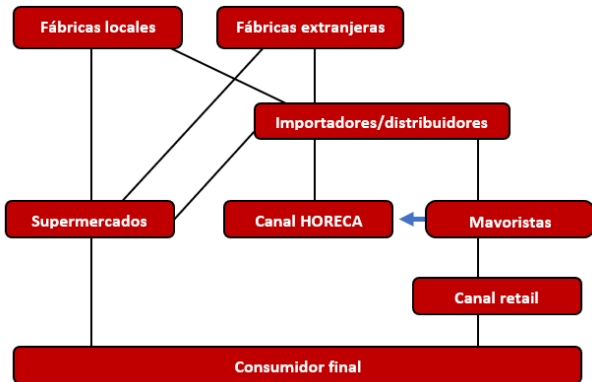



FICHA MERCADO – PRODUCTO




I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ		1.2. Fecha	24/01/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M		
	Cargo	Especialista de Comercio		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Desinfectantes para pisos			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Capítulo: 38 Productos diversos de las industrias químicas.</p> <p>Partida: 3808 Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas.</p> <p>38089 - Los demás:</p> <p>Subpartida: 380894 Desinfectantes</p> <p>3808949 - - - Los demás:</p> <p>Fracción: 380894910000 - - - - A base de agentes tensoactivos de amonio cuaternario, aceite de pino u otras sustancias odoríferas, acondicionados para la venta al por menor.</p> <p>Fracción: 380894990090 - - - - - Los demás</p>			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Desinfectantes			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La partida arancelaria 380894910000 paga 15% en concepto de derechos arancelarios a la importación (DAI). Los países de Centroamérica, Perú y diversos países de Suramérica como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y otros, producto de acuerdos y tratados comerciales pueden ingresar al país con arancel 0% al presentar en los trámites de importación el certificado de origen.</p> <p>Por su parte, la partida arancelaria 380894990090 paga el 10% en concepto de derechos arancelarios a la importación (DAI). Esta partida no goza de arancel preferencial ni ha sido parte de acuerdo comercial alguno.</p> <p>En Panamá existe el Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS) el cual es el 7%. La base imponible en el caso de las importaciones es el valor C.I.F. más el arancel, tasas y otros posibles gravámenes aduaneros.</p> <p>Los países centroamericanos, Perú y diversos países de suramérica como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador entre otros productos de acuerdos y tratados pueden ingresar al país con arancel 0% al presentar en los trámites de importación el certificado de origen.</p> <p>El Ministerio de Salud de Panamá mediante la Dirección Nacional de Farmacias y Drogas es la responsable de expedir, modificar, renovar o cancelar los registros sanitarios que permiten la importación y comercialización de desinfectantes y otros productos para uso doméstico. Para más información sobre los trámites:</p>			



	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/publicacion-general/guia_sobre_el_procedimiento_para_el_registro_sanitario.pdf • http://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/publicacion-general/de_95.pdf • http://www.minsa.gob.pa/contenido/normativas
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el mercado abunda todo tipo de marca internacional. • Las importaciones de desinfectantes en Panamá bajo las partidas 380894910000 y 380894990090 en el año 2021 superaron los US\$ 28 millones. • El 42% fue importado de Costa Rica (marca Mistolín de la empresa Clorox de Centroamérica). Esta marca goza de gran popularidad; sus diversas fragancias, colores llamativos del contenido de sus productos y las exhibiciones en los puntos de venta son parte de su gran posicionamiento. • Las cadenas de supermercados han optado por desarrollar marca propia (Rey, Super 99, Xtra, Price Smart, entre otras) y no depender de los distribuidores.
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por la pandemia, la industria local fortaleció su presencia en el mercado, pasó de estar enfocada en el canal institucional (hospitales, empresas, restaurantes, etc) a producir y posicionar sus marcas para la venta al detal. • La marca local SIP goza de gran posicionamiento en el consumidor y presencia en el canal retail, esta marca es fabricada por la empresa Barraza y Compañía. • Otras marcas que destacan son: SAR, Dixie y Mater Direct (fabricante para Price Smart) todas son reconocidas en el canal institucional y están incrementando su presencia en el canal retail. • Corporación Dipcsa y Consorcio Industrial, S.A. destacan como fabricantes de marcas propias para las cadenas de supermercados. • El envase conocido como <i>doypack</i> está ganando popularidad siendo ofrecido por varias marcas a un precio menor que el envase plástico.
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El 52% de los envíos ingresa por vía terrestre y el 46% por la vía marítima.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Los miembros de la cadena de distribución en Panamá suelen cubrir la mayor cantidad de canales de comercialización que les permitan rotar el producto tal como se detalla en la ilustración:</p>  <pre> graph TD FL[Fábricas locales] --> ID[Importadores/distribuidores] FE[Fábricas extranjeras] --> ID ID --> S[Supermercados] ID --> CH[Canal HORECA] ID --> M[Mavoristas] S --> CF[Consumidor final] CH --> CF M --> CR[Canal retail] CR --> CF </pre> <p>GLOBAL PRODUCTS AND LOGISTIC SERVICES (Conocida como Dicarina) PRODUCTOS DE PRESTIGIO S A PRICESMART PANAMA S A AGENCIAS FEDURO S A ECOLAB S A CLOROX DE PANAMA S A RODOLFO MORENO Y COMPAÑIA S A IMPORTADORA BARMED S A</p>



	PROMOCION MEDICA S A AGENCIAS ESCOFFERY S A
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la documentación necesaria para el registro del producto ante la autoridad panameña. • Precio competitivo. • Flexibilidad en los términos de pago. • Apoyar la gestión de introducción de producto a las cadenas de supermercado con producto y/o aporte económico según solicite la cadena. • Respuesta inmediata a las consultas.
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	En Panamá se ha identificado a la marca peruana Sapolio la cual representa el 1,86% de las importaciones. Actualmente es importada por Agencias Escoffery.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	La única vitrina comercial de Panamá es la feria Expocomer. Se realiza todos los años en el mes de marzo. www.expocomer.com



ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO



Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Price Smart	6210 ml	USD 11.79	Estados Unidos	Enero 2022	Envase plástico Marca Lysol	
Price Smart	2 unidades de 5 litros c/u	USD 8.69	Panamá Fabricante: Master Direct	Enero 2022	Envase plástico Marca propia para Price Smart Member Selection	



<p>Price Smart</p>	<p>2 unidades de 5 litros c/u</p>	<p>USD 13.99</p>	<p>Guatemala (Fabricante: Colgate Palmolive Centroamérica)</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico Marca Fabuloso</p>	
<p>Doit Center Riba Smith Supermercado El Rey</p>	<p>900 ml</p>	<p>USD 2.01 (Precio se mantiene en la mayoría de los comercios)</p>	<p>Costa Rica (Fabricante: Clorox de Centroamérica)</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	
<p>Doit Center Riba Smtih</p>	<p>1 litro</p>	<p>USD 4.45 USD 4.49</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	



<p>Do it Center Super 99</p>	<p>900 ml</p>	<p>USD 2.28 USD 2.44</p>	<p>Guatemala</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	
<p>Do it Center Supermercados El Rey</p>	<p>1000 ml</p>	<p>USD 2.27 USD 2.41</p>	<p>Colombia (Fabricante: Reckitt Benckiser)</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	



<p>Supermercado El Rey</p>	<p>1 litro</p>	<p>USD 2.44</p>	<p>México (Fabricado por Mission Hills, S.A. de C.V para Colgate Palmolive).</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	
<p>Supermercado El Rey Riba Smith</p>	<p>830 ml</p>	<p>USD 1.60 USD 1.62</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	



<p>Supermercado El Rey</p>	<p>900 ml</p>	<p>USD 1.98</p>	<p>Colombiana</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	
<p>Riba Smith Supermercado El Rey</p>	<p>828 ml</p>	<p>USD 1.78</p>	<p>México</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	

<p>Super 99</p>	<p>1050 ml</p>	<p>US\$ 1.15</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico Marca Propia para Super 99</p>	
<p>Super 99</p>	<p>900 ml</p>	<p>US\$ 1.98</p>	<p>Colombia</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	

<p>Supermercado El Rey</p>	<p>840 ml</p>	<p>USD 1.14</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico Marca propia para Supermercado El Rey Marca Rey</p>	
<p>Riba Smith</p>	<p>0.947 Litro (32 onz)</p>	<p>US\$ 1.32</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	

<p>Riba Smith</p>	<p>840 ml (28.4 oz)</p>	<p>USD 1.40</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	
<p>Super Xtra</p>	<p>900 ml</p>	<p>USD 0.90</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	

<p>Supermercado El Rey</p>		<p>USD 2.57</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico</p>	
<p>Supermercado El Rey</p>	<p>1050 ml</p>	<p>USD 1.14</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase plástico Marca propia para Supermercado El Rey Marca 507</p>	

<p>Supermercado El Rey</p>	<p>900 ml</p>	<p>USD 0.89</p>	<p>Panamá</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase doypack Marca propia para Supermercado El Rey Marca 507</p>	
<p>Super Xtra</p>	<p>750 ml</p>	<p>USD 1.79</p>	<p>Guatemala</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Envase doypack</p>	

Se han colocado en algunos productos el nombre de dos establecimientos y el precio en el que vende cada uno.