

## Referencias bibliográficas

**COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2023)**

¿Qué es el Biocomercio en el Perú? Perú: PROMPERÚ. (<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/cultura-sostenible-para-exportadores/biocomercio-en-peru>)

**COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2014)**

BIOCOMERCIO: modelo de negocio sostenible. Perú: PROMPERU (<https://issuu.com/promperu/docs/biocomercio-modelo-negocio-sostenible-promperu?fr=sMjAoOTlyNjlyOA>) (páginas 18-20, 25-27 y 41-44)

**COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2018)**

BIOCOMERCIO: Biodiversidad y Sostenibilidad. Perú: PROMPERU ([https://www.youtube.com/watch?list=RDCMUCveRrjgwB1L5BOQV-gpvqfQ&v=932O1r2qArE&feature=emb\\_rel\\_end](https://www.youtube.com/watch?list=RDCMUCveRrjgwB1L5BOQV-gpvqfQ&v=932O1r2qArE&feature=emb_rel_end))

**COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2023)**

Promoviendo la Cultura de la Sostenibilidad (<https://culturasostenible.pe/nosotros>)

**CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (2009)** Lineamientos

metodológicos para el apoyo a cadenas de valor de productos de Biocomercio. De la selección de productos al desarrollo de estrategias sectoriales. Suiza: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo ([https://unctad.org/es/system/files/official-document/ditcbcc2008d1\\_es.pdf](https://unctad.org/es/system/files/official-document/ditcbcc2008d1_es.pdf)) (página 3)

**EL PERUANO (2016)** Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025. Anexo - Decreto

Supremo N° 008-2016-MINCETUR. Perú: El Peruano (<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/estrategia-nacional-de-biocomercio-y-su-plan-de-accion-al-20-anexo-ds-n-008-2016-mincet-ur-1409578-1>)

**GESTIÓN (2019)** Exportaciones de diversidad biológica nativa y sostenible crecerían más de 20% este año.

Perú: Gestión (<https://gestion.pe/economia/exportaciones-diversidad-biologica-nativa-sostenible-crecerian-20-ano-266450-noticia/>)

**GESTIÓN (2019)** Recetas del Management: Modelo de Negocio Canvas. Perú: Gestión

(<https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/04/recetas-del-management-modelo-de-negocio-canvas.html/>)

**INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC) (2020)** Página web de Standards Map. Suiza: ITC

(<https://www.standardsmap.org/es/home>)

**Maldonado, Caridad (2017)** "Biocomercio, un modelo de negocio bajo el esquema de Cadena de Valor". En:

Seminario Miércoles del Exportador (30 de mayo de 2018). Perú: PROMPERÚ (<https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/8a0affco-6731-4022-974d-3fo156716af1/download>)

**MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)** (2015) Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025. Perú: MINCETUR (<https://www.gob.pe/7009-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-estrategia-nacional-de-biocomercio-y-su-plan-de-accion-al-2025>)

**MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)** (2020) Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025. Perú: MINCETUR (<https://recursos.exportemos.pe/estrategia-nacional-biocomercio-plan-accion-2025-mincetur-2016.pdf>)

**MINISTERIO DEL AMBIENTE (MINAM)** (2013) Manual del curso Biocomercio. Perú: MINAM (<http://www.minam.gob.pe/diversidadbiologica/wp-content/uploads/sites/21/2013/10/Manual-Biocomercio.pdf>) (páginas 19-27, 31-32, 39-47, 53-56 y 84-85)

**UNITED NATIONS CONFERENCIA ON TRADE AND DEVELOPMENT (UNCTAD)** (2020) BioTrade. Suiza: UNCTAD (<https://unctad.org/topic/trade-and-environment/biotrade>)

**UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME (UNEP)** (2020) Historia del Convenio. Cnadá: UNCTAD (<https://www.cbd.int/history/>)

**UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME (UNEP)** (2020) The Convention on Biological Diversity. Cnadá: UNCTAD (<https://www.cbd.int/convention/>)

**VALUELINKS** (2018) Manual on Sustainable Value Chain Development. Alemania: ValueLinks (<https://www.valuelinks.org/material/manual/ValueLinks-Manual-2.0-Vol-1-January-2018.pdf>) (página xii)

**VALUELINKS** (2020) Módulo 1. Introducción al desarrollo de cadenas de valor sostenibles. Alemania: ValueLinks ([https://www.valuelinks.org/material/materials/01%20Value%20Chains%20and%20Development/01\\_ValueLinks\\_Modulo\\_1-ES.pdf](https://www.valuelinks.org/material/materials/01%20Value%20Chains%20and%20Development/01_ValueLinks_Modulo_1-ES.pdf)) (página 4)

**VALUELINKS** (2020) Módulo 5 Modelos de negocios. Alemania: ValueLinks (<https://www.valuelinks.org/material/materials/05%20Business%20Models/05b%20ValueLinks%20Module%205-ES.pdf>) (página 2)