y vehículos y otros equipamientos de transporte (13,2%). Los mayores superávits comerciales siguen siendo las transacciones de productos minerales, pulpa de celulosa y papel, prendas de vestir y calzado. El mayor grupo de productos de las importaciones fueron las maquinarias (18,6%), los productos químicos (12,3%), los combustibles minerales (11,4%) y los vehículos y sus piezas de repuesto (10,4%) (Estadísticas de Portugal).

Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) muestran que en 2021 los principales socios comerciales fueron España (26,7% del total de las exportaciones), Francia (13,1%), Alemania (11%) y Estados Unidos (5,6%). Los principales proveedores de Portugal fueron España (32,8%), Alemania (12,4%), Francia (6,7%) y los Países Bajos (5,3%). El principal proveedor extracomunitario de bienes a Portugal siguió siendo China, cuyas importaciones aumentaron un 28,6% (4,7% del total de las importaciones). En conjunto, la UE representó el 71,5% de las exportaciones y el 73,6% de las importaciones.

**Cuadro N° 03<sup>6</sup>: Intercambio Comercial Portugal – Mundo (Millones de USD)**

| Comercio Exterior     | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | TCP. %    | Var. %    |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
|                       |         |         |         |         |         | 2018-2022 | 2022/2021 |
| Exportaciones         | 74 136  | 67 064  | 61 491  | 75 243  | 82 354  | 2,7       | 9,5       |
| Importaciones         | 95 629  | 89 541  | 77 883  | 98 337  | 114 789 | 4,7       | 16,7      |
| Balanza Comercial     | -21 493 | -22 477 | -16 392 | -23 094 | -32 435 | 10,8      | 40,4      |
| Intercambio Comercial | 169 765 | 156 605 | 139 374 | 173 580 | 197 143 | 3,8       | 13,6      |

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2022), las exportaciones de Portugal al mundo registraron un valor exportado de USD 82 mil millones, lo cual significó un crecimiento de 9,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, se evidenció un crecimiento en las importaciones (+16,7%), lo que respondió a un aumento de la demanda interna, ahora bien, en relación a algunos de los principales productos que presentaron mayor dinamismo en su desempeño fueron los mayores envíos de aceites medios y preparaciones de petróleo (+74,8%) y automóviles de turismo (+8,8%). Entre los principales proveedores del mercado de Portugal se encuentran países como España, el cual registro un valor cerca de USD 37 mil millones y un crecimiento 14,0% en relación a similar periodo del año

<sup>5</sup> Fuente: Santander Trade (2022)

<sup>6</sup> Fuente: TradeMap (2022)

anterior, seguido de otros mercados como Alemania (USD 13 mil millones / +5,4%), Francia (USD 7 mil millones / +5,8%), China (USD 6 mil millones / +24,5%), y Países Bajos (USD 6 mil millones / +8,6%).

#### 4.2 Intercambio comercial de Portugal con Perú<sup>7</sup>

Las exportaciones de Perú al mercado de Portugal totalizaron un valor de USD 31 millones en el 2022, lo cual significó un decrecimiento de 1,1% en comparación a lo exportado en 2021. Por otro lado, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 72 millones en el 2022, lo cual significó un decrecimiento del 2,2% en relación al año anterior.

**Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Portugal – Perú (Millones de USD)**

| Indicadores                          | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | TCP. %<br>18-22 | Var. %<br>22/21 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|-----------------|-----------------|
| Exportaciones de Perú a Portugal     | 47   | 45   | 22   | 31   | 31   | -9,9            | -1,1            |
| Importaciones de Perú desde Portugal | 42   | 55   | 37   | 42   | 41   | -0,4            | -3,0            |
| Balanza Comercial                    | 5    | -9   | -15  | -11  | -10  | -               | -8,8            |
| Intercambio Comercial                | 89   | 100  | 60   | 74   | 72   | -5,1            | -2,2            |

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2022, el mercado de Portugal se ubicó en el puesto N° 22 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector minero energético totalizaron un valor de USD 1 millón en el 2022, lo cual significó un crecimiento del 34,1%, en relación al mismo periodo del año anterior, este aumento dinámico se ve sustentado por los mayores envíos del rubro minero (+22,1%). Asimismo, el sector no minero energético totalizó un monto de USD 30 millones, lo cual significó un decrecimiento de 1,7%, esta contracción se ve sustentado principalmente por menores envíos del sector Agro (-18,5%).

**Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos (Millones de USD)**

| SECTOR                      | 2021      | 2022      | Var%<br>22/21 |
|-----------------------------|-----------|-----------|---------------|
| <b>Minero Energético</b>    | <b>1</b>  | <b>1</b>  | <b>34,1</b>   |
| Mineros                     | 1         | 1         | 22,1          |
| Petróleo & Gas Natural      | -         | 0         | -             |
| <b>No Minero Energético</b> | <b>31</b> | <b>30</b> | <b>-1,7</b>   |
| Agro                        | 16        | 13        | -18,5         |
| Pesquero                    | 7         | 10        | 42,0          |
| Químico                     | 6         | 5         | -30,2         |
| Sidero Metalúrgico          | 1         | 2         | 157,2         |
| Minería No Metálica         | 0         | 1         | 118,1         |
| Metal Mecánico              | 0         | 0         | 81,1          |
| Textil                      | 0         | 0         | -10,4         |
| Pieles & Cueros             |           | 0         | -             |
| Varios (incl. joyería)      | 0         | 0         | 121,6         |
| Maderas & Papeles           | 0         | 0         | -94,9         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>        | <b>31</b> | <b>31</b> | <b>-1,1</b>   |

Fuente: SUNAT. (Consultado, mayo 2023).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2022, se exportaron 99 productos (HS10) no minero energéticos -NME al mercado de Portugal. Entre estos principales productos NME destacan la pota cruda congelada (USD 7 millones), café sin tostar (USD 6 millones), Uvas frescas (USD 4 millones), Hidroxicloruro de cobre (USD 1 millón) y Fungicidas a base de compuestos de cobre (USD 1 millón), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 62% del total exportado del sector NME en el 2022.

<sup>7</sup> Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos NME exportados al mercado de Portugal.

**Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos NME (Millones de USD)**

| Partida - Descripción                          | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | TCP. %<br>18-22 | Var. %<br>22/21 | Part. %<br>2022 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 0307430000 - Pota cruda congelada              | 6         | 6         | 4         | 5         | 7         | 4,2             | 45,6            | 23              |
| 0901119000 - Café sin tostar y sin descafeinar | 1         | 1         | 1         | 2         | 6         | 79,4            | 148,8           | 18              |
| 0806100000 - Uvas frescas                      | 3         | 4         | 5         | 9         | 4         | 6,9             | -52,0           | 14              |
| 2827410000 - Hidroxicloruro de cobre           | 3         | 2         | 2         | 2         | 1         | -22,3           | -50,3           | 4               |
| 3808929100 - Fungicidas                        | 1         | 1         | 1         | 2         | 1         | -7,4            | -56,8           | 3               |
| 0307229000 - Conchas de abanico                | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | -               | -               | 3               |
| 2002900000 - Los demás tomates preparados      | 0         | 0         | 1         | 0         | 1         | -               | -               | 3               |
| 2825500000 - Óxidos e hidróxidos de cobre      | 0         | 1         | 0         | 1         | 1         | 55,2            | 7,0             | 3               |
| 0306171300 - Colas de langostinos congeladas   | 1         | 2         | 0         | 0         | 1         | -9,5            | 251,6           | 2               |
| 0306179900 - Los demás camarones y langostinos | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | -               | -               | 2               |
| Resto  | 31        | 25        | 7         | 10        | 8         | -29,1           | -18,4           | 26              |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                           | <b>47</b> | <b>41</b> | <b>22</b> | <b>31</b> | <b>30</b> | <b>-10,1</b>    | <b>-1,7</b>     | <b>100</b>      |

Fuente: SUNAT. (Consultado, Mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

## V. Acceso a mercado

### 5.1 Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias<sup>8</sup>

De acuerdo a lo señalado en el informe de la OMC sobre Política Comercial de la UE (2020) revela que, tras la creación del mercado único, la UE estableció el arancel aduanero común (AAC) para la importación de mercancías procedentes de mercados exteriores. En su forma más básica, establecía la nomenclatura para la clasificación de las mercancías y los tipos de los derechos. A su vez, en 2017 se realizaron más de 1.260 cambios en la nomenclatura -que afectaron principalmente a la carne, los productos químicos, el pescado y las máquinas- para reflejar los cambios del SA de la OMA, frente a unos 27 en 2018, en su mayoría con respecto a la agricultura, los productos químicos y los productos de transporte, y 14 en 2019, que afectaron sobre todo al pescado y a los productos químicos. El Arancel Aduanero Común (TMC) de la Unión Europea se aplica a productos de fuera de la UE. En general, los aranceles no son muy altos, especialmente para productos industriales (4.2% en promedio).

A nivel sectorial, la línea agrícola destaca en el análisis arancelario, pues en él se observan tipos considerablemente más elevados, un amplio intervalo arancelario, y la utilización de tipos no ad valorem y de contingentes arancelarios. Se han producido pequeños cambios en el promedio aritmético de los aranceles del sector agrícola y en el intervalo arancelario, debido en gran medida a anomalías estadísticas al calcular los equivalentes ad valorem. El sector de los productos lácteos sigue teniendo los mayores niveles de protección, con aranceles elevados, todos ellos no ad valorem, y sin líneas libres de derechos.

Por otro lado, en cuanto a los productos no agrícolas, los sectores del pescado y productos de la pesca (con un promedio aritmético del 11,8%) y de las prendas de vestir (11,6%) gozan de la protección arancelaria más alta, frente a un promedio global bajo (4,2%) para el conjunto de los productos no agrícolas. El promedio global del sector de la maquinaria eléctrica registró alguna disminución con respecto al último examen, debido en gran parte a la aplicación del ATI II. Los sectores sujetos a los aranceles que más se apartan de la media, es decir, superiores al 20% en el caso de los productos no agrícolas, son los del pescado y el material de transporte.

<sup>8</sup> Fuente: OMC - Examen de las Políticas Comerciales de la Unión Europea



**Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos NME exportados hacia Portugal**

| <b>Portugal: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Minero Energéticos</b> |                |  |                         |  |                    |                                     |
|---|----------------|--|-------------------------|--|--------------------|-------------------------------------|
| <b>RK</b>   | <b>Partida</b> | <b>Descripción</b>                         | <b>Posición de Perú</b> | <b>Principales Competidores (% Part. 2022)</b>             | <b>Arancel NMF</b> | <b>Preferencia Arancelaria Perú</b> |
| 1   | 030743         | Pota cruda congelada                       | 4                       | España (47%)<br>India (22%)<br>China (8%)                  | 6,00%              | 0,00%                               |
| 2   | 090111         | Café sin tostar y sin descafeinar          | 9                       | Vietnam (18%)<br>España (15%)<br>Brasil (15%)              | 0,00%              | 0,00%                               |
| 3   | 080610         | Uvas frescas                               | 2                       | España (58%)<br>Chile (12%)<br>Países Bajos (8%)           | -%                 | -%                                  |
| 4   | 282741         | Hidroxiclورو de cobre                      | 1                       | India (47%)<br>España (0,6%)<br>Italia (0,1%)              | 3,20%              | 0,00%                               |
| 5   | 380892         | Fungicida a base de compuestos de cobre    | 12                      | España (41%)<br>Francia (12%)<br>Bélgica (12%)             | 4,60%              | 0,00%                               |
| 6   | 030722         | Conchas de abanico                         | 6                       | España (47%)<br>Chile (21%)<br>Francia (16%)               | 8,00%              | 0,00%                               |
| 7   | 200290         | Los demás tomates preparados o conservados | -                       | España (58%)<br>Egipto (25%)<br>China (10%)                | 14,40%             | 0,00%                               |
| 8   | 282550         | Óxidos e hidróxidos de cobre               | 3                       | Noruega (52%)<br>Estados Unidos (25%)<br>Países Bajos (5%) | 3,20%              | 0,00%                               |
| 9   | 030617         | Colas de langostinos congeladas            | 14                      | España (38%)<br>Ecuador (12%)<br>Mozambique (10%)          | 12,00%             | 0,00%                               |
| 10  | 030617         | Los demás camarones y langostinos          | 14                      | España (38%)<br>Ecuador (12%)<br>Mozambique (10%)          | 12,00%             | 0,00%                               |

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

### **Medidas No Arancelarias<sup>9</sup>**

Al ser parte de la Unión Europea, Portugal emplea normas comunitarias válidas en todo el bloque. Los documentos generalmente requeridos por Portugal en todos los envíos marítimos y aéreos incluyen: la factura comercial, el conocimiento de embarque o la guía aérea y un certificado de origen. Para productos de menos de 1,000 kg o más de 1,000 EUR, una declaración verbal y una factura presentada en la Aduana son suficientes. En el caso de entregas y compras dentro de la Comunidad Europea, la declaración de intercambio de mercancías (DEB) o la declaración Intrastat deben enviarse al servicio de aduanas.

El Código Aduanero Modernizado (MCC) de la Unión Europea simplifica varios procedimientos, tales como: introducción de un entorno sin papel, despacho centralizado y más.

<sup>9</sup> Fuente: PDM Portugal

Como es miembro de la Unión Europea, Portugal aplica las normas comunitarias que son válidas en toda la Unión. La principal barrera no aduanera se refiere a los productos agrícolas y se basa en la PAC (Política Agrícola Común). Como parte de los estándares 'SEGUROS' propugnados por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la Unión Europea ha establecido un nuevo sistema de controles de importación, el 'Sistema de Control de Importaciones' (ICS), cuyo objetivo es asegurar el flujo de mercancías en el momento de su entrada en el territorio aduanero de la UE.

El empaque, embalaje y etiquetado, debe estar de acuerdo con la legislación europea sobre prevención de riesgos y protección del medio ambiente, es el organismo que se encarga de realizar el seguimiento y control de los mismos. Asimismo, a nivel comunitario existe una protección sobre ciertos alimentos, por ello está penado legalmente cualquier intento que pueda inducir al engaño del consumidor o la copia de algún producto.

En materia de normas sanitarias y fitosanitarias, la autoridad encargada de supervisar la seguridad alimentaria y garantizar la protección del consumidor, medio ambiente y salud pública es la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA). Esta autoridad es la encargada de proporcionar el asesoramiento científico que repercute en la inocuidad de los alimentos.

## **5.2 Otros impuestos aplicados al comercio <sup>10</sup>**

El impuesto sobre el valor añadido (IVA) y los impuestos especiales siguen siendo los otros dos tipos principales de cargas o impuestos que gravan las importaciones en la UE. Los derechos especiales se aplican a un grupo básico de productos, principalmente el alcohol, el tabaco y los productos energéticos; mientras que el IVA es aplicable a la mayoría de los productos y servicios, aunque los productos alimenticios suelen estar sujetos a tipos más bajos.

La base impositiva del IVA está, en gran medida, armonizada en toda la UE, pero los tipos y los procedimientos difieren de un Estado miembro a otro. Por lo que respecta al IVA, el tipo normal está fijado en un nivel mínimo del 15%, pero no hay límite máximo; y los Estados miembros pueden tener uno o dos tipos reducidos, cuyo nivel mínimo es del 5%.

## **VI. Oportunidades Comerciales**

### **6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**

El Perú cuenta actualmente con un Acuerdo Comercial con la Unión Europea (UE), el cual entró en vigencia en marzo de 2013. Con este Acuerdo Comercial se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de nuestros productos agrícolas y para el 100% de nuestros productos industriales. Los productos de interés de Perú como espárragos, paltas, café, frutos del género capsicum, alcachofas, entre otros ingresarán al mercado europeo libre de aranceles a la entrada en vigencia del Acuerdo. Además, este forma parte de una estrategia integral que busca convertir al Perú en un país exportador, consolidando más mercados para sus productos, desarrollando una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión, para brindar mayores oportunidades económicas y mejores niveles de vida, así como certidumbre, estabilidad y seguridad jurídica para el comercio y las inversiones.

### **6.2. Productos con potencial exportador**

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Portugal. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Portugal (del periodo comprendido durante los años 2018 al 2022).

De este modo, si tanto la tasa promedio de participación y variación son positivas, el producto se clasifica como un producto "estrella"; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como "consolidado". Por otra parte,

---

<sup>10</sup> Fuente: ICEX – Guía de país Portugal

si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y en el caso de que los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

### Sector agropecuario

| Sector Agropecuario |   |               |                                      |              |   |
|---------------------|---|---------------|--------------------------------------|--------------|---|
| Partida             | Descripción   | Clasificación | Importaciones 2022 (Millones de USD) | Arancel Perú | Participación Competidores                          |
| 080610              | Uvas frescas  | Estrella      | 74                                   | 0,00%        | España (58%)<br>Chile (12%)<br>Países Bajos (8%)    |
| 220300              | Cerveza de malta  | Estrella      | 67                                   | 0,00%        | España (70%)<br>Bélgica (11%)<br>Alemania (5%)      |
| 080550              | Limonos y limas   | Estrella      | 57                                   | 0,00%        | Sudáfrica (66%)<br>España (14%)<br>Argentina (10%)  |
| 220820              | Aguardiente de vino o de orujo de uvas  | Estrella      | 35                                   | 0,00%        | España (22%)<br>Francia (2%)<br>Países Bajos (1%)   |
| 070310              | Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados   | Estrella      | 33                                   | 0,00%        | España (79%)<br>Francia (13%)<br>Países Bajos (6%)  |
| 200989              | Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante | Estrella      | 31                                   | 0,00%        | España (57%)<br>Países Bajos (14%)<br>Italia (8%)   |
| 080522              | Clementinas frescas o secas   | Estrella      | 23                                   | 0,00%        | España (78%)<br>Sudáfrica (15%)<br>Alemania (4%)    |
| 200899              | Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados                    | Estrella      | 23                                   | 0,00%        | España (27%)<br>China (22%)<br>Francia (11%)        |
| 200290              | Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético                            | Estrella      | 21                                   | 0,00%        | España (58%)<br>Egipto (25%)<br>China (10%)         |
| 200599              | Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar       | Estrella      | 17                                   | 0,00%        | España (68%)<br>Países Bajos (12%)<br>Alemania (6%) |

Fuente: TradeMap (Consultado, mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El país tiene una larga tradición agrícola y cuenta con una gran variedad de productos, desde vino y aceite de oliva hasta frutas y hortalizas, cereales y ganado. En ese sentido los principales productos de exportación del sector agropecuario portugués incluyen el vino, aceite de oliva, frutas y hortalizas frescas, productos lácteos y de panadería entre otros. Además, Portugal es uno de los principales productores de corcho en el mundo, que se utiliza principalmente en la industria del vino y la moda. En cuanto a las importaciones, Portugal importa una gran cantidad de productos agroalimentarios, especialmente de la UE, como España, Francia, Italia, Alemania y Países Bajos. Según el Instituto de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas y a la Innovación (IAPMEI), las importaciones de productos agroalimentarios y bebidas es un sector importante en la economía de Portugal.

Finalmente, en relación a las oportunidades comerciales, este mercado ofrece una amplia variedad de desarrollo para productos agrícolas de alta calidad, que pueden resultar interesantes para satisfacer la demanda interna y para cubrir las necesidades de los sectores de la hostelería y el turismo (HORECA). Además, que la industria alimentaria portuguesa está cada vez más centrada en la innovación y la sostenibilidad, lo que puede ser atractiva para los consumidores que buscan productos saludables y sostenibles.

## Sector pesquero

| Sector Pesquero |  |               |                                      |              |  |
|-----------------|--|---------------|--------------------------------------|--------------|--|
| Partida         | Descripción  | Clasificación | Importaciones 2022 (Millones de USD) | Arancel Perú | Participación Competidores                           |
| 030251          | Bacalao fresco o refrigerado.  | Estrella      | 72                                   | 0,00%        | Países Bajos (64%)<br>Suecia (20%)<br>España (13%)   |
| 030487          | Filetes congelados de atún, listados o bonitos.                              | Estrella      | 32                                   | 0,00%        | Ecuador (62%)<br>España (15%)<br>Ghana (14%)         |
| 030343          | Listados o bonitos de vientre rayado, congelados.                            | Estrella      | 24                                   | 0,00%        | España (90%)<br>Seychelles (5%)<br>Ghana (4%)        |
| 030539          | Filetes de pescado, secos, salados o en salmuera, sin ahumar.                | Prometedor    | 11                                   | 0,00%        | España (95%)<br>China (4%)<br>Estados Unidos (1%)    |
| 160529          | Camarones y langostinos, preparados o conservados.                           | Prometedor    | 11                                   | 0,00%        | España (63%)<br>Vietnam (26%)<br>Guatemala (8%)      |
| 160415          | Preparaciones y conservas de caballa, enteros o en trozos.                   | Prometedor    | 5                                    | 0,00%        | Francia (40%)<br>Países Bajos (32%)<br>España (26%)  |
| 030722          | Vieiras y otros moluscos congelados, incluso con cáscara.                    | Prometedor    | 3                                    | 0,00%        | España (47%)<br>Chile (21%)<br>Francia (16%)         |
| 030572          | Cabezas de pescado, colas y buchets, ahumados, secos, salados o en salmuera. | Prometedor    | 3                                    | 0,00%        | Dinamarca (73%)<br>Países Bajos (23%)<br>Suecia (2%) |
| 030355          | Jack y jurel congelados.   | Prometedor    | 2                                    | 0,00%        | España (57%)<br>Chile (30%)<br>Turquía (9%)          |
| 160432          | Sucedáneos de caviar, preparados con huevas de pescado                       | Prometedor    | 2                                    | 0,00%        | Taiwán (26%)<br>España (16%)<br>Alemania (15%)       |

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Portugal es un importante productor y exportador de productos pesqueros, donde los principales productos pesqueros que exporta son el bacalao, los crustáceos y los moluscos, mientras que las importaciones están lideradas por el atún, los filetes de pescado congelado y las sardinas en conserva.

Además, Portugal cuenta con una amplia experiencia en la pesca de alta mar y en la acuicultura, lo que le permite diversificar su oferta de productos pesqueros y aprovechar nuevas oportunidades de mercado. La innovación tecnológica también está transformando el sector pesquero portugués, con el uso de drones y otras herramientas digitales para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la pesca.

En cuanto a las oportunidades comerciales, el sector pesquero portugués está bien posicionado para aprovechar la creciente demanda mundial de productos pesqueros sostenibles y de alta calidad. Es por ello que Portugal ha adoptado un enfoque de pesca responsable y sostenible, lo que le permite comercializar sus productos con una etiqueta de calidad diferenciada.

## Sector textil y confecciones

| Sector Textil y Confecciones |  |               |                                      |              |   |
|------------------------------|--|---------------|--------------------------------------|--------------|---|
| Partida                      | Descripción  | Clasificación | Importaciones 2022 (Millones de USD) | Arancel Perú | Participación Competidores                        |
| 610910                       | T-shirts y camisetas, de punto de algodón  | Estrella      | 242                                  | 0,00%        | España (44%)<br>Italia (12%)<br>Bangladesh (11%)  |
| 611020                       | Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos de punto de algodón                    | Estrella      | 169                                  | 0,00%        | España (48%)<br>Italia (10%)<br>Bangladesh (8%)   |
| 611030                       | Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos de punto de fibras sintéticas          | Estrella      | 151                                  | 0,00%        | España (60%)<br>China (11%)<br>Bangladesh (7%)    |
| 620462                       | Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts, de algodón. | Estrella      | 147                                  | 0,00%        | España (60%)<br>Francia (10%)<br>Alemania (6%)    |
| 611120                       | Prendas y complementos accesorios de vestir, de punto de algodón para bebés.             | Estrella      | 64                                   | 0,00%        | España (53%)<br>Francia (11%)<br>Italia (11%)     |
| 611430                       | Prendas de vestir especiales, para usos específicos (profesional, deportivo, etc.)       | Estrella      | 38                                   | 0,00%        | España (70%)<br>Alemania (6%)<br>Francia (5%)     |
| 611011                       | Suéteres, jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto       | Estrella      | 32                                   | 0,00%        | España (46%)<br>Italia (17%)<br>Países Bajos (8%) |
| 610342                       | Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts, de punto,   | Estrella      | 29                                   | 0,00%        | España (39%)<br>Bélgica (13%)<br>Italia (9%)      |
| 620442                       | Vestidos de algodón, para mujeres o niñas.   | Estrella      | 28                                   | 0,00%        | España (52%)<br>India (10%)<br>Italia (10%)       |
| 610443                       | Vestidos de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas.                           | Estrella      | 25                                   | 0,00%        | España (66%)<br>Italia (10%)<br>China (8%)        |

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector textil es otro de los principales sectores de la economía portuguesa, y ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Según la Asociación Textil y de Confección de Portugal (ATP), este sector promueve el desarrollo del empleo en el país. Portugal también es conocido por su calidad en la confección de textiles y prendas de vestir, y ha logrado una sólida reputación internacional en el mercado de la moda.

En cuanto a las importaciones, Portugal importa una gran cantidad de textiles y prendas de vestir, especialmente de países como China, Bangladesh y Turquía.

En cuanto a las oportunidades comerciales, Portugal es un buen lugar para invertir en la industria textil. El país tiene una larga tradición en la fabricación textil y cuenta con una industria bien establecida, que ha logrado adaptarse a los cambios tecnológicos y de mercado. Además, la ubicación geográfica de Portugal, en la costa atlántica de Europa, lo convierte en un lugar estratégico para exportar productos textiles a otros países europeos y al mercado estadounidense.

### **Sector manufacturas diversas**

| Sector Manufacturas Diversas |   |               |                                      |              |   |
|------------------------------|---|---------------|--------------------------------------|--------------|---|
| Partida                      | Descripción   | Clasificación | Importaciones 2022 (Millones de USD) | Arancel Perú | Participación Competidores                                    |
| 701090                       | Bombonas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes | Estrella      | 196                                  | 0,00%        | España (73%)<br>Italia (9%)<br>Francia (6%)                   |
| 382499                       | Productos químicos y preparaciones de las industrias químicas o afines              | Estrella      | 173                                  | 0,00%        | España (31%)<br>Alemania (25%)<br>Irlanda (15%)               |
| 740400                       | Desperdicios y desechos, de cobre   | Estrella      | 161                                  | 0,00%        | España (67%)<br>Italia (17%)<br>Francia (11%)                 |
| 392010                       | Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno                | Estrella      | 150                                  | 0,00%        | España (55%)<br>Francia (7%)<br>Alemania (6%)                 |
| 340290                       | Preparaciones tensoactivas  | Estrella      | 97                                   | 0,00%        | España (67%)<br>Alemania (10%)<br>Italia (7%)                 |
| 281512                       | Hidróxido de sodio o soda cáustica, en disolución acuosa                            | Estrella      | 96                                   | 0,00%        | Países Bajos (20%)<br>Indonesia (16%)<br>Estados Unidos (13%) |
| 481910                       | Cajas de papel o cartón corrugado   | Estrella      | 94                                   | 0,00%        | España (85%)<br>Italia (4%)<br>Alemania (4%)                  |
| 790111                       | Cinc en bruto, sin alear  | Estrella      | 72                                   | 0,00%        | España (77%)<br>Alemania (11%)<br>Países Bajos (8%)           |
| 392390                       | Artículos para transporte o envasado, de plástico                                   | Estrella      | 66                                   | 0,00%        | España (59%)<br>Alemania (14%)<br>Países Bajos (7%)           |
| 280700                       | Ácido sulfúrico   | Estrella      | 22                                   | 0,00%        | España (93%)<br>Italia (6%)<br>Bélgica (1%)                   |

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

## 7. Tendencias del Consumidor<sup>11</sup>

- **Sostenibilidad:** Los consumidores portugueses están cada vez más preocupados por el impacto ambiental de los productos que compran. Por lo tanto, buscan opciones sostenibles, como productos orgánicos, locales y con menor huella de carbono. Además, los consumidores buscan marcas que sean socialmente responsables y que apoyen causas sociales o medioambientales.
- **Compras en línea:** Al igual que en muchos otros países, las compras en línea están ganando terreno en Portugal. Los consumidores portugueses disfrutan de la comodidad y la facilidad que ofrecen las compras en línea, y se espera que esta tendencia continúe en el futuro.
- **Personalización:** Los consumidores portugueses valoran la personalización y esperan que las marcas ofrezcan productos y servicios adaptados a sus necesidades y preferencias individuales. Por lo tanto, las empresas que pueden ofrecer una experiencia personalizada tienen una ventaja competitiva.
- **Salud y bienestar:** Los consumidores portugueses están cada vez más conscientes de la importancia de la salud y el bienestar, y están dispuestos a pagar más por productos y servicios que los ayuden a

<sup>11</sup> Portugal: Llegar al consumidor (2022)

mantener un estilo de vida saludable. Por lo tanto, las marcas que puedan ofrecer opciones saludables y opciones de bienestar tendrán una ventaja competitiva.

- Tecnología: Los consumidores portugueses están adoptando rápidamente la tecnología en su vida diaria. Desde dispositivos móviles hasta aplicaciones de compras en línea, los consumidores portugueses esperan que las marcas estén en línea y sean accesibles a través de múltiples canales digitales.

## 8. Cultura de Negocios<sup>12</sup>

Para los portugueses los principales fundamentos que determinan el éxito de las negociaciones son la cortesía, la confianza y el respeto. Se recomienda nunca tomar una postura fría y distante, esto hará que los socios no confíen, si bien las negociaciones portuguesas toman su tiempo, a medida que van avanzando el trato se hace más cordial y amistoso.

En Portugal, al igual que en los demás países del continente europeo, la puntualidad y confianza son claves al momento de hacer negocios. Por ello las citas deben ser agendadas por lo menos con un mes de antelación vía telefónica o a través de un intermediario de la empresa. Debe confirmar las citas un par de días antes por teléfono o por correo electrónico.

Otro aspecto importante es el saludo, dónde el más común es el apretón de manos tanto para hombres como en mujeres, se recomienda comenzar usando la expresión “Muito prazer” que significa “encantado”, luego dirigirse por el título y después por el apellido del interlocutor, sino cuenta con un título o no lo conoce, puede usar el señor o señora. Nunca debe tutear, por lo menos no mientras su interlocutor no se lo solicite. Las tarjetas de visita se intercambian al principio y al final de la primera cita, sin ningún procedimiento formal, las cuales deben estar en inglés y portugués.

Por último, con respecto a las reuniones, los empresarios de Portugal querrán conocerlo muy bien antes de decidir confiar en usted y realizar algún tipo de negocio, por lo que es recomendable iniciar las reuniones hablando de otros temas menos formales, en general los portugueses se sienten orgullosos de su país y de sus regiones, puede comenzar hablando de la belleza de sus paisajes, los vinos exquisitos e incluso de deportes, en especial el fútbol. Evite mencionar temas políticos o hacer comparaciones con otros países. Es importante que antes de agendar y llevar a cabo una reunión, conozca muy bien a los empresarios de cada sector y de este modo dirigir sus presentaciones y ofertas a las personas y empresas indicadas.

## 9. Links de interés

- Oficina Federal de Aduana de Portugal  
<https://www.portaldasfinancas.gov.pt/at/html/index.html>
- Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal  
<https://www.portugalglobal.pt/ES/Paginas/index.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística de Portugal  
[https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_main](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_main)
- Banco Central de Portugal  
<https://www.bportugal.pt/en>

## 10. Eventos comerciales

### Cuadro N° 13. Ferias en Portugal

---

<sup>12</sup> Portugal: Práctica de negocio (2022)

| Nombre Oficial de la Feria                            | Sector         | Lugar           | Fecha                                | Enlace  |
|---|----------------|-----------------|--------------------------------------|---|
| SS&O European Shared Services & Outsourcing Week 2023 | Servicios      | Estoril         | 22 al 24 de Mayo 2023                | <a href="https://www.ssonetwork.com/events-ssoweeek">https://www.ssonetwork.com/events-ssoweeek</a> |
| EMAF la feria   | Manufacturas   | Oporto          | 31 al 03 de Junio 2023               | <a href="https://emaf.exponor.pt/">https://emaf.exponor.pt/</a>                                     |
| QSP Summit 2023                                       | Servicios      | Oporto          | 27 al 29 de Junio 2023               | <a href="https://www.qspsummit.pt/pt">https://www.qspsummit.pt/pt</a>                               |
| AgroSemana 2023                                       | Agroindustrial | Póvoa de Varzim | 31 de Agosto al 03 de Setiembre 2023 | <a href="https://www.agrosemama.pt/">https://www.agrosemama.pt/</a>                                 |
| In Beauty 2023  | Manufacturas   | Lisboa          | 07 al 09 de Octubre 2023             | <a href="https://inbeauty.exponor.pt/?lang=es">https://inbeauty.exponor.pt/?lang=es</a>             |

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 10. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>