



## GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

# Suecia

Índice

1.	Resumen ejecutivo.....	3
2.	Información general .....	3
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos .....	5
3.3.	Nivel de competitividad.....	6
4.	Comercio exterior de bienes .....	6
4.1.	Intercambio comercial de Suecia con el mundo .....	6
4.2.	Intercambio comercial de Suecia con Perú.....	7
5.	Acceso a mercado.....	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias.....	9
6.	Oportunidades Comerciales .....	10
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	10
7.	Tendencias del Consumidor .....	14
8.	Cultura de Negocios .....	15
9.	Links de interés .....	16
10.	Eventos comerciales.....	16
11.	Bibliografía .....	16

## 1. Resumen ejecutivo

Suecia, ubicada en el norte de Europa, es conocida por su alta calidad de vida y su fuerte compromiso con la igualdad y la sostenibilidad. Con una población de aproximadamente poco más de 10 millones de habitantes para 2023, Suecia se distingue por ser uno de los países más desarrollados del mundo.

La economía sueca es notablemente robusta y diversificada, con un Producto Interno Bruto (PIB) per cápita que se encuentra entre los más altos a nivel mundial. El PIB sueco se caracteriza por un crecimiento estable y sostenido, impulsado principalmente por sectores como la tecnología avanzada, la fabricación de productos de alta calidad, y una fuerte industria de servicios. Suecia es también líder mundial en innovación y desarrollo tecnológico, especialmente en áreas como telecomunicaciones, energías renovables y biotecnología.

En el ámbito social, Suecia es reconocida por su sistema educativo de alto nivel, su extenso sistema de bienestar social y una de las menores tasas de desigualdad de ingresos en el mundo. Estas características han contribuido a un alto nivel de vida para la mayoría de sus ciudadanos.

Suecia se destaca por su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. El país ha sido pionero en políticas ambientales y en la promoción de energías renovables, con el objetivo de convertirse en una de las primeras naciones libres de combustibles fósiles.

A pesar de sus logros, Suecia enfrenta desafíos como la integración de inmigrantes y el mantenimiento de la sostenibilidad de su sistema de bienestar en el contexto de una población envejeciente. Sin embargo, su sólida economía, su compromiso con la innovación y la igualdad social, y su liderazgo en cuestiones ambientales la posicionan como un modelo a seguir en varios aspectos a nivel global.

## 2. Información general<sup>1</sup>



Suecia, oficialmente conocida como el Reino de Suecia, es un país ubicado en el norte de Europa. Limita al oeste y al norte con Noruega, al este con Finlandia y está conectada a Dinamarca por el puente de Öresund al suroeste. Con una extensión de aproximadamente 450,000 kilómetros cuadrados, Suecia es el tercer país más grande de la Unión Europea en términos de superficie terrestre.

La capital de Suecia, Estocolmo, es también su ciudad más grande y un importante centro cultural, político y económico. El país se organiza en un sistema de monarquía constitucional, con un monarca como jefe de Estado y un sistema parlamentario para el gobierno. El primer ministro sueco actúa como jefe de gobierno.

El idioma oficial de Suecia es el sueco, y el país tiene una alta tasa de alfabetización. Además, muchos suecos hablan inglés con fluidez, lo que facilita la comunicación y los negocios internacionales. Suecia también tiene una rica tradición cultural que incluye contribuciones significativas en literatura, música, y diseño, siendo reconocida por su diseño minimalista y funcional.

<sup>1</sup> Fuente: CIA World Factbook (2022)

### 3. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1 Análisis de las principales variables macroeconómicas

A pesar de la exposición de Suecia a la dinámica del comercio mundial, Covid-19 ha tenido un impacto bastante limitado en su economía en comparación con la mayoría de los demás países europeos. El PIB volvió a su nivel anterior a la pandemia en 2021, y siguió creciendo en 2022: el FMI estimó un aumento del PIB del 2,8%, apoyado en el consumo privado y la inversión. Sin embargo, la contribución neta del comercio exterior fue negativa debido al elevado crecimiento de las importaciones, y la economía se ralentizó hacia finales de año. Para 2023, la presión sobre la demanda interna privada debida al aumento de los costes de los insumos, los precios al consumo y los tipos de interés, así como una política monetaria más restrictiva (los tipos de interés variables en las hipotecas están muy extendidos), pesarán mucho sobre el crecimiento, y se espera que la economía entre en recesión (-0,1% según las previsiones del FMI, -0,6% según la Comisión de la UE). La mejora de las condiciones económicas mundiales y la ralentización de la inflación deberían contribuir a un repunte en 2025 (+2,4%).

Suecia es una de las pocas economías europeas avanzadas que presenta a la vez un superávit por cuenta corriente y un bajo nivel de deuda pública. A pesar de la supresión gradual de las medidas de apoyo en el contexto del COVID-19, se aplicaron nuevos paquetes de ayuda para contrarrestar los elevados precios de la energía y el impacto de la invasión rusa de Ucrania, lo que dio lugar a un déficit presupuestario público del 0,3% del PIB. Sin embargo, se espera que el saldo de las administraciones públicas vuelva a ser positivo este año (0,1% del PIB) y en 2024 (1,1% - FMI) gracias a la mejora de los ingresos fiscales. La ratio deuda/PIB del país es de las más bajas de la UE y se estima en el 33,5% en 2022. Se supone que seguirá una senda descendente durante el horizonte de previsión, situándose en el 31,2% en 2023 y en el 28,8% al año siguiente. Un fuerte aumento de las materias primas importadas y de los precios de la energía contribuyó a una tasa de inflación récord del 7,2% en 2022 y obligó al Riksbank a acelerar las subidas de los tipos de interés. Debido al retraso en la repercusión del debilitamiento del tipo de cambio de la corona, se espera que la inflación se mantenga alta este año (en torno al 6,6%) antes de desacelerarse de forma más consistente en 2024 (1,8% - Comisión de la UE).

La tasa de desempleo del país, del 7,6% en 2022, volvió a sus niveles anteriores a la pandemia. A pesar de la escasez de mano de obra en una amplia gama de sectores y de la desaceleración económica prevista, el FMI considera que la tasa de desempleo disminuirá marginalmente en 2023 y 2024 (7,4% y 7,3%, respectivamente). En conjunto, los ciudadanos suecos disfrutaron de un elevado PIB per cápita de USD 63.877 (PPA - 2022), un 18,3% superior a la media de la UE (USD 53.960), y la Red Europea de Lucha contra la Pobreza (EAPN) estima que sólo el 2% de la población sueca vive en graves condiciones de pobreza material. Sin embargo, el crecimiento de los salarios nominales ha ido a la zaga de la inflación, lo que se ha traducido en una reducción de la renta real disponible de los hogares.

**Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos**

Indicadores Económicos	2020	2021	2022*	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	-2,2	6,1	2,8*	-0,7*	0,6*
PBI per cápita (Miles de USD)	52,7	61,2	56,2*	55,2*	56,9*
Tasa de inflación (%)	0,7	2,7	8,0*	6,9*	3,6*
Tasa de desempleo (%)	8,5	8,8	7,5*	7,5*	8,1*

Fuente: FMI (Consultado Enero 2024) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU \*Datos estimados<sup>2</sup>

Los eventos globales tienen un impacto considerable en la economía de Suecia, un país cuya economía está estrechamente integrada con los mercados internacionales. El conflicto entre Rusia y Ucrania, por ejemplo, ha generado incertidumbre en los mercados globales y ha afectado los precios de los recursos energéticos, un sector relevante para Suecia tanto en términos de importación como de tecnología e inversión en energías alternativas. Los altos precios del petróleo y del gas natural, recursos que el país sueco importa, han impactado negativamente su economía, aunque esto se ve parcialmente compensado por el aumento en los precios de los productos forestales y metálicos, sectores en los que Suecia es fuerte. Además, otros factores como las fluctuaciones en los mercados

<sup>2</sup> Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2022

financieros globales, las tensiones comerciales y las disrupciones causadas por la pandemia de COVID-19 han influido en el crecimiento económico sueco a corto plazo.

En resumen, Suecia, como economía avanzada y exportadora de tecnología, maquinaria y productos forestales, siente el impacto de los acontecimientos mundiales en varios frentes. La economía sueca enfrenta desafíos significativos relacionados con la dependencia de las importaciones de energía y la necesidad de continuar su transición hacia fuentes de energía más sostenibles, así como en mantener la competitividad de su sector manufacturero y tecnológico en un contexto global cambiante.

La unidad monetaria de Suecia, es la corona sueca (SEK). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 10,463541 SEK
Dólar ↔ Corona sueca
1 SEK = 0,0955699 USD
1 PEN = 2,7962926 SEK
Sol peruano ↔ Corona sueca
1 SEK = 0,357616 PEN

### 3.2 Evolución de los principales sectores económicos<sup>3</sup>

La agricultura representa el 1,3% del PIB sueco y da empleo a cerca del 2% de la población activa (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Los principales productos agrícolas son cereales (sobre todo avena, trigo, cebada y centeno), patatas y otros tubérculos, hortalizas y frutas, así como productos lácteos, carne y madera. Aunque la producción supera el consumo interno, es necesario importar una cantidad significativa de alimentos debido a la falta de variedad de cultivos. Suecia es rica en recursos naturales: bosques, hierro, plomo, cobre, zinc y energía hidroeléctrica. El país cuenta con 3 millones de hectáreas de superficie agrícola y casi 28 millones de hectáreas de superficie forestal (FAO), con un total de 58.218 explotaciones agrícolas (datos Junta Sueca de Agricultura - 2022).

El sector industrial aporta el 22,6% del PIB y emplea al 18% de la población activa. Está dominado por grupos como Volvo, Saab, Ericsson, ABB, AstraZeneca, Electrolux, Ikea, H&M, etc. Las principales actividades manufactureras de Suecia son la siderurgia, la automoción, la química, la silvicultura, la maquinaria y equipos industriales, la automatización y los equipos de procesamiento de alimentos. El Banco Mundial calcula que el sector manufacturero representa por sí solo el 13% del PIB. Los sectores de las nuevas tecnologías y las biotecnologías también tienen una importancia significativa en la economía.

El sector terciario, impulsado por las telecomunicaciones y los equipos informáticos, emplea al 80% de la mano de obra activa y aporta el 64,8% del PIB. El sector bancario está compuesto por un total de 121 bancos, de los cuales 41 son bancos comerciales, 33 bancos extranjeros, 45 cajas de ahorros y dos bancos cooperativos; además, da empleo a cerca del 2% de la mano de obra, representa el 4,5% del PIB y contribuye al 10% de los ingresos por impuestos de sociedades (Federación Bancaria Europea). El sector de los viajes y el turismo también es importante para la economía sueca: según los últimos datos de Visitory, entre enero y octubre de 2022 las ventas registradas de alojamiento alcanzaron los SEK 32.200 millones, lo que supone un aumento de EUR 17.300 millones respecto al año anterior, y el país recibió casi 6 millones de llegadas de turistas extranjeros (+21,1% interanual).

<sup>3</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Suecia (2022)

### 3.3 Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Suecia, Perú y otros países principales de exportación que integran el bloque la Unión Europea<sup>4</sup>.

**Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2019**

Criterios	Suecia	Perú	Países Bajos	España	Alemania	Italia
<b>Global Rank</b>	<b>10</b>	<b>76</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>58</b>
Apertura de un negocio	39	133	24	97	125	98
Manejo permiso de construcción	31	65	88	79	30	97
Obtención de electricidad	10	88	58	55	5	38
Registro de propiedades	9	55	30	59	76	26
Obtención de crédito	80	37	119	80	48	119
Protección de los inversionistas minoritario	28	45	79	28	61	51
Pago de impuestos	31	121	22	35	46	128
Comercio transfronterizo	18	102	1	1	42	1
Cumplimiento de contratos	39	83	78	26	13	122
Resolución de la Insolvencia	17	90	7	18	4	21

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Enero 2024)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Suecia se encuentra en el puesto Nro.10 del Ranking Global. De los cuales destaca su mejora en las posiciones de “Obtención de electricidad” y “Registro de propiedades”, entre otros.

## 4. Comercio exterior de bienes

### 4.1 Intercambio comercial de Suecia con el mundo<sup>5</sup>

La economía sueca está muy abierta al comercio exterior, que representa el 87% de su PIB (Banco Mundial). Según las últimas cifras de Estadísticas de Suecia, el país exporta principalmente maquinaria y equipamiento de transporte (42,8%), productos químicos y de caucho (14,3%), minerales (11,5%) y productos de madera y papel (10,5%), mientras que las importaciones son dominadas por la maquinaria y equipamiento de transporte (43,8%), ítems de electrónica y telecomunicación (16%), productos químicos y de caucho (12,9%), alimentos, bebidas y tabaco (10,3%).

Noruega y Alemania fueron los principales destinos de las exportaciones suecas en 2021 (10,7% y 10,3%, respectivamente), por delante de Estados Unidos (8,1%), Dinamarca (7,7%) y Finlandia (7,1%). Alemania sigue siendo el principal proveedor de bienes a Suecia (17%), seguida por Noruega (10,2%), los Países Bajos (10%) y Dinamarca (6,9%). La Unión Europea en su conjunto es el mayor socio comercial de Suecia y el país tiene un déficit estructural de su comercio con la UE, que representó el 53,7% de las exportaciones y el 66,6% de las importaciones. En general, las exportaciones de bienes de Suecia a la UE27 aumentaron en un 18%, mientras que las importaciones crecieron un 16% (Estadísticas de Suecia).

Suecia tiene una balanza comercial estructuralmente positiva: en 2021, el país registró un superávit comercial que representó casi el 4,3% de su PIB (frente al 4,5% del año anterior - Banco Mundial). Este mismo año, las exportaciones de bienes fueron de USD 189.700 millones (lo que representa un aumento del 21,9% interanual), contra USD 187.900 millones en importaciones (+24,7% interanual). En cuanto a los servicios, las importaciones crecieron un 17,3% (USD 79.900 millones), mientras que las exportaciones subieron a un ritmo similar (+14,5%), hasta alcanzar los USD 79.000

<sup>4</sup> Fuente: Doing Business (2022)

<sup>5</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Suecia (2022)

millones. Según los datos provisionales de la Oficina de Estadística de Suecia, en el período comprendido entre enero y septiembre de 2022, el valor de las exportaciones suecas de bienes ascendió a SEK 1,827 billones, lo que supone un aumento del 24% con respecto a 2021. Al mismo tiempo, el valor de las importaciones de bienes aumentó un 29% y ascendió a SEK 1,868 billones. El superávit comercial neto se situó en SEK 41.500 millones, frente a los SEK 24.800 millones registrados un año antes.

Suecia exportó USD 198 mil millones en bienes y USD 89 mil millones en servicios en 2021, e importó USD 202 mil millones en bienes y USD 99 mil millones en servicios (según Trademap 2022 & Santander Trade 2022). Es importante señalar que la economía sueca se destaca por su alta especialización en tecnología, telecomunicaciones y productos farmacéuticos, reflejando su enfoque en la innovación y la investigación. Como miembro de la Unión Europea, se beneficia de un extenso marco de acuerdos de libre comercio y políticas de mercado único, lo que ha sido fundamental para fortalecer su comercio internacional. Adicionalmente, el gobierno sueco impulsa activamente políticas para atraer inversiones extranjeras, especialmente en sectores de alta tecnología y energías renovables, buscando diversificar aún más su economía y consolidar su posición como una de las economías más competitivas y sostenibles del mundo.

**Cuadro N° 03<sup>6</sup>: Intercambio Comercial Suecia – Mundo (Millones de USD)**

Comercio Exterior	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. %	Var. %
						2018-2022	2022/2021
Exportaciones	165 967	160 531	154 936	189 635	197 575	4,5	4,2
Importaciones	170 253	158 958	149 436	187 320	202 093	4,4	7,9
Balanza Comercial	-4 286	1 573	5 499	2 315	-4 518	1,3	-295,1
Intercambio Comercial	336 219	319 489	304 372	376 955	399 668	4,4	6,0

Fuente: TradeMap (Consultado, Enero 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2022), las exportaciones de Suecia al mundo registraron un valor exportado de USD 198 mil millones, lo cual significó un incremento de +4,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Ahora bien, los principales productos exportados por Suecia fueron aceites medios y preparaciones de petróleo, medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos, automóviles de turismo, energía eléctrica, entre otros.

Por otro lado, en 2022, las importaciones registraron un valor de USD 202 mil millones, lo cual significó un crecimiento de 7,9%. Entre los principales proveedores del mercado de Suecia se encuentran países como Alemania, el cual registro un valor cerca de USD 31 mil millones y un decrecimiento -2,5% en relación a similar periodo del año anterior, seguido de otros mercados como Noruega (USD 24 mil millones / +24,3%), Países Bajos (USD 21 mil millones / +12,5%), China (USD 14 mil millones / +10,2%), y Dinamarca (USD 13 mil millones / -0,2%). Los principales productos importados por Suecia fueron los: aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, aceites medios, salmón, automóviles de turismo, smartphones para redes inalámbricas, entre otros.

#### 4.2 Intercambio comercial de Suecia con Perú <sup>7</sup>

Las exportaciones de Perú al mercado de Suecia totalizaron un valor de USD 103 millones en el 2022, lo cual significó un decrecimiento de -26,6% en comparación a lo exportado en 2021. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 366 millones, lo cual significó un decrecimiento del -5,1% en relación al año anterior.

**Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Suecia – Perú (Millones de USD)**

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21
Exportaciones de Perú a Suecia	59	87	64	140	103	15,0	-26,6
Importaciones de Perú desde Suecia	253	244	175	245	263	1,0	7,1
Balanza Comercial	-194	-157	-111	-105	-160	-4,7	51,9
Intercambio Comercial	312	332	239	386	366	4,1	-5,1

Fuente: TradeMap (Consultado, Enero 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

<sup>6</sup> Fuente: TradeMap (2022)

<sup>7</sup> Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Un dato importante a señalar es que, en el año 2022, el mercado de Suecia se ubicó en el puesto N° 35 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector minero energético totalizaron un valor de USD 24 millones en el 2022, lo cual significó un decrecimiento del -70,2%, en relación al mismo periodo del año anterior, este decrecimiento se ve sustentado por los menores envíos del rubro minero a Suecia. Asimismo, el sector no minero energético totalizó un monto de USD 79 millones, lo cual significó un crecimiento de +31,1%, este crecimiento se ve sustentado principalmente por los mayores envíos del sector agropecuario (+41,5%).

Finalmente, en el avance a noviembre del 2023, los envíos del sector minero se recuperaron con un crecimiento del +92,8%, mientras que, en los envíos de valor agregado del sector no minero energético, los sectores que presentaron crecimientos fueron: textil (+48,2%), metal mecánico (+158,5%), siderúrgico (+840,4%), entre otros.

**Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos**  
(Millones de USD)

SECTOR	2021	2022	Var% 22/21
<b>Minero Energético</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>-70,2</b>
Minero	80	24	-70,2
Minería No Metálica	0	0	129,5
<b>No Minero Energético</b>	<b>60</b>	<b>79</b>	<b>31,1</b>
Agropecuario	49	69	41,5
Textil	10	9	-8,2
Metal Mecánico	1	0	-33,8
Maderas & Papeles	1	0	-52,0
Pesquero	0	0	152,8
Pieles y cueros	0	0	751,5
Varios (incl. Joyería)	0	0	-43,0
Siderúrgico	0	0	-85,9
Químico	0	0	-60,5
Vidrio y sus manufacturas	0	0	-99,9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>140</b>	<b>103</b>	<b>-26,6</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Enero 2024).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2022, se exportaron 263 productos (HS10) no minero energéticos al mercado de Suecia. Entre estos principales productos NME destacan: café en grano sin tostar (USD 60 millones), hilados de lana o pelo fino (USD 5 millones), palta congelada (USD 4 millones), hilado pelo alpaca (USD 3 millones), y mango congelado (USD 1 millón), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 93% del total exportado del sector NME en el 2022. A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 6, el cual resume los 10 principales productos NME exportados al mercado de Suecia.

**Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos NME (Millones de USD)**

Partida - Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21	Part. % 2022
0901119000 - Café sin tostar y sin descafeinar.	40	38	35	40	60	10,5	49,0	76
5109100000 - Hilados de lana o pelo fino de alpaca.	4	2	2	4	5	6,9	6,9	6
0811909900 - Las demás frutas (palta congelada).	4	5	5	5	4	-1,9	-19,0	5
5109900000 - Hilado pelo alpaca (mezcla).	2	4	3	5	3	15,5	-36,8	4
0811909100 - Mango congelado.	1	1	1	1	1	24,0	164,	2
0601100000 - Bulbos de amarillys (especie hippeastrum).	1	0	1	1	1	12,2	27,9	1
6111200000 - Prendas y complementos de vestir.	0	1	0	1	1	3,5	-26,8	1
1008509000 - Quinoa.	1	1	1	1	1	-12,5	4,1	1
2001909000 - Demás hortalizas (pimiento en conserva).	1	0	0	0	0	-10,7	67,3	1
0710801000 - Espárrago congelado.	0	-	0	0	0	45,0	67,0	0
Resto	5	7	5	3	3	-12,4	-19,6	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>79</b>	<b>8,0</b>	<b>31,1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Enero 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



## 5. Acceso a mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias

Como miembro de la UE, Suecia aplica las mismas tasas de aranceles aduaneros sobre los productos importados. Para mayor información sobre aranceles de importación para productos específicos provenientes de Perú, se sugiere visitar el sitio web de EXPORT HELPDESK.

De otra parte, cabe mencionar que existen contingentes arancelarios, que pueden ser de dos tipos. Los primeros son los contingentes arancelarios preferenciales, que se acuerdan a través de convenios comerciales y acuerdos

preferenciales entre la UE y determinados países. Esto significa que un volumen predeterminado de mercancías procedentes de un país específico puede importarse en la UE con un arancel más favorable. En segundo lugar, están los contingentes arancelarios autónomos, que pueden abrirse para algunos sectores económicos con el fin de estimular la competencia dentro de la UE. Estos suelen concederse a materias primas, productos semielaborados o elementos cuya cantidad dentro de la UE es insuficiente.

A la fecha el Perú ha firmado un acuerdo de libre comercio con la UE. El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Perú y Colombia se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica. El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea entró en vigencia el 1° de marzo de 2013.

A continuación, se muestra un cuadro de preferencias arancelarias de los principales productos no minero energéticos exportados al mercado de Suecia.

**Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos NME exportados hacia Suecia**

Suecia: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Minero Energéticos						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2022)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	090111	Café sin tostar	2	Brasil (32%) Honduras (9%) Alemania (6%)	0,00%	0,00%
2	510910	Hilados de lana o pelo fino de alpaca	2	Noruega (70%) Islandia (7%) China (6%)	3,80%	0,00%
3	081190	Las demás frutas congelados comestibles	2	Polonia (26%) Finlandia (16%) Bélgica (9%)	15,32%	0,00%
4	510990	Hilado con un alto contenido de pelo alpaca	1	Noruega (23%) Turquía (4%) China (3%)	5,00%	0,00%
5	081190	Mango congelado	2	Polonia (26%) Finlandia (16%) Bélgica (9%)	15,32%	0,00%
6	060110	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces	2	Países Bajos (84%) Sudáfrica (6%) Alemania (2%)	5,10%	0,00%
7	611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir	16	Bangladesh (42%) Dinamarca (9%) China (9%)	8,90%	0,00%

8	100850	Quinoa	1	Países Bajos (25%) Alemania (15%) Bélgica (6%)	1,52%	0,00%
9	200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles	14	Países Bajos (20%) Turquía (11%) Alemania (9%)	0,00%	0,00%
10	071080	Hortalizas cocidas en agua o vapor, congeladas.	16	España (19%) Bélgica (18%) Polonia (13%)	15,20%	0,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Enero 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

### **Medidas No Arancelarias<sup>8</sup>**

Suecia, como miembro de la Unión Europea (UE) desde 1995, aplica una normativa comercial basada en la UE. Esta normativa tiene como objetivo garantizar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas dentro del mercado único europeo, así como proteger los intereses de los consumidores y los productores europeos. Si bien, la normativa comercial de Suecia es liberal, existen algunas restricciones, especialmente en lo que se refiere a los productos agrícolas. La Política Agrícola Común (PAC) de la UE establece un conjunto de medidas para apoyar a los agricultores europeos, entre las que se incluyen la fijación de precios mínimos para algunos productos agrícolas, la concesión de ayudas directas a los agricultores y la regulación de las importaciones de productos agrícolas.

Además, la UE prohíbe la importación y la comercialización de alimentos que contengan Organismos Genéticamente Modificados (OGM), a menos que se hayan sometido a un proceso de evaluación de riesgos y hayan sido autorizados por la UE. En ese sentido también se ha prohibido importar reses alimentadas con hormonas. Las medidas fitosanitarias para garantizar la calidad de la carne que entra a la UE son estrictas, ya que se ha reforzado estas medidas en respuesta a la crisis de las vacas locas.

Asimismo, los requisitos sobre etiquetado de productos por cuestiones sanitarias deben venir señaladas como tales en el empaque. Estos requisitos están diseñados para garantizar la protección de los consumidores, proporcionándoles información completa sobre el producto (contenido, composición, utilización segura, precauciones especiales, informaciones específicas, etc.).

## **6. Oportunidades Comerciales**

### **6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**

Suecia, como miembro de la Unión Europea (UE) desde 1995, se beneficia de las ventajas comerciales que ofrece el mercado único europeo. Esto incluye la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas dentro de los Estados miembros de la UE. Además, Suecia participa en la política comercial común de la UE, que establece aranceles uniformes para los productos importados de fuera de la UE y negocia acuerdos de libre comercio en nombre de sus miembros.

En su calidad de miembro de la UE, Suecia se beneficia de los acuerdos de libre comercio que la UE ha negociado con países y bloques económicos de todo el mundo. Esto incluye acuerdos con importantes socios comerciales como Canadá, Japón, y diversos países de América Latina.

El acuerdo comercial entre la Unión Europea y Perú, del cual Suecia es parte, facilita significativamente el intercambio comercial entre ambos países. Este acuerdo elimina aranceles para varios productos, promueve la inversión bilateral y establece normas claras y predecibles para los comerciantes e inversores. Para Suecia, esto representa una

<sup>8</sup> Fuente: GMM Suecia

oportunidad para exportar productos como maquinaria, vehículos, productos farmacéuticos y tecnología, mientras que Perú se beneficia exportando productos agrícolas, minerales y textiles.

La participación de Suecia en la UE y su acceso a acuerdos comerciales con países como Perú han contribuido a diversificar su comercio exterior y fortalecer su economía. Las empresas suecas se benefician de un acceso más amplio a mercados internacionales, lo que a su vez fomenta la innovación, la competitividad y el empleo en Suecia.

## 6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Suecia. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Suecia (del periodo comprendido durante los años 2018 al 2022).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

### Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
090111	Café sin tostar.	Estrella	543	0,00%	Brasil (32%) Honduras (9%) Alemania (6%)
180690	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao en envases	Estrella	260	0,00%	Alemania (22%) Finlandia (13%) Polonia (13%)
220210	Agua mineral y la gaseada	Estrella	245	0,00%	Países Bajos (30%) Austria (24%) Alemania (13%)
220299	Bebidas no alcohólicas	Estrella	160	0,00%	Alemania (29%) Países Bajos (18%) Dinamarca (12%)
200990	Mezcla de jugos de frutas	Estrella	46	0,00%	Alemania (39%) Dinamarca (22%) Países Bajos (20%)
080522	Clementinas frescas o secas.	Estrella	42	0,00%	España (58%) Alemania (15%) Países Bajos (12%)
200290	Tomates preparados o conservados	Estrella	39	0,00%	Italia (33%) Portugal (23%) España (23%)
180620	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao en bloques.	Estrella	32	0,00%	Bélgica (39%) Polonia (21%) Hungría (14%)
081040	Arándanos frescos.	Estrella	24	0,00%	Polonia (30%) Países Bajos (25%) Alemania (17%)
070310	Cebollas frescas.	Estrella	22	0,00%	Países Bajos (44%) España (15%) Dinamarca (14%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Enero 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector agropecuario de Suecia, caracterizado por su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, se enfoca principalmente en la producción de productos lácteos, carne, cereales como trigo y cebada. Si bien no es un gigante agrícola como otros países, Suecia importa frutas, vegetales y especias, principalmente de Alemania, Países Bajos, Brasil y Estados Unidos, asimismo exporta principalmente a la Unión Europea. Distinguido por prácticas de agricultura orgánica y uso de energías renovables, el sector enfrenta desafíos debido al clima nórdico, superados mediante tecnologías avanzadas como invernaderos, posicionando a Suecia como líder en producción alimentaria sostenible y eficiente.

### Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
160420	Preparaciones y conservas de pescado	Estrella	40	0,00%	Noruega (35%) Países Bajos (15%) Polonia (12%)
160414	Preparaciones y conservas de atún	Estrella	30	0,00%	Filipinas (20%) Mauricio (17%) Tailandia (16%)
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	30	0,00%	Vietnam (43%) Dinamarca (23%) Bélgica (10%)
030499	Congelados de carne de pescado.	Prometedor	22	0,00%	Noruega (92%) Islas Feroe (2%) Dinamarca (2%)
030489	Filetes de pescado congelado.	Prometedor	14	0,00%	Noruega (72%) Países Bajos (13%) Islandia (5%)
030391	Ovas de pez volador.	Prometedor	11	0,00%	Noruega (29%) Islandia (27%) Finlandia (16%)
030442	Filetes frescos o refrigerados de trucha.	Prometedor	11	0,00%	Noruega (99%)
030389	Pescado congelado.	Prometedor	7	0,00%	Noruega (73%) Países Bajos (15%) Myanmar (4%)
030354	Filetes de caballa congelado.	Prometedor	6	0,00%	Noruega (95%) Reino Unido (2%) Dinamarca (2%)
030722	Conchas de abanico.	Prometedor	5	0,00%	Canadá (64%) Dinamarca (18%) Estados Unidos (9%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Enero 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

La industria pesquera de Suecia, situada a lo largo del Mar Báltico y el Mar del Norte, es reconocida por su enfoque en la sostenibilidad y la pesca responsable. En 2021, Suecia se destacó por la exportación de salmón, arenque y bacalao, principalmente a Alemania, el Reino Unido, Japón y Estados Unidos, tanto en formas frescas como procesadas.

En términos de importaciones, Suecia adquiere especies no disponibles localmente y equipo de pesca y procesamiento de países como China, Alemania y Dinamarca, reforzando así su industria pesquera, que es vital para las economías locales costeras y enfocada en prácticas ambientalmente sostenibles.

**Sector textil y confecciones**

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón.	Estrella	331	0,00%	Bangladesh (28%) China (12%) Dinamarca (10%)
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	Estrella	306	0,00%	Bangladesh (38%) Alemania (10%) Dinamarca (9%)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras.	Estrella	245	0,00%	China (32%) Bangladesh (15%) Dinamarca (11%)
610463	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas.	Estrella	136	0,00%	China (38%) Alemania (18%) Bélgica (7%)
610462	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres.	Estrella	111	0,00%	Bangladesh (36%) Alemania (16%) China (8%)
611011	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana.	Estrella	85	0,00%	China (33%) Países Bajos (13%) Dinamarca (12%)
611595	Medias, calcetines y artículos similares, de punto, de algodón	Estrella	85	0,00%	Turquía (35%) China (19%) Alemania (10%)
610443	Vestidos de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	Estrella	72	0,00%	China (28%) Turquía (15%) Alemania (13%)
611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés	Estrella	65	0,00%	Bangladesh (42%) Dinamarca (9%) China (9%)
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas.	Estrella	49	0,00%	India (24%) China (13%) Dinamarca (13%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Enero 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Suecia posee un sector textil y de moda que, aunque no es tan grande como otros sectores industriales del país, juega un rol importante en la economía, especialmente en el ámbito del diseño y la moda sostenible. Suecia importa una amplia gama de productos textiles, incluyendo tejidos, ropa y accesorios de moda, principalmente de países asiáticos como China, Bangladesh e India, donde la producción es masiva y los costos son más bajos. Estas importaciones satisfacen una parte significativa de la demanda interna, especialmente en el mercado de moda rápida.

En cuanto a las exportaciones, Suecia se destaca por su diseño y calidad en el sector textil, especialmente en marcas de moda que enfatizan la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social. Aunque no es un exportador masivo a nivel mundial como los países asiáticos, Suecia ha logrado posicionarse en mercados específicos, exportando a países de Europa, América del Norte y, en menor medida, a América del Sur. Estas exportaciones suelen estar enfocadas en productos textiles de mayor valor añadido, destacando en diseño y sostenibilidad, más que en volumen.

**Sector manufacturas diversas**

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	Estrella	529	0,00%	Alemania (28%) Países Bajos (15%) Noruega (13%)
281512	Hidróxido de sodio "sosa o soda cáustica", en disolución acuosa "lejía de sosa cáustica".	Estrella	339	0,00%	Países Bajos (37%) Alemania (23%) Noruega (9%)
382319	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado.	Estrella	318	0,00%	Países Bajos (63%) Malasia (29%) Finlandia (2%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación.	Estrella	223	0,00%	Finlandia (21%) Alemania (18%) Dinamarca (9%)
481910	Cajas de papel o cartón corrugado.	Estrella	191	0,00%	Polonia (46%) Alemania (14%) Dinamarca (9%)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	Estrella	117	0,00%	Alemania (34%) Italia (9%) China (6%)
740311	Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos.	Estrella	100	0,00%	Noruega (98%) Alemania (2%)
392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico.	Estrella	87	0,00%	Dinamarca (18%) Alemania (14%) Noruega (14%)
481810	Papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm.	Estrella	55	0,00%	Noruega (40%) Hungria (25%) Finlandia (13%)
790120	Aleaciones de zinc, en bruto.	Estrella	41	0,00%	Noruega (58%) Bélgica (29%) Austria (10%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Enero 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Suecia cuenta con un sector manufacturero altamente desarrollado y diversificado, destacándose en áreas como la producción de vehículos, maquinaria industrial, y productos farmacéuticos. En la industria química, Suecia no solo produce una amplia gama de productos, incluyendo medicamentos avanzados y productos de limpieza, sino que también importa materias primas y componentes especializados para este sector. La industria siderometalúrgica sueca, aunque no tan extensa como en otros países, se enfoca en la producción de acero y hierro de alta calidad, con un énfasis en la eficiencia y la sostenibilidad. El sector metalmeccánico es notable por su avanzada tecnología en la producción de maquinaria y equipos industriales, importando componentes de alta tecnología para su manufactura. Además, Suecia tiene un sector fuerte en la producción de papel y productos forestales, siendo uno de los principales exportadores mundiales en esta área. Suecia importa una variedad de productos, incluyendo químicos, maquinaria y materiales de construcción, principalmente de países europeos, pero también de mercados en Asia y América del Norte, lo que refleja su integración en la economía global y su enfoque en la innovación y la sostenibilidad.

## 7. Tendencias del Consumidor<sup>9</sup>

En Suecia, las tendencias de consumo en el año 2023 indicaron un mercado sofisticado y con alta competencia digital, con un enfoque creciente en la sostenibilidad y el comercio electrónico. Los consumidores suecos están cada vez más inclinados hacia productos alimenticios conscientes de la salud y bienes sostenibles, una tendencia que se vio amplificada por la pandemia. Este cambio en las preferencias es particularmente notable entre los suecos más jóvenes, que favorecen productos sostenibles y saludables de productores locales.

El mercado minorista está bien desarrollado y consolidado en Suecia, con una competencia significativa entre unas pocas cadenas grandes, especialmente en los sectores de alimentos, ropa y muebles. Compañías como ICA, Axel Johnson y el Grupo KF dominan el mercado de alimentos minoristas, mientras que las empresas multinacionales tienen una fuerte presencia en el sector de bienes de consumo. Sin embargo, cadenas suecas como IKEA y H&M mantienen posiciones fuertes en sus respectivos mercados.

El entorno de comercio electrónico en Suecia es maduro, respaldado por una alta tasa de penetración de internet del 94.5%. La pandemia ha acelerado el crecimiento de las compras en línea, que se espera continúe en los próximos años. Es notable que el 60% de todos los pagos de consumidores en Suecia se realizan con tarjeta, con un número considerable de suecos que prefieren los pagos con tarjeta o móviles sobre el efectivo, especialmente entre los más jóvenes. Esto es facilitado por la adopción temprana de sistemas de pago de comercio móvil y la implementación comercial de redes de telecomunicaciones 5G, lo que indica un futuro prometedor para el comercio móvil.

El comercio en línea representa casi el 11% de las ventas minoristas totales, y con más de dos décadas de crecimiento consecutivo en el mercado de comercio electrónico, hay un cambio significativo de las tiendas tradicionales a los canales en línea. Los principales minoristas físicos domésticos y regionales han fortalecido su presencia digital durante la pandemia, mientras que los vendedores en línea puros también ven una actividad sustancial.

Es interesante notar que el 51.3% de los suecos compra productos y servicios en línea cada semana, y hay un uso notable semanal de sitios web de comparación de precios, lo que indica una base de consumidores consciente de los precios y digitalmente comprometida.

En términos de entorno financiero, un alto porcentaje de la población utiliza tarjetas de débito, y hay una fuerte presencia de banca en línea, lo que complementa el crecimiento del comercio electrónico.

Para las empresas que buscan entrar en el mercado sueco o expandir su presencia, estas tendencias sugieren oportunidades de innovación digital, enfocándose en la sostenibilidad, la salud y aprovechando la sólida infraestructura de comercio electrónico. Desarrollar estrategias que atiendan al consumidor sueco experto en tecnología y consciente del medio ambiente será clave para capturar cuota de mercado en este avanzado paisaje minorista.

## 8. Cultura de Negocios<sup>10</sup>

Suecia es conocida por su enfoque en la igualdad, transparencia y consenso, la toma de decisiones tiende a ser colaborativa, y se valora la participación de todos los niveles de una organización.

El respeto por la privacidad y el equilibrio entre la vida laboral y personal son altamente valorados. Además, los suecos tienen un fuerte compromiso con la sostenibilidad y las prácticas de negocio éticas.

Las reuniones suelen ser puntuales y directas, y se espera que las presentaciones y propuestas sean claras y bien fundamentadas.

La vestimenta en los negocios tiende a ser conservadora pero moderna.

---

<sup>9</sup> Suecia: Llegar al consumidor (2022)

<sup>10</sup> Suecia: Práctica de negocio (2022)

## 9. Links de interés

- Banco Central de Suecia  
<https://www.riksbank.se/en-gb/>
- Gobierno de Suecia  
<https://www.government.se/>
- Promoción de Inversiones, Comercio y Oportunidades de negocio en Suecia  
<https://www.business-sweden.com/>
- Aduanas de Suecia  
<https://www.tullverket.se/>
- Agencia Nacional de Productos Alimenticios  
<https://www.livsmedelsverket.se/>

## 10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Suecia

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Public Sector Innovations 2024.	Servicios	Estocolmo	24 al 25 de enero 2024	<a href="https://losningarforoffentligsektor.se/">https://losningarforoffentligsektor.se/</a>
Stockholm Furniture & Light Fair 2024.	Manufacturas	Estocolmo	06 al 10 de febrero 2024	<a href="https://www.stockholmfurniturefair.se/">https://www.stockholmfurniturefair.se/</a>
SNACKEX 2024.	Agroindustrial	Estocolmo	19 al 20 de junio 2024	<a href="https://tradeshows.tradeindia.com/snackex/">https://tradeshows.tradeindia.com/snackex/</a>
Nordic Organic Food Fair 2024.	Agroindustrial	Estocolmo	09 al 10 de octubre 2024	<a href="https://www.nordicorganicexpo.com/">https://www.nordicorganicexpo.com/</a>

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>