



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

Noruega

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3.	Nivel de competitividad.....	5
4.	Comercio exterior de bienes.....	6
4.1.	Intercambio comercial de Noruega con el mundo.....	6
4.2.	Intercambio comercial de Noruega con Perú	7
5.	Acceso a mercado.....	8
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	8
6.	Oportunidades Comerciales	9
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	10
6.2.	Productos con potencial exportador	10
7.	Tendencias del Consumidor	15
8.	Cultura de Negocios	15
9.	Links de interés	16
10.	Eventos comerciales	17
11.	Bibliografía.....	17

1. Resumen ejecutivo

El país de Noruega cuenta con un estimado de 5,6 millones de habitantes estimados para el presente año 2023, y una economía creciente con un 3,6% de aumento en el PBI y un PBI per cápita de alrededor de USD 92 646 por persona con paridad de poder adquisitivo, según las cifras declaradas en IMF - World Economic Outlook Database 2022. Cabe destacar que la economía noruega ha sido uno de los mejores del mundo durante más de una década. Sin embargo, la economía se desaceleró bruscamente cuando la caída de los precios del petróleo condujo a una fuerte caída en la inversión. Sin embargo, la economía noruega ha logrado recuperarse desde entonces y ha mantenido una tasa de crecimiento positiva en los últimos años. Esto se ha debido en parte a una mayor diversificación de la economía noruega, con un mayor enfoque en sectores como la tecnología, la industria marítima y la energía renovable.

La economía de Noruega experimentó un sólido crecimiento en 2022, ya que se benefició de la subida de los precios del petróleo y el gas (productos principales de exportación del país) y del aumento de las exportaciones a Europa tras las sanciones de la UE contra Rusia (en ese contexto las exportaciones noruegas casi se duplicaron en los once primeros meses de 2022). Sin embargo, para el 2023, la elevada inflación y el endurecimiento de las políticas pesarán sobre la demanda interna, ya que el empeoramiento de la situación económica de los principales socios comerciales también contribuirá a una desaceleración de la tasa de crecimiento, prevista en el 2,6% este año y el 2,2% en 2024 por el FMI.

Por el lado comercial, las exportaciones Noruega al mundo registraron un valor en envíos por USD 270 370 millones en el 2022, lo cual significó un crecimiento de 68,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, las importaciones registraron un valor de USD 106 558 millones, lo cual significó un crecimiento de 8,0% en ese mismo año en Noruega, destacando productos como son la maquinaria, los equipos de transporte, productos químicos y alimentarios.

En general, si bien Noruega ha enfrentado desafíos en los últimos años, el país ha logrado mantener una tasa de crecimiento positiva y ha implementado políticas fiscales y monetarias expansivas para estimular su economía. Si estos factores continúan en 2023, es posible que siga resiliente y se beneficie de una recuperación económica global.

2. Información general¹



Noruega, oficialmente llamado Reino de Noruega está situado en el norte de Europa y es el sexto más extenso del continente, se encuentra encuadrada en la región de Escandinavia, junto con Suecia y Dinamarca.

Su capital es la ciudad de Oslo, cabe mencionar que el gobierno noruego se considera una monarquía constitucional, donde las funciones del rey son principalmente ceremoniales, pero posee una influencia como el símbolo de unión nacional. Es la segunda ciudad más poblada del país además de ser su centro político, económico y cultural. Cabe destacar que Oslo es un importante centro económico del sector marítimo en Europa y cuenta aproximadamente con 980 compañías y 8500 empleados en el sector, según Innovation Norway.

El estado noruego es el mayor productor de petróleo y gas natural del mundo fuera del Medio Oriente. El país no es miembro de la Unión Europea, pero forma parte del mercado interior a través del acuerdo Espacio Económico Europeo (EEE), por lo tanto, las empresas noruegas tienen las mismas oportunidades que las que son miembro de la UE. En relación a su idioma está compuesto por: Bokmal y el Nynorsk noruego (oficial), así como otros dialectos minoritarios de habla sami y finlandesa. Por otro lado, con respecto a la religión que predomina en dicho país, se compone bajo el siguiente enfoque: Evangélica Luterana 67,5%, musulmana 3,1% y otros como católica romana y cristiana entre otros.

¹ Fuente: CIA World Factbook (2022)

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

De acuerdo al portal del Banco Mundial, la desaceleración económica de Noruega impulsada por el Covid-19 siguió siendo limitada en comparación con la mayoría de los países europeos, con un crecimiento estimado del PIB del 3,6% en 2022 (frente al 3,9% de un año antes - FMI). Aunque sigue siendo fuerte, el consumo privado (que representa el 45% del PIB) se desaceleró en 2022 debido a las presiones inflacionistas y al descenso de la confianza de los consumidores. Ese mismo año, Noruega se benefició de la subida de los precios del petróleo y el gas (principales exportaciones del país) y del aumento de las exportaciones a Europa tras las sanciones de la UE contra Rusia (las exportaciones noruegas casi se duplicaron en los once primeros meses de 2022). La elevada inflación y el endurecimiento de las políticas pesarán sobre la demanda interna en 2023, ya que el empeoramiento de la situación económica de los principales socios comerciales también contribuirá a una desaceleración de la tasa de crecimiento, prevista en el 2,6% este año y el 2,2% en 2024 por el FMI (0,7% y 1,3%, respectivamente, según la OCDE).

Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2020	2021	2022	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	-0,7	3,9	3,6	2,6*	2,2*
PBI per cápita (Miles de USD)	67	89	93	89*	90*
Tasa de inflación (%)	1,3	3,5	4,7	3,8*	2,7*
Tasa de desempleo (%)	4,6	4,4	3,3	3,5*	3,7*

Fuente: FMI (Consultado Febrero, 2023) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ *Estimado²

Las finanzas públicas de Noruega son sólidas. La deuda pública bruta de Noruega no aumentó sustancialmente tras la crisis de los Covid-19, a diferencia de lo ocurrido en el resto de Europa, a pesar del apoyo monetario público y de un amplio programa de préstamos a los bancos. En 2022, la ratio deuda/PIB se estimaba en el 40,3%, por debajo del 43,4% de un año antes (FMI). Se espera que la ratio siga una tendencia a la baja durante el horizonte de previsión, situándose en torno al 39%. El déficit presupuestario público también disminuyó: se estimó en un 8,6% del PIB en 2022, frente al 10,1% de un año antes, gracias a las transferencias directas de la industria petrolera y a los retiros las retiradas del fondo soberano. El plan de apoyo a la electricidad doméstica se prorrogará hasta 2023, con un coste de alrededor del 1,2% del PIB continental. En conjunto, el FMI prevé un déficit del 8,1% este año y del 8,2% en 2024. Además, el presupuesto de 2023 prevé una reducción del 9,4% del gasto del Fondo de Pensiones Global del Gobierno, hasta 316.800 millones de coronas noruegas (cifras oficiales del Gobierno). Esta política fiscal contractiva debería contribuir a reducir la inflación, que en 2022 alcanzó sus niveles más altos en décadas (4,7%). En la misma dirección, el Banco Norges volvió a subir el tipo de interés oficial en noviembre en 0,25 puntos porcentuales, hasta el 2,5%. Se espera que la inflación se desacelere gradualmente hasta el 3,8% en 2023 y el 2,7% al año siguiente.

Noruega es un país rico, con uno de los PIB per cápita más altos del mundo (estimado en USD 78 128 PPA en 2022 por el FMI). La nación también ocupa los primeros puestos en la clasificación del Índice de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas. El desempleo se situó en el 3,9% en 2022 y el mercado laboral sigue siendo tenso. El Gobierno espera que los empresarios sigan teniendo problemas para contratar personal en varias profesiones a corto plazo, y prevé que el desempleo se sitúe en el 3,8% en 2023 (FMI).

La unidad monetaria de Noruega, es la corona noruega (NOK). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto³.

1 USD = 10.568097 NOK US Dólar ↔ Coronas Noruegas 1 NOK = 0.0946244
1 PEN = 2.795719 NOK Peruvian Sol ↔ Coronas Noruegas 1 NOK = 0.357690 PEN

² Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2022

³ Fuente: XE.com (Consultado Febrero, 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

3.2. Evolución de los principales sectores económicos⁴

La agricultura representa el 1,6% del PIB y emplea al 2% de la población activa (Banco Mundial, últimos datos disponibles). La pesca es una actividad importante, ya que Noruega es el segundo exportador mundial de marisco después de China. Las subvenciones agrícolas son muy significativas. El país cuenta con 38 076 explotaciones agrícolas (de las cuales 1 954 son explotaciones de agricultura ecológica certificada - Estadísticas de Noruega) y es más que autosuficiente en productos animales, siendo la ganadería uno de los principales subsectores agrícolas. Sin embargo, Noruega sigue dependiendo de las importaciones de cultivos de cereales (soja, trigo, colza y plátanos). Alrededor del 33,4% de la superficie total de Noruega está cubierta por bosques, 12,6 millones de hectáreas en total.

La industria emplea al 19% de la población activa y representa el 35,5% del PIB. La economía noruega depende de sus recursos naturales y fuentes de energía (petróleo, gas, energía hidráulica, bosques y minerales). Las rentas del petróleo, que antaño dominaban el PIB, aportan ahora menos del 4% del PIB, muy por debajo de su nivel máximo en 2000. No obstante, el sector del petróleo y el gas es el mayor de Noruega en términos de valor añadido, ingresos públicos, inversiones y valor de las exportaciones. Se calcula que el flujo de caja neto total del Gobierno procedente de la industria petrolera será de NOK 1.316.000 millones en 2022, lo que supone un aumento constante debido a las estimaciones más elevadas de los precios del petróleo y, en particular, del gas, en medio del conflicto entre Rusia y Ucrania. La industria manufacturera representa el 5% del PIB. La construcción naval, los metales, la pasta de madera y el papel, la industria química, la maquinaria y los equipos eléctricos constituyen las principales industrias manufactureras de Noruega. Noruega posee también una de las flotas más grandes y modernas del mundo.

El sector servicios noruego está muy desarrollado; emplea a más de tres cuartas partes de la población (79%) y representa el 52,5% del PIB. Según Statistics Norway, el consumo turístico ascendió a NOK 129.750 millones en 2020 (últimos datos disponibles), lo que representa el 6,8% del empleo total. El sector bancario noruego está compuesto por 136 bancos, de los cuales 118 son bancos locales y 18 son filiales de bancos extranjeros. La cuota de mercado de las filiales y sucursales de bancos extranjeros era del 24% y el 37% en los mercados minorista y de empresas nacionales, respectivamente (Federación Bancaria Europea, últimos datos disponibles).

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Noruega, Perú y otros países que integran el bloque Alianza Pacífico⁵.

Cuadro N° 02 Facilidad para hacer negocios 2019

Criterios	Noruega	Perú	Colombia	Chile	México
Global Rank	9	76	67	59	60
Apertura de un negocio	25	133	95	57	107
Manejo permiso de construcción	22	65	89	41	93
Obtención de electricidad	44	88	82	39	106
Registro de propiedades	15	55	62	63	105
Obtención de crédito	94	37	11	94	11
Protección de los inversionistas minoritario	21	45	13	51	61
Pago de impuestos	34	121	148	86	120
Comercio transfronterizo	22	102	133	73	69
Cumplimiento de contratos	3	83	177	54	43
Insolvencia	5	90	32	53	33

Fuente: Doing Business Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU (Consultado Febrero 2023)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Noruega, se encuentra en el puesto Nro.9 del Ranking Global. De los cuales destaca en algunos criterios como "Cumplimiento de contratos", "Insolvencia", "Registro de propiedades", entre otros.

⁴ Fuente: Euromonitor – Country Profile: Norway (2022)

⁵ Fuente: Doing Business (2022) Para mayor detalle ingrese al siguiente enlace: <https://archive.doingbusiness.org/es/rankings>

4. Comercio exterior de bienes

4.1. Intercambio comercial de Noruega con el mundo⁶

Noruega tiene una economía muy abierta, en la que el comercio representa el 71% del PIB (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Tradicionalmente, el país exporta productos de uso intensivo de energía e importa artículos de alta tecnología. El país se encuentra entre los 20 principales exportadores de petróleo y el segundo mayor exportador de gas natural y productos del mar en el mundo. Los aceites y gases del petróleo representan más del 60% de las exportaciones totales. El marisco también se encuentra entre los productos más exportados (4,9%). Las importaciones están encabezadas por los automóviles (8,5%), el petróleo y el níquel (datos de Comtrade).

Los principales socios comerciales del país son, en general, los estados miembros de la Unión Europea. Sin embargo, en 2021 el Reino Unido fue el primer destino de las exportaciones noruegas (20,5%), seguido de Alemania (19,1%), los Países Bajos (9,9%), Suecia (7,8%) y Francia (7,2%). China fue el principal proveedor de bienes y servicios de Noruega (13,2%), seguido por Suecia (11,3%), Alemania (11,1%), Estados Unidos (6,3%) y el Reino Unido (4,6%) (datos de Comtrade).

El superávit comercial de Noruega es considerable. Sin embargo, está estrechamente vinculado a los precios mundiales del petróleo y el gas. En 2021, las exportaciones de bienes tuvieron un crecimiento sin precedentes casi se duplicaron, llegando a USD 160 480 millones, con un aumento más suave de las importaciones (USD 98 636 millones, +21,2%). Mientras que las exportaciones de servicios fueron de USD 40 300 millones, en comparación con los USD 41 300 millones de importaciones (+13,8% y +12,2% respectivamente, OMC). Después de ser negativa por primera vez en los últimos treinta años (debido a bajos precios de la energía), la balanza comercial general volvió a ser positiva en 2021, llegando a un 12,3% del PIB (Banco Mundial). Según datos preliminares de Statistics Norway, en los once primeros meses de 2022 las exportaciones de bienes ascendieron a NOK 2,3 millones (+96,4% interanual, gracias a precios de la energía más elevados y un bajo suministro de energías desde Rusia a Europa), mientras que las importaciones se situaron en NOK 934 millones (+20,9% interanual). Además, el Consejo de Marisquería de Noruega señaló que el país exportó 2,9 millones de toneladas de mariscos, equivalentes a un valor cercano a EUR 14 000 millones en 2022, una cifra récord.

Cuadro N° 03. Intercambio Comercial: Noruega – Mundo
(Millones de USD)

Comercio Exterior	2018	2019	2020	2021	2022	TCP%	Var%
						2018-2022	2022/2021
Exportaciones	123 055	102 794	82 429	160 480	270 370	21,7	68,5
Importaciones	87 612	85 927	81 320	98 636	106 558	5,0	8,0
Balanza Comercial	35 443	16 867	1 109	61 844	163 812	46,6	164,9
Intercambio Comercial	210 667	188 721	163 750	259 116	376 928	15,7	45,5

Fuente: TradeMap (Consultado Febrero 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2022), las exportaciones de Noruega al mundo registraron un valor exportado de USD 270 mil millones en el 2022, lo cual significó un crecimiento de 68,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, de un crecimiento en las importaciones (+8,0%) respondió a un aumento de la demanda interna, que se reflejó en una mayor adquisición de bienes de capital, bienes intermedios y de consumo mientras que por el lado de las exportaciones experimentó un crecimiento en términos generales, algunos de los principales productos que presentaron mayor dinamismo en su desempeño fueron los mayores envíos de gas natural (+149,2%) y aceites crudos de petróleo o de mineral butaminoso (+40,5%).

Por otro lado, en 2022, las importaciones registraron un valor de USD 106 mil millones, lo cual significó un crecimiento de 8,0%. Entre los principales proveedores del mercado de Noruega se encuentran países como Suecia, el cual registro un valor cerca de USD 13 mil millones y un crecimiento 20,5% en relación a similar periodo del año anterior, seguido de otros mercados como China (USD 13 mil millones / +2,0%), Alemania (USD 12 mil millones / +10,2%), Estados Unidos (USD 7 mil millones / +5,6%), y Dinamarca (USD 5 mil millones / +8,2%). Los principales productos importados por Noruega fueron los automóviles de turismo y demás vehículos concebidos principalmente para el transporte, los aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral butaminoso, que no contiene biodiesel.

⁶ Fuente: TradeMap (Consultado en Febrero, 2023)

4.2. Intercambio comercial de Noruega con Perú⁷

Las exportaciones de Perú al mercado de Noruega totalizaron un valor de USD 59 millones en el 2022, lo cual significó un decrecimiento de -30,3% en relación a similar periodo del año anterior. No obstante, para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 94 millones, lo cual significó un decrecimiento del 13,4% en relación al año anterior.

Cuadro N° 04. Intercambio Comercial: Noruega – Perú
(Millones de USD)

Comercio Exterior	2018	2019	2020	2021	2022	TCP%	Var%
						2018-2022	2022/2021
Exportaciones de Perú a Noruega	62	58	55	85	59	-1,3	30,3
Importaciones de Perú desde Noruega	18	13	18	23	35	17,4	48,2
Balanza Comercial	44	45	37	61	25	-13,6	-60,1
Intercambio Comercial	80	71	73	108	94	3,9	-13,4

Fuente: SUNAT. (Consultado, Febrero 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Un dato clave que se debe señalar es que, en el año 2022, el mercado de Noruega se ubicó en el puesto N° 58 como destino de las exportaciones peruanas. No obstante, en ese mismo año un total de 69 empresas exportaron 98 productos (HS10), y cuyo principal envío fueron las grasas y aceites de pescado y sus fracciones por un valor de USD 36 millones en el 2022.

El sector minero energético no registró monto en cuanto a sus envíos, lo cual significó un decrecimiento de -100.0% en relación al mismo periodo del año anterior. Asimismo, el sector no minero energético totalizó un monto de USD 59 millones, lo cual significó un decrecimiento de 30,3%, esta contracción se ve sustentado principalmente por menores envíos de los principales productos de los sectores en este mercado.

Finalmente, en el avance a Febrero del 2023, los envíos de valor agregado del sector No Minero Energético siguen liderando y fueron de USD 7 millones, donde el sector predominante es el Agro debido a la demanda uvas frescas (USD 1 millón), por otro lado, el segundo sector más importante es el de Textil mediante los envíos de los demás hilado peinado pelo alpaca (USD 1 millón), mientras que otro de los productos con mayor demanda por este mercado el café sin tostar.

Cuadro N° 05. Exportación Sectorial: Perú - Noruega

Exportaciones por sectores económicos (Millones de USD)			
SECTOR	2021	2022	Var% 22/21
Minero Energético	0	0	-100,0
Petróleo & Gas Natural	0	-	-100,0
No Minero Energético	85	59	-30,3
Pesquero	57	36	-36,5
Textil	18	13	-25,8
Agro	7	9	21,8
Metal - Mecánico	3	1	-77,2
Maderas y Papeles	0	0	+100,0
Minería No Metálica	0	0	25,6
Químico	0	0	-46,4
Varios (inc. Joyería)	0	0	39,3
Pieles y Cueros	0	0	6,8
Sidero Metalúrgico	0	-	-100,0
TOTAL GENERAL	85	59	-30,3

Fuente: SUNAT. (Consultado, Febrero 2023).
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

En el año 2022, se exportaron 97 productos (HS10) no minero energéticos al mercado de Noruega. Entre estos principales productos destacan los envíos de grasas y aceites de pescado (USD 36 millones), hilado peinado pelo alpaca (USD 8 millones), café sin tostar (USD 4 millones), uvas frescas (USD 3 millones) e hilados de lana o pelo fino acondicionados a la

⁷ Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

venta por menor (USD 3 millones) entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de este sector representan el 91% del total exportado del sector en el 2022.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos no minero energéticos exportados al mercado de Noruega en el año 2022.

**Cuadro N° 06. Principales productos exportados con valor agregado exportados a Noruega
(Millones USD)**

Partida	Descripción*	2018	2019	2020	2021	2022	TCP 18-22	Var.% 22/21	Part.% 2022
1504201000	- Grasas y aceites de pescado	34	37	31	57	36	1,6	-36,5	61
5109900000	- Los demás hilados de lana o pelo fino	9	8	7	9	8	-5,0	-12,7	13
0901119000	- Café sin tostar y sin descafeinar	2	3	3	2	4	17,3	80,0	7
0806100000	- Uvas frescas	2	1	1	3	3	10,7	15,2	5
5109100000	- Hilados de lana o pelo fino para venta	6	3	4	5	3	-17,5	-40,1	5
5108200000	- Hilados de pelo fino peinado	3	1	2	2	1	-19,1	-49,0	2
5105391000	- Pelo fino cardado o peinado de alpaca	1	1	1	1	1	11,0	35,0	1
0811909100	- Mango fresco	0	0	0	1	1	15,7	-6,8	1
8708220000	- Parabrisas, vidrios traseros (lunetas)					0	-	-	1
0805299000	- Mandarinas Wilkings e híbridos similares	0	0	1	1	0	28,6	-50,6	1
Resto		5	3	6	5	2	-21,1	-63,4	3
TOTAL GENERAL		62	57	55	85	59	-1,3	-30,3	100

Fuente: SUNAT. (Consultado, Febrero 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

El sistema arancelario noruego está basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías firmado el 14 de junio de 1983 en Bruselas, así como en sus protocolos derivados, que ha instituido la comúnmente conocida como nomenclatura HS.

La mayor parte, con mucha diferencia del comercio noruego se realiza en régimen de franquicia arancelaria en el marco de acuerdos de integración regional. Los aranceles N.M.F. aplicados a los productos industriales son por lo general moderados ya que arroja un promedio del 5.6%; este porcentaje experimentará una nueva reducción, a lo largo de un periodo de cinco años, en virtud del compromiso contraído por Noruega en la Ronda Uruguay de reducir un 44% su promedio arancelario, ponderado en función del comercio con respecto a los productos industriales.

Noruega no cuenta con “foreign trade zones” y no está previsto el establecimiento de ninguna en un futuro. Es firmante del Acuerdo Económico Europeo (EEE) con la Unión Europea (UE), que cubre productos industriales, pero no agrícolas.

El sector agropecuario se diferencia de otros sectores por el mayor nivel de aranceles y subvenciones. Hay una serie de factores que dificulta la producción agropecuaria noruega, por lo que el gobierno mantendrá cierta flexibilidad en la política comercial agropecuaria para compensar las desventajas a que se enfrenta el sector.

En el caso de importaciones procedentes de países del Espacio Económico Europeo (EEE), sólo están sujetos a arancel los productos agroalimentarios. Es necesario en todo caso el pago del IVA en el momento de realizar la importación, cuyo tipo general se sitúa en el 25% (hay un tipo reducido del 15% para alimentación y otro del 12% para el transporte), que se reduce al 15% para productos agroalimentarios.

Cuadro N° 07.

Noruega: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos NME						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	150420	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones	1	Dinamarca (11%) China (9%) Chile (8%)	0.0%	0.0%
2	510990	Los demás hilados de lana o pelo fino	2	Italia (22%) Suecia (10%) Alemania (10%)	0.0%	0.0%
3	090111	Café sin tostar	9	Brasil (27%) Colombia (14%) Vietnam (10%)	0.0%	0.0%
4	080610	Uvas frescas	1	Países Bajos (10%) Italia (10%) Chile (9%)	0.0%	0.0%
5	510910	Hilados de lana o pelo fino	1	Italia (17%) China (10%) Alemania (8%)	0.0%	0.0%
6	510820	Hilados de pelo fino peinado	4	China (45%) Italia (21%) Hong Kong (16%)	0.0%	0.0%
7	510539	Pelo fino cardado o peinado de alpaca	3	China (65%) Sudáfrica (14%) Reino Unido (3%)	0.0%	0.0%
8	081190	Mango fresco	4	Canadá (10%) Tailandia (9%) Polonia (7%)	0.0%	0.0%
9	870822	Parabrisas, vidrios traseros (lunetas)	54	Alemania (15%) China (13%) Estados Unidos (10%)	0.0%	0.0%
10	080529	Mandarinas Wilkings e híbridos similares	2	España (47%) Pakistán (14%) Turquía (6%)	0.0%	0.0%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Febrero 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Medidas No Arancelarias

Noruega es miembro de la Espacio Económico Europeo y aplica todas las normativas de la Unión Europea en materia de política comercial, excepto en lo relativo a pesca y agricultura. Noruega no impone muchas restricciones a las importaciones, salvo en el sector agrícola, muy protegido por tarifas arancelarias elevadas, restricciones cuantitativas y barreras técnicas. Los productos que contienen elementos de origen animal requieren un certificado de la autoridad competente en el país de origen. Un certificado sanitario o de salud es necesario para productos de origen animal, animales vivos y plantas. Además, se solicita un certificado fitosanitario para la mayoría de las verduras, frutas y material de origen vegetal. Los productos de la pesca deben mostrar un certificado de captura.

Hay varios productos que necesitan una licencia de importación, por ejemplo, la ropa y los productos de biotecnología, que se enfrentan a una legislación más restrictiva que la que se aplica en los países de la UE.

La importación de alimentos debe de realizarse por un importador registrado como tal ante la autoridad pertinente. La importación de vino y bebidas alcohólicas se caracteriza además por estar sujeta a un régimen especial muy restrictivo por motivos de salud pública, estando autorizados únicamente a dicha actividad los importadores registrados como importadores ante el Ministerio de Sanidad. La venta al público de bebidas alcohólicas con un volumen superior al 5%

sólo está permitida en los puntos de venta del monopolio estatal de vinos (Vinmonopolet). El sector HORECA (hoteles y restaurantes) puede vender bebidas para su consumo dentro de sus instalaciones, contando para ello con la correspondiente licencia.

En ocasiones, no se publican las normas o regulaciones técnicas en noruego e inglés, sino sólo en el idioma local, siendo utilizado este en estos casos como una barrera de entrada al mercado.

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) – European Free Trade Association (EFTA) de la cual forman parte Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, se firmó en Reykjavic el 24 de Junio de 2010 y en Lima el 14 de Julio de 2010; El TLC entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011 y con Islandia el 1° de Octubre de 2011. El Tratado de Libre Comercio con el Reino de Noruega Entró en vigencia El 1° de julio de 2012.

Adicionalmente se han firmado Acuerdos Bilaterales sobre Agricultura con Islandia, Noruega, y Suiza, los cuales entran en vigencia en la misma fecha que el Tratado de Libre Comercio con los países correspondientes.

En este Tratado se negociaron los siguientes capítulos: Comercio Electrónico, Productos Agrícolas, Pesca, Reglas de Origen, Asuntos Aduaneros, Facilitación del Comercio, Reconocimiento de Proveedores de Servicios, Inversiones, Colaboración Científica, Compras Públicas.

Los principales productos de exportación a los estados del EFTA son: oro, aceite de pescado, minerales de cobre, productos pesqueros y agropecuarios, espárragos, textiles, paltas; siendo Suiza el principal destino de estas exportaciones.

En el 2010 los estados del EFTA ha sido el tercer mercado de destino de exportación de productos peruanos. Los Estados del EFTA no forman parte de la Unión Europea.

El intercambio comercial entre Perú y los países que conforman el grupo EFTA ha presentado una tendencia creciente en los últimos diez años (2000-2010), registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 20%. El 97% de este intercambio está representado por las exportaciones y el restante 3% por las importaciones.

El saldo comercial registra un amplio superávit para el Perú con una tendencia significativamente creciente durante el periodo en estudio (2000-2010), resultado que se asocia a un incremento anual promedio de 21% para las exportaciones.

6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al país de Noruega. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Noruega (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como “estancado”.

Sector agropecuario

Cuadro N° 08.

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
230990	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de animales.	Estrella	913	0.00%	Brasil (33%) Reino Unido (24%) Rusia (14%)
220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante.	Estrella	229	0.00%	Países Bajos (42%) Suiza (15%) Suecia (13%)
090111	Café sin tostar ni descafeinar.	Estrella	181	0.00%	Brasil (37%) Colombia (36%) Guatemala (7%)
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases.	Estrella	130	0.00%	Suecia (17%) Alemania (16%) Dinamarca (12%)
170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (excl. chicle).	Estrella	118	1.05%	Suecia (23%) Dinamarca (16%) Países Bajos (9%)
071350	"Habas", "Haba caballo" y "Haba menor"	Estrella	108	54.95%	Francia (26%) Reino Unido (21%) Países Bajos (21%)
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >= 80% vol.	Estrella	54	118.43%	Estados Unidos (26%) Alemania (22%) Países Bajos (22%)
180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras.	Estrella	51	0.0%	Países Bajos (33%) Alemania (16%) Polonia (12%)
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado.	Estrella	42	21.69%	Tailandia (34%) Italia (12%) Vietnam (12%)
190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo.	Estrella	34	6.99%	Italia (66%) Suecia (15%) España (7%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Febrero 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector agropecuario no es uno de los principales motores económicos de Noruega, pero sigue siendo una importante actividad económica en el país, con una presencia significativa en el comercio internacional. Noruega es un importante exportador de productos del mar y otros productos agropecuarios, y sus principales socios comerciales son la UE y Asia, especialmente China y Japón. Además, Noruega importa una variedad de productos la línea procesados, incluyendo frutas y hortalizas, verduras, de países de emergentes para satisfacer la demanda interna del país.

Sector pesquero

Cuadro N° 09.

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
030471	Filetes congelados de bacalao.	Estrella	41	0.00%	Lituania (25%) Letonia (22%) China (22%)
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, pelados.	Estrella	24	0.00%	Vietnam (68%) India (12%) Argentina (8%)
160414	"Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito, enteros o en trozos.	Estrella	10	0.00%	Tailandia (52%) Maldivas (17%) Mauricio (17%)
030722	Vieiras y otros moluscos congelados, incluso con cáscara.	Estrella	7	0.00%	Canadá (57%) Estados Unidos (21%) Japón (10%)
030487	Filetes congelados de atún, listados o bonitos.	Estrella	3	0.00%	Vietnam (70%) Corea del Sur (27%) Países Bajos (2%)
030743	Pescado y calamar, congelados, con o sin cáscara.	Prometedor	1	0.00%	China (44%) Vietnam (14%) Países Bajos (6%)
030474	Filetes congelados de merluza.	Prometedor	1	0.00%	China (99.4%) Países Bajos (0.4%) Suecia (0.2%)
030291	Hígados de pescado frescos o refrigerados, huevas y leche.	Prometedor	1	0.00%	Dinamarca (96%) Alemania (3%) Islandia (1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Febrero 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

El sector pesquero si es una importante actividad económica en Noruega y un actor destacado en el comercio internacional del país. Noruega es un importante exportador de productos pesqueros, especialmente salmón, y sus principales socios comerciales son la UE y Asia, especialmente China y Japón. Además, Noruega es un proveedor de servicios relacionados con la pesca y exporta tecnología y equipo pesquero a otros países. Asimismo, este mercado importa una cantidad significativa de productos pesqueros, principalmente pescado fresco y congelado, crustáceos y moluscos, dónde sus principales proveedores son Dinamarca, Países Bajos, Reino Unido, España y China. A pesar de ser un importante exportador de productos pesqueros, Noruega también depende de las importaciones para satisfacer la demanda interna de productos pesqueros.

Sector textil y confecciones

Cuadro N° 10.

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
611020	Suéteres, jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón.	Estrella	148	00.0%	Bangladesh (31%) China (23%) Turquía (15%)
611030	Suéteres, jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras sintéticas.	Estrella	129	00.0%	China (51%) Bangladesh (18%) Turquía (6%)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón para hombres o niños.	Estrella	129	00.0%	Turquía (23%) Bangladesh (23%) Pakistán (12%)
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	124	00.0%	Bangladesh (44%) Turquía (16%) China (8%)
610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil (excl. de algodón)	Estrella	106	00.0%	China (39%) Bangladesh (9%) Turquía (8%)
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	Estrella	89	00.0%	Turquía (30%) Bangladesh (21%) China (19%)
611011	Suéteres, jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto,	Estrella	75	00.0%	China (55%) Bangladesh (9%) Italia (7%)
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños (excl. de punto, así como camisones y camisetas)	Estrella	54	00.0%	China (27%) Bangladesh (19%) India (13%)
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas (excl. de punto, así como combinaciones)	Estrella	36	00.0%	India (38%) China (36%) Turquía (6%)
610443	Vestidos de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas (excl. combinaciones)	Estrella	26	00.0%	China (49%) Turquía (16%) Bangladesh (6%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Febrero 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Noruega no es un productor importante de textiles y confecciones, por lo que la industria textil y confecciones no es una actividad económica relevante en el país. La mayor parte de la ropa y textiles vendidos en Noruega son importados de otros países, especialmente de la Unión Europea. La ropa de cama y baño, ropa interior, camisetas, sudaderas y pantalones son los principales productos importados por los consumidores noruegos.

Sector manufacturas diversas

Cuadro N° 11.

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
401110	Neumáticos, llantas neumáticas, nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles	Estrella	333	0.00%	China (18%) Finlandia (18%) Alemania (13%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación.	Estrella	178	0.00%	Suecia (22%) Alemania (18%) Finlandia (16%)
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	Estrella	105	0.00%	Alemania (40%) Suecia (33%) Reino Unido (12%)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar.	Estrella	105	0.00%	Dinamarca (17%) Suecia (17%) Alemania (13%)
401120	Neumáticos, llantas neumáticas nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses.	Estrella	101	0.00%	China (21%) Polonia (13%) Finlandia (12%)
392330	Bombonas, damajuanas, botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado.	Estrella	100	0.00%	Suecia (44%) Lituania (17%) Países Bajos (6%)
392590	Elementos estructurales para la construcción de suelos, paredes, tabiques, techos o tejados.	Estrella	78	0.00%	Suecia (18%) Alemania (14%) Polonia (12%)
481910	Cajas de papel o cartón corrugado.	Estrella	64	0.00%	Suecia (56%) Dinamarca (11%) Polonia (8%)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	Estrella	58	0.00%	Suecia (29%) Alemania (15%) Dinamarca (13%)
741300	Cables, trenzas y artículos similares, de cobre, sin aislar para electricidad.	Estrella40	44	0.00%	Alemania (38%) Turquía (26%) España (16%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Febrero 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Noruega es un país con una economía diversificada, pero no es particularmente conocido por sus actividades en los sectores de manufacturas. Sin embargo, este mercado importa una amplia variedad de productos de manufacturas diversas, incluyendo

productos químicos y equipos mecánicos de telecomunicaciones. Los principales proveedores son países como Alemania, Suecia, China, Estados Unidos y los Países Bajos.

7. Tendencias del Consumidor⁸

Las nuevas tecnologías de información han influenciado en el comportamiento del consumidor. Se observa mayor exigencia en los productos debido a que se cuenta con mayor información al respecto. Este comportamiento se manifiesta en que aproximadamente el 42% de los europeos consulta online las características de los productos que tiene intención de adquirir.

Los noruegos son muy patriotas y generalmente escogen productos nacionales. Están interesados en nuevos productos (especialmente los relacionados a la industria electrónica y 26 tecnologías de información) y están dispuestos a pagar bien por calidad. El mantenimiento del medio ambiente es una variable muy importante para el consumidor.

En general, el consumidor noruego, a comparación del consumidor danés o sueco, no es muy sensitivo al precio y están dispuestos a gastar más cuando se trata de adquirir bienes durables. La relación entre calidad y precio es usualmente más importante que solo tener en cuenta a los productos de precios bajos.

Muchos productos de consumo son importados debido a que la producción noruega consiste principalmente en materias primas y productos semi-manufacturados. La riqueza en Noruega es bien distribuida y, por lo tanto, cada individuo es un potencial consumidor. Las tres cuartas partes de la población viven en el sur de Noruega. El resto de la población está dispersada alrededor del país, en pequeñas ciudades.

Existe una tendencia creciente entre los jóvenes (de entre 15 y 24 años) en adquirir productos por moda o emoción, más que por precio o funcionalidad. Noruega, Irlanda, Reino Unido y Suecia son los países en los que esta tendencia es más acusada según un informe sobre tendencias de consumo en Europa.

La tercera parte de los europeos manifestó adquirir productos lujosos ya que el concepto de exclusividad prima en la demanda. Se busca diferenciación en el diseño y demás detalles. Cabe destacar que, sin dejar lado los conceptos de lujo y exclusividad, la moda verde está tomando mayor importancia en el mercado. El desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa son determinantes importantes en la demanda nórdica.

8. Cultura de Negocios⁹

En un contexto globalizado, la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. Esta permite comunicarse de forma óptima al tener en cuenta las necesidades básicas para tener éxito: entender el comportamiento y la forma de pensar de los demás.

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo. Al igual que el resto de países nórdicos (Suecia y Dinamarca), los noruegos gozan de un altísimo nivel de vida. Son muy pegados a sus costumbres y tradiciones. Casi todos se tutean y prescinden de cualquier título. La frialdad de un primer contacto desaparece con el trato más cordial a medida que se profundiza en el conocimiento personal del interlocutor.

Es necesario tener en cuenta que la honestidad y la igualdad son virtudes muy valoradas en Noruega. Ambos géneros esperan un trato igualitario. No existe discriminación alguna entre hombres y mujeres. Lo mismo ocurre con las minorías étnicas. Prueba de ello es el alto número de mujeres y miembros de minorías étnicas que están ocupando puestos clave en empresas o que están relacionadas en ocupaciones políticas.

Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 3 o 4 semanas de anticipación. Es común que no existan intermediarios al momento de planear una reunión con un ejecutivo de alto cargo. Se recomienda que ambas partes manden una posible agenda de trabajo incluyendo información acerca de la empresa en general. La información a mandar debe ser cuidadosamente preparada.

⁸ Fuente: Medium - Perfil del Consumidor Noruega

⁹ Fuente: Legiscomex – Cultura de Negocios con Noruega

Generalmente requieren muestras por anticipado para conocer la calidad y la competitividad del producto. No tienen problema en decir "no" si la propuesta no les interesa. Cabe resaltar que, la puntualidad es extremadamente importante en Noruega. Si piensa llegar con retraso, asegúrese de dar aviso a la contraparte. Se espera siempre que la información compartida sea veraz y oportuna.

Si acude a un almuerzo de negocios recuerde agradecer siempre a sus anfitriones con la frase: "takfor maten" (gracias por la comida). El conocimiento de frases o palabras noruegas muestra el interés por su cultura y puede ayudar a construir fuertes lazos con la contraparte. Los brindis los comienza siempre el anfitrión, poniéndose en pie y alzando su copa (no se le ocurra beber antes de esta señal). Se mira directamente a los ojos del invitado y se inclina ligeramente la cabeza.

A continuación, se detallan algunos consejos y comportamientos típicos:

- ✓ El horario de trabajo en Noruega es de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.
- ✓ En el saludo, basta con un apretón de manos. El beso se da entre conocidos.
- ✓ Los noruegos no tienden a hablar en voz alta. Aprecian el silencio porque los ayuda a analizar mejor la información recibida.
- ✓ Se debe evitar momentos largo silencio pues puede interpretarse como un comportamiento rudo.
- ✓ Se aprecia la sencillez y franqueza en los negocios.
- ✓ Acepte las invitaciones a cenar ya que no son comunes. Deben considerarse un honor.
- ✓ Realice cumplidos a su contraparte con respecto su país.
- ✓ No se queje del alto costo de vida del país.
- ✓ Los noruegos están orgullosos de su sistema incluso si el precio a pagar es elevado.
- ✓ No exagere al hablar o podría "dañar" la relación y por ende los objetivos de la negociación.
- ✓ No regale obsequios caros pues puede ser visto como un soborno. Se recomienda entregar artesanías

9. Links de interés

- Ministerio de Relaciones Exteriores
<http://www.mfa.gov.tr/default.en.mfa>
- The Official Norwegian Trade Portal
<http://www.nortrade.com/>
- Ministerios en Noruega
<http://www.regjeringen.no/en.html?id=4>
- Noruega:
<http://www.noruega.es/>
- Organismo de inversión privado:
www.odin.dep.no
- Inversiones en Noruega:
www.invanor.no
- Norway in United States:
www.norway.org
- Naciones Unidas:
<http://www.un.org/es/>
- Aranceles en Noruega:
www.toll.no
- Doing Business:
<http://espanol.doingbusiness.org>
- Innovación Noruega
<https://www.innovasjon Norge.no/>

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 12. Ferias en Noruega

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Fecha	Enlace
Hagemessen 2023	Diseño de interiores, Industrias forestales, Pesca, Agricultura, Ganadería, Jardinería.	Abril 2023	https://hagemessen.no/
Nor-Shipping 2023	Maquinarias, Ingeniería, Construcción de barcos, Transporte marítimo, Náutico.	Junio 2023	https://nor-shipping.com/
Aqua Nor Trondheim	Pesca, Tratamiento de residuos, Salud, Servicios.	Agosto 2023	https://aquanor.no/en/
Bygg Reis Deg 2023	Diseño de Interiores, Maquinaria construcción, Materiales, Equipamiento y Tecnología.	Octubre 2023	https://byggreisdeg.no/
Nor-Fishing 2024	Pesca, Agricultura, Ganadería.	Agosto 2024	https://nor-fishing.no/en/
ONS Offshore Northern Seas 2024	Energía, Petróleo & Gas.	Agosto 2024	https://ons.no/

Fuente: Auma, nferias. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

11. Bibliografía

- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Market Access Map: www.macmap.org
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://es.portal.santandertrade.com/>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/spanish/tratops/tprs/tprs.html>