

**FICHA MERCADO – PRODUCTO
LACAS PARA EL CABELLO**

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OMOS	1.2. Fecha	16/05/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Jaime Cárdenas Pérez	
	Cargo	CEC	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Laca para el cabello						
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	3305.30.00.00 - Lacas para el cabello						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Laca para el cabello = Лак для волос						
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La Federación Rusa fija tasas arancelarias de acuerdo con el tipo de producto aplicando un arancel e IVA.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Arancel</th> <th>IVA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laca para el cabello</td> <td>6.5%</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Impuesto al consumo</u> 613 rublos/1L 100% alcohol. Productos que contengan alcohol con una fracción volumétrica de alcohol etílico superior al 9 por ciento, con excepción de los productos de perfumería y cosméticos que contengan alcohol en envases metálicos de aerosol</p> <p><u>Certificación</u> Todos los productos cosméticos en Rusia están sujetos a una evaluación de conformidad obligatoria en virtud de los Reglamentos Técnicos de la Unión Aduanera 009/2011 "Sobre la seguridad de perfumes y cosméticos". Los productos para el cuidado del cabello (champús, mascarillas capilares, etc.) requieren una declaración de conformidad con el sistema de declaración 3D, es decir, con un informe de pruebas de un laboratorio acreditado: (Es importante tener en cuenta que el coste de la autorización depende del número de informes de pruebas y declaraciones. Por ejemplo, habrá una declaración para los champús y otra para las mascarillas capilares) Los productos de perfumería y cosmética para la coloración, decoloración y tinte químico del cabello y los productos de perfumería y cosmética para la permanente y el alisado requieren un SGR (Certificado de Registro Estatal). Este documento es más complicado que la declaración. Para calcular el coste es necesario disponer de una gama de productos con fórmulas exactas.</p> <p>Además, en caso de importación, tendrá que pasar las muestras por separado por la aduana antes del despacho de aduanas, para que expidan un certificado de importación de las muestras, que también será necesario para el despacho de aduanas posterior. Se trata de una especie de garantía de que las muestras se han tomado y analizado realmente. La siguiente documentación es necesaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Declaración de carga de aduanas - Surtido, composiciones de los productos - MSDS - Información del fabricante <p><u>Declaración de conformidad</u> Hasta el 01/09/23 está permitido realizar una evaluación de la conformidad en forma de una declaración de conformidad basada en la propia evidencia del solicitante, teniendo en</p>		Arancel	IVA	Laca para el cabello	6.5%	20%
	Arancel	IVA					
Laca para el cabello	6.5%	20%					

cuenta los detalles especificados en el párrafo 6 del Apéndice No. 18 del Decreto del Gobierno de la Federación de Rusia No. 353 de fecha 12.03.2022. Con la excepción de los productos incluidos en la lista aprobada por la orden del Ministerio de Industria y Comercio de Rusia No. 4616 con fecha 02.11.22. Se requiere declaración de cumplimiento de los requisitos del reglamento técnico TR CU 009/2011 "Sobre la seguridad de los productos de perfumería y cosmética": Lacas para el cabello, excepto: las fabricadas con nanomateriales; destinado a los niños. Decisión del Consejo de la CEE de 31.01.13. n° 12. La Decisión N° 130 del Consejo de la CEE de fecha 12 de noviembre de 2021 aprobó el procedimiento para importar productos sujetos a evaluación de conformidad obligatoria al territorio aduanero de la UEEA.

Certificado de registro estatal

Hasta el 01/09/23 está permitido realizar una evaluación de la conformidad en forma de una declaración de conformidad basada en la propia evidencia del solicitante, teniendo en cuenta los detalles especificados en el párrafo 6 del Apéndice No. 18 del Decreto del Gobierno de la Federación de Rusia No. 353 de fecha 12.03.2022. Con la excepción de los productos incluidos en la lista aprobada por la orden del Ministerio de Industria y Comercio de Rusia No. 4616 con fecha 02.11.22. Se requiere un certificado de registro estatal, confirmación del cumplimiento de los requisitos del reglamento técnico TR CU 009/2011 "Sobre la seguridad de los productos de perfumería y cosméticos": Aerosoles para el cabello fabricados con nanomateriales; destinado a los niños. Decisión del Consejo de la CEE de 31.01.13. n° 12. La Decisión N° 130 del Consejo de la CEE de fecha 12 de noviembre de 2021 aprobó el procedimiento para importar productos sujetos a evaluación de conformidad obligatoria al territorio aduanero de la UEEA.

Otras características

Lugares de inscripción

Productos que contienen alcohol: soluciones, emulsiones, suspensiones y otros productos en forma líquida. El despacho de aduana de este producto lo realizan determinadas autoridades aduaneras, si se trata de un producto sujeto a impuestos especiales. Especificar durante el registro, estos códigos no se indican en los anexos a la orden 185n. Orden del Ministerio de Hacienda de fecha 8 de septiembre de 2020 N° 185n por la que se establecen autoridades aduaneras competentes para realizar operaciones aduaneras en relación con bienes sujetos a impuestos especiales y otros determinados. Modificado por la Orden del Ministerio de Finanzas de Rusia del 22 de marzo de 2021 N 43n.

Descripción detallada (según clasificación)

perfumes y cosméticos

Relleno gr.31:

1. Objeto y forma de aplicación.
2. Método de envasado.

Documentos de respaldo

1. Opinión de expertos (certificado de examen) o especificaciones técnicas (estándar de la organización).
 2. Instrucciones de uso o información de las etiquetas (empaquete) del producto.
- La Dirección de Nomenclatura de Mercancías del Servicio Federal de Aduanas de Rusia ha desarrollado el Directorio "Documentos e información utilizados para clasificar mercancías de acuerdo con el FEACN de la Unión Aduanera" - una lista de información que confirma el código de clasificación de las mercancías y documentos que contienen esta información. La información del Directorio tiene carácter consultivo y se utiliza para tomar una decisión informada sobre la corrección del código de producto declarado, teniendo en cuenta la información de la columna 31 del DT y los documentos presentados. Carta del Servicio Federal de Aduanas de Rusia No. 06-42/59089 de fecha 2.12.11

Control sanitario y epidemiológico en la frontera

Sección I. Sujetas a vigilancia (control) sanitaria y epidemiológica en la frontera y territorio aduaneros de la unión aduanera:




	<p>- Productos alimenticios (productos en forma natural o procesada, consumidos por humanos), incluidos los obtenidos utilizando organismos genéticamente modificados (transgénicos).</p> <p>- Productos químicos y petroquímicos para uso industrial, productos químicos domésticos, pinturas y barnices.</p> <p>Decisión de la Comisión CU N299 del 28/05/2010 modificada por Decisión de la Comisión CU N570 del 02/03/2011</p> <p>- Perfumes y cosméticos, productos de higiene bucal.</p> <p>Decisión de la Comisión de la Unión Aduanera N° 299 del 28/05/2010</p> <p><u>Certificado ST-1</u> Aceites esenciales y resinoides; perfumes, cosméticos o preparaciones de tocador. Para confirmar el país de origen de las mercancías en un estado específico parte del Acuerdo a fin de proporcionar un régimen de libre comercio. Es necesario proporcionar a las autoridades aduaneras del país de importación el certificado original del formulario ST-1 o una declaración de origen de las mercancías. Los casos en los que se puede proporcionar una declaración de origen de las mercancías como documento que confirma el país de origen de las mercancías, y también en los que no se requiere la presentación de documentos sobre el origen de las mercancías, se determinan de conformidad con la legislación nacional del país de origen. Acuerdo de los Gobiernos de los Estados Miembros de los países de la CEI de fecha 20 de noviembre de 2009 "Sobre las Reglas para determinar el país de origen de las mercancías en la Comunidad de Estados Independientes"</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Rusia ocupa el undécimo lugar en el consumo de cosméticos a nivel mundial y está entre los cinco primeros del mercado europeo. A medida que crece la preocupación por la salud y la apariencia del cabello, también crece la demanda de productos para el cuidado del cabello en el mercado ruso. Sin embargo, después de las sanciones impuestas a Rusia a raíz de los hechos ocurridos el 24/02/22, la mayoría de las empresas occidentales anunciaron el cierre de sus operaciones en dicho país. Esto provocó que los consumidores rusos se quedaran sin muchas de sus marcas preferidas. Asimismo, esto afectó a los productores locales ya que la proporción de materias primas importadas utilizadas en la producción oscilaba entre el 50 y el 90%, según el tipo de producto. Antes de las sanciones las materias primas se importaban en su mayoría de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur. Más de 600 empresas están registradas en Rusia como fabricantes de perfumes y cosméticos (de éstas, sólo 182 empresas tienen sus propios centros de producción).</p> <p>Las tiendas minoristas y los online marketplaces siguen vendiendo existencias de marcas que todavía tienen en sus stocks, pero los precios sufrieron un incremento entre un 30% y 60%. El mercado también se ha visto afectado negativamente por la volatilidad del dólar y la ruptura de las cadenas de suministro. Por otro lado, es necesario mencionar que la participación de mercado de los fabricantes extranjeros es de aproximadamente 70%, llegando a cuotas mayores en los segmentos medio y alto. En el país se espera que los productores nacionales puedan producir absolutamente todas las categorías de productos y que son capaces de sustituir totalmente a los cosméticos importados.</p> <p>Según los datos de ROIF EXPERT, la importación de laca para el cabello en Rusia en el 2023 ha disminuido significativamente en comparación con 2022 y alcanzará incluso un valor más bajo. La tendencia clave del mercado y no solo de las importaciones es un aumento significativo en los precios en 2022. La principal razón a la reducción del volumen de importaciones de lacas para el cabello en Rusia en el 2022 es debido a que las empresas en Moscú redujeron sus importaciones en aproximadamente 50%. Asimismo, la sostenibilidad es cada vez más popular en Rusia y los consumidores buscan productos que no dañen el medio ambiente. Las lacas para el cabello que utilicen envases reciclables y reduzcan su impacto en el medio ambiente serán cada vez más populares.</p> <p>Es importante destacar que, en los últimos años, la venta de cosméticos de origen natural u orgánico han estado creciendo de significativamente. Por ejemplo, las mujeres rusas se informan cada vez más sobre este tipo de productos y muestran mayor interés. Sin embargo, debe señalarse que no existe algún tipo de certificación o estándar obligatorio en</p>

	<p>Rusia que sirva para verificar que un cosmético sea “natural” u “orgánico” dentro del mercado ruso (pues los certificados que se brindan en otros mercados europeos o asiáticos no son reconocidos).</p> <p>El potencial que existe para la oferta exportable peruana, dado el establecimiento de compañías cosméticas dentro de Rusia, es brindarles principalmente ingredientes para que estas puedan desarrollar productos en la línea “natural”, que es un nicho que está en boga y cuya popularidad está aumentando.</p>
2.6 Estacionalidad de la producción local	El mercado aún depende mucho de las importaciones, tomando en cuenta que la producción local representa sólo un 30% de la cuota de mercado. No existe una estacionalidad particular en la producción y el consumo de laca para el cabello.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p><u>Vía aérea</u> Aeropuerto de Sheremétievo Aeropuerto Domodedovo Aeropuerto de Vnúkovo Aeropuerto de Púlkovo Aeropuerto de Koltsovo</p> <p><u>Vía marítima</u> Puerto de Arkhangelsk - Puerto de Arkhangelsk Puerto de Azov - Puerto de Azov Puerto de Bronka -Port of Bronka Puerto de Kaliningrado - Puerto de Kaliningrado Puerto de Novorossiysk - Puerto de Novorossiysk Puerto de San Petersburgo - Port of St Petersburg Puerto de Taganrog -Port of Taganrog Puerto de Ust-Luga -Port of Ust-Luga Puerto de Vladivostok - Puerto de Vladivostok Puerto Vostochny -Port of Vostochny</p> <p><u>Vía terrestre</u> Puntos de llegada de mercancías por carretera: Food Logistic Ltd (Food City); OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú); Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros. Estaciones de tren: Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino</p>
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>Los canales de distribución productos cosméticos se pueden dividir en:</p> <p><u>Canales</u> - Marketplaces: Ozon, Wildberries, Yandex Market, Sbermarket, Lamoda, etc - Supermercados, hipermercados y minimarkets: Metro, Auchan, Lenta, Pyaterochka, Magnolia, Globus, Magnit, Perekrestok, Krasnoe & Beloe y Azbuka Vkusa - Farmacias: Rigla, Bud Zdorov!, Jivika, Evalar, 36,6, etc - Tiendas especializadas: L'Etoile, Rive Gauche, Podrzhka, Il de beaute, Organic Shop - Ventas por correspondencia - Salones de belleza</p>
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimientos de todos los requisitos de la normativa rusa - Novedad del producto y capacidad de estimular la curiosidad de los consumidores rusos (uso de materias primas desconocidas en el mercado ruso) - Packaging - Practicidad - Relación calidad / precio - Producto sostenible (consumo responsable con el medio ambiente)
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	La presencia de la oferta peruana en el mercado ruso es mínima.

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Para promocionar los productos que son objeto de este informe, es importante participar en ferias y eventos de conocimiento y colaboración con la Asociación de Cosméticos y Perfumería de Rusia. Se pueden realizar actividades de formación específicas para empresas peruanas que pretendan entrar en el mercado ruso.</p> <p><u>Ferias y exposiciones</u></p> <p><i>Rusia</i> INTERCHARM: 25 al 28 de octubre de 2023 - Posibilidad de convertirse en un socio confiable para miles de salones de belleza, artesanos, minoristas y distribuidores - Máxima concentración de directivos y artesanos de la industria de la perfumería y cosmética - Oportunidad de exhibir productos e innovaciones - Negociaciones personales con los tomadores de decisiones. Web: https://intercharm.ru/</p> <p><i>Perú</i> Invitar a importadores rusos a participar de ferias de cosméticos en Perú COSMOBEAUTY PROFESSIONAL LIMA 2023: Del 2 al 3 de julio de 2023 Web: https://feriacosmobeauty.com/</p> <p><u>Contactos importantes</u></p> <p>Ministerio de Salud de la Federación Rusa Web: https://minzdrav.gov.ru/</p> <p>Servicio Federal de Supervisión en Materia de Protección de los Derechos del Consumidor y Bienestar Humano Web: https://www.rospotrebnadzor.ru/</p> <p>Asociación de Cosméticos y Perfumería de Rusia Web: http://pcar.ru/</p> <p>Asociación de Fabricantes de Perfumería, Cosmética y Artículos de limpieza para el Hogar Web: https://www.apcohm.org/</p>
<p>2.12 Conclusiones y recomendaciones</p>	<p>El mercado de lacas para el cabello en Rusia ofrece una amplia variedad de opciones que satisfacen las necesidades de los consumidores rusos. Las marcas locales están invirtiendo en campañas de marketing para construir lealtad de marca y atraer a los clientes que eran usuales consumidores de marcas internacionales. Sin embargo, existe una buena oportunidad para las marcas peruanas para ofrecer productos que sean amigables con el medio ambiente y con ingredientes naturales u orgánicos que llamen a la curiosidad de los consumidores rusos.</p> <p>Finalmente, es recomendable que las marcas peruanas que ingresen a Rusia desarrollen una estrategia de marketing en la que se adapten a las preferencias del mercado ruso y donde se fomente una campaña informativa de los productos peruanos y se busquen innovaciones a través del uso de materia prima peruana.</p>

ANEXOS

ANEXO N° 1: PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Ozon	1 botella (500 ml)	US\$ 14.86	Francia	15/05/2023	Botella de metal	
L'etoile	1 botella (300 ml)	US\$ 29.85	Italia	15/05/2023	Botella de metal	
Rive Gauche	1 botella (300 ml)	US\$ 10.23	Alemania	15/05/2023	Botella de metal	
Podrygka	1 botella (500 ml)	US\$ 9.10	Turquía	15/05/2023	Botella de metal	