

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



INFORME ESPECIALIZADO

Nuevas Oportunidades Comerciales para
Productos Peruanos en Cuba



NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA PRODUCTOS PERUANOS EN CUBA

1. CONTEXTO

Nuevos aires se respiran en Cuba. La isla viene mostrando señales de apertura comercial no vistas en más de medio siglo, siendo la reanudación de las relaciones bilaterales con los Estados Unidos la más importante de ellas. En este contexto, consultoras internacionales como Euromonitor International han catalogado al país como uno de los “veinte mercados del futuro” debido a su acelerada liberalización y a la mejora de su entorno de negocios que propiciarán una sustancial mejora en el empleo, los ingresos y el consumo a mediano plazo.

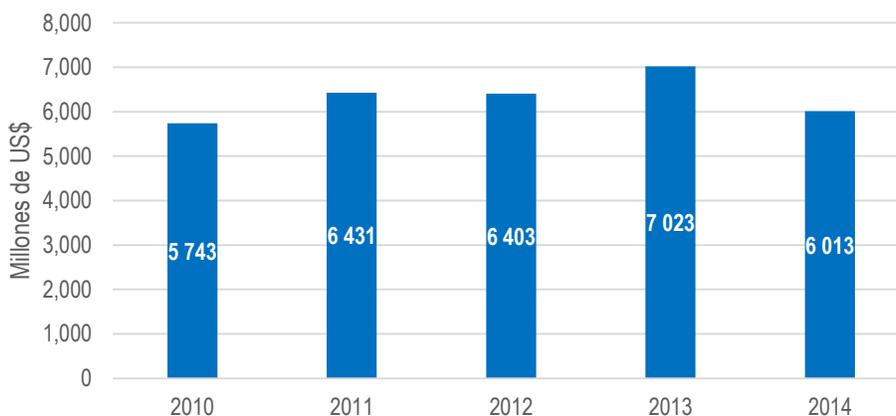
De hecho, uno de los hechos clave que representó un punto de quiebre en la política exterior cubana fue la aprobación de la [Ley para la Inversión Extranjera](#) en marzo de 2014, la cual propició la eliminación de barreras para dar paso al capital foráneo, una de las fuentes de divisas más cuestionadas por la dirigencia del país en décadas anteriores. Desde aquel momento, la Cartera de Oportunidades de la isla caribeña ha ido incrementándose hasta incluir más de 326 proyectos valorizados en más de US\$ 9 mil millones como consecuencia de la escasez generalizada de la oferta interna. Si bien es cierto, las prioridades del Gobierno castrista se centran en el desarrollo turístico, la explotación petrolera y la actividad agroalimentaria, otros sectores como el farmacéutico, distribución y logística también resultan muy atractivos.

2. EL MERCADO CUBANO

El mercado cubano cuenta con más de 11 millones de consumidores y se encontró valorizado en US\$ 45 mil millones en 2014, lo cual lo posicionó por encima de otros países latinos como Costa Rica y Panamá. En tanto, se espera que el gasto de consumo se expanda a una media anual de 5,4% para el periodo 2013 – 2020; entre los productos que mostrarán mayor dinamismo durante este periodo se encuentran jugos, productos en conserva, alimentos congelados, snacks, café y, sobre todo, bebidas alcohólicas.

Asimismo, de acuerdo a la consultora Dun & Bradstreet, el ingreso per cápita de los cubanos alcanza los US\$ 5 996, ligeramente por encima de las rentas recibidas por sus pares dominicanos. Esto es resultado directo de la apertura a la inversión extranjera en empresas no estatales y agropecuarias, lo cual ha propiciado que aproximadamente un millón de cubanos trabajen en el sector privado, 600 mil más que en 2009.

Gráfico N°01: Importaciones de Cuba 2010 - 2014



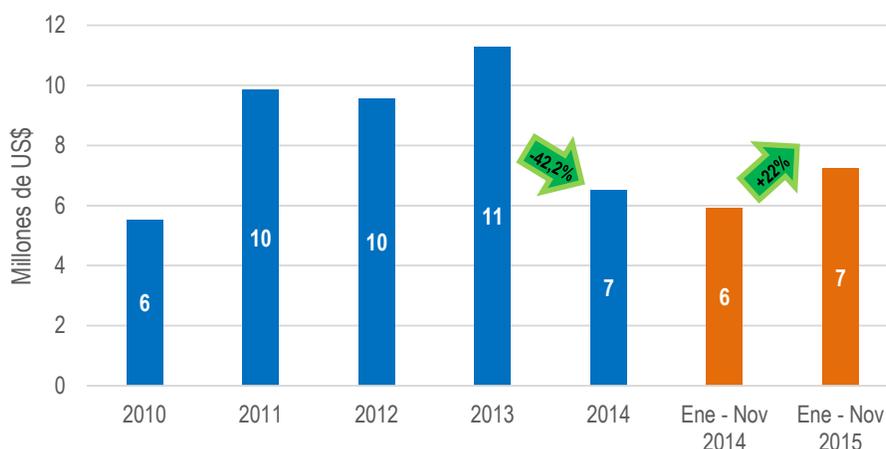
Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

A diferencia de lo que se piensa, el país caribeño es altamente dependiente del exterior pese a no ser una economía de mercado. En 2014, las importaciones del país sumaron US\$ 6 mil millones y, aunque no haya existido un comportamiento constante, en los últimos cinco años han crecido 5% debido a la necesidad de importar materias primas, hidrocarburos, manufacturas y alimentos como consecuencia del crecimiento económico.

La demanda del país es enteramente estatal y las importaciones se realizan a través de empresas públicas que fungen de intermediadores comerciales de cualquier exportador que tenga interés en este mercado. Por lo general, aquellos sectores económicos que generan ingresos del exterior como el turismo, el tabaco y la biotecnología pueden disponer parte de sus ingresos en divisas, por lo cual cuentan con cierto respaldo financiero que mejora sus posibilidades de importación.

3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE PERÚ A CUBA

Gráfico N°02: Exportaciones No Tradicionales de Perú a Cuba
2010 - 2015



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En 2014, Cuba fue el décimo segundo mercado de destino de las exportaciones peruanas no tradicionales en la región Centroamérica y El Caribe. Si bien es cierto las exportaciones con valor agregado mostraron una fuerte caída, en relación a 2013, como consecuencia de la menor demanda de plomo en bruto con antimonio y jureles congelados; durante el periodo enero – noviembre de 2015, se pudo experimentar una recuperación de + 22,0% en respuesta a las mayores ventas de t – shirts de algodón, películas de polipropileno biorientado, filetes de perico congelados, insecticidas, entre otros productos.

Así también durante este lapso de tiempo se registraron 56 empresas que realizaron envíos hacia el mercado caribeño, de las cuales 24 han mantenido continuidad exportadora en los últimos tres años. Entre ellas destacan Cugranca Safety S.A.C (confecciones y artículos de moda), Zinc Industrias Nacionales S.A. (plomo en bruto) y Matritech S.A.C. (vajilla y manufacturas de plástico). En tanto, entre los principales compradores cubanos destacan Acinox Comercial (productos metalúrgicos y siderúrgicos), Suchel Import Export (materias primas e insumos para la industria de cosmética y plásticos), Empresa Comercial Caribex (productos pesqueros) y Quimimport (químicos).

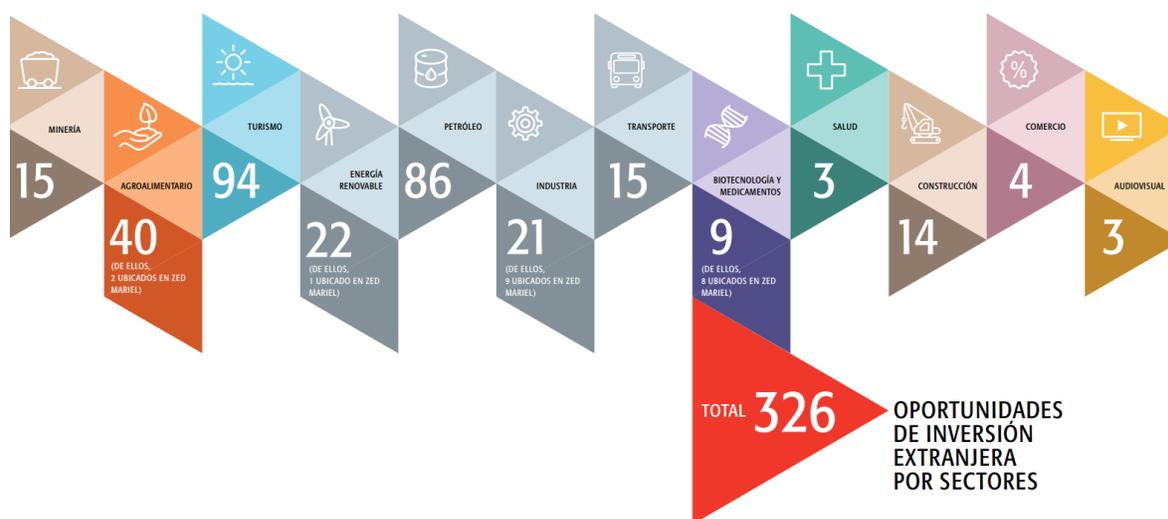
4. OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Debido a que Cuba no provee información fiable acerca de su comercio exterior se tomará en cuenta para el presente análisis los datos espejo que reportan sus socios comerciales para la identificación de oportunidades comerciales en diversos sectores. Para ello, para definir la demanda se tomará en cuenta los siguientes parámetros: (i) productos (HS06)

con balanza comercial negativa para Cuba en 2014 (ii) con importaciones superiores a US\$ 1 millón en 2014, (iii) con una tasa de crecimiento promedio positiva para el periodo 2010 – 2014 y (iv) cuyo principal proveedor tenga una participación menor al 75% en 2014. Por otro lado, para definir la oferta se tomará en cuenta (i) productos (HS06) del sector no tradicional con exportaciones superiores a US\$ 1 millón en 2014. Para este caso específico no se utilizará el filtro productos peruanos más dinámicos en los últimos cinco años debido a que Cuba podría representar un mercado alternativo para aquellos socios latinoamericanos que han experimentado una menor demanda en los últimos años como Ecuador o Venezuela.

Asimismo, se ha priorizado aquellos productos relacionados a los sectores citados en la Cartera de Oportunidades de la Ley N°118 de la Inversión Extranjera, los cuales pueden notarse en el Gráfico N°03.

Gráfico N°03: Cuba - Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera por sectores 2015



Fuente: Órgano Oficial del Comité Central del Partido Comunista de Cuba – GRANMA. Para mayor información: [Cartera de Oportunidades 2015](#)

4.1. MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Uno de los sectores que más se dinamizará en Cuba en los próximos años será construcción. El hecho de que existan 94 proyectos ligados a la promoción de la actividad turística a través de nuevas construcciones o reconstrucciones de instalaciones hoteleras, así como infraestructuras complementarias como parques temáticos y marinas de yates, habla del importante potencial que mostrarán a mediano plazo productos de la línea de materiales y acabados para la construcción.

Los principales requerimientos se dan en cuanto a productos de marmolería, revestimientos para pisos y sanitarios. En el caso de los azulejos, el Gobierno cubano cita expresamente que existe un importante déficit en la producción nacional valorizado en US\$ 10 millones anuales. Similar es el caso de los sanitarios, los cuales muestran comportamiento creciente tanto para vivienda social como para complejos hoteleros, cuya demanda no cubierta se estima en 120 mil juegos al año. Además, la implementación de nuevas plantas de producción y proyectos de energías renovables dinamizará la demanda de productos más especializados como bombas centrífugas, sus partes y piezas, además de otras manufacturas metal-mecánicas

A ello se le debe agregar la futura implementación de almacenes mayoristas para la comercialización de artículos de ferretería (industrial y doméstica) y materiales para abastecer los elementos de terminación para la construcción de viviendas. El proyecto abarca la comercialización en el occidente, el centro y el oriente cubano, por lo cual se prevén tres locaciones: La Habana, Ciego de Ávila y Santiago de Cuba.

Cuadro N°01: Oportunidades para productos de la línea de MAC en Cuba

HS06	Descripción	Importaciones Cuba 2014 US\$ Millones	Arancel para Perú - 2016
841391	Bombas centrífugas, partes y piezas, para líquidos	16	5%
320890	Demás pinturas y barnices	14	2,5%*
841370	Demás bombas centrífugas	12	5%*
690890	Baldosas y azulejos esmaltados (revestimientos cerámicos)	9	5%*
730840	Material de andamiaje, de encofrado o de apuntalado	6	15,0%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

* Preferencia arancelaria en el marco del ACE N° 50 Perú - Cuba

4.2. ALIMENTOS PROCESADOS Y CONSERVADOS

El desarrollo turístico que experimentará la isla a mediano plazo abrirá oportunidades para alimentos procesados y conservados sofisticados enfocados en el canal HORECA¹. De hecho, dentro de su Cartera de Oportunidades, el gobierno cubano tiene cerca de 40 proyectos relacionados a la optimización de la cadena alimentaria del país para poder cubrir la creciente demanda que resultará del arribo de turistas como consecuencia de la flexibilización de las restricciones de los viajes desde Estados Unidos. Solo en 2016, de acuerdo a estimaciones oficiales, se espera el arribo de cerca de 3 millones de turistas norteamericanos, equivalente a más del 30% de la población del país.

Es en este contexto, se presentarán oportunidades para frutas procesadas de pequeño formato tales como néctares, conservas en almíbar, jarabes y mermeladas, así como para hortalizas en conserva. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el país cuenta con una importante producción de frutas tropicales y cítricos por lo cual productos elaborados a base de insumos distintos (uvas, arándanos, paltas, entre otros) podrían tener mayores posibilidades en este mercado. Vale mencionar que los principales clientes de las pulpas de frutas son las industrias conserveras del Ministerio de Industria Alimenticia (MINAL).

Por otro lado, existe un importante mercado potencial para confituras, snacks y productos de galletería, cuya demanda actual alcanza un valor anual de aproximadamente US\$ 18 millones a US\$ 20 millones.

Finalmente, los productos procesados (conservas, precocidos & embutidos) a base de pescados muestran un futuro prometedor si se tiene en cuenta que actualmente la producción local solo satisface al 62% de la demanda existente, la cual está compuesta casi en su totalidad por los hoteles y las cadenas de tiendas en las provincias orientales.

Cuadro N°02: Oportunidades para productos de la línea de alimentos en Cuba

HS06	Descripción	Importaciones Cuba 2014 US\$ Millones	Arancel para Perú 2016
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	8	10%
200599	Hortalizas preparadas o conservadas (alcachofas, frijol de palo)	5	10%
160414	Atunes, bonitos, listados en conserva	4	15%
160413	Sardinias y espadines en conserva	3	0%*
200570	Aceitunas preparadas o conservadas sin vinagre	2	5%

¹ HORECA – Hoteles, restaurantes y catering

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ
* Preferencia arancelaria en el marco del ACE N° 50 Perú - Cuba

4.3. TEXTILES Y CONFECCIONES

Dentro de los proyectos propuestos por el gobierno cubano con el fin de liberalizar su comercio se encuentra la creación de una empresa mixta que se encargue de la comercialización mayorista de tejidos, mercería, accesorios y confecciones textiles, la cual incluirá tanto productos locales como importados. Además, la propuesta está destinada a suministrar materias primas y productos terminados para la red de mercados, productores de confecciones textiles, diseñadores, tapiceros, decoradores y otros actores de interés.

Asimismo, se prevé un crecimiento en la demanda de productos textiles para hoteles entre los que se encuentran alfombras, tapicería, ropa de cama y confecciones para el baño.

Cuadro N°03: Oportunidades para textiles y confecciones en Cuba

HS06	Descripción	Importaciones Cuba 2014 US\$ Millones	Arancel para Perú 2016
610910	Camisetas de punto de algodón para mujeres	3	3,75%*
620342	Pantalones, pantalones con peto, de algodón	3	15%
630260	Ropa de tocador o de cocina	2	15%
611430	Demás prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas	2	3,75%*

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ
* Preferencia arancelaria en el marco del ACE N° 50 Perú - Cuba

4.4. MANUFACTURAS DE PLÁSTICO

Es uno de los sectores con mayores potencialidades para exportar hacia Cuba si se tiene en cuenta que el país cuenta con una producción de baja intensidad que se encuentra enfocada en productos específicos como escobas, cepillos dentales, vasos desechables, tinas y cubos.

Es así que productos de gran escala como los artículos higiénicos - sanitarios desechables, calzados, envases y embalajes en general son importados casi en su totalidad para cubrir la demanda de las industrias locales.

Por su parte, algunas empresas peruanas del sector ya cuentan con presencia en este mercado con exportaciones totales superiores a US\$ 1,5 millones. Entre las principales manufacturas que actualmente se envían a la isla se encuentran las vajillas de plástico, películas de polipropileno biorientado, bobinas de poliestireno para envases, entre otros.

Cuadro N°04: Oportunidades para productos de la línea de productos plásticos en Cuba

HS06	Descripción	Importaciones Cuba 2014 US\$ Millones	Arancel para Perú 2016
392010	Placas, hojas, películas y láminas de polímeros de etileno	19	15%
392690	Demás manufacturas de plástico	14	7,5%*
392330	Bombonas, botellas y frascos similares	12	5%

392410	Vajilla y demás artículos de uso doméstico	6	7,5%*
392490	Demás artículos de uso doméstico, de higiene, de plástico	4	15%*

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

* Preferencia arancelaria en el marco del ACE N° 50 Perú - Cuba

4.5. SERVICIOS

Finalmente, existen importantes oportunidades para diversas líneas de servicios siendo la más importante aquella referida a operados logísticos y actividades de SCM. De hecho, uno de los proyectos que maneja la Cartera de Oportunidades cubana es la implementación de un operador de servicios logísticos 3PL para la gestión de las cadenas de suministro de alimentos refrigerados. Este operador, cuya naturaleza es mixta, se encargará especialmente de las funciones de transportación, almacenamiento y gestión de inventarios, convirtiéndose en el cliente potencial y de referencia para la tercerización de los servicios logísticos antes mencionados.

Los servicios de reparación y reconstrucción de equipo minero y de transporte también muestran interesantes perspectivas en este mercado. En efecto, se estima que, solo en la industria del níquel y el cobalto, las reparaciones ascenderán en un año a más de 360 equipos mineros y de transporte pesado y a más de 60, entre equipos de transporte en general.

Otros servicios que muestran oportunidades en el mercado son aquellos relacionados a los servicios de arquitectura y diseño debido al importante número de proyectos hoteleros y conexos que se tienen planeados para mediano plazo.

Sin embargo, es importante mencionar que Perú aún no cuenta con acuerdos firmados con Cuba para evitar la Doble Imposición Fiscal como sí lo tienen España, Barbados, Italia, Rusia, Portugal, Qatar, Líbano, Vietnam, China, Austria, Ucrania y Venezuela.

5. CONTACTOS DE INTERÉS

- Presidencia del Grupo Comercializador de Productos Industriales y Servicios
E – mail: arivera@gi.mincin.cu
Teléfono: (+53) 7698 – 2349
- Presidencia del Grupo de Empresas Mayoristas de Productos Alimenticios y otros Bienes de Consumo
E – mail: israel.ruiz@unal.cu
Teléfono: (+53) 7692 – 1078
- Dirección de Comercio Mayorista
E – mail: dircmla@mincin.cu
Teléfono: (+ 53) 7861 – 0949
- Dirección de Logística de Almacenes
E – mail: logistica1@mincin.cu
Teléfono: (+ 53) 7867 – 0066
- Dirección de Relaciones Internacionales y Comercio
E – mail: lhidalgo@censa.edu.cu
Teléfono: (+ 53) 4786 – 3897
- Dirección de Commercial Caribbean Nickel S.A.
E – mail: caribbean@ccn.co.cu
Teléfono: (+ 53) 7862 – 4601 Anexo 110