

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Infusiones de naranja y
maracuyá en España

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO INFUSIONES DE NARANJA Y MARACUYÁ EN ESPAÑA

1. Producto

Según Product Launch, la empresa Fast Eurocafe S.A, una de las empresas españolas líderes en materia cafetalera, sector hostelero y de alimentación, ha lanzado al mercado español una nueva línea de infusiones a base de frutas y hierbas bajo la marca Oquendo. Entre las variedades se encuentran: Naranja y maracuyá, Frutas del Bosque (Berries), Papaya y Pétalos de Girasol, Roobies y Albaca, y Menta Poleo. La presentación utilizada para su comercialización es un envase de lata, el cual contienen 30 bolsitas piramidales de nylon de 3 gramos cada uno, siendo su precio 7.43 EUR.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Oquendo
	Empresa manufacturera	Fast Eurocafe S.A
	Precio	US\$ 9.91 – 7.43 EUR
	País de fabricación	España
	País de distribución	España
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2012

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Acorde con un estudio realizado por Euromonitor, el ingreso disponible per cápita en España, en 2012, fue de US\$ 19,003 mientras que el gasto en consumo fue de US\$ 17,755. La clase social A, conformada por los profesionales de alto rango, representaron cerca de 2.7 millones en 2012.

Los dos principales puntos comerciales dentro del país, Comunidad de Madrid (capital y la ciudad más grande de Madrid) y Cataluña (cuyo punto turístico es Barcelona) son las ciudades dominantes en términos de gasto en consumo. Además, las empresas más grandes del país están situadas en esas dos áreas.

La gastronomía española se caracteriza por tener tradiciones muy fuertes en términos de ingredientes (aceite de oliva, huevos, cerdo y carne de res, tomate y pan). Las comidas listas para llevar se están convirtiendo cada vez más populares y algunos productos exóticos, tales como salsa de soya o palta, se encuentran con mayor frecuencia en los platos españoles.

A pesar de la crisis económica, la demanda de comida saludable, tanto orgánica como funcional, se ha mantenido. Los productos orgánicos se están volviendo cada vez más

populares entre los jóvenes profesionales con alta educación. Los supermercados con mayor presencia en el mercado español son: Mercadona con 19% de participación (www.mercadona.es), Carrefour con 6% (www.carrefour.com.co), Día con 5% (www.dia.es), Alcampo con 4% (www.alcampo.es) y Lidl con 3% (www.lidl.es), entre otros.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, los envíos de maracuyá totalizaron US\$ 28 millones y la presentación jugos representó el 93% del total exportado. Con respecto a los envíos al mercado español, éstos sumaron US\$ 452 mil y casi la totalidad de lo exportado (97%) fueron jugos. Cabe resaltar que esta presentación experimentó un crecimiento acelerado de 1,316% con respecto a 2011 en dicho mercado.

Por otro lado, las exportaciones de naranja sumaron US\$ 3.5 millones y la presentación frescos fue la que mayor participación registró (90%). Los envíos al mercado español aún son escasos, en el último año totalizaron US\$ 2 mil y las cáscaras fueron las de mayor incremento (305.2%).

Exportaciones de maracuyá por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Jugo	26,065	26,108	0.2
Pulpa	1,229	1,350	9.8
Congelado	129	190	47.9
Polvo	1	93	11,147.6
Fresco	40	72	81.7
Pepas y semillas	0	43	-
Conserva	83	30	-64.3
Otros	23	39	67.5
No clasificado	30	110	270.3
Total	27,600	28,035	1.6

Fuente: MAPEX

Exportaciones de naranja por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Fresco	5,068	3,104	-38.8
Jugo	138	116	-16.1
Cáscara	3	12	305.2
Miel	-	1	-
Mermelada	2	1	-40.9
Otros	29	-	-99.3
No clasificado	145	232	59.3
Total	5,385	3,466	35.6

Fuente: MAPEX