



PROMO EUROPA: Inteligencia para exportar

Alemania

Junio 2025

Agenda

1. Aspectos Generales del Mercado
2. Tendencias y Oportunidades Comerciales
3. Cultura de Negocios
4. Acciones de PROMPERÚ en Alemania

1

Aspectos generales del mercado

¿Sabías qué?

- El consumidor Alemán se preocupa por tomar acción en la prevención de enfermedades y mantener una buena salud; un 77% consume complementos alimenticios y de ellos el 60% consume vitaminas, un 35% minerales, y un 25% proteínas*.
- Asimismo, en cuanto a educación el 31% tiene formación profesional y un 25% tiene formación secundaria.

Conoce Alemania

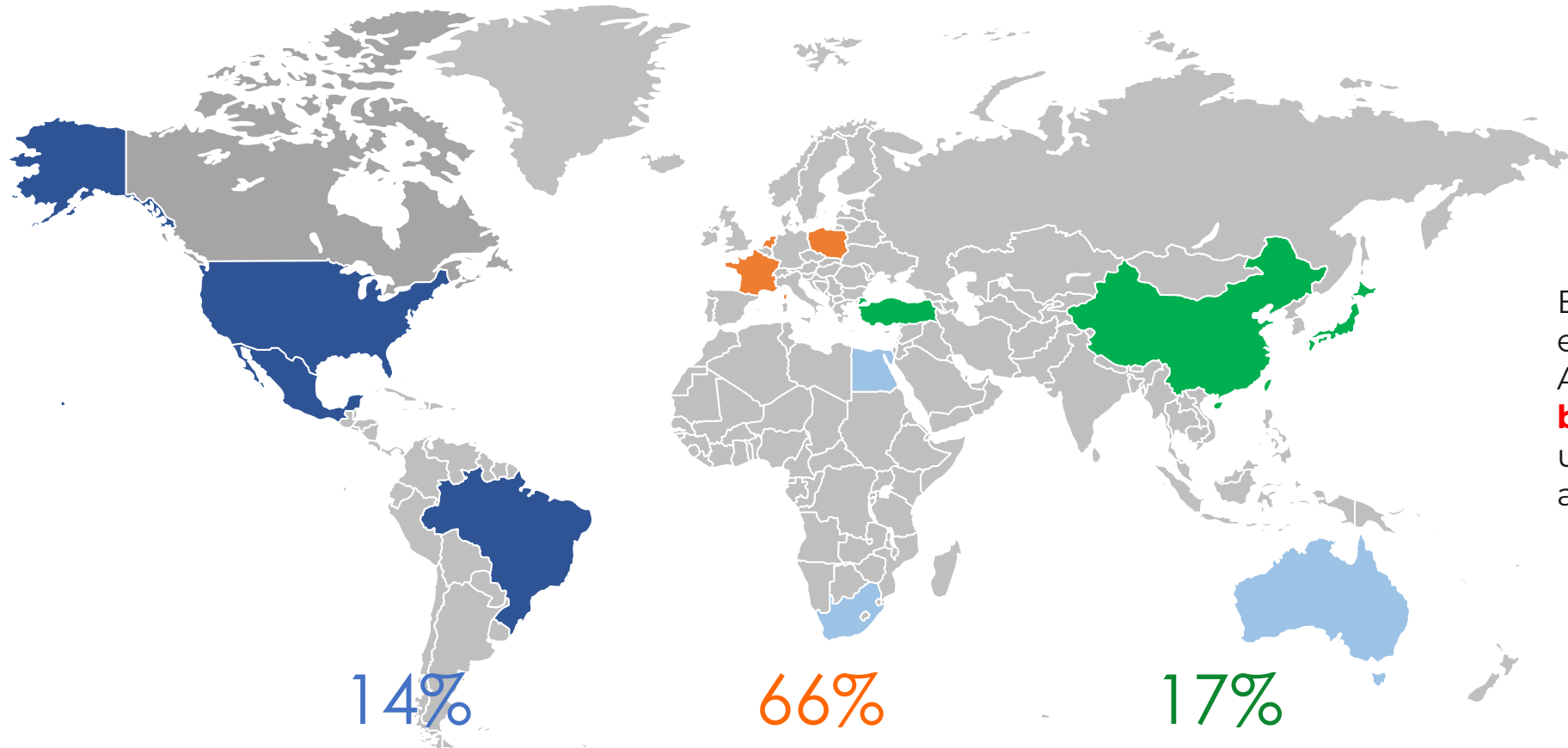


- La República Federal de Alemania, situada en el corazón de Europa, es un país democrático, tiene una extensión de 357.050 km², el 53% es superficie agraria y el 30% forestal.
- Población 2022: 83.4 millones de personas
- La expectativa de vida es de 81.51 años
- Al año 2022 la fuerza laboral masculina sumó 22.7 millones, mientras que las mujeres 19.9 millones

Indicadores Macroeconómicos

- **PBI:** USD 4 305 miles de millones (2024)
- Proyección de **crecimiento del PBI 2024** (Var%) -0.2 %
- **PBI Per Cápita:** USD 50 819 al cierre del 2024
- **Tasa de desempleo 6%**
- **Tasa de Inflación:** +3.0%
- El 2024, obtuvo un **valor exportado** de USD 1 556 miles de millones
- El 2024, registró un **valor importado** de USD 1 317 miles de millones

Exportaciones totales de Alemania



En el año 2024, las exportaciones totales de Alemania fueron **EUR 1.7 billones FOB** y registraron un aumento de 2%, frente al 2022.

América

- 1° Estados Unidos
- 2° México
- 3° Brasil

Europa

- 1° Francia
- 2° Países Bajos
- 3° Polonia

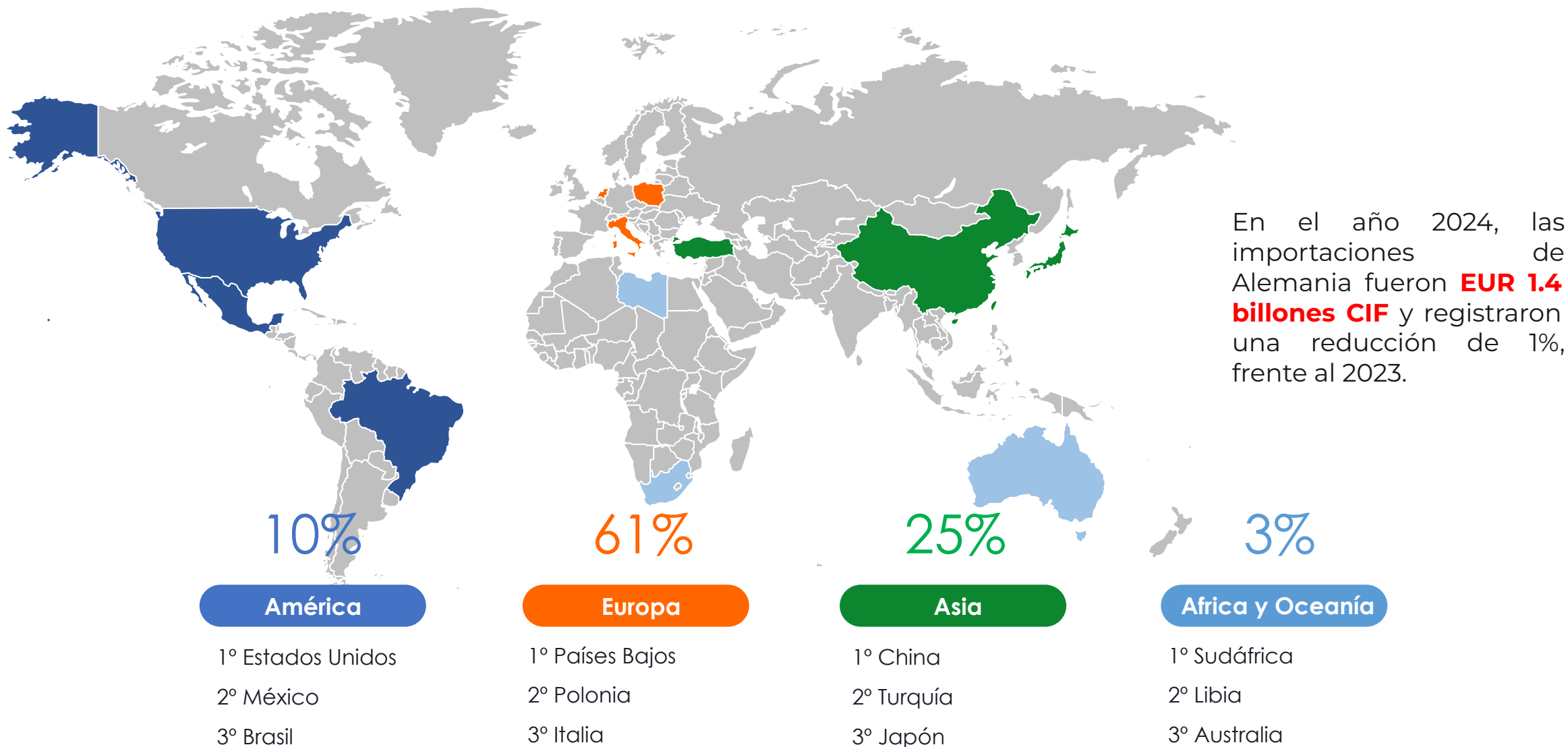
Asia

- 1° China
- 2° Turquía
- 3° Japón

Africa y Oceanía

- 1° Australia
- 2° Sudáfrica
- 3° Egipto

Importaciones totales de Alemania



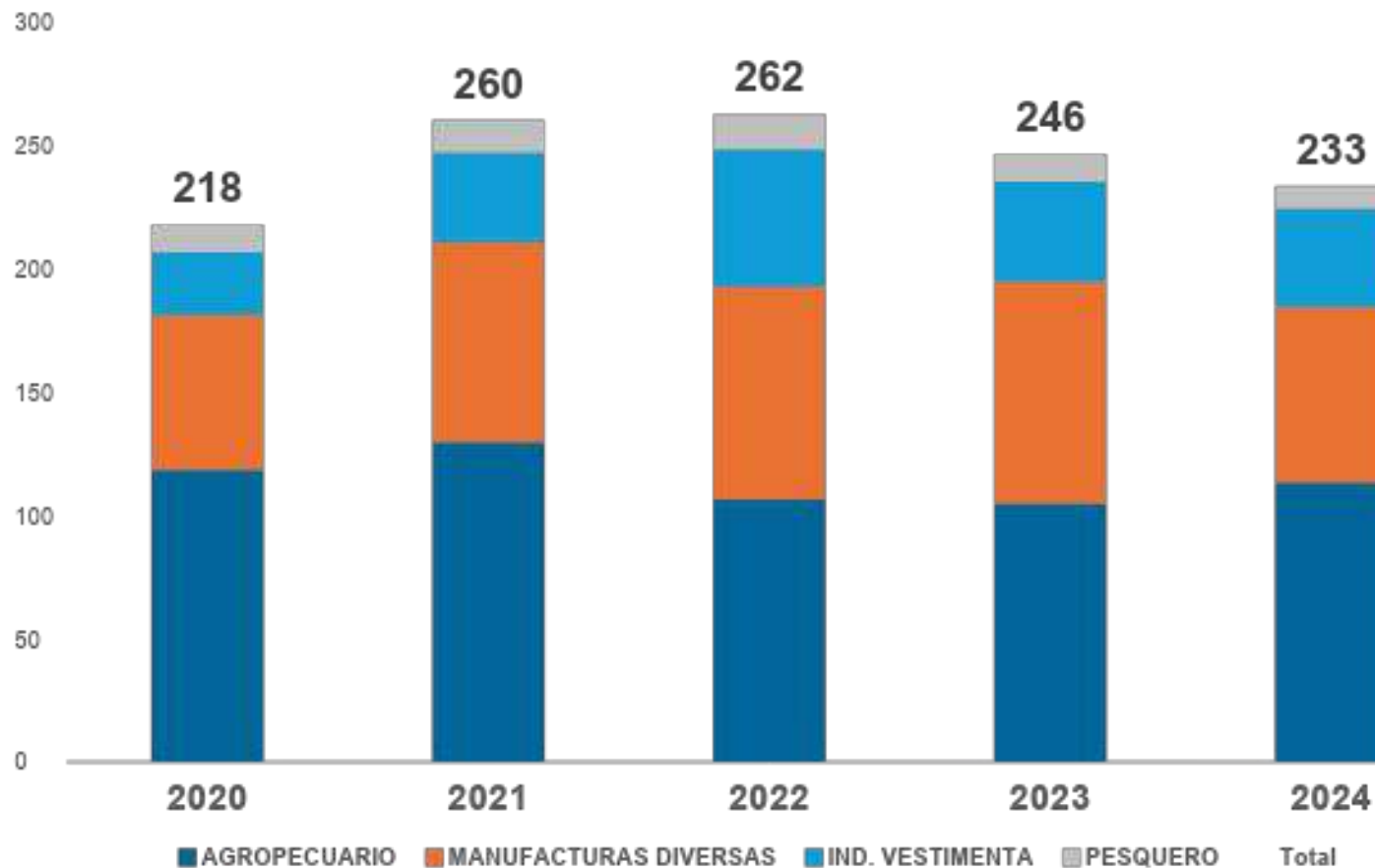
EXPORTACIONES
TRADICIONALES
ALEMANIA

NO
A

↗ **Decrecieron 5,3%**

EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES DE BIENES

EN MILLONES DE US\$



**US\$ 233
millones**



EMPRESAS

504
(-4,7%)



PARTIDAS

648
(-10,1%)

TCP 20 - 24
+1,7%

Principales Productos



648 partidas



ZINC SIN
ALEAR

US\$ 35
Millones

-6,5%



MANTECA DE
CACAO

US\$ 30
Millones

+82,6%



CAMISAS DE
PUNTO DE
ALGODÓN

US\$ 20
Millones

+41,3%



PEREJIL,
ALBAHACA &
CEBOLLINO
LIOFILIZADO

US\$ 2
Millones

-7,2%



CONSERVAS
EN VINAGRE
DE DEMÁS
HORTALIZAS

US\$ 8
millones

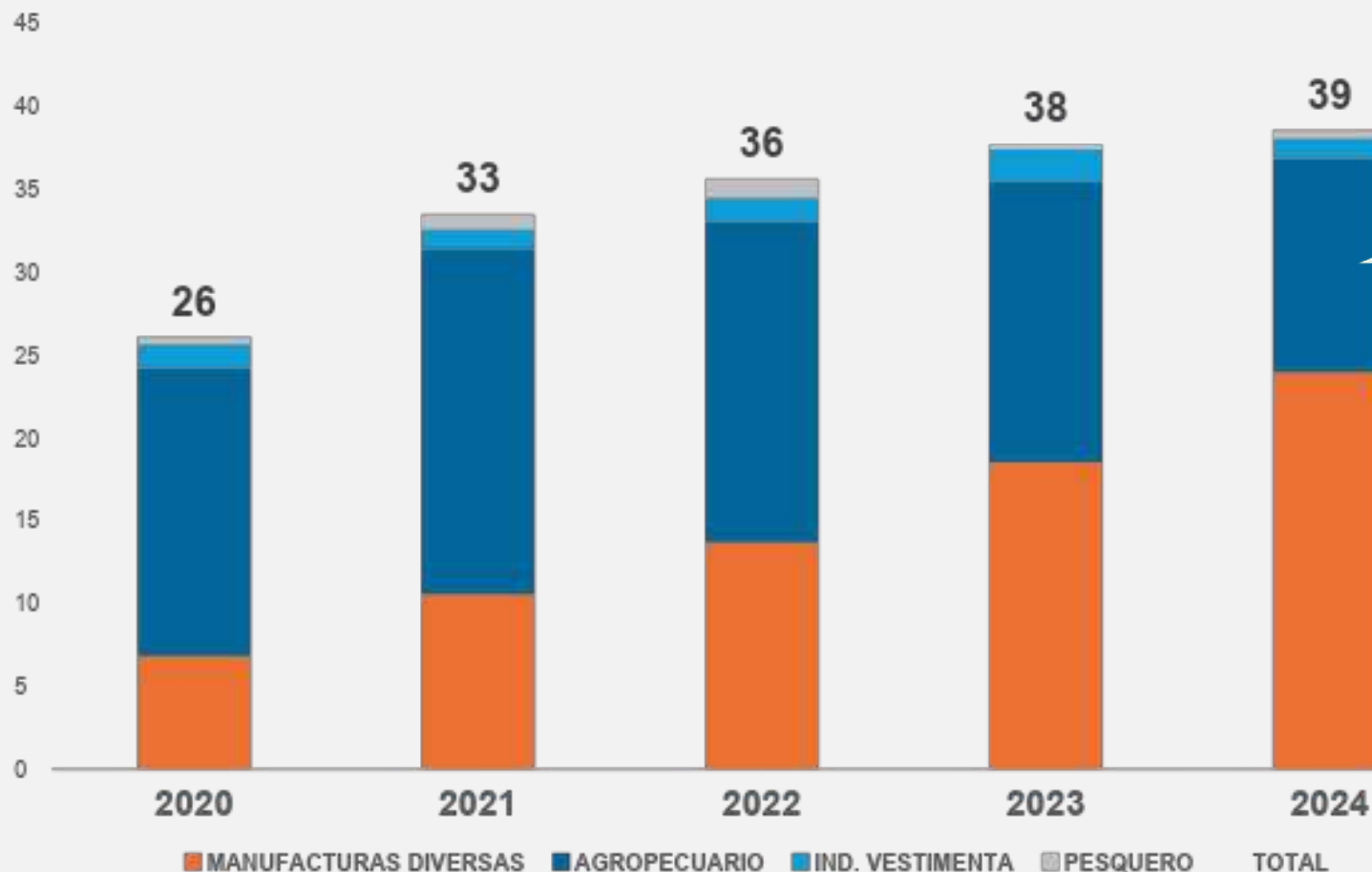
-1,0%

EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES A
AUSTRIA & POLONIA

↗ **Crecieron 2,3%**

EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES DE BIENES

EN MILLONES DE US\$



**US\$ 39
millones**



EMPRESAS

160
(0%)



PARTIDAS

233
(-2,9%)

TCP 20 - 24
+10,3%

Principales Productos



233 partidas



ANTRACITAS

**US\$ 5
Millones**

+11,4%



ARÁNDANOS &
PALTAS
CONGELADAS

**US\$ 4
Millones**

+51,8%



ALEACIONES DE
ESTAÑO

**US\$ 4
Millones**

+76,0%



ÓXIDO DE ZINC

**US\$ 2
Millones**

-4,0%



MANGO
CONGELADO

**US\$ 2
millones**

-71,5%

2

Tendencias y Oportunidades Comerciales

Tendencia de consumo Alemania



Salud y Sostenibilidad

- Productos orgánicos y locales
- Reducción de consumo de carne
- Aumento de alimentos funcionales

Digitalización del Consumo

- Avance de compras en línea y pagos móviles
- Apps personalizadas



Conciencia Ambiental

- Disposición a pagar más por productos ecológicos
- Reducción de plásticos

Cambios en Estilos de Vida

- Menor consumo de alcohol (Generación Z)
- Interés por productos que promuevan el bienestar mental y emocional



Conveniencia y Ahorro

- Prioridad en productos prácticos y accesibles sin sacrificar calidad
- Soluciones rápidas, saludables y económicas

Tendencia de consumo Polonia



Sensibilidad al precio y búsqueda de ofertas

- Prioridad de precio. La inflación es considerada como una amenaza
- Compradores inteligentes: 36% de polacos planifica sus compras en función a ofertas, esperando rebajas

Digitalización y comercio electrónico

- Crecimiento del comercio móvil (m-commerce)
- Preferencia por marketplaces locales. Allegro tiene una cuota del 38,8% sobre Temu, Amazon y AliExpress



Preferencias de compra y lealtad

- Aplicaciones de marcas: El 45% de consumidores tiene una app de minoristas
- Modelos de suscripción: PL lidera la región CEE con un 41% de consumidores dispuestos a adoptar modelos de suscripción en alimentos, salud y belleza

Consumo consciente y ecológico

- Preferencia por productos locales y de temporada
- El 42% considera el impacto ambiental antes de elegir un producto



Bienestar y salud

- Aumento del gasto en salud y alimentación, productos dietéticos

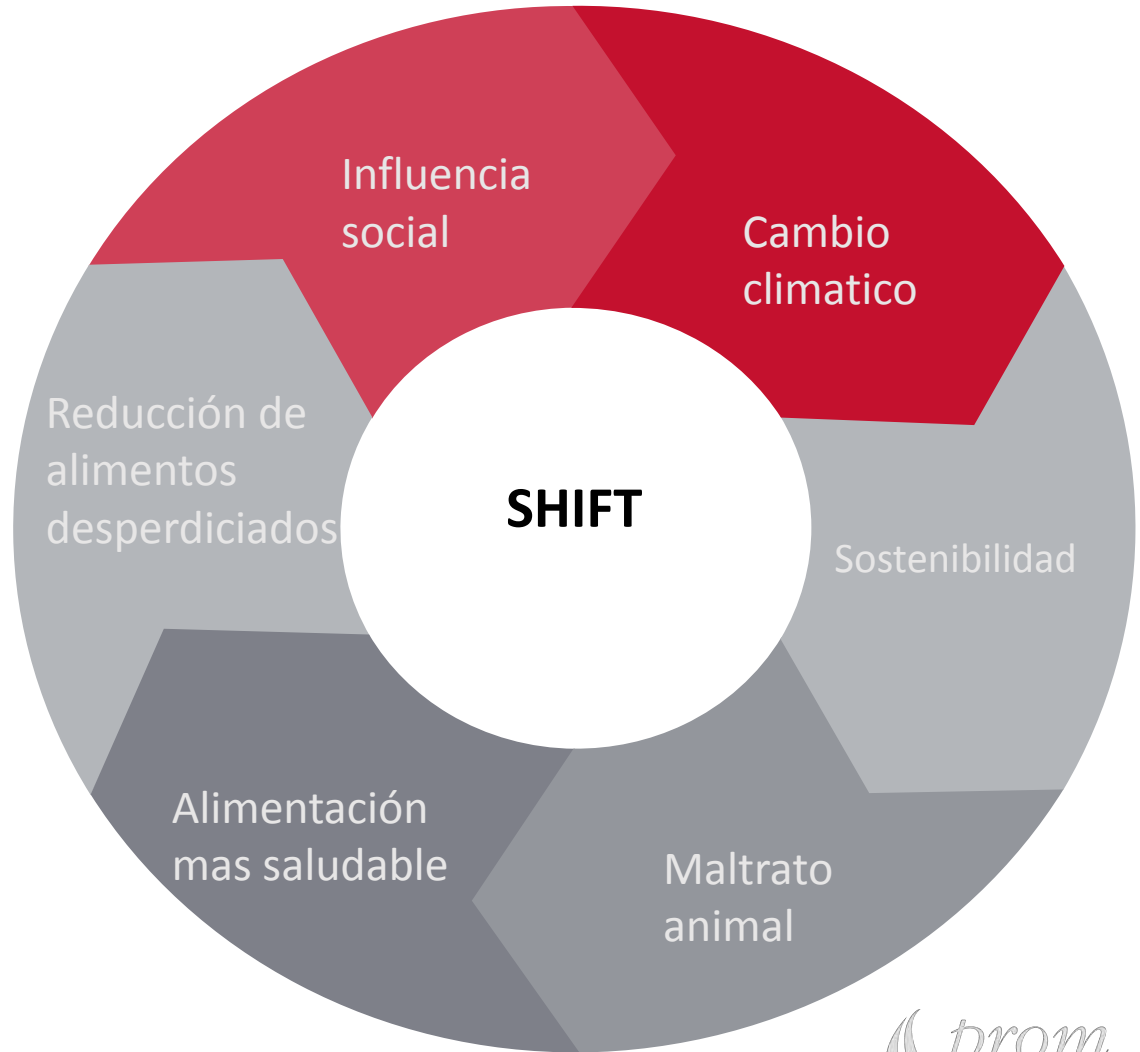
Factores de cambio del consumidor

La protección del medio ambiente es igual de importante para hombres y mujeres. Sin embargo, las mujeres dan mucha más prioridad al bienestar de los animales (65% frente a 52%) y los hombres a la salud (55% frente a 45%).

Los hombres afirman con mucha más frecuencia que son motivados a dejar la carne por terceras personas (por ejemplo, sus parejas) (23% a 9%). Esto se debe en parte al hecho de que un número significativamente mayor de mujeres son vegetarianas y veganas.


Como era de esperar, la salud es importante para las personas mayores. El 64% de las personas de 60 a 75 años afirmaron que dejarían la carne por su salud.

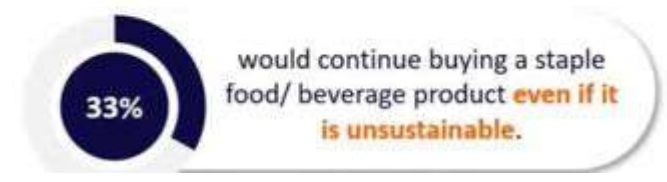
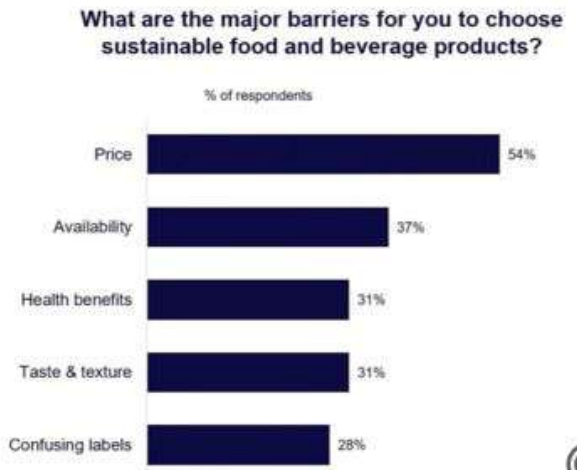
Los más jóvenes citan la sostenibilidad como la principal razón para renunciar a la carne. El 80% de los menores de 30 años citaron la protección del medio ambiente como motivo.



Tendencia de consumo y ¿ qué sigue?

- ✓ Preocupación principal: la salud del planeta
- ✓ Upcycling
- ✓ Agricultura regenerativa
- ✓ Transparencia

- Avances tecnológicos
- Opciones híbridas 
- Fermentación
- Ingredientes alternativos



Fuente: Innova Market Insights

Tendencias clave en el sector alemán de productos funcionales

Los productos con ingredientes de origen natural atraen a los consumidores europeos



Lanzamientos



Saludables

Empresa tri d'Aix GmbH con su algodón de azúcar Sweet Stories sin azúcar añadido.

El sabor convence: sin colorantes ni gluten adicionales y, sobre todo, con cerca de un 90% menos de azúcar.

El algodón fue elegido el producto nuevo más innovador de ISM 2023.



Veganos

Purple Sweet Potato Chips BBQ es un producto vegano que destaca por su sabor ahumado. Es considerado un producto exótico que llama la atención entre las papas fritas y los aperitivos convencionales



Tradicionales

En segundo lugar, el Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi destacó sobre todo por su combinación de "blando" y "masticable". Es una "experiencia especial de sabor frío".

El mochi japonés se está convirtiendo poco a poco en un producto de tendencia mundial. Es una especialidad a base de arroz dulce o salado que destaca por su imaginativa combinación de ingredientes.

Lanzamientos

Nutricionales

Kenari Foods

Variedad de sabores: sin sal, salado, canela con cacao, caramelo salado picante; además de que puede ser consumido en múltiples variedades de comidas (ensaladas, pastas, topping, sopas...)

Además, la nuez de Kenari tiene niveles más altos de vitamina E, omega 3 y aminoácidos argínicos que las almendras, por lo que son sumamente saludables.



Ecológico y biodegradable

La etiqueta del Growing Tea contiene semillas y se puede plantar directamente en la bolsita de té. Estas pueden ser semillas de frutas u hortalizas. Se arranca la etiqueta, se abre la bolsa y se planta. El mismo té usado sirve de abono y fertilizante para garantizar el éxito de la siembra.



Sustitutos lácteos

Queso hecho a base de leche de almendras (MANDORINO Pistachio, MANDORINO Turmeric & Pepper, MANDORINO Nuts.)

Alimento vegetal de pasta dura a base de leche de almendras ralladas.



Upcycling en alimentos



La cervecera Locher ha lanzado la marca brewbee, que transforma los subproductos de la elaboración de cerveza, como el bagazo, en alimentos como pizzas, chips y muesli. Esta iniciativa destaca por su enfoque en la economía circular y la sostenibilidad, utilizando ingredientes ricos en fibra y nutrientes que de otro modo se desperdiciarían.

Alimentos ganadores en Biofach 2025



La hamburguesa vegetal al estilo Backvish es una alternativa económica al pescado al horno convencional sin imitar el sabor del pescado. Su sencilla preparación y su generoso tamaño (2 piezas de 90 g cada una) hacen de la hamburguesa vegetal vegana a base de jackfruit y garbanzos con un alto contenido vegetal una comida ligera

En la pizza Tonno sólo se utiliza el atún capturado de forma más sostenible: certificado de comercio justo y capturado a mano por pescadores de las Maldivas. Por lo tanto, la captura accidental es casi imposible. La pizza está aderezada con aceitunas negras y cebollas rojas procedentes de la agricultura ecológica.



Alimentos ganadores en Biofach 2025



La mezcla vegetal para hamburguesas a base de avena y proteínas de guisantes y habas, con sabor a setas shiitake ahumadas y condimento equilibrado: 100% umami, sin aditivos. Además de su alto contenido en proteínas, la mezcla preparada tiene una vida útil especialmente larga, sin necesidad de refrigeración. Esto hace que el producto no sólo sea adecuado para el uso diario, sino también perfecto para cualquier despensa, viaje o la próxima acampada.

El “mug cake” se prepara con 4 cucharadas de bebida vegetal y está listo para disfrutar tras sólo un minuto en el microondas (a 800 vatios). “Mi mug cake” de calabaza y especias es irresistiblemente delicioso gracias a su finamente equilibrado sabor a especias y dulce. Sin aditivos artificiales, sólo sabor puro procedente de los mejores ingredientes ecológicos.



Alimentos ganadores en Biofach 2025



Complemento alimenticio a base de extractos alcohólicos ecológicos de hierbas y especias.

El organismo humano necesita sustancias amargas como parte de una dieta equilibrada. Sin embargo, como no a todo el mundo le gustan los sabores amargos, muchos fabricantes de alimentos prescinden de ellos, por lo que las sustancias amargas han pasado de moda con el paso de los años. Con este spray, siempre tendrá amargos a mano cuando los necesite rápidamente: ideal para llevar, en la oficina o de viaje.

Comida lista para beber. Se mezcla con agua o alguna bebida vegetal.

Los ingredientes: Avena integral molida* (sin gluten), semillas de girasol desaceitadas en polvo*, sirope de ágave en polvo*, harina integral de arroz*, proteína de guisante*, aroma natural de fresa, aroma natural de arándano, remolacha en polvo*, espinacas en polvo*, sal, algas en polvo* (dulce (Palmaria palmata)*, espirulina*, chlorella*), zanahoria en polvo*, zumo de acerola en polvo*, aroma natural de frambuesa, guayaba en polvo*, levadura*, mango en polvo*, brotes de soja mungo molidos*, piel de limón en polvo*, hojas de albahaca en polvo*, semillas de girasol en polvo*, almidón de tapioca*.



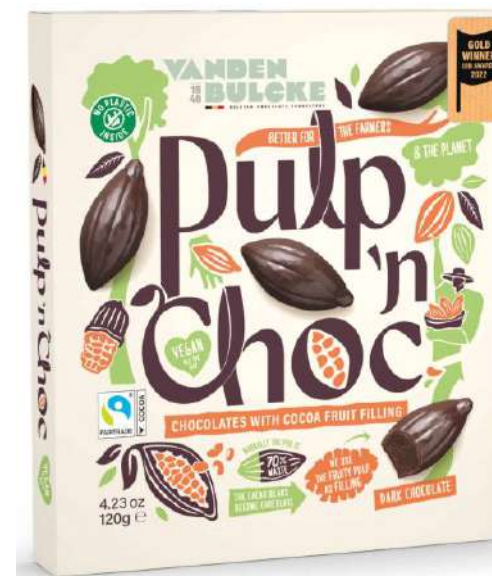
Alimentos ganadores en ISM 2025



Láminas ultrafinas hechas de almidón de papa que se derriten suavemente en la boca, desplegando un sabor intenso y sorprendentemente ácido. 100% vegano, sin gelatina y producido en una planta certificada BRC-A+. Destacado por su innovación, sabor único y enfoque sostenible.

Pralinas de chocolate rellenas con pulpa de fruta de cacao, un subproducto normalmente desechado. Sabores como limón, naranja y fresa, combinados con chocolate negro, leche y blanco. Empaque libre de plásticos y enfoque en la sostenibilidad.

Tiene productos Upcycling: reducción de desperdicios usando pulpas de frutas



Alimentos ganadores en ISM 2025



Snacks crujientes y ricos en fibra elaborados con legumbres, ofreciendo una opción saludable para los amantes de los snacks. Bajo en calorías, alto contenido de proteínas vegetales y presentado en un empaque ecológico.

Oportunidades comerciales en agronegocios



1

Café en sin tostar



2

Arándanos frescos



3

Pasta de cacao



4

Uvas frescas



5

Chocolate y demás preparaciones de cacao

Oportunidades comerciales en agronegocios

6

Pitahaya



Endulzantes naturales

8



9

Proteínas Vegetales



7

Dátiles



Oportunidades comerciales en cosmética natural



Oportunidades comerciales en pesca



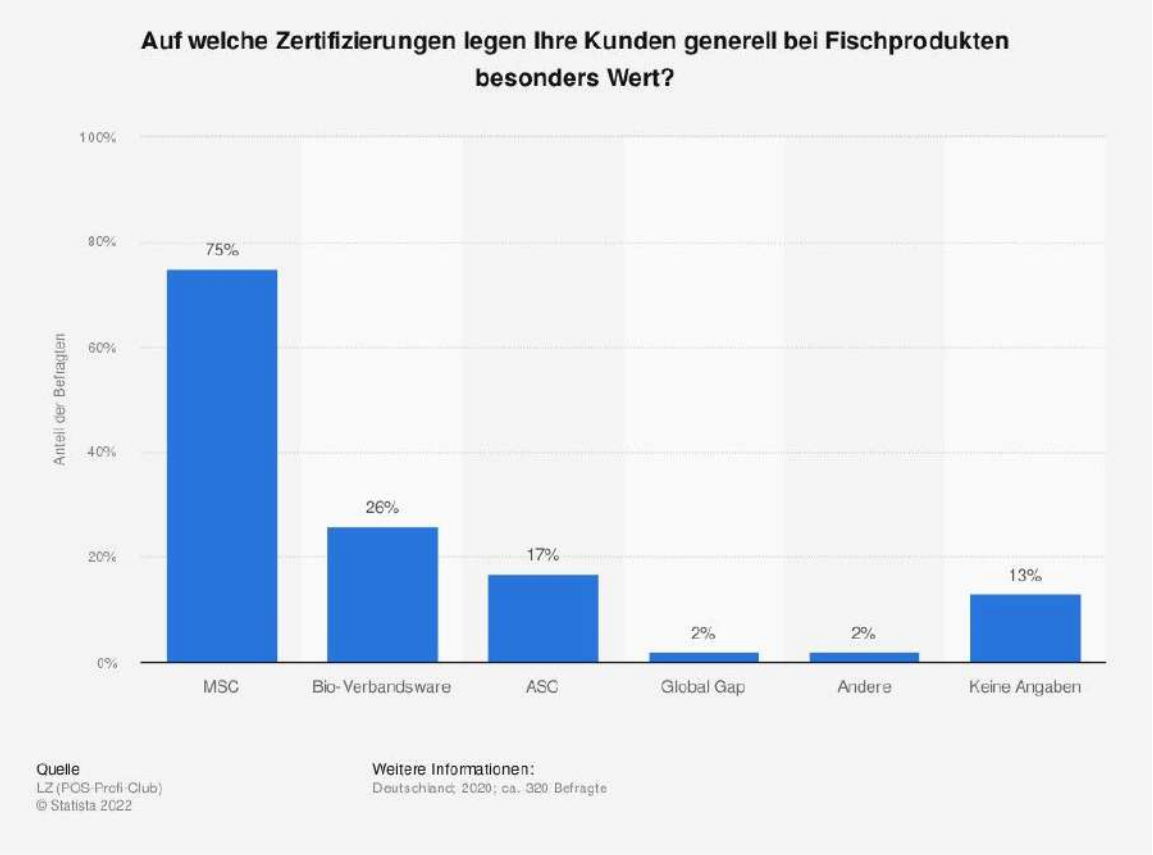
"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-NC-ND](#)

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA-NC](#)

Tendencias Pesca

Supermercados y tiendas de descuento alemanes se abstienen de vender pescado en peligro de extinción o procedente de pesquerías insostenibles.

Qué certificación le es la más importante a la hora de comprar pescado?



Acuicultura ecológica

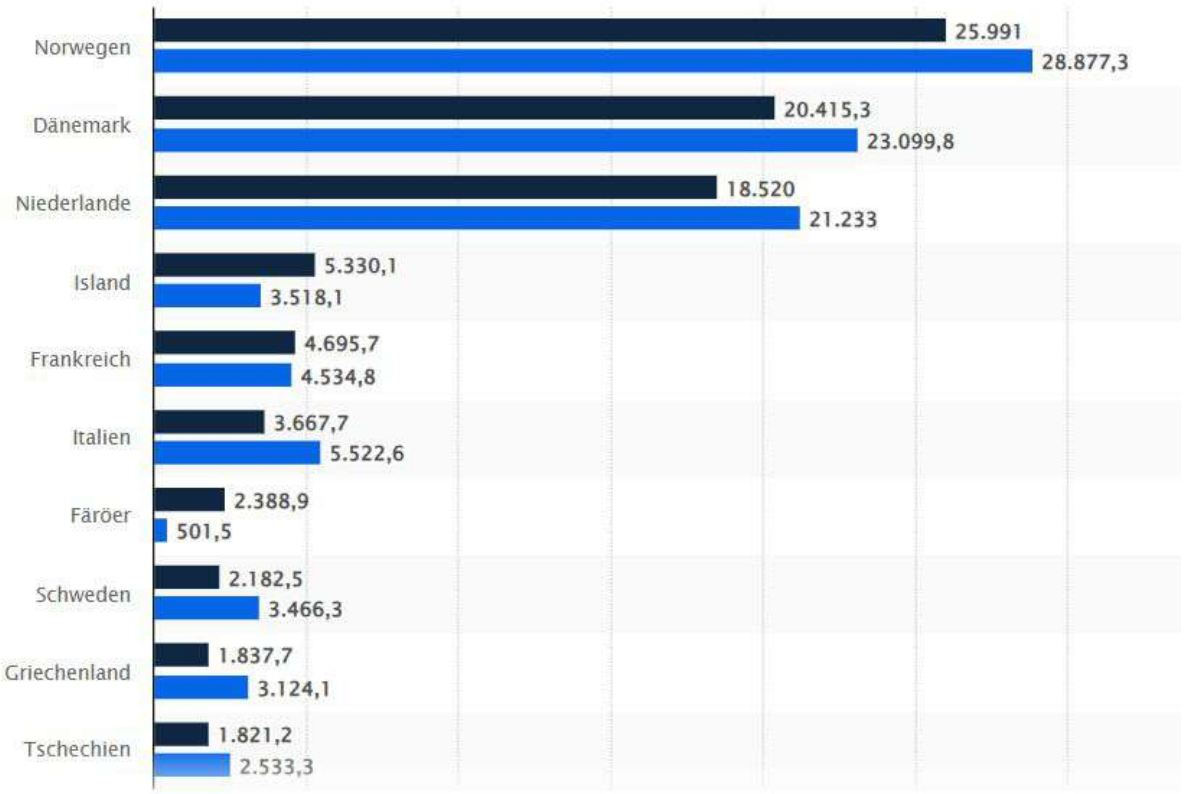


FOS-Label



Tendencias Pesca

Principales países proveedores de pescado a Alemania por volumen de importación en 2023 y 2024 :



- Noruega
- Dinamarca
- Países Bajos
- Islandia
- Francia
- Italia
- Islas Faroe
- Suiza
- Grecia
- Rep Checa

Oportunidades comerciales en Textil



Certificaciones importantes UE y Alemania

Producción responsable



Algodón



Economía circular



Reciclado



Vegano



Importante en Alemania: Grüner Knopf

Sello gubernamental de sostenibilidad textil. Primer sello que comprueba sistemáticamente si las empresas asumen la responsabilidad de cumplir las normas sobre derechos humanos y medio ambiente en sus cadenas de suministro.

**GRÜNER
KNOPF**
SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

Empresas ganadoras en Green Product Awards Fashion 2025 en la feria Neonyt Düsseldorf

- **Purified Waste:** Marca finlandesa que utiliza 100 % fibras recicladas, ejemplificando la economía circular con diseños atemporales y alta calidad.
- **Erverte Paris:** Colección que promueve la moda sostenible con un enfoque ecológico.
- **Waste Me Not:** Ofrece una colección modular que permite adaptar las prendas a diferentes estilos y ocasiones.
- **The Modular Silk Blouse:** Blusa de seda con siluetas y tallas intercambiables, promoviendo la versatilidad y sostenibilidad.
- **The Multifunctional Trench:** Trench modular que se adapta a diversas necesidades, reduciendo la necesidad de múltiples prendas.





Cultura de Negocios





4

Acciones de PROMPERÚ en Alemania y Polonia

Ferias en Alemania

2025



Fruitlogistica Berlin

05-07.02.2025

248m²

13 empresas peruanas y 5 gremios



Biofach Nüremberg

11-14.02.2025

294,12m²

31 empresas peruanas



ANUGA Colonia

04-08.10.2025

Ferias en Alemania

2025



Ambiente

07-11.02.2025

26 m2

9 empresas peruanas



Neonyt

02-04.02.2025

63 m2

7 empresas peruanas

Ferias en Alemania

2025

39



IMEX

20-22.05.2025

Frankfurt

11 empresas peruanas



ITB

04-06.03.2025

Berlin

21 empresas peruanas

Misiones de compradores de Polonia, Alemania y Austria

2025

Misión Comercial a Austria y Polonia en el marco de la feria ANUGA

1 – 3 de octubre



Misión Comercial a Polonia Post Fruit Attraction

6 – 7 octubre





**OCEX ALEMANIA - PROMPERÚ
2025**

@promperu.gob.pe
@promperu.gob.pe