

# Conversatorio: “Mercados BRICS y las oportunidades para las empresas peruanas”

04 de noviembre de 2015

Lima - Perú



# Panorama comercial del mercado BRICS y oportunidades comerciales

Noemi Quintana Sánchez  
nquintana@promperu.gob.pe

04 de Noviembre de 2015

Lima, Perú





# BRICS

Bloque económico integrado por 5  
países con grandes perspectivas  
de crecimiento



2001: Goldman Sachs, BRIC / 2010: BRICS

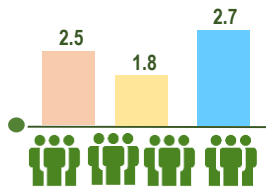
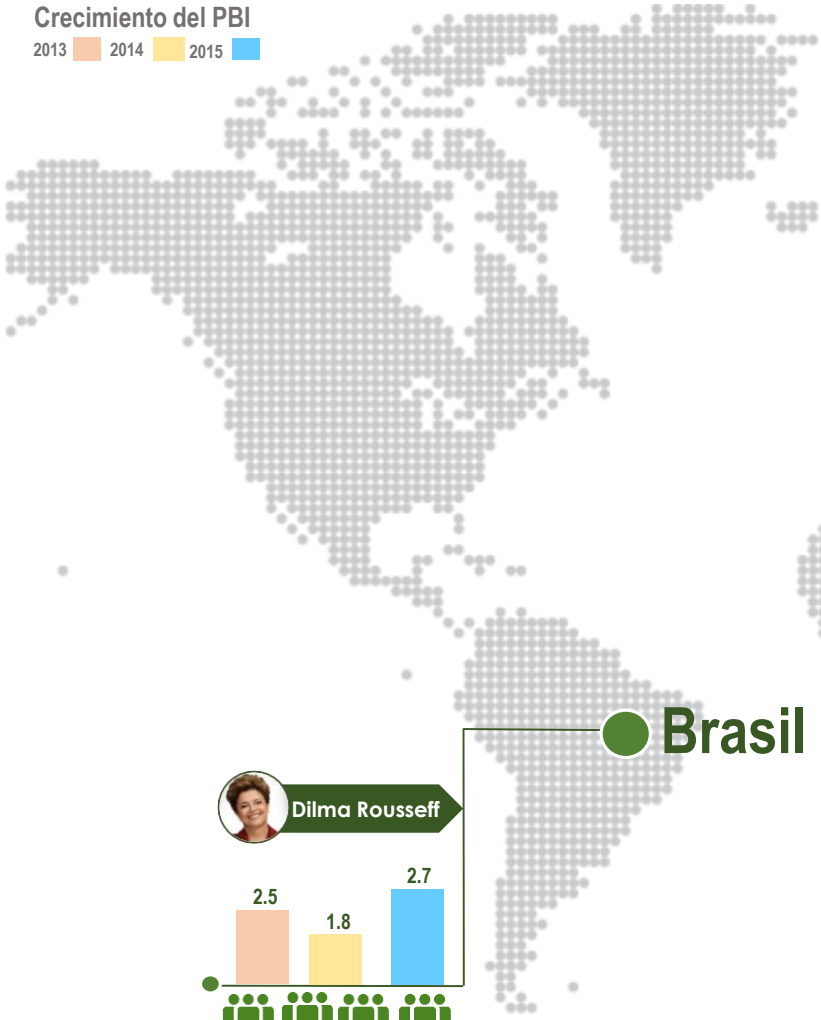
- Fuerte presencia en la economía internacional
- Crecimientos importantes del PIB
- Elevada cantidad de recursos naturales
- Grandes extensiones de territorio
- Gran población

**12.3%**  
De nuestras exportaciones

# Los Brics en el mundo

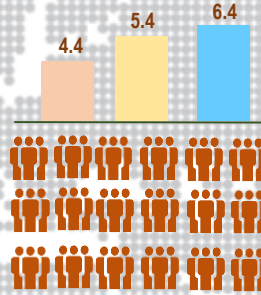
Crecimiento del PBI

2013 2014 2015



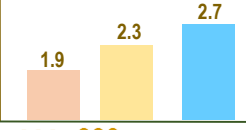
 204 millones

## India



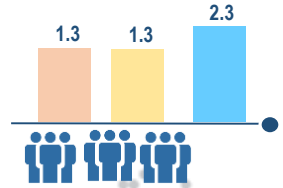
 1,251 millones

## Sudáfrica



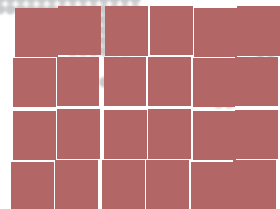
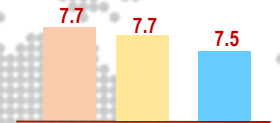
 53 millones

## Rusia



 144 millones

## China



 1,367 millones

# Los Brics en el mundo



Población mundial



Superficie Terrestre



PBI Mundial



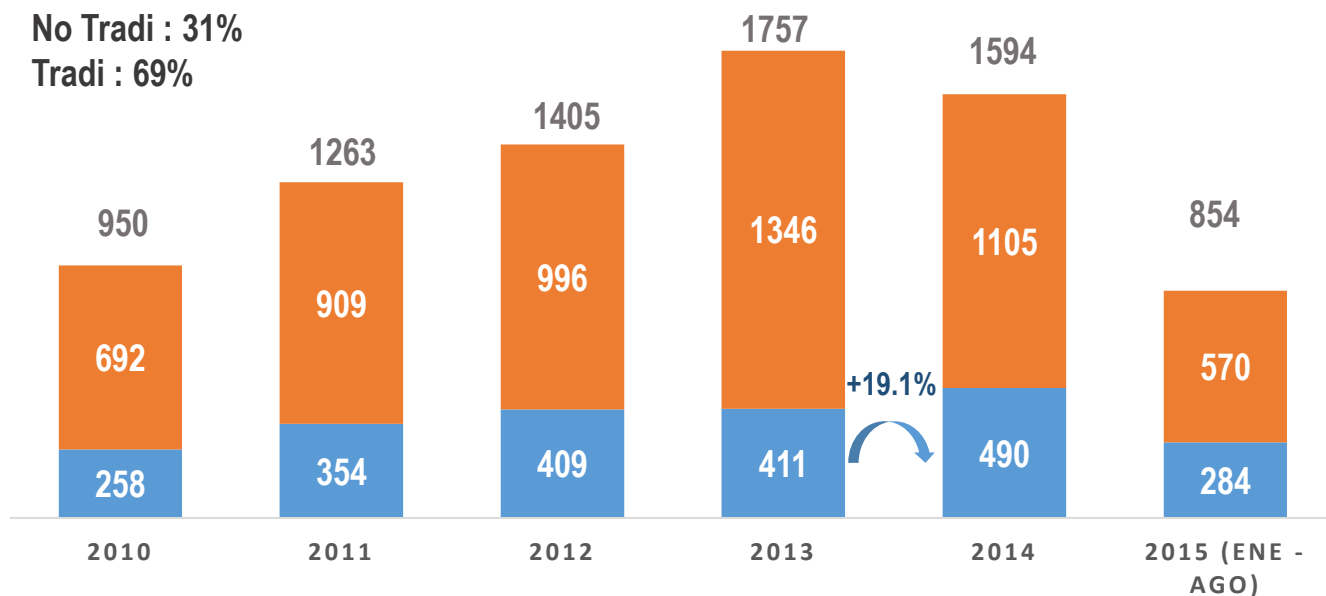
Fuerza laboral mundial

# Oportunidades Brasil

## Principales industrias

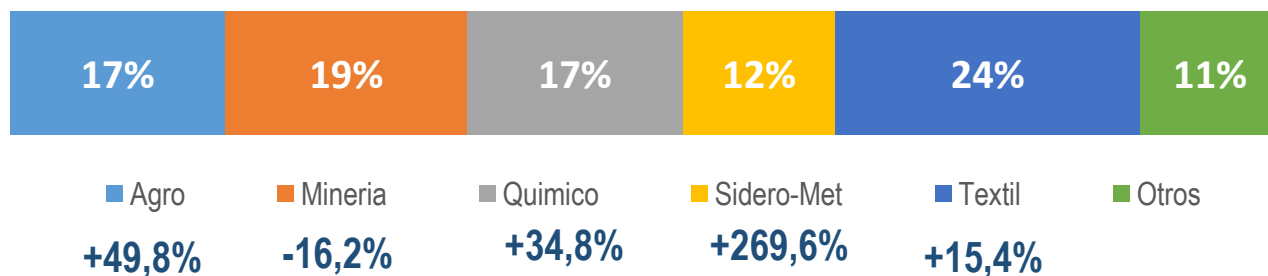
Textiles, Calzado, productos químicos, cemento, madera, aviones, vehículos y partes de motores.

## Exportaciones Peruanas tradicionales & no tradicionales a Brasil US\$ FOB millones



- Total exportaciones crecimiento promedio : 13.8%
- No tradi : 17.4%
- Tradi : 12.4%

## Exportaciones Peruanas no tradicionales a Brasil 2014





# Oportunidades Brasil

Cuadro N° 08

Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores -2014
620640	Blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	158	0%	China (35%) India (35%) Indonesia (35%)
620462	Pantalones, shorts de algodón para mujeres	Estrella	121	0%	China (35%) Bangladesh (35%) Turquia (35%)
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	Estrella	106	0%	China (35%) Bangladesh (35%) India (35%)
610620	Blusas, y blusas camiseras de punto de fibra sintética.	Estrella	99	0%	China (35%) Vietnam (35%) Hong Kong (35%)
611030	Suéteres, pullovers, cardiganes, chalecos, similares de fibras sintéticas, artificiales	Estrella	93	0%	China (35%) Bangladesh (35%)
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	Estrella	89	0%	China (35%) Tailandia (35%) Vietnam (35%)
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	55	0%	China (35%) India (35%) España (35%)
620463	Pantalones, shorts de fibras sintéticas para mujeres	Estrella	50	0%	China (35%) Vietnam (35%) España (35%)
610712	Calzoncillos, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas	Estrella	38	0%	China (35%) Argentina (35%) Hong Kong (35%)
621050	Demás prendas de vestir para mujeres o niñas.	Estrella	37	0%	China (35%) Turquia (35%) Vietnam (35%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

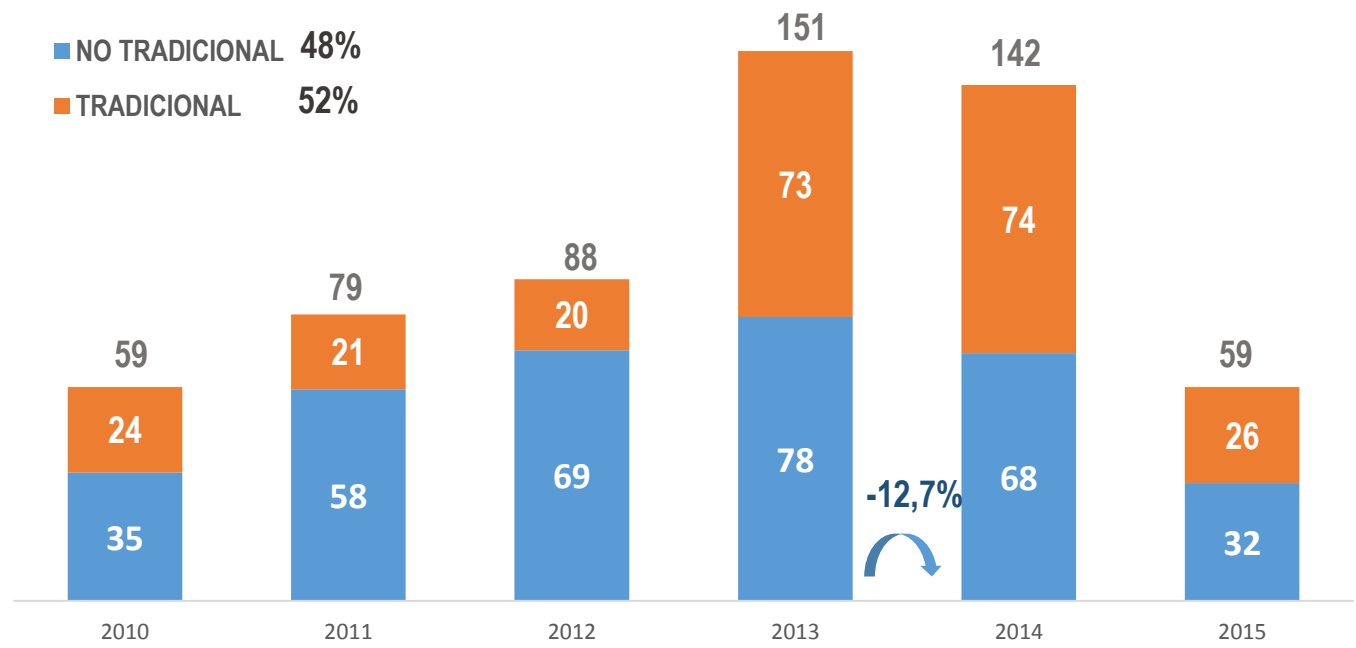


# Oportunidades Rusia

## Principales industrias

Minería, carbón,  
maquinaria  
agrícola,  
aeronaves,  
productos químicos,  
ferrocarriles,  
industria militar.

## Exportaciones Peruanas tradicionales & no tradicionales a Rusia US\$ FOB millones



- Total exportaciones crecimiento promedio : 24,6%
- No tradi : 17.9%
- Tradi : 33.0%

## Exportaciones Peruanas no tradicionales a Rusia 2014



- AGROPECUARIO -13,8%
- PESQUERO -33,6%
- TEXTIL 466,4%
- OTROS

# Oportunidades Rusia

**Cuadro N° 09: Sector Agropecuario**  
Millones de US\$

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
080390	Plátanos frescos o secos	Estrella	927	3,8%	Ecuador - 94% Filipinas - 1% C. Rica - 1%
080520	Mandarinas, clementinas y wilkings frescos	Estrella	727	3,8%	Marruecos - 29% Turquía - 28% China - 11%
090111	Café sin tostar	Estrella	388	0%	Vietnam - 33% Brasil - 27% Indonesia - 11%
080550	Limonos y limas frescas	Estrella	201	3,8%	Turquía - 47% Sudáfrica - 16% España - 14%

**Cuadro N° 11: Sector textil y confecciones**  
US\$ Millones

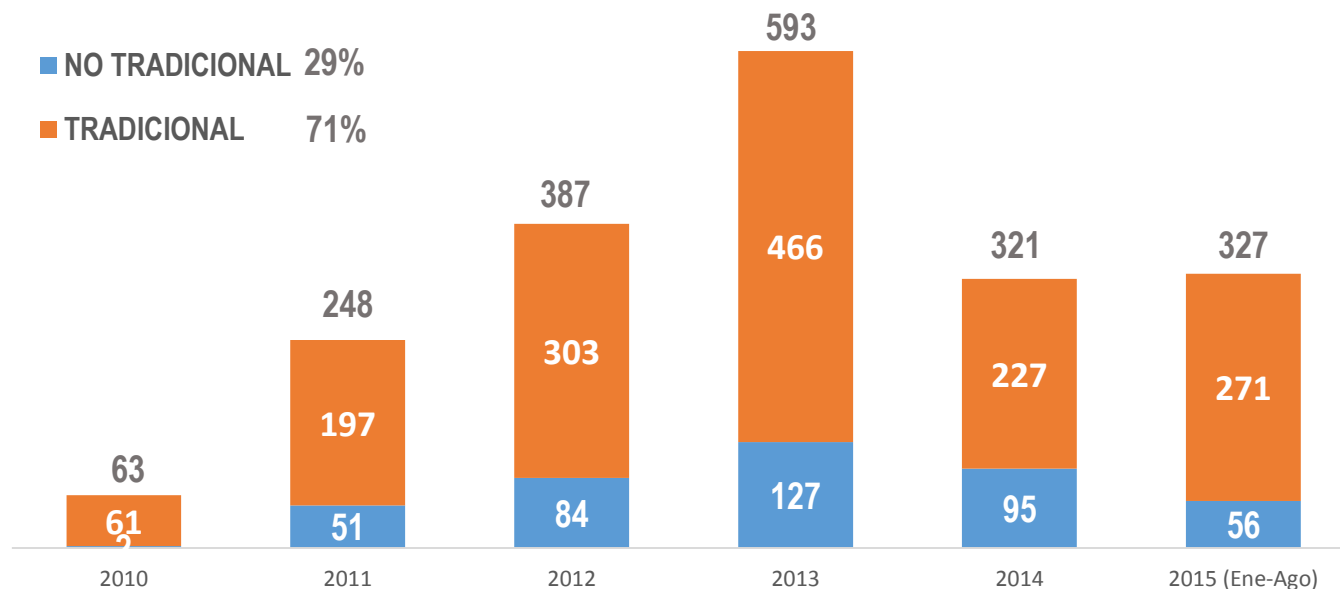
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas	Estrella	42	20,9%	China - 52% India - 11% Turquía - 8%
611120	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Estrella	27	10%	China - 40% India - 13% Bangladesh - 10%
610462	Pantalones y pantalones cortos de algodón para hombres	Estrella	16	33,1%	China - 38% Bangladesh - 13% Turquía - 9%

# Oportunidades India

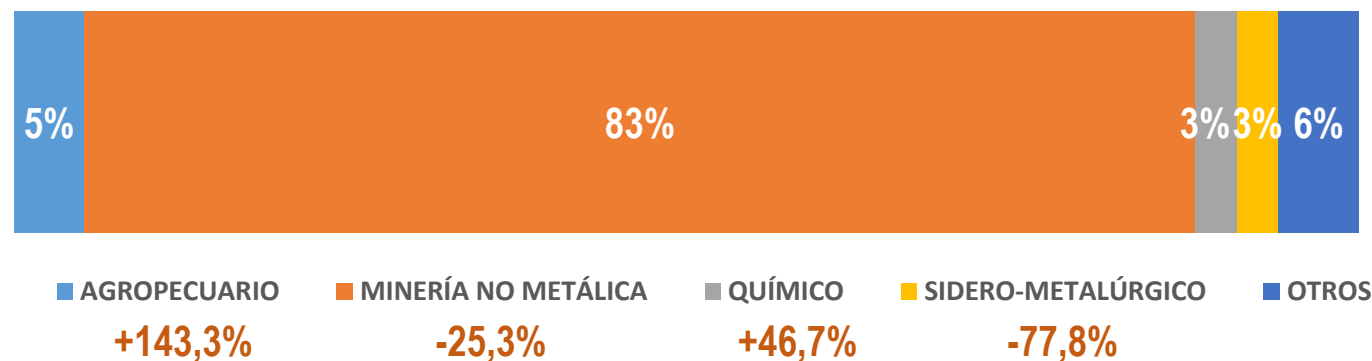
## Principales industrias

Textiles, productos químicos, cemento, software, alimentos procesados, productos farmacéuticos

## Exportaciones Peruanas tradicionales & no tradicionales a India US\$ FOB millones



## Exportaciones Peruanas no tradicionales a India 2014



# Oportunidades India

## Sector agropecuario

### Cuadro N° 8

Millones de US\$

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones India 2014	Arancel Perú	Competidores Arancel
071360	Habas secas y peladas	Estrella	380	30%	Myanmar - 30%
					Tanzania - 30%
					Mozambique - 30%
230990	Las demás preparaciones utilizadas para alimentos de animales	Consolidado	245	30%	Tailandia - 30%
					Sri Lanka - 0%
					China - 30%
180100	Cacao en grano	Consolidado	103	30%	Costa de Marfil - 30%
					Indonesia - 30%
					Ghana - 30%

## Sector Textil

### Cuadro N° 9

Millones de US\$

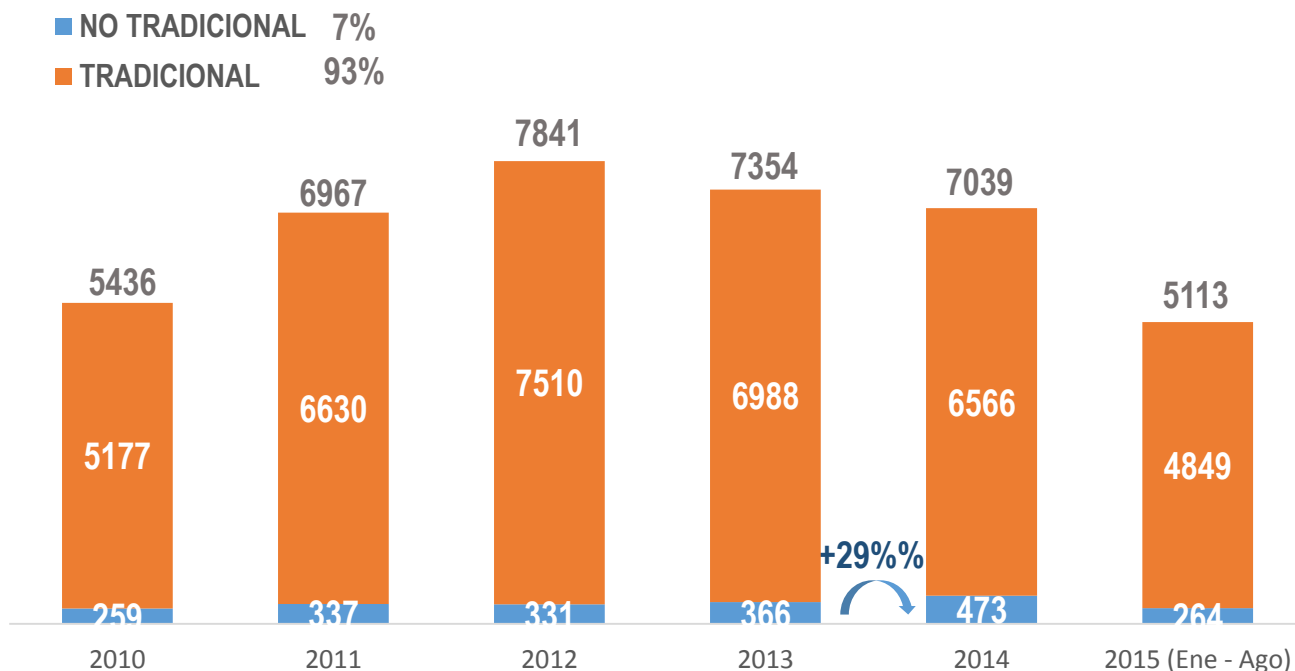
Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones India 2014	Arancel Perú	Competidores Arancel
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón	Estrella	62	10% o 135 rupias x prenda (se escoge el más alto)	China - 12%
					Bangladesh - 0%
					Rumania - 0%
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles	Estrella	18	10% o 50 rupias x prenda (se escoge el más alto)	España - 0%
					China - 12%
					Rumania - 0%
611599	Los demás calcetines de las demás materias textiles	Estrella	18	10%	China - 12%
					Rumania - 0%
					Vietnam - 9,6%
611030	Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y similares	Estrella	12	10% o 275 Rupias x prenda (se escoge el más alto)	China - 12%
					Rumania - 0%
					Vietnam - 9,6%
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	10	10% o 120 rupias x prenda (se escoge el más alto)	China - 12%
					Turquía - 0%
					Bélgica - 0%

# Oportunidades China

## Principales industrias

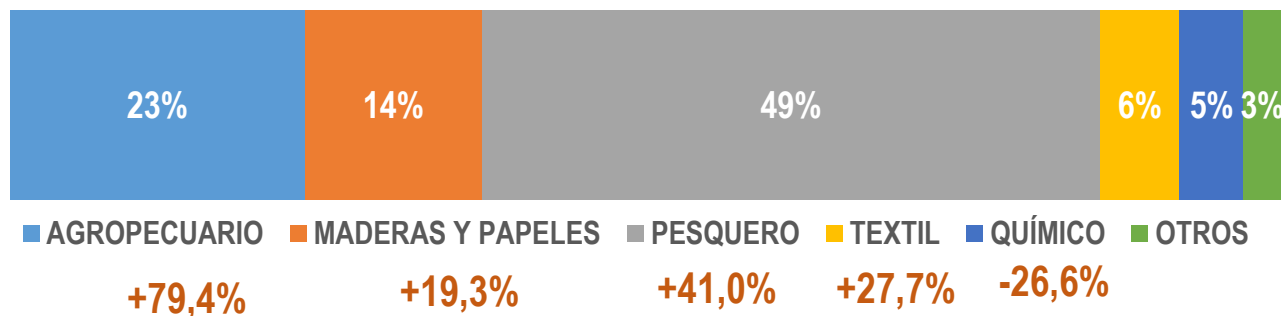
Minería, acero, aluminio, textiles, maquinaria de construcción, productos químicos.

## Exportaciones Peruanas tradicionales & no tradicionales a China US\$ FOB millones



- Total exportaciones crecimiento promedio : 6.7%
- No tradicional : 16.1% \*Tradicional : 6,1%

## Exportaciones Peruanas no tradicionales a China 2014



# Oportunidades China

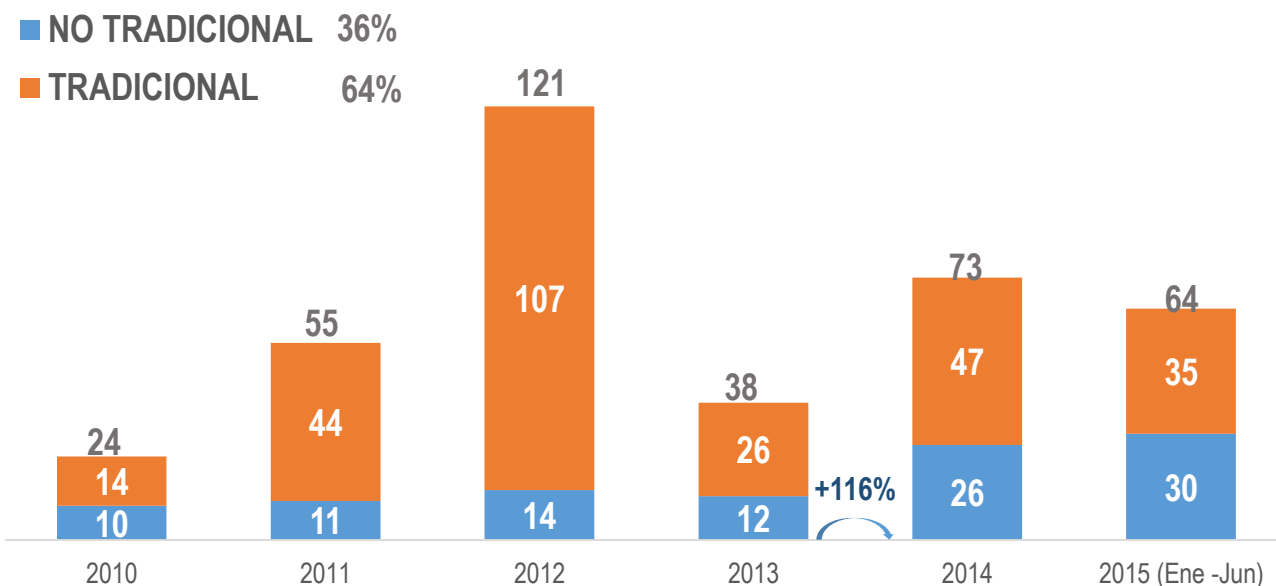
Cuadro N° 08:

Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Miles US\$)	Arancel Perú (TLC-2015)	Participación Competidores -2014
080610	Uvas frescas	Estrella	603,197	0%	Chile (38,1%) Perú (33,5%) Estados Unidos (18,2%)
180690	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan	Estrella	295,906	0%	Italia (40,2%) Polonia (24,2%) Suiza (6,7%)
080290	los demás frutos de cascara, frescos o secos, incluso sin cascara	Estrella	214,804	10%	Corea (50,8%) Fed. Rusa (19,9%) Pakistán (15,3%)

Sector Textil					
Sector Textil	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Miles US\$)	Arancel Perú (TLC-2015)	Participación Competidores - 2014
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	383,655	5.6%	Bangladesh (17,2%) Vietnam (12,5%) Italia (9,3%)
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	Estrella	323,834	6.4%	Bangladesh (17,0%) Italia (14,7%) Rumania (10,9%)
620193	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para hombres o niño	Estrella	294,645	7%	Corea (46,0%) Vietnam (15,4%) China (10,3%)

# Oportunidades Sudáfrica

## Exportaciones Peruanas tradicionales & no tradicionales a Sudáfrica US\$ FOB millones

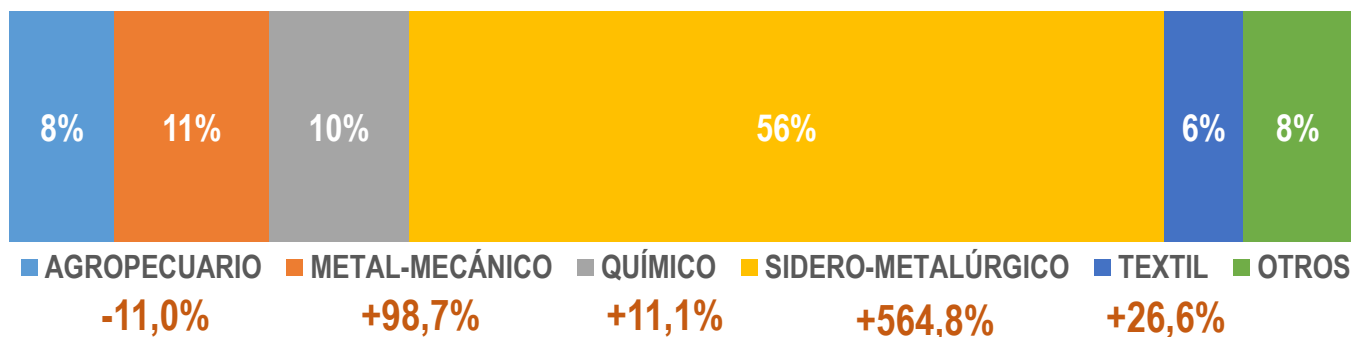


- Total exportaciones crecimiento promedio : 33.0%
- No tradicional : 28.9% \*Tradicional : 35.7%

### Principales industrias

Minería, ensamblaje de automóviles, metalurgia, textiles, fertilizantes, productos alimenticios.

## Exportaciones Peruanas no tradicionales a Sudáfrica 2014





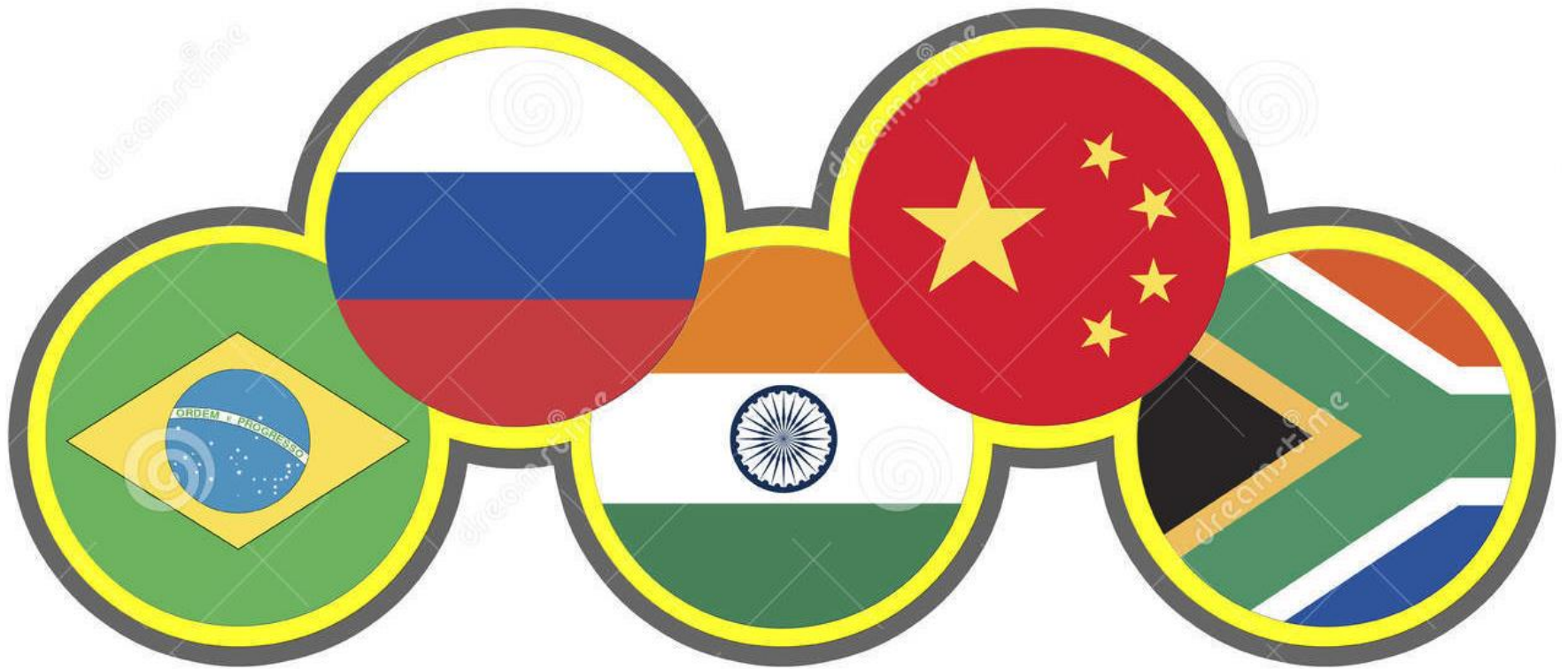
# Oportunidades Sudáfrica

Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Sudáfrica 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
100119	Trigo, menos de la de siembra	Estrella	35	2,9%	Rusia (57%)
					Ucrania (32%)
					Canadá (10%)
220820	Aguardiente de vino	Estrella	34	1,5%	Francia (77%)
					Australia (21%)
					Italia (1%)
200290	Tomates preparados o en conserva	Estrella	32	37%	China (76%)
					Italia (9%)
					España (7%)
090121	Café tostado sin descafeinar	Estrella	24	0,1%	Suiza (57%)
					Italia (31%)
					Bélgica (4%)

Cuadro Nº 10

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Sudáfrica 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
620342	Pantalones, pantalones con peto y cortos de algodón	Estrella	189	45%	China (37%)
					Mauricio (14%)
					Suazilandia (14%)
620462	Pantalones, pantalones con peto y cortos de algodón para mujer	Estrella	112	45%	China (56%)
					Suazilandia (13%)
					Mauricio (8%)
610990	Camisetas de las demás materias textiles	Estrella	92	45%	China (48%)
					Mauricio (14%)
					Lesoto (12%)

# BRICS : Tendencias del consumidor



# Brasil

## Tendencias del consumidor

- ✓ Creciente demanda de bienes de lujo en São Paulo ha sido impulsada por el alto crecimiento económico de Brasil
- ✓ Fuerte cultura de consumo de estatus, por el cual consumidores de clase media compran marcas de prestigio como muestra de una mejor posición social.
- ✓ Los consumidores son fieles a la marca; incluyendo a la población con bajos ingresos, ya que estas les permiten reafirmarse.
- ✓ El consumidor brasileño es mas exigente y selectivo. Es sensible a la calidad, al precio de los productos así como a las promociones.

# Rusia

## Tendencias del consumidor

- ✓ En algunas regiones de Rusia el precio es un factor muy importante a la hora de tomar una decisión de compra. No obstante, en las ciudades grandes la situación va cambiando lo que permite la entrada de productos Premium .
- ✓ Uno de los segmentos clave es el compuesto por niños e infantiles. El desarrollo de nuevos productos, que incluye diseño de empaques llamativos e incluyen ingredientes saludables.
- ✓ Hay una creciente demanda de productos de comida rápida pero saludable.
- ✓ Cestas de frutas son consideradas como un regalo de alta calidad en Rusia.

# India

## Tendencias del consumidor

- ✓ El sabor es de suma importancia,, son poco atraídos por el factor de la salud.
- ✓ La gran penetración del internet, el número en aumento de smartphones y la gran aceptación de las tarjetas de crédito y débito, han impulsado las compras online.
- ✓ Los consumidores indios se preocupan por las diferencias de calidad e insisten en productos de clase mundial
- ✓ Aumento en el poder adquisitivo y en la extensión de la clase media hace que busquen marcas reconocidas mundialmente.

# China

## Tendencias del consumidor

- ✓ La mayor concientización del consumo de productos naturales, incrementa la demanda de productos frescos.
- ✓ El mercado de productos orgánicos comienza a surgir como una alternativa de consumo saludable.
- ✓ Aumento de la conciencia de la salud en los consumidores chinos impulsa la venta de ropa deportiva en los próximos 5 años.
- ✓ El consumidor chino preferirá ropa de marcas internacionales, con diseños, moda y de mejor calidad.
- ✓ El canal de venta de ropa online tendrá mucha mayor receptividad en la gente joven.

## Tendencias del consumidor

- ✓ Los sudafricanos tienen especial interés en productos que involucren beneficios para la salud y valoran el servicio post venta.
- ✓ Los sudafricanos han empezado a apostar por productos de mayor variedad y mejores características. Asimismo, la demanda por bienes de lujo continúa creciendo, y son las personas jubiladas las que más apuestan por este tipo de productos.
- ✓ El comercio electrónico no se ha desarrollado aún en el país, en parte debido a la pobre infraestructura instalada.
- ✓ También se ha observado influencia de Estados Unidos, orientado a los juguetes para los niños.





# Requisitos de acceso para exportar a los mercados emergentes BRICS

Iván Serpa  
[iserpa@promperu.gob.pe](mailto:iserpa@promperu.gob.pe)

6167400 ext. 2501

04 de Noviembre de 2015  
Lima, Perú

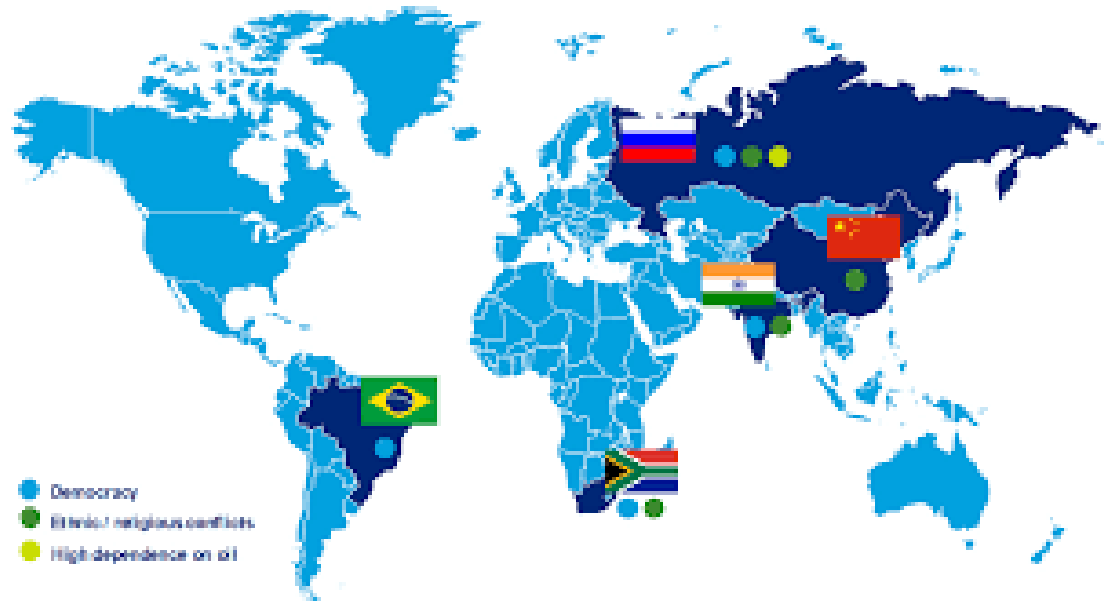


*prom*  
perú

Perú

# Los Mercados Emergentes (BRICS)

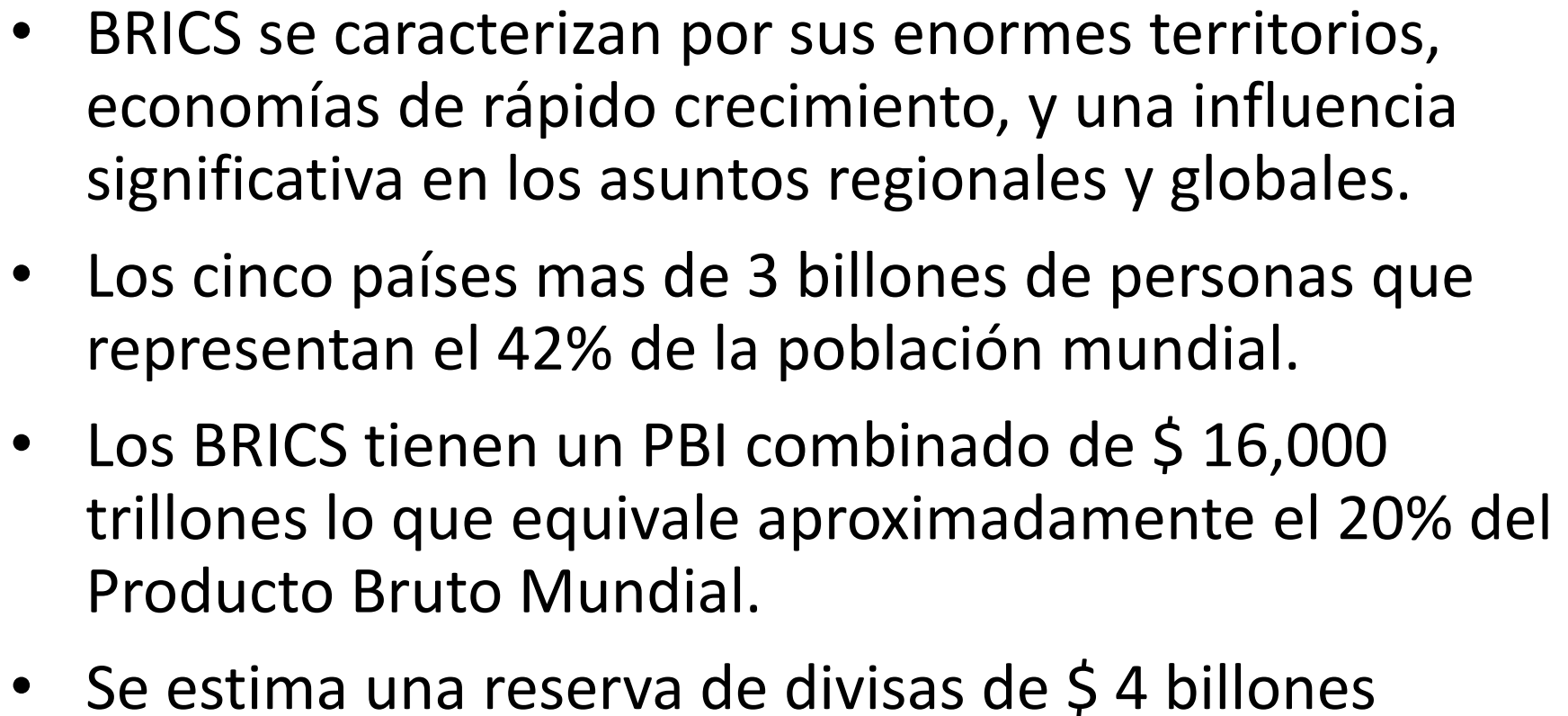
Es el acrónimo de las cinco mayores economías emergentes: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.



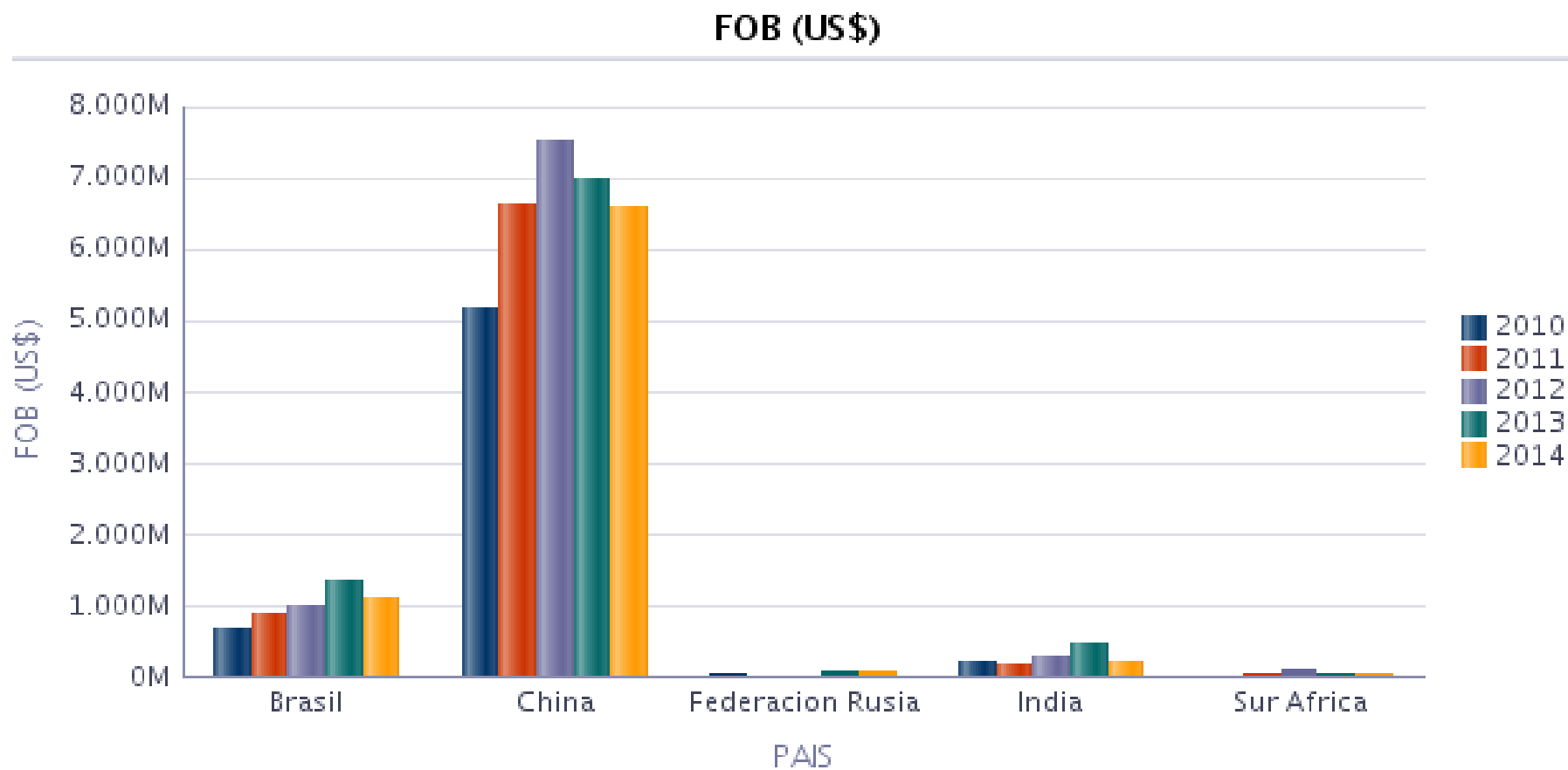
**BRICS**



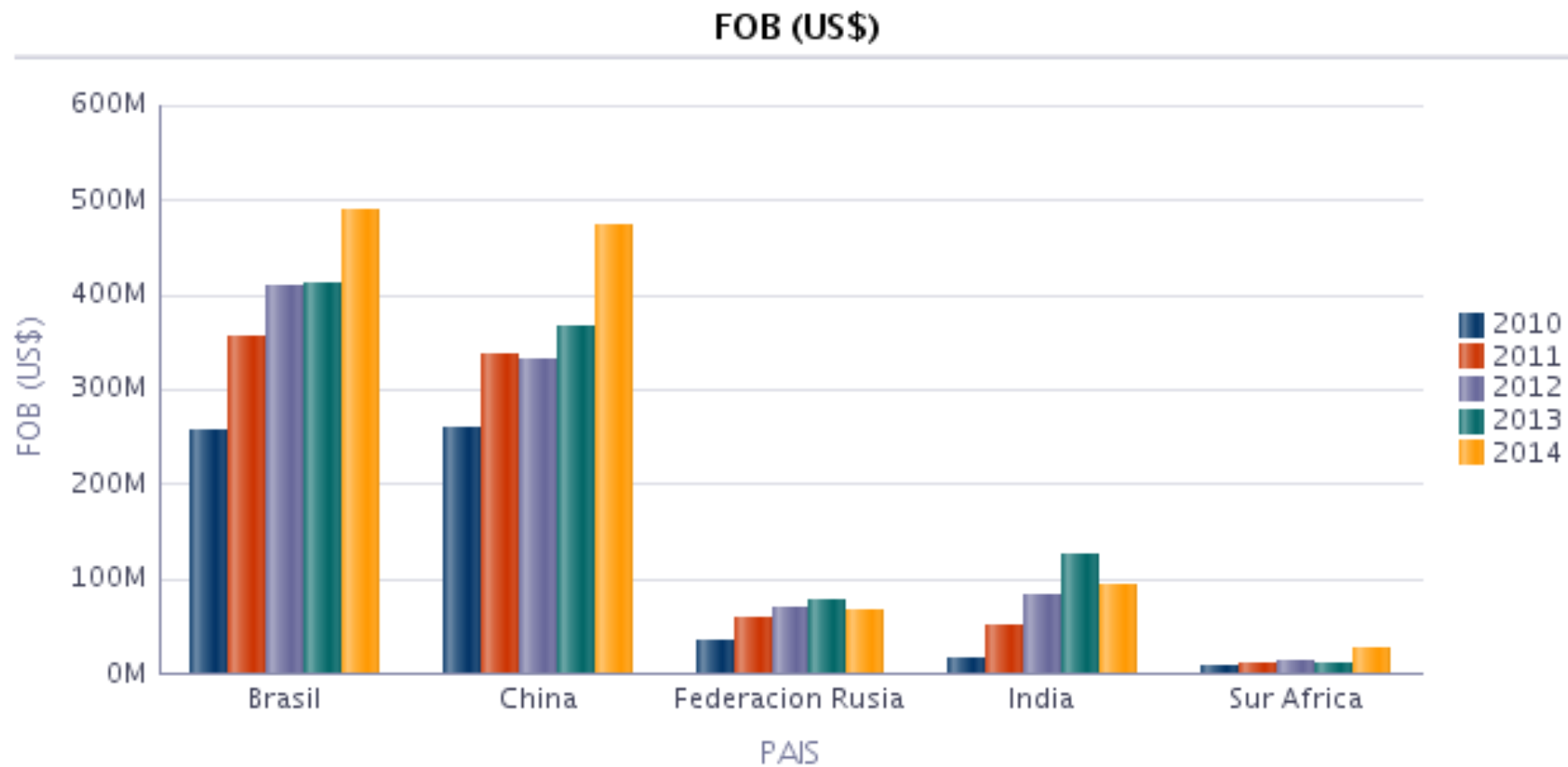
The image displays the acronym 'BRICS' in a stylized, 3D font. Each letter is filled with the national flag of a major emerging economy: 'B' for Brazil (green and yellow with a blue globe), 'R' for Russia (red, white, and blue with the Russian coat of arms), 'I' for India (saffron, white, and green with the Ashoka Chakra), 'C' for China (red with yellow stars), and 'S' for South Africa (green, white, black, red, and blue). The letters have a slight shadow, giving them a three-dimensional appearance.

- 
- BRICS se caracterizan por sus enormes territorios, economías de rápido crecimiento, y una influencia significativa en los asuntos regionales y globales.
  - Los cinco países mas de 3 billones de personas que representan el 42% de la población mundial.
  - Los BRICS tienen un PBI combinado de \$ 16,000 trillones lo que equivale aproximadamente el 20% del Producto Bruto Mundial.
  - Se estima una reserva de divisas de \$ 4 billones

## Exportación Tradicional del Perú a los BRICS (2010- 2014)



## Exportación No Tradicional del Perú a los BRICS (2010- 2014)



# Verificando el ingreso de Productos frescos

<http://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

## CONSULTA DE REQUISITOS

Importación  Exportación  Tránsito Internacional

PRODUCTO:

Buscar

Aplicación	País de Procedencia	Países de Origen
------------	---------------------	------------------



# Verificando el ingreso de Productos frescos

Aplicación	País de Destino	País de Origen
CONSUMO	ALEMANIA	PERU

Mostrar Requisito

## REQUISITO FITOSANITARIO DE EXPORTACION

Producto	Nombre Científico	
MANGO, fruto fresco	Mangifera indica	
País Destino	País de Origen	
ALEMANIA	PERU	
Uso o Destino	Tipo	Estado
COMERCIALIZACION,CONSUMO	EXPORTACION	AUTORIZADO

### Requisito(s) fitosanitario(s)

#### 1. REQUISITOS GENERALES:

Certificado fitosanitario.

Certificado de lugar de producción.

Certificado de planta de empaque.

#### 2. PLAGAS REGULADAS:

Anastrepha spp , Ceratitis capitata

#### 3. DECLARACIÓN ADICIONAL:

Sin declaración adicional.

#### 4. TRATAMIENTO CUARENTENARIO:

#### 5. REQUISITOS DE ETIQUETADO:

Ninguno.

#### 6. CONSIDERACIONES PARA LLENAR EL C.F.:

Ninguno.

# Verificando los Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas LMRs

<http://export.promperu.gob.pe/calidad/>



¿Qué es el SIICEX? | Preguntas Frecuentes | Glosario | Herramientas de Análisis | Buscar Partida

**SIICEX**  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Guía Referencial  
**LÍMITE MÁXIMO  
DE RESIDUOS PLAGUICIDAS**  
químicos de uso agrícola (P.Q.U.A.)  
para los principales  
productos hortofrutícolas de exportación  
según mercado de destino



# Información sobre los Requisitos de Acceso a Mercado

[http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=709.69200](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=709.69200)

 <b>Estados Unidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Ley de Regla de la Seguridad de Productos de Consumo de E.E.U.U.</li> <li>⊖ Ley contra el Bioterrorismo de E.E.U.U.</li> <li>⊖ La ley Lacey de EE.UU.</li> <li>⊖ Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas (LMR)</li> <li>⊖ Regulación EEUU para Alimentos Envasados de Baja Acidez y Acidificados (LAFC/AF)</li> <li>⊖ Alcances de la Nueva Ley de Inocuidad de Alimentos</li> <li>⊖ Exportación de licores</li> <li>⊖ Programa de Inspecciones del FDA a Empresas Peruanas</li> <li>⊖ Alcances de la Nueva Ley de Inocuidad de Alimentos</li> <li>⊖ Escaneo de la Carga de Exportación con Destino a Estados Unidos</li> <li>⊖ Manual Práctico Reglas de Origen - Sector Textil - Confecciones</li> <li>⊖ Manual Práctico Reglas de Origen - Sector Agrícola - Agroindustrial</li> </ul>
 <b>Unión Europea</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a la Unión Europea <b>Nuevo</b></li> <li>⊖ La Regulación Novel Food de la U.E.</li> <li>⊖ Nuevos Límites de Aflatoxina para la UE</li> <li>⊖ Nuevos Límites de Ocratoxina para la UE</li> </ul>
 <b>Japón</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para Exportar Alimentos <b>Nuevo</b></li> </ul>
 <b>Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Estudio para la identificación de requisitos de acceso al mercado y regulaciones para el ingreso de productos alimenticios a Colombia</li> </ul>
 <b>China</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a China</li> </ul>
 <b>Emiratos Arabes Unidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Guía de Requisitos de Acceso a Mercados a Emiratos Arabes Unidos</li> </ul>
 <b>Corea</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a Corea <b>Nuevo</b></li> </ul>
 <b>Sudáfrica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Requisitos de acceso y regulaciones en alimentos para Sudáfrica</li> </ul>
 <b>Rusia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Normativa de pesca en Rusia</li> <li>⊖ Guía de requisitos de acceso de alimentos a Rusia</li> </ul>
 <b>Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a Chile</li> </ul>
 <b>Brasil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a Brasil</li> </ul>
 <b>Canadá</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a Canadá</li> </ul>
 <b>Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Salvaguarda Cebolla a Ecuador</li> <li>⊖ Requisitos, acceso a mercado y regulaciones para el ingreso de productos alimenticios a Ecuador <b>Nuevo</b></li> </ul>

# Principales Requisitos Comunes

## 1. Alimentos frescos

- ❖ Certificado fitosanitario
- ❖ Embalajes de madera
- ❖ Límites Máximos de Residuos (LMR)
- ❖ Etiquetado
- ❖ Tratamiento Cuarentenario

## 2. Alimentos procesados

- ❖ Certificado sanitario
- ❖ Etiquetado



# Alimentos Frescos

## Certificado Fitosanitario

Certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados acorde con procedimientos apropiados y son considerados libres de plagas

[http://www.senasa.gob.pe/0/modulos/JER/JER\\_Interna.aspx?ARE=0&PFL=2&JER=1](http://www.senasa.gob.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&PFL=2&JER=1)  
2

(Formato: DGSV/DDF-13-EXP)

  
REPUBLICA DEL PERU  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

**CERTIFICADO FITOSANITARIO**  
**PHYTOSANITARY CERTIFICATE**

N°  

ORGANIZACION DE PROTECCION FITOSANITARIA A : ORGANIZACION (ES) DE PROTECCION FITOSANITARIA  
PLANT PROTECTION ORGANIZATION TO : PLANT PROTECTION ORGANIZATION (S)  
PERU DE(O/F) :

DESCRIPCION DEL ENVIO – DESCRIPTION OF CONSIGNMENT		
Nombre y Dirección del Exportador – Name and address of Exporter		
Nombre y Dirección declarados del destinatario – Declared name and address of consignee		
Número y descripción de bultos – Number and description of package		Marcas Distintivas – Distinguishing marks
Lugar de Origen – Place of Origin	Medios de transportes declarados Declared means of conveyance	Punto de entrada declarado Declared point of entry
Cantidad declarada y nombre del producto Name of product and quantity declared		Nombre botánico de las plantas o productos vegetales Botanical name of plants or plant product's
<small>Por la presente se certifica que las plantas o productos vegetales descritos más arriba se han inspeccionado de acuerdo con los procedimientos adecuados y se consideran exentos de plagas de cuarentena, prácticamente exentos de otras plagas nocivas y se considera que se ajustan a las disposiciones fitosanitarias vigentes en el país importador.</small>		
<small>This is to certify that the plants or plant product's described above have been inspected according to appropriate procedures and are considered to be free from quarantine pests, and practically free from other injurious pests, and that are considered to conform with the effective phytosanitary regulations of importing country.</small>		
TRATAMIENTO DE DESINFESTACION O DESINFECCION – DESINFESTATION AND/OR DESINFECTION TREATMENT		
Fecha – Date		Tratamiento – Treatment
Producto químico (Ingrediente activo) – Chemical (active ingredient)		
Duración y temperatura – Duration and Temperature		Concentración – Concentration
INFORMACIÓN ADICIONAL – ADDITIONAL INFORMATION		
DECLARACION SUPLEMENTARIA – ADDITIONAL DECLARATION		
Nombre del funcionario autorizado Name of authorized officer		(Sello de la organización) (Stamp of organization)
Lugar de expedición y Fecha Place of issue and Date		Firma – Signature
EL SENASA, sus funcionarios y representantes declinan toda responsabilidad financiera resultante de este certificado		
Este certificado ha sido adoptado por el Perú por Decreto Ley N° 21175 concordante a la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria de FAO.		

# Alimentos Frescos

## • Tratamiento Cuarentenario

Procedimiento oficial para matar, inactivar o eliminar plagas o ya sea para esterilizarlas o desvitalizarlas

[http://www.senasa.gob.pe/0/modulos/JER/JER\\_Interna.aspx?ARE=0&PFL=2&JER=800](http://www.senasa.gob.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&PFL=2&JER=800)





# Brasil



## Medidas No Arancelarias

Las importaciones brasileñas están sujetas al régimen de licencias, cuya autorización podrá ser automática y no automática.

Los productos sujetos al régimen de licencias **no automáticas** son en su mayoría productos que pueden ser perjudiciales para la salud de las personas y de los animales o para la preservación de los vegetales.

En esta lista se encuentran todos los alimentos

# Brasil



Etiquetado

Código de Protección al Consumidor de Brasil exige que los productos importados proporcionen información correcta, clara, precisa y fácil de leer sobre sus características, calidad y cantidad del producto, composición, precio, garantía, vida útil, riesgos para la salud y seguridad del consumidor



Productos para una vida saludable

**Yuri Cabezudo Perez**  
**[info@siagroexport.com](mailto:info@siagroexport.com)**

04 de Noviembre de 2015  
Lima, Perú

acerca de  
**nosotros**



SERVICIOS INTEGRALES  
AGROEXPORTACION S.R.L.

fue creada en

AÑO **2009**

## NUESTRA VISIÓN

Armonía entre el hombre y la naturaleza,  
Biodiversidad y comercio justo

# evolución de la empresa

**2009**

mercado local

**2010**

mercado internacional

**2012**

principales exportadores de hierbaluisa

**2013**

Ruta exportadora - PROMPERU

**2014**

ExpoPerú Asia y ExpoPerú U.S.A.



# donde estamos

## LIMA

Oficina y Planta de Proceso

## HUARAL

Almacén y campos de cultivo

## ANCON

Proyecto de nueva planta (2017)

## JUNIN

Almacén y campos de cultivo de maca

## AREQUIPA

Almacén y campos de cultivo de maiz morado

## UCAYALI

Almacén y campos de cultivo-extracción

## HUANUCO

Almacén y campos de cultivo-extracción



PERU



1 285 216,20 km<sup>2</sup>

30 814 175 hab (2014)

# nuestros mercados

Miami, USA

Ohio, USA

Cali, COLOMBIA

Quito, ECUADOR

Sao Paulo, BRASIL

Belgrado, SERBIA

Moscú, RUSIA

Beijing, CHINA

Shanghai, CHINA

Shenzen, CHINA

Hong Kong, CHINA

Seul, COREA

Frankfurt, ALEMANIA

Bangkok, TAILANDIA

Tokyo, JAPÓN

Singapur, MALASIA



en



creemos que los

**negocios**

tienen un

**impacto**

**positivo**



con nuestros  
**principios**

**respeto**  
al  
**entorno**

**esfuerzo**  
y  
**valor**

**ética**  
y  
**transparencia**

Pensar en forma  
**global**

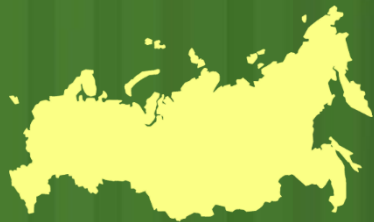
mercados  
**brics**



Productos Naturales



**BRASIL**  
hierba luisa



**RUSIA**  
maca, hierbas



**INDIA**



**CHINA**  
maca



**SUDAFRICA**

principales  
**retos**

**barreras**

**idioma**

**idiosincracia**

**negociación**

**principales  
recursos**

**ruedas de negocio**

**ferias**

**capacitaciones**

**portales**

“ El éxito  
de nuestro **equipo**  
se basa en la  
**experiencia**  
**conocimiento** y  
**compromiso**  
con nuestros **clientes**  
y **nosotros mismos** ”

Peter Marcelo Romero,  
*Gerente General*



**¡GRACIAS!**

**[info@siagroexport.com](mailto:info@siagroexport.com)**

**[www.siagroexport.com](http://www.siagroexport.com)**