

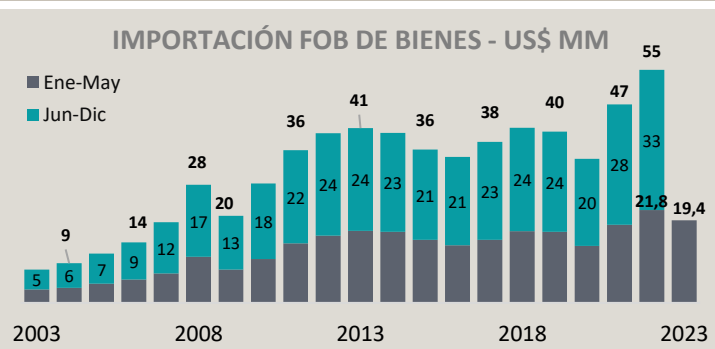
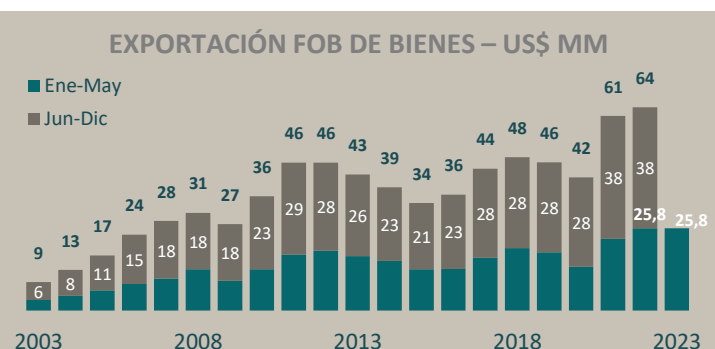
# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

## MAYO 2023

- El comercio exterior de bienes del Perú creció 0,2% en mayo (variación interanual), impulsado por el aumento de la exportación (+6,7%), que creció por 3º mes consecutivo, compensando parcialmente la caída sufrida en el primer bimestre del año (-11,8%) debido, principalmente, a la interrupción de carreteras.
- La importación, por el contrario, siguió declinando (+6,7%) debido a los menores precios de los insumos básicos, principalmente, combustibles (-32,3%). En lo que va del año, la importación FOB ha caído 10,9% respecto a igual periodo del año 2022. En valores CIF, la caída fue mayor (-13,7%) debido la reducción del flete.
- En lo que va del año (enero–mayo), la exportación totalizó US\$ 25 787 millones, valor levemente menor al registrado en 2022 (-0,2%), destacando las mayores ventas de minerales (+8,1%), principalmente, minerales no metálicos como el fosfato de calcio (+98,9%) y la antracita (+91,2%).
- La exportación de cobre, 1º bien que el Perú exporta (33% de la exportación total), ascendió a US\$ 8 977 millones en los primeros 5 meses del año, valor 16,5% mayor al registrado en 2022, gracias al aporte del proyecto Quellaveco que inició operaciones en la segunda mitad del 2022.

Millones US\$	Mayo			Ene-May		
	2022	2023	23/22	2022	2023	23/22
<b>1.Comercio (2 + 3)</b>	<b>8 975</b>	<b>8 989</b>	<b>0,2%</b>	<b>47 609</b>	<b>45 205</b>	<b>-5,0%</b>
<b>2.Exportaciones (FOB)</b>	<b>4 588</b>	<b>4 894</b>	<b>6,7%</b>	<b>25 827</b>	<b>25 787</b>	<b>-0,2%</b>
Tradicional	3 184	3 489	9,6%	18 790	18 373	-2,2%
No Tradicional	1 404	1 405	0,1%	7 037	7 414	5,4%
Indice Real Volumen	100	120	20,0%	100	110	10,4%
Indice de Precios FOB	100	89	-11,0%	100	90	-9,7%
<b>3.Importaciones (FOB)</b>	<b>4 387</b>	<b>4 094</b>	<b>-6,7%</b>	<b>21 782</b>	<b>19 418</b>	<b>-10,9%</b>
Bienes de Consumo	826	968	17,2%	4 140	4 240	2,4%
Bienes Intermedios	2 447	1 989	-18,7%	11 879	9 886	-16,8%
Bienes de Capital	1 114	1 137	2,1%	5 756	5 288	-8,1%
<b>4.Balance Comercial (2 - 3)</b>	<b>201</b>	<b>800</b>	<b>298,4%</b>	<b>4 044</b>	<b>6 370</b>	<b>57,5%</b>
<b>Nº Total de Empresas</b>	<b>13 896</b>	<b>15 371</b>	<b>10,6%</b>	<b>29 352</b>	<b>30 873</b>	<b>5,2%</b>
Nº Exportadores	3 429	3 635	6,0%	6 410	6 421	0,2%
Nº Importadores	11 517	12 765	10,8%	25 288	26 804	6,0%
<b>Nº Total Destino y Origen</b>	<b>167</b>	<b>174</b>	<b>4,2%</b>	<b>204</b>	<b>210</b>	<b>2,9%</b>
Destino de la exportación (N.º)	128	128	0,0%	153	161	5,2%
Origen de la importación (N.º)	141	144	2,1%	180	187	3,9%
<b>Subpartidas exportadas (N.º)</b>	<b>2 867</b>	<b>2 765</b>	<b>-3,6%</b>	<b>4 167</b>	<b>4 027</b>	<b>-3,4%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



- La exportación agropecuaria descendió levemente en los primeros 5 meses del año (-0,6%) como resultado de una fuerte caída de la exportación de café (-66,5%). No obstante, la exportación de fruta continuó creciendo (+12,9%), principalmente, palta (+37,4%), arándano (+21,7%) y uva (+18,4%).
- La exportación pesquera totalizó US\$ 1 834 millones en los primeros 5 meses del año, valor 6,9% mayor al registrado en igual periodo de 2022, como resultado del fuerte aumento de la exportación de papa (+186,6%), que compensó la caída de las ventas de harina/aceite (-14,5%) y otros.
- En la esfera de las importaciones, en lo que va del año se ha producido: i) una reducción del gasto de importación en bienes intermedios para la producción (-16,8%) por menores precios, ii) una reducción de la compra de bienes de capital (-8,1%) debido a la desaceleración de la inversión.
- Asimismo, se registró iii) un modesto aumento de las importaciones de bienes consumo duradero (+4,4%) y no duradero (+1,1%). Sin embargo, en mayo las compras de estos bienes crecieron 31,5% y 8,6% respectivamente, principalmente, automóviles (+58,5%).



- El intercambio del Perú, medido en dólares nominales, cayó 5% en los primeros 5 meses debido, principalmente, a los menores precios de los bienes importados.
- El intercambio comercial de bienes con China creció 0,7% gracias a la mayor exportación (+11,8%). China ha absorbido el 42% de la pota que el Perú exportó en los primeros 5 meses del año, y el 75% del cobre. La producción de ambos bienes ha crecido fuertemente en Perú.
- El comercio con EEUU declinó 12,6% por el descenso de la importación (-27,1%), ante el descenso de los precios de los combustibles.
- La exportación a EEUU, por el contrario, creció 12,2% gracias a la mayor venta de minerales y frutas, principalmente, cobre (+51,2%) y uva (+17,3%).
- El comercio con la UE evolucionó de forma más homogénea (+4,7%), pues crecieron conjuntamente la exportación (+6,4%) e importación (+2,3%).
- En la región, destacaron los aumentos de los comercios con Brasil (+14,4%), por la mayor exportación (+14,4%) de nafta natural (US\$ 182 millones) y cobre (+18,6%).
- El intercambio comercial con el resto de países del Mercosur también se expandió: Paraguay (+114,6%), Uruguay (+43%) y Argentina (+7,3%).

### Perú: Comercio por Socios Comerciales (US\$ Millones), Ene-May 2023

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero-Mayo 2022	2023	Var%	Enero-Mayo 2022	2023	Var%	Enero-Mayo 2022	2023	Var%	Enero-Mayo 2022	2023
<b>En vigencia<sup>1</sup></b>	91,9%	<b>43 659</b>	<b>41 531</b>	-4,9%	<b>23 468</b>	<b>23 735</b>	1,1%	<b>20 191</b>	<b>17 796</b>	-11,9%	<b>3 277</b>	<b>5 939</b>
China 2010	30,2%	14 029	14 129	0,7%	8 359	9 346	11,8%	5 670	4 783	-15,6%	2 689	4 563
Estados Unidos 2009	18,0%	8 555	7 476	-12,6%	3 157	3 544	12,2%	5 398	3 932	-27,1%	-2 240	-389
Unión Europea 2013	9,7%	4 385	4 593	4,7%	2 659	2 829	6,4%	1 725	1 764	2,3%	934	1 064
Brasil 2006 <sup>2</sup>	5,0%	2 063	2 360	14,4%	596	827	38,7%	1 467	1 534	4,6%	-870	-707
Japón 2012	3,2%	1 866	1 472	-21,1%	1 467	1 050	-28,5%	399	422	5,9%	1 069	627
Canadá 2009	3,4%	1 410	1 631	15,7%	1 031	1 132	9,8%	379	499	31,7%	651	633
Chile 2009	2,9%	1 422	1 323	-6,9%	838	847	1,1%	584	476	-18,4%	254	371
Corea del Sur 2011	2,8%	1 791	1 400	-21,8%	1 435	1 070	-25,4%	356	329	-7,4%	1 079	741
Argentina 2006 <sup>2</sup>	2,6%	1 137	1 221	7,3%	87	86	-0,6%	1 051	1 135	8,0%	-964	-1 049
México 2012	2,2%	1 271	1 113	-12,4%	374	379	1,4%	897	734	-18,1%	-522	-355
Ecuador 1969 <sup>3</sup>	1,9%	877	855	-2,6%	513	502	-2,3%	364	353	-3,0%	149	148
Colombia 1969 <sup>3</sup>	1,8%	894	798	-10,7%	448	345	-23,0%	445	453	1,7%	3	-107
Reino Unido 2021	1,7%	960	636	-33,8%	868	505	-41,8%	92	131	41,9%	776	374
Suiza 2011 <sup>4</sup>	1,5%	920	579	-37,1%	864	526	-39,2%	56	53	-5,2%	808	472
Bolivia 1969 <sup>3</sup>	1,4%	784	473	-39,7%	334	189	-43,4%	451	284	-36,9%	-117	-95
Vietnam* 2021	0,6%	372	300	-19,2%	26	18	-30,9%	346	282	-18,4%	-320	-264
Panamá 2012	0,6%	161	230	42,5%	149	215	44,9%	13	15	15,5%	136	200
Tailandia 2011	0,5%	211	243	15,2%	33	67	105,8%	178	176	-1,4%	-146	-109
Malasia* 2022	0,4%	132	190	43,4%	51	87	68,4%	81	103	27,5%	-30	-17
Australia 2020	0,2%	98	106	8,7%	39	29	-26,8%	59	78	32,5%	-19	-49
Costa Rica 2013	0,2%	68	78	14,8%	32	30	-4,0%	37	48	31,1%	-5	-18
Paraguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	42	89	114,6%	7	9	34,4%	35	80	130,9%	-28	-70
Venezuela 2013	0,1%	50	49	-1,8%	47	45	-3,5%	4	4	21,4%	43	41
Singapur 2009	0,1%	43	39	-8,6%	5	5	0,4%	38	34	-9,7%	-33	-29
Uruguay 2006 <sup>2</sup>	0,1%	39	56	43,0%	12	11	-7,9%	27	45	66,5%	-14	-33
Nueva Zelanda* 2021	0,1%	41	37	-9,7%	10	7	-27,7%	31	30	-4,1%	-22	-23
Noruega 2012 <sup>4</sup>	0,1%	15	26	80,4%	9	11	26,5%	6	15	164,8%	3	-4
Honduras 2017	0,1%	18	20	6,7%	14	18	29,0%	5	2	-61,4%	9	16
Cuba 2001	0,0%	3	5	39,6%	3	4	63,7%	1	0	-54,9%	2	4
Islandia 2011 <sup>4</sup>	0,0%	1	1	33,2%	1	1	39,9%	0	0	-25,3%	1	1
<b>Por entrar en vigencia</b>	0,2%	<b>84</b>	<b>89</b>	5,7%	<b>42</b>	<b>41</b>	-2,9%	<b>42</b>	<b>48</b>	14,4%	<b>0</b>	<b>-7</b>
Guatemala	0,2%	84	89	5,7%	42	41	-2,9%	42	48	14,4%	0	-7
<b>En Negociación</b>	3,0%	<b>1 769</b>	<b>1 275</b>	-28,0%	<b>1 157</b>	<b>740</b>	-36,1%	<b>612</b>	<b>535</b>	-12,6%	<b>545</b>	<b>205</b>
India	2,5%	1 500	1 102	-26,5%	1 082	680	-37,2%	418	423	1,2%	665	257
Turquía	0,4%	236	151	-36,0%	49	42	-13,8%	188	109	-41,7%	-139	-67
El Salvador	0,1%	33	21	-36,3%	26	18	-31,5%	7	3	-54,7%	19	15
<b>Sin acuerdo</b>	4,9%	<b>2 097</b>	<b>2 310</b>	10,2%	<b>1 159</b>	<b>1 272</b>	9,7%	<b>937</b>	<b>1 038</b>	10,8%	<b>222</b>	<b>234</b>
Emiratos Árabes Unidos	0,8%	300	477	59,0%	283	464	64,1%	17	12	-26,7%	266	452
Taipei Chino	0,6%	438	289	-34,0%	257	154	-40,1%	180	135	-25,3%	77	20
Indonesia	0,6%	174	225	29,3%	24	13	-47,6%	150	212	41,9%	-125	-200
Hong Kong	0,2%	123	106	-13,8%	112	97	-12,9%	11	9	-22,3%	101	89
Arabia Saudita	0,1%	55	20	-63,0%	6	5	-14,5%	49	16	-68,4%	-44	-11
Israel	0,1%	42	31	-25,0%	7	4	-33,9%	35	27	-23,2%	-28	-22
Sudáfrica	0,1%	59	28	-52,1%	41	12	-72,1%	18	17	-6,1%	23	-5
Resto	2,1%	1 014	1 451	43,1%	661	943	42,8%	353	507	43,7%	307	436
<b>Países en conflicto</b>	0,4%	<b>192</b>	<b>160</b>	-16,9%	<b>52</b>	<b>44</b>	-15,2%	<b>141</b>	<b>116</b>	-17,5%	<b>-89</b>	<b>-73</b>
Rusia	0,3%	180	154	-14,7%	48	43	-10,7%	132	111	-16,1%	-84	-68
Ucrania	0,0%	12	6	-48,4%	4	1	-75,0%	9	6	-37,7%	-5	-5
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 609</b>	<b>45 205</b>	<b>-5,0%</b>	<b>25 827</b>	<b>25 787</b>	<b>-0,2%</b>	<b>21 782</b>	<b>19 418</b>	<b>-10,9%</b>	<b>4 044</b>	<b>6 370</b>
<b>Bloques Comerciales</b>												
Foro APEC	66,7%	32 206	30 268	-6,0%	17 292	17 892	3,5%	14 913	12 376	-17,0%	2 379	5 516
CPTPP	13,2%	6 654	6 212	-6,6%	3 841	3 553	-7,5%	2 813	2 659	-5,5%	1 029	894
Unión Europea UE	9,7%	4 385	4 593	4,7%	2 659	2 829	6,4%	1 725	1 764	2,3%	934	1 064
Mercosur	7,8%	3 281	3 727	13,6%	702	933	33,0%	2 579	2 793	8,3%	-1 877	-1 860
Alianza del Pacífico AP	7,0%	3 586	3 234	-9,8%	1 660	1 572	-5,3%	1 926	1 663	-13,6%	-265	-91
Comunidad Andina CAN	5,2%	2 555	2 126	-16,8%	1 295	1 036	-20,0%	1 260	1 090	-13,5%	35	-54
<b>Continentes<sup>5</sup></b>												
Asia	43,8%	21 549	20 429	-5,2%	13 240	13 147	-0,7%	8 309	7 283	-12,4%	4 931	5 864
América	41,3%	19 132	18 118	-5,3%	7 862	8 403	6,9%	11 270	9 715	-13,8%	-3 408	-1 312
Europa	13,5%	6 477	6 012	-7,2%	4 453	3 928	-11,8%	2 023	2 084	3,0%	2 430	1 845
África	0,8%	209	403	93,3%	128	179	39,7%	81	224	178,4%	47	-46
Oceania	0,3%	140	145	3,4%	50	37	-26,2%	90	108	19,8%	-40	-71

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

[\*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[\*\*] Últimos 12 meses (jun 2022 - may 2023)



## Perú: Comercio Exterior de Bienes por Socio y Productos (US\$ Millones)

Part. % [1]	Exportaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2022	Enero - Mayo 2022	2023	Var%	Part. % [1]	Importaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2022	Enero - Mayo 2022	2023	Var%
	<b>Exportaciones Totales</b>	<b>100%</b>	<b>63 667</b>	<b>25 827</b>	<b>25 787</b>	<b>-0,2%</b>		<b>Importaciones Totales</b>	<b>100%</b>	<b>54 662</b>	<b>21 782</b>	<b>19 418</b>	<b>-10,9%</b>
<b>100%</b>	<b>China</b>	<b>35%</b>	<b>21 051</b>	<b>8 359</b>	<b>9 346</b>	<b>11,8%</b>	<b>100%</b>	<b>China</b>	<b>25%</b>	<b>13 862</b>	<b>5 670</b>	<b>4 783</b>	<b>-15,6%</b>
70%	Cobre		14 480	5 480	6 320	15,3%	14%	Tecnología informática		2 181	1 142	742	-35,1%
7%	Hierro		1 680	807	639	-20,7%	5%	- Celulares		862	506	319	-37,0%
6%	Plomo		1 303	518	631	21,9%	10%	Productos de acero		1 448	635	498	-21,5%
4%	Zinc		741	286	357	24,8%	6%	Vehículos		776	268	325	21,6%
1%	Pota [2]		78	18	213	1099,9%	6%	Plásticos		840	318	238	-25,2%
<b>100%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>14%</b>	<b>8 612</b>	<b>3 157</b>	<b>3 544</b>	<b>12,2%</b>	<b>100%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>23%</b>	<b>13 391</b>	<b>5 398</b>	<b>3 932</b>	<b>-27,1%</b>
11%	Oro		852	357	492	37,9%	58%	Hidrocarburos		8 005	3 085	2 018	-34,6%
10%	Prendas de vestir		940	377	336	-10,7%	34%	- Diesel		4 793	1 779	1 018	-42,8%
8%	Uva		638	282	331	17,3%	11%	- Nafta - petróleo		1 513	649	431	-33,5%
7%	Cobre		489	218	329	51,2%	6%	- Aceite crudo de petróleo		765	328	301	-8,4%
6%	Molibdeno		413	199	294	48,1%	3%	Chatarra		393	182	116	-36,2%
<b>100%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>11%</b>	<b>6 705</b>	<b>2 659</b>	<b>2 829</b>	<b>6,4%</b>	<b>100%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>8%</b>	<b>4 385</b>	<b>1 725</b>	<b>1 764</b>	<b>2,3%</b>
23%	Cobre		1 190	506	875	72,9%	8%	Productos farmacéuticos		321	133	145	9,2%
8%	Palta		439	174	276	58,5%	5%	Productos de acero		212	77	78	1,3%
7%	Café		635	192	51	-73,3%	4%	Vehículos		154	58	82	41,4%
7%	Zinc		547	267	201	-24,7%	4%	Plásticos		177	72	52	-27,1%
1%	Antracitas		73	19	45	145,1%	1%	Tecnología informática		58	21	20	-7,0%
<b>100%</b>	<b>Brasil</b>	<b>3%</b>	<b>1 641</b>	<b>596</b>	<b>827</b>	<b>38,7%</b>	<b>100%</b>	<b>Brasil</b>	<b>7%</b>	<b>3 839</b>	<b>1 467</b>	<b>1 534</b>	<b>4,6%</b>
22%	Cobre		390	147	175	18,6%	28%	Aceite crudo de petróleo		907	262	443	69,1%
15%	Zinc		328	148	102	-31,0%	16%	Vehículos		625	202	216	6,5%
15%	Aceite crudo de petróleo		259	85	102	20,1%	4%	Productos de acero		264	146	37	-74,5%
14%	Nafta - gas natural		75	-	182	-	4%	Papel y cartón		163	65	57	-12,2%
7%	Fosfato de calcio		99	34	73	112,7%	2%	Soya y derivados		32	8	63	673,7%
<b>100%</b>	<b>Japón</b>	<b>4%</b>	<b>3 159</b>	<b>1 467</b>	<b>1 050</b>	<b>-28,5%</b>	<b>100%</b>	<b>Japón</b>	<b>2%</b>	<b>993</b>	<b>399</b>	<b>422</b>	<b>5,9%</b>
51%	Cobre		1 345	536	595	11,1%	29%	Vehículos		270	97	124	26,9%
17%	Nafta - gas natural		751	415	137	-67,0%	11%	Acero plano		133	73	52	-29,4%
7%	Zinc		197	88	82	-6,5%	3%	Tecnología informática		33	12	14	15,3%
6%	Gas natural		313	227	90	-60,1%	3%	- Impresoras		27	10	11	11,9%
1%	Café		32	8	2	-75,8%	3%	Diesel		0	0	33	152356,0%
<b>100%</b>	<b>Canadá</b>	<b>4%</b>	<b>2 684</b>	<b>1 031</b>	<b>1 132</b>	<b>9,8%</b>	<b>100%</b>	<b>Canadá</b>	<b>2%</b>	<b>1 077</b>	<b>379</b>	<b>499</b>	<b>31,7%</b>
71%	Oro		1 878	743	832	11,9%	46%	Cereales		442	139	253	81,1%
6%	Cobre		127	19	46	144,0%	45%	- Trigo		438	138	244	76,9%
5%	Zinc		141	63	74	17,1%	23%	Diesel		314	126	92	-26,6%
3%	Aceite de pescado		81	37	34	-9,9%	4%	Lentejas		44	13	16	17,0%
2%	Uva		51	13	20	55,2%	2%	Papel y cartón		26	9	11	19,8%
<b>100%</b>	<b>Chile</b>	<b>3%</b>	<b>2 009</b>	<b>838</b>	<b>847</b>	<b>1,1%</b>	<b>100%</b>	<b>Chile</b>	<b>3%</b>	<b>1 464</b>	<b>584</b>	<b>476</b>	<b>-18,4%</b>
29%	Molibdeno		536	191	248	29,9%	19%	Productos de acero		274	105	86	-17,4%
9%	Ácido sulfúrico		218	87	57	-34,0%	15%	- Acero largo		237	92	63	-31,6%
6%	Hidrocarburos		152	91	58	-36,8%	6%	Plástico		94	38	28	-25,4%
5%	Textil/Confecciones		107	53	38	-29,1%	6%	Papel y cartón		91	38	25	-34,8%
4%	Palta		72	25	43	70,3%	3%	Chatarra		45	11	10	-5,9%
<b>100%</b>	<b>Corea del Sur</b>	<b>4%</b>	<b>2 750</b>	<b>1 435</b>	<b>1 070</b>	<b>-25,4%</b>	<b>100%</b>	<b>Corea del Sur</b>	<b>2%</b>	<b>888</b>	<b>356</b>	<b>329</b>	<b>-7,4%</b>
30%	Cobre		705	354	361	2,1%	26%	Vehículos		253	97	71	-27,3%
21%	Gas natural		912	579	177	-69,4%	18%	Plásticos		170	68	55	-19,1%
15%	Plomo		298	93	146	57,7%	15%	- Polímeros		133	51	43	-15,2%
9%	Zinc		228	121	112	-7,3%	7%	Productos de acero		60	18	16	-9,7%
7%	Pota [2]		130	39	83	112,4%	4%	- Acero plano		36	7	4	-41,3%
<b>100%</b>	<b>Argentina</b>	<b>0%</b>	<b>222</b>	<b>87</b>	<b>86</b>	<b>-0,6%</b>	<b>100%</b>	<b>Argentina</b>	<b>5%</b>	<b>2 683</b>	<b>1 051</b>	<b>1 135</b>	<b>8,0%</b>
18%	Fosfato de calcio		44	12	10	-22,0%	35%	Cereales		1 219	553	290	-47,5%
13%	Alambre de cobre		33	21	18	-13,4%	29%	- Maíz		977	411	249	-39,5%
12%	Jet fuel		23	6	9	61,5%	24%	Soya y derivados		512	165	324	96,6%
6%	Cacao y derivados		12	4	6	66,2%	18%	Vehículos		423	130	192	47,9%
1%	Plata		6	4	1	-79,5%	6%	Aceite crudo de petróleo		39	-	141	-
<b>100%</b>	<b>México</b>	<b>1%</b>	<b>842</b>	<b>374</b>	<b>379</b>	<b>1,4%</b>	<b>100%</b>	<b>México</b>	<b>3%</b>	<b>1 904</b>	<b>897</b>	<b>734</b>	<b>-18,1%</b>
15%	Frutas		95	40	70	76,1%	9%	Televisores		193	106	70	-33,8%
12%	- Uva		74	31	61	96,6%	9%	Vehículos		129	47	74	57,8%
9%	Aceite de palma y derivados		64	28	37	34,7%	4%	Medicamentos		69	32	27	-14,0%
9%	Ajíos y pimientos		64	28	36	28,7%	2%	Acero largo		45	21	12	-44,9%
7%	Zinc		62	37	30	-18,4%	0%	Cobre		154	154	4	-97,1%
<b>100%</b>	<b>Ecuador</b>	<b>2%</b>	<b>1 305</b>	<b>513</b>	<b>502</b>	<b>-2,3%</b>	<b>100%</b>	<b>Ecuador</b>	<b>2%</b>	<b>932</b>	<b>364</b>	<b>353</b>	<b>-3,0%</b>
21%	Alimento para langostino		254	82	103	24,5%	50%	Aceite crudo de petróleo		437	155	181	17,1%
7%	Harina de pescado		109	61	37	-39,3%	8%	Tableros de madera		72	30	34	11,7%
4%	Manufactura de Plástico		61	26	18	-29,9%	5%	Alimento para langostino		54	26	22	-16,4%
4%	Alambre de cobre refinado		45	22	25	16,6%	4%	Cobre		64	29	6	-79,1%
2%	Aceite de palma y derivados		28	6	1	-76,4%	1%	Papel y cartón		9	4	3	-22,6%
<b>100%</b>	<b>Colombia</b>	<b>1%</b>	<b>1 055</b>	<b>448</b>	<b>345</b>	<b>-23,0%</b>	<b>100%</b>	<b>Colombia</b>	<b>2%</b>	<b>1 175</b>	<b>445</b>	<b>453</b>	<b>1,7%</b>
17%	Alambre de cobre refinado		192	104	74	-28,8%	20%	Productos tocador/limpieza		232	94	96	1,6%
8%	Textil/Confecciones		87	35	25	-29,8%	7%	Hulla		63	12	29	144,2%
8%	Plástico		88	38	22	-41,1%	5%	Medicamentos		53	20	24	19,2%
5%	Café sin tostar		78	35	7	-79,0%	4%	Papel y cartón		54	20	16	-18,2%
3%	Galleta dulce		27	9	10	14,8%	4%	Prendas de vestir		41	17	19	13,3%
<b>100%</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>3%</b>	<b>2 080</b>	<b>868</b>	<b>505</b>	<b>-41,8%</b>	<b>100%</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>1%</b>	<b>234</b>	<b>92</b>	<b>131</b>	<b>41,9%</b>
62%	Gas natural		1 411	643	305	-52,5%	46%	Productos metal mecánicos		95	40	70	72,1%
15%	Frutas		250	71	82	16,2%	5%	- Vehículos		5	2	10	377,5%
2%	Café		47	12	7	-43,1%	6%	Bebidas alcohólicas		19	7	5	-34,0%
2%	Espárrago		33	6	5	-19,0%	5%	- Whisky		15	6	4	-31,3%
1%	Prendas de vestir		15	7	5	-21,6%	3%	Medicamentos		7	3	4	10,1%

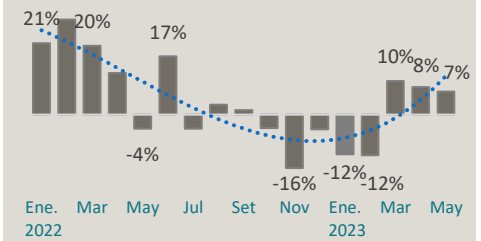
## Exportación peruana crece por 3º mes consecutivo

- En mayo 2023, el valor de los embarques de exportación de bienes creció 6,7% gracias a la mayor venta de minerales (+23,9%: Metálica y No Metálica), destacando cobre (+37,4%), molibdeno (+35,9%) y fosfato de calcio.
- Pese a ello, entre enero y mayo la exportación bajó 0,2% por las menores ventas de gas natural/derivados (-49%), hierro (-20,8%), oro (-6,5%), productos de la pesca y agro tradicionales (-14,5% y -59,4%, respectivamente).
- Tras el récord del 2022, la exportación no tradicional continuó creciendo en los primeros 5 meses de 2023 (+5,4%), destacando las mayores ventas de productos pesqueros (+34,4%) y agropecuarios (+7,3%).
- En pesca y agro NT destacaron las mayores ventas de palta (+37,4%) y papa (+186,6%). Asimismo, crecieron las exportaciones de vidrio (+9,7%), aceros (+12,8%), metalmecánicos (+11%) y productos cerámicos (+3,3%).

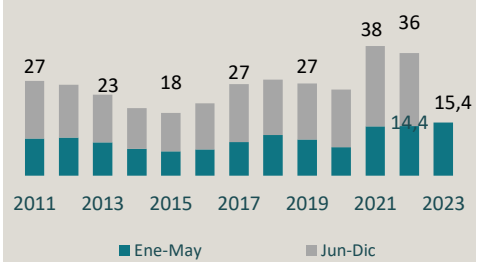
### Perú: Exportaciones (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales Productos	2022	Mayo		Var %.	Ene-May		Var %.
			2022	2023		23/22	2022	
<b>70,8%</b>	<b>Tradicionales (T)</b>	<b>45 444</b>	<b>3 184</b>	<b>3 489</b>	<b>9,6%</b>	<b>18 790</b>	<b>18 373</b>	<b>-2,2%</b>
<b>57,5%</b>	<b>Minero</b>	<b>35 552</b>	<b>2 561</b>	<b>3 167</b>	<b>23,7%</b>	<b>14 404</b>	<b>15 409</b>	<b>7,0%</b>
32,9%	Cobre	19 683	1 359	1 868	37,4%	7 705	8 977	16,5%
11,6%	Oro	7 608	599	676	12,8%	3 200	2 992	-6,5%
4,2%	Zinc	2 692	230	273	19,0%	1 151	1 125	-2,3%
2,5%	Hierro	1 750	141	43	-69,6%	824	652	-20,8%
2,1%	Molibdeno	1 154	73	99	35,9%	442	653	47,8%
1,9%	Plomo	1 056	64	109	71,2%	348	525	50,6%
<b>8,0%</b>	<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>6 151</b>	<b>537</b>	<b>265</b>	<b>-50,7%</b>	<b>3 024</b>	<b>1 977</b>	<b>-34,6%</b>
<b>4,6%</b>	<b>Gas natural y derivados</b>	<b>4 136</b>	<b>350</b>	<b>144</b>	<b>-58,9%</b>	<b>2 408</b>	<b>1 227</b>	<b>-49,0%</b>
3,4%	Gas natural licuado	3 166	223	83	-62,5%	1 894	864	-54,4%
1,3%	Nafta	967	127	60	-52,5%	513	363	-29,1%
<b>3,4%</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>2 015</b>	<b>187</b>	<b>121</b>	<b>-35,4%</b>	<b>616</b>	<b>749</b>	<b>21,8%</b>
2,6%	Derivados	1 506	147	100	-32,3%	499	647	29,7%
0,8%	Petróleo crudo	509	40	21	-47,2%	116	102	-12,3%
<b>3,5%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>2 386</b>	<b>52</b>	<b>27</b>	<b>-47,1%</b>	<b>966</b>	<b>826</b>	<b>-14,5%</b>
2,7%	Harina de pescado	1 817	33	10	-69,3%	767	692	-9,8%
0,8%	Aceite de pescado	569	19	17	-7,1%	199	134	-32,5%
<b>1,8%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>1 355</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>-11,5%</b>	<b>396</b>	<b>161</b>	<b>-59,4%</b>
1,6%	Café	1 236	31	23	-26,0%	374	125	-66,5%
0,1%	Azúcar	72	1	3	253,5%	8	20	161,4%
<b>29,2%</b>	<b>No Tradicionales (NT)</b>	<b>18 223</b>	<b>1 404</b>	<b>1 405</b>	<b>0,1%</b>	<b>7 037</b>	<b>7 414</b>	<b>5,4%</b>
<b>13,5%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>8 404</b>	<b>523</b>	<b>552</b>	<b>5,6%</b>	<b>2 961</b>	<b>3 178</b>	<b>7,3%</b>
2,3%	Uva	1 353	4	3	-30,6%	573	678	18,4%
2,2%	Arándano [2]	1 374	6	11	86,9%	152	184	21,7%
1,7%	Palta [2]	969	145	187	28,6%	343	472	37,4%
0,8%	Espárrago	507	39	32	-19,0%	151	144	-5,0%
0,7%	Mango	468	17	19	9,6%	342	306	-10,6%
0,6%	Cítricos	371	43	42	-3,6%	108	98	-9,9%
0,4%	- Mandarina	250	32	32	-1,1%	54	48	-10,8%
0,1%	- Limón [3]	65	7	6	-3,5%	36	36	0,1%
0,6%	Cacao y derivados	334	26	25	-3,6%	111	131	18,3%
0,5%	Ajías y pimientos	319	27	26	-3,2%	132	130	-2,1%
0,5%	Alimento balanceado	284	23	30	32,4%	95	112	17,8%
0,3%	Aceite de palma y derivados	214	18	8	-57,7%	89	81	-8,2%
0,0%	Arroz	13	0	1	654,8%	0	1	234,9%
<b>3,5%</b>	<b>Químico</b>	<b>2 345</b>	<b>221</b>	<b>182</b>	<b>-17,5%</b>	<b>941</b>	<b>799</b>	<b>-15,1%</b>
1,0%	Plástico y sus manufacturas	714	72	47	-35,4%	326	220	-32,5%
0,3%	Ácido sulfúrico	222	22	12	-45,2%	90	57	-36,5%
0,3%	Alcohol etílico (etanol)	157	6	17	184,2%	28	33	16,4%
0,2%	Oxido de zinc	129	13	8	-39,1%	60	40	-33,4%
0,1%	Soda cáustica	94	12	3	-76,7%	37	30	-17,9%
<b>3,0%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>1 640</b>	<b>135</b>	<b>178</b>	<b>32,4%</b>	<b>750</b>	<b>1 008</b>	<b>34,4%</b>
1,5%	Pota [4]	625	42	102	143,0%	185	530	186,6%
0,4%	Pescado [5]	312	29	20	-31,5%	204	158	-22,3%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	274	27	25	-9,5%	144	113	-21,3%
0,1%	Conserva de pescado	92	8	8	3,7%	34	35	2,0%
0,1%	Algas	73	7	4	-47,8%	26	32	25,5%
0,1%	Concha de abanico	103	7	6	-17,7%	54	32	-40,7%
<b>2,8%</b>	<b>Textil</b>	<b>1 875</b>	<b>177</b>	<b>129</b>	<b>-27,0%</b>	<b>764</b>	<b>680</b>	<b>-11,0%</b>
2,1%	Prendas de vestir	1 398	129	92	-28,6%	549	497	-9,4%
0,8%	- T-shirt	540	51	35	-31,8%	221	190	-14,1%
0,2%	Tejidos	151	15	8	-42,4%	70	50	-28,0%
<b>1,9%</b>	<b>Metalúrgico</b>	<b>1 281</b>	<b>117</b>	<b>104</b>	<b>-11,2%</b>	<b>624</b>	<b>527</b>	<b>-15,6%</b>
0,5%	Alambre de cobre refinado	354	29	30	2,7%	186	153	-17,6%
0,4%	Lingotes de zinc - jumbo	317	24	28	20,4%	176	129	-26,6%
<b>1,6%</b>	<b>Minería no metálica</b>	<b>819</b>	<b>60</b>	<b>81</b>	<b>33,9%</b>	<b>249</b>	<b>431</b>	<b>73,5%</b>
1,0%	Fosfatos de calcio natural	501	24	54	124,2%	141	281	98,9%
0,4%	Antracitas	199	25	19	-25,1%	56	107	91,2%
<b>1,1%</b>	<b>Metal mecánico</b>	<b>663</b>	<b>60</b>	<b>69</b>	<b>15,3%</b>	<b>266</b>	<b>296</b>	<b>11,0%</b>
<b>0,6%</b>	<b>Siderúrgico</b>	<b>354</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>12,8%</b>	<b>134</b>	<b>151</b>	<b>12,8%</b>
<b>0,3%</b>	<b>Vidrio</b>	<b>164</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>-21,6%</b>	<b>62</b>	<b>68</b>	<b>9,7%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Forestal</b>	<b>123</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>-29,6%</b>	<b>65</b>	<b>47</b>	<b>-27,5%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Productos cerámicos</b>	<b>109</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>-10,9%</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>3,3%</b>
<b>0,1%</b>	<b>Joyería</b>	<b>79</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>83,8%</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>6,3%</b>
<b>0,6%</b>	<b>Otros (Papel, artesanía, cuero)</b>	<b>366</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>-6,2%</b>	<b>141</b>	<b>146</b>	<b>3,9%</b>
<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>63 667</b>	<b>4 588</b>	<b>4 894</b>	<b>6,7%</b>	<b>25 827</b>	<b>25 787</b>	<b>-0,2%</b>
59%	Minería (Metálica + No Metálica)	36 371	2 621	3 248	23,9%	14 652	15 841	8,1%
41%	No minero	27 296	1 967	1 646	-16,3%	11 174	9 947	-11,0%
15%	Agropecuarios (T+ NT)	9 758	557	582	4,5%	3 357	3 339	-0,6%
8%	- Frutas	4 945	255	300	17,8%	1 734	1 949	12,4%
2%	- Hortalizas	1 540	103	93	-10,1%	493	493	0,0%
7%	Pesca (T+NT)	4 026	186	206	10,3%	1 716	1 834	6,9%
67%	Minero - energético	42 523	3 158	3 513	11,2%	17 676	17 817	0,8%
33%	No minero - energético	21 144	1 430	1 381	-3,4%	8 151	7 970	-2,2%

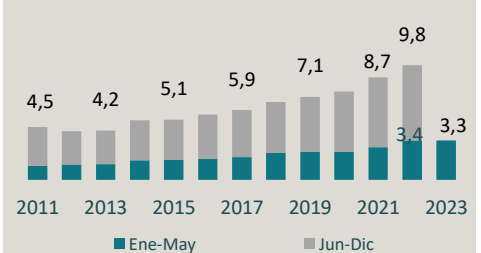
### Exportaciones



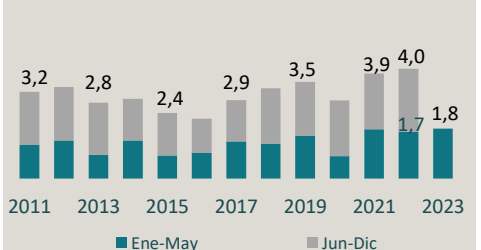
### Minero Metálico (US\$ MM)



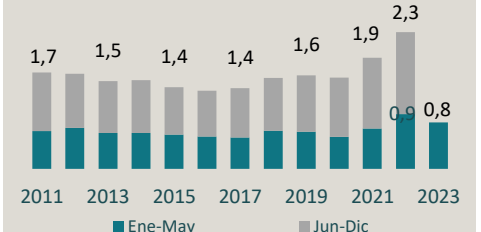
### Agropecuario (US\$ MM)



### Pesquero (US\$ MM)



### Químico (US\$ MM)



[1] Últimos 12 meses jun 2022 - may 2023) [2] Inc. congelados [3] Inc. fresco, jugo y corteza [4] Inc. harina de papa [5] Inc. frescos, congelados y secos.

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

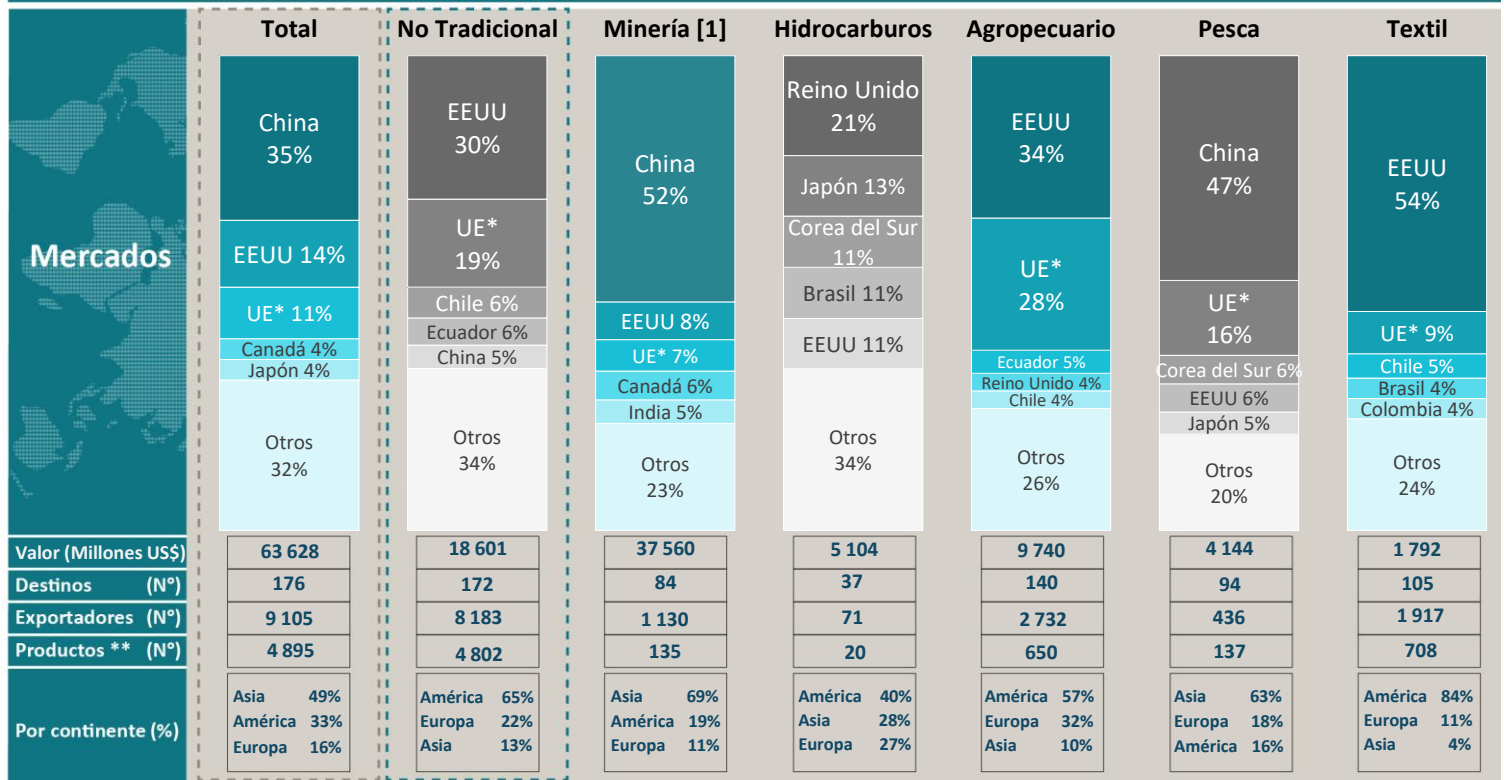
NOTA: La información de exportaciones en este reporte corresponde al registro total de embarques (regularizados + no regularizados).



## China es el principal destino de las exportaciones de bienes peruanos

- En los 12 últimos meses (jun 22–may 23) la exportación peruana (US\$ 63 628 millones) llegó a 176 mercados.
- El continente asiático concentró casi la mitad de la exportación peruana (49%), América 33% y Europa 16%.
- Los principales destinos fueron China (35% del total), EEUU (14%), UE (11%), Canadá (4%) y Japón (4%).
- China fue el 1º destino de las exportaciones mineras (52%) y pesqueras (47%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (34%) y la UE (28%).
- Los textiles (US\$ 1 792 millones) se dirigieron, principalmente, a EEUU (54%).

### Principales destinos de exportación por negocios( últimos 12 meses)



[1] Metálica + No Metálica. UE\*: Unión Europea (27) / \*\*Subpartida nacional – 10 dígitos.

## 13 regiones del interior aumentaron sus exportaciones

- Entre enero y mayo 2023, las exportaciones del interior del país crecieron 0,1%, destacando los crecimientos de 13 regiones del interior, principalmente Moquegua (+150%), Pasco (+137%) y Junín (+76%).
- Las exportaciones en Moquegua han crecido fuertemente gracias al incremento de su producción de cobre, tras el ingreso del proyecto Quellaveco. Se estima que Moquegua explica el 5% de las exportaciones del país.

### Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Exportaciones	Mayo			Ene - May			Part.% [1]	Exportaciones	Mayo			Ene - May		
		2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %			2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %
100%	<b>Total (A + B)</b>	<b>4 588</b>	<b>4 894</b>	<b>6,7%</b>	<b>25 827</b>	<b>25 787</b>	<b>-0,2%</b>								
17,7%	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>934</b>	<b>821</b>	<b>-12,1%</b>	<b>4 459</b>	<b>4 396</b>	<b>-1,4%</b>								
13,0%	Lima	710	668	-6,0%	3 321	3 217	-3,1%								
10,5%	Lima metropolitana	615	545	-11,4%	2 850	2 607	-8,5%								
2,5%	Lima región	96	123	28,7%	471	610	29,6%								
4,7%	Callao	224	153	-31,6%	1 137	1 179	3,7%								
82,3%	<b>A. Regiones del interior [2]</b>	<b>3 654</b>	<b>4 073</b>	<b>11,5%</b>	<b>21 368</b>	<b>21 391</b>	<b>0,1%</b>								
9,5%	Arequipa	605	531	-12,2%	2 615	2 676	2,3%								
9,5%	Áncash	491	547	11,3%	2 520	2 396	-4,9%								
9,0%	Ica	343	420	22,4%	2 245	2 653	18,2%								
8,1%	Cusco	482	209	-56,6%	3 234	2 055	-36,4%								
7,2%	La Libertad	272	268	-1,5%	1 405	1 596	13,5%								
6,1%	Piura	176	277	57,9%	1 142	1 596	39,7%								
5,0%	Moquegua	84	185	120,9%	607	1 519	150,3%								
3,5%	Puno	245	258	5,2%	1 228	765	-37,7%								
3,7%	Apurímac	36	310	751,0%	683	1 031	50,8%								
								3,7%	Junín	117	304	160,0%	651	1 145	75,8%
								3,0%	Tacna	87	128	47,4%	760	795	4,6%
								2,9%	Cajamarca	118	104	-11,9%	678	629	-7,2%
								1,5%	Lambayeque	65	78	19,8%	258	302	17,2%
								1,3%	Ayacucho	51	63	22,4%	342	364	6,6%
								1,4%	Pasco	62	84	35,5%	193	459	137,1%
								0,4%	Loreto	42	23	-44,3%	95	108	13,8%
								0,4%	San Martín	18	14	-21,6%	93	90	-2,9%
								0,2%	Tumbes	15	11	-23,7%	86	63	-26,9%
								0,3%	Madre de Dios	13	23	81,6%	71	74	4,2%
								0,2%	Ucayali	14	6	-60,5%	58	40	-30,5%
								0,1%	Amazonas	2	3	16,9%	14	11	-24,2%
								0,1%	Huancavelica	7	6	-18,1%	39	27	-30,1%
								0,0%	Huánuco	1	1	30,2%	5	5	-2,5%
								5,3%	Sin asignar [3]	309	221	-28,5%	2 344	991	-57,7%
								4,6%	- Minerales	295	208	-29,5%	2 155	915	-57,6%

[1] Últimos 12 meses (junio 22 – mayo 23). [2] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva. [3] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

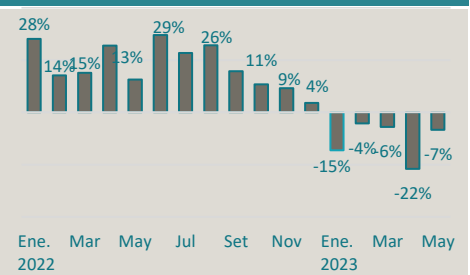
## Importación de vehículos crece 20,6% entre enero y mayo 2023

- Entre enero y mayo 2023, la importación de bienes bajó 10,9% debido a la caída de las compras de bienes intermedios (-16,8%) y de capital (-8,1%).
- La caída de la importación de bienes intermedios (53,3% del total) obedeció a las menores compras de la industria de plástico (-40%), textil (-31%) y combustibles (-12,7%).
- En contraste, aumentaron las compras de insumos para la industria oleaginoso (+4,7%) como aceite de girasol (+40,9%) y soya (+3,7%).
- En las compras de bienes de capital (25,8% del total), disminuyeron las importaciones en el rubro TI (-30,5%; celulares, computadoras) y de materiales de construcción.
- Las importaciones de bienes de consumo, que explican la quinta parte de las importaciones (20,9% del total), crecieron 2,4%.
- Por su parte, la importación de vehículos (mercancías y uso particular) acumuló un crecimiento de 20,6% en entre enero y mayo 2023.

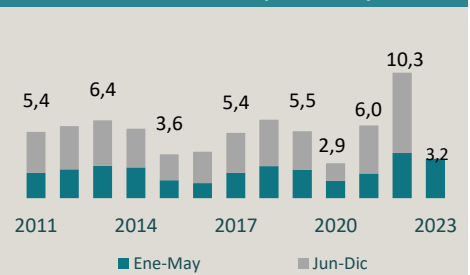
### Perú: Importaciones (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales Productos	2022	Mayo 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22
<b>53,3%</b>	<b>Bienes intermedios FOB</b>	<b>29 866</b>	<b>2 447</b>	<b>1 989</b>	<b>-18,7%</b>	<b>11 879</b>	<b>9 886</b>	<b>-16,8%</b>
<b>18,8%</b>	<b>Combustible</b>	<b>10 302</b>	<b>774</b>	<b>678</b>	<b>-12,3%</b>	<b>3 693</b>	<b>3 225</b>	<b>-12,7%</b>
8,4%	Diésel	5 108	404	194	-52,1%	1 905	1 175	-38,3%
	Volumen (Mill. Barriles)	34	2	2	-20,0%	14	10	-28,0%
	Precio/barril	150	169	101	-40,1%	140	120	-14,3%
5,6%	Petróleo crudo	2 458	240	315	31,6%	745	1 239	66,3%
	Volumen (Mill. Barriles)	25	2	4	86,8%	8	16	108,2%
	Precio/barril	97	106	75	-29,6%	95	76	-20,1%
<b>3,6%</b>	<b>Industria del plástico</b>	<b>2 303</b>	<b>189</b>	<b>138</b>	<b>-26,9%</b>	<b>1 018</b>	<b>611</b>	<b>-40,0%</b>
2,1%	Polímeros	1 361	120	80	-33,0%	628	354	-43,6%
0,5%	Poliacetales	355	21	20	-7,7%	151	76	-49,7%
<b>3,6%</b>	<b>Industria avícola</b>	<b>1 888</b>	<b>190</b>	<b>121</b>	<b>-36,2%</b>	<b>805</b>	<b>790</b>	<b>-1,8%</b>
1,8%	Maíz amarillo	1 039	117	43	-63,0%	435	359	-17,6%
1,4%	Torta de soya	640	59	58	-0,6%	259	348	34,7%
<b>2,4%</b>	<b>Industria textil</b>	<b>1 454</b>	<b>133</b>	<b>102</b>	<b>-23,2%</b>	<b>646</b>	<b>447</b>	<b>-30,8%</b>
1,1%	Tejidos	619	53	46	-13,2%	240	189	-21,4%
0,7%	Hilados	444	36	33	-6,0%	225	145	-35,6%
<b>2,0%</b>	<b>Insumos para el agro</b>	<b>1 122</b>	<b>93</b>	<b>24</b>	<b>-74,4%</b>	<b>341</b>	<b>253</b>	<b>-26,0%</b>
0,4%	Urea	225	6	1	-91,6%	47	54	16,2%
0,1%	Sulfato de amonio	101	12	0	-99,6%	62	25	-59,3%
0,2%	Fosfato diamónico	82	0	4	6141,9%	1	20	2003,7%
0,1%	Semillas	48	4	4	-2,9%	20	19	-2,5%
<b>1,5%</b>	<b>Industria oleaginoso</b>	<b>768</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>-40,8%</b>	<b>255</b>	<b>267</b>	<b>4,7%</b>
1,4%	Aceite de soya	731	49	29	-40,9%	248	257	3,7%
0,1%	Aceites de girasol	36	2	1	-37,9%	7	10	40,9%
<b>25,8%</b>	<b>Bienes de capital FOB</b>	<b>13 962</b>	<b>1 114</b>	<b>1 137</b>	<b>2,1%</b>	<b>5 756</b>	<b>5 288</b>	<b>-8,1%</b>
<b>14,0%</b>	<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>7 656</b>	<b>600</b>	<b>611</b>	<b>1,9%</b>	<b>3 271</b>	<b>2 923</b>	<b>-10,6%</b>
<b>4,7%</b>	<b>TI</b>	<b>2 922</b>	<b>234</b>	<b>205</b>	<b>-12,7%</b>	<b>1 486</b>	<b>1 033</b>	<b>-30,5%</b>
1,8%	- Celulares	1 161	128	89	-30,4%	682	441	-35,5%
1,2%	- Computadoras	799	28	41	45,9%	395	217	-45,1%
0,5%	- Aparatos de telecomunicación	293	24	21	-12,6%	132	117	-11,5%
0,3%	Partes de máq. partidas 8426-8430	148	12	14	17,0%	54	69	29,8%
<b>6,7%</b>	<b>Equipos de transporte</b>	<b>3 464</b>	<b>268</b>	<b>306</b>	<b>14,2%</b>	<b>1 306</b>	<b>1 359</b>	<b>4,1%</b>
2,6%	Vehículos para transp. mercancías	1 345	106	128	21,1%	513	536	4,4%
1,1%	Neumáticos	574	35	41	16,5%	208	194	-6,3%
<b>2,5%</b>	<b>Materiales de construcción</b>	<b>1 443</b>	<b>145</b>	<b>104</b>	<b>-28,0%</b>	<b>626</b>	<b>477</b>	<b>-23,7%</b>
0,5%	Acero largo	360	57	15	-73,7%	163	76	-53,5%
0,4%	Tubos de acero	217	18	18	4,2%	90	72	-20,3%
<b>0,3%</b>	<b>B. de capital para la agricultura</b>	<b>186</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>28,3%</b>	<b>74</b>	<b>67</b>	<b>-9,7%</b>
<b>20,9%</b>	<b>Bienes de consumo FOB</b>	<b>10 825</b>	<b>826</b>	<b>968</b>	<b>17,2%</b>	<b>4 140</b>	<b>4 240</b>	<b>2,4%</b>
<b>12,4%</b>	<b>No duradero</b>	<b>6 445</b>	<b>516</b>	<b>561</b>	<b>8,6%</b>	<b>2 455</b>	<b>2 482</b>	<b>1,1%</b>
<b>3,3%</b>	<b>Vestuario</b>	<b>1 739</b>	<b>134</b>	<b>131</b>	<b>-1,8%</b>	<b>677</b>	<b>647</b>	<b>-4,5%</b>
1,7%	Prendas de vestir	875	64	66	3,3%	340	346	1,9%
1,1%	Calzado	585	43	47	9,7%	205	217	5,7%
0,0%	Mascarillas	58	10	0	-98,5%	40	1	-97,1%
<b>2,2%</b>	<b>Alimentos para consumo humano</b>	<b>1 076</b>	<b>89</b>	<b>105</b>	<b>18,9%</b>	<b>401</b>	<b>451</b>	<b>12,6%</b>
0,8%	Carnes y despojos [2]	428	36	38	5,2%	174	175	0,7%
0,4%	Azúcar	163	19	16	-12,3%	49	70	43,2%
0,1%	Arroz	66	3	10	215,3%	32	28	-11,7%
<b>1,5%</b>	<b>Farmacéuticos</b>	<b>787</b>	<b>84</b>	<b>68</b>	<b>-18,9%</b>	<b>337</b>	<b>354</b>	<b>4,8%</b>
1,2%	Medicamentos	638	64	55	-12,9%	270	256	-5,0%
0,2%	Vacunas para humanos	102	17	7	-58,3%	51	75	48,0%
<b>1,4%</b>	<b>Tocador y limpieza</b>	<b>686</b>	<b>53</b>	<b>68</b>	<b>28,9%</b>	<b>272</b>	<b>304</b>	<b>11,5%</b>
0,3%	Preparaciones de belleza	149	9	17	82,2%	54	71	31,6%
0,3%	Preparaciones capilares	145	11	12	13,4%	58	60	3,0%
<b>8,5%</b>	<b>Duradero</b>	<b>4 380</b>	<b>310</b>	<b>407</b>	<b>31,5%</b>	<b>1 684</b>	<b>1 759</b>	<b>4,4%</b>
<b>3,5%</b>	<b>Automóviles</b>	<b>1 646</b>	<b>104</b>	<b>165</b>	<b>58,5%</b>	<b>556</b>	<b>730</b>	<b>31,1%</b>
<b>1,7%</b>	<b>Electrodomésticos</b>	<b>993</b>	<b>85</b>	<b>98</b>	<b>14,8%</b>	<b>454</b>	<b>367</b>	<b>-19,1%</b>
0,7%	Televisores	429	36	42	17,8%	193	146	-24,4%
0,2%	Refrigerador	110	9	14	57,6%	60	51	-15,9%
<b>100%</b>	<b>Total importaciones FOB</b>	<b>54 662</b>	<b>4 387</b>	<b>4 094</b>	<b>-6,7%</b>	<b>21 782</b>	<b>19 418</b>	<b>-10,9%</b>
12,4%	Agropecuaria	6 512	571	521	-8,8%	2 587	2 551	-1,4%
6,6%	Vehículos	3 237	227	321	41,1%	1 145	1 381	20,6%
4,3%	Textil y confecciones	2 413	197	178	-9,8%	1 014	829	-18,2%
	Total importaciones CIF	60 273	4 838	4 369	-9,7%	24 133	20 823	-13,7%

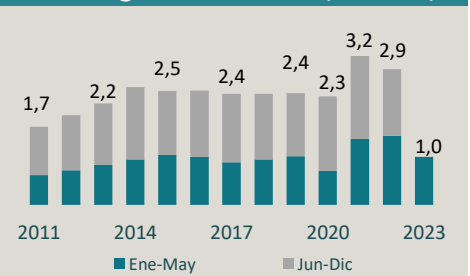
### Importaciones



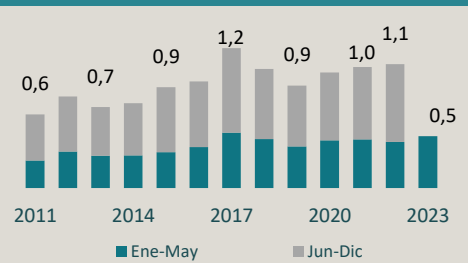
### Combustibles (US\$ MM)



### Tecnología de la Información (US\$ MM)



### Alimentos consumo humano (US\$ MM)



### Farmacéuticos (US\$ MM)



# Número de exportadores sigue aumentando en el Perú

## Perú: Exportadores según Estrato Empresarial

Tamaño <sup>[1]</sup>	Valor (US\$ millones)			Número de Exportadoras									
	2021	2022	Var. 22/21	Ene-May 2022	Ene-May 2023 <sup>[3]</sup>	Var. 23/22	Tamaño <sup>[1]</sup>	2021	2022	Var. 22/21	Ene-May 2022	Ene-May 2023 <sup>[3]</sup>	Var. 23/22
<b>Total</b>	<b>60 920</b>	<b>63 667</b>	<b>4,5%</b>	<b>25 827</b>	<b>25 787</b>	<b>-0,2%</b>	<b>Total</b>	<b>8 636</b>	<b>9 129</b>	<b>5,7%</b>	<b>6 410</b>	<b>6 421</b>	<b>0,2%</b>
Grande	58 956	61 507	4,3%	24 886	24 725	-0,6%	Grande	2 673	2 717	1,6%	2 249	2 188	-2,7%
Mediana	660	793	20,2%	340	254	-25,1%	Mediana	625	672	7,5%	516	451	-12,6%
Pequeña	903	1 015	12,4%	415	471	13,5%	Pequeña	2 786	2 982	7,0%	2 073	1 942	-6,3%
Micro	380	321	-15,3%	176	335	90,7%	Micro	2 433	2 646	8,8%	1 534	1 802	17,5%
Otros <sup>[2]</sup>	21	31	45,5%	10	2	-81,5%	Otros <sup>[2]</sup>	119	112	-5,9%	38	38	0,0%
<b>Mipymes</b>	<b>1 943</b>	<b>2 129</b>	<b>9,6%</b>	<b>930</b>	<b>1 060</b>	<b>14,0%</b>	<b>Mipymes</b>	<b>5 844</b>	<b>6 300</b>	<b>7,8%</b>	<b>4 123</b>	<b>4 195</b>	<b>1,7%</b>
Part. %	3%	3%		4%	4%		Part. %	68%	69%		64%	65%	

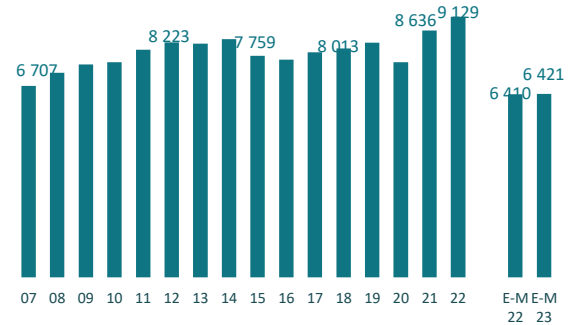
[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

## Número de exportadores



- Entre enero y mayo 2023, se registraron ventas al exterior de 6 421 exportadores, cifra 0,2% mayor que en similar periodo de 2022. Del total de exportadores, 2002 exportaron bienes agropecuarios.

- En el mismo periodo, 4 195 MIPYMES realizaron envíos al exterior, número 1,7% mayor al de similar periodo de 2022. Las MIPYMES concentraron el 65% del número de exportadoras y el 4% del valor exportado.

## Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – (US\$ Millones FOB)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. % 23/22	Nº Mercados		Nº	Empresas	Importaciones		Var. % 23/22	Nº Mercados	
		Enero-Mayo 2022	2023		Enero-Mayo 2022	2023			Enero-Mayo 2022	2023		Enero-Mayo 2022	2023
<b>Exportaciones</b>		<b>25 827</b>	<b>25 787</b>	<b>-0,2%</b>	<b>153</b>	<b>161</b>	<b>Importaciones</b>		<b>21 782</b>	<b>19 418</b>	<b>-10,9%</b>	<b>180</b>	<b>187</b>
<b>Minería [1]</b>		<b>14 652</b>	<b>15 841</b>	<b>8,1%</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>		<b>6 714</b>	<b>6 454</b>	<b>-3,9%</b>	<b>149</b>	<b>154</b>
1	Antamina	1 887	1 858	-1,5%	13	11	1	Toyota	227	283	25,0%	35	36
2	Cerro Verde	1 852	1 698	-8,3%	7	8	2	Samsung	344	225	-34,6%	19	14
3	Southern	1 188	1 304	9,8%	14	12	3	Ferreyros	257	223	-13,4%	69	67
4	Las Bambas	676	1 024	51,6%	5	5	4	Volvo	120	137	14,1%	49	53
5	Anglo American Quellaveco	-	865	-	-	8	5	Derco	106	134	25,4%	47	45
6	Trafigura	1 231	863	-29,9%	9	10	6	Claro	134	108	-18,8%	13	14
7	Shougang	781	632	-19,1%	2	2	7	General Motors	83	107	28,7%	32	26
8	Glencore	538	587	9,1%	11	8	8	Ingram Micro	185	106	-42,7%	24	21
9	Chinalco	470	542	15,3%	7	3	9	Diveimport	86	96	11,0%	61	63
10	Antapaccay	533	509	-4,6%	4	4	10	Lg Electronics	119	96	-19,4%	8	7
<b>Nº de empresas</b>		<b>733</b>	<b>797</b>	<b>8,7%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>16 145</b>	<b>16 985</b>	<b>5,2%</b>		
<b>Agropecuario (T + NT)</b>		<b>3 357</b>	<b>3 339</b>	<b>-0,6%</b>	<b>125</b>	<b>130</b>	<b>Químico</b>		<b>4 087</b>	<b>3 519</b>	<b>-13,9%</b>	<b>127</b>	<b>130</b>
1	Vitapro	83	99	19,4%	5	5	1	Exsa	70	99	40,4%	16	14
2	Corporación Agrolatina	55	75	36,9%	11	17	2	Ministerio de Salud	50	75	50,9%	19	19
3	Camposol	94	66	-29,2%	19	23	3	Petroperú	51	73	44,8%	5	7
4	Danper Trujillo	74	66	-11,1%	28	23	4	Procter & Gamble	72	71	-1,4%	8	9
5	Virú	75	64	-15,4%	30	29	5	Molinos & Cia	40	71	75,8%	10	9
6	Machu Picchu Foods	45	56	24,6%	33	30	6	Orica Mining Services	60	69	14,6%	10	14
7	Mondelez	44	55	25,9%	26	13	7	Bridgestone Mining Solutions	39	42	9,0%	3	4
8	Agrícola Andrea	51	47	-6,8%	12	11	8	Equilibra	53	39	-27,2%	16	14
9	El Pedregal	29	46	57,8%	12	14	9	San Miguel Industrias Pet	70	38	-45,0%	31	22
10	Agrícola Don Ricardo	28	44	57,8%	15	16	10	Colgate-Palmolive	30	32	6,7%	6	6
<b>Nº de empresas</b>		<b>1 999</b>	<b>2 002</b>	<b>0,2%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>10 967</b>	<b>11 693</b>	<b>6,6%</b>		
<b>Hidrocarburos</b>		<b>3 024</b>	<b>1 977</b>	<b>-34,6%</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>Hidrocarburos</b>		<b>3 738</b>	<b>3 188</b>	<b>-14,7%</b>	<b>50</b>	<b>51</b>
1	Peru LNG	1 894	864	-54,4%	6	7	1	Refinería La Pampilla	1 010	1 305	29,2%	4	4
2	Pluspetrol	513	363	-29,1%	2	4	2	Petroperú	1 571	864	-45,0%	4	5
3	Refinería La Pampilla	114	211	85,2%	2	3	3	Valero Perú	436	472	8,3%	2	3
4	Petroperú	177	154	-12,9%	12	10	4	Mobil Petroleum Overseas	297	255	-14,0%	1	1
5	Repsol Marketing	97	107	10,3%	14	13	5	Pluspetrol	191	107	-44,2%	2	2
6	Petroal	85	102	20,1%	1	1	6	Solgas	49	45	-8,3%	4	3
7	Air BP PBF	34	79	128,4%	15	17	7	Terpel	38	35	-9,5%	3	4
8	Terpel Comercial	40	43	8,4%	11	13	8	Primax	15	13	-15,1%	7	8
9	Repsol Trading	55	43	-21,6%	1	1	9	Vistony	14	12	-15,3%	4	5
10	Vistony	3	8	163,2%	7	5	10	Promotora Génesis	7	9	27,5%	3	4
<b>Nº de empresas</b>		<b>47</b>	<b>45</b>	<b>-4,3%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>535</b>	<b>507</b>	<b>-5,2%</b>		
<b>Pesquero (T + NT)</b>		<b>1 716</b>	<b>1 834</b>	<b>6,9%</b>	<b>78</b>	<b>86</b>	<b>Agropecuario</b>		<b>2 587</b>	<b>2 551</b>	<b>-1,4%</b>	<b>91</b>	<b>95</b>
1	Tecnológica de Alimentos	219	197	-9,8%	27	23	1	ADM Andina	179	238	33,5%	4	7
2	Pesquera Exalmar	161	160	-0,3%	18	18	2	Alicorp	257	217	-15,5%	18	16
3	Copeinca	106	123	16,5%	6	6	3	Cargill Americas	160	132	-17,8%	5	5
4	Pesquera Diamante	91	92	1,1%	15	17	4	Seaboard Overseas	178	125	-30,1%	5	6
5	Pesquera Hayduk	85	84	-0,8%	12	13	5	San Fernando	103	123	19,1%	9	6
6	Seafrost	50	69	36,8%	22	21	6	R. Trading	95	117	23,0%	1	3
7	Productora Andina de Congelados	23	56	144,4%	23	25	7	Leche Gloria	80	79	-0,4%	21	17
8	Austral Group	97	51	-47,0%	13	14	8	Bunge	90	68	-24,3%	5	5
9	Oceanic Seafood	41	49	19,8%	29	22	9	Corporación Rico	30	49	62,9%	10	11
10	Peruvian Sea Food	11	44	309,6%	16	21	10	Vitapro	29	45	52,5%	7	10
<b>Nº de empresas</b>		<b>321</b>	<b>350</b>	<b>9,0%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>1 735</b>	<b>1 766</b>	<b>1,8%</b>		
<b>Resto</b>		<b>3 077</b>	<b>2 797</b>	<b>-9,1%</b>			<b>Resto</b>		<b>4 656</b>	<b>3 706</b>	<b>-20,4%</b>		
<b>Nº Total de Exportadores</b>		<b>6 410</b>	<b>6 421</b>	<b>0,2%</b>			<b>Nº Total de Importadores</b>		<b>25 288</b>	<b>26 804</b>	<b>6,0%</b>		

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

[1] (Metálica + No Metálica)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

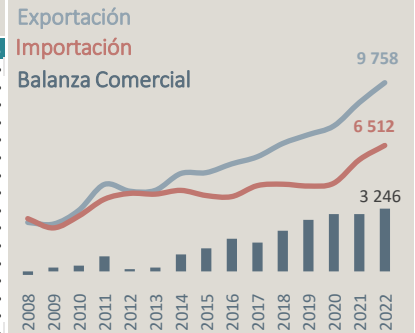
# Valor del comercio exterior agropecuario cae 0,9% en enero-mayo

- El valor del comercio exterior de bienes agropecuarios cayó 0,9% entre enero y mayo 2023 debido a las menores importaciones (-1,4%) y exportaciones (-0,6%), afectados, ambos, por menores volúmenes comercializados.
- Las menores exportaciones respondieron a la caída en las ventas de café (-66,5%) y tara en polvo (-53,9%). No obstante, las exportaciones de fruta crecieron 12,4%: palta (+37,4%), arándano (+21,7%) y uvas (+18,4%).
- Los principales mercados de nuestros productos agropecuarios son EEUU (34%) y la UE (28%). Hasta mayo 2023, destacaron las ventas de arándano y palta a China (+205% y +112%) y azúcar a Ecuador (+US\$ 20 millones).
- Las menores importaciones obedecieron a la caída en las compras de maíz amarillo (-17,6%), aunque aumentaron las de soya (+11%). Los principales proveedores agro son Argentina (28%), EEUU y Bolivia (13% c/u).

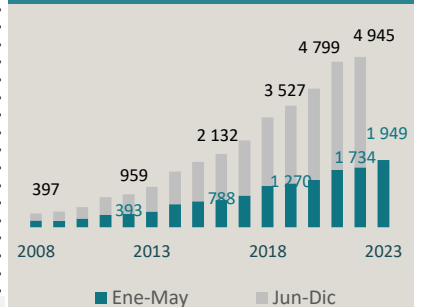
## Perú: Comercio Exterior Agropecuario (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Bienes	US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
		Ene-May 2022	2023	Var.% 23/22	Ene-May 2022	2023	Var.% 23/22	Ene-May 2022	2023	Var.% 23/22
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones [2]</b>	<b>3 357</b>	<b>3 339</b>	<b>-0,6%</b>			<b>-3,0%</b>			<b>2,2%</b>
53%	Frutas [2]	1 734	1 949	12,4%	652	688	9,9%	2 660	2 833	-0,1%
15%	- Uvas	573	678	18,4%	242	278	14,7%	2 364	2 440	3,2%
14%	- Arándano [3]	152	184	21,7%	31	41	33,1%	4 947	4 522	-8,6%
14%	- Fresco	135	171	26,9%	24	34	42,1%	5 701	5 093	-10,7%
11%	- Palta [3]	343	472	37,4%	212	261	23,1%	1 620	1 808	11,6%
10%	- Fresca	332	462	39,3%	209	258	23,6%	1 590	1 791	12,6%
4%	- Mango	342	306	-10,6%	241	240	-0,7%	1 418	1 276	-10,1%
2%	- Fresco	296	206	-30,6%	169	180	6,4%	1 752	1 144	-34,7%
1%	- Congelado	119	84	-29,3%	61	50	-18,4%	1 947	1 687	-13,4%
3%	- Mandarina	54	48	-10,8%	49	41	-16,5%	1 094	1 169	6,8%
1%	- Granada	79	85	7,6%	48	43	-11,1%	1 642	1 987	21,0%
1%	- Limón [4]	36	36	0,1%	34	34	0,1%	1 052	1 051	-0,1%
0%	- Limón Tahití	16	20	28,5%	14	19	39,4%	1 131	1 042	-7,8%
0%	- Jugo de limón	8	6	-27,6%	8	6	-32,2%	957	1 022	6,8%
1%	- Banana	119	56	-52,9%	80	63	-21,5%	1 482	890	-40,0%
16%	Hortalizas [2]	493	493	-0,1%	190	187	-2,0%	2 590	2 639	1,9%
5%	- Espárrago	151	144	-5,0%	51	42	-17,1%	2 969	3 401	14,5%
4%	- Fresco	92	90	-1,7%	34	28	-18,2%	2 719	3 265	20,1%
3%	- En conserva	42	43	3,2%	13	12	-7,0%	3 141	3 488	11,1%
1%	- Añjes y pimientos	132	130	-2,1%	62	47	-24,4%	2 149	2 782	29,5%
1%	- Páprika	53	67	26,4%	18	16	-8,5%	3 019	4 172	38,2%
1%	- Piquillo	20	18	-11,4%	10	8	-17,6%	2 103	2 262	7,6%
0%	- Morrón	19	13	-32,8%	13	8	-38,5%	1 481	1 618	9,2%
2%	- Alcachofa	51	43	-14,9%	18	14	-18,7%	2 874	3 010	4,7%
1%	- Cebollas	21	21	0,5%	65	64	-0,3%	318	320	0,8%
10%	Café	374	125	-66,5%	81	27	-67,1%	4 598	4 690	2,0%
4%	Cacao y derivados	111	131	18,3%	34	38	10,8%	3 250	3 468	6,7%
2%	- Cacao en grano	50	59	17,0%	19	22	18,8%	2 680	2 638	-1,6%
3%	Alimento balanceado	95	112	17,8%	93	96	2,2%	1 014	1 169	15,3%
2%	Aceite de palma y derivados	89	81	-8,2%	61	78	27,5%	1 444	1 040	-28,0%
2%	Galleta	53	67	25,9%	28	32	16,3%	1 917	2 075	8,2%
1%	Azúcar	10	22	124,9%	14	30	116,8%	698	724	3,7%
1%	Tara en polvo	63	29	-53,9%	13	9	-32,0%	4 885	3 308	-32,3%
1%	Quinoa [5]	41	34	-16,7%	21	16	-22,5%	1 956	2 103	7,6%
1%	- En grano	39	33	-15,9%	21	16	-22,4%	1 910	2 070	8,4%
0%	Arroz	0	1	234,9%	1	2	204,8%	548	602	9,9%
	<b>Principales Destinos</b>									
34%	Estados Unidos	1 056	987	-6,5%	466	435	-6,6%	2 267	2 269	0,1%
28%	Unión Europea	1 010	963	-4,6%	532	517	-2,8%	1 900	1 864	-1,9%
10%	Asia	374	394	5,3%	141	151	7,7%	2 661	2 602	-2,2%
3%	- China	92	115	24,1%	37	46	23,6%	2 487	2 498	0,5%
5%	Ecuador	143	177	23,5%	160	180	12,8%	896	981	9,5%
4%	Reino Unido	96	102	5,5%	51	55	7,2%	1 891	1 860	-1,7%
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones [2]</b>	<b>2 587</b>	<b>2 551</b>	<b>-1,4%</b>			<b>-3,9%</b>			<b>2,2%</b>
89%	Agroindustria [2]	2 329	2 289	-1,7%			-4,8%			3,8%
26%	Soya	619	686	11,0%	925	992	7,2%	669	692	3,5%
11%	- Aceite	248	257	3,7%	161	207	28,2%	1 537	1 243	-19,1%
11%	- Tortas	259	348	34,7%	564	645	14,3%	458	540	17,9%
2%	- Habas	93	69	-26,3%	161	118	-26,8%	580	584	0,6%
15%	Maíz amarillo	435	359	-17,6%	1 453	1 222	-15,9%	300	294	-2,0%
12%	Trigo	327	295	-9,9%	943	791	-16,2%	347	373	7,5%
3%	Alimento balanceado	101	89	-11,8%	59	48	-18,9%	1 709	1 859	8,8%
3%	Azúcar	49	70	43,3%	98	123	25,0%	498	572	14,7%
2%	Frutas	57	56	-2,6%	44	51	15,6%	1 303	1 099	-15,7%
1%	Arroz	32	28	-10,6%	57	46	-19,1%	557	615	10,5%
11%	Pecuario [2]	255	258	1,4%			12,1%			-9,4%
6%	Lácteos	129	124	-3,7%	37	34	-6,6%	3 520	3 628	3,1%
4%	- Leche	80	80	-1,0%	25	23	-7,3%	3 280	3 502	6,8%
1%	- Queso	18	18	3,0%	4	3	-6,5%	4 961	5 465	10,1%
0%	- Grasa láctea anhidra	17	10	-39,1%	3	2	-33,2%	6 262	5 706	-8,9%
4%	Carnes y despojos	97	99	2,2%	50	59	17,6%	1 939	1 686	-13,1%
2%	- Aves	46	53	15,2%	32	40	25,2%	1 442	1 327	-8,0%
1%	- Res	32	26	-19,8%	10	10	0,4%	3 267	2 609	-20,1%
0%	Otros	3	3	10,2%						
	<b>Principales Proveedores</b>									
28%	Argentina	777	666	-14,3%	1 998	1 382	-30,9%	389	482	24,0%
13%	Estados Unidos	432	359	-16,8%	453	434	-4,2%	953	828	-13,2%
13%	Bolivia	365	226	-38,0%	654	381	-41,7%	557	593	6,3%
10%	Canadá	166	291	75,0%	347	716	106,1%	478	406	-15,1%
4%	Asia	107	114	6,7%	52	43	-18,6%	2 039	2 674	31,1%
1%	- China	35	32	-9,8%	23	19	-17,9%	1 507	1 655	9,8%
<b>100%</b>	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>5 944</b>	<b>5 890</b>	<b>-0,9%</b>						
33%	Frutas	1 791	2 004	11,9%						
11%	Hortalizas	547	568	3,9%						
3%	Lácteos	141	140	-0,4%						
2%	Azúcar	59	92	56,6%						
0%	Arroz	32	29	-8,3%						
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>770</b>	<b>788</b>	<b>2,3%</b>						

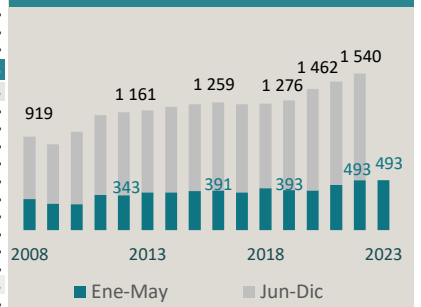
## Comercio Agropecuario



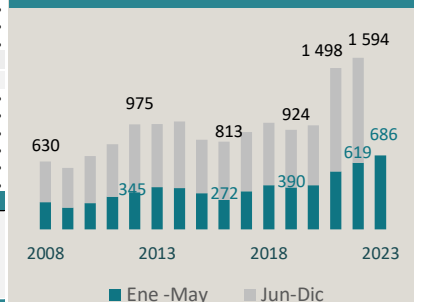
## Exportación de Frutas



## Exportación de Hortalizas



## Importación de Soya



[1] Últimos 12 meses (jun 2022 - may 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y grupo de productos, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [3] Inc. congelados. [4] Inc. fresco, jugo y corteza. [5] Inc. quinoa en grano, en conserva, pre cocida, hojuelas, harina y pop.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

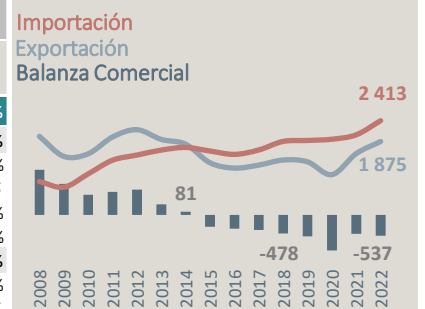


## Valor del comercio exterior del rubro textiles/confecciones cayó 15,1%

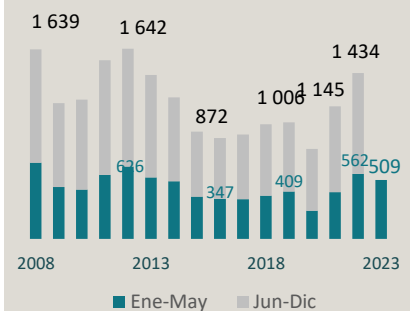
- El valor del comercio del rubro textil/confecciones cayó 15,1% en el período enero–mayo 2023 debido a la reducción conjunta de la importación (-18,2%) y exportación (-11%).
- La caída en la importación obedeció a los menores volúmenes (-13,2%) y precios (-6,4%). El valor de las compras textiles disminuyó 26,5%, mientras que el de las confecciones bajó 8%.
- En el rubro textil, se registró una caída en las compras de hilados (-35,6%), tejidos (-21,8%) y fibras (-16,7%); mientras en el rubro confecciones, disminuyó la importación de prendas de algodón (-13,3%).
- Las menores exportaciones respondieron a la caída en los volúmenes enviados (-14,9%) ya que los precios promedio aumentaron 5,5%. Los despachos de textiles cayeron 15,2% y los de confecciones se redujeron 9,5%.
- En el rubro textil, se registró una caída en las ventas de tejidos (-28%) y fibras (-17,3%); mientras que en confecciones cayeron las exportaciones de prendas de vestir (-9,4%), en especial de algodón (-12,5%).
- Los principales mercados de exportación de nuestros textiles y confecciones son EEUU (54% del total), Unión Europea (9%) y Chile (5%); mientras que los mayores proveedores son China (60% del total) e India (9%).

Perú: Comercio Exterior de Textiles y Confecciones (US\$ Millones FOB)										
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
Part. % [1]	Textiles-Confecciones	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-May 2022	2023	
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones [2]</b>	<b>764</b>	<b>680</b>	<b>-11,0%</b>			<b>-14,9%</b>		<b>5,5%</b>	
<b>77%</b>	<b>Confecciones [2]</b>	<b>562</b>	<b>509</b>	<b>-9,5%</b>			<b>-16,1%</b>		<b>8,8%</b>	
75%	Prendas de vestir	549	497	-9,4%	13	11	-18,5%	40 999	45 612	11,3%
55%	- Prendas de algodón	418	366	-12,5%	9	7	-23,1%	44 224	50 289	13,7%
2%	Otras confecciones	13	12	-13,6%	1	2	31,3%	9 394	6 182	-34,2%
1%	- Mantas de pelo fino	4	2	-48,0%	0	0	-55,3%	54 282	63 208	16,4%
<b>23%</b>	<b>Textiles [2]</b>	<b>202</b>	<b>171</b>	<b>-15,2%</b>			<b>-11,9%</b>		<b>-3,1%</b>	
7%	Tejidos	70	50	-28,0%	9	8	-12,7%	7 587	6 260	-17,5%
4%	- De algodón	36	25	-30,3%	3	2	-26,7%	10 634	10 121	-4,8%
7%	Fibras textiles	67	55	-17,3%	12	9	-23,0%	5 518	5 925	7,4%
6%	Hilos e hilados	46	48	4,6%	3	3	0,8%	18 275	18 963	3,8%
<b>Principales Destinos</b>										
54%	Estados Unidos	404	361	-10,7%	10	9	-16,2%	39 640	42 245	6,6%
9%	Unión Europea	73	62	-15,5%	4	3	-43,7%	16 471	24 747	50,2%
5%	Chile	53	38	-29,1%	7	6	-16,8%	7 909	6 745	-14,7%
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones [2]</b>	<b>1 014</b>	<b>829</b>	<b>-18,2%</b>			<b>-13,2%</b>		<b>-6,4%</b>	
<b>49%</b>	<b>Confecciones [2]</b>	<b>454</b>	<b>417</b>	<b>-8,0%</b>			<b>-9,4%</b>		<b>0,1%</b>	
40%	Prendas de vestir	340	346	1,9%	23	23	1,9%	14 925	14 932	0,0%
15%	- De algodón	127	110	-13,3%	8	6	-19,1%	16 602	17 779	7,1%
14%	- Sintéticas	121	136	12,3%	8	10	17,9%	14 632	13 934	-4,8%
9%	Otras confecciones	114	71	-37,5%	25	20	-18,6%	4 572	3 510	-23,2%
2%	- Mantas de fibra sintética	17	18	5,8%	4	5	18,9%	3 975	3 538	-11,0%
1%	- Ropa de cama	15	10	-34,6%	3	2	-28,1%	5 093	4 631	-9,1%
<b>51%</b>	<b>Textiles [2]</b>	<b>560</b>	<b>412</b>	<b>-26,5%</b>			<b>-16,3%</b>		<b>-12,2%</b>	
26%	Tejidos	246	192	-21,8%	55	46	-16,8%	4 481	4 210	-6,0%
6%	- De poliéster	38	38	0,0%	8	9	5,3%	4 724	4 486	-5,1%
4%	- De algodón	48	24	-49,1%	9	4	-49,0%	5 436	5 421	-0,3%
17%	Hilos e hilados	233	150	-35,6%	67	57	-14,9%	3 467	2 623	-24,3%
10%	- De algodón	152	94	-38,3%	37	30	-18,2%	4 093	3 087	-24,6%
4%	Fibras textiles	43	35	-16,7%	17	14	-16,6%	2 509	2 506	-0,1%
<b>Principales Proveedores</b>										
60%	China	576	480	-16,8%	116	106	-8,1%	4 985	4 517	-9,4%
9%	India	133	91	-31,6%	31	26	-17,7%	4 286	3 560	-16,9%
5%	Bangladés	36	36	-0,3%	3	2	-11,9%	14 118	15 983	13,2%
3%	Vietnam	27	27	1,5%	6	6	-2,8%	4 754	4 962	4,4%
<b>100%</b>	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>1 778</b>	<b>1 510</b>	<b>-15,1%</b>						
61%	Confecciones	1 016	926	-8,8%						
39%	Textil	762	583	-23,5%						
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>- 249</b>	<b>- 149</b>	<b>-40,3%</b>						
	Confecciones	109	91	-15,8%						
	Textiles	- 358	- 241	-32,9%						

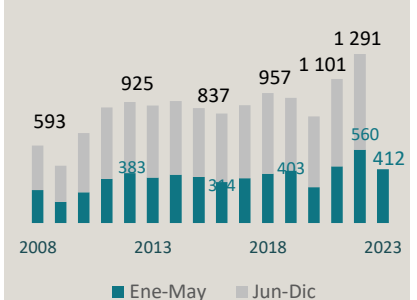
### Comercio de Textil/Confecciones



### Exportación de Confecciones



### Importación de Textiles



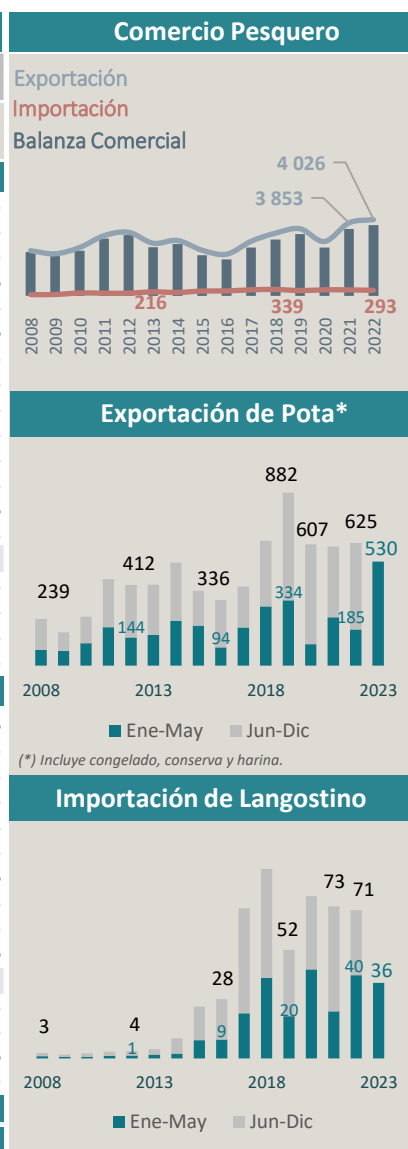
[1] Últimos 12 meses (jun 2022 - may 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y rubros, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

## Valor del comercio exterior pesquero creció 7,5% en enero-mayo

- Entre enero-mayo de 2023, el valor del comercio exterior de bienes pesqueros creció 7,5% gracias al aumento de la importación (+16,1%) y exportación (+6,9%). Asimismo, la balanza comercial (superavitaria) creció 6,2%.
- El desempeño exportador obedeció al continuo crecimiento de las ventas de pota (+187%) destinadas, principalmente, a China (29% del total), Unión Europea (24%) y Corea del sur (18%).
- Así también, crecieron las ventas de algas (+26%), y conservas de pescado (+2%), que compensaron la caída de harina de pescado (-10%), 1° bien pesquero exportado, aceite de pescado (-32%) y langostinos (-21%).
- Por otra parte, la mayor importación de bienes pesqueros se explicó por las mayores compras de conservas de pescado (+86,4%) y pescado congelado (+40,2%), dados mayores precios y volúmenes.
- Además, aumentaron las compras de aceite de pescado que alcanzaron los US\$ 7 millones entre enero – mayo de 2023 (+292,5%), principalmente procedentes de Chile y Ecuador.
- En los últimos 12 meses, los principales proveedores de los bienes pesqueros fueron Argentina (21% del total de importaciones), Ecuador (17%), Tailandia (13%) y Chile (12%).

Perú: Comercio Exterior Pesquero (US\$ Millones FOB)										
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
Part. % [1]	Pesquero	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones [2]</b>	<b>1 716</b>	<b>1 834</b>	<b>6,9%</b>			<b>0,7%</b>			<b>4,7%</b>
42%	Harina de pescado	767	692	-9,8%	482	410	-15,0%	1 591	1 687	6,1%
23%	Pota	185	530	186,6%	92	268	190,5%	2 007	1 979	-1,4%
17%	- Congelada	135	380	181,9%	76	219	190,1%	1 781	1 731	-2,8%
0%	- Harina	6	10	72,8%	3	5	51,4%	1 788	2 041	14,1%
0%	- Conserva	1	1	2,6%	0	0	-3,0%	3 806	4 023	5,7%
12%	Aceite de pescado	199	134	-32,5%	60	24	-59,6%	3 291	5 501	67,2%
6%	Langostino	144	113	-21,3%	19	17	-12,3%	7 393	6 637	-10,2%
3%	Ovas de pescado	89	87	-1,4%	5	5	-3,5%	17 389	17 759	2,1%
2%	- Congelado	71	70	-1,6%	4	4	-3,0%	17 322	17 574	1,5%
3%	Filete de pescado [3]	131	66	-49,8%	15	8	-47,9%	8 534	8 213	-3,8%
2%	Conserva de pescado	34	35	2,0%	7	6	-6,2%	5 118	5 565	8,7%
2%	Conchas de abanico	54	32	-40,7%	4	2	-39,8%	13 878	13 676	-1,5%
2%	Algas	26	32	25,5%	21	23	9,7%	1 228	1 405	14,4%
1%	Trucha	21	17	-17,8%	3	2	-15,0%	7 998	7 733	-3,3%
<b>Principales Destinos</b>										
47%	China	825	940	14,0%	451	485	7,5%	1 830	1 940	6,1%
16%	Unión Europea	204	226	10,6%	62	83	33,1%	3 271	2 718	-16,9%
6%	Corea del Sur	89	122	36,1%	26	43	63,4%	3 421	2 849	-16,7%
3%	Estados Unidos	179	117	-35,0%	20	13	-33,5%	9 183	8 983	-2,2%
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones [2]</b>	<b>114</b>	<b>132</b>	<b>16,1%</b>			<b>9,3%</b>			<b>6,1%</b>
24%	Conserva de pescado	19	36	86,4%	5	8	62,1%	4 078	4 688	15,0%
22%	Langostino	40	36	-9,4%	6	5	-10,5%	7 053	7 138	1,2%
19%	- Congelado	37	34	-8,3%	4	4	-10,6%	8 230	8 439	2,5%
20%	Pescado congelado	15	20	40,2%	11	14	28,2%	1 381	1 510	9,3%
8%	Filete de pescado [3]	13	9	-27,1%	4	3	-27,5%	3 384	3 403	0,6%
7%	- Congelado	11	8	-31,3%	4	3	-28,4%	3 098	2 971	-4,1%
5%	Aceite de pescado	2	7	292,5%	1	2	129,8%	1 701	2 905	70,8%
3%	Pota	3	2	-30,5%	1	1	-25,0%	3 362	3 115	-7,3%
2%	Aletas de tiburón	2	2	35,8%	0	0	39,6%	37 696	36 692	-2,7%
1%	Harina de pescado	3	1	-65,0%	3	1	-69,9%	1 114	1 295	16,2%
<b>Principales Proveedores</b>										
21%	Argentina	41	36	-10,5%	9	9	4,0%	4 650	4 003	-13,9%
17%	Ecuador	14	18	28,9%	6	10	48,2%	2 104	1 830	-13,0%
13%	Tailandia	8	20	147,6%	2	4	115,0%	4 144	4 772	15,2%
12%	Chile	10	11	8,6%	5	6	14,5%	1 839	1 744	-5,2%
<b>100%</b>	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>1 830</b>	<b>1 966</b>	<b>7,5%</b>						
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>1 603</b>	<b>1 703</b>	<b>6,2%</b>						



[1] Últimos 12 meses (jun 2022 - may 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [3] No incluye filete de trucha.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

## Valor de la exportación siderúrgica crece 12,8% en enero-mayo 2023

- Entre enero – mayo de 2023, el comercio exterior sidero/metalúrgico disminuyó 24,5% respecto a similar periodo de 2022, debido a la caída conjunta de la exportación (-10,6%) e importación (-31,2%).
- Por un lado, la exportación de productos siderúrgicos creció 12,8% por las mayores ventas de acero largo (+19,4%) y chatarra (+18,1%), que compensaron las menores ventas de barriles y tubos de acero.
- No obstante, la caída de las exportaciones metalúrgicas, (-15,6%), principalmente de barras de zinc (-26,6%) y alambre de cobre refinado (-17,6%), determinaron la caída de nuestras exportaciones sidero/metalúrgicas.
- Por su parte, el desempeño de las importaciones del rubro obedeció principalmente a las menores compras siderúrgicas (-31,8%), debido a los menores volúmenes adquiridos (-19%) y precios promedio (-15,1%).
- En la industria siderúrgica, se redujo el valor de las compras de acero plano (-41,4%), acero largo (-40,5%), chatarra (-29,5%) y tubos de acero (-20,3%), procedentes de China y EEUU.
- Mientras tanto, el desempeño de las importaciones de bienes de la industria metalúrgica (-24%) obedeció a las menores compras de bobinas (-54,2%), hojas de tiras de aluminio (-45%) y perfiles de aluminio (-30,7%).

Perú: Comercio Exterior Sidero - Metalúrgico (US\$ Millones FOB)							
Part. % [1]	Bienes	US\$ Millones		Miles de TM		US\$/TM	
		Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22
100%	<b>I. Exportaciones [2]</b>	<b>758</b>	<b>678</b>	<b>-10,6%</b>			<b>-11,0%</b>
76%	<b>Metalúrgico</b>	<b>624</b>	<b>527</b>	<b>-15,6%</b>			<b>-11,3%</b>
21%	- Alambre de cobre refinado	186	153	-17,6%	18	16	-9,1%
17%	- Lingotes de zinc - JUMBO	176	129	-26,6%	48	42	-12,5%
8%	- Chapas y tiras de cobre	49	56	14,2%	4	5	21,7%
7%	- Barras de cobre	39	43	12,5%	4	4	17,6%
6%	- Barras de plata	53	39	-25,7%	0	0	-15,1%
3%	- Chapas, hojas y tiras de zinc	30	24	-20,1%	7	6	-3,4%
2%	- Antimonio y sus manufact.	11	7	-36,5%	1	1	-36,6%
24%	<b>Siderúrgico</b>	<b>134</b>	<b>151</b>	<b>12,8%</b>			<b>13,0%</b>
13%	- Acero largo	64	76	19,4%	74	101	36,5%
2%	- Construcciones y sus partes	12	11	-10,1%	6	5	-18,8%
2%	- Tubos de acero	13	9	-26,6%	9	6	-32,8%
2%	- Depósitos/barriles de acero	17	9	-51,0%	5	2	-52,1%
1%	- Chatarra	8	9	18,1%	13	19	43,6%
1%	- Acero plano	2	4	84,7%	1	3	165,9%
	<b>Principales Destinos</b>						
24%	Estados Unidos	151	172	13,8%	19	26	37,5%
15%	Colombia	145	100	-30,8%	44	31	-28,9%
13%	Unión Europea	115	91	-20,9%	30	27	-9,9%
9%	Bolivia	60	39	-35,4%	57	41	-28,9%
100%	<b>II. Importaciones [2]</b>	<b>1 563</b>	<b>1 075</b>	<b>-31,2%</b>			<b>-15,1%</b>
93%	<b>Siderúrgico</b>	<b>1 464</b>	<b>999</b>	<b>-31,8%</b>			<b>-19,1%</b>
27%	- Acero plano	500	293	-41,4%	475	333	-29,9%
24%	- Acero largo	384	228	-40,5%	440	284	-35,5%
13%	- Chatarra	202	143	-29,5%	383	361	-5,6%
6%	- Tubos de acero	90	72	-20,3%	69	71	2,7%
6%	- Construcciones y sus partes	44	80	81,9%	19	41	114,7%
5%	- Tornillos/ tuercas de acero	58	57	-3,0%	13	12	-1,8%
2%	- Accesorios de tubería	23	21	-8,5%	4	4	-15,8%
7%	<b>Metalúrgico</b>	<b>99</b>	<b>75</b>	<b>-23,7%</b>			<b>-25,5%</b>
2%	- Perfiles de aluminio	34	24	-30,7%	8	7	-17,7%
1%	- Hojas y tiras de aluminio	8	4	-45,0%	2	1	-44,1%
0%	- Bobinas y cintas de latón	6	3	-54,2%	1	0	-47,9%
	<b>Principales Proveedores</b>						
41%	China	607	474	-22,0%	517	501	-3,1%
14%	Estados Unidos	235	165	-29,7%	345	302	-12,5%
10%	Chile	119	88	-25,5%	116	106	-8,1%
8%	Brasil	209	66	-68,3%	291	95	-67,5%
100%	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>2 321</b>	<b>1 753</b>	<b>-24,5%</b>			
70%	Siderúrgico	1 598	1 151	-28,0%			
30%	Metalúrgico	723	602	-16,7%			
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>- 805</b>	<b>- 397</b>	<b>-50,7%</b>			

[1] Últimos 12 meses (jun 2022 - may 2023). [2] Para el caso de exportaciones e importaciones totales y rubros se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE



## Valor de la importación de farmacéuticos crece 3,8% en enero-mayo 2023

- El valor del comercio exterior de productos químicos disminuyó 14,1% entre enero-mayo de 2023, debido a la caída conjunta de las exportaciones (-15,1%) y de las importaciones (-13,9%).
- El desempeño de las exportaciones obedeció a menores ventas de ácido sulfúrico (-36,5%), plástico (-32,5%: polímeros, manufacturas), óxidos de zinc (-33,4%), hidróxido de sodio (-17,9%) y neumáticos (-18,2%).
- En contraste, aumentó la exportación de colorantes naturales (+48,8%), etanol (+16,4%), y medicamentos (+5,6%). El principal destino de las exportaciones químicas es Chile (18% del total).
- En el mismo periodo, la importación de productos químicos cayó (-13,9%) debido a las menores compras de plástico (-35,8%: polímeros), fertilizantes (-26,9%) y neumáticos de caucho (-6,3%).
- Entre los fertilizantes aumentó el valor importado de fosfato diamónico (+2004%), cloruro de potasio (+118%) y urea (+16%), por los significativos aumentos en sus volúmenes.
- En los últimos 12 meses, los principales proveedores de productos químicos fueron China (23%), Estados Unidos (18%), Unión Europea (12%) y Colombia (5%), contribuyendo con casi el 60% del valor importado.

Perú: Comercio Exterior Químico (US\$ Millones FOB)								
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM		US\$/TM	
Part. % [1]	Químico	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22	
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones [2]</b>	<b>941</b>	<b>799</b>	<b>-15,1%</b>			<b>-3,5%</b>	
28%	Plástico [2]	326	220	-32,5%			-7,5%	
24%	- Manufacturas	282	191	-32,2%	82	57	-30,0%	
2%	- Polímeros	22	14	-38,6%	8	5	-33,4%	
9%	Ácido Sulfúrico	90	57	-36,5%	448	572	27,8%	
8%	Colorante Natural	54	80	48,8%	2	1	-21,4%	
7%	Etanol	28	33	16,4%	26	30	13,1%	
5%	Óxido de Zinc	60	40	-33,4%	17	12	-25,6%	
3%	Medicamentos	29	31	5,6%	5	4	-17,7%	
4%	Hidróxido de sodio	37	30	-17,9%	103	89	-13,7%	
3%	Neumáticos	33	27	-18,2%	8	6	-24,4%	
	<b>Principales Destinos</b>							
18%	Chile	175	148	-15,5%	485	632	30,3%	
14%	Unión Europea	81	87	6,9%	32	33	3,3%	
12%	Ecuador	99	95	-3,9%	56	62	9,4%	
10%	Bolivia	93	70	-24,7%	53	32	-39,2%	
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones [2]</b>	<b>4 087</b>	<b>3 519</b>	<b>-13,9%</b>			<b>-14,5%</b>	
25%	Plástico [2]	1 213	779	-35,8%			-20,9%	
11%	- Polímeros	628	354	-43,6%	372	304	-18,2%	
9%	- Manufactura	353	299	-15,3%	92	82	-10,5%	
10%	Farmacia [2]	424	440	3,8%			8,8%	
6%	- Medicamentos	272	258	-5,0%	8	10	18,2%	
1%	- Vacunas para humanos	51	75	48,0%	0	0	30,3%	
9%	Fertilizantes [2] [3]	270	197	-26,9%			-18,6%	
2%	- Urea	47	54	16,2%	61	125	105,2%	
1%	- Nitrate de amonio	47	17	-63,3%	63	44	-30,0%	
1%	- Fosfato diamónico	1	20	2003,7%	1	31	2076,2%	
1%	- Cloruro de potasio	10	21	118,3%	13	42	214,8%	
1%	- Abonos minerales	19	18	-3,9%	13	20	55,2%	
1%	- Sulfato de amonio	62	25	-59,3%	175	117	-32,9%	
1%	- Sulfato de potasio	35	10	-70,5%	44	13	-71,6%	
6%	Neumáticos-caucho	208	194	-6,3%	57	54	-5,2%	
2%	Biodiésel	-	58	-	-	45	-	
2%	Preparaciones de belleza	54	71	31,6%	4	5	6,7%	
2%	Preparaciones capilares	58	60	3,0%	16	15	-1,1%	
1%	Explosivos	51	48	-7,0%	52	67	29,2%	
1%	Detergente	49	54	11,0%	43	52	21,4%	
	<b>Principales Proveedores</b>							
23%	China	925	779	-15,7%	515	557	8,0%	
18%	Estados Unidos	777	607	-21,9%	481	458	-4,8%	
12%	Unión Europea	492	469	-4,7%	118	156	31,7%	
5%	Colombia	213	203	-4,7%	91	85	-7,3%	
<b>100%</b>	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>5 028</b>	<b>4 318</b>	<b>-14,1%</b>				
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>- 3 145</b>	<b>- 2 720</b>	<b>-13,5%</b>				



[1] Últimos 12 meses (jun 2022 - may 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y grupos de productos se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [3] No incluye fosfato de calcio del sector minero no metálico.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE



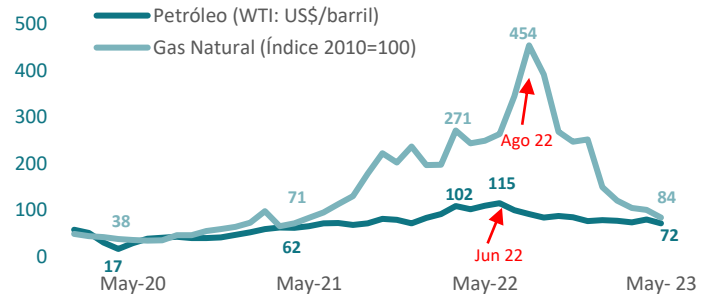
## Valor del comercio exterior de combustibles cae 21,7% en enero-mayo 2023

- Los precios mundiales de los combustibles vienen reduciéndose desde mediados del 2022, hasta caer en mayo del 2023 a US\$ 72 la cotización del barril de petróleo (WTI) y a 84 puntos el índice para el gas natural (Banco Mundial).
- Nuestro comercio exterior de combustibles se redujo 21,7% por menor exportación (-32,6%) –principalmente de gas natural/derivados (-49%)– e importación (-12,7%) por menor valor de compra de diésel (-38,3%), aunque aumentó el valor importado de petróleo (+66,3%).

### Perú: Comercio de Combustibles (US\$ Millones FOB)

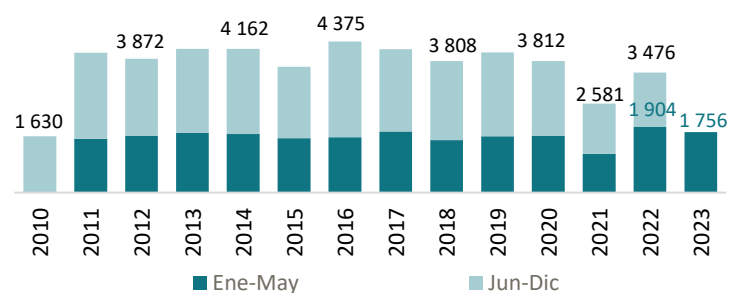
Part. % [1]	Combustibles	2022	Mayo 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-May 2022	2023	Var. % 23/22
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones</b>	<b>6 305</b>	<b>558</b>	<b>279</b>	<b>-50,0%</b>	<b>3 061</b>	<b>2 063</b>	<b>-32,6%</b>
<b>56%</b>	<b>Gas natural y derivados</b>	<b>4 136</b>	<b>350</b>	<b>144</b>	<b>-58,9%</b>	<b>2 408</b>	<b>1 227</b>	<b>-49,0%</b>
40%	Gas natural licuado	3 166	223	83	-62,5%	1 894	864	-54,4%
37%	Volumen (Miles TM)	3 476	364	274	-24,8%	1 904	1 756	-7,8%
	Precio (US\$/TM)	911	612	305	-50,2%	995	492	-50,6%
15%	Derivados (Nafta)	967	127	60	-52,5%	513	363	-29,1%
13%	Volumen (Miles TM)	1 220	142	109	-23,8%	569	561	-1,4%
	Precio (US\$/TM)	792	893	557	-37,6%	901	647	-28,2%
<b>40%</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>1 968</b>	<b>183</b>	<b>116</b>	<b>-36,3%</b>	<b>596</b>	<b>727</b>	<b>21,9%</b>
16%	Fueloil	708	63	60	-3,7%	202	356	76,0%
18%	Volumen (Miles TM)	1 110	79	132	66,9%	285	762	167,7%
	Precio (US\$/TM)	637	792	457	-42,3%	710	467	-34,2%
11%	Jet fuel	550	60	35	-41,6%	194	223	14,9%
5%	Volumen (Miles TM)	455	42	40	-4,7%	173	208	20,4%
	Precio (US\$/TM)	1 208	1 434	879	-38,7%	1 123	1 072	-4,5%
9%	Petróleo crudo	509	40	21	-47,2%	116	102	-12,3%
11%	Volumen (Miles TM)	883	71	70	-1,9%	225	302	34,5%
	Precio (US\$/TM)	576	558	300	-46,2%	518	338	-34,8%
2%	Nafta - petróleo	96	8	-	-100,0%	23	46	95,5%
2%	Volumen (Miles TM)	99	5	-	-100,0%	18	71	300,3%
	Precio (US\$/TM)	969	1 604	-	-100,0%	1 320	645	-51,2%
1%	Diésel	106	13	0	-99,7%	60	0	-99,7%
0%	Volumen (Miles TM)	86	9	0	-99,6%	54	0	-99,7%
	Precio (US\$/TM)	1 231	1 474	1 413	-4,2%	1 106	1 382	24,9%
<b>5%</b>	<b>Otros</b>	<b>200</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>-24,9%</b>	<b>56</b>	<b>109</b>	<b>93,5%</b>
5%	Antracita	199	25	19	-25,1%	56	107	91,2%
14%	Volumen (Miles TM)	1 155	125	100	-20,6%	443	561	26,7%
	Precio (US\$/TM)	172	201	190	-5,6%	126	191	50,8%
	Indice Real (base 2022)		558	485	-13,0%	3 059	3 348	9,5%
	Indice de Precios (base 2022)		1,0	0,6	-42,5%	1,0	0,6	-38,5%
<b>Principales Destinos (Millones US\$)</b>								
51%	Reino Unido	1 878	152	-	-100,0%	800	628	-21,5%
38%	Brasil	884	94	107	13,8%	261	631	142,2%
31%	Unión Europea	640	74	158	112,9%	178	566	218,1%
31%	Estados Unidos	603	4	70	1805,5%	83	501	505,6%
28%	Corea del Sur	1 174	140	112	-20,5%	660	432	-34,6%
28%	Japón	1 249	107	38	-64,9%	673	359	-46,7%
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones</b>	<b>10 302</b>	<b>774</b>	<b>678</b>	<b>-12,3%</b>	<b>3 693</b>	<b>3 225</b>	<b>-12,7%</b>
45%	Diésel	5 108	404	194	-52,1%	1 905	1 175	-38,3%
35%	Volumen (Miles TM)	4 677	328	262	-20,0%	1 860	1 339	-28,0%
	Precio (US\$/TM)	1 092	1 233	738	-40,1%	1 024	878	-14,3%
30%	Petróleo	2 458	240	315	31,6%	745	1 239	66,3%
39%	Volumen (Miles TM)	3 471	309	577	86,8%	1 070	2 228	108,2%
	Precio (US\$/TM)	708	776	546	-29,6%	697	556	-20,1%
13%	Nafta - petróleo	1 524	56	77	36,8%	649	431	-33,5%
11%	Volumen (Miles TM)	1 486	47	89	88,5%	641	494	-22,9%
	Precio (US\$/TM)	1 026	1 187	862	-27,4%	1 013	873	-13,8%
4%	Jet fuel	397	22	25	16,0%	143	102	-28,7%
3%	Volumen (Miles TM)	363	16	34	109,5%	142	113	-20,1%
	Precio (US\$/TM)	1 093	1 332	738	-44,6%	1 010	901	-10,8%
2%	Gas propano	244	23	25	6,5%	82	76	-7,2%
4%	Volumen (Miles TM)	431	35	60	71,7%	121	176	45,2%
	Precio (US\$/TM)	566	657	407	-37,9%	675	431	-36,1%
2%	Biodiésel	148	-	13	-	-	58	-
1%	Volumen (Miles TM)	90	-	10	-	-	45	-
	Precio (US\$/TM)	1 637	-	1 284	-	-	1 276	-
1%	Alcohol carburante	120	16	13	-19,8%	53	65	22,4%
1%	Volumen (Miles TM)	133	16	14	-13,4%	61	77	25,5%
	Precio (US\$/TM)	904	978	906	-7,4%	868	847	-2,4%
3%	Otros	303	13	18	36,8%	115	78	-32,1%
	Indice Real (base 2022)		761	975	28,2%	3 577	3 723	4,1%
	Indice de Precios (base 2022)		1,0	0,7	-32,3%	1,0	0,8	-15,5%
<b>Principales Proveedores (Millones US\$)</b>								
70%	Estados Unidos	7 957	643	346	-46,2%	3 074	2 008	-34,7%
11%	Brasil	910	103	71	-31,2%	264	446	68,6%
5%	Nigeria	310	-	91	-	-	174	-
5%	Ecuador	446	22	66	201,2%	155	187	20,7%
3%	Canadá	315	0	45	426654,0%	126	92	-26,6%
	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>16 606</b>	<b>1 332</b>	<b>958</b>	<b>-28,1%</b>	<b>6 753</b>	<b>5 288</b>	<b>-21,7%</b>
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>- 3 997</b>	<b>- 215</b>	<b>- 399</b>	<b>85,4%</b>	<b>- 632</b>	<b>- 1 162</b>	<b>83,9%</b>

### Precios Internacionales



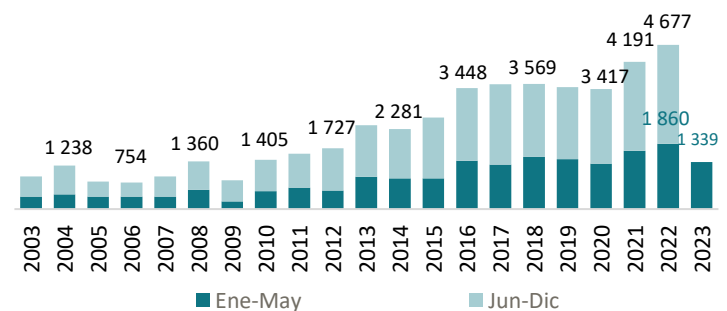
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Exportación de Gas Natural Licuado (Miles TM)



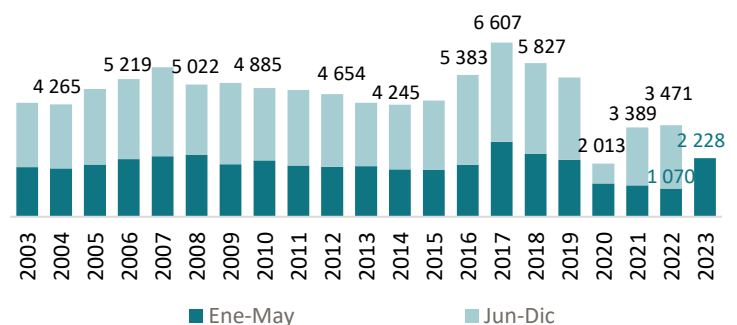
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación de Diésel (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación de Petróleo (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

## Volúmenes importados de urea se duplican

- El índice global de los precios de los fertilizantes (Banco Mundial) viene reduciéndose desde abril 2022 hasta caer a 152 puntos en mayo 2023.
- El valor de nuestro comercio exterior de fertilizantes creció 7% en enero-mayo por la mayor exportación (+87,9%). El valor de importación cayó 27,6%.
- Las mayores exportaciones respondieron al incremento en las ventas de fosfato de calcio (+98,9%), influenciado por sus mayores precios (+61,1%) y volúmenes (+23,5%).
- Por su parte, el volumen de importación de fertilizantes se incrementó en 14%, mientras que sus precios se redujeron en 34,5%.

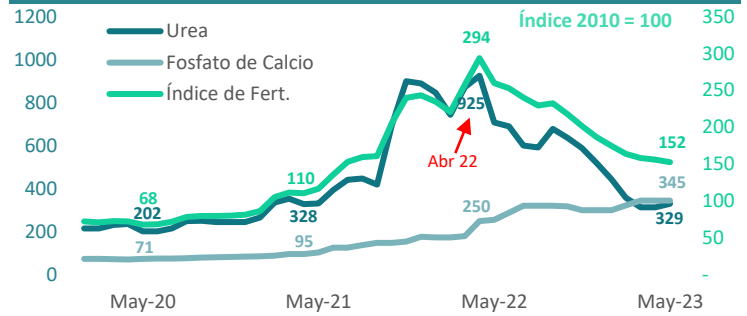
### Perú: Comercio de Fertilizantes (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Fertilizantes	2022			Mayo			Ene-May			
		2022	2023	Var.% 23/22	2022	2023	Var.% 23/22	2022	2023	Var.% 23/22	
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones</b>	<b>548</b>	<b>31</b>	<b>65</b>	<b>107,7%</b>	<b>124</b>	<b>232</b>	<b>87,9%</b>			
98%	Fosfato de calcio naturales	501	24	54	124,2%	141	281	98,9%			
100%	Volumen (Miles TM)	1882	94	156	65,7%	686	846	23,5%			
	Precio (US\$/TM)	266	255	345	35,3%	206	332	61,1%			
2%	Fosfato monoamónico	12	-	-	-	0	-	-100,0%			
0%	Volumen (Miles TM)	10	-	-	-	0	-	-100,0%			
	Precio (US\$/TM)	1307	-	-	-	875	-	-100,0%			
1%	Abonos minerales	8	1	1	36,0%	3	2	-29,9%			
1%	Volumen (Miles TM)	11	1	1	23,3%	4	4	-9,4%			
	Precio (US\$/TM)	738	681	752	10,3%	664	514	-22,6%			
1%	Nitrato de amonio	11	5	-	-100,0%	5	1	-87,6%			
0%	Volumen (Miles TM)	11	6	-	-100,0%	6	1	-91,3%			
	Precio (US\$/TM)	966	865	-	-100,0%	867	1239	43,0%			
1%	Fosfato diamónico	8	1	0	-65,3%	4	1	-81,4%			
0%	Volumen (Miles TM)	7	1	0	-45,4%	4	1	-77,5%			
	Precio (US\$/TM)	1132	1278	813	-36,4%	997	823	-17,5%			
1%	Abono de origen animal	3	0	0	-98,4%	1	2	145,2%			
0%	Volumen (Miles TM)	3	0	0	-99,9%	1	2	258,7%			
	Precio (US\$/TM)	990	993	10801	987,6%	1173	802	-31,6%			
0%	Cloruro de potasio	2	0	0	248,8%	0	1	104,1%			
0%	Volumen (Miles TM)	2	0	1	583,8%	0	1	210,6%			
	Precio (US\$/TM)	1102	1296	661	-49,0%	1122	737	-34,3%			
-3%	Otros	3	0	9	5600,0%	30	54	78,7%			
	Índice Real (base 2022)		31	42	35,1%	154	182	18,0%			
	Índice de Precios (base 2022)		1,0	1,3	32,1%	1,0	1,6	57,6%			
	<b>Destinos de Fosfato de Calcio (Miles de TM)</b>										
65%	Estados Unidos	1146	39	133	245,0%	350	525	49,8%			
21%	Brasil	372	25	22	-9,7%	166	219	32,0%			
7%	Argentina	164	15	-	-100,0%	60	29	-51,6%			
3%	México	42	-	-	-	17	29	70,8%			
2%	India	48	-	-	-	25	25	-1,5%			
1%	Indonesia	61	15	-	-100,0%	35	-	-100,0%			
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones</b>	<b>1 000</b>	<b>83</b>	<b>12</b>	<b>-85,8%</b>	<b>289</b>	<b>209</b>	<b>-27,6%</b>			
25%	Urea	225	6	1	-91,6%	47	54	16,2%			
26%	Volumen (Miles TM)	337	8	1	-89,4%	61	125	105,2%			
	Precio (US\$/TM)	667	812	644	-20,6%	771	436	-43,4%			
15%	Nitrato de amonio	163	32	0	-100,0%	47	17	-63,3%			
16%	Volumen (Miles TM)	259	43	0	-100,0%	63	44	-30,0%			
	Precio (US\$/TM)	631	759	2 688	253,9%	746	391	-47,6%			
11%	Fosfato diamónico	82	0	4	6141,9%	1	20	2003,7%			
8%	Volumen (Miles TM)	95	0	7	22711,9%	1	31	2076,2%			
	Precio (US\$/TM)	863	2 208	604	-72,6%	694	671	-3,3%			
7%	Cloruro de potasio	54	1	0	-58,6%	10	21	118,3%			
6%	Volumen (Miles TM)	67	1	0	-30,1%	13	42	214,8%			
	Precio (US\$/TM)	817	984	582	-40,8%	713	495	-30,7%			
7%	Abonos minerales	65	5	3	-43,1%	19	18	-3,9%			
4%	Volumen (Miles TM)	53	3	2	-29,0%	13	20	55,2%			
	Precio (US\$/TM)	1216	1342	1 075	-19,8%	1453	900	-38,1%			
7%	Sulfato de amonio	101	12	0	-99,6%	62	25	-59,3%			
17%	Volumen (Miles TM)	316	32	0	-99,2%	175	117	-32,9%			
	Precio (US\$/TM)	319	377	198	-47,4%	355	215	-39,3%			
6%	Sulfato de potasio	77	4	1	-72,0%	35	10	-70,5%			
3%	Volumen (Miles TM)	83	4	2	-63,2%	44	13	-71,6%			
	Precio (US\$/TM)	935	885	673	-23,9%	792	821	3,7%			
5%	Fosfato de calcio naturales	50	-	-	-	19	12	-37,2%			
10%	Volumen (Miles TM)	181	-	-	-	72	44	-39,1%			
	Precio (US\$/TM)	278	-	-	-	257	265	3,1%			
18%	Otros	183	24	3	-86,3%	50	31	-38,7%			
	Índice Real (base 2022)		60	21	-65,3%	238	272	14,1%			
	Índice de Precios (base 2022)		1,0	0,4	-58,5%	1,0	0,7	-34,5%			
	<b>Proveedores de Urea (Miles de TM)</b>										
55%	Rusia	151	-	-	-	21	89	327,9%			
15%	Malasia	44	-	-	-	-	18	-			
10%	Indonesia	40	-	-	-	-	-	-			
9%	Estados Unidos	28	0	-	-100,0%	0	10	22476,9%			
4%	China	14	1	1	-11,8%	1	1	103,7%			
	<b>Proveedores de Nitrato de Amonio (Miles de TM)</b>										
65%	Rusia	131	11	-	-100,0%	19	44	133,9%			
31%	Georgia	117	32	-	-100,0%	43	-	-100,0%			
3%	China	8	-	-	-	-	-	-			
1%	Unión Europea	4	-	-	-	0	0	-93,2%			
	<b>Proveedores de Sulfato de Amonio (Miles de TM)</b>										
65%	Estados Unidos	68	-	7	-	1	14	917,4%			
25%	China	18	0	-	-100,0%	0	13	50583,8%			
7%	Rusia	9	-	-	-	-	-	-			
	<b>III. Comercio (+II)</b>	<b>1 548</b>	<b>114</b>	<b>76</b>	<b>-33,2%</b>	<b>412</b>	<b>441</b>	<b>7,1%</b>			

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

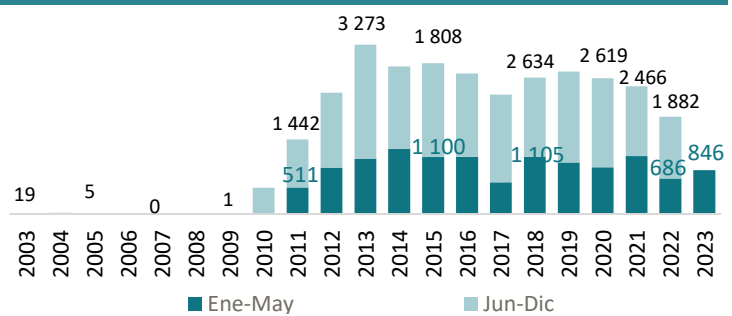
[1] Últimos 12 meses (jun 2022 - may 2023).

### Precios Internacionales (US\$/TM)



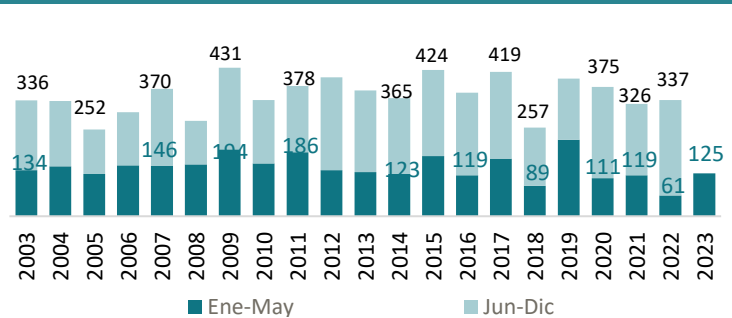
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Exportación de Fosfato de Calcio (Miles TM)



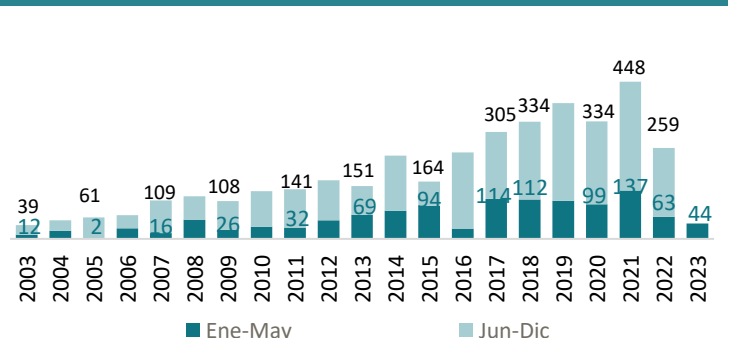
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación de Urea (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación Nitrato de Amonio (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

# Flete marítimo de importación cae 39,2% en enero-mayo 2023

- Entre enero y mayo del 2023, el flete marítimo unitario promedio para nuestras importaciones cayó 39,2%, debido, principalmente, a la caída del flete promedio marítimo desde China (-68,8%) y Brasil (-47,6%).
- Se redujo el flete marítimo unitario promedio de importación para productos como acero plano (-43,8%) y polímeros (-41,4%), sobre todo cuando la adquisición provino de China (-53,8% y -79,9%, respectivamente).

## Perú: Flete Marítimo Unitario Promedio (US\$/Tonelada)

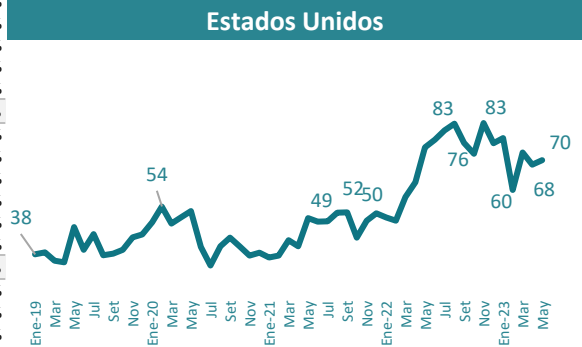
Part. [1]	País/producto	2022		Mayo		Var. % 23/22	Ene-May		Var. % 23/22
		Flete marítimo (US\$/TM)	138	2022	2023		2022	2023	
<b>25%</b>	<b>China</b>	<b>360</b>	<b>359</b>	<b>125</b>	<b>-65,1%</b>	<b>416</b>	<b>130</b>	<b>-68,8%</b>	
1	Acero plano	119	115	48	-58,6%	122	56	-53,8%	
2	Prendas de vestir	871	903	244	-73,0%	939	352	-62,5%	
3	Fertilizantes	109	234	58	-75,4%	91	61	-33,4%	
4	Polímeros	290	280	62	-77,7%	348	70	-79,9%	
5	Forestal	257	379	80	-78,8%	280	63	-77,5%	
6	Combustible	201	623	179	-71,3%	560	101	-82,0%	
<b>23%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>-6,0%</b>	<b>59</b>	<b>69</b>	<b>17,4%</b>	
1	Diésel	56	68	70	2,6%	45	57	25,7%	
2	Nafta - petróleo	57	73	64	-11,5%	41	65	57,3%	
3	Petróleo crudo	33	31	31	-0,2%	28	43	50,2%	
4	Polímeros	123	120	100	-16,0%	102	115	13,2%	
5	Jet fuel	54	52	52	0,3%	34	55	60,4%	
6	Aceites lubricantes	136	134	106	-21,1%	125	121	-3,2%	
<b>8%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>302</b>	<b>321</b>	<b>238</b>	<b>-25,9%</b>	<b>276</b>	<b>235</b>	<b>-14,7%</b>	
1	Medicamentos	1 282	1 967	1 358	-31,0%	1 386	1 166	-15,8%	
2	Fertilizantes	246	250	101	-59,7%	190	148	-22,0%	
3	Maquillajes	798	809	589	-27,2%	688	772	12,2%	
4	Aceites lubricantes	337	335	249	-25,7%	309	284	-8,1%	
5	Acero plano	164	168	151	-9,9%	121	183	50,9%	
6	Polímeros	199	204	178	-12,9%	153	216	41,0%	
<b>7%</b>	<b>Brasil</b>	<b>120</b>	<b>113</b>	<b>76</b>	<b>-32,3%</b>	<b>131</b>	<b>69</b>	<b>-47,6%</b>	
1	Petróleo crudo	22	22	21	-0,4%	22	22	0,3%	
2	Acero largo	114	120	56	-53,1%	120	64	-46,8%	
3	Polímeros	218	230	183	-20,5%	212	194	-8,5%	
4	Prod. Interm. de acero	101	115	57	-50,4%	120	76	-36,8%	
5	Forestal	203	247	118	-52,5%	197	148	-24,7%	
6	Soya y derivados	218	100	115	15,8%	100	55	-45,0%	
<b>5%</b>	<b>Argentina</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>54</b>	<b>-25,7%</b>	<b>70</b>	<b>55</b>	<b>-21,3%</b>	
1	Maíz amarillo duro	59	67	36	-46,9%	63	36	-42,7%	
2	Aceite de soya	78	72	85	18,0%	56	85	51,4%	
3	Trigo	58	64	33	-48,4%	60	45	-25,3%	
4	Langostino	351	351	309	-12,0%	335	328	-2,0%	
5	Torta de Soya	58	-	34	-	58	37	-36,5%	
6	Frutas	314	384	312	-18,7%	343	310	-9,7%	
<b>3%</b>	<b>México</b>	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>196</b>	<b>56,7%</b>	<b>107</b>	<b>145</b>	<b>36,4%</b>	
1	Polímeros	105	115	64	-44,3%	95	76	-19,5%	
2	Preparaciones capilares	163	141	114	-19,6%	163	120	-26,6%	
3	Medicamentos	685	571	754	32,1%	690	759	10,0%	
4	Acero largo	77	75	80	6,3%	75	67	-11,2%	
5	Dentífricos	124	110	79	-28,7%	112	99	-12,0%	
6	Hortalizas	99	78	51	-34,9%	84	63	-24,9%	
<b>3%</b>	<b>Chile</b>	<b>103</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>3,1%</b>	<b>104</b>	<b>89</b>	<b>-14,9%</b>	
1	Acero largo	50	51	53	3,9%	46	53	16,3%	
2	Explosivos	90	89	-	-100,0%	87	94	7,3%	
3	Medicamentos	929	1 310	558	-57,4%	1 038	469	-54,8%	
4	Polímeros	167	187	58	-69,0%	169	75	-55,7%	
5	Alimento balanceado	152	142	61	-57,3%	172	71	-58,6%	
6	Láminas de plástico	234	279	87	-68,9%	271	118	-56,4%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

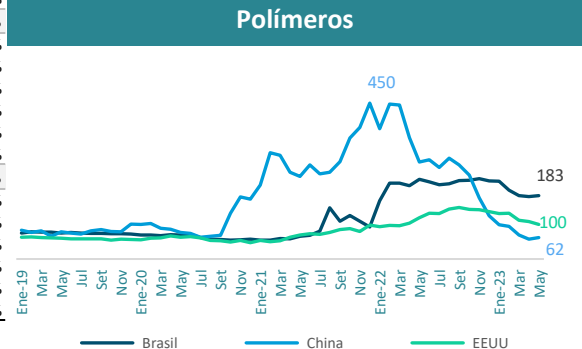
[1] Últimos 12 meses (jun 2022 - may 2023)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE – DGIECE



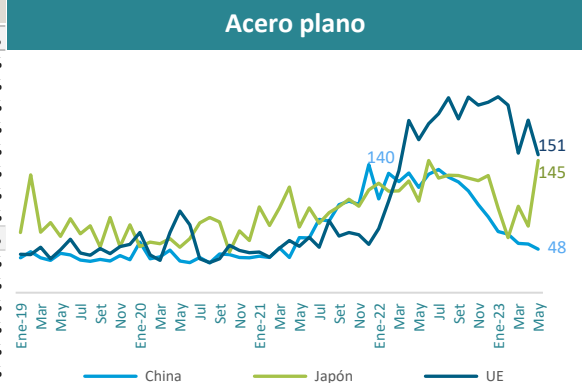
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE – DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE – DGIECE

Producto/país	2022		Mayo		Var. % 23/22	Ene-May		Var. % 23/22
	2022	2023	2022	2023		2022	2023	
<b>Polímeros</b>	<b>196</b>	<b>201</b>	<b>94</b>	<b>-53,0%</b>	<b>192</b>	<b>113</b>	<b>-41,4%</b>	
1 Estados Unidos	123	120	100	-16,0%	102	115	13,2%	
2 China	290	280	62	-77,7%	348	70	-79,9%	
3 Corea del Sur	306	337	77	-77,2%	394	98	-75,0%	
4 Brasil	218	230	183	-20,5%	212	194	-8,5%	
5 Arabia Saudita	218	194	86	-55,5%	151	116	-23,3%	
6 México	105	115	64	-44,3%	95	76	-19,5%	
7 India	294	154	65	-57,6%	241	76	-68,6%	
8 Japón	845	809	184	-77,3%	993	456	-54,1%	
<b>Acero plano</b>	<b>121</b>	<b>116</b>	<b>69</b>	<b>-40,0%</b>	<b>120</b>	<b>68</b>	<b>-43,8%</b>	
1 China	119	115	48	-58,6%	122	56	-53,8%	
2 Japón	119	100	145	44,1%	113	93	-18,2%	
3 Unión Europea	164	168	151	-9,9%	121	183	50,9%	
4 Corea del Sur	133	143	69	-51,9%	130	81	-37,9%	
5 Brasil	105	115	145	26,1%	99	81	-18,3%	
6 Estados Unidos	161	146	194	32,7%	160	191	19,7%	
7 India	140	125	37	-70,5%	140	118	-15,7%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE – DGIECE