

REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

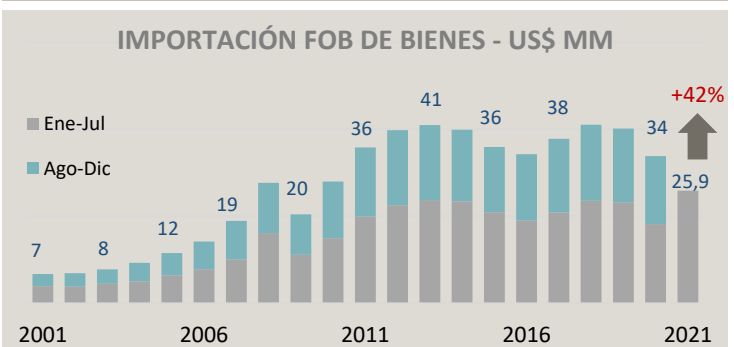
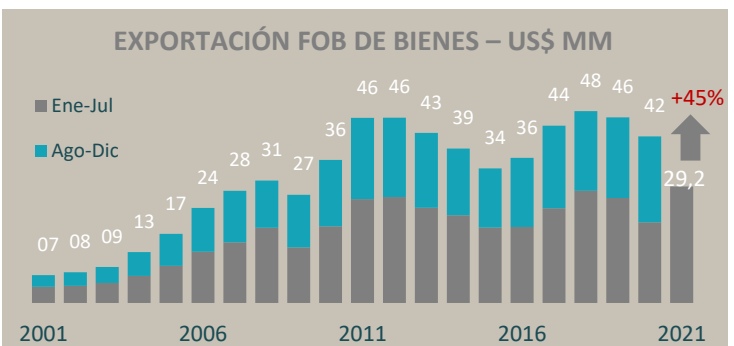
JULIO 2021

- El comercio exterior de bienes del Perú continuó creciendo en julio (+27,9% interanual), acumulando 43,5% de incremento en lo que va del año, como resultado del aumento de los precios internacionales y de la demanda global, esta última afectada en 2020 por las políticas sanitarias aplicadas para mitigar la pandemia Covid-19.
- La exportación de bienes creció 12,3% en julio y 44,6% en enero-julio, mientras que la importación lo hizo en 49,3% y 42,2%, respectivamente. El desempeño de la exportación en julio comparado con el promedio mensual 2021 se vio influenciado por menores ventas de los rubros petróleo/gas natural (-23,2%), pesca tradicional (-6,5%) y agro tradicional (-5,4%).
- La agroexportación (T|NT), que representa 16% de la exportación de bienes, creció 19% en julio y 20,4% en el periodo enero-julio, destacando el aumento de la exportación de palta (+48,8% en julio y 47,1% entre enero y julio) que registró récord (US\$ 949 millones). Asimismo, crecieron las exportaciones de arándano (+28,6% en el periodo enero – julio) y uva (+23,3%).
- La exportación pesquera (T|NT) declinó 2,2% en julio por las menores ventas de harina de pescado (-22,3%) y pota (-4,5%). No obstante, en el acumulado enero-julio la pesca fue uno de los sectores que más aumentó sus ventas al exterior (+82,9%), destacando la mayor exportación de conchas de abanico (+155,2%) y harina de pescado (+105,4%).

Millones US\$	Julio		Var. %	Ene-Jul		Var. %
	2020	2021		2020	2021	
1. Comercio (2 + 3)	6 214	7 950	27,9%	38 394	55 088	43,5%
2. Exportaciones (FOB)	3 588	4 029	12,3%	20 165	29 165	44,6%
Tradicional	2 535	2 610	3,0%	13 979	20 541	46,9%
No Tradicional	1 053	1 419	34,8%	6 186	8 624	39,4%
Indice Real Volumen	100	93	-6,8%	100	111	10,9%
Indice de Precios FOB	100	120	20,2%	100	130	30,4%
3. Importaciones (FOB)	2 626	3 920	49,3%	18 229	25 923	42,2%
Bienes de Consumo	723	857	18,5%	4 464	5 604	25,5%
Bienes Intermedios	1 109	1 871	68,8%	8 361	12 288	47,0%
Bienes de Capital	794	1 190	49,8%	5 395	8 022	48,7%
Otros Bienes	0	2	3241%	8	9	6,8%
4. Balanza Comercial (2 - 3)	962	109	-88,6%	1 936	3 242	67,5%
Nº Total de Empresas	13 850	14 582	5,3%	30 680	34 712	13,1%
Nº Exportadores	2 794	3 354	20,0%	5 568	6 677	19,9%
Nº Importadores	11 940	12 242	2,5%	27 536	30 769	11,7%
Destinos de exportación (N.º)	126	124	-1,6%	162	163	0,6%
Subpartidas exportadas (N.º)	2 455	2 728	11,1%	3 893	4 302	10,5%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- Tras caer 24% en 2020, la exportación textil-confecciones creció 82% en los 7 primeros meses de 2021, siendo uno de los sectores más dinámicos en lo que va de 2021. Asimismo, crecieron fuertemente las exportaciones metalúrgicas y siderúrgicas, 116% y 68,2%, respectivamente.
- Entre enero y julio de 2021, 20 regiones del interior elevaron su exportación: Ucayali (+115%), Puno (+112%), Apurímac (+96%), Amazonas (+89%), Madre de Dios (+83%), Loreto (+81%), Huancavelica (+77%), Ica (+65%), Tacna (+64%), Arequipa (+57%), Ayacucho (+54%), Cusco (+40%), La Libertad (+35%), Lambayeque (+34%), Áncash (+27%), Piura (+24%), Pasco (+4%), Junín (+2%), Tumbes (+2%) y San Martín (+0,1%).
- Tras caer 16% en 2020, la importación de bienes aumentó 42,2% en los 7 primeros meses de 2021, destacando las mayores compras de bienes de capital (+48,7%) y bienes intermedios (+47%) para atender la recuperación de la producción industrial. La importación de bienes de consumo aumentó 25,5%.
- La importación de combustibles creció 206,8% en julio y 81,6% en el periodo enero – julio, debido a aumentos en volúmenes y precios. Igualmente, aumentó notablemente la importación de insumos para la industria de productos plásticos (+72,4% en el periodo enero-julio), así como la importación de materias primas (algodón e hilados de algodón) para la industria textil - confecciones (+48,1%).





- En los 7 primeros meses de 2021, el comercio Perú-China creció 63% gracias a la mayor exportación (+78%), principalmente de bienes pesqueros (harina, aceite y pota) y mineros (hierro, plata y cobre).
- En general, creció el comercio Perú-Asia (+60%): Arabia Saudita (+286%), India (+145%), Vietnam (+107%), Hong Kong (+64%), Malasia (+57%), Indonesia (+54%), Tailandia (+45%), Israel (+33%) y Japón (+18%).
- El comercio con Europa creció 36% debido, principalmente, al mayor comercio con Suiza (+59%). El comercio con la UE creció 29% por el aumento de la exportación (+31%) e importación (+27%).
- El comercio con EEUU creció 21% debido a la mayor importación (+41%), principalmente de maíz amarillo (+81%) y diésel (+69%).
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con Venezuela (+143%), el Mercosur (+48%), la CAN (+43%), destacando los mayores movimientos con Brasil (+62%), Ecuador (+57%), Bolivia (+55%) y Colombia (+26%)
- El comercio con Ecuador y Bolivia aumentó por la mayor importación de petróleo y soya, respectivamente, mientras que el comercio con Brasil creció por las mayores ventas de fosfato, cátodos y por mayores compras de crudo y vehículos.

Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero - Julio 2020	2021	Var%	Enero - Julio 2020	2021	Var%	Enero - Julio 2020	2021	Var%	Enero - Julio 2020	2021
En vigencia¹	89,3%	34 776	48 910	40,6%	18 471	26 098	41,3%	16 305	22 812	39,9%	2 166	3 286
China 2010	31,4%	10 574	17 279	63,4%	5 653	10 063	78,0%	4 921	7 216	46,6%	732	2 846
Estados Unidos 2009	15,1%	6 864	8 301	20,9%	3 375	3 372	-0,1%	3 489	4 929	41,3%	-114	-1 557
Unión Europea 2013	11,0%	4 591	5 929	29,1%	2 562	3 360	31,2%	2 030	2 569	26,6%	532	791
Canadá 2009	4,0%	1 679	2 088	24,4%	1 271	1 532	20,5%	408	556	36,4%	863	976
Corea del Sur 2011	3,8%	1 500	1 985	32,3%	1 152	1 486	29,0%	349	499	43,3%	803	986
Brasil 2006 ²	3,8%	1 346	2 180	62,0%	347	593	70,7%	999	1 587	58,9%	-652	-994
Japón 2012	3,1%	1 467	1 734	18,2%	1 057	1 223	15,7%	410	510	24,6%	647	713
Chile 2009	2,7%	1 158	1 509	30,3%	609	873	43,4%	549	635	15,8%	61	238
México 2012	2,5%	972	1 318	35,5%	221	293	32,4%	751	1 024	36,5%	-529	-731
Colombia 1969 ³	2,0%	854	1 078	26,3%	343	452	31,6%	510	626	22,8%	-167	-175
Argentina 2006 ²	2,0%	841	1 109	31,8%	49	89	80,8%	792	1 019	28,8%	-742	-930
Suiza 2011 ⁴	2,1%	719	1 143	58,9%	641	1 067	66,3%	78	76	-2,5%	563	991
Ecuador 1969 ³	1,5%	549	864	57,2%	365	510	39,9%	185	353	91,3%	180	157
Bolivia 1969 ³	1,4%	519	805	54,9%	271	369	35,9%	248	436	75,7%	23	-67
Reino Unido 2020	0,7%	294	348	18,3%	190	225	18,5%	105	123	17,8%	85	101
Tailandia 2011	0,6%	229	333	45,4%	54	78	45,6%	176	255	45,4%	-122	-177
Panamá 2012	0,4%	144	290	101,0%	129	251	94,0%	15	39	161,7%	114	212
Australia 2020	0,2%	148	126	-15,0%	76	57	-25,1%	72	68	-4,3%	5	-11
Uruguay 2006 ²	0,2%	90	86	-4,6%	12	19	61,0%	79	67	-14,5%	-67	-48
Paraguay 2006 ²	0,2%	75	109	45,7%	4	8	108,2%	71	101	42,3%	-67	-92
Costa Rica 2013	0,2%	51	89	75,3%	29	41	38,6%	21	48	125,9%	8	-7
Singapur 2009	0,1%	46	56	22,5%	12	5	-57,5%	34	51	50,0%	-22	-46
Venezuela 2013	0,1%	21	52	143,3%	16	48	197,8%	5	4	-23,5%	11	44
Noruega 2012 ⁴	0,1%	21	71	237,9%	11	61	439,2%	10	10	6,7%	1	50
Honduras 2017	0,0%	16	24	52,5%	14	19	36,0%	2	5	190,7%	12	14
Cuba 2001	0,0%	5	3	-31,6%	4	3	-32,1%	0	0	-26,9%	4	3
Islandia 2011 ⁴	0,0%	1	1	-6,1%	1	1	-30,4%	0	0	367,1%	1	0
Por entrar en vigencia	1,4%	430	790	83,7%	104	148	42,7%	326	642	96,7%	-223	-494
Vietnam*	0,9%	240	499	107,4%	42	42	0,6%	198	456	130,0%	-156	-414
Malasia*	0,4%	125	196	56,7%	28	42	51,3%	97	154	58,3%	-69	-112
Guatemala	0,2%	65	96	47,6%	34	64	87,6%	31	32	3,5%	3	32
En Negociación	3,9%	937	2 296	145,2%	430	1 345	212,4%	506	952	88,0%	-76	393
India	3,3%	757	1 855	145,1%	359	1 290	259,0%	397	565	42,1%	-38	726
Turquía	0,6%	154	412	167,2%	52	32	-39,3%	102	380	273,2%	-50	-348
El Salvador	0,1%	26	30	14,9%	19	23	21,4%	7	7	-1,9%	11	15
Sin acuerdo	5,4%	2 252	3 092	37,3%	1 160	1 574	35,7%	1 092	1 518	39,0%	68	57
Emiratos Árabes Unidos	1,1%	344	605	76,1%	310	556	79,3%	34	49	46,5%	276	507
Taipei Chino	0,6%	262	361	37,7%	116	147	27,3%	147	214	45,8%	-31	-67
Rusia	0,6%	195	330	69,1%	73	108	49,1%	122	222	80,9%	-50	-113
Indonesia	0,4%	132	204	53,9%	21	27	28,3%	111	176	58,8%	-90	-149
Hong Kong	0,3%	103	168	63,7%	93	158	69,6%	10	10	6,0%	83	148
Sudáfrica	0,2%	42	83	94,9%	19	63	227,4%	23	20	-15,7%	-4	44
Arabia Saudita	0,2%	29	111	285,6%	5	5	-11,9%	24	107	353,8%	-18	-102
Israel	0,1%	39	51	32,6%	6	8	25,8%	33	44	33,8%	-26	-36
Resto	2,0%	1 106	1 179	6,6%	516	502	-2,8%	589	677	14,9%	-73	-175
Total	100,0%	38 394	55 088	43,5%	20 165	29 165	44,6%	18 229	25 923	42,2%	1 936	3 242
Bloques Comerciales												
Foro APEC	66,9%	25 913	36 624	41,3%	13 989	19 565	39,9%	11 924	17 059	43,1%	2 065	2 506
CPTPP	14,0%	5 893	7 583	28,7%	3 326	4 080	22,7%	2 567	3 502	36,4%	759	578
Unión Europea UE	11,0%	4 591	5 929	29,1%	2 562	3 360	31,2%	2 030	2 569	26,6%	532	791
Alianza del Pacífico AP	7,2%	2 983	3 904	30,9%	1 174	1 618	37,8%	1 809	2 286	26,3%	-635	-667
Mercosur	6,1%	2 352	3 484	48,1%	412	709	72,0%	1 940	2 775	43,0%	-1 527	-2 065
Comunidad Andina CAN	4,9%	1 922	2 746	42,9%	980	1 331	35,9%	943	1 415	50,1%	37	-84
Continentes⁵												
Asia	47,2%	16 307	26 096	60,0%	9 117	15 236	67,1%	7 190	10 861	51,1%	1 927	4 375
América	36,9%	15 488	20 320	31,2%	7 264	8 759	20,6%	8 224	11 561	40,6%	-960	-2 802
Europa	14,7%	5 863	7 951	35,6%	3 481	4 828	38,7%	2 382	3 123	31,1%	1 099	1 705
África	0,6%	457	415	-9,2%	151	171	13,1%	306	244	-20,3%	-154	-72
Oceanía	0,4%	208	186	-10,6%	87	70	-19,3%	121	116	-4,4%	-34	-45

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay) 3: CAN (Ecuador, Bolivia, Colombia) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT/Elaboración: VCME

[*] Por entrar en vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[**] Últimos 12 meses (agosto 2020 - julio 2021)

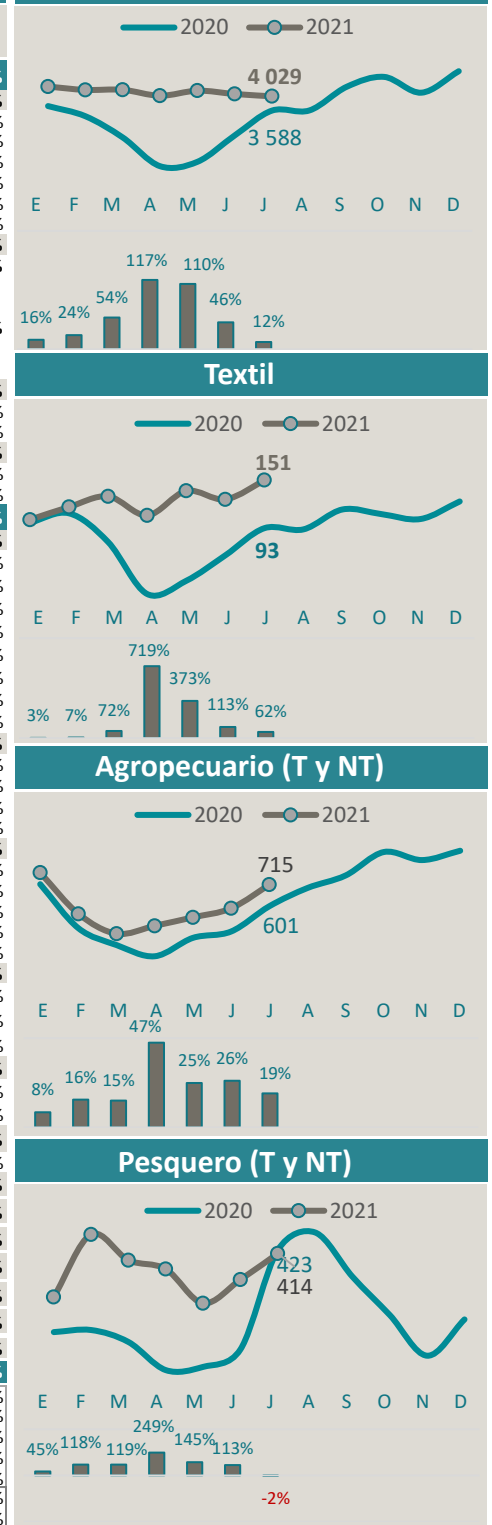
Exportaciones crecieron por 11º mes consecutivo

- En julio la exportación creció por 11º mes consecutivo (+12%), acumulando un aumento de 45% en los 7 primeros meses de 2021 por mayores precios y volúmenes enviados.
- A julio, todos los sectores del país elevaron sus exportaciones, principalmente: joyería (+348%), metalurgia (+116%) y pesquero (+83%).
- En julio, los negocios químico y textiles continuaron elevando sus exportaciones (11º y 8º meses consecutivos) por las mayores ventas de plásticos y prod. lana y pelo fino.
- Las agroexportaciones acumularon un crecimiento de 20% por las mayores ventas de frutas (+26%: palta, arándano, uva) y hortalizas (+17%), jengibre (+15%) y cacao (+10%).
- Asimismo, la exportación de minerales aumentó 7% en julio y 47% en el acumulado, por las mayores ventas de hierro (+219%), estaño (+111%), zinc (+53%) y cobre (+40%).
- El negocio de hidrocarburos incrementó 10% sus ventas entre enero y julio, gracias a las mayores ventas de derivados de petróleo (+24%) y gas natural licuado (+115%).

Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part. %	Principales Productos	Julio		Var. %	Ene-Jul		Var. %
		2020	2021		2020	2021	
69,7%	Tradicionales (T)	2 535	2 610	3,0%	13 979	20 541	46,9%
60,5%	Minero	2 036	2 165	6,4%	12 081	17 723	46,7%
27,1%	Cobre	1 146	1 023	-10,7%	6 263	8 742	39,6%
15,0%	Oro	509	657	29,0%	3 379	4 392	30,0%
4,1%	Hierro	95	91	-3,9%	437	1 393	218,9%
3,7%	Zinc	101	98	-3,2%	800	1 221	52,6%
1,1%	Molibdeno	33	40	19,8%	231	374	61,9%
1,1%	Estaño	32	60	88,4%	174	367	110,8%
3,1%	Petróleo y gas natural	138	106	-23,2%	928	1 025	10,5%
1,5%	Petróleo y derivados	64	106	63,8%	477	589	23,6%
1,3%	Derivados	32	106	234,3%	343	498	45,3%
0,2%	Petróleo crudo	33	0	-100,0%	134	91	-31,9%
1,6%	Gas natural y derivados	73	0	-99,7%	452	437	-3,3%
1,5%	Gas natural licuado	33	-	-100,0%	203	435	114,8%
0,1%	Nafta	40	-	-100,0%	248	-	-100,0%
4,7%	Pesquero	298	279	-6,5%	783	1 601	104,6%
3,6%	Harina de pescado	251	195	-22,3%	603	1 238	105,4%
1,1%	Aceite de pescado	47	84	78,2%	180	364	101,9%
1,5%	Agropecuario	63	60	-5,4%	187	191	2,2%
1,3%	Café	59	55	-6,9%	159	158	-0,9%
0,1%	Azúcar y chancaca	3	2	-21,1%	19	19	-1,6%
30,3%	No Tradicionales (NT)	1 053	1 419	34,8%	6 186	8 624	39,4%
14,8%	Agropecuario	538	655	21,9%	3 254	3 950	21,4%
2,3%	Uva	3	5	39,3%	419	517	23,3%
2,2%	Palta	163	242	48,8%	645	949	47,1%
2,1%	Arándano	27	25	-10,3%	78	100	28,6%
1,1%	Espárrago	52	59	14,4%	235	261	11,0%
0,9%	Mango	3	3	-15,9%	339	354	4,4%
0,6%	Cacao y derivados	34	28	-16,6%	139	153	10,1%
0,2%	Quinua	12	9	-21,8%	73	56	-23,1%
0,2%	Jengibre	6	8	26,3%	36	42	15,3%
3,6%	Químico	117	173	47,4%	778	1 052	35,3%
1,3%	Plástico y sus manufacturas	43	62	43,5%	285	402	41,2%
0,3%	Neumáticos-caucho	4	8	113,3%	19	73	283,8%
0,2%	Alcohol etílico	4	14	307,8%	40	37	-7,0%
0,2%	Oxido de zinc	5	11	135,4%	39	62	57,9%
3,3%	Pesquero	125	135	8,1%	625	974	55,7%
1,6%	Pota	71	68	-4,5%	197	382	93,3%
0,6%	Pescado (Inc. filetes)	12	17	40,0%	155	244	56,9%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	22	18	-18,8%	138	141	1,8%
0,2%	Conservas de pescado	8	10	18,9%	58	57	-2,7%
0,2%	Concha de abanico	2	9	281,9%	28	71	155,2%
2,8%	Textil	93	151	62,5%	482	877	82,0%
1,7%	Productos de algodón	58	90	55,6%	295	528	79,1%
0,7%	Otros productos textiles	22	36	65,0%	127	228	78,7%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	13	24	89,3%	59	121	104,0%
2,0%	Metalúrgico	51	106	108,7%	305	658	116,0%
0,7%	Alambre de cobre refinado	13	37	191,3%	84	223	165,0%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	13	29	131,1%	94	168	78,5%
0,8%	Minería no metálica	26	45	71,6%	152	243	60,0%
0,5%	Fosfatos de calcio natural	21	29	35,5%	106	153	45,1%
1,1%	Metal mecánico	40	49	24,3%	229	303	32,6%
0,5%	Siderúrgico	13	41	215,4%	96	161	68,2%
0,2%	Forestal	10	11	7,6%	48	67	41,7%
0,2%	Productos cerámicos	7	8	14,0%	38	59	53,5%
0,2%	Vidrio	8	11	32,7%	35	54	55,3%
0,2%	Joyería	5	8	81,2%	12	55	348,1%
0,6%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	22	26	22,5%	134	171	27,4%
100%	Total	3 588	4 029	12,3%	20 165	29 165	44,6%
61%	Minería (Metálica + No Metálica)	2 062	2 211	7,2%	12 233	17 966	46,9%
16%	Agropecuarios (T+ NT)	601	715	19,0%	3 441	4 141	20,4%
9%	- Frutas	312	393	25,9%	1 935	2 432	25,7%
2%	- Hortalizas	100	122	22,6%	545	637	17,0%
8%	Pesca (T+NT)	423	414	-2,2%	1 408	2 575	82,9%
64%	Minero y energético	2 173	2 271	4,5%	13 009	18 749	44,1%
36%	No minero, energético	1 415	1 758	24,3%	7 156	10 416	45,6%

Exportaciones (US\$ Millones)





- Entre enero y julio de 2021 la venta de fruta creció 26% gracias a los mayores volúmenes y precios de exportación (uva, arándano y palta).
- En las hortalizas creció la venta de cebolla (+46%). La venta de espárrago fresco y conserva creció 15% y 3% respectivamente. La venta de pimiento creció 16%.
- Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 106 millones), la exportación de jengibre ha seguido creciendo a julio de 2021 (+15%) debido a la mayor demanda y oferta.
- La exportación de manteca de cacao creció gracias al aumento del volumen exportado, que compensó la caída del precio. La venta de aceite de palma creció 84%.

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero - Julio 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Frutas	Palta Fresca			Uva Fresca			Mango Fresco			Mandarina			Mango Congelado			Arándano Fresco		
Millones US\$	613	910	49%	419	517	23%	223	235	5%	171	176	3%	103	108	5%	71	92	29%
Miles de TM	339	444	31%	192	225	17%	195	187	-4%	139	147	6%	64	60	-6%	13	16	18%
Precio US\$/KG	1,8	2,1	14%	2,2	2,3	6%	1,1	1,3	9%	1,2	1,2	-3%	1,6	1,8	11%	5,4	5,9	9%
EE.UU.	22%	17%	▼	51%	45%	▼	29%	27%	▼	54%	42%	▼	36%	42%	▲	47%	58%	▲
Unión Europea	51%	50%	▼	13%	16%	▲	51%	51%	▼	12%	15%	▲	29%	27%	▼	24%	18%	▼
Otros	28%	34%	▲	36%	39%	▲	20%	22%	▲	35%	43%	▲	35%	31%	▼	29%	24%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Hortalizas	Espárrago Fresco			Conserva de Pimiento			Conserva de Espárrago			Conserva de Alcachofa			Cebolla			Ajo Fresco		
Millones US\$	160	183	15%	67	78	16%	56	57	3%	48	55	15%	23	33	46%	8	4	-56%
Miles de TM	51	61	18%	38	45	19%	18	18	-1%	19	21	9%	70	105	49%	5	2	-62%
Precio US\$/KG	3,1	3,0	-3%	1,8	1,7	-2%	3,0	3,1	4%	2,5	2,7	6%	0,3	0,3	-2%	1,7	2,0	15%
EE.UU.	68%	64%	▼	43%	45%	▲	19%	22%	▲	80%	76%	▼	57%	45%	▼	14%	3%	▼
Unión Europea	20%	22%	▲	45%	41%	▼	74%	72%	▼	16%	21%	▲	23%	30%	▲	0%	5%	▲
Otros	12%	14%	▲	12%	14%	▲	7%	6%	▼	4%	3%	▼	21%	25%	▲	86%	92%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Cacao en Grano			Quinua			Aceite de Palma			Manteca de Cacao			Jengibre			Arroz		
Millones US\$	75	73	-3%	73	56	-23%	26	47	84%	33	45	35%	36	42	15%	30	1	-98%
Miles de TM	27	27	-1%	29	26	-9%	36	48	35%	6	10	68%	19	21	10%	45	1	-98%
Precio US\$/KG	2,8	2,7	-2%	2,5	2,1	-16%	0,7	1,0	36%	5,8	4,6	-20%	1,9	2,0	5%	0,7	0,7	-2%
Unión Europea	56%	45%	▼	27%	24%	▼	11%	6%	▼	48%	53%	▲	35%	29%	▼	0%	0%	▲
Colombia	0%	1%	▲	0%	0%	▲	55%	19%	▼	0%	0%	▲	0%	1%	▲	99%	57%	▼
Otros	43%	54%	▲	73%	76%	▲	34%	76%	▲	52%	47%	▼	65%	71%	▲	1%	43%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Alimento para Langostino			Páprika			Galleta			Pastas			Leche			Cerveza de Malta		
Millones US\$	88	105	20%	56	66	17%	48	60	25%	24	14	-39%	33	14	-56%	8	6	-30%
Miles de TM	88	110	25%	23	23	-1%	27	36	33%	36	21	-43%	26	10	-63%	6	8	30%
Precio US\$/KG	1,0	1,0	-5%	2,5	2,9	18%	1,8	1,7	-6%	0,7	0,7	6%	1,3	1,5	19%	1,3	0,7	-46%
EE.UU.	0%	0%	■	40%	38%	▼	1%	1%	▲	0%	1%	▲	1%	4%	▲	5%	13%	▲
Chile	0%	0%	▲	0%	0%	▲	12%	18%	▲	39%	35%	▼	16%	35%	▲	82%	64%	▼
Ecuador	94%	92%	▼	0%	1%	▲	14%	15%	▲	9%	12%	▲	0%	2%	▲	6%	3%	▼
Otros	6%	8%	▲	60%	61%	▲	73%	66%	▼	52%	52%	▼	83%	59%	▼	7%	20%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación pesquera NT aumentó 56% debido a las mayores ventas de productos de pota y otros.
- La exportación de productos de pota aumentó gracias a la mayor oferta, pues los precios continuaron descendiendo.
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo (+42%).
- Las exportaciones de trucha y ovas también han continuado creciendo en los primeros siete meses.
- También crecieron las ventas de conchas de abanico (+155%) y algas (+128%), tras caer en 2020.
- Adicionalmente, crecieron ligeramente los envíos de colas de langostinos (+5%).

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero - Julio 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Pesca	Pota Congelada			Filetes Congelados*			Pota en Conserva			Colas de Langostino			Conserva de Pescado			Langostino		
Millones US\$	140	270	93%	85	121	42%	57	111	94%	83	86	5%	58	57	-3%	56	54	-4%
Miles de TM	65	180	178%	14	18	31%	15	40	177%	10	10	4%	13	10	-16%	11	10	-6%
Precio US\$/KG	2,2	1,5	-31%	6,2	6,8	9%	3,9	2,7	-30%	8,3	8,3	1%	4,6	5,4	16%	5,2	5,4	2%
EE.UU.	2%	3%	▲	60%	63%	▲	4%	3%	▼	65%	51%	▼	9%	10%	▲	3%	3%	▼
Unión Europea	41%	28%	▼	6%	7%	▲	6%	12%	▲	10%	17%	▲	57%	55%	▼	9%	11%	▲
Otros	58%	69%	▲	34%	30%	▼	90%	85%	▼	24%	32%	▲	34%	35%	▲	87%	85%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Pesca	Conchas de Abanico			Ovas Congeladas			Jurel			Trucha			Algas			Harina de Pota		
Millones US\$	28	71	155%	29	62	118%	26	33	27%	21	28	37%	10	23	128%	8	12	46%
Miles de TM	4	7	105%	2	5	112%	34	33	-4%	3	4	44%	15	27	84%	5	7	42%
Precio US\$/KG	7,7	9,6	24%	12,5	12,8	3%	0,8	1,0	33%	7,0	6,7	-5%	0,7	0,8	24%	1,6	1,7	3%
China	0%	0%	▼	50%	66%	▲	0%	0%	■	1%	0%	▼	95%	99%	▲	1%	9%	▲
EE.UU.	24%	39%	▲	2%	1%	▼	0%	0%	■	44%	35%	▼	0%	0%	▲	1%	2%	▲
Unión Europea	63%	40%	▼	7%	3%	▼	0%	0%	▼	1%	2%	▲	2%	0%	▼	11%	4%	▼
Otros	14%	21%	▲	41%	31%	▼	100%	100%	▲	54%	63%	▲	3%	1%	▼	87%	84%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



- La exportación textil creció 82% en los primeros 7 meses, gracias a la mayor venta de bienes de algodón y pelo fino.
- Así, la exportación de lana y pelo fino creció 104% por los mayores envíos de tops de alpaca, hilados y mantas.
- Asimismo, la exportación de productos de algodón creció 79% por la mayor demanda de Canadá y EEUU.
- En dicho rubro, aumentaron las ventas de pantalón (+168%), tejidos de punto (+136%) y t-shirts (+85%).

Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero - Julio 2021

	2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%		
Algodón	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Pantalón			Suéteres			Vestidos		
Millones US\$	126	233	85%	53	68	28%	13	31	136%	8	20	168%	8	18	120%	10	17	68%
Miles de TM	3	6	78%	1	2	36%	2	4	124%	0	1	192%	0	0	177%	0	0	85%
Precio US\$/KG	40,4	42,0	4%	47,1	44,6	-5%	8,0	8,4	5%	34,1	31,2	-8%	54,7	43,5	-20%	57,8	52,4	-9%
EE.UU.	71%	73%	▲	65%	64%	▼	0%	0%	▼	69%	60%	▼	76%	76%	▲	76%	73%	▼
Unión Europea	7%	4%	▼	15%	14%	▼	0%	0%	▼	3%	2%	▼	7%	7%	▼	7%	4%	▼
Otros	22%	23%	▲	20%	22%	▲	99%	100%	▲	28%	37%	▲	17%	17%	▼	17%	22%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Lana y Pelo fino	Hilados			Tops de Alpaca			Prendas			Mantas			Tejidos			Tops de Lana		
Millones US\$	27	56	112%	19	38	93%	8	15	82%	2	6	209%	2	3	18%	0	0	244%
Miles de TM	1	2	115%	1	2	89%	0	0	121%	0	0	213%	0	0	22%	0	0	82%
Precio US\$/KG	31,5	31,0	-1%	15,1	15,4	2%	67,4	55,5	-18%	54,2	53,6	-1%	58,3	56,6	-3%	4,6	8,7	89%
China	0%	1%	▲	43%	51%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	▼	5%	6%	▲	0%	0%	▼
EE.UU.	30%	34%	▲	0%	0%	▲	40%	48%	▲	61%	57%	▼	30%	45%	▲	0%	0%	▼
Unión Europea	29%	28%	▼	43%	38%	▼	22%	26%	▲	21%	31%	▲	40%	27%	▼	37%	100%	▲
Otros	40%	37%	▼	13%	12%	▼	37%	26%	▼	18%	12%	▼	26%	22%	▼	62%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- Exportación de neumáticos y plásticos sigue creciendo gracias a la mayor demanda de Chile, Ecuador y México.
- Asimismo, en químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- La venta de ácido sulfúrico ha continuado cayendo a julio de 2021, debido a la caída de volúmenes y precios.
- Así, la exportación del sector químico creció 35% mientras que el sector sidero metalúrgico se duplicó.
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de alambre de cobre, barras de zinc, plata y cobre.
- Asimismo, destacó el sector minero no metálico por los envíos de antracita, fosfato, cemento, otros.

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero - Julio 2021

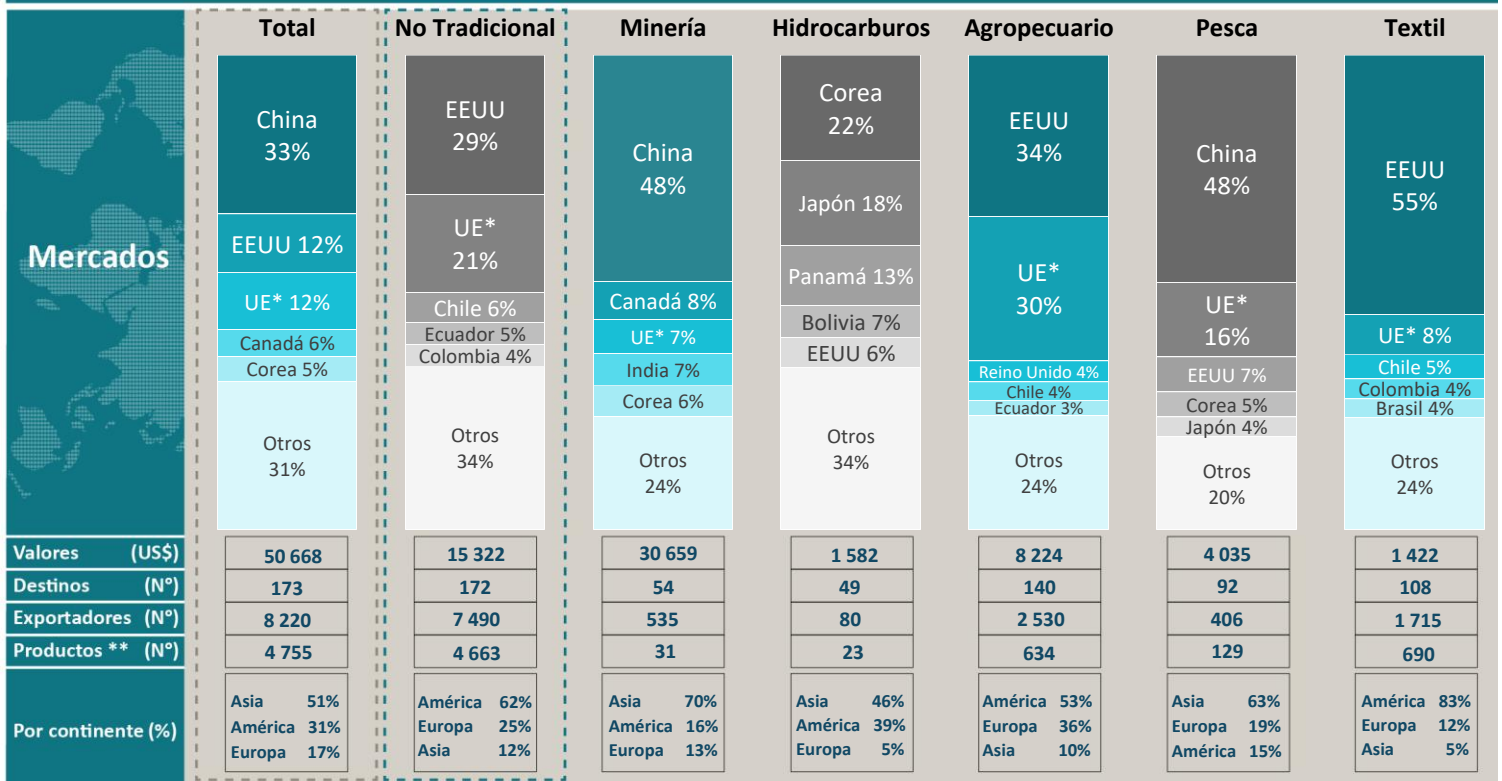
	2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%		
Químico	Plástico			Neumáticos			Colorante Natural			Óxido de Zinc			Productos Farmacéuticos			Ácido Sulfúrico		
Millones US\$	285	402	41%	16	69	323%	61	68	11%	39	62	58%	34	47	35%	35	32	-9%
Miles de TM	122	153	25%	4	13	209%	3	2	-21%	18	23	24%	8	8	-5%	721	668	-7%
Precio US\$/KG	2,3	2,6	13%	3,9	5,3	37%	23,5	32,9	40%	2,1	2,7	27%	4,3	6,1	42%	0,0	0,0	-2%
Chile	13%	15%	▲	9%	13%	▲	2%	3%	▲	3%	4%	▲	11%	11%	▲	100%	98%	▼
Unión Europea	5%	4%	▼	0%	0%	▼	29%	30%	▲	33%	31%	▼	1%	0%	▼	0%	0%	▼
Otros	83%	81%	▼	91%	87%	▼	69%	68%	▼	63%	66%	▲	88%	89%	▲	0%	2%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Minerías NM	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Mármol			Sal Desnaturalizada		
Millones US\$	106	153	45%	11	32	188%	10	22	135%	5	9	66%	3	4	49%	3	1	-79%
Miles de TM	1449	1497	3%	155	449	190%	189	487	158%	14	22	55%	4	6	69%	150	32	-79%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	40%	0,1	0,1	-1%	0,1	0,0	-9%	0,4	0,4	7%	0,7	0,7	-12%	0,0	0,0	0%
Chile	0%	0%	▲	7%	4%	▼	74%	79%	▲	1%	1%	▲	4%	5%	▲	0%	0%	▼
EE.UU.	74%	54%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	1%	2%	▲	44%	42%	▼	100%	100%	▲
Otros	26%	45%	▲	93%	96%	▲	26%	21%	▼	99%	97%	▼	52%	53%	▲	0%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Sidero-metalúrgico	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Plata			Barras de Acero			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	84	223	165%	94	168	78%	33	71	117%	39	63	60%	19	36	89%	9	20	112%
Miles de TM	14	24	71%	43	59	35%	0	0	68%	59	76	29%	3	4	26%	2	2	45%
Precio US\$/KG	6,1	9,5	55%	2,2	2,9	32%	768,7	989,6	29%	0,7	0,8	24%	6,6	9,9	50%	5,6	8,2	47%
Bolivia	1%	1%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	▼	95%	71%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼
Colombia	62%	50%	▼	6%	7%	▲	0%	0%	▼	1%	25%	▲	1%	1%	▼	2%	1%	▼
EE.UU.	5%	7%	▲	24%	19%	▼	0%	27%	▲	0%	0%	▼	80%	86%	▲	28%	40%	▲
Otros	32%	42%	▲	70%	73%	▲	100%	73%	▼	4%	4%	▲	19%	13%	▼	70%	60%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Otros	Manufactura de Acero			Forestal			Papel y Cartón			Joyería			Vidrios			Mascarillas		
Millones US\$	55	82	51%	48	67	42%	50	56	11%	12	55	348%	35	54	55%	8	1	-84%
Miles de TM	27	44	61%	43	65	51%	48	50	4%	0	0	189%	21	38	80%	0	0	-81%
Precio US\$/KG	2,0	1,9	-7%	1,1	1,0	-6%	1,0	1,1	7%	1 746,7	2 706,8	55%	1,7	1,4	-14%	35,7	29,9	-16%
Chile	23%	31%	▲	0%	1%	▲	37%	38%	▲	4%	3%	▼	2%	8%	▲	6%	32%	▲
EE.UU.	11%	5%	▼	8%	11%	▲	1%	1%	▼	90%	95%	▲	29%	26%	▼	13%	47%	▲
Otros	66%	64%	▼	91%	88%	▼	61%	61%	▼	6%	2%	▼	69%	67%	▼	80%	22%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (ago 20 – jul 21), la exportación peruana (US\$ 50 668 millones) llegó a 173 mercados.
- Los principales destinos fueron China (33% del total), EEUU (12%), UE (12%), Canadá (6%) y Corea (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (48%) y pesqueras (48%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (34%) y a la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 15 322 millones) se dirigió principalmente a EEUU (29%) y a la UE (21%).
- El continente asiático concentró el 51% de la exportación peruana, América 31% y Europa 17%.

Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)



UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos

20 regiones elevaron sus exportaciones entre enero y julio 2021

- Entre enero y julio, 20 regiones del interior del país elevaron sus exportaciones: Ucayali (+115%), Puno (+112%), Apurímac (+96%), Amazonas (+89%), Madre de Dios (+83%), Loreto (+81%), Huancavelica (+77%), Ica (+65%) ...
- ...también Tacna (+64%), Arequipa (+57%), Ayacucho (+54%), Cusco (+40%), La Libertad (+35%), Lambayeque (+34%), Áncash (+27%), Piura (+24%), Pasco (+4%), Junín (+2%), Tumbes (+2%) y San Martín (+0,1%).

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Macroregiones [2]	Julio			Enero - Julio			Evolución de las exportaciones regionales (US\$ Millones)
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %	
75%	A. Regiones del interior [3]	2 650	2 830	7%	14 733	21 422	45%	
30%	Sur	1 152	1 251	9%	5 925	9 107	54%	
27%	Norte	988	964	-2%	5 579	6 849	23%	
15%	Centro	480	484	1%	3 036	4 475	47%	
1%	Selva	28	38	40%	170	252	48%	
2%	Sin asignar [4]	3	93	3560%	23	739	3078%	
25%	B. Lima y Callao	938	1 200	28%	5 432	7 743	43%	
21%	Lima	755	1 021	35%	4 570	6 324	38%	
4%	Callao	183	179	-2%	861	1 418	65%	
100%	Total (A + B)	3 588	4 029	12%	20 165	29 165	45%	

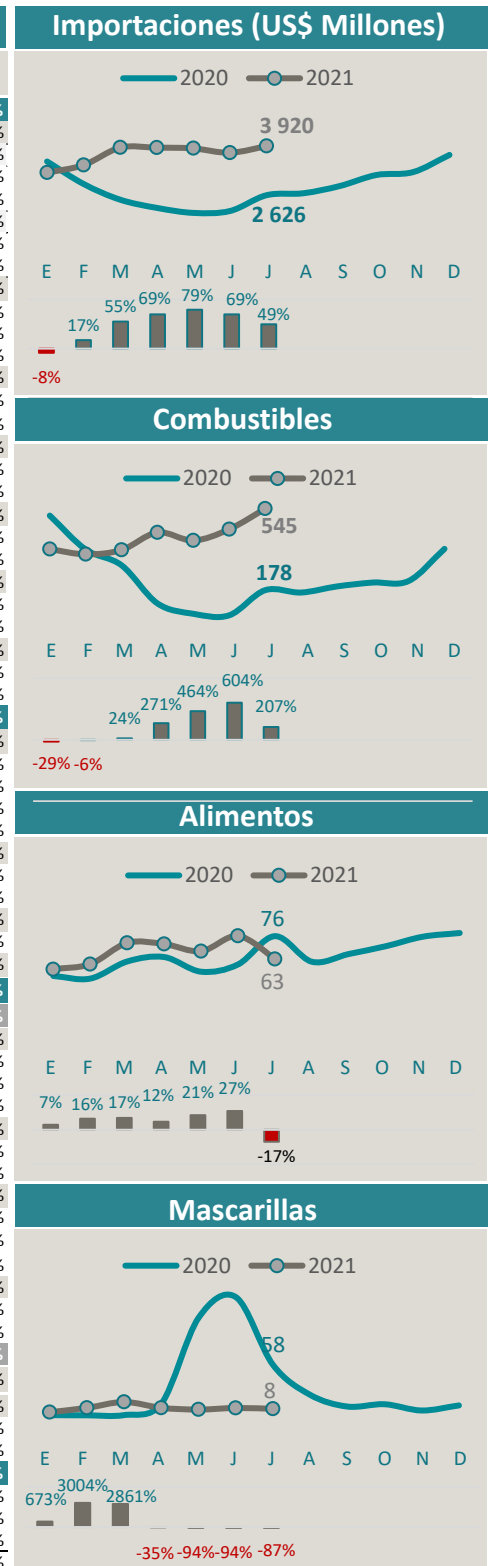
[1] Últimos 12 meses (agosto 2020 - julio 2021). [2] **Norte**: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. **Sur**: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. **Centro**: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. **Selva**: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [3] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [4] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

Las importaciones continuaron creciendo por 6º mes consecutivo

- Entre enero y julio de 2021, la importación creció 42%, entre otros factores, favorecida por la recuperación de la producción local que demanda insumos importados.
- Destacaron las mayores compras de bienes de capital (+49%), bienes intermedios/materias primas (+48,7%) y de consumo (+25,5%).
- En el 1º caso, por la mayor importación de TI (+90%), equipos de transporte (+76%), materiales de construcción (+48%) y bienes de capital para el agro (+72%).
- En el rubro de bienes intermedios, aumentaron las compras de combustibles (+82%) e insumos para las industrias: plástica (+72%), textil (+48%) y avícola (+37%).
- La mayor compra de bienes de consumo obedeció al incremento de las importaciones de bienes de consumo duradero como automóviles y electrodomésticos.
- Asimismo, aumentaron las compras de bienes de consumo no duradero (+5%) como productos farmacéuticos (+14%), alimentos (+11%) y bienes de tocador (+12%).

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)							
Part. %	Principales Productos	Julio 2020	2021	Var. %	Ene-Jul 2020	2021	Var. %
45,6%	Bienes intermedios FOB	1 109	1 871	68,8%	8 361	12 288	47,0%
10,3%	Combustibles	178	545	206,8%	1 596	2 898	81,6%
4,8%	Diésel (2+B5)	110	247	123,8%	721	1 354	87,9%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	2	32,2%	11	15	44,6%
	Precio/barril	59	100	69,3%	68	88	29,9%
2,5%	Aceites crudos de petróleo	29	145	390,6%	513	838	63,3%
	Volumen (Mill. Barriles)	1	2	204,8%	8	11	33,0%
	Precio/barril	52	83	61,0%	60	74	22,8%
5,1%	Industria del plástico	107	218	103,2%	795	1 371	72,4%
0,7%	Polipropileno	14	27	90,4%	103	210	103,1%
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	9	18	114,1%	76	142	86,7%
0,5%	Polietileno densidad < 0,94	11	22	109,5%	75	132	75,9%
3,6%	Industria avícola	103	122	18,5%	705	969	37,4%
1,9%	Maíz amarillo	44	68	55,3%	360	526	46,0%
1,3%	Torta de soja	43	42	-1,8%	267	349	30,7%
2,6%	Industria textil	61	84	36,0%	428	634	48,1%
0,2%	Hilados de algodón peinadas	3	5	84,8%	32	56	74,2%
0,2%	Fibras de algodón	2	10	506,6%	41	72	75,8%
1,4%	Industria farinácea	38	45	17,6%	296	342	15,8%
1,2%	Trigo	34	40	15,0%	271	312	15,4%
0,1%	Trigo duro	4	5	40,0%	25	30	20,3%
1,1%	Insumos para el agro	75	46	-38,9%	265	258	-2,6%
0,2%	Úrea	24	9	-62,7%	53	56	6,1%
0,2%	Fosfato diamónico	6	5	-16,5%	29	23	-21,5%
1,3%	Industria oleaginosa	10	34	230,0%	216	326	50,8%
1,0%	Aceite de soja	9	34	283,6%	205	308	50,8%
0,1%	Aceites de girasol	1	0	-77,3%	12	18	51,3%
31,4%	Bienes de capital FOB	794	1 190	49,8%	5 395	8 022	48,7%
17,7%	Maquinaria y Equipo	468	638	36,3%	3 079	4 435	44,0%
6,7%	TI	169	216	28,3%	877	1 662	89,6%
3,1%	- Celulares	64	95	49,0%	401	790	97,1%
2,4%	- Computadoras	73	83	13,0%	257	574	123,8%
0,6%	- Aparatos de telecomunicación	19	25	28,8%	123	159	29,8%
6,9%	Equipos de transporte	156	311	98,9%	1 037	1 826	76,2%
2,8%	Vehículos para transp. mercancías	60	137	127,6%	316	734	132,5%
1,1%	Neumáticos	30	44	44,3%	205	281	36,9%
3,3%	Materiales de construcción	58	111	93,0%	621	917	47,7%
1,7%	Productos de acero	26	50	91,4%	363	494	36,1%
0,5%	B. de capital para la agricultura	18	14	-21,0%	68	117	71,8%
23,0%	Bienes de consumo FOB	723	857	18,5%	4 464	5 604	25,5%
13,2%	No duradero	493	493	0,04%	3 006	3 151	4,8%
3,1%	Vestuario	148	120	-18,7%	907	745	-17,8%
1,4%	Prendas de vestir	51	55	8,4%	346	353	1,9%
0,4%	Zapatillas	10	16	57,3%	61	91	48,8%
0,3%	Mascarillas	58	8	-86,7%	319	60	-81,2%
2,0%	Farmacéuticos	68	65	-4,0%	420	479	14,2%
1,7%	Medicamentos	61	60	-1,9%	330	389	17,8%
0,2%	Vacunas para humanos	3	1	-83,2%	72	68	-6,5%
1,9%	Alimentos para consumo humano	76	63	-17,3%	420	465	10,7%
0,5%	Carnes y despojos	7	15	104,0%	85	125	47,3%
0,4%	Arroz	20	11	-47,0%	97	92	-5,2%
0,2%	Azúcar	10	6	-39,8%	90	57	-36,2%
1,4%	Tocador y limpieza	47	60	29,5%	308	344	11,8%
0,2%	Champús	8	9	6,6%	54	48	-11,1%
0,2%	Detergentes	8	7	-4,7%	40	39	-3,1%
9,8%	Duradero	230	364	58,1%	1 458	2 453	68,2%
3,2%	Automóviles	63	118	86,8%	411	804	95,6%
2,9%	Electrodomésticos	74	109	48,4%	435	707	62,6%
1,1%	Televisores	42	44	5,4%	170	262	53,6%
0,3%	Lavadoras	3	12	255,3%	39	69	76,7%
100%	Total	2 626	3 920	49,3%	18 229	25 923	42,2%
12,5%	Agropecuario	368	410	11,4%	2 565	3 218	25,5%
6,4%	Vehículos	135	276	104,4%	822	1 637	99,1%
4,5%	Textil y confecciones	182	155	-14,8%	1 116	1 065	-4,6%
	Flete marítimo (US\$/TN)	50	107	116,0%	54	81	51,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE





2 120 empresas exportaron bienes agropecuarios entre enero y julio

- Entre enero y julio de 2021, 6 677 empresas exportaron bienes. De estas, 2 120 enviaron productos agropecuarios.
- En minería, aumentaron las exportaciones de cobre de las mineras Las Bambas (+105%) y Cerro Verde (+66%).
- Al igual que los despachos de hierro de Shougang (+216%) y estaño de Minsur (+80%).
- En el sector agro, destacaron las ventas de palta de Avocado Packing (+136%) y A. Cerro Prieto (+54%).
- En pesca, crecieron las ventas de harina de pescado de Copeinca (+153%), T. Alimentos (+108%) y Exalmar (+87%).
- En el rubro químico, aumentaron las ventas de Goodyear (+381%, de neumáticos) y de Opp Film (+26%, de plástico).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de Perú LNG (+115%, gas natural) y R. La Pampilla (+81%, fueloil).
- En los primeros 7 meses del año, 30 769 firmas importaron bienes (12% más que en el mismo periodo de 2020).
- En maquinaria y equipo, destacó la importación de celulares de Ingram Micro (+198%) y Samsung (+97%).
- Asimismo, aumentaron las compras de vehículos de Derco (+222%) y Toyota (+99%).
- En el rubro químico, crecieron las compras de San Miguel I. Pet (+92%, poliacetales) y Petroperú (+68%, biodiésel).
- En el sector agro, destacaron las compras de Alicorp (+46%; trigo y soja) y Cargill Américas (+32%; soja y maíz).
- En hidrocarburos, aumentaron las compras de Petroperú (+68%, diésel y nafta) y R. La Pampilla (+63%: petróleo).
- En siderurgia, destacaron las compras de acero por parte de Aceros Arequipa (+210%) y E. Siderúrgica (+153%).

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. %	Nº Mercados 2021	Nº	Empresas	Importaciones		Var. %	Nº Mercados 2021
		Enero - Julio 2020	2021					Enero - Julio 2020	2021		
Exportaciones		20 165	29 165	45%	163	Importaciones		18 229	25 923	42%	224
Minería		12 081	17 723	47%	52	Maquinaria y equipo		5 994	9 349	56%	168
1	Las Bambas	977	2 004	105%	7	1	Ferreyros	263	409	55%	67
2	Cerro Verde	1 134	1 887	66%	8	2	Samsung	196	385	97%	18
3	Southern	1 451	1 516	4%	14	3	Toyota	168	335	99%	36
4	Shougang	437	1 379	216%	2	4	Derco	70	224	222%	48
5	Trafigura	675	1 255	86%	4	5	Ingram Micro	72	215	198%	26
6	Antamina	1 209	1 236	2%	13	6	LG Electronics	112	181	62%	13
7	Antapaccay	500	854	71%	5	7	Claro	73	142	93%	7
8	Glencore	530	641	21%	12	8	Grupo Deltron	78	141	81%	20
9	Minsur	245	442	80%	13	9	Komatsu-Mitsui Maquinarias	72	136	90%	49
10	Ares	157	331	112%	6	10	Volvo Perú	61	125	105%	52
Agropecuario		3 441	4 141	20%	133	Químico		3 838	5 016	31%	124
1	Camposol	118	122	4%	24	1	Petroperú	59	99	68%	11
2	Virú	93	113	21%	33	2	Opp Film	73	85	16%	27
3	Avocado Packing Company	46	110	136%	16	3	Ministerio de Salud	81	84	3%	28
4	Vitapro	86	101	16%	6	4	Procter & Gamble	95	82	-14%	9
5	Danper Trujillo	85	97	13%	35	5	San Miguel Industrias Pet	39	75	92%	28
6	Westfalia Fruit	57	81	41%	22	6	Orica Mining Services	54	68	26%	10
7	Agrícola Cerro Prieto	48	74	54%	19	7	Molinos & Cia	76	61	-19%	11
8	Consorcio de Productores de Fruta	67	69	3%	33	8	Michelin	39	53	37%	15
9	Procesadora Laran	63	67	7%	32	9	Dispercol	22	47	114%	20
10	Complejo Agroindustrial Beta	48	65	35%	35	10	Exsa	30	47	58%	19
Pesquero		1 408	2 575	83%	88	Agropecuario		2 565	3 218	25%	94
1	Tecnológica de Alimentos	168	348	108%	30	1	Alicorp	214	313	46%	22
2	Pesquera Exalmar	127	237	87%	19	2	Seaboard Overseas	190	234	23%	6
3	Copeinca	88	222	153%	11	3	ADM Andina	174	205	18%	5
4	Pesquera Diamante	78	189	141%	18	4	Cargill Américas	152	201	32%	5
5	Pesquera Hayduk	101	177	75%	24	5	Leche Gloria	80	126	58%	21
6	Austral Group	56	139	148%	27	6	San Fernando	73	125	72%	8
7	CFG Investment	28	87	208%	9	7	R. Trading	63	96	52%	1
8	Seafrost	65	79	21%	29	8	Bunge	49	95	94%	5
9	DSM Marine Lipids	66	63	-5%	13	9	Abbott Laboratorios	40	53	34%	7
10	Marinasol	50	61	22%	14	10	Corporación Rico	25	41	66%	12
Químico		778	1 052	35%	117	Hidrocarburos		1 677	3 060	82%	53
1	Opp Film	100	127	26%	29	1	Petroperú	713	1 198	68%	11
2	Goodyear	14	68	381%	20	2	Refinería La Pampilla	554	905	63%	4
3	Quimpac	40	45	10%	21	3	Valero Perú	179	390	118%	5
4	Zinc Industrias Nacionales	24	39	63%	34	4	Mobil Petroleum Overseas	51	159	211%	1
5	Peruplast	30	32	9%	19	5	Pluspetrol	26	136	430%	5
6	Industrias Electro Químicas	19	29	57%	29	6	Terpel Comercial	20	44	120%	4
7	Alicorp	32	27	-17%	28	7	Phoenicca	26	38	47%	2
8	San Miguel Industrias Pet	13	23	74%	24	8	Solgas	20	29	46%	2
9	Rey Export Internacional	5	22	345%	16	9	Corporacion Primax	20	23	15%	8
10	Southern	24	22	-9%	4	10	Vistony	4	13	247%	8
Hidrocarburos		928	1 025	10%	40	Sidero-metalúrgico		1 206	1 971	63%	108
1	Peru LNG	203	435	115%	4	1	Aceros Arequipa	139	430	210%	34
2	Refinería La Pampilla	136	246	81%	5	2	Empresa Siderúrgica del Perú	96	243	153%	19
3	Petroperú	181	109	-39,8%	12	3	Moly-Cop Adesur	61	84	39%	4
4	Repsol Trading	0	69	14851%	1	4	Miromina	34	81	138%	4
5	Repsol Marketing	61	65	7%	17	5	Prodac	27	60	120%	10
6	Frontera Energy	18	29	57%	1	6	Tradi	42	42	0%	7
7	Pvep-Perenco	4	23	459%	1	7	Precor	16	36	133%	5
8	Terpel Comercial	8	15	84%	10	8	Ferreyros	15	32	110%	51
9	Air BP PBF	21	10	-51%	13	9	Amseq	13	32	149%	4
10	Petrotal	-	9	-	1	10	Leche Gloria	22	30	39%	28
Resto		1 530	2 648	73%		Resto		2 950	3 309	12%	
Nº Total de Exportadores		5 568	6 677	20%		Nº Total de Importadoras		27 536	30 769	12%	

Comercio exterior agropecuario crece 23% entre enero y julio

- En julio de 2021, el comercio exterior de bienes agropecuarios creció 16% [12º mes de aumento sostenido], acumulando un crecimiento de 23% entre enero y julio.
- Las agroexportaciones continuaron creciendo en los primeros 7 meses de 2021 (+20%) por la mayor venta de frutas (+26%) y hortalizas (+17%).
- En el negocio frutícola, destacaron los mayores despachos de palta (47%), arándano (+29%), granada fresca (+28%) y uva (+23%).
- Mientras que el buen desempeño de las exportaciones de hortalizas este periodo obedeció a las mayores ventas de cebolla (+46%), páprika (+15%) y espárrago (+11%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de tara en polvo (+125%), galleta (+25%), alimento balanceado (+21%) y jengibre (+15%).
- Por su parte, en julio de 2021, la importación agropecuaria continuó creciendo (+11%) por 7º mes consecutivo y acumuló 25% de crecimiento entre enero y julio.
- A julio, el desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de productos pecuarios (+33%) como lácteos (+32%: leche) y carnes y despojos (+47%: aves).
- Así también, aumentaron las compras de la agroindustria (+25%), principalmente de maíz amarillo (+46%), soya (+38%), fruta (+16%) y trigo (+16%).

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones fob)						
Agropecuaria	Julio			Ene-Jul		
	2020	2021	Var. % 21/20	2020	2021	Var. % 21/20
I. Exportaciones	601	715	19,0%	3 441	4 141	20,4%
Frutas	312	393	25,9%	1 935	2 432	25,7%
- Palta	163	242	48,8%	645	949	47,1%
- Uva	3	5	39,3%	419	517	23,3%
- Mango	3	3	-15,9%	339	354	4,4%
- Mandarina	77	72	-6,6%	171	176	3,2%
- Arándano	27	25	-10,3%	78	100	28,6%
- Banana	11	11	1,3%	92	93	0,2%
- Granada fresca	0	0	-70,3%	63	80	28,2%
Hortalizas	100	122	22,6%	545	637	17,0%
- Espárrago	52	59	14,4%	235	261	11,0%
- Páprika	6	10	67,5%	49	56	14,5%
- Cebolla	7	5	-30,2%	23	33	46,0%
Café	59	55	-6,9%	159	158	-0,9%
Alimento balanceado	9	19	103,4%	96	116	21,2%
Cacao en grano	20	13	-34,6%	75	73	-2,5%
Galleta	8	9	9,5%	48	60	25,5%
Quinua	12	9	-21,8%	73	56	-23,1%
Tara en polvo	4	8	81,0%	21	48	125,4%
Jengibre	6	8	26,3%	36	42	15,3%
II. Importaciones	368	410	11,4%	2 565	3 218	25,5%
Agroindustria	331	369	11,4%	2 294	2 858	24,6%
Soya	70	88	25,5%	549	760	38,3%
- Tortas de soya	43	42	-1,8%	267	349	30,7%
- Aceite de soya	9	34	278,5%	205	308	50,7%
- Habas de soya	15	9	-41,7%	63	77	22,0%
Maíz amarillo	44	68	55,3%	360	526	46,0%
Trigo	38	45	17,6%	296	342	15,8%
Alimento balanceado	16	14	-14,8%	108	106	-1,9%
Arroz	20	11	-46,7%	97	92	-5,1%
Frutas	16	13	-18,4%	74	85	16,1%
Pecuario	36	40	11,0%	269	357	32,9%
Lácteos	21	19	-8,0%	142	186	31,6%
- Leche	11	13	18,2%	79	133	67,7%
- Queso	3	4	30,4%	17	24	39,8%
- Grasa láctea anhidra	4	0	-91,8%	31	16	-50,1%
- Suero de mantequilla	2	1	-59,7%	6	4	-30,6%
Carnes y despojos	7	15	105,1%	85	126	47,4%
- Aves*	2	7	190,9%	35	73	105,9%
- Res	4	7	68,7%	36	42	18,7%
Otros	0	0	99,3%	2	3	30,0%
III. Comercio (I+II)	969	1 125	16,1%	6 005	7 359	22,5%
Frutas	328	406	23,8%	2 009	2 518	25,3%
Hortalizas	116	129	11,7%	626	709	13,3%

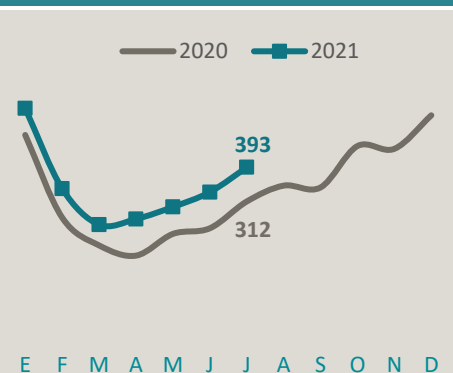
Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

* Inc. Pollo, pavo y gallina

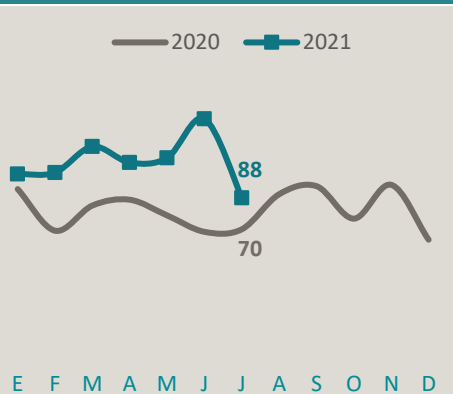
Comercio agropecuario (US\$ Mill.)



Exportación de Frutas



Importación de Soya



Crece comercio en el rubro textil/confecciones entre enero y julio 2021

- En julio 2021 nuestro comercio exterior en el rubro textil/confecciones creció por 6º mes consecutivo y acumuló un crecimiento de 21,5% en los primeros siete meses del año.
- El desempeño del comercio textil/confecciones obedeció a las mayores exportaciones (+62,5% en julio y +82% entre enero y julio 2021), y fue atenuado por la caída de las importaciones (-15% en julio y -5% entre enero y julio).
- Así, a julio, las exportaciones del rubro continuaron creciendo por 8º mes consecutivo, por los mayores despachos de textiles (+87%) y confecciones (+81%).
- En el negocio de confecciones aumentaron las ventas de prendas de vestir, y en el negocio textil aumentaron las ventas de hilos e hilados, fibras y tejidos.
- Por su parte, pese al aumento en las compras de textiles (+46%) entre enero-julio de 2021, las importaciones del rubro confecciones se contrajeron 31%, lo que determinó el desempeño de las importaciones de textil/confecciones en los primeros siete meses del año (-5%)

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones fob)

Textiles-Confecciones	Julio		Var. %	Ene-Jul		Var. %
	2020	2021	21/20	2020	2021	21/20
I. Exportaciones	93	151	62,5%	482	877	82,0%
Confecciones	73	112	52,2%	362	654	80,5%
Prendas de vestir	70	110	55,8%	343	636	85,6%
- Prendas de algodón	55	82	48,2%	271	480	76,8%
Otras confecciones	3	2	-28,7%	20	18	-7,7%
- Mascarillas	1	0	-98,0%	8	1	-84,5%
Textil	19	39	101,6%	119	223	86,7%
Tejidos	4	13	200,6%	40	71	76,7%
Hilos e hilados	8	13	62,2%	35	72	105,8%
Fibras textiles	4	11	161,5%	31	61	98,6%
Resto de textiles	3	2	-23,3%	14	19	39,9%
II. Importaciones	182	155	-14,8%	1 116	1 065	-4,6%
Confecciones	124	83	-33,0%	737	511	-30,7%
Prendas de vestir	51	55	8,4%	346	353	1,9%
- Prendas de algodón	16	23	40,0%	124	131	6,4%
Otras confecciones	73	28	-62,0%	391	158	-59,5%
- Mascarillas	58	8	-86,7%	319	60	-81,2%
Textil	59	73	23,6%	379	554	46,2%
Tejidos	36	35	-2,5%	187	226	20,6%
Hilos e hilados	12	24	94,0%	121	217	79,2%
Fibras textiles	5	7	27,2%	40	66	67,6%
Resto de textiles	6	7	31,2%	31	45	45,2%
III. Comercio (I+II)	275	306	11,3%	1597	1941	21,5%
Confecciones	197	195	-1,3%	1 099	1 165	6,0%
Textil	78	112	42,9%	498	776	55,9%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Comercio de combustibles crece 57% entre enero y julio 2021

- En julio 2021, nuestro comercio exterior de combustibles/lubricantes aumentó 114% y acumuló un crecimiento de 57% en los primeros 7 meses de 2021.
- Así, a julio de 2021 el mayor comercio de combustibles obedeció a las mayores importaciones (+81%), y exportaciones (+13%).
- Las mayores ventas de productos energéticos fue resultado de las mayores ventas de nafta de petróleo (+363%), gas natural licuado (+115%), diésel (+62%) y fueloil (+58%).
- Por su parte, el crecimiento de las importaciones de combustibles entre enero y julio 2021, obedeció a las mayores compras de petróleo y derivados (+82%: gas propano, butano, nafta, diésel, crudo) y preparaciones de lubricantes (+64%).

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones fob)

Combustible y lubricantes	Julio		Var. %	Ene-Jul		Var. %
	2020	2021	21/20	2020	2021	21/20
I. Exportaciones	138	113	-18%	938	1 056	13%
Petróleo y derivados	64	105	64%	475	586	23%
Fueloil	22	69	211%	173	273	58%
Aceite crudo de petróleo	33	0	-100%	134	91	-32%
Jet fuel	4	21	413%	96	95	-1%
Diésel	4	6	45%	28	45	62%
Nafta - petróleo	0	6	-	14	66	363%
Gas natural y derivados	73	0	-100%	452	437	-3%
Gas natural licuado	33	0	-99%	203	437	115%
Derivados (Nafta)	40	-	-100%	248	-	-100%
Otros	0	8	1617%	12	33	190%
II. Importaciones	184	578	214%	1 712	3 101	81%
Petróleo y derivados	183	572	213%	1 677	3 054	82%
Diésel	110	247	124%	721	1 354	88%
Aceite crudo de petróleo	29	145	391%	513	838	63%
Nafta - petróleo	33	103	214%	219	480	119%
Aceites lubricantes	6	29	388%	99	175	77%
Jet fuel	-	11	-	66	37	-44%
Gas propano	3	21	616%	36	105	194%
Gas butano	1	10	926%	16	43	176%
Otros	2	6	234%	35	47	34%
Preparaciones lubricantes	1	4	425%	16	26	64%
III. Comercio (I+II)	322	691	114%	2 650	4 157	57%
Combustible	315	655	108%	2 529	3 939	56%
Lubricantes	8	37	387%	122	218	79%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE