

# REPORTE REGIONAL DE COMERCIO LAMBAYEQUE

## Primer semestre: 2018

- ❖ Lambayeque es una de las diez regiones más importantes del interior del país; es una región que alberga a 1,3 millones de habitantes (4% de la población) y produce US\$ 5 500 millones (2,6% del PBI nacional).
- ❖ Lambayeque es una economía basada principalmente en el comercio y la agroindustria. En el primer semestre de 2018, su economía creció 6,3% por la mayor producción agrícola (arándano, maíz amarillo).
- ❖ La región es el primer productor de pimientos: piquillo (73%) y morrón (77%). Además, es el segundo productor de caña de azúcar (26%), arroz (13%), mango (16%), limón (19%) y arándano (20%).
- ❖ Lambayeque viene actualmente expandiendo su oferta exportable de productos agroindustriales, principalmente espárrago, palta, mango, pallares y alimento balanceado que exporta a Ecuador.
- ❖ Según información de la SUNAT, en el primer semestre de 2018, Lambayeque exportó US\$ 227,5 millones, valor 45% mayor respecto al registrado en igual periodo de 2017, gracias a las mayores agro exportaciones (+47%).
- ❖ Las agroexportaciones que más crecieron fueron: pallares (+160%) y palta (+115%). Las exportaciones de ambos alcanzarían valores récord en 2018. La palta se ha convertido en uno de los principales bienes de exportación.
- ❖ Las compañías que más elevaron sus exportaciones fueron Green Fruits (+782%), Inversiones Olmos (+199%) y Plantaciones del Sol (+91%), dedicadas a la exportación de palta, y Exotics (+223%), dedicada al mango.
- ❖ La oferta exportable de Lambayeque llega a 55 destinos. Los principales mercados son EE.UU. que compra pimientos en conserva, Países Bajos que compra palta y jugo de maracuyá, y Ecuador que compra alimento balanceado.

**Lambayeque: Indicadores Estratégicos de la Región 2017**

Variables	Unidad	Lambayeque	Perú
Superficie	Mill km <sup>2</sup>	14	1 285
Población	Millones Hab.	1,3	32
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	90	25
PBI Nominal	Millones US\$	5 536	215 384
PBI per Cápita	US\$	4 323	6 767
Exportaciones	Millones US\$	420	44 328
Tasa de Pobreza	%	13,3	21,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	0,7	3,8
<b>Tasas de Crecimiento</b>			
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%
PBI real	Cinco Años	3,0%	3,6%
Exportaciones	Cinco Años	4,6%	-0,9%
<b>Participación Región/País</b>			
Superficie	%	1,1%	100%
Población	%	4,0%	100%
PBI Nominal	%	2,6%	100%
Exportaciones	%	0,9%	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

**Lambayeque: Exportaciones Totales (US\$ Millones)**


\*/ Estimado

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

En el primer semestre de 2018, las exportaciones de Lambayeque crecieron 45%, siendo este uno de los aumentos más importantes ha tenido en su historia. Este crecimiento viene siendo el resultado de las mayores inversiones realizadas en el sector agropecuario, cuyas exportaciones subieron 47%.

Los principales destinos fueron: Países Bajos, EEUU y Ecuador que explicaron poco más del 60% de las exportaciones totales de la región. Las principales exportadoras de la región fueron Gandules INC y Agribrands Purina.

### Lambayeque: Exportaciones regionales (US\$ Millones)

Sector - Mercado Empresa	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part.% 2018
	2016	2017		2017	2018		
<b>Sector</b>	<b>418,4</b>	<b>420,2</b>	<b>0,4%</b>	<b>157,0</b>	<b>227,5</b>	<b>44,9%</b>	
Agropecuario	409,9	413,6	1%	152,8	224,3	47%	
Químico	5,7	4,9	-13%	3,5	2,7	-23%	
Textil	0,5	0,6	6%	0,2	0,2	23%	
Minería no metálica	0,2	0,3	43%	0,2	0,2	1%	
Metal mecánico	-	0,4	-	0,1	0,1	-31%	
Otros	2,1	0,5	-74%	0,2	0,1	-75%	
<b>Mercados</b>	<b>418,4</b>	<b>420,2</b>	<b>0,4%</b>	<b>157,0</b>	<b>227,5</b>	<b>44,9%</b>	
Países Bajos	56,7	57,4	1%	32,8	59,9	82%	
EEUU	120,3	141,4	18%	48,7	56,1	15%	
Ecuador	34,2	48,2	41%	22,8	28,1	24%	
Reino Unido	17,4	24,5	41%	11,1	17,6	59%	
Bélgica	15,1	10,9	-28%	3,1	11,4	274%	
Otros	174,6	137,7	-21%	38,5	54,3	41%	
<b>Empresas</b>	<b>418,4</b>	<b>420,2</b>	<b>0,4%</b>	<b>157,0</b>	<b>227,5</b>	<b>44,9%</b>	
Gandules Inc	59,6	61,1	2%	26,8	45,2	69%	
Agribrands Purina Perú	31,7	43,7	38%	21,3	24,9	17%	
Perales Huancaruna	77,2	74,8	-3%	10,8	15,4	43%	
Plantaciones del Sol	2,7	11,1	317%	7,8	14,9	91%	
Agroind. AIB	30,8	27,4	-11%	13,2	14,0	6%	
Otros	216,4	202,0	-7%	77,0	113,0	47%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Las exportaciones de palta han continuado creciendo en el primer semestre de 2018, alcanzando un valor récord. De esta manera, la palta se ha convertido en uno de los principales productos de exportación de la región junto al pimienta morrón que es exportado como conserva a EE.UU.

La exportación de alimento balanceado, que es otros de los principales productos de la región, aumentó por segundo año (+17%). Similar comportamiento tuvo la exportación de mango fresco (+65%) y en conserva (+18%). La exportación de varios bienes se recuperó de la afectación sufrida en 2017 por El Niño.

### Lambayeque: Exportaciones por Productos y Destinos (US\$ Millones)

N°	Descripción	Principales Destinos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Paltas frescas	Países Bajos, Reino Unido, España	20,0	30,0	50%	29,4	59,3	102%	26,1%
2	Alimentos balanceados	Ecuador	31,7	43,7	38%	21,3	24,9	17%	10,9%
3	Hortalizas en conservas	EEUU, Alemania, Canadá	79,1	71,0	-10%	26,7	39,2	47%	17,2%
4	Café sin tostar	Bélgica, Alemania, EEUU	118,0	93,0	-21%	14,5	18,8	29%	8,3%
5	Jugo de maracuyá	Países Bajos, EEUU, Bélgica	28,6	23,4	-18%	12,7	14,3	13%	6,3%
6	Mangos en conservas	EEUU, Canadá, Países Bajos	3,3	8,9	168%	7,9	9,3	18%	4,1%
7	Mangos congelados	EEUU, Países Bajos, Alemania	11,1	10,6	-4%	9,1	9,3	2%	4,1%
8	Mangos frescos o secos	Países Bajos, EEUU, Reino Unido	5,0	6,8	36%	5,5	9,1	65%	4,0%
9	Uvas frescas	Países Bajos, EEUU, México	47,9	38,1	-21%	3,7	4,6	25%	2,0%
10	Demás frutas congeladas	Reino Unido, EEUU, Chile	3,7	2,1	-44%	0,8	3,7	344%	1,6%
11	Bananas frescas	Países Bajos, EEUU, Reino Unido	3,0	7,2	135%	3,5	2,8	-19%	1,2%
12	Pallares, excepto para siembra	España, EEUU, Canadá	1,4	2,2	51%	1,0	2,6	160%	1,1%
13	Aceites esenciales de limón	Países Bajos, Reino Unido, EEUU	5,6	4,7	-16%	3,4	2,5	-27%	1,1%
14	Espárragos frescos	EEUU, Reino Unido, Países Bajos	3,1	6,3	102%	2,0	2,3	16%	1,0%
	Otros		56,6	72,3	28%	15,3	24,8	61,9%	10,9%
	<b>Total</b>		<b>418,4</b>	<b>420,2</b>	<b>0,4%</b>	<b>157,0</b>	<b>227,5</b>	<b>44,9%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur

Las empresas que más elevaron sus exportaciones en 2018 fueron las dedicadas a la exportación de palta (Green Fruits, Inversiones Agrícolas Olmos y Consorcio de Frutas Lambayeque). Asimismo, también subieron las exportaciones de Exotics Producers (+223%), dedicada a la exportación de mango.

Las exportaciones de las principales compañías de la región (Gandules y Agribrands) también crecieron de forma destacada (69 y 17% respectivamente). Similar comportamiento tuvo la exportación de café efectuada por Perales Huancaruna.

### Lambayeque: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Empresa	Producto	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Gandules Inc	Hortalizas en conservas	59,6	61,1	2%	26,8	45,2	69%	19,9%
2	Agribrands Purina Perú	Alimentos balanceados	31,7	43,7	38%	21,3	24,9	17%	10,9%
3	Perales Huancaruna	Café sin tostar	77,2	74,8	-3%	10,8	15,4	43%	6,8%
4	Plantaciones del Sol	Paltas frescas	2,7	11,1	317%	7,8	14,9	91%	6,6%
5	Agroind. AIB	Hortalizas en conservas	30,8	27,4	-11%	13,2	14,0	6%	6,2%
6	Inversiones Agrícolas Olmos	Paltas frescas	-	4,0	-	4,0	12,0	199%	5,3%
7	Quicornac	Jugo de maracuyá	15,7	15,9	1%	9,4	10,4	10%	4,6%
8	Pronatur	Bananas frescas	22,5	13,8	-39%	7,8	5,5	-29%	2,4%
9	Green Fruits Perú	Paltas frescas	2,0	0,7	-66%	0,6	4,9	782%	2,2%
10	Consorcio De Frutas Lambayeque	Paltas frescas	2,1	2,4	15%	2,4	4,9	108%	2,2%
11	Frutos Tongorrapi	Jugo de maracuyá	9,2	6,8	-26%	3,9	4,6	17%	2,0%
12	Agrícola Bgs	Paltas frescas	1,6	2,8	72%	2,7	4,0	48%	1,8%
13	Tropical Farm	Mangos frescos o secos	6,1	6,4	5%	4,8	3,9	-18%	1,7%
14	Exotics Producers & Packers	Mangos frescos o secos	0,0	1,2	2916%	1,2	3,9	223%	1,7%
15	V & F SAC	Hortalizas en conservas	9,0	9,6	7%	3,7	3,6	-2%	1,6%
	Otros		148,2	138,4	-7%	36,6	55,3	51,0%	24,3%
	<b>Total</b>		<b>418,4</b>	<b>420,2</b>	<b>0,4%</b>	<b>157,0</b>	<b>227,5</b>	<b>44,9%</b>	<b>100%</b>
	N°Empresas exportadoras		180	199	10,6%	126	151	19,8%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

En el primer semestre 2018, continuaron aumentando las exportaciones de la región hacia Países Bajos (+82%) por los mayores envíos de paltas, EE.UU. (+15%) por hortalizas, y Ecuador (+24%) principal destino de alimentos balanceados.

Así también, destacaron la recuperación de las exportaciones hacia otros destinos como Bélgica (+274%), Alemania (+28%), Canadá (+63%), Chile (+109%), entre otros que determinaron el resultado global de la región.

### Lambayeque: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	País-Destino	Productos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Países Bajos	Paltas frescas; Jugo de maracuyá	56,7	57,4	1%	32,8	59,9	82%	26%
2	EEUU	Hortalizas en conservas	120,3	141,4	18%	48,7	56,1	15%	25%
3	Ecuador	Alimentos balanceados; Melaza de caña	34,2	48,2	41%	22,8	28,1	24%	12%
4	Reino Unido	Paltas frescas; Hortalizas conservados en vinagre	17,4	24,5	41%	11,1	17,6	59%	8%
5	Bélgica	Café sin tostar; hortalizas en conservas	15,1	10,9	-28%	3,1	11,4	274%	5%
6	España	Paltas frescas; Pallares	10,3	11,6	13%	6,8	10,3	52%	5%
7	Alemania	Hortalizas conservados en vinagre; Café sin tostar	53,0	45,4	-14%	7,0	8,9	28%	4%
8	Canadá	Mangos en conservas	9,4	7,6	-20%	2,9	4,8	63%	2%
9	Chile	Paltas frescas; Mangos en conservas	4,8	3,0	-38%	1,6	3,4	109%	2%
10	Puerto Rico	Hortalizas en conservas; Jugo de maracuyá	9,4	6,5	-31%	2,3	3,0	33%	1%
11	China	Paltas frescas; Uvas frescas	1,6	0,8	-49%	0,3	2,5	821%	1%
12	Japón	Paltas frescas; Mangos congelados	2,7	2,9	7%	1,4	2,0	41%	1%
13	Dinamarca	Cortezas de limón	4,5	4,1	-10%	2,4	1,7	-27%	1%
14	Rep. Dominicana	Café sin tostar; Arvejas	1,0	3,1	229%	1,2	1,7	45%	1%
15	Australia	Hortalizas conservados en vinagre	2,8	2,9	2%	1,2	1,5	25%	1%
	Otros		75,1	49,8	-34%	11,5	14,5	25,9%	6%
	<b>Total</b>		<b>418,4</b>	<b>420,2</b>	<b>0,4%</b>	<b>157,0</b>	<b>227,5</b>	<b>44,9%</b>	<b>100%</b>
	N° Destinos		75	70	-6,7%	54	55	1,9%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur