



CERTIFICACIONES
INTERNACIONALES
DE CALIDAD

Certificaciones Religiosas

La Certificación Kosher y su
Influencia en el Mercado de Nicho
Emergente



www.Certificaciones.pe



¿Que es KOSHER?

- ✦ La palabra *Kashrut* significa *apto* o *adecuado*, y es la parte de los preceptos bíblicos de la religión judía presentes en Levítico 11 que trata de lo que los creyentes pueden y no pueden ingerir.



¿Que es KOSHER?

- ✧ La Torá proporciona una lista de categorías básicas de alimentos que no son Kosher tales como cerdo o sus derivados, conejo, cuy, mariscos, roedores, reptiles, anfibios e insectos rastreros o voladores.
- ✧ Las carnes y aves de corral determinadas Kosher se faenan mediante el rítuo Judío llamado *Shejitá* la cual es efectuada por un *Shojet*, quien a su vez determina que partes pueden ser comidas.



¿Que es KOSHER?

¿Por qué los alimentos requieren una certificación como Kosher?

¿Acaso los cereales, granos, tuberculos y legumbres no son Kosher por ser de la tierra, de los arboles, de las plantas?

¿Por qué los esparragos, fresas y alcachofas entonces no lo son por defecto?



¿Que es KOSHER?

- ✧ De hecho, la Torah nos enseña que todas las unidades y sub-unidades de un alimento **también** deben ser Kosher.
 - ✧ Las aceitunas **en salmuera**,
 - ✧ Las papas o camotes **fritos** dejan de ser Kosher si el aceite usado en la freidora ha sido pasteurizado en equipos también utilizados en la producción de mantecas, margarinas, mantequillas cuyo origen es **animal**.
- ✧ Maquinaria empleada para productos que no son Kosher deja de ser apta para elaborar productos Kosher si antes no atraviesan un proceso de *kosherización*.



Clasificación de los Alimentos

Los Alimentos *KOSHER* se clasifican en 3 Categorías:

✧ **Lácteos**

✧ Leches, Yogures, Quesos, etc.

✧ **Carnicos**

✧ Todo animal apto para consumo según las normas Kosher deben ser **rumiantes y de pezuñas** hendidas (estas dos características deben darse al mismo tiempo). En el caso de pescados, estos deben tener **escamas y aletas**.

✧ **Parve**

✧ Alimentos que **no** contienen ni carnicos ni lácteos, es decir, son "*neutros*". Frutas, granos y vegetales en su estado natural son Kosher igual que huevos y pescados siempre y cuando tengan escamas y aletas.



El Mercado Kosher Global

- ✧ La Industria de Alimentos Kosher mundial asciende a mas de **\$150 Mil Millones** anuales con crecimiento de 15% año tras año.
- ✧ En EEUU, el **60%** de los alimentos en los anaqueles **son** Kosher.
- ✧ El 21% de Estadounidenses compran alimentos Kosher. Menos del 25% de consumidores Kosher son Judíos practicantes. El 55% de consumidores Kosher lo hacen por considerarla una opción mas sana.



Fuente: Integrated Marketing Communications

www.Certificaciones.pe

Kosher
Perú

El Mercado Kosher Global

- ✧ Algunas encuestas señalan que hay entre 5.2 y 6 millones de Judíos en Norte America. Lo cierto es que **solo el 15% de estos consumen Kosher.**
- ✧ 80% del total de ventas Kosher son fuera del mercado tradicional. Estos son **Vegetarianos, Veganos, Intolerantes a la Lactosa, Musulmanes, Adventistas del Séptimo Día y otros con dietas especiales como Libre de Gluten.**
- ✧ Hay mas de 100,000 productos con certificación Kosher hoy en día. Mas de 3,000 nuevos productos ingresan al mercado Kosher cada año.



Fuente: Integrated Marketing Communications

www.Certificaciones.pe

Kosher
Perú

El Mercado Kosher Global

- ✧ Para el 2005, el 40% de ventas en supermercados de los EE.UU. **eran de productos Kosher**. El numero promedio de productos Kosher en supermercados es de 17,000.
- ✧ En la actualidad, existen **mas de 10,000 empresas** a nivel mundial que producen productos Kosher.
- ✧ Hoy por hoy, existen **mas de 400 entes certificadores** Kosher en el mundo. El 95% de las certificaciones provienen de los Top 3 en el mundo.

Fuente: Lubicom - Marketing Consulting

www.Certificaciones.pe



La Marca **SI** es Todo





- ☆ El 82% de encuestados declararon que la la OU es el símbolo que les viene a la mente cuando piensan en una Certificación Kosher (*Top of Mind*).
- ☆ 5 de cada 6 encuestados declararon que la OU es el símbolo que mas aparece en los productos que compran.
- ☆ 4 de cada 5 encuestados declararon que la OU es el símbolo que seleccionarían como su primera opción de compra.
- ☆ Estamos presente en mas de 6,000 plantas en 80 países.





- El Poder de la Certificación Kosher
 - 82% reconocen nuestro símbolo de certificación
 - 66% Eligen comprar un producto con certificación kosher
 - 6 de cada 10 que no compran marca privada lo harían si tuviese la certificación kosher.
- El consumidor Kosher Siente que:
 - Los productos kosher son “mas sanos”
 - Mas seguros
 - Mas higiénicos
 - Relacionados a productos Naturales/Orgánicos
 - Basado en necesidades
 - Intolerancia a la Lactosa
 - Intolerancia al Gluten
 - Vegetarianos y/o Veganos
- Consumidores solicitan mayor variedad en productos



¿Que es HALAL?



¿Que Significa HALAL?

☞ Halal se ha transformado en una tendencia de consumo a nivel mundial, reconocida como el estándar de **calidad, seguridad y respeto por el bienestar social**, para consumidores que comen, piensan y viven el precepto Halal.

☞ Halal es una palabra Árabe que significa *“permitido” o “dentro de la ley”*. Lo opuesto a Halal es Haram que significa *“prohibido” o “ilegal”*.



Entendiendo el HALAL

La vida de un Musulmán gira alrededor del concepto Halal y este debe consumir y beber solo aquello que es Halal (*Qur'an 2:168*). Los motivos específicos para estos preceptos son:

- ✪ Preservar la pureza de la religión
- ✪ Salvaguardar la mentalidad Islámica
- ✪ Preservar la vida
- ✪ Proteger la propiedad
- ✪ Salvaguardar las futuras generaciones
- ✪ Mantener la integridad y el respeto por si mismo



¿Que es HALAL?

- ☉ Tradicionalmente, Halal estaba restringido al consumo de carne, pero este ahora se aplica a un gran número de productos como **Alimentos, Fármacos y Cosméticos**; al igual que a **Servicios de Logística, Turismo y Hotelería 5 Estrellas**.
- ☉ Este mercado Global de Productos Halal se estima en \$2.3 trillones:
 - ☉ 67% A&B
 - ☉ 22% Farmaceutico
 - ☉ 10% Cuidado Personal y Cosmeticos



¿Que NO es HALAL?

- ☞ Todos los alimentos son considerados Halal con algunas excepciones que se denominan Haram como:
 - ☞ Carne de cerdo y sus derivados
 - ☞ Animales sacrificados de manera inapropiada
 - ☞ Animales sacrificados en el nombre de cualquiera que no sea ALLAH (Di*s)
 - ☞ Bebidas alcohólicas
 - ☞ Animales carnívoros, aves de rapiña o animales sin orejas externas
 - ☞ Sangre y sus derivados
 - ☞ Ingredientes como Gelatinas, Enzimas, Emulsificadores son *Mashbooh* y requieren mas investigación.



¿Que es la Certificación HALAL?

- ☉ Es el proceso a través del cual un ente certificador supervisa la producción de productos comestibles y corrobora que su producción se ha realizado en estricto cumplimiento con las exigencias requeridas por sus consumidores.
- ☉ Si la supervisión es positiva, se emite una Certificación Halal de valor internacional.
- ☉ Es de suma importancia que el ente certificador sea reconocido mundialmente.



La Marca SI es Todo

The logo for 'ifanCa' features the word 'ifan' in a bold, black, lowercase sans-serif font, followed by a blue crescent moon shape that forms the letter 'C', and the letter 'a' in the same bold, black, lowercase sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the 'a'.

Islamic Food and Nutrition Council of
America

Concejo Islámico de Alimentos y Nutrición de
America



www.Certificaciones.pe

K[☆]sher
Perú

Certificaciones Halal Entre Enero 2009 a Noviembre 2010

Country	Number of Variants
Thailand	2115
Malaysia	1663
South Africa	1622
Singapore	1123
Indonesia	1114
China	655
Australia	605
Philippines	540
Vietnam	538
India	513
Egypt	223
Saudi Arabia	220
Hong Kong	191
UK	158

HALAL en Cifras

- ☪ El Islamismo es la segunda Religión mas grande del mundo y la mas rápida en crecimiento a 117 millones por año.
- ☪ Existen mas de 1,830 millones de Musulmanes en 112 países.
- ☪ Ocho millones de musulmanes habitan en USA.
- ☪ El 75% de estos son consumidores habituales de Halal.

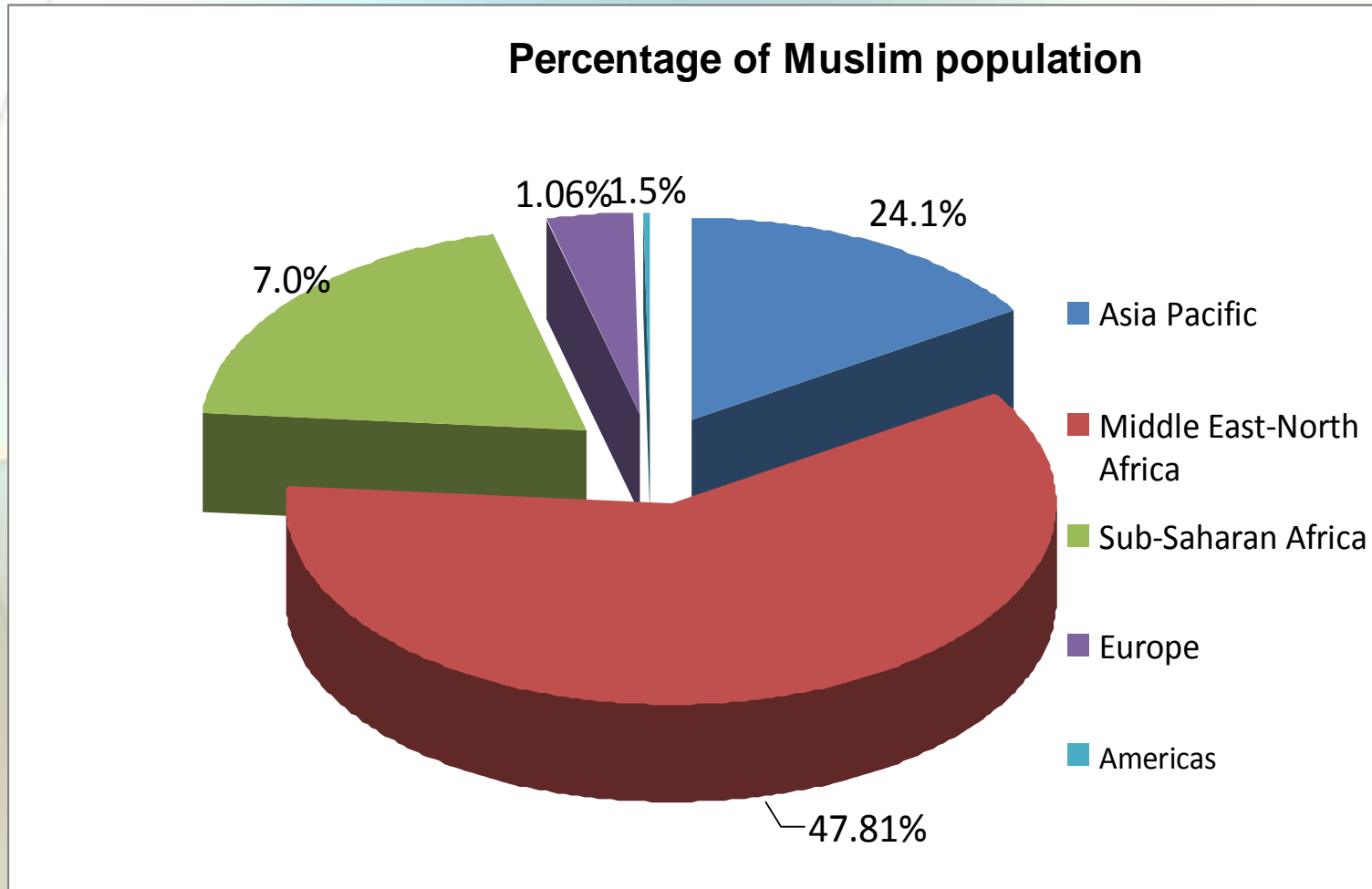


Fuente: www.marketingweek.co.uk

www.Certificaciones.pe

Kasher
Perú

HALAL en Cifras



Fuente: PEW Research Centre's Forum on Religion & Public Life. Mapping the Muslim Population. October 2009

www.Certificaciones.pe

Kasher
Perú



El Mercado Clave del HALAL

☪️ Algeria, Bahrain, Egipto, Indonesia, Iran, Iraq, Jordania, Kuwait, Libano, Malasia, Marruecos, Oman, Qatar, Arabia Saudita, Siria, Tunisia, Turquía, EAU, Yemen y Pakistan

☪️ La suma de esta población es de 652 millones

Mercados Halal Clave en Países No Musulmanes

India	140 millones	Francia	6 millones
China	40 millones	Alemania	3 millones
USA	8 millones	UK	1.5 millones
Filipinas	6 millones	Canada	800,000

Fuente: www.marketingweek.co.uk

www.Certificaciones.pe

Kasher
Perú



Principales Participantes

HALAL

- ☉ **Nestle:** Corp. mas grande del mundo de prods Halal
- ☉ **McDonalds:** La cadena mas grande del mundo Halal
- ☉ **KFC:** Cadena de integracion avicola Halal mas grande
- ☉ **Tesco & Carrefour:** 1^{er} y 2^{do} Super mas grande
- ☉ **Port Rotterdam:** El puerto mas grande de Europa y 3^{ro} en el mundo en canalizar alimentos Halal
- ☉ **MISC:** 2^{da} Transp. Mar mas grande del mundo
- ☉ **CIMB-SEA:** Banco de inversion mas grande del mundo
- ☉ **Allanasons:** Exportador mas grande de carne de India



Gracias Por Su Atencion

Contáctenos

Dr. Sandro O. Monteblanco
Gerente General

**Certificaciones Internacionales
de Calidad, SAC**

info@certificaciones.pe

Oficina: 251-9628

Celular: 940-288-390

Nextel: 824*9956



www.Certificaciones.pe

