

2023

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Café en polvo sabor a capuchino y a base de cacao en Chile

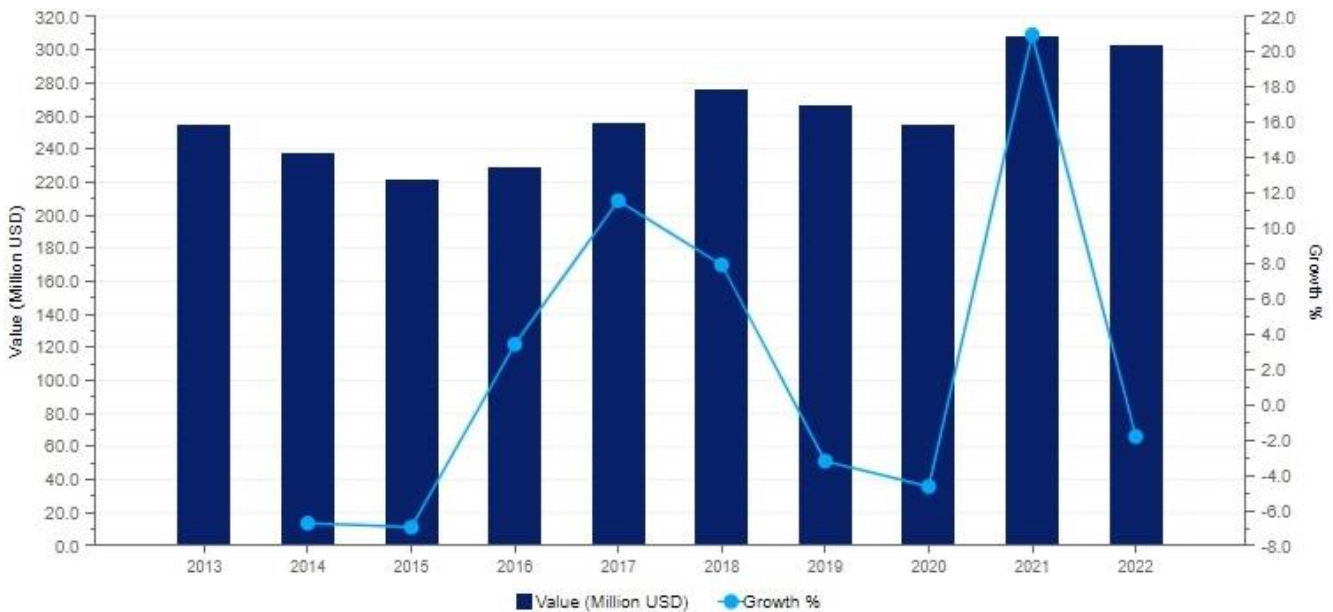


2023

NUEVO LANZAMIENTO Café en polvo sabor a capuchino con base a cacao en Chile

1. Producto

El mercado de café en Chile ha seguido una tendencia alcista pasando de USD255 millones de dólares en el 2013 a USD302 millones de dólares en el 2022, siendo Santiago, la ciudad que mayor consumo de café tiene, así mismo el segmento de mercado de café instantáneo, es el que tiene mayor gasto per cápita, los chilenos mayores de 35 años destinan alrededor de USD 11.00, cuyas ventas en ese segmento alcanzaron USD214 millones y en términos de volumen 599 millones de litros.



Por otro lado, el principal canal de comercialización para el café son los hipermercados y supermercados con el 63% de participación en las ventas, seguido de las tiendas de conveniencia 25%, cafeterías y tiendas de alimentos y bebidas especializados 9%, donde la marca Nescafé lidera el segmento de café instantáneo y Café D’Aroma el segmento de granos de café.

De acuerdo con el portal Globaldata (2022)¹, se presenta un nuevo lanzamiento en la industria de bebidas no alcohólicas, segmento de café instantáneo, en el mercado de Chile, se trata de café en polvo sabor a capuchino con base a cacao. Este producto de la marca Marley Coffee Soul Rebel, tiene su origen en las tierras de cultivo de Jamaica, entre las variantes se incluye: Capuccino Avellana (Capuccino Hazelnut) y Capuccino Vainilla (Capuccino Vanilla), así mismo manifiesta estar alineado con la tendencia novel & experimental de algunos consumidores más audaces que gustan probar nuevos sabores, combinaciones y fragancias.

Este producto se vende en la misma cafetería de la marca, en presentación 8 sachets x 20 gr, caja de 160 grs. a un precio de 5.129CLP

¹ Product Innovation (PLA)

De acuerdo con la herramienta de inteligencia, se estima que este segmento tendrá un crecimiento en términos de volumen minorista del 1.92%, el segmento de café en granos (2.34%) y café molido – tostado (2.52%) para el período comprendido entre 2022-2027.

Finalmente, a través de la presentación de este lanzamiento, se pretende mostrar que en los últimos años las empresas alrededor del mundo están realizando innovaciones con insumos de los principales productos de la oferta exportable peruana.

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	 Marley Coffee Chile
	País de fabricación	Suiza
	País distribuidor	Chile
	Categoría	Bebidas no alcohólicas - Café
	Almacenamiento	
	Marca Propia	Marley Coffee Soul Rebel
	Fecha de publicación	22/01/2022
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por menor especializada
	Innovaciones	Capuccino Avellana (Capuccino Hazelnut) y Capuccino Vainilla (Capuccino Vanilla), Caramel latte
Invasado/ Material de envase	Caja de cartón	
Precio	5,129 CLP	
Claims	Vegetariano, libre de soya, libre de huevo, libre de maní, libre de frutos secos, libre de nueces, libre de sulfitos, libre de trigo	
Tamaño del paquete	160 gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Azúcar, Suero de leche en polvo, Leche desnatada en polvo, Cacao en polvo reducido en grasas, Café instantáneo, Grasa vegetal totalmente hidrogenada (coco), Lactosa, Jarabe de glucosa, Sal, Antiaglomerante fosfatos cálcicos, Aromatizante artificial de vainilla, Estabilizador fosfato sódico, Leche	

Fuente: Globaldata. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

2. Mercado de distribución: Chile²

Chile viene importando principalmente café tostado sin descafeinar de Italia, Estados Unidos, Suiza, durante el 2022 las importaciones sumaron USD 48 millones de dólares, así mismo ha crecido a una tasa de 18% en los últimos cinco años, así mismo sus principales proveedores de café sin tostar ni descafeinar fueron Brasil, Vietnam, Colombia y Perú, para esta partida las importaciones totales alcanzaron USD 30 millones.

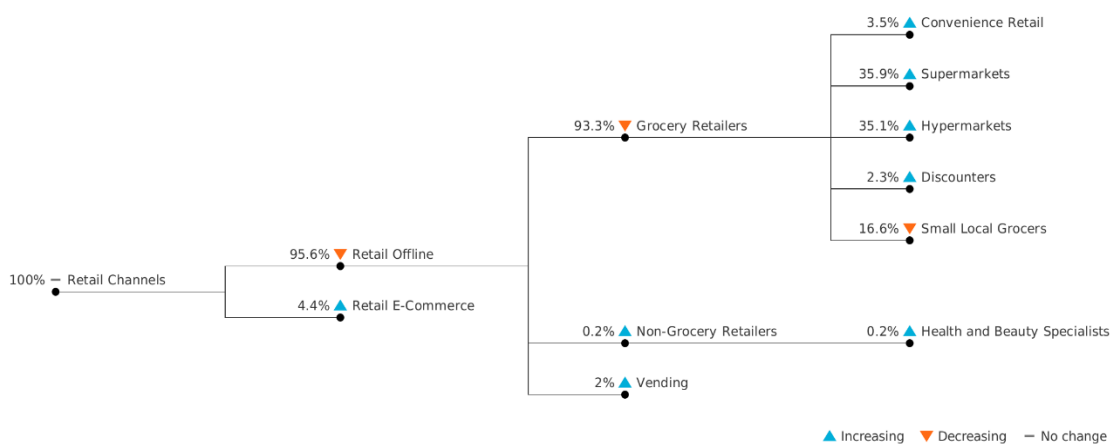
El café instantáneo es el formato que más se consume en Chile, dominando tanto en ventas en términos de valor como en volumen, liderado por Nestlé y su amplia red de distribución y portafolio, el cual ha logrado tener presencia en todos los segmentos y puntos de venta de supermercados, tiendas de conveniencia, pequeños comercios, hoteles, restaurantes y empresas. Nestlé cuenta con seis marcas en este segmento, su marca más representativa Nescafé, sus variedades Mixes y Tradición son los que brindan creces a la empresa actualmente.

Por otro lado, los productores más pequeños ofrecen capsulas de café, cuyo segmento son los consumidores de renta media, jóvenes, personas preocupadas por el medio ambiente, este producto resulta ser más económico y sostenible en el tiempo, durante el 2022 ha experimentado un crecimiento debido a que se ha posicionado como un producto de primera calidad, ofreciendo múltiples sabores y variedades en término de granos, antes de pandemia este producto era sólo accesible a consumidores de ingresos altos, hoy en día han desarrollado productos para que sean más accesibles a otros segmentos, han aparecido jugadores que ofrecen cápsulas más baratas y reutilizables compatibles con las máquinas Nespresso y Nescafé Dolce Gusto.

Con respecto al segmento de granos de café fresco, la empresa Café Haití Ahumada Ltda, es una de las cafeterías especializadas en Chile que se ha posicionado en el sector de servicios alimentarios ofreciendo granos frescos como café molido, además de máquinas, ha sabido tomar ventaja del canal e-commerce para distribuir su café italiano y brindar una experiencia personalizada.

Retail Channels for Coffee in Chile

Retail Volume 2022 and Percentage Point Growth - 2017-2022



² Euromonitor country report: Coffe in Chile

3. Estadísticas del insumo: Café en Chile

Tabla 1. Principales proveedores de café sin tostar ni descafeinar 090111
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2018	2019	2020	2021	2022	Var.% 22/21	TCP (%) 18 -22
1	Brasil	13,037	18,482	16,774	18,547	21,228	14%	13%
2	Vietnam	11,413	4,082	515	94	2,495	2554%	-32%
3	Colombia	1,271	1,119	759	2,254	2,019	-10%	12%
4	Perú	878	968	1,135	1,606	1,395	-13%	12%
	Resto	1,023	1,153	1,139	2,317	3,443	49%	35%
	Total	27,622	25,804	20,322	24,818	30,580	23%	3%

Fuente: Trademap. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Tabla 2. Principales proveedores de café tostado sin descafeinar 090121
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2018	2019	2020	2021	2022	Var.% 22/21	TCP (%) 18 -22
1	Italia	7,437	7,905	5,015	8,563	12,421	45%	14%
	Estados Unidos	3,655	4,556	3,130	5,315	8,009	51%	22%
2	Suiza	2,146	3,218	3,009	5,331	6,940	30%	34%
7	Perú	475	880	639	1,070	1,944	82%	42%
	Resto	11,361	11,741	9,374	17,932	19,054	6%	14%
	Total	25,074	28,300	21,167	38,211	48,368	27%	18%

Fuente: Trademap. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES
CON CAFÉ**

ANEXO 01

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Lider
	Marca	Lider
	País de fabricación	Vietnam
	País distribuidor	Chile
	Categoría	Bebidas no alcohólicas - Café
	Almacenamiento	Mantener en un lugar limpio, fresco y seco.
	Marca Propia	Lider
	Fecha de publicación	2023
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por menor supermercado Lider
Innovaciones	Café Cappuccino en Sobres Avellana Líder	
Envasado/ Material de envase	Estuche y sobre	
Precio	3,190 CLP	
Claims	ecológico	
Tamaño del paquete	136 gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Crema de leche, Crema no láctea, Azúcar, Café soluble, Maltodextrina, Cacao en polvo, Sal, Saborizante idéntico a natural, Caseína-Lactosa (leche).	

ANEXO 02

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Tres Montes Luccetti
	País de fabricación	Chile
	País distribuidor	Chile
	Categoría	Bebidas no alcohólicas - Café
	Almacenamiento	Mantener en un lugar limpio, fresco y seco.
	Marca Propia	Gold Café
	Fecha de publicación	2023
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por menor supermercado Lider
	Innovaciones	Café en Polvo Sobres Caramel Latte Gold,
Envasado/ Material de envase	caja	
Precio	2 x 4,950 CLP	
Claims	-	
Tamaño del paquete	120 gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Azúcar, Jarabe de glucosa, Café instantáneo, Aceite de coco, Leche descremada, Suero de leche, Goma de celulosa, Saborizantes artificiales, Saborizante idéntico a natural, Fosfatos de potasio, Maltodextrina, Dióxido de silicio, Goma arábiga, Dióxido de titanio, Aspartamo, Acesulfamo k, Leche, Derivados lácteos, Fenilalanina.	

ANEXO 03

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Nestle
	Marca	Nestle
	País de fabricación	Reino Unido
	País distribuidor	Chile
	Categoría	Bebidas no alcohólicas - Café
	Almacenamiento	Mantener en un lugar limpio, fresco y seco.
	Marca Propia	Nescafé Dolce Gusto
	Fecha de publicación	2023
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por menor supermercado Lider
Innovaciones	Cápsulas de Café Almond Macchiato Nescafé	
Envasado/ Material de envase	Fomato display 12 capsulas	
Precio	4,950 CLP	
Claims	Vegano, vegetariano	
Tamaño del paquete	132 gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Jarabe de glucosa, Aceite de coco no hidrogenado, Café soluble, Azúcar, Harina de arroz, Harina de avena, Antiaglutinante carbonato de calcio, Proteína de almendra, Proteína de arroz hidrolizada, Regulador de acidez bicarbonato de sodio, Regulador de acidez ácido cítrico, Sal, Saborizante natural, Emulsionante lecitina de girasol, Almendras, Avena (gluten).	

ANEXO 04

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	 Marley Coffee Chile
	País de fabricación	Suiza
	País distribuidor	Chile
	Categoría	Bebidas no alcohólicas - Café
	Almacenamiento	
	Marca Propia	Marley Coffee Soul Rebel
	Fecha de publicación	2023
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por menor especializada
	Innovaciones	Bebida Instantánea en Polvo Soul Rebel Chai Latte Tea Marley
Envasado/ Material de envase	Caja de cartón, reciclable	
Precio	4,750 CLP	
Claims	Vegetariano, libre de soya, libre de huevo, libre de mani, libre de frutos secos, libre de nueces, libre de sulfitos, libre de trigo	
Tamaño del paquete	160 gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Azúcar, Grasa vegetal totalmente hidrogenada de coco, Jarabe de glucosa, Leche desnatada en polvo, Aromatizante, Proteína de leche, Estabilizante fosfato potásico, Polifosfatos, Sal, Extracto de té negro, Antiaglomerante fosfato cálcico, Antiaglomerante dióxido de silicio, Emulsionante lactilato sódico, Azúcar tostada, Leche, anís, clavo de olor y pimienta.	