



"Principales elementos para una feria internacional exitosa en los países latinoamericanos"

Israel Sanguineti Ascencios

isanguineti@soluzioniinternational.com

Lima, Mayo de 2014

Ferias Internacionales



prom
perú



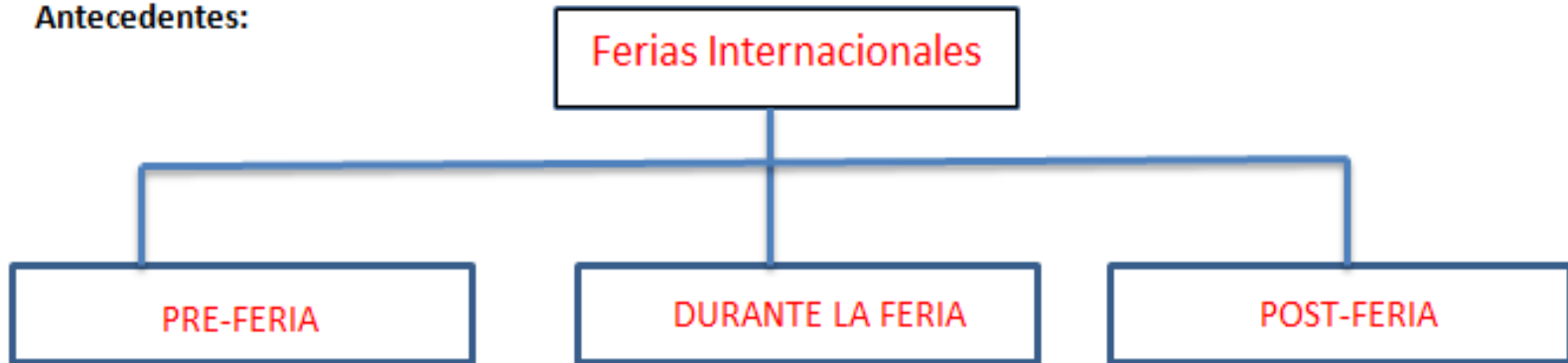
Importante herramienta del marketing, un gran escaparate comercial y un medio de comunicación importante.

Son un fenómeno de aceleración del proceso de venta que permite optimizar la relación coste de venta/cliente, en un entorno privilegiado para una venta profesional.

Es uno de los pocos espacios donde concurren personas con la voluntad de vender y de comprar al mismo tiempo y con gran intención de hacer negocios.



Antecedentes:





Elementos a Tener en Cuenta:

Análisis de Mercado Objetivo

Análisis de destrucción de Barreras de ingreso

Adecuación de producto – Presentación y Promoción

Selección de la Feria

Proyección de tiempos y Costos

Destrucción de barreras – Operación y Registro de Ingreso

Presentación

Manejo de Lenguaje de Negocios

PLAN DE PROMOCIÓN COMERCIAL – PROMOTION FILE

I. Resumen Ejecutivo

II. Situación actual

- Descripción de la naturaleza del Negocio:
- Misión:
- Visión:
- FODA Análisis:
- Identificación y descripción del Mercado Objetivo
- Entorno competitivo:
- Requisitos de acceso al mercado:
- Lista de temas clave del negocio que son posibles desafíos
- Cuestiones clave

III. Competencia y Análisis de Problemas

- Análisis sobre la Competencia
- Análisis del mercado
 1. Tamaño
 2. Segmentación
 3. Potencial de compra
 4. Análisis de la oferta
 5. Análisis de la demanda

PLAN DE PROMOCIÓN COMERCIAL – PROMOTION FILE

IV. Análisis del Producto

1. Tecnología desarrollada
2. Costos de exportación (DDP)
3. Precios en términos globales
4. Análisis de barreras arancelarias
5. Análisis de Barreras para-arancelarias

V. Determinación de objetivos y estrategias

1. Objetivos
2. Estrategias para conseguir clientes en mercado objetivo

VI. Plan de Acción

Marketing Mix

PLAN DE PROMOCIÓN COMERCIAL – PROMOTION FILE

VII. Plan de Promoción

1. Análisis y selección de Feria Internacional
2. Costeo y análisis logístico-operativo de la Feria
3. Adaptación/presentación del producto adaptado al mercado y feria seleccionados.
4. Estrategia de presentación del stand
5. Material promocional
6. Cotizaciones

VIII. Conclusiones

XV. Fuentes



<http://www.nferias.com>

nEventum nStand nCatering nAzafatas nFerias

Soy Expositor

Organizo Ferias

Soy Proveedor

Soy Un Espacio



6390 Ferias, 15732 ediciones en 104 países.

Inicio Ferias Sectores Calendario Expositores Recintos Proveedores

Ferias en el mundo

Ver todas

6390 Ferias en 991 recintos de 104 Países.
Ferias de 642 Sectores en 644 Ciudades.
Noticias de 331 Expositores y 4803 Proveedores que te ayudarán a que la feria sea un éxito.

Nombre evento

Sector

País

Ciudad

Buscar

Mapa Satélite

Consigue gratis y sin compromiso las 5 mejores propuestas para tu Stand »

Soy expositor

Destaca gratis tu empresa en las ferias en que expones

Publicar empresa ->

Soy Proveedor

Stands, Catering, Azafatas,... promociona gratis tus servicios



<http://www.portalferias.com>

portalferias.com

Hotel renaissance - Marriott
Reserve su hotel Marriott al mejor precio online en el sitio oficial.
www.Espanol.Marriott.com

Anuncios Google

[Inicio](#) | [Recintos feriales](#) | [Noticias](#) | [Servicios Ferias](#) | [Standes Ferias](#) | [Viajes ferias y congresos](#) | [Hoteles](#) | [Entradas ferias y eventos](#) | [Tags](#) | [Contacto](#)

Ferias por sectores

Estás en: Inicio

Anuncios Google

[Fiesta Feria](#)

[Ferias De Muestra](#)

[Feria Empleo](#)

[Ahr Expo 2012](#)

Google™ Búsqueda personalizada

Listado de próximas ferias

Feria de Atracciones de Navidad de Valencia 2011-2012

Valencia, España. 26.11.2011 - 22.01.2012

La **Feria de atracciones de Navidad** de Valencia 2011-2012 estará abierta desde el 26 de noviembre de 2011 hasta el 22 de enero de 2012.

Expo punta arte internacional 2011 Punta del Este, Uruguay

Punta del Este, Maldonado, Uruguay. 28.12.2011 - 26.02.2012

Expo punta arte internacional 2011 Punta del Este, se llevará a cabo entre los próximos días 28 de diciembre del 2011 al 26 de febrero de 2012, en las instalaciones del principal balneario de América en Punta del Este.

NAIAS 2012 Detroit: Salón del Automóvil Detroit 2012, USA

Detroit, Estados Unidos - USA. 09.01.2012 - 22.01.2012



NAIAS 2012 North American International Auto Show 2012, el SALON DEL AUTOMOVIL DE DETROIT 2012, se celebrará este año nuevamente en las instalaciones del recinto ferial Cobo Exhibition Center de la ciudad de Detroit, entre los próximos días 09 al 22 de enero de 2012, mostrándonos las últimas novedades e innovaciones del sector.



European motor show Brussels 2012: Salón del automóvil de Bruselas, Bélgica

Bruselas, Bélgica. 12.01.2012 - 22.01.2012

El salón del automóvil de Bruselas 2012 European motor show Brussels, será un lugar ideal para los amantes del mundo del automóvil y la motocicleta, en donde podrán encontrar entre sus expositores a vehículos y motos de varias marcas, tuning, revistas especializadas, accesorios y piezas para el automóvil y motos, bancos y seguros, etc ...



Montreal Auto Show 2012 Canadá: Salón Automóvil Montreal 2012

Montreal, Canadá. 13.01.2012 - 22.01.2012

El Montreal International Auto Show 2012, la Feria Internacional del Automóvil más importantes de la Costa Este de Canadá, se celebrará entre los próximos días 13 al 22 de enero de 2012, mostrándonos las

añada aquí
su evento



Si te gustó el
contenido, vótanos!

+1 10

¿Nos añades a tus
círculos en Google+?



Anuncios Google

**Sillas para
Auditorios**



Elementos a Tener en Cuenta durante la feria:

Distancia

Adaptabilidad

Mercado Objetivo

Presupuesto

Organización

Publico Objetivo

Marketing y presentación



Contactos y negociaciones

Envío de muestras:

A menudo, los compradores interesados en nuestro producto solicitan muestras.

Se remiten muestras sin valor comercial (MSVC).

Generalmente se envían por medios postales.

Descripción detallada / ficha técnica.



Las muestras deben coincidir con lo especificado en la cotización remitida



Contactos y negociaciones

Después de analizar las muestras, el cliente acepta la operación...

El cliente remite una orden de compra (O/C).

La O/C tiene validez como **Contrato de Compraventa Internacional**.

Comienza el proceso de exportación...

IMPORTANTE: Elaborar un programa para cumplir con los plazos estipulados





Descripción del servicio post feria:

- Hacer seguimiento de sus contactos comerciales.
- Preparar propuestas comerciales, según comprador.
- Validar la fortaleza de la negociación. Analizar condiciones de la misma. Minimizar riesgos.
- Estudiar la percepción de los clientes acerca de su oferta / mercadeo.
- Analizar la posibilidad de adaptación y ajuste la oferta al tipo de cliente.
- Generar recordación de marca, por medio de campañas publicitarias.
- Responder a tiempo a todas las solicitudes de información y cotizaciones.
- Mantener contacto constante con los prospectos interesados hasta lograr la negociación.
- Encontrar la vía adecuada para facilitar el proceso de venta / exportación.
- Prepararse para responder ante cualquier duda de comercio exterior o barreras que puedan afectar o demorar la negociación.
- Concentrarse en sus procesos de producción y exteriorizarse de la responsabilidad comercial. Maximizar tiempo / Minimizar costos.

Objetivos:

- Evaluar, monitorear, gestionar y asegurar los contactos obtenidos.
- Maximizar la inversión



Tips para el éxito:

- Participar en los concursos.
- Proporcionar la información clara y precisa:
 - Fichas técnicas
 - Precios (Incoterms)
- Llevar estrategias desarrolladas – múltiples escenarios
- Asesorarse
- Flexibilidad mental
- Dominio escénico
- Vestimenta adecuada

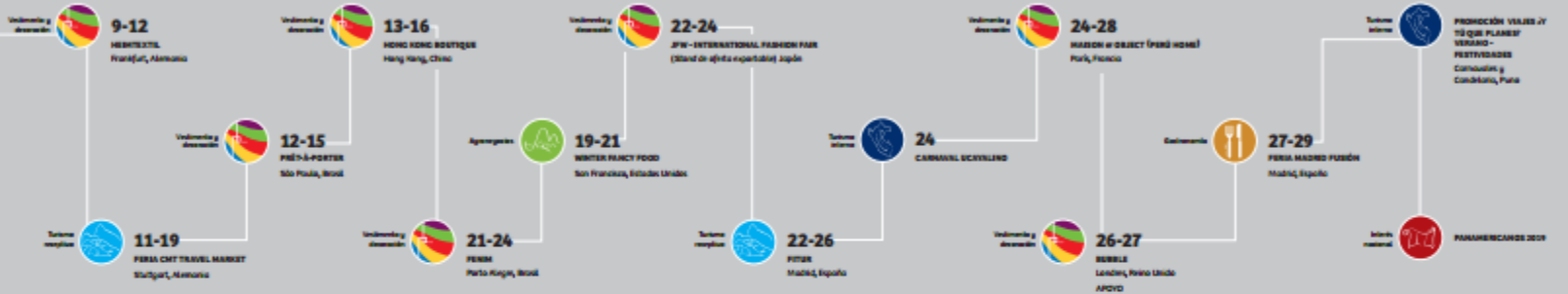


Calendario 2014

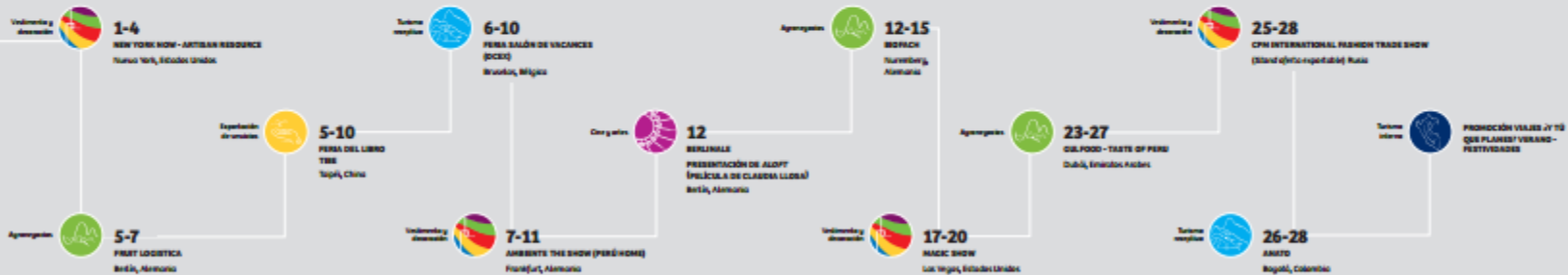
Ferias, misiones, campañas y actividades de promoción del Perú



1
ene



2
feb



3
mar









Mancomunidad de Municipios Chiriquiano







Menissez Menissez

Menissez

Menissez

E
3


Menissez
LA RÉVOLUTION DES PAINS CHAUDS




Menissez
LA RÉVOLUTION DES PAINS CHAUDS


Menissez
LA RÉVOLUTION DES PAINS CHAUDS


Menissez
LA RÉVOLUTION DES PAINS CHAUDS



ENERGY ACTIVATOR
CULT

CULT

GOOD ENERGY
ALWAYS
WINS





MUCHAS GRACIAS

ISRAEL SANGUINETI A

isanguineti@soluzioniinternational.com

i_sanguineti@hotmail.com

**http://israelsanguinetiascencios.blogspot.
com/**

