

Frutas Congeladas: Análisis del mercado Alemán y Francés

El total de importaciones de fruta congelada entre Alemania y Francia ascendió a \$ 978 millones en el 2017. Teniendo un crecimiento de 1.7 % respecto del año 2016.

\$ 978 millones fue el total de fruta congelada que importó Francia y Alemania en el 2017. **Creciendo 1.7%** respecto al 2016

Alemania 2017 ▶ \$620 Millones 394 TN Francia 2017 ▶ \$359 Millones 178 TN

Las frutas que tienen participación relevante en los mercados alemanes y franceses son:

| | | |
|--|-------------------|-------------------|
| | Frambuesas | US\$ 245 millones |
| | Fresas | US\$ 232 millones |
| | Otras frutas | US\$ 211 millones |
| | Cerezas ácidas | US\$ 102 millones |
| | Arándanos | US\$ 91 millones |
| | Frutas tropicales | US\$ 46 millones |

\$194 Millones Vendió el canal retail de fruta congelada en ambos países el año 2017.

2017 { \$181 millones (Alemania) / \$13 millones (Francia) } **Creciendo 6.2%** respecto al 2016

Se espera que la suma de ambos mercados crezca \$27 millones al 2022.

Se presenta escenarios muy polarizados entre ambos países:

94% Exportaciones peruanas se concentran en la palta (US\$1'769 316) **6%** Total del mango (US\$106 863)

75% Total es mango (US\$ 4' 357 795).

Fortalezas



Alto posicionamiento del mango, Percepción positiva sobre seguridad alimentaria.

Debilidades



Precios poco competitivos en relación a Asia. Volúmenes de exportación limitados. Limitantes de capacidad productiva y formatos requeridos.

Oportunidades



Mayor consumo de frutas. Nuevas tendencias - consumidor Bio. Desarrollo del canal HORECA e industria procesadora de alimentos. Las frutas tropicales están entrando al mercado. En Francia el uso de frutas congeladas se extiende a la pastelería.

Amenazas



Frutas tropicales provenientes de Asia. Marcas blancas se abastecen a través de importadores mayoristas. Estos son los decisores de compra país proveedor. Mercados altamente competitivos y sensible a las variaciones de precios.

5 Principales certificaciones de los proveedores



AB Agriculture Biologique

Los productos deben contener más de 95% de componentes orgánicos, y deben ser producidos o procesados en la UE. La acreditación se obtiene a través de L'Agence Bio.



EC Organic

A productos producidos o procesados en la Unión Europea, como productos importados de terceros países que tengan equivalencias reconocidas según la misma norma.



Forest Stewardship Council

Garantiza que los productores manejan sus áreas de plantación de forma responsable, especialmente en lo que se refiere a la protección de bosques nativos.



Fairtrade

Práctica de normas laborales justas y precios justos para los productores, especialmente en comunidades de países en vías de desarrollo.



Rainforest Alliance

Indica que los sistemas de producción tratan de reducir el impacto social y ambiental en sus ecosistemas nativos.

Tendencias más relevantes

- #Bio - fan #Sin GMO
- #Sin azúcar añadida
- #Productos naturales #Sin endulzantes artificiales #Sin ingredientes artificiales #Orgánico
- #Reforzado con Vitaminas y fibras
- #Reducido en calorías #Campañas de vida sana U.E. (año 2012)
- #Sustentabilidad y cuidado del medio ambiente #Conciencia de lo que se consume

3er

Productor frutícola de la U.E., destina la mayoría de la producción para consumo fresco.

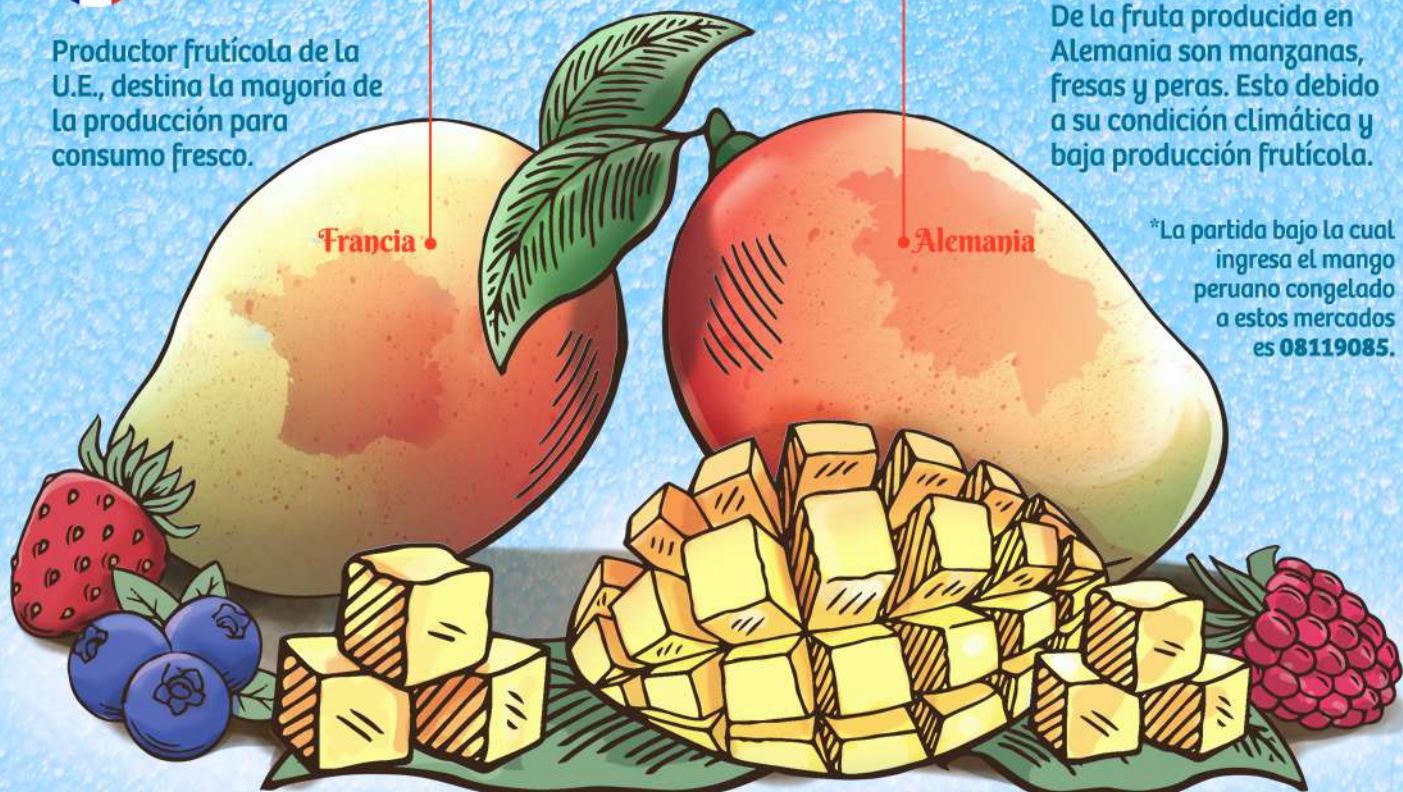
Francia

90%

De la fruta producida en Alemania son manganas, fresas y peras. Esto debido a su condición climática y baja producción frutícola.

Alemania

*La partida bajo la cual ingresa el mango peruano congelado a estos mercados es 08119085.



Fuente: Estudio de mercado "Oportunidades de exportación para frutas y pulpas congeladas en Alemania y Francia", realizado por Euromonitor para PromPerú.