

Shanantina 

.....

**Reporte de
sostenibilidad 2020**

**Una publicación de la Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ**

Calle Uno Oeste n.º 50, piso 14, urb. Córpac,
San Isidro, Lima - Perú
Teléfono: (51-1) 616-7300
www.promperu.gob.pe

© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaborado por:

Departamento de Comercio Sostenible:

María del Pilar Alarcón, Caridad Maldonado

Departamento de Producción Gráfica y Audiovisual:

Cecilia Soto

Corrección de estilo:

Milagros Bustamante

Diseño y diagramación:

Realidades S.A.C.

Lima, julio de 2021

Índice

Palabras del comité de gerencia

I. Contenidos generales 7

II. Reporte de indicadores económicos 12

III. Reporte de indicadores ambientales 16

IV. Reporte de indicadores sociales 20

Índice de contenidos GRI 22





Palabras del comité de gerencia

El 2020 fue un año sumamente retador respecto al desarrollo del negocio, ya que hemos tenido que adaptarnos con nuestros clientes, proveedores y colaboradores para hacer frente a la situación actual sin pérdidas económicas. De la misma manera, la sostenibilidad ha tomado una nueva relevancia en la trascendencia del negocio y se convirtió no solo en un objetivo, si no en la manera de llevar nuestros procesos. El bien común significará el progreso para las personas que influyen en la empresa y que están relacionadas a esta. Por eso, nos emociona presentar nuestro primer reporte de sostenibilidad, que es un resumen de nuestro avance como empresa responsable socialmente.



Michel Paz Monge
Gerente general

102-14





I. Contenidos generales



Nuestra organización

102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-45

Somos una empresa que se dedica a la producción, procesamiento y comercialización a nivel nacional e internacional de productos derivados de la biodiversidad amazónica. Con cerca de 14 años en el mercado, hemos logrado posicionarnos por nuestra excelente calidad y originalidad de sabores. Nuestra línea principal de producción son los derivados de sacha inchi.

Estamos comprometidos con una vida saludable y nos regimos bajo los principios y criterios del biocomercio.

Nuestra marca principal es Shanantina y un 98 % de nuestros productos es destinado a la exportación. Con esta marca, comercializamos aceite, snacks y harina de sacha inchi; de la misma manera, cúrcuma en diferentes presentaciones (polvo, láminas y cápsulas); recientemente estamos incursionando en cacao en polvo. Asimismo, contamos con la marca Ecoline para comercializar aceite de sacha inchi a diferentes destinos internacionales.

Nuestra empresa se encuentra ubicada en el nororiente peruano, en el distrito y la provincia de Lamas, región San Martín, en jirón Tobías Noriega 603.

Nuestros servicios

Shanantina es una sociedad anónima cerrada y tiene participación en los siguientes mercados locales (departamentos) e internacionales:

En Perú:

Lambayeque, La Libertad, Lima, Arequipa, Cusco y Tacna.



En otros países:

Taiwán, Japón, Estados Unidos, España, Alemania y Corea.



Los sectores servidos son los siguientes:



Nuestra empresa se encarga de abastecer de productos saludables de alto contenido nutricional a distintos tipos de clientes.

La marca Shanantina ha logrado posicionarse en el mercado internacional y nacional en el sector de superalimentos. Sin embargo, la empresa ha tenido la oportunidad de abastecer de materia prima a distintas compañías del rubro agroindustrial con 12 productos en el mercado.

Nuestros colaboradores y operaciones

En el periodo declarado, nuestra fuerza laboral respondió al importante apoyo y especialidad de 34 empleados, entre personal permanente y temporal, a cargo de las operaciones.

A continuación, nuestro capital humano distribuido por género, tipo y lugar de contratación:

	Género	Permanente	Temporal
	Hombre	5	8
	Mujer	10	11
	Total	15	19

Nombre de la región: San Martín	Permanente	Temporal
Oficina administrativa y planta de procesamiento	20	14
Total	20	14

	Género	A jornada completa	A media jornada
	Hombre	13	0
	Mujer	21	0
	Total	34	0

Nos encontramos en la zona nororiental del Perú. Actualmente, contamos con tres áreas en dos locaciones: campo de cultivo, oficina administrativa y planta de procesamiento.

La ubicación de nuestras operaciones es estratégica, pues responde a la necesidad de tener un trato directo con nuestros proveedores y evitar el daño postcosecha de nuestra materia prima.

Tomamos servicios de terceros para el mantenimiento de los equipos y para las labores de campo en el fundo de la empresa.

En el caso del fundo de la empresa, se realizan contratos para labores de cultivo y siembra en la instalación de campos nuevos.

La información recopilada ha sido obtenida de las declaraciones mensuales de la Planilla Mensual de Pagos (PLAME), la cual es manejada por nuestra área administrativa y contable.

Nuestros proveedores de suministros se encuentran en la ciudad de Lima, ellos pueden ser productores o importadores.

Para la cadena de suministro de materia prima, contamos con productores de las provincias de Lamas, Picota y Bellavista.

Para la cadena de suministro de transformación, los principales proveedores son los siguientes:

- 1. Cork Perú:** botellas de 250 ml para aceite.
- 2. Reyemsa:** cilindros de 216 litros y recipientes de 60 litros para aceite a granel.
- 3. Microfiltración:** placas de celulosa para filtrado de aceite.
- 4. Papelera del Sur:** cajas de cartón para aceite, *snacks*, mantequilla y harina.

Para la cadena de distribución, los principales proveedores son los siguientes:

1.

Transporte

Huamanga: traslado de suministros de Lima a Lamas y viceversa, traslado de productos para la venta nacional e internacional.

2.

Global Conexion Forwarding: para nuestra logística internacional.

La primera ubicación de la planta y el área administrativa fue en el jirón San Martín 1361, Lamas, San Martín, un local alquilado.

En el año 2017, se adquirió un local propio y se iniciaron las operaciones en enero de 2018.

La empresa es familiar, los socios presentan separación de bienes y cada uno posee el 50 % de acciones.

En cuanto a la cadena de suministro de materia prima, la empresa inició trabajos con productores de algunas comunidades nativas como Congompera y Shacapa, ubicadas en Lamas, así como con una asociación ubicada en el distrito de Sisa, provincia de El Dorado. Estas organizaciones contaban con una cantidad reducida de área, la logística para realizar un acompañamiento y el traslado del producto encarecían los costos de producción del producto final.

En cuanto a la cadena de suministro de transformación, los proveedores son los mismos, lo que ha mejorado son las condiciones de pago.

Aplicamos el principio de precaución de la siguiente forma:

1.

Para la ampliación de áreas, propiciamos la siembra en purmas (bosques secundarios) y como reemplazo de otros cultivos, pero nunca en bosques primarios ni en zonas de protección.

2.

En el uso de nuestros insumos, priorizamos los productos locales; sin embargo, revisamos constantemente las normas que nos brindan nuestras certificaciones para cumplirlas o evitar incluir un aditivo que altere la calidad del producto.

Por otro lado, hemos implementado las siguientes certificaciones: USDA NOP, EU, JAS y RTPO (normas orgánicas), Kosher y HACCP.

Nuestra gobernanza

102-18

La estructura de gobernanza de la empresa está establecida por los siguientes cargos:

1. Gerente general
2. Gerente comercial
3. Jefe de administración
4. Jefe de finanzas
5. Gerente de planta
6. Jefe de campo
7. Asistente administrativo
8. Asistente de planta
9. Asistentes de campo
10. Operarios

Nuestro reporte de sostenibilidad

102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53

En el marco del programa de Negocios Competitivos del Global Reporting Initiative (GRI), la organización soporte para la implementación, PROMPERÚ, definió los contenidos a reportar en este informe en referencia al GRI.

Los cuatro principios aplicados para definir los contenidos del informe son inclusión de los grupos de interés, sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Los temas materiales a reportarse son los siguientes:



El periodo objeto del informe inicia desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre del 2020.

No comprende reexpresión de información, ya que es el primer reporte de sostenibilidad que la empresa elabora. La periodicidad para elaborar nuestros reportes de sostenibilidad será anual.

Ante cualquier duda sobre el presente documento, contactarse con:

Carolina Enith Sánchez Barrera
csanchez@shanantina.com.pe
Gerente
942710356

II. Reporte de indicadores económicos



Nuestro desempeño económico

103, 103-1, 103-2, 103-3

El desempeño económico es un indicador del estado de la compañía, para nuestros socios evidencia la retribución de sus inversiones, además de permitirles prospectar sobre nuevos requerimientos de acuerdo al mercado. Para nuestros colaboradores conocer el desarrollo económico implica saber el buen estado de la compañía y la seguridad que sus ingresos sean estables. Para nuestros clientes, esta estabilidad genera confianza en crear nuevos vínculos comerciales.

Para la identificación de los impactos, hemos realizado los siguientes procesos: revisión de los estados financieros trimestrales, revisión periódica de planillas y revisión de contratos e historiales de compra de clientes.

Nos encontramos en la zona de Lamas y tenemos un impacto directo en la población Kechwa y en la comunidad local, con la generación de puestos de trabajo. Por consiguiente, ello ha generado una mejora en la calidad de vida de estas personas, que se manifiesta en la adquisición de viviendas, educación para sus hijos y fuentes de ingreso estable.

A lo largo de estos 14 años, la empresa ha generado un impacto positivo directo por sus actividades económicas. El paulatino incremento de la demanda ha significado que nuestros proveedores de materia prima, muchos de ellos miembros de las poblaciones cercanas, se vean directamente beneficiados y, por ello, incrementen sus áreas de cultivo. Asimismo, se incrementa la cantidad de empleo que la organización brinda a la población al igual que la calidad del producto orgánico.

El desempeño económico se encuentra limitado por las actividades comerciales de la empresa.

En nuestra empresa, gestionamos el desempeño económico mediante balances trimestrales y anuales, además de análisis de los ingresos y egresos.

Para llevar a cabo estos procesos, contamos con las áreas administrativa y contable, y la asesoría externa de un contador especializado en exportaciones.

La gestión del desempeño económico nos permite visualizar el estado de la empresa en términos monetarios, ver nuestro crecimiento y utilidades e identificar si se está generando algún tipo de pérdida. Tener clara esta información nos permite plantear objetivos y realizar inversiones.

Como parte de los procesos dentro de la empresa, hemos establecido lo siguiente: revisión de estados financieros semestrales y elaboración de flujo de caja anual.

Uno de los principales objetivos que nos planteamos en el año 2020 fue el incremento de áreas de siembra de sachá inchi en un 10 % en relación con el año anterior.

Se realizan comunicaciones con todo el personal y con las áreas de administración, producción, ventas, gerencia general y comercial.

Gracias a las mejoras en los procesos de flujo de caja, la revisión de estados financieros y el balance del año anterior, podemos tener un análisis concreto y real de nuestro desempeño económico.

Luego de implementar estos procesos, se ha logrado reducir el tiempo para la toma de decisiones en la adquisición de equipos en un 30 % y hemos vuelto eficiente la gestión de pago a proveedores, reduciendo el tiempo en un 40 %.

Desempeño económico

201-1

A continuación, presentamos nuestro valor económico generado y distribuido:



Nuestras prácticas de adquisición

103, 103-1, 103-2, 103-3

Las prácticas de adquisición han sido elegidas para ser reportadas debido a la importancia que significa tener un proceso de abasto sistematizado. En el caso de los productos derivados de sachá inchi, la calidad depende del tiempo que transcurre entre la cosecha y el procesamiento de la materia prima, por lo cual tener procesos eficientes nos asegurará una mejor calidad del producto final.

Hemos identificado que los impactos por nuestras prácticas de adquisición benefician de manera directa a nuestros agricultores proveedores, ellos reciben por su cosecha un precio diferenciado en el mercado, además de una demanda continua. Por otra parte, transportistas locales son beneficiados al tener que transportar la carga desde el campo hasta la planta de procesamiento.

De acuerdo con los impactos previamente descritos, consideramos que la influencia es directa debido a que ambas actividades económicas dependen de la compra de materia prima realizada por Shanantina. Es importante recalcar que somos la única empresa de este rubro que se encuentra localizada en Lamas; por lo tanto, este trato directo con los agricultores se traduce en un mayor margen de ganancia.

Las principales limitaciones que tenemos en la cobertura del tema están relacionadas al transporte de materia prima e insumos a planta. En las zonas locales, hay influencia de factores climáticos que impiden el transporte y en el caso de los insumos estos tienen que ser trasladados desde la capital, por lo cual hay muchos factores externos que pueden influir en su llegada.

Contamos con personal dentro del área productiva que se encarga de manejar un Kardex, donde se visualizan la materia prima e insumos. De acuerdo con los requerimientos, ellos son los encargados de enviar las solicitudes al área de logística, la cual realizará el seguimiento de los productos hasta su ingreso en planta.

Nuestro principal objetivo con esta gestión es asegurar el cumplimiento de los contratos establecidos. Tener Kardex actualizados nos asegura ordenar todo el proceso productivo, asignar responsabilidades, contar con la materia prima e insumos necesarios para la producción eficiente e incrementar anualmente el volumen de compras de insumos locales.

Por ello, nos comprometemos a mantener actualizados los Kardex y tener coordinaciones continuas con las áreas responsables.

Frente a cualquier reclamo con los proveedores se formaliza la queja mediante un correo electrónico.

Para asegurar el correcto funcionamiento en las prácticas de adquisición, contamos con reuniones mensuales donde participan las áreas de producción, calidad, logística y comercial. Además, para realizar un balance efectuamos auditorías internas anuales.

Hemos visualizado un incremento anual del 10-15 % en lo que respecta a la eficiencia de la adquisición de insumos y materia prima.

Por el momento, no se ha realizado ningún cambio en la gestión.

Prácticas de adquisición

204-1

Toda la materia prima utilizada para la elaboración de nuestros productos proviene de la región San Martín, de las provincias de Picota y Lamas. Nuestra definición de local se restringe a un área regional por la proximidad de las zonas.

Nombre del lugar	Porcentaje
Picota, San Martín	70 %
Lamas, San Martín	10 %

Nuestras operaciones se desarrollan en el distrito y la provincia de Lamas, esto por la cercanía de nuestros proveedores de materia prima y para preservar la calidad postcosecha de los productos. Asimismo, la ubicación a 30 minutos de Tarapoto nos asegura tener la disponibilidad de distintos servicios, bancos, ferreterías, aeropuerto, carreteras, etc.

III. Reporte de indicadores ambientales



Biodiversidad

103, 103-1, 103-2, 103-3

Consideramos que la biodiversidad es esencial en el mantenimiento de los procesos del ecosistema. Nuestro compromiso como empresa es conservar e impulsar el desarrollo de la diversidad de especies de la zona, ya que al encontrarnos en una zona tan diversa como la selva nos da el beneficio de estar muy cercanos a la naturaleza y, por ende, tenemos una gran responsabilidad para conservar su riqueza.

El principal impacto por el desarrollo de los cultivos es la reducción en las especies de plantas nativas, en muchos casos medicinales. Además, está la migración de animales, fauna silvestre que al ver intervenido su hábitat tiende a desplazarse a zonas boscosas más profundas.

Hemos identificado que los impactos son directos, estos están relacionados a la reducción de hábitats y al desarrollo de actividades del rubro agrícola. Sin embargo, la empresa busca compensar estos impactos de distintas formas: primero con las certificaciones orgánicas, cambiando nuestras metodologías de producción, se asegura un menor impacto en el medioambiente. Segundo, se motiva el cuidado de los bosques que están circundantes a las áreas de cultivo y se brindan plantones para la siembra de especies arbóreas.

Somos conscientes que el principal factor limitante para conocer la magnitud de los impactos y el riesgo que corre la biodiversidad es un estudio de impacto ambiental. Sin embargo, el costo de estas evaluaciones es alto y la disponibilidad de profesionales es escasa.

La empresa realiza un seguimiento al tema de manera indirecta mediante las certificaciones orgánicas, las cuales nos brindan un alcance del estado de los recursos (agua, suelo y aire) que son utilizados para la producción, hasta el momento contamos con las certificaciones NOP, CE y JAS. Asimismo, hacemos seguimiento a las actividades de nuestros agricultores proveedores, con capacitaciones de sensibilización sobre el mantenimiento de la biodiversidad.

Consideramos que la biodiversidad de especies de la fauna y flora es fundamental para el mantenimiento del equilibrio en el ecosistema. El cuidado y la preservación de estas nos aseguran un desarrollo sostenible, donde la empresa y las comunidades aledañas podemos seguir creciendo en armonía con el medio.

Nos comprometemos a continuar con la sensibilización de nuestros agricultores para seguir promoviendo las buenas prácticas en favor de la biodiversidad.

Está planificado para el año 2021, comenzar con la implementación de un vivero donde se multipliquen especies nativas de diversas índoles, estas serán compartidas a nuestros agricultores proveedores; propiciar el desarrollo de una agricultura más eficiente y sostenible; y evitar la ampliación de áreas que pueda afectar a zonas de bosques establecidas. De igual manera, por las certificaciones, la empresa evalúa anualmente los campos de producción de sus agricultores proveedores.

Anualmente, la empresa sigue un proceso de auditoría orgánica por control unión, si bien este indicador no determina el grado de conservación o detrimento de la biodiversidad, nos da alcances acerca del mantenimiento de los recursos (suelo, agua y aire), al igual que las zonas de bosque. Si hay un correcto uso de los recursos y mantenimiento de los hábitats, se promoverá la conservación de la biodiversidad.

Por ocho años consecutivos, la empresa ha continuado con su certificación orgánica, tanto en área de campo como en planta. El compromiso en la gestión es no solo con el medioambiente, sino con nuestros clientes que buscan apoyar una producción saludable y sostenible.

Biodiversidad

304-2

Hemos identificado un cambio en el ecosistema, pues las operaciones de la empresa necesitan de la producción de 160 hectáreas de sacha inchi. Si bien el cambio entre un bosque primario a parcelas de cultivo fue realizado antes del 2010, somos conscientes que la implantación de un monocultivo afecta a la diversidad y el desarrollo de las especies. Para compensar el impacto generado, se ha iniciado la plantación de especies maderables, los cultivos de panllevar y el mantenimiento de áreas de bosque que serán preservadas.

Cumplimiento ambiental

103, 103-1, 103-2, 103-3

Para nosotros es importante reportar sobre los temas de gestión ambiental porque forman parte de nuestros lineamientos. Brindar un producto saludable y con un mínimo impacto en el medioambiente nos asegurará la continuidad de nuestras actividades y reafirma nuestros compromisos con la sociedad y nuestros clientes.

Debido a los procesos estandarizados y certificaciones orgánicas no hemos identificado ningún impacto directo por las actividades de la empresa. Sin embargo, reconocemos que las comunidades contiguas, recursos naturales y biodiversidad son sensibles a los cambios que podrían generarse por las actividades de la empresa.

En relación con las actividades de la empresa, estas no han sido fiscalizadas por ninguna entidad gubernamental. Sin embargo, anualmente llevamos a cabo un proceso de auditoría orgánica, en el cual se evalúan distintos criterios, dentro de ellos la gestión ambiental. Hasta el año 2020, contamos con certificación orgánica por ocho años.

Nuestro principal factor limitante es el presupuesto para realizar estudios de impacto ambiental. No obstante, damos seguimiento o segundo uso a todos los residuos o efluentes que se generen en nuestros procesos productivos.

Contamos con un sistema interno de gestión, que dentro de los temas que abarca se encuentra la gestión ambiental, desde el correcto uso del suelo hasta la regulación de productos que alteran las características del aire y el agua.

Tener una gestión de los temas ambientales nos ayuda al cumplimiento de nuestros compromisos como empresa. Preservar nuestros recursos nos asegura la sostenibilidad de nuestras operaciones y nos brinda una diferenciación en el mercado con la certificación orgánica.

Nos comprometemos con la conservación de los recursos naturales, promover las prácticas para evitar la deforestación y la intervención a zonas de conservación y, de esta manera, preservar la calidad ambiental en la zona donde nos desarrollamos.

Dentro de los recursos más relevantes para la producción enumeramos el suelo y las fuentes de agua. Para asegurar la conservación del suelo, promovemos el uso de abonos orgánicos y verdes. Por otra parte, para el cuidado de las fuentes de agua, promovemos la preservación de la vegetación ribereña y un manejo adecuado de residuos.

El trabajo del sistema interno de gestión es supervisado mediante auditorías internas realizadas por consultores externos. De la misma manera, este trabajo es revisado por el comité de gestión, para luego ser aprobado por una auditoría externa realizada por una empresa certificadora autorizada.

El resultado de este sistema de gestión es la renovación anual, por ocho años consecutivos, de nuestras certificaciones orgánicas USDA-NOP, CE y JAS.

En el año 2020, debido a la pandemia, no se realizó ningún cambio en el enfoque de gestión.

Cumplimiento ambiental

307-1

Gracias al trabajo de los miembros de la empresa y al esfuerzo del sistema interno de gestión, hemos realizado el cumplimiento de los requisitos medioambientales de acuerdo con la legislación peruana y estándares internacionales.

Evaluación ambiental de proveedores

103, 103-1, 103-2, 103-3

Para nosotros es importante promover buenas prácticas de gestión ambiental a lo largo de nuestra cadena de abastecimiento y producción, para cumplir con nuestros compromisos y lograr la certificación orgánica.

Por otro lado, hemos identificado que la gestión ambiental de nuestros proveedores puede influir indirectamente en la comunidad, en los campos contiguos, la calidad de los recursos ambientales y la inocuidad del producto para nuestros consumidores finales.

No obstante, con la finalidad que la empresa mantenga la certificación orgánica brinda un seguimiento a las actividades de sus agricultores proveedores para reducir o anular cualquier impacto en el medioambiente.

En el año 2020, debido al contexto de la pandemia, hemos tenido muchos factores limitantes en el acercamiento y la posterior verificación de la gestión de temas ambientales a nuestros proveedores. Debido a esto, muchos han vendido su producción como convencional.

Contamos con un sistema interno de gestión que nos permite hacer seguimiento a nuestros proveedores de materia prima, hacer visitas periódicas a los campos, elaborar registros de actividades y procesos, y ofrecer capacitaciones continuas. Los proveedores que cumplen con los estándares orgánicos reciben un precio diferenciado a manera de incentivo, al tener este tipo de manejo una mayor complejidad.

Buscamos relacionarnos, como siempre, con personas que tengan nuestra misma convicción. El respeto en temas ambientales por nuestros proveedores no solo es un requisito, es una reafirmación al compromiso con la sostenibilidad.

Nos comprometemos a realizar un monitoreo permanente a nuestros proveedores de materia prima para renovar la certificación orgánica y garantizar así productos orgánicos a nuestros clientes.

Trimestralmente se realizan monitoreos para verificar que las cosechas no presenten riesgos de contaminación.

Para asegurar el cumplimiento de los proveedores en temas de gestión ambiental realizamos auditorías internas y para revalidar nuestra certificación orgánica, realizamos auditorías externas con empresas certificadoras.

Como resultado de nuestra gestión, contamos con la certificación orgánica durante ocho años consecutivos. En todo este tiempo, no hemos tenido ningún reclamo por parte de nuestros clientes por presencia de pesticidas.

Evaluación ambiental de proveedores

308-1

El 15.38 % de los nuevos proveedores son evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales.

IV. Reporte de indicadores sociales



Cumplimiento socioeconómico

103, 103-1, 103-2, 103-3

- ✔ Parte fundamental del desarrollo de la empresa es fomentar el crecimiento de las personas, ya sea de nuestros colaboradores y la comunidad contigua. Esto no solo se ve reflejado en el cumplimiento de las normativas de temas sociales, sino en el continuo acompañamiento de nuestros grupos de interés.
- ✔ El principal impacto es a nuestros trabajadores de la compañía y, de manera indirecta, también podría afectarse a la sociedad, proveedores y consumidores.
- ✔ Consideramos que el impacto es directo con nuestros colaboradores, ya que el cumplimiento de las normativas sociales relacionadas a sus derechos laborales, condiciones laborales y beneficios sociales influyen directamente en su calidad de vida.
- ✔ El resto de los grupos de interés puede verse afectado al ver influida la calidad del producto, cambiar las condiciones de los contratos y las malas prácticas a la comunidad contigua.
- ✔ Nuestro principal factor limitante es el tema económico, nos gustaría encaminarnos en más proyectos, pero por el momento no es posible.
- ✔ Contamos con el área de recursos humanos que trabaja con el contador para mantener actualizada y formal la documentación laboral de los trabajadores.
- ✔ Nuestras operaciones dependen del recurso humano, sea interno en la empresa o externo con nuestros proveedores, la comunidad y nuestros clientes.
- ✔ El compromiso con nuestros colaboradores es velar por su bienestar físico, emocional y económico.
- ✔ Consideramos el recurso humano y el biológico como los pilares más importantes para la continuidad de la empresa.

- ✔ Se realizan chequeos médicos anuales a todo nuestro personal.
- ✔ Además, la empresa a través de los gremios a los que pertenece propicia el apoyo a bomberos y ancianos.
- ✔ Al contar con la certificación Reglamento Técnico de Productos Orgánicos (RTPO) nos evalúan el cumplimiento de la normativa laboral nacional, y debido a nuestra buena gestión ya son ocho años que contamos con la certificación.
- ✔ Nuestros resultados son positivos, debido al estricto cumplimiento de la normativa peruana.

Cumplimiento socioeconómico

419-1

En los catorce años que viene funcionando la empresa, no hemos tenido ningún inconveniente en el cumplimiento de las leyes o normativas en aspectos sociales.

Índice de contenidos GRI

102-55



Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos generales 2016, GRI 103: Enfoque de gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 204: Prácticas de adquisición 2016, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016, GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de contenidos GRI.

<i>GRI Standards Disclosure</i>	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	7			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	7			
102-3 Ubicación de la sede	7			
102-4 Ubicación de las operaciones	7			
102-5 Propiedad y forma jurídica	7			
102-6 Mercados servidos	7			
102-7 Tamaño de la organización	7			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	7			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
102-9 Cadena de suministro	7			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	7			
102-11 Principio o enfoque de precaución	7			
102-12 Iniciativas externas	7			
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	11			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las cCoberturas del tema	11			
102-47 Lista de los temas materiales	11			
102-48 Reexpresión de la información	11			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	11			
102-50 Periodo objeto del informe	11			
102-51 Fecha del último informe	11			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	11			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	11			
102-55 Índice de contenidos GRI	22			
Estándares temáticos				

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Serie 200 (temas económicos)				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1 Explicación del tema material y su cCobertura	12			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12			
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	13			
Prácticas de adquisición				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cCobertura	13			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	13			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	14			
Serie 300 (temas ambientales)				
Biodiversidad				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cCobertura	16			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	16			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 304: Biodiversidad 2016				
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	17			
Cumplimiento ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	17			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	17			
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	18			
Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	19			
Serie 400 (temas sociales)				
Cumplimiento socioeconómico				
GRI 103: Enfoque de gestión				

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
103-1 Explicación del tema material y su cCobertura	20			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20			
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016				
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	21			



Calle 21 n.º 713, San Isidro
Lima – Perú

ALÓ EXPORTADOR
(01) 604-5601 / (01) 719-2999 / (01) 207-1530
(01) 616-7400 (Dpto. de Comercio Sostenible)

www.promperu.gob.pe
sae@promperu.gob.pe