

PRODUCTO NÚMERO 2

Reporte Intermedio Número 1

Contrato V 025 / 09

Contratante Componente 2 / PDRS - GTZ

Título Evaluación, capacitación y propuesta para la mejora de la experiencia generada en temas de guiado e interpretación dentro de cada uno de los proyectos piloto desarrollada en las comunidades de Chazuta y Sauce de la cadena de valor del ecoturismo en la región de San Martín.

Responsable César Enrique Lazo Cruz profesional en turismo con experiencia de 10 años en el tema de interpretación ambiental y guiado así como pequeño empresario en la zona del Tambopata - Madre de Dios. Cuenta con el apoyo de Gilbert Julián Arrospide Tehuay quien representa a la Comunidad Nativa de Infierno (C.N.I.) y posee experiencia en proyectos con la comunidad tanto como en interpretación ambiental y guiado.

Duración Del 27 de Marzo del 2009 al 07 de Mayo del 2009

A.- Objetivo Principal de la Consultoría

Evaluar la experiencia generada hasta el momento en temas de guiado e interpretación ambiental en cada uno de los proyectos piloto en cada comunidad de Sauce y Chazuta respectivamente en la región de San Martín y capacitar por medio de talleres teórico – prácticos, a sus actores principales, así como contar con una propuesta para la mejora de la actividad en los sitios de intervención.

B.- Objetivos Específicos

1. Evaluar la experiencia de interpretación ambiental y guiado desarrollada en cada localidad de intervención y poder contribuir en la mejora de la oferta turística elaborando diferentes productos turísticos. Esta evaluación se realizará desde el principio siendo realistas y tener una idea del antes y después de la capacitación en los talleres teórico – prácticos a realizar.
2. Identificar atractivos naturales y socioculturales ya existentes y ofertados así como otros que puedan ser adicionados al producto turístico. Considerando fechas importantes de eventos de la región o locales como festividades, ferias, fiestas patronales, religiosas, aventura y otros, Poniendo énfasis en las actividades que se realizan diariamente para que el cambio pueda fluir mas suavemente y podamos lograr el objetivo, ejemplos como tejido de hojas, pescadores, cocina e insumos de cocina, orquídeas, semillas, cerámica, chacras y otros.
3. Proponer un guión de circuitos interpretativos con diferentes tópicos. Enfocándonos en las excursiones que los actores de cada localidad vienen operando así como de nuevos atractivos complementarios a posibles circuitos turísticos. Estos guiones serán claros y precisos en la información a brindar así como establecerles estaciones o paradas obligatorias de interpretación considerando tiempos y distancias en cada recorrido. Los tópicos considerados son naturaleza, socioculturales, paisaje, historia, conocimientos científicos e identificación.
4. Intercambiar información por medio de talleres teórico - prácticos. Los talleres teóricos se concentrarán en volcar información pertinente para los actores de cada localidad acerca de ecoturismo; nuestras experiencias con la Comunidad Nativa de Infierno (C.N.I.) y oportunidades de negocios relacionadas al ecoturismo en Tambopata; el guiado y la interpretación ambiental; técnicas de guiado así como herramientas del guía y usos de las mismas.
5. Retroalimentar lo aprendido y proponer capacitaciones futuras y monitoreos a la medida a quienes corresponda. La retroalimentación se hará en cada localidad al presentar el producto 3 en campo con los principales actores. La propuesta de capacitaciones futuras se planteara en el informe final producto 4 y los monitores serán constantes desde la primeras salida y consecuentemente con nuestras visitas

intermitentes durante el periodo de la consultoría. Además dejaremos herramientas para poder realizar este monitoreo después de culminada la consultoría y serán presentadas en el informe final producto 4.

6. Mostrar nuestro trabajo en Tambopata y Madre de Dios. Se realizara a través de presentaciones tanto en talleres prácticos con las presentaciones de la Comunidad Nativa de Infierno C.N.I. a cargo de Gilbert Arrospide y con la presentación de las oportunidades de negocios relacionadas al ecoturismo en Tambopata. Así como compartires de diferentes experiencias de cursos realizados y además en las salidas de campo instruyéndolos de la mejor manera para volcar nuestra experiencia de campo para con ellos.

C.- Productos de la Consultoría a Entregar

Producto 1

Elaboración de un plan de trabajo detallado.

Entregado y aprobado respectivamente.

Producto 2

Reporte Intermedio 1, el presente.

En donde señalamos nuestros avances durante la fase de documentación y nuestros pasos a seguir en el trabajo de campo con el fin de ser orientados en la dirección deseada para la realización del siguiente producto.

Producto 3

Reporte Intermedio 2.

En donde compartiremos nuestras experiencias vividas hasta esa fecha y retroalimentado a los principales actores de cada localidad de cómo van y en que están. Este reporte será a grandes rasgos parte de nuestro reporte final.

Producto 4

Informe Final

Mencionaremos nuestras conclusiones, recomendaciones y análisis sobre la situación actual del guiado y la interpretación ambiental en cada una de las localidades. Se incluirá nuestra experiencia obtenida en los talleres teórico - prácticos a realizar en cada localidad. Además de proponerles a todos los actores involucrados en el desarrollo de los proyectos piloto un paquete turístico tentativo con la finalidad de crear un mayor interés en el visitante; un orden en la oferta de producto tanto de agencias de viaje, operadores, guías y la misma comunidad; una oferta menú para que el visitante decida que excursión realizar y cumplir al pie de la letra el recorrido cumpliendo con los circuitos a establecer con ellos mismos al final de los talleres y por ultimo el objetivo de que pernocte el visitante en la localidad.

Producto 5

Manual

Estará dirigido a los actores participantes y a quienes se integren en un futuro en el desarrollo del ecoturismo en cada localidad. Se considerara un lenguaje sencillo y entendible para quien lo lea. Agregaremos puntos básicos para el guía, el guiado y la interpretación ambiental así como los recorridos, circuitos turísticos o excursiones a establecer detallando cada una de ellas.

D.- Esquema de Trabajo

Fase 1

Diagnostico

Documentación (5 días).

Se averiguó en entidades como la DIRCETUR, INRENA, CIMA, Municipalidad, oficina de información turística de la plaza, diferentes agencias de viajes y operadores turísticos además de contar con el apoyo permanente de los organizadores del PDRS y GTZ. Se realizó una reunión de todos los consultores relacionados a Ecoturismo de la región San Martín en el Hotel Río Shilcayo el día lunes 30/03/2009. Del cual se sacó información valiosa para el proceso de nuestra consultoría.

Coordinación de trabajo de campo (2 días).

Lo venimos realizando con Samuel Morales y Rony Flores para tener en cuenta los contactos, instalaciones y facilidades vía verbal, correo electrónico y telefónico.

Presentación del Producto 2 (1 día)

Fase 2

Reconocimiento de Atractivos y Facilidades Turísticas

Documentación in situ (2 días, 1 día en cada comunidad).

Una vez instalados pasaríamos a reconocer las instalaciones y facilidades para los talleres teórico – prácticos a realizarse. Después haríamos visitas a los diferentes sectores de la comunidad para ver sus condiciones reales y actuales así como para recoger información faltante a la primera fase, de primera mano. Una vez hecho este recorrido pasaríamos hacer contacto con las personas que nos indiquen en la localidad para coordinar futuras actividades y posiblemente los participantes con anticipación.

Taller de presentación (ver matriz de taller teórico) (2 días, 1 día en cada comunidad).

Se agrega las presentaciones de la Comunidad Nativa de Infierno (C.N.I.) por Gilbert Arrospide / Oportunidades de negocios en Turismo por César Lazo. El taller a realizar sería el teórico y presentamos adjunto en la parte final la matriz a realizar detalladamente.

Visita de Atractivos guiada por los mismos actores (6 días, 3 días en cada comunidad).

Estas salidas de campo serán coordinadas una vez terminado el taller teórico para saber con quienes contamos, qué días y para qué salidas. Daremos prioridad a los principales atractivos que ellos consideren con potencial. Las salidas de campo serán exitosas mientras mas actores locales participen. Las visitas serán lideradas por los mismos participantes y será el momento adecuado para evaluar y monitorear la situación actual del guiado y la interpretación ambiental.

Guiado e Interpretación ideal de un atractivo (4 días, 2 días en cada comunidad).
Estarán lideradas por los instructores a cargo Gilbert Arrospide y Cesar Lazo. Se dará énfasis en cómo se debe proceder con un visitante desde un inicio, desde el primer contacto. Cómo debemos dirigirnos, hablar en publico; qué y cómo ofertar el menú de excursiones; inicio de cada excursión o circuito turístico, equipo de interpretación; seguridad y prevención, realización de los recorridos establecidos con paradas o estaciones considerando los tiempos y distancias; qué hacer al final del recorrido.

Fase 3

Taller de Conclusiones

Resultados de la Fase 1 y Fase 2 (4 días, 2 días en cada comunidad).
Los resultados, experiencias, conclusiones, sugerencias y análisis obtenidos durante nuestras visitas y talleres se volcarán en un reporte intermedio 2 considerado como el Producto 3 de la consultoría, que se realizará en campo.

Identificar y mejorar nuevas rutas (6 días, 3 días en cada comunidad)
Luego del trabajo de campo realizado en las comunidades visitando la mayor cantidad de atractivos se elaborará una jerarquización de los mismos por sus potenciales y se propondrán circuitos alternativos y nuevos si fuere necesario para la mejora del producto turístico de cada localidad. Así mismo se dejarán establecidas normas y conductas, guiones y procedimientos a seguir en cada excursión para un óptimo desarrollo de los circuitos turísticos o excursiones para un posible paquete de 2 días / 1 noche. Toda esta información se presentará en un informe final denominado Producto 4

Manual Escrito (7 días)

Denominado Producto 5 de la consultoría

Se entregará un manual en lenguaje sencillo para todos los actores participantes para que consideren todo lo aprendido a lo largo de los talleres teórico - prácticos y asimismo sea una herramienta de trabajo para futuros participantes en el desarrollo de los proyectos piloto de cada localidad.

E.- Documentación Recopilada y Revisada

DIRCETUR, Gobierno Regional San Martín, Perú Biodiverso, MINCETUR, GTZ y SECO. Perfil del visitante a San Martín 2008.

Morales, S 2008. Identificación y selección de cadenas de valor relacionadas con el ecoturismo en la región San Martín y lineamientos para una estrategia de intervención bajo principios del biocomercio.

GTZ, Perú Biodiverso, 2009. Perú Biodiverso y El Ecoturismo: POA y Estrategia de intervención 2009.

Diagnóstico de la Microcuenca del Lago Sauce.

Fortalecimiento y Promoción de Productos y Servicios de la Biodiversidad.

Encuentro de Intercambio Cultural y de Turismo Sostenible, Chazuta.

MINCETUR. Fichas de recopilación de datos para información del inventario de Recursos Turísticos en Chazuta y Sauce.

Taller de Capacitación y Asistencia Técnica - 2008. Planificación y Desarrollo del Producto Turístico.

KNELL, Guillermo – DEL CAMPO, Álvaro. Evaluación de los Productos Turísticos del Parque Nacional Cordillera Azul.

Mapa de la región de Tarapoto y sus alrededores.

Ecoturismo en las Comunidades de Sauce y Chazuta
Guiado e Interpretación Ambiental
Matriz de Taller Teórico

Objetivo general:

- Sensibilizar sobre la importancia del guiado y la Interpretación Ambiental al realizar un turismo sostenible.

Objetivo específicos:

- Compartir experiencias similares de Ecoturismo en otras regiones.
- Identificar los principales atractivos turísticos naturales y socioculturales que la operación tiene y puede implementar.
- Capacitar a los guías locales de cómo realizar un buen circuito y de que implementos deben contar.
- Sensibilizar a todos los participantes de la importancia de la operación ecoturística en la localidad.

Participantes: Guías de la comunidad, asociaciones, municipalidad, personas interesadas

Duración: 4 Horas

Contenidos			Pautas de intervención pedagógica	T'	Recursos	Indicadores de evaluación
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales				
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación. • Ecoturismo, CNI y oportunidades de negocios en Turismo. • El guía e Intérprete ambiental. • Técnicas de guiado. • Herramientas del guía y usos. 	<p>Compartir nuestras experiencias.</p> <p>Difundir los conceptos de guías e intérprete ambiental.</p> <p>Implementación de Técnicas de guiado.</p> <p>Establecer necesidades de herramientas y usos para los circuitos a establecer.</p>	<p>Se crea interés por desarrollar actividades relacionadas al Turismo.</p> <p>Se establece el compromiso de implementar las pautas del intérprete ambiental y las técnicas de guiado en un circuito turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de entrada. • Presentación del taller y los participantes. • Se presenta el marco teórico: "La importancia del guiado y la interpretación ambiental". • Breve explicación de que es Ecoturismo. • Exposición de CNI y oportunidades de negocios relacionadas al ecoturismo. • Quien es el guía? Quien es interprete ambiental? Que es Interpretación Ambiental? • Dinámica de Interpretación. <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de guiado. • Que necesita tener y saber el guía? Como debe usar sus herramientas? • Evaluación de la capacitación. • Evaluación de salida. 	<p>10'</p> <p>20'</p> <p>20'</p> <p>15'</p> <p>30'</p> <p>45'</p> <p>30'</p> <p>20'</p> <p>20'</p> <p>10'</p> <p>5'</p>	<p>Didácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba de entrada y salida. • Evaluación del capacitador. <p>Materiales:</p> <p>Papelotes</p> <p>Plumones de colores,</p> <p>crayolas,</p> <p>Cinta maskin</p> <p>Puntero láser.</p> <p>Hojas Bond,</p> <p>lapiceros</p>	<p>Si implementa las técnicas de guiado y las pautas que debe saber un guía o interprete ambiental antes durante y después de un circuito turístico.</p>

“Año de la Unión Nacional Frente a la Crisis Externa”

PROYECTO

**“PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE”
“PDRS”**

COMPONENTE 2, PDRS - GTZ

PRODUCTO 4

INFORME FINAL

Evaluación, capacitación y propuesta para la mejora de la experiencia generada en temas de guiado e interpretación dentro de cada uno de los proyectos piloto de Sauce y Chazuta, de la cadena de valor del ecoturismo en San Martín.

Consultores:

- ★ César Enrique Lazo Cruz**
- ★ Gilbert Arrospide Tehuay**

San Martín, Mayo 2009

CONTENIDO

- 1. Introducción**
- 2. Presentación**
 - 2.1.1 Objetivos Específicos.
- 3. El Guiado**
 - 3.1.1 El guiado como identificador del patrimonio cultural y su utilidad en la mejora de la calidad de vida de zonas rurales en desarrollo de proyectos turísticos.
 - 3.1.2 El guiado en San Martín.
- 4. Fichas Explicativas de los Circuitos Evaluados en las Comunidades de Sauce y Chazuta**
 - 4. A Circuitos de la Comunidad de Sauce**
 4. A.1 Laguna de Sauce
 4. A.2 Cascada de Pucayacu
 4. A.3 Cascada de Ojos
 4. A.4 Mirador de la Base Militar
 4. A.5 Mirador Sauce – Huallaga
 4. A.6 Aguas Termales de Paucaryacu
 4. A.7 Otros
 - 4. B Circuitos de la Comunidad de Chazuta**
 4. B.1 Cascada de Tununtununba
 4. B.2 Aguas Termales y Sulfurosos de Chazuta Yacu
 4. B.3 Museo In Situ de Urnas Funerarias de Chazuta
 4. B.4 Sala Museográfica Municipal de Chazuta
 4. B.5 Centro de Rescate Cultural Wasichay
 4. B.6 Río Bajo Huallaga a la Llanura Amazónica
- 5. Necesidades de Formación Detectadas**
- 6. Talleres Desarrollados**
- 7. Principales Logros Obtenidos**
- 8. Tareas Pendientes y Monitoreo**
 8. A Compromisos Pendientes de los Guías de Sauce
 8. B Compromisos Pendientes de los Guías de Chazuta
 8. C Continuidad al Proceso
 8. D El Guiado en la Mejora de Aspectos Económicos e Identidad
 8. E Monitoreo de Resultados Obtenidos
- 9. Conclusiones y Recomendaciones**
- 10. Lecciones Aprendidas**
- 11. Bibliografía**
- 12. Anexo**

1.- INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad, una industria, en general desconocida para los agentes económicos de las zonas rurales. Por lo tanto la capacitación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de esta materia en las comunidades rurales. Así mismo una adecuada asistencia técnica permanente, es indispensable para el desarrollo de las actividades, a fin de fortalecer sus conocimientos y mejorar sus capacidades.

De esta manera el trabajo realizado en las comunidades de Sauce y Chazuta en la región de San Martín se ha centrado en la capacitación en guiado e interpretación por medio de talleres teórico – prácticos en las mismas comunidades con los actores principales del desarrollo del ecoturismo de los proyectos piloto.

El desarrollo de una actividad turística ha venido creciendo enormemente en nuestras zonas urbanas y rurales, esto debido a la gran demanda por destinos que proveen un escape de las grandes ciudades. El Perú caracterizado por sus singulares atributos culturales y de naturaleza, ha sido impactado por esta fuerte tendencia, generando en la mayoría de los visitantes una expectativa de tener un estrecho contacto con los atributos históricos, culturales y naturales, especialmente en zonas rurales.

Si bien es cierto que se han implementado circuitos turísticos que aseguran la permanencia de los visitantes en zonas rurales, esto no ha propiciado el involucramiento de las poblaciones locales, ni el acercamiento entre el visitante y el poblador local, pues la mayoría de estos circuitos y establecimientos han sido implementados por grandes operadores foráneos, quienes por lo general no hacen uso de los recursos de la zona, ni generan beneficios para la misma. Esto propicia la opinión generalizada de la población de las áreas de que la actividad turística, en cuanto a que esta no genera desarrollo local.

Las comunidades de Sauce y Chazuta no escapan de esta realidad a pesar de su ubicación geográfica estratégica, no participan ni se benefician de la creciente actividad turística que se desarrolla en la región de San Martín.

La mayoría de los pobladores locales son ignorados por un buen número de estas agencias u operadores y albergues, bajo el argumento de que la gente local no está capacitada para lidiar con responsabilidades necesarias para brindar un servicio de calidad y mucho menos de guías locales capacitados para brindar el servicio de calidad esperado.

Otro problema que ha traído el desarrollo de la actividad ecoturística es que la oferta turística que se genera en la zona esta basada casi estrictamente en sus valores naturales en el caso de la comunidad de Sauce y consideran la enorme riqueza cultural en la comunidad de Chazuta. Si pudiéramos desarrollar los atractivos y ofertar ambos atributos tanto naturales como culturales en ambas comunidades, podrían ser el vínculo con las poblaciones locales, impulsaríamos

el desarrollo de esta modalidad turística en el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales y así desarrollar completos productos turísticos atractivos para los visitantes.

2.- PRESENTACIÓN

El Enfoque de este informe se basa en primera instancia, en lograr el desarrollo turístico de las comunidades de Sauce y Chazuta, a través del impulso de las iniciativas existentes en la zona, del aprovechamiento de sus atributos culturales y naturales, del desarrollo de capacidades locales en base a sus propias potencialidades y destrezas para la integración de estas iniciativas a los programas regionales, nacionales e internacionales de turismo. Creando de esta manera un modelo de desarrollo turístico, bajo el criterio de reciprocidad y complementariedad entre la población rural, el empresario, el cliente y los recursos base.

Es importante reconocer que la actividad turística tiene un enorme potencial en estas comunidades. Dependiendo de cómo se desarrolle es capaz de proporcionar oportunidades novedosas de negocios y de generar empleo. Resaltemos que el ecoturismo le da un mayor valor al territorio, si se compara con las tradicionales actividades extractivas de las zonas rurales en la amazonía (tala, minería, pesca, etc....)

Por otro lado las zonas de Sauce y Chazuta cuentan con un enorme potencial para el desarrollo de la actividad turística, compuesto principalmente por la gran cantidad de riquezas culturales, naturales, históricas y arqueológicas, entre las que destacan el Parque Nacional Cordillera Azul, Área de Conservación Regional Cerro Escalera, Área de conservación Sacha Runa, los petroglifos de Chazuta, pongos, paisajes espectaculares, cascadas, aguas termales, expresiones populares y culturales como danzas, artesanías, chamanismo, gastronomía, medicina tradicional, pesca artesanal y otras.

Si se pudiesen desarrollar todos estos atractivos de una manera ordenada y transparente para el poblador local se podrían crear una serie de productos turísticos atractivos al visitante local, nacional y extranjero teniendo que mejorar una serie de facilidades y servicios para una gran variedad de actividades a realizar. Si se lograra este difícil proceso consideraríamos a estas comunidades como un destino turístico en la región de San Martín ofertando diversos productos turísticos.

El trabajo realizado se desarrolló en dos fases, la primera de investigación y recopilación de datos e informes ya existentes en San Martín, la segunda se desarrolló *in situ* en las comunidades de Sauce y de Chazuta como en sus alrededores, tomando datos de potencial turístico.

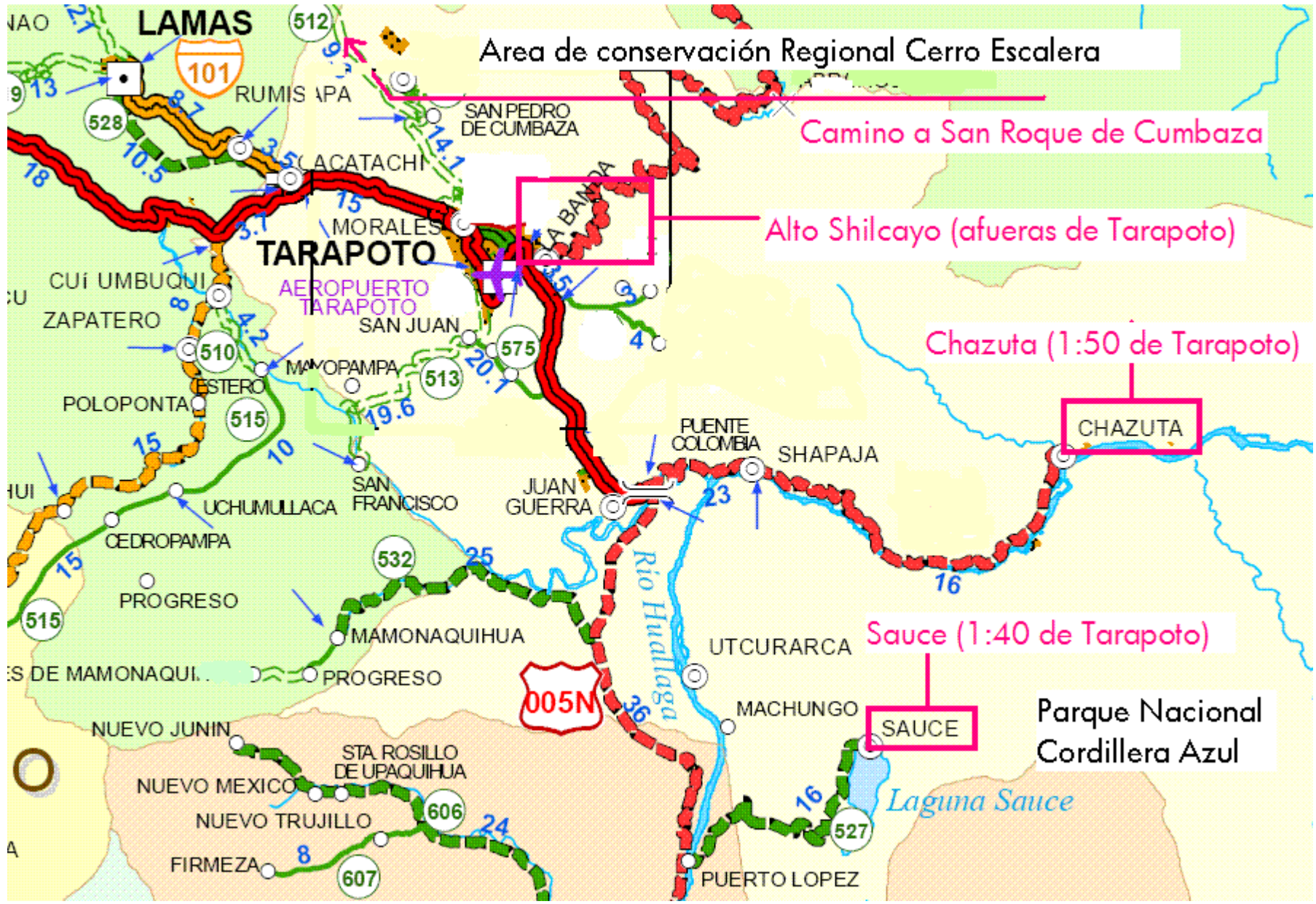
En San Martín se logró recopilar información de las diferentes instituciones vinculadas al desarrollo turístico de la región como DIRCETUR, SERNARP, GTZ; así como de personas vinculadas con experiencia en el área. La suma de esta

información al uso de mapas del área y la información recogida en el primer taller de levantamiento de información permitió elaborar en forma coordinada y participativa un cronograma e itinerario para el trabajo de campo.

El trabajo de campo tomó 30 días de evaluación de potencial turístico en zonas previamente identificadas como representativas e importantes en el área. Acompañados por auxiliares en cada comunidad, se visitaron los lugares de interés de todos los recorridos turísticos posibles.

2.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar la experiencia en guiado e interpretación generada por los actores de cada uno de los sitios de intervención y proponer mejoras que contribuyan al diseño del producto turístico.
2. Identificar atractivos naturales y socioculturales de los alrededores de cada destino, que puedan ser adicionados al producto turístico.
3. Proponer un guión que haga una descripción de cada uno de los atractivos identificados, enmarcado dentro de una propuesta de implementación de senderos interpretativos con diferentes tópicos, tanto naturales, ambientales, culturales, económicos (árboles de interés, cuerpos de agua, tipos de bosque, nidos, miradores, formaciones geológicas, comunidades locales o nativas, caseríos, etc.), en el marco de la sostenibilidad.
4. Presentar a los guías locales la información recopilada y procesada, a través de talleres teórico-prácticos que les permitan intercambiar puntos de vista con los consultores y así mejorar sus habilidades de guiado e interpretación. Adicionalmente, se motivará a la reflexión sobre la importancia cultural de los recursos naturales y sociales como parte del patrimonio local.
5. Recopilar información que contenga los aprendizajes, así como las sugerencias a considerar, las potencialidades a mejorar y las necesidades a satisfacer, presentando una propuesta de capacitaciones futuras y de monitoreo a la medida de trabajo realizado.
6. Mostrar el trabajo realizado en sitios como Tambopata y/o Madre de Dios (guiado, procedimientos, equipos de trabajo, identificación de atractivos, interpretación y otros), para la comparación de experiencias y aprendizaje a través de otros ejemplos.
7. Crear, diseñar y establecer bases de datos para el almacenamiento de información turística, que pueda ser utilizada en la formulación de circuitos turísticos específicos necesarios para el manejo de un plan de Uso Turístico y Recreativo, así como para el monitoreo del estado turístico y ecológico del área en mención.



Area de conservación Regional Cerro Escalera

Camino a San Roque de Cumbaza

Alto Shilcayo (afueras de Tarapoto)

Chazuta (1:50 de Tarapoto)

CHAZUTA

Sauce (1:40 de Tarapoto)

SAUCE

Parque Nacional Cordillera Azul

005N

Rio Huallaga

Laguna Sauce

LAMAS

TARAPOTO

AEROPUERTO TARAPOTO

NUEVO JUNIN

NUEVO MEXICO

NUEVO TRUJILLO

FIRMEZA

STA ROSILLO DE UPAQUIHUA

MAMONAQUIHUA

PROGRESO

PROGRESO

POLOPONTA

ESTERO

UCHUMULLACA

CEDROPAMPA

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

LACATACHI

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

MORALES

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

SAN PEDRO DE CUMBAZA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

JUAN GUERRA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

PUENTE COLOMBIA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

SHAPAJA

UTCURARCA

UTCURARCA

UTCURARCA

UTCURARCA

UTCURARCA

UTCURARCA

UTCURARCA

UTCURARCA

UTCURARCA

UTCURARCA

MACHUNGO

MACHUNGO

MACHUNGO

MACHUNGO

MACHUNGO

MACHUNGO

MACHUNGO

MACHUNGO

MACHUNGO

MACHUNGO

PUERTO LOPEZ

PUERTO LOPEZ

PUERTO LOPEZ

PUERTO LOPEZ

PUERTO LOPEZ

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

ZAPATERO

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

MAMOPAMPA

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

PROGRESO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

ESTERO

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

CUI UMBUQUI

3.- EL GUIADO

3.1.- Identificador de Patrimonio cultural y Promotor en la mejora de la calidad de vida de zonas rurales.

La población local en general reconoce la existencia de la actividad turística en su comunidad, pero desconoce detalles de sus propósitos y objetivos de cómo se procederá frente a las actividades que actualmente se llevan a cabo en su interior y alrededores. Ambas comunidades de Sauce y Chazuta están mejor informadas debido a la labor de información constante por parte de los representantes de la GTZ y la DIRCETUR.

El guiado es una actividad que se desenvuelve a lo largo de un recorrido de interés particular en una zona determinada. Es de mucha importancia el identificar y reconocer los atractivos existentes (naturales y culturales) y/o potenciales que se puedan utilizar en el guiado.

El guiado es también una herramienta que puede darle valor al lugar visitado, darle importancia y reconocimiento al darlo a conocer adecuadamente y así poder difundirlo a distintos niveles por diversos medios de comunicación. Esta difusión de los atractivos en la comunidad por medio del guiado en la actividad turística nos da un impulso y motivación para el desarrollo de actividades complementarias, mejoramiento de servicios y facilidades para el visitante, así de esta manera una mejora en la calidad de vida de la población local.

Esta mejora en los servicios de comunicación, en mejoramiento de restaurantes y alojamientos, de limpieza y tratamiento de basura, de agua potable y desagüe, de información turística y otros es lo que le daría el cambio esperado a la imagen de la población local y su comunidad para satisfacción de sus pobladores y orgullo de su presentación hacia los visitantes.

El guiado debe ser apoyado por diversos actores importantes de la actividad turística para brindarle la seguridad y accesibilidad como de la imagen hacia el cliente en todos los servicios y facilidades.

Deben ser apoyados por el estado, por los gobiernos regionales, los municipios, las empresas privadas de transporte, de alojamiento y alimentación así como los mismos pobladores locales.

3.2.- El Guiado en San Martín

En San Martín se desarrolla básicamente el turismo Nacional con algunos visitantes extranjeros captados por ciertas empresas particulares en la ciudad de Tarapoto.

El Turismo es operado básicamente por pequeñas empresas turísticas que tienen base en la ciudad de Tarapoto y las pocas grandes empresas de turismo que se ofertan a nivel nacional y extranjera en diferentes ferias y eventos turísticos.

La gran mayoría de visitantes son de las ciudades de Lima, Lambayeque, la Libertad y Loreto que vienen por razones de descanso y diversión y terminan interesándose en conocer nuevos atractivos turísticos existentes en la región y en muchos casos terminan visitando las comunidades de Sauce y de Chazuta.

El guiado en San Martín está restringido a pocos guías oficiales recibidos y que operan en la región para empresas particulares contratándolos únicamente para los servicios de la misma, así como de varios guías locales en las comunidades de Sauce y de Chazuta reconocidos por la comunidad como “sus guías” sin educación profesional, llamándoseles guías prácticos o empíricos y que han recibido en pocos casos capacitación técnica en diversos talleres en la región o por medio de pasantías organizadas por instituciones en particular, tales como Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit – GTZ, de la Cooperación Alemana (GTZ) o CARITAS del Perú, que apoyan el desarrollo de la actividad turística de la región.

El Guiado en San Martín lo realizan básicamente guías prácticos sin conocimiento de un segundo idioma como el inglés debido a que no existe la demanda del mismo.

El guiado en San Martín podría ofertarse de una mejor manera utilizando los productos desarrollados en cada comunidad si existiera una organización en particular de los guías así como de la oferta de sus atractivos de una manera ordenada. Para el apoyo de estas organizaciones de guías locales sería adecuado que operen los paquetes vendidos en las comunidades en mención para contar con un staff de guías que hagan presencia constante e interés en el desarrollo turístico de su comunidad y de esta manera apuntar a un cambio gradual en la mejora de la actividad turística.

4.- FICHAS EXPLICATIVAS DE LOS CIRCUITOS EVALUADOS EN LAS COMUNIDADES DE SAUCE Y CHAZUTA

4. A.- Circuitos de la Comunidad de Sauce

La comunidad de Sauce se ubica en las estribaciones de la Cordillera Oriental al sur de la ciudad de Tarapoto, Distrito de la provincia de San Martín, cruzando el río Huallaga a 890 m.s.n.m. a 6°42'12" de latitud sur y 76°15'15" longitud oeste.

4. A.1 Laguna de Sauce o Laguna Azul

Atractivo más vendido de la comunidad y visitado por toda persona que visita Sauce.



Grupo de Guías en la Laguna de Sauce



Cascada de Pucayacu

El aprovechamiento actual de la Laguna de Sauce o Laguna Azul como es más conocida es de atractivo natural por su belleza paisajística que la rodea y para el descanso en sus orillas desde diferentes establecimientos o a partir de un placentero viaje en bote ofertado por diversas compañías o personas independientes que realizan un viaje de una hora y media en el mejor de los casos.

Esta Laguna además de tener belleza paisajística tiene potencial para ofertar una serie de paradas de interés cultural y de naturaleza tanto de flora y fauna.

A lo largo del recorrido por sus orillas comenzando desde el establecimiento turístico o desde el puerto principal de la comunidad se sugiere tomar la orilla derecha para pasar por los diversos puntos de interpretación establecidos en el recorrido de la Laguna de Sauce. Estos puntos de interés pueden ser la pesca, puertos, establecimientos turísticos de interés, lugar de recreación y baño, avistamiento de fauna como los shanshos y otras aves, la estatua de la sirena y los delfines, el volcán, ciertos árboles con atributos medicinales o maderables y otros. Todo involucra en el guiado una coordinación de equipo con el motorista y el guía para cumplir con tiempos y el recorrido así como de la habilidad del guía para compartir la información dosificada, veraz y oportuna a los visitantes.

El impacto físico encontrado podría ser:

En la Laguna de Sauce es básicamente la contaminación por las embarcaciones utilizadas tanto por el sonido y el humo emitido por los motores además de los aceites residuales o quemados de los motores fuera de borda vertidos en las aguas de la laguna cuando hacen el cambio de aceite de sus colas.

Es necesario que se haga un tratamiento adecuado de la basura ya que se observa en los puertos de embarque y en las calles.

La pesca de la tilapia la cual es extraída en cantidad y de tamaño pequeño no aseguran las siguientes generaciones de estos peces introducidos.

La rosa y quema en ciertas propiedades es evidente, causan un impacto visual y ambiental debido a la depredación de los pocos árboles que les quedan en sus márgenes para atraer a ciertas comunidades de animales en busca de alimento y refugio, siendo este recurso una fortaleza del atractivo

En Infraestructura podemos decir que cumplen con establecimientos de hospedaje y alimentación para la afluencia que tienen.

Se sugiere mejorar el puerto de embarque de la comunidad de Sauce para dar una mejor imagen y ordenamiento a la hora del embarque y dar las recomendaciones sugeridas en las embarcaciones.

Sería muy interesante implementar un lugar de recreación al lado de la laguna con un centro de interpretación de la región y de la comunidad con herramientas de interpretación y material interpretativo de la Laguna de Sauce con sus principales actividades económicas y atractivos turísticos.

Por la experiencia en turismo podemos recomendar este atractivo para personas de todas las edades debido a que no requiere de esfuerzo físico alguno más que para el embarque, desembarque y algunas caminatas cortas adicionales al circuito. El nivel de dificultad sería mínimo y por eso recomendado a todas las personas interesadas en tomar un día de descanso en una hermosa laguna en la selva alta amazónica del Perú y disfrutar de su clima privilegiado.

Las amenazas que podrían enfrentar serían mejores ofertas de otros productos turísticos más atractivos, más organizados y más baratos en otras comunidades.

Otro riesgo es definitivamente en el acceso: tanto en el cruce del río Huallaga en las balsas corriendo el riesgo de volcaduras o flotar a la deriva si se rompen los cables tensores, como en los derrumbes a lo largo de los caminos bloqueando el acceso para las movilizaciones diarias.

4. A.2 Cascadas de Pucayacu

Es un atractivo natural interesante algo distante para su visita. La caída de agua es alta de unos 75 metros aproximadamente y posee cerca de 13 pozas naturales a diferentes niveles que se acceden con dificultad. No se oferta regularmente debido a que se necesitaría más tiempo de estadía para poder ir y disfrutar del recorrido. Su acceso desde el centro de la comunidad es de 4 horas aproximadamente de ida y otras 4 de regreso. El aprovechamiento que le podríamos dar es de naturaleza y cultura mezclado con aventura y trekking (caminata larga).

Se cruzan diferentes parches de bosque secundario y potreros, miradores naturales, quebradas, chacras, centros poblados y se aprecian ciertas actividades económicas directas como el café y el cacao en diferentes procesos y en cultivo. Nos da la oportunidad de alejarnos de la población y de incrementar posibilidades de avistamiento de fauna.

El deterioro de los caminos es muy evidente debido al uso de caballos para el transporte de personas y de carga: este detalle se vuelve un problema serio en temporada de lluvias debido a que es todo lodo y muy resbaloso.

Al lado del camino como se menciona, hay chacras, que hacen rosa y quema de áreas de bosque para poder abrir nuevas áreas de cultivo debido a la demanda de ciertos productos y debido al crecimiento de la necesidad por parte de muchas personas migrantes de otras partes del Perú que han llegado a Sauce a vivir en sus alrededores.

No necesitaría infraestructura alguna más que el mejoramiento del acceso en los caminos, pendientes, hacer escalones y barandas para el ascenso y descenso a la cascada.

El nivel de dificultad es alto debido a que demanda mucho esfuerzo físico debido a las cuestas y distancias caminadas.

Si bien es cierto se pueden utilizar acémilas o caballos para el arreo de carga o del mismo visitante se recomienda esta actividad para personas con mucha energía y jóvenes en particular.

4. A.3 Cascada de Ojos

Pequeña cascada muy cerca del centro de la comunidad a 20 minutos, Se oferta muy poco y es mas visitada por la gente local para refrescarse un rato en un lugar algo escondido rodeado de naturaleza. La caída de agua es pequeña de unos 7 metros aproximadamente. Es una pequeña poza refrescante. Se podría complementar este atractivo a otros para poder hacer un recorrido variado y de mayor duración para ciertos visitantes con diferentes intereses.

Los alrededores de la cascada tienen mucha basura plástica que podría ser recogida por los mismos pobladores cada vez que visitan el lugar.

El acceso a la cascada esta muy deteriorado por el uso constante de la gente local y de los militares que bajan a refrescarse en su tiempo libre, recomendaríamos que los mismos militares se encargasen de mejorar el acceso realizando faenas para hacer escalones, barandas, tachos de basura o faena de limpieza permanente y de esta manera mejoren la imagen de esta cascada.

Debido al corto recorrido es de dificultad baja. El visitante disfrutará de un refrescante baño se recomienda a toda edad pero con mucho cuidado en las cuestas.

El único riesgo que corre esta cascada es que los militares restrinjan su uso o bloqueen el acceso ya que se encuentra a espaldas de la base militar.

4. A.4 Mirador de la base militar

Se encuentra en la base militar a poca distancia del centro de la comunidad, es el lugar ideal de los guías para poder hacer un recorrido complementario a la Laguna Sauce ya que es un bonito lugar con excelente panorámica de la comunidad y de la Laguna.

Se recomienda la mejora urgente de la infraestructura por ser muy pequeña y deteriorada por el clima, además de la carencia de bancas.

Nuevamente se sugiere que los militares tomen la responsabilidad de este lugar y que hagan faena de limpieza constante debido a la presencia de basura y de excrementos de caballos y burros.

Dificultad baja recomendada para toda edad.

El único riesgo que corre este mirador es que los militares restrinjan su uso o bloqueen el acceso ya que se encuentra en la frentera de la base militar.

4. A.5 Mirador Sauce - Huallaga

No se utiliza este mirador pero es una excelente iniciativa y alternativa para visitantes que desean una caminata mas larga con posibilidades de tener una excelente vista del río Huallaga y sus meandros y de la Laguna de Sauce y sus alrededores desde lo más alto del cerro al lado derecho de la carretera de ingreso. Se camina unas 2 horas de ida en una pendiente suave hasta la antena de claro.

Nuevamente se sugiere gestionar la mejora del acceso y de la creación de un pequeño tambo de descaso a cargo de los militares debido a que el acceso es cruzando por propiedad de la base militar.

La dificultad es media debido a que todo el acceso es subida y una distancia regular.

Se recomendaría a todas las edades.

El único riesgo que corre este mirador es que los militares restrinjan su uso o bloqueen el acceso ya que se encuentra parte del recorrido en la propiedad de la base militar.

4. A.6 Aguas Termales de Paucaryacu

Atractivo interesante para quienes deseen tener un baño temperado en pozas con diferentes temperaturas. Se encuentra a inicios de la carretera cruzando el Puerto López. Mayormente ofertado por pequeñas empresas o guías particulares de Tarapoto visitando este atractivo al final de su recorrido a Sauce luego de visitar la Laguna y almorzar en algún establecimiento de los alrededores.

Por ser lejos se necesita contratar movilidad para acceder y que espere para tu salida a Tarapoto o de regreso a Sauce.

Necesitan mejorar sus instalaciones, pozas y ofertar mayor productos de comer y tomar.

No tiene dificultad por ser pozas y el acceso se hace por movilidad así que se recomendaría a todas las edades.

El riesgo es que no mejoren y se vuelva no atractivo a los visitantes.

4. A.7 Otros

Estos 4 atractivos son complementarios a otros atractivos debido a que están cerca de la comunidad de Sauce y tienen poca duración su visita.

1. Mini zoológico Cumbanchero.
2. Destilerías de aguardiente.
3. Ladrillera.
4. Fabrica de papel ecológico en la comunidad de 2 de Mayo.

4. B.- Circuitos de la Comunidad de Chazuta

La comunidad de Chazuta ubicada a 41 Km. al sur de la ciudad de Tarapoto, Distrito de la provincia de San Martín, se encuentra a 260 m.s.n.m., a 6°36'15" de latitud sur y 76°10'30" longitud oeste.

4. B.1 Cascada de Tununtununba.

Es uno de los recorridos más interesantes pero poco ofertados en la comunidad de Chazuta. Es una caída de agua alta de unos 30 m. de altura. Esta a 4.5 Km. de distancia y se aprecia un lindo bosque secundario maduro con parches a lo lejos de bosques primarios incrementado la posibilidad de observar fauna, se cruzan chacras en un inicio e incluso se puede visitar un centro modelo agroforestal llamada Wayratakak.

El potencial es grande ya que cuenta con un bonito bosque y buena cantidad de herpetofauna a lo largo del recorrido especialmente de ranitas venenosas muy atractivas para el visitante así como gran variedad de aves debido al buen estado del bosque.

Están implementando 3 tambos a lo largo del primer kilómetro para poder descansar. Se sugiere que los tambos se hayan hecho con mayor distanciamiento a lo largo del recorrido total.

El mirador implementado a 1000 metros aproximadamente necesita de unos techos urgentes para poder tomar sombra después de llegar y poder disfrutar durante el descanso además de la necesidad de cortar muchas ramas e incluso árboles para poder darle la vista adecuada al mirador que pretende ser el mirador de Chazuta con vista al río Huallaga y al lado el centro de la comunidad.



Parque de los Héroes de Chazuta.



Petroglifo Representativo de Chazuta

Se debe mejorar o idear un plan o ruta alterna para los caballos y acémilas que utilizan el camino debido a que lo deterioran rápidamente especialmente durante la temporada de lluvias creando largos tramos de lodo y muy resbalosos especialmente en las cuestas.

El centro modelo agroforestal Wayratakak debe implementar un recorrido adecuado para el acceso a su centro y el goce del recorrido, además sería adecuado un tambo para el descanso así como la señalización de las plantas frutales, maderables y medicinales en los alrededores.

Deben mejorar el acceso en todo el resto del recorrido después del primer kilómetro ya que no cuentan con barandas, ni escalones ni medidas de seguridad mínimas para dar garantía al visitante en su seguridad.

La dificultad es media y se recomienda a todas las edades.

El riesgo que corre este circuito es la depredación del bosque debido a la necesidad de abrir áreas de cultivo o que el acceso se bloquee debido a derrumbes de lodo y rocas.

4. B.2 Aguas Termales y Sulfurosos de Chazutayacu.

Recorrido de unas 4 horas de ida y vuelta incluyendo el baño en las aguas de la quebrada o sino en las 3 pozas que ofrecen a temperaturas agradables.

El recorrido ofrece un bosque secundario bonito con oportunidad de avistar fauna especialmente herpetofauna y avifauna atractivas al visitante. Es un recorrido de regular distancia lo suficiente para disfrutar del bosque.

El acceso se deteriora constantemente por las acémilas y caballos que transitan con los moradores.

Se sugiere tener un acceso alterno a las aguas termales para crear un recorrido placentero y evitar las cuestas resbalosas y largos tramos de lodo.

Es necesario mejorar el mantenimiento de las pozas de aguas termales y sulfurosas ya que no están en buenas condiciones y el aspecto de las mismas debe mejorar para motivar al visitante a ingresar y relajarse.

Se tiene que recoger la basura de los alrededores para estar rodeados de naturaleza y no de un lugar descuidado o sin mantenimiento alguno.

Se recomienda que las áreas libres sean mejoradas plantando plantas ornamentales o de crecimiento rápido.

Los tambos existentes deben tener tachos de basura.

Las escaleras serían más seguras si contaran con un pasamano o baranda.

El nivel de dificultad es medio y se recomendaría a todas las edades.

El riesgo que corre este circuito es la depredación del bosque debido a la necesidad de abrir áreas de cultivo o que el acceso se bloquee debido a derrumbes de lodo y rocas.

4. B.3 Museo In Situ de Urnas Funerarias de Chazuta.

Visitada regularmente por los visitantes por estar en la misma plaza de armas de la comunidad. Se pregunta por el responsable en la municipalidad y se tiene acceso. Existen 4 casetas y solo una en condiciones óptimas para recibir visitantes. El propósito de las casetas es proteger las famosas urnas funerarias halladas in situ. Son de gran valor para la historia de la comunidad y están en espera de la ayuda del INC para complementar la información brindada por los guías y los paneles a los visitantes.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, descuido, maltrato o robo.

4. B.4 Sala Museográfica Municipal de Chazuta.

Visita en conjunto con el museo in situ de las Urnas Funerarias de Chazuta para complementar la explicación. Se encuentra en el segundo piso de la municipalidad de Chazuta y el encargado es el mismo responsable de las Urnas Funerarias. De igual manera están a la espera de material publicado o de información del INC para complementar las fotos, restos humanos, herramientas, vasijas, hachas y otros instrumentos hallados en diferentes excavaciones en la comunidad las décadas pasadas.

Se sugiere que mejoren considerablemente en la reubicación, mantenimiento y limpieza de los restos en exhibición así como la iluminación y señalética de cada una de ellas de una manera sencilla y no muy complicada para no aburrir o cansar al visitante.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, descuido, maltrato o robo.

4. B.5 Centro de Rescate Cultural Wasichay.

Cerca del centro de la comunidad, se visita en complemento con los atractivos cercanos al centro. Se encuentra en éstas instalaciones la sala de exhibición de la cerámica a mano hecha por las ceramistas chazutinas con el objetivo de preservar el arte, los diseños, las formas y colores tradicionales. Además se encuentra en exhibición algunos restos arqueológicos como urnas funerarias y restos humanos así como vasijas muy antiguas en exhibición.

En otro ambiente se visita el taller a mano y a torno de la cerámica chazutina pudiendo ver como se trabaja y moldea la arcilla antes del cocido en el horno.

Existe una sala grande para conferencias con espacio suficiente para eventos de todo tipo.

Se sugiere a los encargados de Wasichay que mejoren el mantenimiento del local, la ventilación, la limpieza y la seguridad.

Se debe tener en cuenta que son muestras representativas y se deben reconocer a las artistas con nombres completos y apellidos y como ubicarlas si aun están con vida.

Mostrar el proceso de donde derivan los colores y que diseños son los más usados y por qué. Si no es posible directamente al menos con una muestra significativa al público o fotos de los procesos.

El cuaderno de registro debe estar más presentable y con los datos solicitados con mayor claridad y más espacio en las observaciones.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, descuido, maltrato o robo.

4. B.6 Río Bajo Huallaga a la Llanura Amazónica

Recorrido que toma todo un día completo para poder visitar los diferentes atractivos a lo largo del río abajo del Huallaga como comunidades tales como Achinamiza, Curiyacu, Yuracyacu y otras, además de visitar aguas termales, el Pongo de Aguirre, la llanura amazónica, centros medicinales y de curanderismo y algo de la pesca tradicional. Este recorrido se puede hacer mas corto dependiendo la movilidad utilizada o sino acortando distancias solo hasta la comunidad de Achinamiza y obviando el pongo y la llanura amazónica. No se ofrece con regularidad debido a que implica una logística costosa y el precio se eleva por el bote, motor y combustible.

Los atractivos naturales están muy cerca de las orillas y como no concurre gente con regularidad excepto gente local muy de vez en cuando podríamos decir que están en buen estado y no corren riesgo excepto por desastres o fenómenos

naturales. Las comunidades nativas o caseríos en algunos casos se organizan para poder recibir a los visitantes en caso se haya avisado y se hace más agradable la visita incluso con un par de guías locales nativos que nos muestran sus atractivos cercanos por un costo mínimo.

No necesitan de infraestructura debido a que están en la naturaleza y el recorrido es en bote en su gran parte. Sólo depende más de coordinación con la gente local para dar un buen servicio.

Se sugiere una mejor coordinación con la gente local para poder organizarse para el recibimiento y trato al visitante así como la alimentación en algún punto del recorrido.

Existe la necesidad de un dialogo más continuo con los transportistas fluviales para coordinar nuevos recorridos, tiempos en diferente maquinas, nuevas embarcaciones con techo y más cómodas, nuevos precios, y motoristas certificados o buenos en el trato.

Seria de una dificultad leve y recomendada a todo publico en general con mínimo de una noche de estadía.

Existe el riesgo de que por desorganización y descoordinación no se den a acabo estos recorridos tan interesante para cualquier visitante interesado en cultura, naturaleza y una aventura más cómoda en bote con momentos de relajó y ocio en playas y aguas termales.

4. B.7 Petroglifos de Chazuta

Muestras de arte de los pobladores de Chazuta. No se sabe la datación ni el significado de cada una de las 14 rocas talladas en las orillas del Huallaga a solo 5 minutos en bote río arriba. Un ejemplo de este arte se encuentra en la Plaza de los Héroe.

Solo se pueden visitar en temporada de verano o temporada seca ya que el nivel del río baja considerablemente y se vuelven visibles y atractivas para los visitantes.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo publico en general.

Riesgos posibles son el deterioro, maltrato o robo.

5.- NECESIDADES DE FORMACIÓN DETECTADAS

Según el tiempo de la consultoría visitando las comunidades por repetidas veces (hasta 3 veces ciertos atractivos) se sugiere que a los actores de cada comunidad sean capacitados en temas específicos como:

Capacitación de líderes para poder captar a jóvenes entusiastas con capacidades de liderazgo y así orientar al resto de los jóvenes que deseen participar en el desarrollo de la actividad turística.

Recomendamos temas de organización y de administración explicando y demostrándoles organigramas y de cómo funcionan ciertos organismos o instituciones para que puedan comprender los mismos guías interesados la necesidad de elegir entre ellos responsables y designar responsabilidades.

Elaborar inventarios completos y más detallados sobre la biodiversidad de las comunidades de Sauce y Chazuta especialmente a lo largo de los recorridos turísticos de interés.

Capacitar a los pobladores de las comunidades sobre métodos adecuados para evaluación y monitoreo de elementos importantes de la biodiversidad.

Existe una noción básica de primeros auxilios entre algunos actores de la actividad turística. Es urgente la capacitación para prever accidentes o desgracias en las actividades a realizar. Los guías son responsables del grupo en el campo y pasan mucho tiempo con ellos durante toda su estadía.

Es importante también que todos los guías sepan nadar y tener una capacitación de salvataje para que sepan cómo reaccionar en caso de un accidente en el agua o en alguna embarcación. Es importante saber cómo reaccionar rápidamente, qué hacer y cómo evacuar a un visitante del río o lago, como usar un chaleco salvavidas, que decir antes de embarcarse y que es necesario en una embarcación que lleva pasajeros.

Sería muy interesante que el equipo de guías formado tenga al menos un guía que pueda comunicarse al menos en el idioma inglés para que puedan manejar grupos de otras nacionalidades y así estar a la altura y exigencias de un turismo receptivo.

Unas clases de oratoria y de expresión corporal complementaria al desarrollo paulatino del equipo de guías con la finalidad de que puedan expresarse correctamente ante un público en cualquier lugar y de dirigirse a todo tipo de público con diferentes técnicas de expresión.

Es necesario una capacitación más profunda en temas de ecología y medio ambiente, de flora y fauna de la región San Martín y del Perú para que puedan tener herramientas necesarias de interpretación utilizando su entorno y lo que se les presente durante un recorrido turístico en los alrededores.

6.- TALLERES DESARROLLADOS

Los Talleres desarrollados durante el período de la consultoría en las comunidades de Sauce y de Chazuta se desarrollaron de la siguiente manera.



Taller de Gabinete – Sauce



Taller de Campo – Chazuta

6. A.- Talleres de Gabinete:

Se utilizaron locales de ciertos actores involucrados al desarrollo turístico tales como restaurantes (Dalia, Elizabeth, Las Hamacas, Charito y Callana), hospedajes (Los Cedros, Las Hamacas, Hotel Moderno y La Sirena Lake Lodge), municipalidad de Chazuta y propiedades privadas (Wasichay) brindadas para el desarrollo de las clases y exposiciones.

En muchos casos tuvimos más de 12 personas en clases interesadas en el tema del guiado y la interpretación.

En los talleres de gabinete se hizo el levantamiento de la información gracias a la participación de los guías y de ciertos actores involucrados al desarrollo turístico.

Se conocieron diversos actores con mucho interés e incluso se conocieron mejor entre ellos mismos durante el proceso.

Se dieron una serie de exposiciones por parte de los consultores para poder darles un panorama amplio de las posibilidades existentes en el desarrollo turístico para beneficio de la comunidad socioeconómicamente hablando.

Se compartieron diversas experiencias por parte de los consultores según su experiencia en turismo en la región del Madre de Dios / Tambopata.

Se impartieron conceptos generales necesarios para su entendimiento del tema del guiado y la interpretación.

Tuvimos la oportunidad de tener descripciones precisas de los atractivos de las comunidades por medio de ellos mismos gracias a su experiencia de campo y de una dinámica llamada mapas parlantes.

Se dio énfasis en el equipo necesario para el guiado y la interpretación y de cómo manipular y darle mantenimiento a cada herramienta de trabajo.

6. B.- Talleres de Campo

Se realizaron constantemente durante cada visita a las comunidades de Sauce y Chazuta.

Siempre se hizo previa convocatoria al grupo de participantes. Lamentablemente nunca pudieron participar mas de 6 personas en cada salida de campo debido a terceros motivos a excepción del recorrido en bote de la Laguna de Sauce en donde participaron 14 personas.

Se logro compartir nuestro interés en darles la importancia del guiado y la interpretación en todo momento del recorrido por medio de preguntas y respuestas.

Aplicamos a lo largo de cada recorrido las técnicas de guiado necesarias para poder manejar un grupo de visitantes y poder compartir la información pertinente en cada parada.

Participaron constantemente para desenvolverse y expresarse libremente de lo que sabían del lugar elegido o los avistamientos de flora y fauna. Se les complementaba o corregía constantemente.

Se hicieron constantes explicaciones de ciertos avistamientos de fauna y flora para que puedan utilizarlo en sus próximas salidas de campo con visitantes.

Constante manejo de equipo de interpretación tales como los binoculares, libros y libretas de campo.

Demostración constante de como utilizar el equipo de guiado e interpretación y de cómo darle el mantenimiento adecuado.

Explicaciones breves y puntuales de cómo proceder en caso de una emergencia en ciertos lugares.

Constante evaluación de los recorridos para darles las indicaciones de mejoramiento y necesidad para el desarrollo de la actividad en cada atractivo.

6. C.- Descripción de la metodología utilizada, temática abordada y conceptos básicos

Los talleres de Gabinete y de Campo se realizaron ambos en cada visita realizada a la comunidad de Sauce y de Chazuta. Ambas comunidades se visitaron 3 veces por un periodo de 4 días cada una.

Se decidió esta metodología de trabajo para no saturar a los actores principales ni a los participantes interesados de la actividad turística y poder darles un espacio y tiempo para asimilar lo aprendido en los talleres. De igual manera se venían desarrollando otras consultorías simultaneas en las comunidades y no pretendíamos bloquear, ni aburrir, ni interrumpir a los participantes en el desarrollo de las otras actividades de los otros consultores que de igual manera son importantes para el desarrollo de la actividad turística de la comunidad.

A continuación la ficha de la Matriz de la metodología utilizada en los talleres de gabinete con una duración aproximada de 4 horas.

Mostramos un listado de los temas abordados en las diferentes intervenciones en las visitas realizadas.

Turismo Sostenible en las Comunidades de Sauce y Chazuta Guiado e Interpretación Ambiental

★ *Objetivo general:*

Sensibilizar de la importancia del guiado y la Interpretación Ambiental al realizar un turismo sostenible en nuestra comunidad.

★ *Objetivos específicos:*

Compartir experiencias similares de Ecoturismo en otras regiones.

Identificar los principales atractivos turísticos naturales y socioculturales que la operación tiene y puede implementar.

Capacitar a los guías locales de cómo realizar un buen circuito y de que implementos deben contar.

Sensibilizar a todos los participantes de la importancia de la operación ecoturística en la localidad.

★ *Temas Conceptuales*

Presentación de los consultores y de los participantes.

Ecoturismo y conceptos básicos.

Comunidad Nativa de Infierno C.N.I. / Tambopata / Madre de Dios.

Oportunidades de negocios en Turismo.

El guía.

Intérprete Ambiental.

Interpretación Ambiental.

Técnicas de Guiado.

Herramientas del guía, mantenimiento y usos.

Dinámica de Interpretación.

Seguridad, Prevención y Primeros Auxilios.

Diseño e Implementación de senderos interpretativos.

Elaboración de un Producto Turístico.

★ *Temas Procedimentales*

Compartir nuestras experiencias.

Difundir los conceptos de guías e interpretación ambiental.

Implementación de Técnicas de guiado.

Establecer necesidades de herramientas y usos para los circuitos a establecer.

Intercambiar conocimientos entre los participantes y aprender el uno del otro.

★ *Temas Actitudinales*

Se crea interés por desarrollar actividades relacionadas al Turismo.

Se establece el compromiso de implementar las pautas del intérprete ambiental.

Mostramos la importancia de las técnicas de guiado en un circuito turístico.

★ **Materiales**

Papelotes, plumones de colores, crayolas, cinta masking, puntero láser, hojas Bond, lapiceros.

7.- PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS

Durante el desarrollo de los talleres de gabinete y de campo podemos decir que los principales logros obtenidos de la capacitación en guiado e interpretación ambiental en las comunidades de Sauce y Chazuta han sido:

1. Dar a conocer la importancia del guiado y la interpretación en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.
2. Motivar a participantes interesados en involucrarse en el desarrollo de la actividad turística.
3. Conocer mejor sus atractivos y en algunos casos nuevos atractivos para muchos de los participantes.
4. Crear la necesidad de una organización responsable de los guías en cada comunidad, valga decir un club o una asociación de guías con responsables y encargados.
5. Establecer compromisos a corto y mediano plazo con los guías de cada comunidad.
6. Crear el dialogo entre diversos actores para el desarrollo de la actividad turística.
7. Establecer circuitos turísticos tentativos para el desarrollo de la comunidad.
8. Establecer tarifas significativas del guiado y por medio del consenso.
9. Darle forma al cuerpo del guiado en cada atractivo de la comunidad formándolos en la preparación para el desarrollo de la actividad turística, dando buenas instrucciones y dándoles base para el desarrollo y la finalización del guiado.

8.- TAREAS PENDIENTES Y MONITOREO

Luego de hacer una serie de talleres de gabinete y de campo en cada visita a la comunidad y de poder hablar y compartir con los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística en diferentes circunstancias y acerca de diversos tópicos se vió la necesidad de involucrar a otras entidades privadas y del estado creándose así una serie de tareas pendientes con los guías de cada localidad para el desarrollo de estos compromisos.

El monitoreo para estos compromisos sería por medio de un seguimiento continuo por medio de llamadas telefónicas y correos electrónicos a los guías más involucrados y comprometidos de cada comunidad y que dispongan de estas herramientas.

También deben realizarse una serie de visitas constantes a las comunidades para ver si están realizándose los compromisos y poder dialogar con los actores de cómo van desenvolviéndose o si tendrían alguna necesidad de gestión.

Estas visitas esporádicas deben realizarse programadas para que nos esperen de la mejor manera y ver sus mejores esfuerzos así como visitas inesperadas para ver como se desenvuelve la actividad turística de la comunidad y como los guías se manejan y ofertan el producto turístico en los puntos de promoción y venta acordados.

Es necesario el apoyo de la GTZ para el monitoreo mensual por medio de charlas o reuniones acordadas y poder absorber todas sus inquietudes y dudas así como para orientarlos en los procesos que vayan desenvolviendo.

A continuación les presentamos la lista de compromisos pendientes por cada comunidad.

8. A.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE SAUCE

1. Buscar **mayor comunicación con diferentes actores de la comunidad** por medio de visitas y reuniones mensuales para informar de cómo van mejorando y sus avances como equipo (restaurantes, hoteles, hostales, motoristas, municipalidad, asociaciones y otros).
2. Buscar un local para aperturar la **oficina de información turística** y base de operación de los guías.
3. Buscar capacitación en **primeros auxilios** urgente.
4. Hacer **contacto con los militares** para buscar apoyo en renovar el mirador y mejorar acceso a Cascadas de Ojos y mirador de Sauce - Huallaga. Mano de obra y seguridad.
5. Hacer una **carta solicitud de aprobación** de los guías locales certificándolos para la operación turística a través de la municipalidad.
6. Crear **un Club o una Asociación de guías de la comunidad de Sauce**, intentando reunir a los mejores y la mayor cantidad de gente interesada (profesionales, prácticos, adultos y jóvenes).

7. Crear un **representante responsable de los guías** de Sauce y un asistente o mano derecha.
8. **Establecer una tarifa de servicio** conversada y acordada entre todos los guías.
9. Establecer una **tarifa única de pago a los motoristas** de peke peke y fuera de borda para las visitas de los atractivos de la laguna, cumpliendo las reglas de capitania, como techo, remo, tangana, salvavidas y primeros auxilios.
10. **Implementar los nuevos circuitos establecidos** comprometiéndonos en cumplir las estaciones o paradas de interpretación y los tiempos establecidos.
11. **Implementar lo aprendido en la consultaría de Guiado e Interpretación**, tanto en técnicas de guiado como de manejo de grupo antes, durante y después del guiado.
12. Implementar una mejor **señalización en los alrededores con materiales rehusados** y mano de obra de los mismos actores, usando madera, postes y pintura blanca, letras grandes y claras. Urgente.
13. **Comunicación fluida** mínimo una vez al mes con GTZ (Ronny / Samuel) o con los guías consultores para poder dar orientación o ideas mas claras. Vía oral, telefónica, o correo electrónico.

8. B.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE CHAZUTA

1. Buscar **mayor comunicación con diferentes actores de la comunidad** por medio de visitas y reuniones mensuales para informar de cómo van mejorando y sus avances como equipo (restaurantes, hoteles, hostales, motoristas, municipalidad, asociaciones y otros).
2. Abrir e implementar la **oficina de información turística** y base de operación de los guías de la comunidad (puertas, ventanas, estantes, paneles, tarifas, contactos, mapas, precios, etc.).
3. Buscar capacitación en **primeros auxilios** urgente.
4. Hacer una **carta solicitud de aprobación** de los guías locales certificándolos para la operación turística a través de la municipalidad.

5. Crear **un Club o una Asociación de guías de la comunidad de Chazuta**, intentando reunir a los mejores guías y la mayor cantidad de gente interesada (profesionales, prácticos, adultos y jóvenes).
6. Crear un **representante responsable de los guías** de Chazuta y un asistente o mano derecha.
7. **Establecer una tarifa de servicio** conversada y acordada entre todos los guías (en soles, un precio justo).
8. Establecer una **tarifa única de pago a los motoristas** de peke peke y fuera de borda para las visitas de los atractivos por el río Huallaga. Cumpliendo las reglas de capitania, como techo, remo, tangana, salvavidas y primeros auxilios.
9. **Implementar los nuevos circuitos establecidos** comprometiéndonos en cumplir las estaciones o paradas de interpretación y los tiempos establecidos.
10. **Implementar lo aprendido en la consultaría de Guiado e Interpretación**, tanto en técnicas de guiado como de manejo de grupo antes, durante y después del guiado.
11. Implementar una mejor **señalización en los alrededores con materiales rehusados** y mano de obra de los mismos actores, usando madera, postes y pintura blanca, letras grandes y claras. Urgente.
12. **Comunicación fluida** mínimo una vez al mes con GTZ (Ronny / Samuel) o con los guías consultores para poder dar orientación o ideas mas claras. Vía oral, telefónica, o correo electrónico.

8. C.- CONTINUIDAD AL PROCESO

El proceso de capacitación en guiado e interpretación ambiental ha dado su primer paso en cada comunidad debido a que se han generado compromisos e intereses por medio de los guías involucrados en el proceso de los talleres con el objetivo de mejorar la actividad turística de su comunidad.

La elaboración de estos compromisos es una señal de que las comunidades pueden desenvolverse y desempeñar un rol importante en el desarrollo económico de su comunidad por medio de la actividad turística.

Para poder darle una adecuada continuidad al proceso de capacitación en guiado e interpretación ambiental se sugiere que al menos se supervise al detalle el desarrollo de la actividad turística implementada en el periodo de la consultoría por medio de visitas elaboradas y talleres complementarios para reforzar lo aprendido.

Recomendamos hacer estas visitas de supervisión detalladas y talleres complementarios de refuerzo para los actores involucrados en la actividad turística especialmente los guías, una a inicio de la temporada de mayor afluencia turística otra en plena temporada de mayor afluencia y la última a fines de la temporada de mayor afluencia turística para reforzar en los errores encontrados de operación y logística de la actividad.

8. D.- EL GUIADO EN LA MEJORA DE ASPECTOS ECONÓMICOS E IDENTIDAD

El guiado es una herramienta muy útil y de gran valor para la comunidad en donde se desarrolle ordenadamente y con apoyo de los pobladores para fortalecer la imagen e identidad de la comunidad.

Es un poderoso instrumento socioeconómico que puede modificar radicalmente a una comunidad.

El guiado en primera instancia debe ser operado y dirigido por los mismos guías locales.

Todos los guías locales deberán ser registrados en un padrón para poder ser reconocidos por su municipalidad y dados a conocer a diferentes instituciones privadas y estatales para que puedan operar con libertad y eficiencia en el territorio de su comunidad o de la región.

Todas las actividades turísticas operadas en la comunidad deben estar a cargo de un guía certificado por la municipalidad para darle el valor agregado esperado en un turismo comunitario sostenible.

La identidad de la comunidad se fortalecería desde la unidad principal que es el comunero o habitante de la comunidad que da a conocer muchos aspectos de su vida cotidiana y de sus conocimientos locales de la mejor manera posible para la satisfacción del visitante durante sus actividades turísticas realizadas.

La afluencia de mayores visitantes a raíz del buen trato y de las buenas experiencias generadas por medio de un turismo comunitario bien elaborado y organizado generaría mayores ingresos para todos los actores y de esta manera la imagen de la comunidad así como la calidad de vida en la comunidad crecerían significativamente.

Se deben ofertar paquetes turísticos elaborados por la misma comunidad en donde articulen a diferentes actores necesarios en la operación (motorista, restaurante, hospedaje, vendedores de cerámicas o souvenirs, guías y otros) y de ésta manera todos puedan ser beneficiados dividiendo los ingresos generados por los visitantes.

8. E.- MONITOREO DE RESULTADOS OBTENIDOS

La manera de monitorear los resultados obtenidos es visitando las comunidades y tomar un paquete turístico al azar y ver como lo operan para ver la calidad del servicio e información brindada. Así podríamos evaluar detenidamente cada paso del proceso de organización de la oferta, venta y actividad desarrollada.

Una segunda opción es elaborar formatos de encuestas a los visitantes al final de cada actividad turística desarrollada o visitada para poder darnos cuenta de porcentajes y promedios de satisfacción en diferentes rubros.

9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones que podemos aportar para los actores de las comunidades de Sauce y de Chazuta se las plantearemos por comunidad para darle un orden y sentido a nuestras conclusiones y recomendaciones.

Presentaremos las conclusiones en orden de importancia y por diferentes tópicos.

9. A.- Comunidad de Sauce

A.- Guías

- ★ No existe una organización de los guías locales.
- ★ Conocimiento muy bueno de la Laguna Sauce y sus alrededores.
- ★ Falta de conocimiento de sus demás atractivos distantes.
- ★ La gran mayoría de guías son menores de edad.
- ★ Falta participación de personas mayores de edad.
- ★ Necesitan socializar con otros actores y asistencia a capacitaciones (compartir / informar).
- ★ Ausencia de tarifa.

B.- Interpretación

- ★ Conocimientos básicos de Flora y Fauna.
- ★ Falta de herramientas de interpretación.
- ★ Falta identificación de paradas y estaciones en los circuitos turísticos.
- ★ Necesitan estandarizar información.
- ★ Necesitan implementar técnicas de guiado.

C.- Seguridad

- ★ Debemos trabajar con guías capacitados y reconocidos por la comunidad.
- ★ Deben hacer uso de botiquín.
- ★ Necesitan capacitación en primeros auxilios.
- ★ Están en proceso de mejoramiento de accesos a los diferentes atractivos (escaleras, peldaños, barandas, cuerdas, bastones).
- ★ Necesitan mayor coordinación con empresas de transporte lacustre y terrestre.

D.- Información Turística

- ★ Crear o implementar caseta u oficina de información turística.
- ★ Standarizar y publicar información para guías, alojamientos y restaurantes.
- ★ Habilitar urgente la señalización en los atractivos.
- ★ Crear publicidad de la comunidad de Sauce (trípticos, folletos, etc.).
- ★ Necesidad de un mapa detallado al visitante.
- ★ Mostrar calendario turístico de eventos importantes de la región y de la comunidad.

E.- Circuitos Turísticos

- ★ Objetivo hacer que visiten por más tiempo la comunidad de Sauce.
- ★ Ofertar diferentes paquetes tales como:
 1. Medio Día o Half Day (3 a 4 horas)
 2. Día Completo o Full Day (8 a 9 horas)
 3. 2 Dias / 1 Noche

A continuación los paquetes elaborados en los talleres con los mismos guías de la comunidad de Sauce y otros actores involucrados.

El ideal es atraer a más visitantes a la comunidad de Sauce y que permanezcan mas tiempo haciendo uso de nuestros atractivos turísticos y facilidades o servicios. Para lograr estos objetivos debemos prepararnos y capacitarnos para así obtener un trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística y poder satisfacer al cliente durante toda su estadía.

Plantaremos 3 opciones de paquetes turísticos para ofertar al cliente desde cualquier punto de venta o promoción. Lo planteamos según el tiempo disponible del visitante en la comunidad de Sauce y así poder organizarle su recorrido dependiendo sus intereses.

Medio Día o Half Day

Este paquete considera al visitante que solo viene a Sauce por no mas de 3 a 4 horas, es decir o una mañana o una tarde para poder disfrutar a su gusto.

A.- Laguna Sauce o Laguna Azul (3 horas)

Hermoso recorrido en bote por las orillas de la Laguna observando flora y fauna además de escuchar las historias, mitos y leyendas.

Incluye bote, motorista, guía y snack.

Precio S/. 60

B.- City Tour (3 a 4 horas)

Recorrido por los alrededores de la comunidad de Sauce visitando el Mirador de la base militar o mirador Sauce-Huallaga, Mini zoológico Cumbanchero, ladrillera y una destilería de aguardiente. Si hubiera interés y tiempo podemos visitar las cascadas de Ojos para un refrescante baño.

Incluye entradas, guía y snack.

Precio: S/. 30

Despedida
Salida a Tarapoto

Día Completo o Full Day

Este paquete considera al visitante que viene a Sauce por un día completo desde temprano para aprovechar su mañana, almorzar y volver a salir por la tarde para al final del día regresar a Tarapoto.

Arribo del visitante a Sauce y primer contacto.
Presentación del guía y charla introductoria del paquete para hacer las coordinaciones previas con diversos actores (tiempos, accesorios para la caminata, snacks, entradas, horarios y otros).
Incluye bote, motorista, guía, entradas y snack.
Precio: S/. 80 por grupo

Mañana
Laguna Sauce o Laguna Azul

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde
City Tour (3 a 4 horas)

Despedida
Salida a Tarapoto

De un día para el otro 2 Días / 1 Noche o Overnight

Esta centrado en visitantes interesados en pasar 1 noche en Sauce para poder aprovechar al máximo su tiempo y no tener apuros en regresar a la ciudad de Tarapoto.

Incluye bote, motorista, guía, entradas y snack.

El alojamiento y las comidas están bajo la responsabilidad del mismo visitante.
Precio: S/. 150 por grupo

Arribo del visitante, alojamiento y primer contacto.

Día 1

Mañana

Laguna Sauce o Laguna Azul

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 a 4 horas)

Cena, explicación del tour del día siguiente (horarios, implementos a llevar, punto de encuentro y otros)

Noche libre.

Día 2

2 opciones.

Encuentro en punto de partida y charla introductoria del día por comenzar.

A.- Cascadas de Pucayacu

Caminata a las cascadas de Pucayacu a 3 horas de Sauce, se recomienda salir temprano para aprovechar las horas más frescas para caminar. Excursión para interesados en flora, fauna y una larga caminata. Se cruzan parches de bosque, chacra, caserío de Primavera y se llega a las cascadas para descansar, bañarnos, almorzar y luego retornar. Se puede solicitar caballos si quisieran.

B.- Aguas termales de Paucaryacu

Después del desayuno se visita a las aguas termales de Paucaryacu, ubicadas en el camino de salida a 1 Km. del Puerto López. Se toma un desvío y se disfruta de las aguas termales, de sus alrededores y se almuerza. Luego de un descanso se toma el carro de regreso a Tarapoto.

Despedida

Salida a Tarapoto.

9. B.- Comunidad de Chazuta

A.- Guías

- ★ Existe una organización llamada los ñawpa runa (Asoc. de guías de Chazuta).
- ★ Buen conocimiento de sus atractivos.
- ★ Existe gran motivación.
- ★ Necesitan socializar con otros actores y asistencia a capacitaciones (compartir / informar).
- ★ Ausencia de tarifas de guiado.

B.- Interpretación

- ★ Conocimientos básicos de flora y fauna.

- ★ Muy buenos conocimientos de su cultura (gastronomía, cerámica, danza, música, quechua, pesca, etc.).
- ★ Uso y explicación de términos locales.
- ★ Falta de herramientas de interpretación.
- ★ Falta identificación de paradas y estaciones en los circuitos turísticos.
- ★ Necesitan implementar técnicas de guiado.

C.- Seguridad

- ★ Debemos trabajar con guías certificados, capacitados y reconocidos en la comunidad.
- ★ Deben hacer uso de botiquín.
- ★ Necesitan capacitación en primeros auxilios.
- ★ Están en proceso de mejoramiento de accesos a los diferentes atractivos (escaleras, peldaños, barandas, cuerdas, bastones).
- ★ Necesitan mayor coordinación con empresas de transporte fluvial y terrestre.

D.- Información Turística

- ★ Mejorar la promoción en Tarapoto y otras ciudades.
- ★ Existe una caseta de Información turística.
- ★ Standarizar y publicar información de guías, alojamientos y restaurantes certificados.
- ★ Habilitar urgente la señalización en los atractivos.
- ★ Crear publicidad (trípticos, folletos, etc.).
- ★ Crear una tarjeta turística para los visitantes.
- ★ Necesidad de un mapa detallado al visitante.
- ★ Mostrar calendario turístico de eventos importantes de la región y de la comunidad.

E.- Circuitos Turísticos

- ★ Objetivo hacer que visiten por más tiempo la comunidad de Chazuta.
- ★ Ofertar diferentes paquetes tales como:
 1. Medio Día o Half Day (3 a 4 horas)
 2. Día Completo o Full Day (8 a 9 horas)
 3. 2 Dias / 1 Noche

A continuación los paquetes elaborados en los talleres con los mismos guías de la comunidad de Chazuta y otros actores involucrados.

El ideal es atraer a más visitantes a la comunidad de Chazuta y que permanezcan mas tiempo haciendo uso de nuestros atractivos turísticos, facilidades y servicios. Para lograr estos objetivos debemos prepararnos y capacitarnos para así obtener un trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística y poder satisfacer al cliente durante toda su estadía.

Plantaremos 3 opciones de paquetes turísticos para ofertar al cliente desde cualquier punto de venta o promoción. Lo planteamos según el tiempo disponible

del visitante en la comunidad de Chazuta y así poder organizarle su recorrido dependiendo sus intereses.

Es de importancia informar al visitante de la compra de la tarjeta turística para que colabore con la comunidad y el mantenimiento de sus atractivos naturales y culturales. Esta tarjeta le permitirá el ingreso a todos los atractivos sin problema alguno.

Medio Día o Half Day

Este paquete considera al visitante que solo viene a Chazuta por no más de 4 a 5 horas, es decir o una mañana o una tarde para poder disfrutar a su gusto.

Cultural 1 Opción

A.- *City Tour* (3 horas)

Visita a los alrededores de la comunidad de Chazuta empezando con los petroglifos de Chazuta a 5 minutos en bote (según el nivel del río), luego visitamos las Urnas Funerarias, luego la sala museográfica de la municipalidad, Wasichay y por último visita a las tiendas y salas de exhibición de la cerámica chazutina.

Incluye: Bote, motorista y guía.

Precio: S/. 20

Naturaleza / Aventura 2 Opciones

B.- *Cascadas de Tununtununba* (4 horas)

Caminata a través de los bosques de Chazuta para llegar a una hermosa caída de agua y tomar un refrescante baño y luego regreso. Oportunidad de disfrutar de la flora y fauna.

Incluyen: Guiado y snack

Precio: S/. 30

C.- *Aguas termales y sulfurosos de Chazutayacu* (3 Horas)

Caminata más corta a través de los bosques de Chazuta para disfrutar de las aguas termales y de un baño en la quebrada para relajarnos, compartir y divertirnos para luego regresar.

Incluyen: Guiado y snack

Precio: S/. 30

Día Completo o Full Day

Este paquete considera al visitante que viene a Chazuta por un día completo desde temprano para aprovechar su mañana, almorzar y volver a salir por la tarde para al final del día regresar a Tarapoto.

Incluye: Bote, motorista, guía, entradas y snack.
Precio: S/. 50

Arribo del visitante a Chazuta y primer contacto.
Presentación del guía y charla introductoria del paquete para hacer las coordinaciones previas con diversos actores (tiempos, accesorios para la caminata, snacks, entradas, horarios y otros).

Mañana

Caminata a Tununtununba o a las Aguas Termales y Sulfurosos. 4 Horas aproximadamente.

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 horas)

Visita a los alrededores de la comunidad de Chazuta empezando con los petroglifos de Chazuta a 5 minutos en bote (según el nivel del río), luego visitamos las Urnas Funerarias, luego la sala museográfica de la municipalidad, Wasichay y por último visita a las tiendas y salas de exhibición de la cerámica chazutina.

Despedida

Salida a Tarapoto

De un día para el otro

2 Días / 1 Noche o Overnight

Está centrado en visitantes interesados en pasar 1 noche en Chazuta para poder aprovechar al máximo su tiempo y no tener apuros en regresar a la ciudad de Tarapoto. El primer día se visita los alrededores cercanos de Chazuta y al día siguiente se visita por bote deslizador haciendo un recorrido en el río Huallaga aguas abajo para observar la llanura amazónica, el pongo de Aguirre y otros atractivos como centros naturistas, aguas termales y minas de sal.

El alojamiento y las comidas son responsabilidad del propio visitante a excepción del almuerzo del segundo día.

Incluye: Bote, motorista, guía, entradas y snack.

Precio: S/. 600 Hasta el mirador de la llanura amazónica, además del pongo de Aguirre.

Precio: S/. 400 Hasta las aguas termales de Achinamiza, no incluye en el recorrido el mirador de la llanura amazónica ni el pongo de Aguirre.

La diferencia de precios es por la distancia recorrida en bote y el combustible utilizado.

Máximo de 12 visitantes.

Arribo del visitante, alojamiento y primer contacto.

Día 1

Mañana

Caminata a Tununtununba o a las Aguas Termales y Sulfurosos. 4 Horas aproximadamente.

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 horas)

Visita a los alrededores de la comunidad de Chazuta visitando las Urnas Funerarias, luego la sala museográfica de la municipalidad, Wasichay y por último visita a las tiendas y salas de exhibición de la cerámica chazutina.

Cena, explicación del tour del día siguiente (horarios, implementos a llevar, punto de encuentro y otros)

Noche libre.

Día 2

Dependiendo del circuito pagado (600 o 400 soles)

Encuentro con los visitantes y nos dirigimos al puerto de embarque del boulevard. Nos dirigimos aguas abajo del Huallaga en dirección al mirador de la Llanura Amazónica para apreciar la inmensidad y grandeza de la selva a 2 horas en bote deslizador.

Regresando del mirador pasamos por el Pongo de Aguirre y narramos la historia del lugar y apreciamos el paisaje impresionante luego hacemos una serie de paradas a lo largo del circuito para visitar y bañarnos en las aguas termales, visitar las minas de sal, observar la pesca en el punto llamado mal paso, visita a un centro naturista para aprender del curanderismo y al final los petroglifos de Chazuta según el nivel del río.

El almuerzo lo haríamos en cualquier punto según como vayamos con los tiempos y recorridos, se puede hacer en bote bajando la marcha del bote, se puede hacer un picnic o aprovechar las instalaciones del centro naturista Urcuruna.

Despedida

Salida a Tarapoto.

10.- LECCIONES APRENDIDAS

1. Demostración de como un grupo pequeño de gente entusiasta puede emprender grandes proyectos que pueden beneficiar de gran manera a la comunidad y su calidad de vida. Involucrando a diferentes actores para poder dar un servicio en conjunto con resultados esperados.
2. Ejemplos relacionados a nuestras propias experiencias en turismo facilita el aprendizaje en gran manera en la demostración y el uso de un lenguaje técnico o sencillo entendibles en diferentes niveles y necesidades del caso.
3. El territorio de la comunidad de Chazuta esta en mucho mejor estado de conservación que la de Sauce a pesar de las actividades previas de extracción maderera y agrícola.
4. Los alrededores de ambas comunidades vía terrestre o fluvial tienen grandes potenciales turísticos tanto cultural como natural dispuestas a involucrarse en el desarrollo de la actividad turística.
5. El acercamiento a un público objetivo e interesado en el desarrollo de la actividad turística hace mucho más fácil la recepción de la información y organización de las diferentes actividades especialmente en la del guiado y la interpretación.
6. Respeto de otra idiosincrasia, de otra cultura y de otra forma de trabajo, todas apuntando a un desarrollo de la actividad turística de su comunidad.
7. Debemos adaptarnos a cambios imprevistos en nuestras actividades y realizarlas de la mejor manera para dar un resultado positivo. Habiéndose dado en salidas de campo como en gabinete. Siempre se trabajó con grupos pequeños habiendo convocado a varias personas y las actividades se realizaron incondicionalmente para demostrar que se respetan los horarios y las programaciones en el rubro de turismo.
8. Confirmamos la mejor manera de realizar un producto turístico en una comunidad es únicamente con el poblador local quienes conocen su territorio al detalle y nos pueden dar grandes alcances de cada lugar o atractivo, siempre orientándolos en la ejecución y programación de la actividad turística esperada.

11.- BIBLIOGRAFIA

DIRCETUR, Gobierno Regional San Martín, Perú Biodiverso, MINCETUR, GTZ y SECO. Perfil del visitante a San Martín 2008.

Morales, S. 2008. Identificación y selección de cadenas de valor relacionadas con el ecoturismo en la región San Martín y lineamientos para una estrategia de intervención bajo principios del biocomercio.

GTZ, Perú Biodiverso, 2009. Perú Biodiverso y El Ecoturismo: POA y Estrategia de intervención 2009.

Diagnóstico de la Microcuenca del Lago Sauce.

Fortalecimiento y Promoción de Productos y Servicios de la Biodiversidad.

Encuentro de Intercambio Cultural y de Turismo Sostenible, Chazuta.

MINCETUR. Fichas de recopilación de datos para información del inventario de Recursos Turísticos en Chazuta y Sauce.

Taller de Capacitación y Asistencia Técnica - 2008. Planificación y Desarrollo del Producto Turístico.

Guía Interpretativa de Rainforest Expeditions, 13ra Edición.

KNELL, Guillermo – DEL CAMPO, Álvaro. Evaluación de los Productos Turísticos del Parque Nacional Cordillera Azul.

Mapa de la región de Tarapoto y sus alrededores.

12.- ANEXO

Manual del Guía Intérprete Ambiental.

Proyecto Perú Biodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR)

MATERIAL ANEXO DE CONSULTORÍA:

1

Evaluación, capacitación y propuesta para la mejora de la experiencia generada en temas de guiado e interpretación dentro de dos de los proyectos piloto (Chazuta y Sauce) de la cadena de valor del ecoturismo en San Martín.

PRODUCTO 5: MANUAL DEL GUIA INTÉRPRETE AMBIENTAL

Consultores:

- ★ César Enrique Lazo Cruz
- ★ Gilbert Arrospide Tehuay

San Martín, Mayo 2009

CONTENIDO

1.-	PRESENTACIÓN	4
2.-	INTRODUCCIÓN	4
3.-	CONCEPTOS	4
3.1	¿Qué es Ecoturismo?	4
3.2	¿Qué es un Atractivo Turísticos?	5
3.3	¿Qué es un Circuito Turístico?	5
3.4	¿Que es un Producto Turístico?	5
3.5	¿Qué es un Destino Turístico?	5
3.6	¿Quién es un guía?	5
3.7	¿Qué es Interpretación Ambiental?	6
4.-	CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE UN GUÍA.....	6
5.-	IMPLEMENTOS DE INTERPRETACIÓN	8
5.1	Binoculares	8
5.2	Guías de Campo.....	8
5.3	Telescopios	9
5.4	Libreta de Campo	9
5.5	Mochila del Día.....	9
5.7	Navaja o Cuchilla	9
5.8	Linterna.....	9
5.9	Botiquín de Primeros Auxilios	10
5.10	Mapa de la Zona	10
6.-	TÉCNICAS DE GUIADO.....	11
6.1	Charla Introductoria	11
6.2	Modulación de la Voz	11
6.3	Turnos / Rotación	11
6.4	Media Luna	11
6.5	Mil Ojos.....	12
6.6	El Reloj	12
7.-	PREGUNTAS O SITUACIONES MÁS COMUNES.....	12
8.-	EMERGENCIAS	14

9.-	CIRCUITO TURÍSTICO.....	15
9.1	Modelo Oferta del Circuito o Excursión	15
9.2	DESCRIPCION DE ATRACTIVOS POR COMUNIDAD	16
9.2.1	Comunidad de Sauce	16
9.2.2	Comunidad de Chazuta.....	18
10.1	FAUNA	19
10.1.1	AVES.....	19
10.1.2	ANFIBIOS Y REPTILES	25
10.1.3	MAMÍFEROS.....	27
10.2	FLORA	29
10.3	VOCABULARIO	33
11.-	BIBLIOGRAFIA	34

Manual Del Guía Intérprete Ambiental

1.- PRESENTACIÓN

El manual del guía interprete ambiental desarrollado a continuación tiene la finalidad de incentivar el desarrollo comunal, basado en la conservación y desarrollo sostenible de sus territorios y recursos naturales, reconociendo la diversidad para el desarrollo local, regional y nacional para crear competitividad con el desarrollo de la actividad turística.

La información se ha organizado alrededor de los principales temas que un intérprete debe conocer: conceptos generales de la actividad ecoturística, equipos y herramientas a utilizar en la interpretación, técnicas de guiado y circuitos turísticos implementados de las comunidades de Sauce y Chazuta.

2.- INTRODUCCIÓN

El Manual del Intérprete Ambiental busca ser una herramienta útil que facilite a los guías locales de cada comunidad, profesionales en turismo, empresas comunitarias y pequeños y medianos empresarios, la adopción de acciones concretas y motive una actitud positiva y beneficiosa para el desarrollo del ecoturismo en su localidad.

El ecoturismo en la comunidad deberá hacer correcciones o mejoramientos en todas y cada una de sus áreas de gestión y operación. Estas acciones tienen como finalidad de garantizar que se mejore la calidad del producto, así como su imagen frente al cliente

La actividad realizada por el intérprete ambiental es de gran importancia porque da a conocer todo lo posible de su localidad además de sus conocimientos generales y culturales, en todo momento. Es de gran importancia comportarnos a la medida de un anfitrión de la comunidad: como un guía o intérprete ambiental a cargo de la actividad programada y como un amigo, para darle la confianza de aprender de sus intereses en particular.

3.- CONCEPTOS

3.1 ¿Qué es Ecoturismo?

- ★ Es el viaje responsable a áreas silvestres, colaborando con la conservación del medio ambiente y con el bienestar de la población local creando rentabilidad y mejora en la calidad de vida.
- ★ “Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente),

que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local” (*The Nature Conservancy*).

El ecoturismo considera siempre:

- Visitantes conscientes y preocupados por causar un bajo impacto negativo,
- Sensibilidad y aprecio para las culturas locales y diversidad biológica.
- Respaldo a los esfuerzos locales de conservación.
- Beneficios sostenibles para las comunidades locales.
- Participación local en la toma de decisiones.
- Componentes educacionales para el viajero y para las comunidades locales.

3.2 ¿Qué es un Atractivo Turísticos?

- ★ Cualquier elemento que pueda inducir a un turista o un visitante a que éste visite un determinado lugar.

3.3 ¿Qué es un Circuito Turístico?

- ★ Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.
- ★ Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

3.4 ¿Que es un Producto Turístico?

- ★ El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística como los atractivos turísticos, las infraestructuras, el equipamiento y los servicios así como la accesibilidad, todos en conjunto impulsados por la comercialización.

3.5 ¿Qué es un Destino Turístico?

- ★ Es un lugar en donde existe el turismo como actividad predominante en donde existen facilidades turísticas, existe un flujo constante de visitantes y participación de los habitantes locales. Es un lugar en donde existe la oferta de varios productos turísticos y se da la satisfacción del visitante. El destino turístico es promovido a través de una imagen y marca que utilizan todos (o la mayoría) de sus actores, por lo que manifiesta uniformidad y una identidad común, fácilmente reconocible y que la distingue de productos similares.

3.6 ¿Quién es un guía?

- ★ Aquel profesional reconocido por el estado o una persona reconocida por su comunidad para desempeñar el cargo de guía local. Es quien conduce uno o más visitantes por un recorrido establecido durante un periodo de tiempo determinado considerando siempre su entorno natural y cultural, dispuesto a compartir toda la información posible de una manera amena y sencilla de entender.

3.7 ¿Qué es Interpretación Ambiental?

- ★ Habilidad de traducir en forma amena y creativa todo nuestro entorno en un lenguaje sencillo con la finalidad que se entienda, aprecie y disfrute.
- ★ Está influenciada por el carácter, la personalidad y el criterio del intérprete.
- ★ Es educar, informar, entretener, provocar e involucrar al visitante.

4.- CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE UN GUÍA

★ **Honestidad**

Dice siempre la verdad, asegura la credibilidad en la información que imparte en los recorridos, no inventa explicación alguna. Fundamenta su interpretación en conocimientos locales o técnicos. Es capaz de decir “no sé, pero espero tenerle una respuesta más tarde” (y lo investiga).

★ **Objetividad**

Es preciso al dar información y los detalles del recorrido, su duración, el equipo y ropa necesaria para la excursión a llevar. Da los datos con toda claridad explicándolo al inicio de cada recorrido, para constar lo que se cumplirá y lo que se tendrá o llevará y evitar así malentendidos.

★ **Puntualidad**

Es una virtud. Ser puntual en turismo es de gran importancia. Cumplir con los horarios establecidos es una muestra de nuestro respeto por el visitante y hacia nuestros compañeros de trabajo. Es siempre bueno estar 10 minutos antes de la salida a cualquier excursión para verificar cualquier coordinación con botes, motoristas, otros guías e incluso el equipo de interpretación a llevar y otras cosas.

★ **Educación**

Muestra su formación y educación en toda relación interpersonal: siempre se dirige a la persona mirándola a los ojos, llamándola por su nombre, pidiendo permiso, dando gracias y pidiendo disculpas.

★ **Comunicación**

Es clave para lograr una excursión exitosa. No es tan sólo dar la información que nosotros sabemos a los visitantes, sino también crearles y recrearles situaciones para que generen preguntas y poder responder a sus inquietudes. De esta forma, se crea una comunicación constante y amena que permite desenvolvernos y conocer mucho mejor al visitante para saber sus intereses personales o grupales. La comunicación siempre debe ser clara, en voz alta y sencilla para el mejor entendimiento.

★ **Respeto**

El trato respetuoso es fundamental: el buen guía saluda, llama a las personas por su nombre, llama la atención o los hace callar si es necesario, siempre de una manera respetuosa.

★ **Simpatía y Carisma**

Está dispuesto a compartir un momento con cada visitante de una manera amical, sencilla y con una sonrisa en el trato.

★ **Limpieza e Higiene Personal**

Viste apropiadamente en cada ocasión y mantiene su higiene personal. Siempre con los dientes limpios, buen aliento, bañado, con ropa apropiada para la excursión (sin manchas, sin malos olores), sin colores brillantes (para no ahuyentar la fauna local).

★ **Paciencia**

Es un don del guía para el manejo de sus visitantes, en todo momento. Con frecuencia debe desempeñar el rol de niñera, estando detrás de cada uno, acarreándolos para las excursiones o repitiéndoles las cosas una y otra vez para que cumplan con las indicaciones del caso.

★ **Sentido del humor**

Simpatiza y cae bien a los visitantes. Facilita la comunicación. Esto ayuda a desenvolverse con mayor alegría y soltura... y nos permite el desempeño correcto de las tareas diarias.

★ **Adaptabilidad**

Puede trabajar en equipo, en el campo y afrontar imprevistos, dando soluciones y buenos resultados.

★ **Reglas antes de cada Excursión**

Lo más importante de toda salida al campo o realización de una actividad con los visitantes es siempre dar una charla introductoria de lo que se va a realizar antes de partir. Siempre en voz alta y clara, asegurándonos que cada uno de los participantes de la actividad preste atención. De ésta manera uno se asegura que conocen las indicaciones, objetivos de la excursión, nivel de dificultad, tiempos de duración, equipo requerido y otros.

El guía ha debido verificar siempre qué excursiones o actividades el visitante ha realizado o va a realizar para no ofrecerle lo mismo. Sabiendo que es lo que tienen comprado, el guía programa la excursión y escoge el recorrido pertinente. Siempre escogiendo el que esté libre de basura, que no esté en mantenimiento y esté a salvo de peligros o riesgos.

El guía siempre comunica a sus superiores, encargados, o jefes inmediatos, el recorrido que hará. Cuando hay varios grupos, es preferible dejarlo escrito en una pizarra de salidas diarias o de excursiones realizadas para que todos vean el destino, a que hora

salieron y cuantos visitantes son y con quien van de guía. Así debemos prevenir descoordinaciones, cruces con otros grupos que recién lleguen, trabajos pesados o que producen bulla por parte del staff u otros.

El guía debe contar siempre con un Kit de Primeros Auxilios en su mochila del día, donde lleve todo lo necesario para un imprevisto o accidente de cualquier naturaleza.

5.- IMPLEMENTOS DE INTERPRETACIÓN

5.1 *Binoculares*

Son instrumentos de precisión, herramientas esenciales y caras. Vienen en una gran variedad de modelos y medidas. Los más comunes son de prisma con lentes de aumento de 7x35 y 8x42. Se recomiendan los de 10x35 o 10x42 para el campo. Los lentes más caros tienen coberturas especiales para maximizar brillantez y pueden ser resistentes al agua y nitrogenados para reducir el empañamiento. Son herramientas muy frágiles y deben tratarse con sumo cuidado. Deben colgarse de inmediato en el cuello. Se deben graduar a la medida de la visión propia, enfocándolos (usando los oculares ajustables del lado izquierdo y derecho para tener la mayor nitidez posible).

Los usuarios de binoculares nunca deben de tocar los lentes con los dedos, ni con algún otro material que no sea de una tela suave, cepillos especiales de limpieza de lentes o papel para limpieza de lentes. También se recomienda utilizar líquido para limpiar lentes. Los binoculares deben limpiarse regularmente para mejores resultados.

Deben siempre protegerse de la lluvia y de la niebla. Debe tenerse cuidado al llevarlos por largos periodos de tiempo bajo impermeables o ponchos, o pegados al cuerpo mientras transpiramos, ya que la humedad les entra y puede dañarlos permanentemente.

Evite situaciones en que la arena y el polvo entren en contacto con los lentes o el mecanismo de enfoque, especialmente en las playas.

Siempre almacene los binoculares en sus estuches con las cubiertas de los lentes puestas. La mejor manera de mantenerlos en buen estado es usándolos para evitar que se llenen de hongos por almacenamiento. Existen tiras elásticas, se les llama *straps* en inglés, para colgar y transportar los binoculares con más facilidad y evitar que estorben, permitiendo pegarlos al abdomen y evitar que reboten cada vez que se camina.

5.2 *Guías de Campo*

Las guías de campo son un equipo esencial para la interpretación.

Deben estar organizadas por aves, plantas, mamíferos, reptiles, anfibios, etc. para darles un buen uso y ayudar a una identificación rápida durante la excursión. Todas estas ilustraciones deben tener buenas imágenes a color con notas de campo si es posible. Deben mostrar siluetas en ciertos casos para hacer comparaciones.

Muchas de ellas muestran mapas de rango de distribución.

Todas deben ser lo suficientemente fuertes y compactas para el uso en el campo. Es bueno revisarlas constantemente para familiarizarse con las especies del lugar, también es bueno marcar las especies registradas en el lugar o que avistamos agregando notas de campo. Acá podemos poner como ejemplos al libro de aves del Perú, al Neotropical Companion, el Ecotravellers Wildlife Perú y otros.

5.3 Telescopios

Un telescopio es opcional pero puede ser de gran ayuda especialmente si se trabaja con niños o adultos mayores. Asegurémonos de que se tiene un telescopio fácil de instalar, seguro y firme. Es práctico un telescopio de lente de amplio rango, y un objetivo ocular que esté sujeto por encima para facilitar el uso a personas de distintas alturas.

El cuidado y mantenimiento es similar al de los binoculares.

5.4 Libreta de Campo

Es una herramienta valiosa para incrementar nuestros conocimientos, pues sirve para apuntar lo que hemos visto y dónde ha sido. Con base en estas anotaciones podremos después profundizar nuestros conocimientos. Estos datos pueden contribuir para dar a conocer nuevos avistamientos y hacernos reconocidos y requeridos por ciertos turistas especializados. Nos ayuda a apuntar términos, palabras y expresiones en otros idiomas para nuestro aprendizaje y uso adecuado en un futuro.

5.5 Mochila del Día

Debe ser lo suficientemente cómoda y espaciosa para llevarla todo el día y con nuestras herramientas de interpretación. No debe ser muy grande ni llamativa. Se recomienda una mochila de 20 litros de capacidad.

5.6 Botella de Agua

Necesaria para toda salida, no sólo para hidratarnos, sino para los visitantes que necesiten un sorbo y refrescarse. También sirve para lavarnos las manos, refrescarnos la cabeza de una insolación o lavar alguna herida.

5.7 Navaja o Cuchilla

Es necesaria una navaja pequeña, lo suficientemente útil para sacarnos de apuro en cualquier circunstancia. La utilizamos para pelar una fruta, cortar ramas, cortar prendas en caso de emergencia, demostrar algo viscoso o tóxico, etc. No es bueno llevar machete porque es muy grande y peligroso para personas inexpertas, pudiéndoles causar una lesión grave.

5.8 Linterna

Siempre (incluso de día) es bueno transportar una linterna pequeña de mano para buscar en cavidades, ver detalles en ciertos objetos, limpiar heridas o simplemente para iluminarnos el camino en caso de que se haga tarde y haya poca visibilidad para el guía o el visitante.

5.9 Botiquín de Primeros Auxilios

Es indispensable contar con un botiquín para cada salida de campo, en el vehículo que usemos e incluso en nuestras casas. Se debe tener en cuenta que no somos médicos para recetar medicamentos (pastillas o remedios) a los visitantes o al paciente, pero nuestra obligación es la de dar primeros auxilios al paciente, la de estabilizarlo y evacuarlo a un centro de salud.

Nuestro botiquín siempre debe contar con:

- ✓ 2 Pares de guantes quirúrgicos para evitar cualquier infección o contagio vía sanguínea.
- ✓ 2 Vendas elásticas (1 grande y 1 pequeña)
- ✓ Una venda Triangular de tela
- ✓ Apósitos
- ✓ Gasas
- ✓ Curitas
- ✓ Extractor de veneno
- ✓ Alcohol Yodado
- ✓ Alcohol al 60%
- ✓ Pinzas
- ✓ Hisopos
- ✓ Tijera para ropa
- ✓ Mentholatum
- ✓ Gel antibacterial para manos
- ✓ Crema para dolor muscular
- ✓ Sulfa
- ✓ Pastillas antihistamínicas solo para reacciones alérgicas.

5.10 Mapa de la Zona

Es importante siempre contar con un mapa de la zona para poder ubicarnos o dar ubicación a los pasajeros durante el recorrido. Puede ser un mapa dibujado o impreso al detalle. Normalmente se pide un mapa del sistema de trochas existentes y de los atractivos de los alrededores.

También debemos considerar otros implementos a utilizar por el guía según la excursión a realizar, por ejemplo:

- ★ **El poncho** en caso de que llueva para proteger el equipo o a nosotros mismos de un momento frío y pegajoso.
- ★ **Las botas** de jebe, indispensables para hacer recorrido en lugares pantanosos o con mucha agua; siempre son necesarias en temporada de lluvias.
- ★ **El gorro** o sombrero, importante cuando se hacen caminatas en sitios abiertos o cuando se usan en botes o canoas sin techo, para protegernos la cabeza del sol.
- ★ **El repelente**, para el guía o para compartir con los visitantes, en caso de que no toleren mucho a los insectos y así evitar picaduras en cantidad. Se recomienda el repelente "OFF" en spray color naranja.

- ★ **El protector solar**, siempre es bueno aplicarlo en caso de que nos exponamos por mucho tiempo al sol, o para compartirlo con el visitante que lo necesite.

6.- TÉCNICAS DE GUIADO

La interpretación ambiental aplicada requiere de habilidades innatas y aprendidas para poder desenvolverse con propiedad.

11

El objetivo de la interpretación es transmitir un mensaje claro al visitante por medio de diferentes técnicas de comunicación y así aseguremos la recepción de ese mensaje.

6.1 *Charla Introductoria*

Parte más importante de toda excursión. Es cuando se transmiten las indicaciones correspondientes para el desenvolvimiento de la actividad turística: objetivos del recorrido, equipo necesario, duración y comportamiento que se espera del visitante durante su recorrido.

6.2 *Modulación de la Voz*

Es sumamente importante modular la voz para darle énfasis a cierta parte de la información brindada. Se levanta la voz de igual manera para llamar la atención a aquellos visitantes que estén distraídos o causen desorden. Nunca debemos dar explicaciones monótonas (con un mismo tono de voz), ya que no llama la atención y tampoco da ninguna relevancia a la información. Debemos asegurar que tanto el primero del grupo como el último de la fila escuchen y presten atención.

6.3 *Turnos / Rotación*

Una excelente manera para darle la oportunidad a cada uno de los visitantes del grupo de ir adelante (justo detrás del guía), es tomando turnos: al inicio del recorrido se menciona que cada 10 minutos sería recomendable tomar turnos y así todos tendrán la ventaja de estar detrás del guía (en estos turnos es cuando se conversa con cada uno de ellos en voz baja y se les puede conocer mejor -intereses particulares- además de otorgar la oportunidad para una mejor observación). Si algunos visitantes no apoyan la idea, se les explica el porqué y el mismo guía debe hacerlos rotar durante el recorrido.

6.4 *Media Luna*

Para compartir información siempre es bueno que, en cada parada, se ubique a los visitantes en una posición de media luna, mirando al guía, para que todos puedan escuchar la explicación, vean alguna ilustración u objeto o comprendan gestos que ayuden a mostrar una idea. De esta manera es posible dirigirse a cada visitante y mirarle a los ojos. Se debe considerar el espacio que se tiene (mantener una distancia prudente) para el grupo de gente que se maneja, para no causar incomodidad o traspies.

6.5 Mil Ojos

Es común esperar que el guía señale cada punto de interés o animal durante el recorrido, aunque es bueno indicar a los visitantes, antes de empezar el recorrido, que ellos también deben estar atentos, “alertas con sus 5 sentidos” para ubicar animales u objetos interesantes. Ya sea en el bote o en la trocha, ellos también pueden ayudar al guía. El guía siempre al frente, pendiente de lo que hay adelante y arriba (o de algún peligro posible), pero los visitantes buscando con detenimiento y curiosidad a los lados y arriba. Normalmente encuentran algo y podemos darnos cuenta de su interés por cosas particulares. Se les debe recordar que sólo deben observar, pero no tocar, para evitar picaduras, mordeduras, alergias y otros riesgos.

6.6 El Reloj

Se utiliza la técnica del reloj análogo para poder ubicar objetos o criaturas en cualquier plano.

Se toma como base las 12 horas de un reloj análogo. Siendo las 12 la parte superior centro, las 6 la parte inferior centro, las 9 el lado izquierdo centro y las 3 el lado derecho centro.

Entonces al ubicar un objetivo se toma como referencia algún árbol, montaña, rama, casa, o forma curiosa fácil de ubicar con rapidez y de allí se dan las indicaciones para que lo ubiquen dándole la hora exacta del objetivo.

Ejemplo 1: “¿Ven el único árbol grande sin hojas al lado derecho?, entonces miren a las 12 en punto de la copa del árbol sin hojas allí verán un gavián perchado”.

Ejemplo 2: “¿Ven la rama rota caída en la orilla al lado izquierdo? a las 4 en punto de la rama cerca al agua verán un martín pescador”.

7.- PREGUNTAS O SITUACIONES MÁS COMUNES

¿Qué debemos decir como guías?

★ Acerca de la competencia

Ser lo más sincero posible si el visitante pregunta, **no es bueno hablar de la competencia de una manera desleal o perjudicial**. Es bueno resaltar lo positivo, si lo tuviera, y recomendar al visitante que lo conozca, lo pruebe o use si lo desea, para que su experiencia en el lugar sea de mayor satisfacción.

★ Por precios y rebajas

Es bueno dominar el tema de precios en hospedajes de todo nivel, restaurantes y otros servicios para poder recomendar lo mejor según el visitante. Hay muchos que buscan algo cómodo y barato, otros que buscan mejor calidad y otros se conforman con lo que el paquete o producto vendido le ofrece. **Es ético dar las tarifas reales y no inventar o mandarlos a un lugar donde nos beneficiemos por comisión**. Si existen rebajas, en enhorabuena, si no, se debe evitar forzar o prometer algo que no sucederá.

★ Si no sabes la respuesta

Hay que ser profesional con nuestro trabajo y aceptar cuando no sabemos la respuesta. Es humano no saber todo y el visitante apreciará la sinceridad antes que una respuesta equivocada, o peor aún, una mentira. **Lo correcto es decir “no lo sé pero espero recordar o averiguar la respuesta para cuando terminemos el recorrido”.**

★ Drogas

No asustarse y decentemente decirles que nosotros no conocemos quien pueda darle el tipo de experiencias que está buscando.

★ Desean llevarse una orquídea, un animal u otra cosa similar

Se les hace saber que está prohibido por ley llevarse especies de plantas o animales del lugar. Si insiste, decirles que estarían comprometiendo nuestro trabajo y que por favor no insistan, pues está prohibido. Si nos ofrecen una propina decirles que más valor tienen en su estado natural, y que esa especie, en el lugar donde está, vale más porque traerá más visitantes como él que quieren verlas y que así crecerá el turismo en nuestra comunidad.

★ No quieren pagar

En primera instancia saber la razón. Luego hacerles recordar que antes del recorrido se les dieron las indicaciones del tour, el precio del guiado y/o el bote y se preguntó si estaba claro antes de partir. Si dice que no vale lo que piden, se les dice que no es justo que él (visitante) ponga un valor a nuestro circuito cuando ha sido evaluado y pensado para su goce y beneficio, tanto del visitante, como de la comunidad.

★ Tour privado

No hay nada de malo en solicitar el tour privado, en realidad, es mucho mejor. Sólo debemos decirle claramente los costos del tour y se cierra el trato. Tal vez luego de ese tour privado quiera continuar otras visitas. Es muy bueno tener este tipo de visitantes. Lo importante es no hacerlo esperar y si no se tiene tiempo por otro guiado o compromiso, se debe ceder la oportunidad a otro compañero o colega que responda a las exigencias del caso.

★ Mal tiempo, lluvia o viento

Tener en cuenta que no es culpa del operador o del guía y no podemos modificar el tiempo como quisiéramos. Se les explica que es inevitable y debemos esperar a que pase la lluvia fuerte o los vientos, luego se puede salir a caminar o pasear en bote con los ponchos y botas de jebe. Se debe aclarar que salir al campo en esas condiciones está prohibido por la gerencia o administración por los peligros que conlleva (oleaje, inundación, poca posibilidad de avistamiento de fauna, riesgo de caída de ramas o troncos, senderos cerrados e inexistencia de comunicación radial en caso de una emergencia).

Se puede ofrecer una charla bajo techo acerca de cualquier tema de interés, o realizar algún juego interactivo o de mesa mientras se espera el paso del mal tiempo.

★ Robo de sus pertenencias o equipo

Inmediatamente avisar o informar a quien corresponda acerca de lo ocurrido. Si es posible pedir detalles al visitante para que se tomen las medidas del caso. No olvidar el nombre

del pasajero, hora aproximada del evento, sitio, número de habitación o nombre del hospedaje. Si esto retrasa la salida, se debe cumplir con el resto del grupo y pedir disculpas a los agraviados pero deben de salir a la excursión y cumplir con el resto. En dado caso, ofrecer que se unan a la salida de campo e informar que al regreso se buscará una respuesta del incidente y se le acompañará.

8.- EMERGENCIAS

Todo guía debe estar capacitado para brindar primeros auxilios en campo. Para eso, debe contarse con un botiquín y las medidas de seguridad correspondientes. Para evitar accidentes lo mejor es prevenir.

Siempre que se vaya en bote, usar los chalecos salvavidas, cuando se camine dar las indicaciones de no tocar o no quedarse atrás. Recomendar no pisar en lugares con mucha humedad como troncos o rocas resbaladizas y recordar que el guía va siempre al frente del grupo.

Si hubiese un accidente:

- A.- Primero evaluar la situación rápidamente.
- B.- Alertar al grupo de lo que sucede y guardar la calma.
- C.- Dar la asistencia correspondiente para estabilizar.
- D.- Evacuar cuidadosamente si es necesario.

Fractura

Tratar de inmovilizar al visitante con tablillas y vendajes para trasladarlo rápidamente a un centro médico urgente.

Herida punzo – cortante

Evaluar la gravedad de la herida.

Si es una incrustación profunda no remover el objeto del cuerpo, solo cubrirlo.

Si no existen objetos incrustados limpiar la herida con cuidado y sacarle la basurita o tierra con abundante agua, gasas y pinzas para evitar infecciones posteriores.

Tapar la herida, evitar hemorragias con presión y trasladar al visitante a un centro médico urgente.

Picaduras

De serpiente:

Rápidamente identificar qué tipo de serpiente ocasionó la lesión.

No mover al paciente y guardar la calma.

No aplicar torniquetes, ni hacer cortes cerca de la herida par sacar el veneno.

Aplicarle el extractor de veneno.

Evacuarlo rápidamente, evitando que camine o se mueva mucho, a un centro de salud para el tratamiento respectivo con sueros antiofídicos o antivenenos si fuere necesario.

De insectos (avispa, abejas, arañas):

Evaluar la gravedad de la situación.
Guardar la calma y aplicar el extractor de veneno.
Remover agujijones, si los hubiera y limpiar la herida o picadura.
Dar un antihistamínico al visitante.
Calmarlo y evacuar si fuera necesario.

9.- CIRCUITO TURÍSTICO

Es un recorrido que considera diferentes paradas o estaciones de interés en los diversos atractivos turísticos para el visitante, considerando tiempos y distancias. Se empieza en un punto y se termina en el mismo punto de partida sin repetir el mismo recorrido de ida y vuelta en la medida de las posibilidades.

9.1 Modelo Oferta del Circuito o Excursión

Hola, buenos días, estamos ofreciendo la vista guiada a XXXXX que durará aproximadamente XXXXX, nos reuniremos en XXXXX dentro de XXXXX para darles las indicaciones y coordinar los pagos. El costo por persona es de S/. XXXXX o por grupo es de S/. XXXXX máximo de XXXXX visitantes. Los objetivos de esta excursión son de XXXXX, XXXXX y XXXXX. Su pago por la excursión incluye pago del guía, un snack y movilidades (si las necesitaríamos).

Ejemplos:

1.- Laguna Azul (Sauce)

Buenos días estamos ofreciendo la visita guiada a la Laguna de Sauce o Laguna Azul que durará aproximadamente 2 horas, nos reuniremos en el puerto principal de Sauce en media hora para darles las indicaciones y coordinar los pagos correspondientes. El costo por persona es de X(¿5?) soles o por grupo de X (¿40?) soles, con un máximo de 8 visitantes. Los objetivos de esta excursión son de aprender sobre la historia y la gente de Sauce, de disfrutar del paisaje, de la laguna y de intentar buscar flora y fauna interesante durante todo el recorrido. Su pago por la excursión incluye el guiado, un snack y el paseo en bote.

2.- Cascadas de Tununtununba (Chazuta)

Buenos días estamos ofreciendo la visita guiada a las cascadas de Tununtununba que durará aproximadamente 3 horas, nos reuniremos en la caseta de información turística en 1 hora para partir y darles las indicaciones y coordinar los pagos correspondientes. El costo por persona es de X (¿10?) soles, o por grupo de X (¿60?) soles, con un máximo de 8 visitantes. Los objetivos de esta excursión son aprender acerca del monte y sus riquezas escondidas a lo largo del recorrido, avistar fauna y flora durante la caminata, disfrutar del paisaje y de un buen baño en las cascadas de Tununtununba. Su pago por la excursión incluye el guiado, snack y la visita a Wayratakak (centro de agroforestería y jardín etnobotánico).

9.2 DESCRIPCION DE ATRACTIVOS POR COMUNIDAD

9.2.1 Comunidad de Sauce

9.2.1.1 Laguna de Sauce o Laguna Azul

Principal atractivo de la comunidad. Cuerpo de agua a 650 m.s.n.m. con una profundidad de 38 metros. La laguna está dividida en 2 cuerpos, el primero mucho mas grande y en donde la población realiza gran parte de sus actividades de pesca y recreación. El segundo es la parte más angosta, pequeña y alejada en donde existen pocos moradores y hay la posibilidad de avistar más animales, especialmente aves.

En la primera parte se encuentra el puerto principal de la comunidad de Sauce así como el puerto principal del caserío del 2 de Mayo a 45 minutos a pie desde Sauce.

Se llama Laguna Azul debido a que en ciertos días del año la reflexión del cielo azul en el espejo de agua toma la tonalidad azulada. También se dice que uno de los primeros operadores turísticos la llamó así por la película del mismo nombre, que estaba de moda en la época.

La laguna azul ofrece en sus orillas muchos hospedajes y pequeños puertos. Se observa la pesca artesanal con anzuelos y mallas para la captura de la tilapia, pez introducido en los ochentas por el ministerio de pesquería, hoy en día cerrado por motivos del terrorismo y falta de inversión.

La laguna está rodeada de cerros en donde hay áreas privadas y comunales que protegen el bosque, así como otras áreas que se dedican a la agricultura. Se realiza un bonito recorrido por sus orillas para apreciar las costumbres locales, las diferentes inversiones realizadas en proyectos privados y del estado, y se tiene una excelente oportunidad para ver aves de cuerpos de agua y de orillas.

9.2.1.2 Cascadas de Pucayacu

Hermosa caminata para quienes tienen experiencia en trekking o caminatas largas. Recorrido de 4 horas de ida aproximadamente, por laderas de cerros verdes con algunos parches de bosque que ofrecen la oportunidad de avistar monos y aves exóticas. Durante el recorrido también cruzaremos chacras de café y cacao, potreros y un caserío llamado Primavera. Podremos compartir con los moradores del caserío para luego llegar a las cascadas y tomar un merecido baño y descanso. El cuerpo de Agua es de unos 50 metros de alto con diversas caídas y pozas. El regreso es por el mismo camino. Esta excursión la realizamos también acompañados de caballos, cabalgando o como apoyo para carga de peso extra.

9.2.1.3 Cascada Ojos

Caminata de 30 minutos detrás del pueblo subiendo la colina para pasar por la base militar y comenzar a descender hasta el cuerpo de agua. La caída es pequeña de unos 5 metros y se forma una sola poza en donde podemos refrescarnos y compartir.

9.2.1.4 Mirador de la base militar

Lugar ideal para poder observar el cuerpo de agua de la Laguna de Sauce o Laguna Azul. Desde aquí se aprecia el trazo de la comunidad, lo que permite explicar las demás actividades del área, mostrando su ubicación y descripción.. Es un bonito lugar para hablar de la historia de Sauce y de los proyectos que vienen realizándose. Aquí podemos vender algún atractivo o paquete para la siguiente actividad.

9.2.1.5 Mirador Sauce - Huallaga

Caminata de unas 2 a 3 horas, ida y vuelta, con posibilidades de ver flora y fauna. El objetivo es llegar a la cima del cerro desde donde se ve, por un lado, la laguna Azul, y por el otro, el río Huallaga. Ambos paisajes espectaculares: sitio hermoso para contemplar y apreciar la naturaleza.

9.2.1.6 Paucaryacu

Aguas termales. Están muy cerca de puerto López, a 2 Km. de la pista afirmada, un poco distante de Sauce. Preferentemente se visita a la salida de Sauce para aprovechar la movilidad a Tarapoto.

9.2.1.7 Mini zoológico el Cumbanchero

“Cumban” por las palmas en los techos y “chero” por la oferta de licores según los comentarios de los dueños. Lugar en donde tienen algunos animales de la región sueltos en el patio y otros en jaulas. Puede visitarse para dar una idea de la fauna que hay en los alrededores y hablar un poco de ellos. Además de los animales ofrecen tragos macerados en aguardiente, que son un atractivo para muchos visitantes.

9.2.1.8 Caserío 2 de Mayo

Caserío anexo a la comunidad de Sauce, a unos 45 minutos a pie o 5 minutos en lancha. Mucho más pequeño, se ofrece hospedaje y alimentación. Además existe una fábrica de papel “ecológico”. Es interesante visitarlo para apoyar con la compra de sus productos. Además hay una destilería, chacras y el mejor balneario de la zona.

9.2.1.9 Destilería Macho Rumo

Lugar ideal para entender el proceso de la destilación de la caña de azúcar. Aquí el dueño Adolfo Ramírez nos da la bienvenida y la explicación de las etapas del proceso. Desde el corte de la caña, el trapiche, la fermentación, la destilación en los hornos, la condensación en la poza de agua, el almacenamiento y maceración con diferentes tipos de fruta y en algunos casos con animales exóticos. Es un proceso que realiza en el mismo lugar y de la misma manera desde su niñez.

9.2.1.10 Ladrillera

Interesante actividad realizada por muchos pobladores a manera artesanal. Se puede ver el proceso completo de la producción del ladrillo. A solo 10 minutos del centro de Sauce, nos da una idea de las actividades principales del área.

9.2.2 Comunidad de Chazuta

18

9.2.2.1 *Cascadas de Tununtununba*

Muy buena caminata de 2 horas y media haciendo paradas en los miradores naturales y visitando el jardín botánico y centro de agroforestería de Wayratakak. A lo largo de la caminata podemos observar aves interesantes, así como sapitos venenosos de tonalidades muy llamativas a lo largo de los senderos. En el Jardín botánico tendremos la oportunidad de aprender los usos y costumbres de ciertas plantas, como nos explicará nuestro guía y luego continuaremos con el recorrido hasta llegar a las cascadas de Tununtununba. Debemos cruzar pequeños riachuelos y la represa que se construye para el agua potable de Chazuta. Seguimos caminando 10 minutos y llegamos a una cascada de 30 metros de altura aproximadamente en donde se forma una hermosa caída de agua y una gran poza de agua para disfrutar de un buen baño.

9.2.2.2 *Aguas Termales y Sulfurosos de Chazutayacu*

Caminata de 2 horas aproximadamente en donde podremos apreciar la naturaleza y algunas criaturas interesantes, como aves y sapitos venenosos a lo largo del sendero. Se llega a las pozas termales para relajarse, tomar un baño medicinal en las piscinas temperadas y luego tomar otro baño en la poza grande que forma la quebrada de agua fría. Se puede descansar en los tambos construidos recientemente o dar un vistazo desde el puente colgante.

9.2.2.3 *Centro Cultural y de Rescate Wasichay*

Centro cultural y artesanal de Chazuta, representativo de la comunidad por tener en su sala de exhibición cerámica hecha a mano por muchas mujeres de distintas generaciones, que son guardadas a manera de catálogo, de reseña o modelo para futuras artesanas. Nos muestran claramente los diferentes usos decorativos y utilitarios de los jarrones y sus formas curiosas y atractivas. Además muestran algunas urnas funerarias encontradas en los alrededores. En su taller se puede apreciar y practicar cómo se trabaja con el torno y un poco de arcilla para la creación de las cerámicas.

9.2.2.4 *Urnas Funerarias*

Nos muestran restos arqueológicos de gran riqueza cultural para la comunidad. Están bien conservados en pequeñas estructuras en la misma plaza central. Una de ellas está muy bien acabada y preparada para la visita y podemos entrar para apreciar el trabajo realizado por los arqueólogos hace unos años.

9.2.2.5 *Sala de exhibición Municipal*

En el segundo piso de la municipalidad de Chazuta podemos visitar la sala de exhibición, donde nos muestran restos arqueológicos rescatados de diferentes lugares,

principalmente urnas funerarias. Nos enseñan fotografías del trabajo realizado, restos humanos, utensilios y utilería de la época.

9.2.2.6 **Salas de exhibición de cerámica Chazutina**

Lugares ideales para apreciar el arte de las artesanas chazutinas: la manera de emplear los colores, los diseños y las formas en sus platos, vasijas, adornos y utilería. En ciertos lugares, nos dan la opción de comprar su arte a precios muy cómodos.

9.2.2.7 **Petroglifos de Chazuta**

A solo 5 minutos en bote río arriba se pueden apreciar grabados en piedras por antiguos pobladores de Chazuta, un ejemplo claro lo tenemos en el parque de los héroes. Existen 15 grabados que solo se ven cuando el río baja su nivel en temporada de verano o seca.

9.2.2.8 **Alrededores Cercanos**

- ★ Boulevard o malecón, a orillas del Huallaga.
- ★ Parque de los Héroes, a orillas del Huallaga.
- ★ Mirador de Chazuta a 20 minutos del centro.
- ★ Centro recreacional Shiruy a 10 minutos del centro.
- ★ Jardín botánico y centro de agroforestería Wayratakak a 1 hora y media cuesta arriba.

10.- DESCRIPCIÓN DE FLORA Y FAUNA

El siguiente es un alcance de las especies más representativas de fauna y flora avistadas en los alrededores de ambas comunidades, así como de las especies que los pobladores conocen pero no son avistadas con mucha frecuencia.

10.1 FAUNA

10.1.1 AVES

Atrapamoscas

Es la familia que comprende el mayor número de aves y la mayor diversidad en cuanto a comportamiento y técnicas de forrajeo. Muchos de ellos migran de zonas templadas a los bosques tropicales. La identificación en el campo resulta muy difícil en muchos géneros, debido principalmente a las pocas diferencias entre especies cercanas. Son aves pequeñas de colas relativamente largas, picos pequeños, y plumajes oscuros o verde amarillentos. Los cantos resultan en muchos casos una buena forma para la identificación.

- ★ **Great Kiskadee** (*Pitangus sulphuratus*) **ó Víctor Díaz**

Común en las amazonía y se les puede encontrar hasta los 1200 m.s.n.m. Márgenes de ríos o lagos de herradura. En bosque primario o secundario. También se les puede ver en centros poblados. Usualmente vuela en niveles medio o bajo en busca de alimentos como insectos y frutos, en



ocasiones pequeños vertebrados. El nido se parece como a un globo grande con una pequeña entrada en la base. Con pico de gran tamaño y pequeñas manchas de color amarillo en ambos lados del pico. Tonos de amarillo sobre el pecho y con pequeñas tonalidades de rosado sobre las alas y cola.

★ **Lesser Kiskadee** (*Pitangus lektor*) ó **Pipite**

Es otro de los atrapamoscas pero de un tamaño más pequeño que el Great Kiskadee. Se les encuentra hasta los 750 m.s.n.m. Los lesser kiskadee están más asociados al agua y pequeños parches de bosques sobre lagos o ríos. En muchas ocasiones nos podemos confundir entre ellos por lo cual es importante estar seguro de las pequeñas diferencias que existen: tamaño del pico, tonalidades de colores sobre el cuerpo, líneas blancas sobre la cabeza y cantos. También es importante notar que algunos de ellos tienen una especie de parche amarillo sobre la corona.



★ **Tropical Kingbird** (*Tyrannus melancholicus*)

Ave muy común en las orillas de ríos y campos abiertos. De tono marrón grisáceo en la cabeza, cuello y espalda, amarillo por el abdomen, muy asociado a poblaciones humanas.

Tanagers ó Tangaras

Principales componentes de las bandadas mixtas de dosel (grupos compuestos por varias especies de aves), se alimentan de insectos y frutos. Son muy pequeños y coloridos, debido a la cantidad de diferentes colores que presentan son muy fáciles de ser vistos, en la gran mayoría de las aves que se encuentran sobre el dosel, son de colores muy vistosos ya que ellos no tienen muchos depredadores.

★ **Blue Gray Tanager** (*Thraupis episcopus*) ó **Suy Suy**

Pertenece a una de las grandes familias del trópico y se les encuentra desde Canadá hasta el norte de Argentina. De color azul y gris y en algunas veces con manchas blancas en las alas. Se les puede encontrar hasta los 2000 m.s.n.m. geográficamente



variable (Costa, Sierra y Selva). Pero en casi toda su población es de tono azul claro con gris.



★ **Magpie Tanager** (*Cissopis leverianus*) ó **Santa Rosa**

Tangara de gran tamaño hasta se podría decir que es uno de los mas grande entre todas las especies (27 cm.) Se les puede ver solo, en par o en pequeños grupos. Forrajean o buscan alimento en niveles medio o el dosel. Normalmente apartado de bandadas mixtas (separado de otra especies de aves). De colores blanco, azul oscuro y una cola larga con manchas blancas debajo de ella.

★ **Paradise Tanager** (*Tangara chilensis*) ó **Siete Colores**

Una de las aves más coloridas entre todas las especies de tanager o tangaras, normalmente están entre los niveles medios y altos del bosque, casi siempre se les ve en grupos pequeños entre su misma especie. De tonalidades de rojo en la espalda, negro en gran parte del cuerpo, y también de color azul por el abdomen, turquesa en la parte de la garganta y una cabeza amarillo pálido. Puede medir 15 cm. Se podría decir que es una de las más hermosas aves que existen en nuestro trópico.



Psitacidos (Guacamayos, loros, pericos y periquitos)

Esta familia la conforman unos grupos de aves más ruidosos y coloridos del mundo. Aún no se sabe exactamente el porqué de contar con tanto color y ruido. En algunos lugares del Perú, estas aves comen arcilla (collpas) para neutralizar las toxinas que encuentran en las frutas del bosque. En este tipo de arcilla o barro se encuentra gran cantidad de minerales incluyendo sodio, calcio y hierro Este grupo de aves son una de las especies que se encarga de controlar la población de semillas en el bosque, ya que las destruyen y no las dispersan. Para la identificación entre un guacamayo, loro o perico es importante tener en cuenta algunos detalles.

Guacamayos. Son de gran tamaño: pueden llegar a medir hasta un metro de largo desde la cabeza hasta la cola y de colores muy llamativos (rojo, verde, azul, amarillo) de cola alargada y rostro desnudo (sin plumas). Normalmente están en parejas, aunque en ocasiones se les puede ver hasta en grupos de 4 individuos (con frecuencia 2 de ellos son juveniles). Normalmente los padres vuelan en ambos lados del grupo. La temporada de

anidamiento es durante la época de lluvias (diciembre a marzo) mes en que hay mas comida para los pichones. Se dice que pueden llegar a poner hasta 7 huevos, con muy baja posibilidad de que todas las crías sobrevivan. Normalmente es el primer pichón de la camada el que corre con la suerte de vivir, debido a que es el mayor y más fuerte de los nacidos. Estas aves anidan en cavidades naturales que encuentran en los árboles grandes de la Amazonía.

Loros. Son más pequeños y de color verde en su mayoría: algunos de ellos presentan colores vivos en diferentes partes del cuerpo. También se les puede diferenciar por presentar plumas en la cara y de cola corta.

Pericos y periquitos Son más pequeños de color verde y presentan plumas en el rostro, sus colas son alargadas, de color verde y con pequeñas manchas de otro color en el cuerpo. Estas especies de aves se pueden ver en grupos grandes incluso mayores de 100 individuos por grupo, dependiendo de la especie.

★ **Red and Green Macaw** (*Ara chloroptera*) ó **Guacamayo Cabezón**

Uno de los guacamayos mas grandes del Perú. Se les puede ver hasta los 1000 m.s.n.m. De color rojo oscuro, azul al final de las alas y verde sobre los hombros. La piel sobre la cara es desnuda. Como anidan en cavidades naturales que encuentran en los árboles, algunas especies de éstas vienen siendo estudiadas para su protección y así contribuir con esta especie.



★ **Scarlet Macaw** (*Ara macao*) ó **Guacamayo Escarlata**

Guacamayo de tonalidades rojo encendido, azul y amarillo en la parte superior del ala. En comparación con el guacamayo cabezón, este es un poco más chico. El canto que existe entre ellos es lo más importante para poder distinguirlos, además de sus colores. Se dice que los guacamayos pueden llegar a vivir hasta los 50 o 60 años. Este caso se da en estado de cautiverio; en estado salvaje viven hasta los 16 o 17 años.

★ **Mealy Parrot** (*Amazona farinosa*) ó **Aurora**

El loro más grande que podemos ver entre las demás especies, de tonalidad verde ceniza hace que tenga un buen camuflaje dentro la vegetación cuando están perchados, es casi imposible verlos por el color que tienen. Al verlo volar podremos observar algunas manchas rojas en el ala.





★ **Blue Headed Parrot** (*Pionus menstruus*) ó **Loro Cabeza Azul**

Especie de loro más común entre todas las especies de psitácidos, se les puede ver cerca de poblaciones o comunidades. Muy fácil de reconocer por el color azul en la cabeza y el canto muy particular (como tuit tuit). Y también por el color rojo por debajo de la cola.

★ **White Eyed Parakeet** (*Aratinga leucophthalma*) ó **Perico Ojos Blanco**

De los mas grandes pericos de un aproximado de 31 cm. Se les puede ver hasta los 1700 M.S.N.M. normalmente en grupos y en ocasionalmente en parejas. Colores verdes y manchas rojas sobre la garganta y hombros.



Otras Aves de Interés



★ **Yellow Rumped Cacique** (*Cacicus cela*) ó **Paucar**

De las mas típicas aves de la amazonía con tonos negro y amarillo, también conocidas como aves tejedoras por los nidos en forma de una canasta colgante de unos 50 a 60 cm. Se hacen inconfundibles. Anidan en grupos y forman colonias en los árboles con avispa, con bastantes espinas o con hormigas por lo cual obtiene protección de posibles predadores. Aves que pueden imitar más de 20 diferentes tipos de cantos, ya sea de otras especies de ave o animal.

★ **Hoatzin** (*Opisthocomus hoazin*) ó **Shansho**

Probablemente la más singular de las especies de aves ribereñas es el hoatzin. Esta extraordinaria ave se encuentra a lo largo de arroyos lentos y serpenteantes planicies aluviales dentro de la cuenca amazónica. Se asemeja un poco en tamaño y forma de un pollo. Sin embargo su apariencia general sugiere que es un ave primitiva, casi prehistórica. Su cuerpo es fornido, su cuello delgado y de cabeza pequeña. Su rostro no está totalmente cubierto de plumas, cuenta



con una piel desnuda de color azul que rodean sus brillantes ojos rojos, una conspicua cresta de plumas adorna la cabeza del ave.

Sumado a su apariencia, está su plumaje de tonalidades marrón suave con vivos matices de beige en el pecho y alas. El vuelo del hoatzin es débil, característica que contribuye a su apariencia primitiva. Quien ve un hoatzin nunca lo olvidará. Viven en grupos ruidosos de hasta 14 individuos. Sus vocalizaciones guturales y poco musicales aportan a la experiencia auditiva de los lagos o cochas.

Los hoatzin se alimentan principalmente de hojas y retoños de plantas pantanosas o asociadas al agua, las hojas son tragadas y molidas hasta formar una bola grande dentro del inmenso buche, la bola se fermenta lentamente para luego ser digerida. El ave se beneficia de algunos productos como la microflora y bacterias que están concentradas en el hoatzin. La extraña fusión de las hojas parcialmente descompuestas confiere al ave un olor desagradable (similar al estiércol de la vaca) característica que resulta beneficioso ya que hace que su carne sea desagradable para los cazadores.

Otra característica interesante es que cuando son pichones tienen unas garras en las alas que tienden a desaparecer conforme van alcanzando su desarrollo final y que les sirve para trepar entre las ramas. Al sentirse en peligro, desde el nido saltan al agua donde bucean con gran facilidad, una vez que el peligro desaparece trepan de vuelta al nido, utilizando las garras.



★ **White Throated Toucan (*Ramphastos tucanus*) ó Tucán, Tío Juan**

Famosos por sus largos y coloridos picos, su dieta consiste básicamente de frutos, y pequeños invertebrados. Se les puede considerar como principales dispersores de semillas ya que al comer los frutos no trituran las semillas y es así que durante su recorrido en el bosque va dispersando semillas al defecar. También suelen invadir nidos de otras aves para luego comerse los huevos e incluso a pequeños polluelos. El pico que poseen es bastante largo, ligero y muy fuerte. Es utilizado muy fácilmente a manera de tenazas.

★ **Ivory Billed Aracari (*Pteroglossus incriptus*) ó Tucaneta, Aracari**

También pertenece a la misma familia del tucán y con los mismos comportamientos, pero de tamaño más pequeño. Se encuentran en grupos de 8 o más individuos.

★ **Snowy Egret (*Egretta thula*) ó Garza Blanca**

Muy comunes a orillas de ríos, lagos y en campos ganaderos comiendo insectos. Su dieta es básicamente pescado. Se les ve a grandes distancias ya que son de color blanco, aunque se les puede confundir con otra especie, la garza bueyera (cattle egret).

★ **Black Vulture (*Coragyps atratus*) ó Gallinazo Común**

De cola muy corta en forma de abanico, cabeza de color negro y cerca de las alas primarias tienen manchas claras, son los que encargan de comer todos los animales en descomposición.

★ **Greater Yellow Headed Vulture** (*Cathartes melanbrotus*) ó **Gallinazo de Cabeza Amarilla**

Completamente distinto a los demás gallinazos. Presenta una cabeza de tonalidad amarilla casi naranja, las plumas primarias son blanquecinas que brillan con el sol. Sus colas son alargadas y rectangulares.



★ **Osprey** (*Pandion haliaetus*) ó **Águila Pescadora**

Es la única especie de ave de rapiña (raptors) que se ve pescando a lo largo de ríos y cochas. Ave de gran tamaño y uno de los migrantes que viene de Norteamérica y se le puede ver con mayor frecuencia entre los meses de octubre a abril, aunque algunos se ven durante todo el año.

10.1.2 ANFIBIOS Y REPTILES

Anfibios

Son vertebrados que cuentan con la piel húmeda y glandular, sin escamas, sin garras en los dedos. En su mayoría cuentan con piel impermeable. Tales como: ranas, sapos y salamandras.

Ranas venenosas. Su nombre es debido a que sus toxinas son usadas para envenenar las puntas de dardos de cerbatanas en ciertas comunidades nativas. Estos anuros se caracterizan por poseer colores fuertes denominados aposemáticos, que advierten a sus posibles depredadores sobre las potentes toxinas que liberan por el dorso. La cabeza es igual de ancha que el cuerpo; son diurnas y terrestres. Se alimentan principalmente de hormigas y se caracterizan por presentar varios tipos de cuidado parental, los renacuajos son transportados por los padres. La especie más tóxica no se encuentra en el Perú, es originaria de Colombia.



Ameerega Tribittata



Ameerega Cainarachi

★ **Cane Toad (*Bufo marinus*) ó Sapo Común**

De gran tamaño, se alimenta de hormigas, escarabajos y ciempiés, saltamontes e incluso materia vegetal. Las hembras están listas para la reproducción al segundo año. Ponen más de 3000 huevos que eclosionan después de 5 a 6 días, después 45 a 55 días los renacuajos pasan por metamorfosis.



Cuenta con dos glándulas paratoides que exudan toxinas de color blanco y viscosa, son sustancias cardioactivas que en depredadores y pequeños mamíferos puede causar parálisis temporal o incluso la muerte. Este anfibio ha sido introducido en varios lugares para el control de plagas de insectos.

★ **Giant Gladiator Frog (*Hyla boans*)**

Ranas de gran tamaño, poseen una tonalidad marrón claro en el dorso y gris claro en el abdomen con manchas negras. Membranas interdigitales muy evidentes y ojos bien salidos, suelen encontrarse sobre vegetación a orillas de los ríos o cuerpos de agua.



Reptiles

Son vertebrados protegidos con escamas, láminas y placas, además con garras en los dedos. La piel es impermeable a gases y agua. Los más reconocidos son: caimanes, culebras, lagartijas y tortugas.

★ **Amazon Racerunner Lizard (*Ameiva ameiva*)**



Generalmente están en áreas abiertas o bosques secundarios, de tonalidad verde desde el cuello hasta la cola y la cabeza de tono marrón, mayormente están activas en días soleados, pues como todo lagarto necesita del sol para regular su temperatura de la sangre. Periódicamente cambian de piel y pueden regenerar parte del cuerpo (cola) cuando es arrancado por algún depredador.

★ **Red Tailed Boa (*Boa constrictor*) ó Mantona**

Esta dentro de la familia de las culebras por lo tanto no es venenosa, considerada entre las más grandes. Como todas las boas, las mantonas no ponen huevos, las crías se desarrollan dentro de la madre. Puede tener hasta 60 crías.





Fer de lance (*Bothropx atrox*) ó Jergón

Es una serpiente venenosa de tonos variables, entre gris, marrón y verde oliva. Tiene una serie de manchas rectangulares o triangulares oscuros a lo largo del cuerpo, como en toda víbora tienen la cabeza ligeramente triangular y presentan la foseta loreal, ojos de color gris dorado y pupila vertical. Son terrestres. Se dice que el jergón tiene el veneno más concentrado que otras víboras.

★ **Bushmaster (*Lacchesis muta*) ó Shushupe**

Presenta tonalidades de marrón claro, rojizo y amarillento. Presenta manchas en forma de diamante de tono marrón oscuro o negro bordeados por color crema que se ven como triángulos a lo largo del cuerpo. Cabeza poco triangular plana, también presenta escamas a lo largo del cuerpo. La shushupe es la serpiente más larga de Suramérica que puede llegar a medir hasta los 4 metros de largo. Esta especie de víbora contiene gran cantidad de veneno por el tamaño que tiene.



10.1.3 MAMÍFEROS



★ **Common Opossum (*Didelphis marsupialis*) ó Zorro, Intuto, Muca**

De hábitos nocturnos, arbóreo y terrestre. Bastante común aún en lugares intervenidos. Se alimenta de insectos, lombrices y de pequeños vertebrados como culebras y aves. Generalmente se desplaza por el suelo y trepan árboles en caso de peligro, poseen un olor desagradable. La gente utiliza su aceite como medicina y su carne como alimento.

★ **Saddleback Tamarin (*Saguinus fuscicollis*) ó Pichico**

Mono de pequeño tamaño, cola larga no prensil. Especie de mono muy abundante incluso en ambientes intervenidos. Grupos numerosos. Son los primates más diversos del nuevo mundo. Se distinguen por su tamaño y garras modificadas en vez de uñas en todos los dedos.



La vegetación densa y las lianas son los lugares favoritos

para dormir, le dan protección contra predadores como la tayra y los halcones; probablemente también porque contienen altas densidades de insectos, de los que se alimenta.

Comen frutos, flores, néctar, exudaciones vegetales (resinas, savia y látex de los árboles) para compensar el bajo contenido de calcio que hay en frutos e insectos. Alcanzan la madurez a los 2 años.



★ **Squirrel Monkey (*Saimiri sciureus*) ó Huasita, Frailecillo**
Se trasladan en grupos numerosos de hasta 300 individuos, incluso en áreas intervenidas, pesan aproximadamente 800 gramos, son omnívoros, se alimentan principalmente de frutos, néctar e insectos y se ha reportado depredación en murciélagos y aves. Las hembras adultas con sus crías viajan juntas y constituyen el núcleo del grupo. Son polígamos. Gestación es de 152 a 168 días. Los machos maduran a los 4 años de edad y las hembras a los 2.5 años.

★ **Dusky Titi Monkey (*Callicebus brunneus*) ó Mono Tocón**

Mono de tamaño mediano de gran pelaje, forman grupos pequeños de 8 o más individuos, el núcleo es una pareja reproductora. Se les encuentra en bosques secundarios o intervenidos. Alcanza su madurez sexual a los 2 años. Vocalizan a diferentes horas del día.



Se alimentan de frutos, tallos y pequeños insectos. Presentan tonalidades marrón y naranja por la parte debajo del cuerpo con una cola larga no prensil y en la punta una pequeña mancha blanca.



★ **South American Coati (*Nasua nasua*) ó Achuni**
Diurnos, terrestres o en los niveles inferiores del bosque. Las hembras forman grupos sociales. Los machos son solitarios. Omnívoros, comen frutos, insectos, ranas, lagartijas, ratones y desentieran huevos de tortugas y lagartos. Usan su sensitiva nariz para ubicar sus presas. La gestación es de 77 días, paren de 3 a 5 crías que las mantienen en el nidos de 5 a 6 semanas, las crías pesan 100 gramos al nacer. Los machos son sexualmente maduros a los 3 años y las hembras al segundo año.

★ **Collared Peccary (*Tayassu tajacu*) ó Sajino**
Andan solitarios o en pequeños grupos de 5 a 20 individuos, a diferencia de las huanganas (*Tayassu pecari*).



Son principalmente herbívoros, se alimentan de hojas, semillas, raíces, hongos y ocasionalmente de huevos, peces, culebras, y sapos. Las hembras alcanzan la madurez sexual a las 33 o 34 semanas, y los machos a las 46 o 47 semanas. Las hembras pueden copular con varios machos. Son muy unidos comen y duermen juntos. La excepción son los ejemplares muy viejos que se separan para morir aislados. Poseen las mismas glándulas olorosas que las huanganas para marcar su territorio.

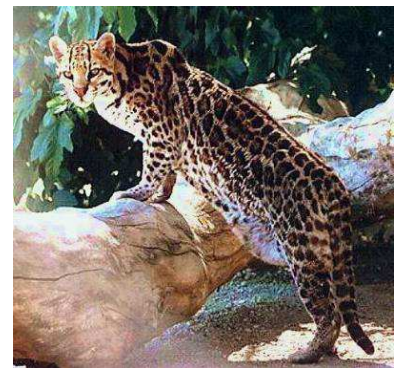


★ **Red Brocket Deer** (*Mazama americana*) ó **Venado colorado**

De coloración rojiza. Diurnos y nocturnos. Verdadero rumiante con complejo estomago donde fermenta la materia vegetal. Terrestre, solitario, se alimenta principalmente de frutos, hojas, flores y hongos. Gestación de 220 a 225 días. Madurez sexual a los 13 meses.

★ **Ocelot** (*Leopardus pardalis*) ó **Tigrillo, Ocelote**

Gato de hábitos nocturnos y diurnos, terrestres, trepan árboles para cruzar quebradas o descansar, carnívoro solitario (come roedores, aves, lagartijas) captura sus presas en el suelo, nunca en ramas, parecido al Margay (*Leopardus wiedii*), pero con cola mas larga, con bandas y manchas negras longitudinales; el pelaje normalmente es corto y liso. Cuello con rayas gruesas y negras. Gestación de 79 a 85 días. Usualmente de 1 a 2 crías y raramente 3. Todo el cuidado es exclusivamente de la hembra.



10.2 FLORA



★ **Aguaje** (*Mauritia flexuosa*)

Palmera de mucha popularidad, conocida en toda la amazonía peruana por sus deliciosos frutos. Palmeras de gran altura y de hojas anchas en forma de abanico, fruto mediano, de color rojo oscuro y escamoso.

Se pueden preparar helados, refrescos (aguajina) y también sirve de alimento para animales como las huanganas, sachavaca, sajino, monos, roedores (picuro, añuje) y aves (guacamayos y loros). Es de mucha importancia para los guacamayos azul y amarillo (*Ara ararauna*) ya que esta especie de guacamayo anida en palmeras muertas. Estas palmeras forman grandes parches llamados aguajales, normalmente en zonas inundables.





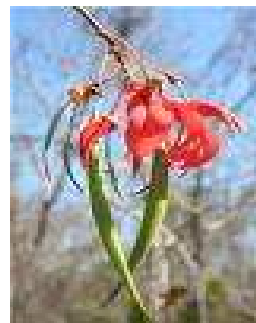
★ **Cashapona (*Socratea exorrhiza*) ó Palmera Caminante**

Especie de palmera que tiene una de las más sorprendentes adaptaciones al suelo inundable. Muy fácil de ser identificada, tienen raíces zancos y con pequeñas espinas, las raíces están distanciadas entre ellas y pueden alcanzar mas de 2 metros de altura. Frutos de color amarillo que sirven de alimento para los monos y algunas aves. Y las semillas son utilizadas para hacer artesanías como aretes, collares, pulseras, etc.



★ **Amasisa (*Erythrina ulei*) ó Coral Tree**

Existen varias especies. La amasisa colorada es un árbol que crece a lo largo de los ríos, con flores coloradas o naranja que aparecen en los meses de julio a septiembre. Hay otras especies de amasisas que presentan pequeñas espinas y de corteza amarillenta y de flores de color rojo durante la época seca del año.



★ **Bobinsana (*Calliandra angustifolia*)**

Arbusto de madera trenzada que crece a orillas de los ríos con hojas menudas y flores de color fucsia y blanco. El néctar de dichas flores es muy buscado por hormigas, picaflores y mariposas. Es bueno recalcar la fuerte adherencia al suelo que presentan estos árboles cuando los ríos crecen o suben su caudal.



★ **Fig Tree, Ficus (*Ficus insípida*) ó Doctor Oje**

Árbol de gran tamaño hasta los 25 m. de alto con muchas ramas, de corteza y madera blanca, frutos pequeños en forma de higo. Al hacer una incisión sobre la corteza del tronco se obtiene un látex blanco, usado como medicina en muchas comunidades para eliminar los parásitos del estomago (purgante).

★ **Strangler Fig Tree** (*Ficus spp.*) ó **Matapalo, Ficus Estrangulador**

En esta especie de ficus empieza como epífita en las copas de los árboles. Crecen sus raíces leñosas hasta el suelo que llegan a cubrir el tronco del hospedero con formas extraordinarias, a menudo el árbol hospedero muere y se pudre volviéndose nutrientes para el matapalo y las raíces del matapalo soportan el nuevo árbol. Llegan a crecer hasta unos 40 a 45 metros de alto cubriendo las copas de los hospederos y quitándoles toda la luz necesaria para su desarrollo.



★ **Balsa Tree** (*Ochroma pyramidale*) ó **Palo Balsa, Topa**

Especie pionera de rápido crecimiento que puede alcanzar 30 metros en 10 a 12 años. Árbol común en bosques secundarios y áreas disturbadas, de flores alargadas y crema que se abren por las noches siendo polinizadas por murciélagos y polillas. Las semillas están dentro de las fibras parecidas al algodón y las semillas son dispersadas por el viento. Madera muy ligera utilizada en flotadores de hidroplanos, aeromodelismos,

aislamiento de sonidos en cuartos y muchos otros usos más. De madera blanquecina y muy liviana, siendo muy útil para la construcción de balsas por su óptima flotabilidad.

La corteza de plantas jóvenes es utilizada como tiras o fajas muy largas y resistentes, utilizadas como material de amarre.

★ **Umbrella Tree** (*Cecropia membranacea*) ó **Cetico, Cecropia**

Árbol de tamaño mediano, con copas en forma de candelabro. Corteza lisa de color blanco oscuro, de madera blanquecina, liviana y formando segmentos en formas de tubo en el centro del tronco, motivo por el cual muchas hormigas forman colonias y protegen el árbol. Coloniza los claros y bosques secundarios con rapidez.



Tiene una buena adaptación a los suelos inundables por las raíces de soporte que presenta.



★ **Heliconias** (*Heliconia spp.*) o **Platanillos**

Son plantas que requieren mucha luz, es por ello que se desarrollan a lo largo de ríos, claros dentro del bosque y claros hechos por el hombre. Presenta hojas largas muy grandes como el árbol de plátano, flores numerosas siendo protegidas por una bráctea (pétalo modificado) colorida con diferentes formas, muchas cuelgan y otras se mantienen erectas.



Los principales polinizadores son los picaflores y abejas. La mayor producción de néctar es por las mañanas y disminuye por la tarde, este fenómeno es reflejado por el ritmo de actividad de los picaflores.

Algunas Especies de la chacra.

También podemos mencionar algunas especies de árboles frutales que son cultivados por los agricultores locales.

★ **Papaya** (*Carica papaya*)

Planta nativa del trópico, flores blancas con cinco pétalos. Fruto rico en vitamina C y fácilmente digerible, se come estando maduro, se licúa para jugos y también se le come cocinado en su estado verde.

El jugo contiene enzima *la papaína*, que por sus propiedades proteo-líticas es usada para ablandar carnes. El látex elimina los parásitos intestinales.

★ **Yuca** (*Manihot esculenta*) ó **Manioc**

Nativa de América. Principal fuente de carbohidratos para la población de la selva, las raíces pueden llegar al metro de largo dependiendo del tipo de suelo en la que se encuentra sembrado. Se pueden comer hervidas, doradas, a la parrilla o machucadas. En la amazonía del Perú se prepara el masato, proveniente de la yuca que es cocinado, masticado y luego mezclado con el resto de la masa que después de varios días de fermento se consume como licor.

★ **Café** (*coffea sp.*) ó **Coffee**

Originaria de Abisinia. Arbusto de 2 metros de alto aproximadamente, los frutos maduros luego de lavados, despulpados, secados y descascarados están listos para ser procesados en café, también es utilizado como saborizante.

★ **Plátano** (*Musa acuminata*) ó **Banana**

Originaria de Asia, existen cientos de cultivos del género musa. Los plátanos dulces (bananas) son amarillos y rojos, en variados tamaños, son suaves y se comen frescos o fritos. Los otros plátanos tienen que ser fritos o hervidos para ser comidos por ejemplo: el plátano indio, con que se hace chapo, el plátano común, con que se hace tacacho, o el bellaco, con que se hace harina y también se fríe.

★ **Cacao** (*Theobroma cacao*) ó **Cocoa Bean**

Nativo del Amazonas y el Orinoco, árbol de 5 metros de alto aproximadamente, aunque en estado silvestres puede crecer hasta los 10 metros. La pulpa ácida contiene de 20 a 30 semillas las cuales son lavadas, secadas al sol y luego molidas para después ser puesto en pequeños recipientes y así obtener un riquísimo chocolate. Los frutos son comidos por los monos.

10.3 VOCABULARIO

- ★ **Bandada mixta:** Grupo de aves que están juntas para buscar alimento entre la vegetación. Compuesta por una pareja de cada especie, se considera bandada mixta desde 3 a más especies de aves.
- ★ **Psitácidos:** Familia de las especies de guacamayos, loros, pericos y periquitos. Psitácidos, porque su dieta es a base de semillas y al comerlas las destruyen.
- ★ **Membranas interdigitales:** Mecanismo que han adaptados los seres vivos en sus extremidades para existir en medios acuáticos.
- ★ **Forrajeo:** Forma de buscar alimento, todas las aves tienen distinta forma de forrajear.
- ★ **Foseta loreal.** Órgano sensorial en serpientes l, que es termo-sensible ubicado entre el orificio nasal y el ojo. Esta foseta capta el calor desprendido por los animales.

11.- BIBLIOGRAFIA

EMMONS, Louise; Neotropical Rainforest Mammals; Field Guide; 2da edición, 1997.

KRICHER, John; A Neotropical Companion, 1997.

MacKinnon, Barbara; Manual para el Desarrollo y Capacitación de Guías de Aves; 2004.

Mapa de la región de Tarapoto y sus alrededores.

PERU BIODIVERSO; Construcción del Destino Turístico y la Asociatividad; Jueves Empresariales de la Cámara de Comercio, Tarapoto – San Martín, 2009.

Rainforest Expeditions, Guía Interpretativa de Rainforest Expeditions, 13ra Edición, 2007.

RARE Center for Tropical Conservation; III Foro Nacional de Turismo de Aventura y Ecoturismo; Interpretación como parte de los Programas de Ecoturismo; México D.F., Junio 2003.

SCHULENBERG, Thomas; Birds of Peru, Field Guide, 2007.

Proyecto Perú Biodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR)

1

CONSULTORÍA:

Evaluación, capacitación y propuesta para la mejora de la experiencia generada en temas de guiado e interpretación dentro de dos de los proyectos piloto (Chazuta y Sauce) de la cadena de valor del ecoturismo en San Martín.

**INFORME FINAL
(BORRADOR)**

Consultores:

- ★ César Enrique Lazo Cruz
- ★ Gilbert Arrospide Tehuay

San Martín, Mayo 2009

Contenido

1.- INTRODUCCIÓN	4
2.- PRESENTACIÓN	5
2.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
2.2.- MAPA DE LOCALIZACIÓN	8
3.- EL GUIADO.....	9
3.1.- Identificador de Patrimonio cultural y Promotor en la mejora de la calidad de vida de zonas rurales.....	9
3.2.- El Guiado en San Martín.....	9
4.- FICHAS EXPLICATIVAS DE LOS CIRCUITOS EVALUADOS EN LAS COMUNIDADES DE SAUCE Y CHAZUTA.....	10
4. A.- Circuitos de la Comunidad de Sauce.....	10
4. A.1 Laguna de Sauce o Laguna Azul.....	10
4. A.2 Cascadas de Pucayacu	13
4. A.3 Cascada de Ojos	14
4. A.4 <i>Mirador de la base militar</i>	14
4. A.5 Mirador Sauce - Huallaga.....	15
4. A.6 Aguas Termales de Paucaryacu.....	15
4. A.7 <i>Otros</i>	16
4. B.- Circuitos de la Comunidad de Chazuta.....	16
4. B.1 Cascada de Tununtununba.	16
4. B.2 Aguas Termales y Sulfurosos de Chazutayacu.	18
4. B.3 <i>Museo In Situ de Urnas Funerarias de Chazuta</i>	19
4. B.4 Sala Museográfica Municipal de Chazuta.	19

4. B.5 Centro de Rescate Cultural Wasichay.....	19
4. B.6 Río Bajo Huallaga a la Llanura Amazónica	20
4. B.7 Petroglifos de Chazuta	21
5.- NECESIDADES DE FORMACIÓN DETECTADAS.....	21
6.- TALLERES DESARROLLADOS	22
6. A.- Talleres de Gabinete:	24
6. B.- Talleres de Campo.....	24
6. C.- Descripción de la metodología utilizada, temática abordada y conceptos básicos.....	25
7.- PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS	27
8.- TAREAS PENDIENTES Y MONITOREO	27
8. A.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE SAUCE	28
8. B.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE CHAZUTA	29
8. C.- CONTINUIDAD AL PROCESO	30
8. D.- EL GUIADO EN LA MEJORA DE ASPECTOS ECONÓMICOS E IDENTIDAD	31
8. E.- MONITOREO DE RESULTADOS OBTENIDOS.....	31
9.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
9. A.- Comunidad de Sauce.....	32
9. B.- Comunidad de Chazuta	35
10.- LECCIONES APRENDIDAS	40
11.- BIBLIOGRAFIA	41

1.- INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad, una industria, en general desconocida para los agentes económicos de las zonas rurales. Por lo tanto la capacitación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de esta materia en las comunidades rurales. Así mismo una adecuada asistencia técnica permanente, es indispensable para el desarrollo de las actividades, a fin de fortalecer sus conocimientos y mejorar sus capacidades.

De esta manera el trabajo realizado en las comunidades de Sauce y Chazuta en la región de San Martín se ha centrado en la capacitación en guiado e interpretación por medio de talleres teórico – prácticos en las mismas comunidades con los actores principales del desarrollo del ecoturismo de los proyectos piloto.

El desarrollo de una actividad turística ha venido creciendo enormemente en nuestras zonas urbanas y rurales, esto debido a la gran demanda por destinos que proveen un escape de las grandes ciudades. El Perú caracterizado por sus singulares atributos culturales y de naturaleza, ha sido impactado por esta fuerte tendencia, generando en la mayoría de los visitantes una expectativa de tener un estrecho contacto con los atributos históricos, culturales y naturales, especialmente en zonas rurales.

Si bien es cierto que se han implementado circuitos turísticos que aseguran la permanencia de los visitantes en zonas rurales, esto no ha propiciado el involucramiento de las poblaciones locales, ni el acercamiento entre el visitante y el poblador local, pues la mayoría de estos circuitos y establecimientos han sido implementados por grandes operadores foráneos, quienes por lo general no hacen uso de los recursos de la zona, ni generan beneficios para la misma. Esto propicia la opinión generalizada de la población de las áreas de que la actividad turística, en cuanto a que esta no genera desarrollo local.

Las comunidades de Sauce y Chazuta no escapan de esta realidad a pesar de su ubicación geográfica estratégica, no participan ni se benefician de la creciente actividad turística que se desarrolla en la región de San Martín.

La mayoría de los pobladores locales son ignorados por un buen número de estas agencias u operadores y albergues, bajo el argumento de que la gente local no está capacitada para lidiar con responsabilidades necesarias para brindar un servicio de calidad y mucho menos de guías locales capacitados para brindar el servicio de calidad esperado.

Otro problema que ha traído el desarrollo de la actividad ecoturística es que la oferta turística que se genera en la zona está basada casi estrictamente en sus

valores naturales en el caso de la comunidad de Sauce y consideran la enorme riqueza cultural en la comunidad de Chazuta. Si pudiéramos desarrollar los atractivos y ofertar ambos atributos tanto naturales como culturales en ambas comunidades, podrían ser el vínculo con las poblaciones locales, impulsaríamos el desarrollo de esta modalidad turística en el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales y así desarrollar completos productos turísticos atractivos para los visitantes.

2.- PRESENTACIÓN

El Enfoque de este informe se basa en primera instancia, en lograr el desarrollo turístico de las comunidades de Sauce y Chazuta, a través del impulso de las iniciativas existentes en la zona, del aprovechamiento de sus atributos culturales y naturales, del desarrollo de capacidades locales en base a sus propias potencialidades y destrezas para la integración de estas iniciativas a los programas regionales, nacionales e internacionales de turismo. Creando de esta manera un modelo de desarrollo turístico, bajo el criterio de reciprocidad y complementariedad entre la población rural, el empresario, el cliente y los recursos base.

Es importante reconocer que la actividad turística tiene un enorme potencial en estas comunidades. Dependiendo de cómo se desarrolle es capaz de proporcionar oportunidades novedosas de negocios y de generar empleo. Resaltemos que el ecoturismo le da un mayor valor al territorio, si se compara con las tradicionales actividades extractivas de las zonas rurales en la amazonía (tala, minería, pesca, etc....)

Por otro lado las zonas de Sauce y Chazuta cuentan con un enorme potencial para el desarrollo de la actividad turística, compuesto principalmente por la gran cantidad de riquezas culturales, naturales, históricas y arqueológicas, entre las que destacan el Parque Nacional Cordillera Azul, Área de Conservación Regional Cerro Escalera, Área de conservación Sacha Runa, los petroglifos de Chazuta, pongos, paisajes espectaculares, cascadas, aguas termales, expresiones populares y culturales como danzas, artesanías, chamanismo, gastronomía, medicina tradicional, pesca artesanal y otras.

Si se pudiesen desarrollar todos estos atractivos de una manera ordenada y transparente para el poblador local se podrían crear una serie de productos turísticos atractivos al visitante local, nacional y extranjero teniendo que mejorar una serie de facilidades y servicios para una gran variedad de actividades a realizar. Si se lograra este difícil proceso consideraríamos a estas comunidades

como un destino turístico en la región de San Martín ofertando diversos productos turísticos.

El trabajo realizado se desarrolló en dos fases, la primera de investigación y recopilación de datos e informes ya existentes en San Martín, la segunda se desarrolló *in situ* en las comunidades de Sauce y de Chazuta como en sus alrededores, tomando datos de potencial turístico.

En San Martín se logró recopilar información de las diferentes instituciones vinculadas al desarrollo turístico de la región como DIRCETUR, SERNARP, GTZ; así como de personas vinculadas con experiencia en el área. La suma de esta información al uso de mapas del área y la información recogida en el primer taller de levantamiento de información permitió elaborar en forma coordinada y participativa un cronograma e itinerario para el trabajo de campo.

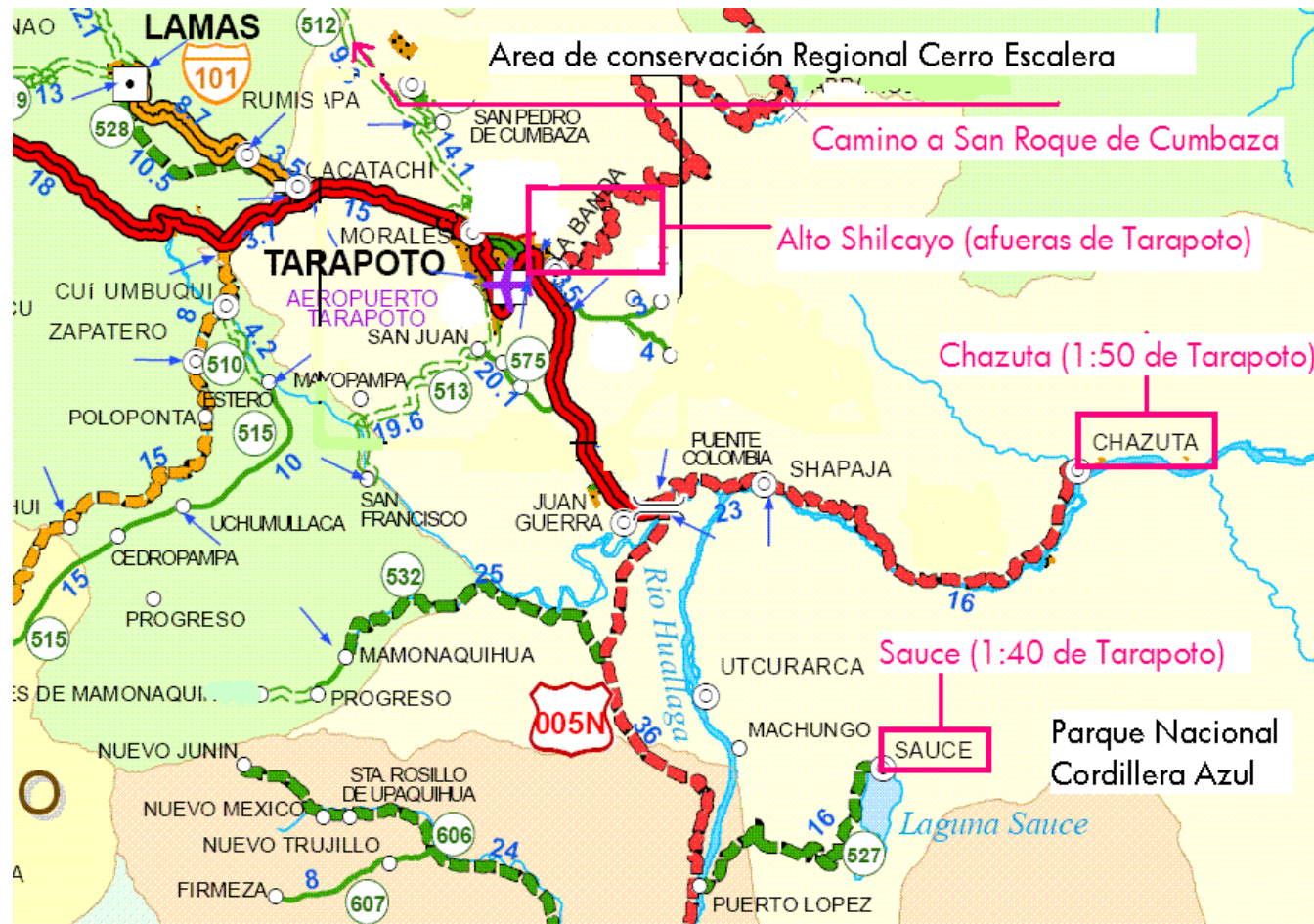
El trabajo de campo tomó 30 días de evaluación de potencial turístico en zonas previamente identificadas como representativas e importantes en el área. Acompañados por auxiliares en cada comunidad, se visitaron los lugares de interés de todos los recorridos turísticos posibles.

2.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar la experiencia en guiado e interpretación generada por los actores de cada uno de los sitios de intervención y proponer mejoras que contribuyan al diseño del producto turístico.
2. Identificar atractivos naturales y socioculturales de los alrededores de cada destino, que puedan ser adicionados al producto turístico.
3. Proponer un guión que haga una descripción de cada uno de los atractivos identificados, enmarcado dentro de una propuesta de implementación de senderos interpretativos con diferentes tópicos, tanto naturales, ambientales, culturales, económicos (árboles de interés, cuerpos de agua, tipos de bosque, nidos, miradores, formaciones geológicas, comunidades locales o nativas, caseríos, etc.), en el marco de la sostenibilidad.
4. Presentar a los guías locales la información recopilada y procesada, a través de talleres teórico-prácticos que les permitan intercambiar puntos de vista con los consultores y así mejorar sus habilidades de guiado e interpretación. Adicionalmente, se motivará a la reflexión sobre la importancia cultural de los recursos naturales y sociales como parte del patrimonio local.

5. Recopilar información que contenga los aprendizajes, así como las sugerencias a considerar, las potencialidades a mejorar y las necesidades a satisfacer, presentando una propuesta de capacitaciones futuras y de monitoreo a la medida de trabajo realizado.
6. Mostrar el trabajo realizado en sitios como Tambopata y/o Madre de Dios (guiado, procedimientos, equipos de trabajo, identificación de atractivos, interpretación y otros), para la comparación de experiencias y aprendizaje a través de otros ejemplos.
7. Crear, diseñar y establecer bases de datos para el almacenamiento de información turística, que pueda ser utilizada en la formulación de circuitos turísticos específicos necesarios para el manejo de un plan de Uso Turístico y Recreativo, así como para el monitoreo del estado turístico y ecológico del área en mención.

2.2 MAPA DE LOCALIZACIÓN



3.- EL GUIADO

3.1.- Identificador de Patrimonio cultural y Promotor en la mejora de la calidad de vida de zonas rurales.

La población local en general reconoce la existencia de la actividad turística en su comunidad, pero desconoce detalles de sus propósitos y objetivos de cómo se procederá frente a las actividades que actualmente se llevan a cabo en su interior y alrededores. Ambas comunidades de Sauce y Chazuta están mejor informadas debido a la labor de información constante por parte de los representantes de la GTZ y la DIRCETUR.

9

El guiado es una actividad que se desenvuelve a lo largo de un recorrido de interés particular en una zona determinada. Es de mucha importancia el identificar y reconocer los atractivos existentes (naturales y culturales) y/o potenciales que se puedan utilizar en el guiado.

El guiado es también una herramienta que puede darle valor al lugar visitado, darle importancia y reconocimiento al darlo a conocer adecuadamente y así poder difundirlo a distintos niveles por diversos medios de comunicación. Esta difusión de los atractivos en la comunidad por medio del guiado en la actividad turística nos da un impulso y motivación para el desarrollo de actividades complementarias, mejoramiento de servicios y facilidades para el visitante, así de esta manera una mejora en la calidad de vida de la población local.

Esta mejora en los servicios de comunicación, en mejoramiento de restaurantes y alojamientos, de limpieza y tratamiento de basura, de agua potable y desagüe, de información turística y otros es lo que le daría el cambio esperado a la imagen de la población local y su comunidad para satisfacción de sus pobladores y orgullo de su presentación hacia los visitantes.

El guiado debe ser apoyado por diversos actores importantes de la actividad turística para brindarle la seguridad y accesibilidad como de la imagen hacia el cliente en todos los servicios y facilidades.

Deben ser apoyados por el estado, por los gobiernos regionales, los municipios, las empresas privadas de transporte, de alojamiento y alimentación así como los mismos pobladores locales.

3.2.- El Guiado en San Martín

En San Martín se desarrolla básicamente el turismo Nacional con algunos visitantes extranjeros captados por ciertas empresas particulares en la ciudad de Tarapoto.

El Turismo es operado básicamente por pequeñas empresas turísticas que tienen base en la ciudad de Tarapoto y las pocas grandes empresas de turismo que se ofertan a nivel nacional y extranjera en diferentes ferias y eventos turísticos.

La gran mayoría de visitantes son de las ciudades de Lima, Lambayeque, la Libertad y Loreto que vienen por razones de descanso y diversión y terminan interesándose en conocer nuevos atractivos turísticos existentes en la región y en muchos casos terminan visitando las comunidades de Sauce y de Chazuta.

El guiado en San Martín está restringido a pocos guías oficiales recibidos y que operan en la región para empresas particulares contratándolos únicamente para los servicios de la misma, así como de varios guías locales en las comunidades de Sauce y de Chazuta reconocidos por la comunidad como “sus guías” sin educación profesional, llamándoseles guías prácticos o empíricos y que han recibido en pocos casos capacitación técnica en diversos talleres en la región o por medio de pasantías organizadas por instituciones en particular, tales como Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit – GTZ, de la Cooperación Alemana (GTZ) o CARITAS del Perú, que apoyan el desarrollo de la actividad turística de la región.

El Guiado en San Martín lo realizan básicamente guías prácticos sin conocimiento de un segundo idioma como el inglés debido a que no existe la demanda del mismo.

El guiado en San Martín podría ofertarse de una mejor manera utilizando los productos desarrollados en cada comunidad si existiera una organización en particular de los guías así como de la oferta de sus atractivos de una manera ordenada. Para el apoyo de estas organizaciones de guías locales sería adecuado que operen los paquetes vendidos en las comunidades en mención para contar con un staff de guías que hagan presencia constante e interés en el desarrollo turístico de su comunidad y de esta manera apuntar a un cambio gradual en la mejora de la actividad turística.

4.- FICHAS EXPLICATIVAS DE LOS CIRCUITOS EVALUADOS EN LAS COMUNIDADES DE SAUCE Y CHAZUTA

4. A.- Circuitos de la Comunidad de Sauce

La comunidad de Sauce se ubica en las estribaciones de la Cordillera Oriental al sur de la ciudad de Tarapoto, Distrito de la provincia de San Martín, cruzando el río Huallaga a 890 m.s.n.m. a 6°42'12" de latitud sur y 76°15'15" longitud oeste.

4. A.1 Laguna de Sauce o Laguna Azul

Atractivo más vendido de la comunidad y visitado por toda persona que visita Sauce.



Grupo de Guías en la Laguna de Sauce



Cascada de Pucayacu

El aprovechamiento actual de la Laguna de Sauce o Laguna Azul como es más conocida es de atractivo natural por su belleza paisajística que la rodea y para el descanso en sus orillas desde diferentes establecimientos o a partir de un placentero viaje en bote ofertado por diversas compañías o personas independientes que realizan un viaje de una hora y media en el mejor de los casos.

Esta Laguna además de tener belleza paisajística tiene potencial para ofertar una serie de paradas de interés cultural y de naturaleza tanto de flora y fauna.

A lo largo del recorrido por sus orillas comenzando desde el establecimiento turístico o desde el puerto principal de la comunidad se sugiere tomar la orilla derecha para pasar por los diversos puntos de interpretación establecidos en el recorrido de la Laguna de Sauce. Estos puntos de interés pueden ser la pesca, puertos, establecimientos turísticos de interés, lugar de recreación y baño, avistamiento de fauna como los shanshos y otras aves, la estatua de la sirena y los delfines, el volcán, ciertos árboles con atributos medicinales o maderables y otros. Todo involucra en el guiado una coordinación de equipo con el motorista y el guía para cumplir con tiempos y el recorrido así como de la habilidad del guía para compartir la información dosificada, veraz y oportuna a los visitantes.

El impacto físico encontrado podría ser:

En la Laguna de Sauce es básicamente la contaminación por las embarcaciones utilizadas tanto por el sonido y el humo emitido por los motores además de los aceites residuales o quemados de los motores fuera de borda vertidos en las aguas de la laguna cuando hacen el cambio de aceite de sus colas.

Es necesario que se haga un tratamiento adecuado de la basura ya que se observa en los puertos de embarque y en las calles.

La pesca de la tilapia la cual es extraída en cantidad y de tamaño pequeño no aseguran las siguientes generaciones de estos peces introducidos.

La rosa y quema en ciertas propiedades es evidente, causan un impacto visual y ambiental debido a la depredación de los pocos árboles que les quedan en sus márgenes para atraer a ciertas comunidades de animales en busca de alimento y refugio, siendo este recurso una fortaleza del atractivo

En Infraestructura podemos decir que cumplen con establecimientos de hospedaje y alimentación para la afluencia que tienen.

Se sugiere mejorar el puerto de embarque de la comunidad de Sauce para dar una mejor imagen y ordenamiento a la hora del embarque y dar las recomendaciones sugeridas en las embarcaciones.

Sería muy interesante implementar un lugar de recreación al lado de la laguna con un centro de interpretación de la región y de la comunidad con herramientas de interpretación

y material interpretativo de la Laguna de Sauce con sus principales actividades económicas y atractivos turísticos.

Por la experiencia en turismo podemos recomendar este atractivo para personas de todas las edades debido a que no requiere de esfuerzo físico alguno más que para el embarque, desembarque y algunas caminatas cortas adicionales al circuito. El nivel de dificultad sería mínimo y por eso recomendado a todas las personas interesadas en tomar un día de descanso en una hermosa laguna en la selva alta amazónica del Perú y disfrutar de su clima privilegiado.

Las amenazas que podrían enfrentar serían mejores ofertas de otros productos turísticos más atractivos, más organizados y más baratos en otras comunidades.

Otro riesgo es definitivamente en el acceso: tanto en el cruce del río Huallaga en las balsas corriendo el riesgo de volcaduras o flotar a la deriva si se rompen los cables tensores, como en los derrumbes a lo largo de los caminos bloqueando el acceso para las movilizaciones diarias.

4. A.2 Cascadas de Pucayacu

Es un atractivo natural interesante algo distante para su visita. La caída de agua es alta de unos 75 metros aproximadamente y posee cerca de 13 pozas naturales a diferentes niveles que se acceden con dificultad. No se oferta regularmente debido a que se necesitaría más tiempo de estadía para poder ir y disfrutar del recorrido. Su acceso desde el centro de la comunidad es de 4 horas aproximadamente de ida y otras 4 de regreso. El aprovechamiento que le podríamos dar es de naturaleza y cultura mezclado con aventura y trekking (caminata larga).

Se cruzan diferentes parches de bosque secundario y potreros, miradores naturales, quebradas, chacras, centros poblados y se aprecian ciertas actividades económicas directas como el café y el cacao en diferentes procesos y en cultivo. Nos da la oportunidad de alejarnos de la población y de incrementar posibilidades de avistamiento de fauna. El deterioro de los caminos es muy evidente debido al uso de caballos para el transporte de personas y de carga: este detalle se vuelve un problema serio en temporada de lluvias debido a que es todo lodo y muy resbaloso.

Al lado del camino como se menciona, hay chacras, que hacen rosa y quema de áreas de bosque para poder abrir nuevas áreas de cultivo debido a la demanda de ciertos productos y debido al crecimiento de la necesidad por parte de muchas personas migrantes de otras partes del Perú que han llegado a Sauce a vivir en sus alrededores.

No necesitaría infraestructura alguna más que el mejoramiento del acceso en los caminos, pendientes, hacer escalones y barandas para el ascenso y descenso a la cascada.

El nivel de dificultad es alto debido a que demanda mucho esfuerzo físico debido a las cuestas y distancias caminadas.

Si bien es cierto se pueden utilizar acémilas o caballos para el arreo de carga o del mismo visitante se recomienda esta actividad para personas con mucha energía y jóvenes en particular.

4. A.3 Cascada de Ojos

Pequeña cascada muy cerca del centro de la comunidad a 20 minutos, Se oferta muy poco y es mas visitada por la gente local para refrescarse un rato en un lugar algo escondido rodeado de naturaleza. La caída de agua es pequeña de unos 7 metros aproximadamente. Es una pequeña poza refrescante. Se podría complementar este atractivo a otros para poder hacer un recorrido variado y de mayor duración para ciertos visitantes con diferentes intereses.

Los alrededores de la cascada tienen mucha basura plástica que podría ser recogida por los mismos pobladores cada vez que visitan el lugar.

El acceso a la cascada esta muy deteriorado por el uso constante de la gente local y de los militares que bajan a refrescarse en su tiempo libre, recomendaríamos que los mismos militares se encargasen de mejorar el acceso realizando faenas para hacer escalones, barandas, tachos de basura o faena de limpieza permanente y de esta manera mejoren la imagen de esta cascada.

Debido al corto recorrido es de dificultad baja. El visitante disfrutará de un refrescante baño se recomienda a toda edad pero con mucho cuidado en las cuestas.

El único riesgo que corre esta cascada es que los militares restrinjan su uso o bloqueen el acceso ya que se encuentra a espaldas de la base militar.

4. A.4 Mirador de la base militar

Se encuentra en la base militar a poca distancia del centro de la comunidad, es el lugar ideal de los guías para poder hacer un recorrido complementario a la Laguna Sauce ya que es un bonito lugar con excelente panorámica de la comunidad y de la Laguna.

Se recomienda la mejora urgente de la infraestructura por ser muy pequeña y deteriorada por el clima, además de la carencia de bancas.

Nuevamente se sugiere que los militares tomen la responsabilidad de este lugar y que hagan faena de limpieza constante debido a la presencia de basura y de excrementos de caballos y burros.

Dificultad baja recomendada para toda edad.

El único riesgo que corre este mirador es que los militares restrinjan su uso o bloqueen el acceso ya que se encuentra en la frontera de la base militar.

4. A.5 Mirador Sauce - Huallaga

No se utiliza este mirador pero es una excelente iniciativa y alternativa para visitantes que desean una caminata más larga con posibilidades de tener una excelente vista del río Huallaga y sus meandros y de la Laguna de Sauce y sus alrededores desde lo más alto del cerro al lado derecho de la carretera de ingreso.

Se camina unas 2 horas de ida en una pendiente suave hasta la antena de claro.

Nuevamente se sugiere gestionar la mejora del acceso y de la creación de un pequeño tambo de descanso a cargo de los militares debido a que el acceso es cruzando por propiedad de la base militar.

La dificultad es media debido a que todo el acceso es subida y una distancia regular.

Se recomendaría a todas las edades.

El único riesgo que corre este mirador es que los militares restrinjan su uso o bloqueen el acceso ya que se encuentra parte del recorrido en la propiedad de la base militar.

4. A.6 Aguas Termales de Paucaryacu

Atractivo interesante para quienes deseen tener un baño temperado en pozas con diferentes temperaturas. Se encuentra a inicios de la carretera cruzando el Puerto López. Mayormente ofertado por pequeñas empresas o guías particulares de Tarapoto visitando este atractivo al final de su recorrido a Sauce luego de visitar la Laguna y almorzar en algún establecimiento de los alrededores.

Por ser lejos se necesita contratar movilidad para acceder y que espere para tu salida a Tarapoto o de regreso a Sauce.

Necesitan mejorar sus instalaciones, pozas y ofertar mayor productos de comer y tomar.

No tiene dificultad por ser pozas y el acceso se hace por movilidad así que se recomendaría a todas las edades.

El riesgo es que no mejoren y se vuelva no atractivo a los visitantes.

4. A.7 Otros

Estos 4 atractivos son complementarios a otros atractivos debido a que están cerca de la comunidad de Sauce y tienen poca duración su visita.

1. Mini zoológico Cumbanchero.
2. Destilerías de aguardiente.
3. Ladrillera.
4. Fabrica de papel ecológico en la comunidad de 2 de Mayo.

4. B.- Circuitos de la Comunidad de Chazuta

La comunidad de Chazuta ubicada a 41 Km. al sur de la ciudad de Tarapoto, Distrito de la provincia de San Martín, se encuentra a 260 m.s.n.m., a 6°36'15" de latitud sur y 76°10'30" longitud oeste.

4. B.1 Cascada de Tununtununba.

Es uno de los recorridos más interesantes pero poco ofertados en la comunidad de Chazuta. Es una caída de agua alta de unos 30 m. de altura. Esta a 4.5 Km. de distancia y se aprecia un lindo bosque secundario maduro con parches a lo lejos de bosques primarios incrementado la posibilidad de observar fauna, se cruzan chacras en un inicio e incluso se puede visitar un centro modelo agroforestal llamada Wayratakak.

El potencial es grande ya que cuenta con un bonito bosque y buena cantidad de herpetofauna a lo largo del recorrido especialmente de ranitas venenosas muy atractivas para el visitante así como gran variedad de aves debido al buen estado del bosque.

Están implementando 3 tambos a lo largo del primer kilómetro para poder descansar. Se sugiere que los tambos se hayan hecho con mayor distanciamiento a lo largo del recorrido total.

El mirador implementado a 1000 metros aproximadamente necesita de unos techos urgentes para poder tomar sombra después de llegar y poder disfrutar durante el descanso además de la necesidad de cortar muchas ramas e incluso árboles para poder darle la vista adecuada al mirador que pretende ser el mirador de Chazuta con vista al río Huallaga y al lado el centro de la comunidad.



Parque de los Héroes de Chazuta.



Petroglifo Representativo de Chazuta

Se debe mejorar o idear un plan o ruta alterna para los caballos y acémilas que utilizan el camino debido a que lo deterioran rápidamente especialmente durante la temporada de lluvias creando largos tramos de lodo y muy resbalosos especialmente en las cuestas.

El centro modelo agroforestal Wayratakak debe implementar un recorrido adecuado para el acceso a su centro y el goce del recorrido, además sería adecuado un tambo para el descanso así como la señalización de las plantas frutales, maderables y medicinales en los alrededores.

Deben mejorar el acceso en todo el resto del recorrido después del primer kilómetro ya que no cuentan con barandas, ni escalones ni medidas de seguridad mínimas para dar garantía al visitante en su seguridad.

La dificultad es media y se recomienda a todas las edades.

El riesgo que corre este circuito es la depredación del bosque debido a la necesidad de abrir áreas de cultivo o que el acceso se bloquee debido a derrumbes de lodo y rocas.

4. B.2 Aguas Termales y Sulfurosos de Chazutayacu.

Recorrido de unas 4 horas de ida y vuelta incluyendo el baño en las aguas de la quebrada o sino en las 3 pozas que ofrecen a temperaturas agradables.

El recorrido ofrece un bosque secundario bonito con oportunidad de avistar fauna especialmente herpetofauna y avifauna atractivas al visitante. Es un recorrido de regular distancia lo suficiente para disfrutar del bosque.

El acceso se deteriora constantemente por las acémilas y caballos que transitan con los moradores.

Se sugiere tener un acceso alterno a las aguas termales para crear un recorrido placentero y evitar las cuestas resbalosas y largos tramos de lodo.

Es necesario mejorar el mantenimiento de las pozas de aguas termales y sulfurosas ya que no están en buenas condiciones y el aspecto de las mismas debe mejorar para motivar al visitante a ingresar y relajarse.

Se tiene que recoger la basura de los alrededores para estar rodeados de naturaleza y no de un lugar descuidado o sin mantenimiento alguno.

Se recomienda que las áreas libres sean mejoradas plantando plantas ornamentales o de crecimiento rápido.

Los tambos existentes deben tener tachos de basura.

Las escaleras serían más seguras si contaran con un pasamano o baranda.

El nivel de dificultad es medio y se recomendaría a todas las edades.

El riesgo que corre este circuito es la depredación del bosque debido a la necesidad de abrir áreas de cultivo o que el acceso se bloquee debido a derrumbes de lodo y rocas.

4. B.3 Museo In Situ de Urnas Funerarias de Chazuta.

Visitada regularmente por los visitantes por estar en la misma plaza de armas de la comunidad. Se pregunta por el responsable en la municipalidad y se tiene acceso. Existen 4 casetas y solo una en condiciones óptimas para recibir visitantes. El propósito de las casetas es proteger las famosas urnas funerarias halladas in situ. Son de gran valor para la historia de la comunidad y están en espera de la ayuda del INC para complementar la información brindada por los guías y los paneles a los visitantes.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, descuido, maltrato o robo.

4. B.4 Sala Museográfica Municipal de Chazuta.

Visita en conjunto con el museo in situ de las Urnas Funerarias de Chazuta para complementar la explicación. Se encuentra en el segundo piso de la municipalidad de Chazuta y el encargado es el mismo responsable de las Urnas Funerarias. De igual manera están a la espera de material publicado o de información del INC para complementar las fotos, restos humanos, herramientas, vasijas, hachas y otros instrumentos hallados en diferentes excavaciones en la comunidad las décadas pasadas.

Se sugiere que mejoren considerablemente en la reubicación, mantenimiento y limpieza de los restos en exhibición así como la iluminación y señalética de cada una de ellas de una manera sencilla y no muy complicada para no aburrir o cansar al visitante.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, descuido, maltrato o robo.

4. B.5 Centro de Rescate Cultural Wasichay.

Cerca del centro de la comunidad, se visita en complemento con los atractivos cercanos al centro. Se encuentra en éstas instalaciones la sala de exhibición de la cerámica a mano hecha por las ceramistas chazutinas con el objetivo de preservar el arte, los diseños, las formas y colores tradicionales. Además se encuentra en exhibición algunos restos

arqueológicos como urnas funerarias y restos humanos así como vasijas muy antiguas en exhibición.

En otro ambiente se visita el taller a mano y a torno de la cerámica chazutina pudiendo ver como se trabaja y moldea la arcilla antes del cocido en el horno.

Existe una sala grande para conferencias con espacio suficiente para eventos de todo tipo.

Se sugiere a los encargados de Wasichay que mejoren el mantenimiento del local, la ventilación, la limpieza y la seguridad.

Se debe tener en cuenta que son muestras representativas y se deben reconocer a las artistas con nombres completos y apellidos y como ubicarlas si aun están con vida.

Mostrar el proceso de donde derivan los colores y que diseños son los más usados y por qué. Si no es posible directamente al menos con una muestra significativa al público o fotos de los procesos.

El cuaderno de registro debe estar más presentable y con los datos solicitados con mayor claridad y más espacio en las observaciones.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, descuido, maltrato o robo.

4. B.6 Río Bajo Huallaga a la Llanura Amazónica

Recorrido que toma todo un día completo para poder visitar los diferentes atractivos a lo largo del río abajo del Huallaga como comunidades tales como Achinamiza, Curiyacu, Yuracyacu y otras, además de visitar aguas termales, el Pongo de Aguirre, la llanura amazónica, centros medicinales y de curanderismo y algo de la pesca tradicional. Este recorrido se puede hacer más corto dependiendo la movilidad utilizada o sino acortando distancias solo hasta la comunidad de Achinamiza y obviando el pongo y la llanura amazónica. No se ofrece con regularidad debido a que implica una logística costosa y el precio se eleva por el bote, motor y combustible.

Los atractivos naturales están muy cerca de las orillas y como no concurre gente con regularidad excepto gente local muy de vez en cuando podríamos decir que están en buen estado y no corren riesgo excepto por desastres o fenómenos naturales. Las comunidades nativas o caseríos en algunos casos se organizan para poder recibir a los visitantes en caso se haya avisado y se hace más agradable la visita incluso con un par de guías locales nativos que nos muestran sus atractivos cercanos por un costo mínimo.

No necesitan de infraestructura debido a que están en la naturaleza y el recorrido es en bote en su gran parte. Sólo depende más de coordinación con la gente local para dar un buen servicio.

Se sugiere una mejor coordinación con la gente local para poder organizarse para el recibimiento y trato al visitante así como la alimentación en algún punto del recorrido.

Existe la necesidad de un dialogo más continuo con los transportistas fluviales para coordinar nuevos recorridos, tiempos en diferente maquinas, nuevas embarcaciones con techo y más cómodas, nuevos precios, y motoristas certificados o buenos en el trato.

Seria de una dificultad leve y recomendada a todo público en general con mínimo de una noche de estadía.

Existe el riesgo de que por desorganización y descoordinación no se den a acabo estos recorridos tan interesante para cualquier visitante interesado en cultura, naturaleza y una aventura más cómoda en bote con momentos de relajó y ocio en playas y aguas termales.

4. B.7 Petroglifos de Chazuta

Muestras de arte de los pobladores de Chazuta. No se sabe la datación ni el significado de cada una de las 14 rocas talladas en las orillas del Huallaga a solo 5 minutos en bote río arriba. Un ejemplo de este arte se encuentra en la Plaza de los Héroe. Solo se pueden visitar en temporada de verano o temporada seca ya que el nivel del río baja considerablemente y se vuelven visibles y atractivas para los visitantes.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, maltrato o robo.

5.- NECESIDADES DE FORMACIÓN DETECTADAS

Según el tiempo de la consultoría visitando las comunidades por repetidas veces (hasta 3 veces ciertos atractivos) se sugiere que a los actores de cada comunidad sean capacitados en temas específicos como:

Capacitación de líderes para poder captar a jóvenes entusiastas con capacidades de liderazgo y así orientar al resto de los jóvenes que deseen participar en el desarrollo de la actividad turística.

Recomendamos temas de organización y de administración explicando y demostrándoles organigramas y de cómo funcionan ciertos organismos o instituciones para que puedan comprender los mismos guías interesados la necesidad de elegir entre ellos responsables y designar responsabilidades.

Elaborar inventarios completos y más detallados sobre la biodiversidad de las comunidades de Sauce y Chazuta especialmente a lo largo de los recorridos turísticos de interés.

Capacitar a los pobladores de las comunidades sobre métodos adecuados para evaluación y monitoreo de elementos importantes de la biodiversidad.

Existe una noción básica de primeros auxilios entre algunos actores de la actividad turística. Es urgente la capacitación para prever accidentes o desgracias en las actividades a realizar. Los guías son responsables del grupo en el campo y pasan mucho tiempo con ellos durante toda su estadía.

Es importante también que todos los guías sepan nadar y tener una capacitación de salvataje para que sepan cómo reaccionar en caso de un accidente en el agua o en alguna embarcación. Es importante saber cómo reaccionar rápidamente, qué hacer y cómo evacuar a un visitante del río o lago, como usar un chaleco salvavidas, que decir antes de embarcarse y que es necesario en una embarcación que lleva pasajeros.

Sería muy interesante que el equipo de guías formado tenga al menos un guía que pueda comunicarse al menos en el idioma inglés para que puedan manejar grupos de otras nacionalidades y así estar a la altura y exigencias de un turismo receptivo.

Unas clases de oratoria y de expresión corporal complementaria al desarrollo paulatino del equipo de guías con la finalidad de que puedan expresarse correctamente ante un público en cualquier lugar y de dirigirse a todo tipo de público con diferentes técnicas de expresión.

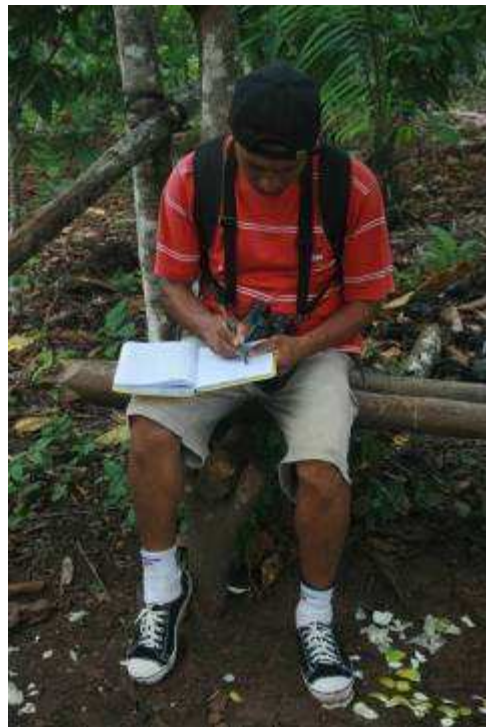
Es necesario una capacitación más profunda en temas de ecología y medio ambiente, de flora y fauna de la región San Martín y del Perú para que puedan tener herramientas necesarias de interpretación utilizando su entorno y lo que se les presente durante un recorrido turístico en los alrededores.

6.- TALLERES DESARROLLADOS

Los Talleres desarrollados durante el periodo de la consultoría en las comunidades de Sauce y de Chazuta se desarrollaron de la siguiente manera.



Taller de Gabinete – Sauce



Taller de Campo – Chazuta

6. A.- Talleres de Gabinete:

Se utilizaron locales de ciertos actores involucrados al desarrollo turístico tales como restaurantes (Dalia, Elizabeth, Las Hamacas, Charito y Callana), hospedajes (Los Cedros, Las Hamacas, Hotel Moderno y La Sirena Lake Lodge), municipalidad de Chazuta y propiedades privadas (Wasichay) brindadas para el desarrollo de las clases y exposiciones.

En muchos casos tuvimos más de 12 personas en clases interesadas en el tema del guiado y la interpretación.

En los talleres de gabinete se hizo el levantamiento de la información gracias a la participación de los guías y de ciertos actores involucrados al desarrollo turístico.

Se conocieron diversos actores con mucho interés e incluso se conocieron mejor entre ellos mismos durante el proceso.

Se dieron una serie de exposiciones por parte de los consultores para poder darles un panorama amplio de las posibilidades existentes en el desarrollo turístico para beneficio de la comunidad socioeconómicamente hablando.

Se compartieron diversas experiencias por parte de los consultores según su experiencia en turismo en la región del Madre de Dios / Tambopata.

Se impartieron conceptos generales necesarios para su entendimiento del tema del guiado y la interpretación.

Tuvimos la oportunidad de tener descripciones precisas de los atractivos de las comunidades por medio de ellos mismos gracias a su experiencia de campo y de una dinámica llamada mapas parlantes.

Se dio énfasis en el equipo necesario para el guiado y la interpretación y de cómo manipular y darle mantenimiento a cada herramienta de trabajo.

6. B.- Talleres de Campo

Se realizaron constantemente durante cada visita a las comunidades de Sauce y Chazuta.

Siempre se hizo previa convocatoria al grupo de participantes. Lamentablemente nunca pudieron participar mas de 6 personas en cada salida de campo debido a terceros motivos a excepción del recorrido en bote de la Laguna de Sauce en donde participaron 14 personas.

Se logro compartir nuestro interés en darles la importancia del guiado y la interpretación en todo momento del recorrido por medio de preguntas y respuestas.

Aplicamos a lo largo de cada recorrido las técnicas de guiado necesarias para poder manejar un grupo de visitantes y poder compartir la información pertinente en cada parada.

Participaron constantemente para desenvolverse y expresarse libremente de lo que sabían del lugar elegido o los avistamientos de flora y fauna. Se les complementaba o corregía constantemente.

Se hicieron constantes explicaciones de ciertos avistamientos de fauna y flora para que puedan utilizarlo en sus próximas salidas de campo con visitantes.

Constante manejo de equipo de interpretación tales como los binoculares, libros y libretas de campo.

Demostración constante de cómo utilizar el equipo de guiado e interpretación y de cómo darle el mantenimiento adecuado.

Explicaciones breves y puntuales de cómo proceder en caso de una emergencia en ciertos lugares.

Constante evaluación de los recorridos para darles las indicaciones de mejoramiento y necesidad para el desarrollo de la actividad en cada atractivo.

6. C.- Descripción de la metodología utilizada, temática abordada y conceptos básicos

Los talleres de Gabinete y de Campo se realizaron ambos en cada visita realizada a la comunidad de Sauce y de Chazuta. Ambas comunidades se visitaron 3 veces por un periodo de 4 días cada una.

Se decidió esta metodología de trabajo para no saturar a los actores principales ni a los participantes interesados de la actividad turística y poder darles un espacio y tiempo para asimilar lo aprendido en los talleres. De igual manera se venían desarrollando otras consultorías simultaneas en las comunidades y no pretendíamos bloquear, ni aburrir, ni interrumpir a los participantes en el desarrollo de las otras actividades de los otros consultores que de igual manera son importantes para el desarrollo de la actividad turística de la comunidad.

A continuación la ficha de la Matriz de la metodología utilizada en los talleres de gabinete con una duración aproximada de 4 horas.

Mostramos un listado de los temas abordados en las diferentes intervenciones en las visitas realizadas.

Turismo Sostenible en las Comunidades de Sauce y Chazuta Guiado e Interpretación Ambiental

★ **Objetivo general:**

Sensibilizar de la importancia del guiado y la Interpretación Ambiental al realizar un turismo sostenible en nuestra comunidad.

★ **Objetivos específicos:**

Compartir experiencias similares de Ecoturismo en otras regiones.

Identificar los principales atractivos turísticos naturales y socioculturales que la operación tiene y puede implementar.

Capacitar a los guías locales de cómo realizar un buen circuito y de que implementos deben contar.

Sensibilizar a todos los participantes de la importancia de la operación ecoturística en la localidad.

★ **Temas Conceptuales**

Presentación de los consultores y de los participantes.

Ecoturismo y conceptos básicos.

Comunidad Nativa de Infierno C.N.I. / Tambopata / Madre de Dios.

Oportunidades de negocios en Turismo.

El guía.

Intérprete Ambiental.

Interpretación Ambiental.

Técnicas de Guiado.

Herramientas del guía, mantenimiento y usos.

Dinámica de Interpretación.

Seguridad, Prevención y Primeros Auxilios.

Diseño e Implementación de senderos interpretativos.

Elaboración de un Producto Turístico.

★ **Temas Procedimentales**

Compartir nuestras experiencias.

Difundir los conceptos de guías e interpretación ambiental.

Implementación de Técnicas de guiado.

Establecer necesidades de herramientas y usos para los circuitos a establecer.

Intercambiar conocimientos entre los participantes y aprender el uno del otro.

★ **Temas Actitudinales**

Se crea interés por desarrollar actividades relacionadas al Turismo.

Se establece el compromiso de implementar las pautas del intérprete ambiental.

Mostramos la importancia de las técnicas de guiado en un circuito turístico.

★ **Materiales**

Papelotes, plumones de colores, crayolas, cinta masking, puntero láser, hojas Bond, lapiceros.

7.- PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS

Durante el desarrollo de los talleres de gabinete y de campo podemos decir que los principales logros obtenidos de la capacitación en guiado e interpretación ambiental en las comunidades de Sauce y Chazuta han sido:

27

1. Dar a conocer la importancia del guiado y la interpretación en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.
2. Motivar a participantes interesados en involucrarse en el desarrollo de la actividad turística.
3. Conocer mejor sus atractivos y en algunos casos nuevos atractivos para muchos de los participantes.
4. Crear la necesidad de una organización responsable de los guías en cada comunidad, valga decir un club o una asociación de guías con responsables y encargados.
5. Establecer compromisos a corto y mediano plazo con los guías de cada comunidad.
6. Crear el dialogo entre diversos actores para el desarrollo de la actividad turística.
7. Establecer circuitos turísticos tentativos para el desarrollo de la comunidad.
8. Establecer tarifas significativas del guiado y por medio del consenso.
9. Darle forma al cuerpo del guiado en cada atractivo de la comunidad formándolos en la preparación para el desarrollo de la actividad turística, dando buenas instrucciones y dándoles base para el desarrollo y la finalización del guiado.

8.- TAREAS PENDIENTES Y MONITOREO

Luego de hacer una serie de talleres de gabinete y de campo en cada visita a la comunidad y de poder hablar y compartir con los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística en diferentes circunstancias y acerca de diversos tópicos se vió la necesidad de involucrar a otras entidades privadas y del estado creándose así una serie

de tareas pendientes con los guías de cada localidad para el desarrollo de estos compromisos.

El monitoreo para estos compromisos sería por medio de un seguimiento continuo por medio de llamadas telefónicas y correos electrónicos a los guías más involucrados y comprometidos de cada comunidad y que dispongan de estas herramientas.

También deben realizarse una serie de visitas constantes a las comunidades para ver si están realizándose los compromisos y poder dialogar con los actores de cómo van desarrollándose o si tendrían alguna necesidad de gestión.

Estas visitas esporádicas deben realizarse programadas para que nos esperen de la mejor manera y ver sus mejores esfuerzos así como visitas inesperadas para ver como se desenvuelve la actividad turística de la comunidad y como los guías se manejan y ofertan el producto turístico en los puntos de promoción y venta acordados.

Es necesario el apoyo de la GTZ para el monitoreo mensual por medio de charlas o reuniones acordadas y poder absorber todas sus inquietudes y dudas así como para orientarlos en los procesos que vayan desarrollando.

A continuación les presentamos la lista de compromisos pendientes por cada comunidad.

8. A.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE SAUCE

1. Buscar **mayor comunicación con diferentes actores de la comunidad** por medio de visitas y reuniones mensuales para informar de cómo van mejorando y sus avances como equipo (restaurantes, hoteles, hostales, motoristas, municipalidad, asociaciones y otros).
2. Buscar un local para aperturar la **oficina de información turística** y base de operación de los guías.
3. Buscar capacitación en **primeros auxilios** urgente.
4. Hacer **contacto con los militares** para buscar apoyo en renovar el mirador y mejorar acceso a Cascadas de Ojos y mirador de Sauce - Huallaga. Mano de obra y seguridad.
5. Hacer una **carta solicitud de aprobación** de los guías locales certificándolos para la operación turística a través de la municipalidad.
6. Crear **un Club o una Asociación de guías de la comunidad de Sauce**, intentando reunir a los mejores y la mayor cantidad de gente interesada (profesionales, prácticos, adultos y jóvenes).

7. Crear un **representante responsable de los guías** de Sauce y un asistente o mano derecha.
8. **Establecer una tarifa de servicio** conversada y acordada entre todos los guías.
9. Establecer una **tarifa única de pago a los motoristas** de peke peke y fuera de borda para las visitas de los atractivos de la laguna, cumpliendo las reglas de capitanía, como techo, remo, tangana, salvavidas y primeros auxilios.
10. **Implementar los nuevos circuitos establecidos** comprometiéndonos en cumplir las estaciones o paradas de interpretación y los tiempos establecidos.
11. **Implementar lo aprendido en la consultaría de Guiado e Interpretación**, tanto en técnicas de guiado como de manejo de grupo antes, durante y después del guiado.
12. Implementar una mejor **señalización en los alrededores con materiales rehusados** y mano de obra de los mismos actores, usando madera, postes y pintura blanca, letras grandes y claras. Urgente.
13. **Comunicación fluida** mínimo una vez al mes con GTZ (Ronny / Samuel) o con los guías consultores para poder dar orientación o ideas más claras. Vía oral, telefónica, o correo electrónico.

8. B.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE CHAZUTA

1. Buscar **mayor comunicación con diferentes actores de la comunidad** por medio de visitas y reuniones mensuales para informar de cómo van mejorando y sus avances como equipo (restaurantes, hoteles, hostales, motoristas, municipalidad, asociaciones y otros).
2. Abrir e implementar la **oficina de información turística** y base de operación de los guías de la comunidad (puertas, ventanas, estantes, paneles, tarifas, contactos, mapas, precios, etc.).
3. Buscar capacitación en **primeros auxilios** urgente.
4. Hacer una **carta solicitud de aprobación** de los guías locales certificándolos para la operación turística a través de la municipalidad.
5. Crear **un Club o una Asociación de guías de la comunidad de Chazuta**, intentando reunir a los mejores guías y la mayor cantidad de gente interesada (profesionales, prácticos, adultos y jóvenes).

6. Crear un **representante responsable de los guías** de Chazuta y un asistente o mano derecha.
7. **Establecer una tarifa de servicio** conversada y acordada entre todos los guías (en soles, un precio justo).
8. Establecer una **tarifa única de pago a los motoristas** de peke peke y fuera de borda para las visitas de los atractivos por el río Huallaga. Cumpliendo las reglas de capitanía, como techo, remo, tangana, salvavidas y primeros auxilios.
9. **Implementar los nuevos circuitos establecidos** comprometiéndonos en cumplir las estaciones o paradas de interpretación y los tiempos establecidos.
10. **Implementar lo aprendido en la consultaría de Guiado e Interpretación**, tanto en técnicas de guiado como de manejo de grupo antes, durante y después del guiado.
11. Implementar una mejor **señalización en los alrededores con materiales rehusados** y mano de obra de los mismos actores, usando madera, postes y pintura blanca, letras grandes y claras. Urgente.
12. **Comunicación fluida** mínimo una vez al mes con GTZ (Ronny / Samuel) o con los guías consultores para poder dar orientación o ideas más claras. Vía oral, telefónica, o correo electrónico.

8. C.- CONTINUIDAD AL PROCESO

El proceso de capacitación en guiado e interpretación ambiental ha dado su primer paso en cada comunidad debido a que se han generado compromisos e intereses por medio de los guías involucrados en el proceso de los talleres con el objetivo de mejorar la actividad turística de su comunidad.

La elaboración de estos compromisos es una señal de que las comunidades pueden desenvolverse y desempeñar un rol importante en el desarrollo económico de su comunidad por medio de la actividad turística.

Para poder darle una adecuada continuidad al proceso de capacitación en guiado e interpretación ambiental se sugiere que al menos se supervise al detalle el desarrollo de la actividad turística implementada en el periodo de la consultoría por medio de visitas elaboradas y talleres complementarios para reforzar lo aprendido.

Recomendamos hacer estas visitas de supervisión detalladas y talleres complementarios de refuerzo para los actores involucrados en la actividad turística especialmente los guías, una a inicio de la temporada de mayor afluencia turística otra en plena temporada de mayor afluencia y la última a fines de la temporada de mayor afluencia turística para reforzar en los errores encontrados de operación y logística de la actividad.

8. D.- EL GUIADO EN LA MEJORA DE ASPECTOS ECONÓMICOS E IDENTIDAD

El guiado es una herramienta muy útil y de gran valor para la comunidad en donde se desarrolle ordenadamente y con apoyo de los pobladores para fortalecer la imagen e identidad de la comunidad.

Es un poderoso instrumento socioeconómico que puede modificar radicalmente a una comunidad.

El guiado en primera instancia debe ser operado y dirigido por los mismos guías locales.

Todos los guías locales deberán ser registrados en un padrón para poder ser reconocidos por su municipalidad y dados a conocer a diferentes instituciones privadas y estatales para que puedan operar con libertad y eficiencia en el territorio de su comunidad o de la región.

Todas las actividades turísticas operadas en la comunidad deben estar a cargo de un guía certificado por la municipalidad para darle el valor agregado esperado en un turismo comunitario sostenible.

La identidad de la comunidad se fortalecería desde la unidad principal que es el comunero o habitante de la comunidad que da a conocer muchos aspectos de su vida cotidiana y de sus conocimientos locales de la mejor manera posible para la satisfacción del visitante durante sus actividades turísticas realizadas.

La afluencia de mayores visitantes a raíz del buen trato y de las buenas experiencias generadas por medio de un turismo comunitario bien elaborado y organizado generaría mayores ingresos para todos los actores y de esta manera la imagen de la comunidad así como la calidad de vida en la comunidad crecerían significativamente.

Se deben ofertar paquetes turísticos elaborados por la misma comunidad en donde articulen a diferentes actores necesarios en la operación (motorista, restaurante, hospedaje, vendedores de cerámicas o souvenirs, guías y otros) y de ésta manera todos puedan ser beneficiados dividiendo los ingresos generados por los visitantes.

8. E.- MONITOREO DE RESULTADOS OBTENIDOS

La manera de monitorear los resultados obtenidos es visitando las comunidades y tomar un paquete turístico al azar y ver como lo operan para ver la calidad del servicio e información brindada. Así podríamos evaluar detenidamente cada paso del proceso de organización de la oferta, venta y actividad desarrollada.

Una segunda opción es elaborar formatos de encuestas a los visitantes al final de cada actividad turística desarrollada o visitada para poder darnos cuenta de porcentajes y promedios de satisfacción en diferentes rubros.

9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones que podemos aportar para los actores de las comunidades de Sauce y de Chazuta se las plantearemos por comunidad para darle un orden y sentido a nuestras conclusiones y recomendaciones.

Presentaremos las conclusiones en orden de importancia y por diferentes tópicos.

9. A.- Comunidad de Sauce

A.- Guías

- ★ No existe una organización de los guías locales.
- ★ Conocimiento muy bueno de la Laguna Sauce y sus alrededores.
- ★ Falta de conocimiento de sus demás atractivos distantes.
- ★ La gran mayoría de guías son menores de edad.
- ★ Falta participación de personas mayores de edad.
- ★ Necesitan socializar con otros actores y asistencia a capacitaciones (compartir / informar).
- ★ Ausencia de tarifa.

B.- Interpretación

- ★ Conocimientos básicos de Flora y Fauna.
- ★ Falta de herramientas de interpretación.
- ★ Falta identificación de paradas y estaciones en los circuitos turísticos.
- ★ Necesitan estandarizar información.
- ★ Necesitan implementar técnicas de guiado.

C.- Seguridad

- ★ Debemos trabajar con guías capacitados y reconocidos por la comunidad.
- ★ Deben hacer uso de botiquín.
- ★ Necesitan capacitación en primeros auxilios.
- ★ Están en proceso de mejoramiento de accesos a los diferentes atractivos (escaleras, peldaños, barandas, cuerdas, bastones).
- ★ Necesitan mayor coordinación con empresas de transporte lacustre y terrestre.

D.- Información Turística

- ★ Crear o implementar caseta u oficina de información turística.
- ★ Standarizar y publicar información para guías, alojamientos y restaurantes.
- ★ Habilitar urgente la señalización en los atractivos.
- ★ Crear publicidad de la comunidad de Sauce (trípticos, folletos, etc.).
- ★ Necesidad de un mapa detallado al visitante.
- ★ Mostrar calendario turístico de eventos importantes de la región y de la comunidad.

E.- Circuitos Turísticos

- ★ Objetivo hacer que visiten por más tiempo la comunidad de Sauce.
- ★ Ofertar diferentes paquetes tales como:
 1. Medio Día o Half Day (3 a 4 horas)
 2. Día Completo o Full Day (8 a 9 horas)
 3. 2 Días / 1 Noche

A continuación los paquetes elaborados en los talleres con los mismos guías de la comunidad de Sauce y otros actores involucrados.

El ideal es atraer a más visitantes a la comunidad de Sauce y que permanezcan mas tiempo haciendo uso de nuestros atractivos turísticos y facilidades o servicios.

Para lograr estos objetivos debemos prepararnos y capacitarnos para así obtener un trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística y poder satisfacer al cliente durante toda su estadía.

Plantaremos 3 opciones de paquetes turísticos para ofertar al cliente desde cualquier punto de venta o promoción. Lo planteamos según el tiempo disponible del visitante en la comunidad de Sauce y así poder organizarle su recorrido dependiendo sus intereses.

Medio Día o Half Day

Este paquete considera al visitante que solo viene a Sauce por no mas de 3 a 4 horas, es decir o una mañana o una tarde para poder disfrutar a su gusto.

A.- Laguna Sauce o Laguna Azul (3 horas)

Hermoso recorrido en bote por las orillas de la Laguna observando flora y fauna además de escuchar las historias, mitos y leyendas.

Incluye bote, motorista, guía y snack.

Precio S/. 60

B.- City Tour (3 a 4 horas)

Recorrido por los alrededores de la comunidad de Sauce visitando el Mirador de la base militar o mirador Sauce-Huallaga, Mini zoológico Cumbanchero, ladrillera y una destilería de aguardiente. Si hubiera interés y tiempo podemos visitar las cascadas de Ojos para un refrescante baño.

Incluye entradas, guía y snack.

Precio: S/. 30

Despedida

Salida a Tarapoto

Día Completo o Full Day

Este paquete considera al visitante que viene a Sauce por un día completo desde temprano para aprovechar su mañana, almorzar y volver a salir por la tarde para al final del día regresar a Tarapoto.

Arribo del visitante a Sauce y primer contacto.

Presentación del guía y charla introductoria del paquete para hacer las coordinaciones previas con diversos actores (tiempos, accesorios para la caminata, snacks, entradas, horarios y otros).

Incluye bote, motorista, guía, entradas y snack.

Precio: S/. 80 por grupo

Mañana

Laguna Sauce o Laguna Azul

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 a 4 horas)

Despedida

Salida a Tarapoto

De un día para el otro

2 Días / 1 Noche o Overnight

Esta centrado en visitantes interesados en pasar 1 noche en Sauce para poder aprovechar al máximo su tiempo y no tener apuros en regresar a la ciudad de Tarapoto.

Incluye bote, motorista, guía, entradas y snack.

El alojamiento y las comidas están bajo la responsabilidad del mismo visitante.

Precio: S/. 150 por grupo

Arribo del visitante, alojamiento y primer contacto.

Día 1

Mañana

Laguna Sauce o Laguna Azul

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 a 4 horas)

Cena, explicación del tour del día siguiente (horarios, implementos a llevar, punto de encuentro y otros)

Noche libre.

Día 2

2 opciones.

Encuentro en punto de partida y charla introductoria del día por comenzar.

A.- Cascadas de Pucayacu

Caminata a las cascadas de Pucayacu a 3 horas de Sauce, se recomienda salir temprano para aprovechar las horas más frescas para caminar. Excursión para interesados en flora, fauna y una larga caminata. Se cruzan parches de bosque, chacra, caserío de Primavera y se llega a las cascadas para descansar, bañarnos, almorzar y luego retornar. Se puede solicitar caballos si quisieran.

B.- Aguas termales de Paucaryacu

Después del desayuno se visita a las aguas termales de Paucaryacu, ubicadas en el camino de salida a 1 Km. del Puerto López. Se toma un desvío y se disfruta de las aguas termales, de sus alrededores y se almuerza. Luego de un descanso se toma el carro de regreso a Tarapoto.

Despedida

Salida a Tarapoto.

9. B.- Comunidad de Chazuta

A.- Guías

- ★ Existe una organización llamada los ñawpa runa (Asoc. de guías de Chazuta).
- ★ Buen conocimiento de sus atractivos.
- ★ Existe gran motivación.
- ★ Necesitan socializar con otros actores y asistencia a capacitaciones (compartir / informar).
- ★ Ausencia de tarifas de guiado.

B.- Interpretación

- ★ Conocimientos básicos de flora y fauna.
- ★ Muy buenos conocimientos de su cultura (gastronomía, cerámica, danza, música, quechua, pesca, etc.).
- ★ Uso y explicación de términos locales.
- ★ Falta de herramientas de interpretación.
- ★ Falta identificación de paradas y estaciones en los circuitos turísticos.
- ★ Necesitan implementar técnicas de guiado.

C.- Seguridad

- ★ Debemos trabajar con guías certificados, capacitados y reconocidos en la comunidad.
- ★ Deben hacer uso de botiquín.
- ★ Necesitan capacitación en primeros auxilios.
- ★ Están en proceso de mejoramiento de accesos a los diferentes atractivos (escaleras, peldaños, barandas, cuerdas, bastones).
- ★ Necesitan mayor coordinación con empresas de transporte fluvial y terrestre.

D.- Información Turística

- ★ Mejorar la promoción en Tarapoto y otras ciudades.
- ★ Existe una caseta de Información turística.
- ★ Standarizar y publicar información de guías, alojamientos y restaurantes certificados.
- ★ Habilitar urgente la señalización en los atractivos.
- ★ Crear publicidad (trípticos, folletos, etc.).
- ★ Crear una tarjeta turística para los visitantes.
- ★ Necesidad de un mapa detallado al visitante.
- ★ Mostrar calendario turístico de eventos importantes de la región y de la comunidad.

E.- Circuitos Turísticos

- ★ Objetivo hacer que visiten por más tiempo la comunidad de Chazuta.
- ★ Ofertar diferentes paquetes tales como:
 1. Medio Día o Half Day (3 a 4 horas)
 2. Día Completo o Full Day (8 a 9 horas)
 3. 2 Dias / 1 Noche

A continuación los paquetes elaborados en los talleres con los mismos guías de la comunidad de Chazuta y otros actores involucrados.

El ideal es atraer a más visitantes a la comunidad de Chazuta y que permanezcan mas tiempo haciendo uso de nuestros atractivos turísticos, facilidades y servicios.

Para lograr estos objetivos debemos prepararnos y capacitarnos para así obtener un trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística y poder satisfacer al cliente durante toda su estadía.

Plantaremos 3 opciones de paquetes turísticos para ofertar al cliente desde cualquier punto de venta o promoción. Lo planteamos según el tiempo disponible del visitante en la comunidad de Chazuta y así poder organizarle su recorrido dependiendo sus intereses.

Es de importancia informar al visitante de la compra de la tarjeta turística para que colabore con la comunidad y el mantenimiento de sus atractivos naturales y culturales. Esta tarjeta le permitirá el ingreso a todos los atractivos sin problema alguno.

Medio Día o Half Day

Este paquete considera al visitante que solo viene a Chazuta por no más de 4 a 5 horas, es decir o una mañana o una tarde para poder disfrutar a su gusto.

Cultural

1 Opción

A.- *City Tour* (3 horas)

Visita a los alrededores de la comunidad de Chazuta empezando con los petroglifos de Chazuta a 5 minutos en bote (según el nivel del río), luego visitamos las Urnas Funerarias, luego la sala museográfica de la municipalidad, Wasichay y por último visita a las tiendas y salas de exhibición de la cerámica chazutina.

Incluye: Bote, motorista y guía.

Precio: S/. 20

Naturaleza / Aventura

2 Opciones

B.- *Cascadas de Tununtununba* (4 horas)

Caminata a través de los bosques de Chazuta para llegar a una hermosa caída de agua y tomar un refrescante baño y luego regreso. Oportunidad de disfrutar de la flora y fauna.

Incluyen: Guiado y snack

Precio: S/. 30

C.- *Aguas termales y sulfurosos de Chazutayacu* (3 Horas)

Caminata más corta a través de los bosques de Chazuta para disfrutar de las aguas termales y de un baño en la quebrada para relajarnos, compartir y divertirnos para luego regresar.

Incluyen: Guiado y snack

Precio: S/. 30

Día Completo o Full Day

Este paquete considera al visitante que viene a Chazuta por un día completo desde temprano para aprovechar su mañana, almorzar y volver a salir por la tarde para al final del día regresar a Tarapoto.

Incluye: Bote, motorista, guía, entradas y snack.

Precio: S/. 50

Arribo del visitante a Chazuta y primer contacto.

Presentación del guía y charla introductoria del paquete para hacer las coordinaciones previas con diversos actores (tiempos, accesorios para la caminata, snacks, entradas, horarios y otros).

Mañana

Caminata a Tununtununba o a las Aguas Termales y Sulfurosos. 4 Horas aproximadamente.

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 horas)

Visita a los alrededores de la comunidad de Chazuta empezando con los petroglifos de Chazuta a 5 minutos en bote (según el nivel del río), luego visitamos las Urnas Funerarias, luego la sala museográfica de la municipalidad, Wasichay y por último visita a las tiendas y salas de exhibición de la cerámica chazutina.

Despedida

Salida a Tarapoto

De un día para el otro
2 Días / 1 Noche o Overnight

Está centrado en visitantes interesados en pasar 1 noche en Chazuta para poder aprovechar al máximo su tiempo y no tener apuros en regresar a la ciudad de Tarapoto. El primer día se visita los alrededores cercanos de Chazuta y al día siguiente se visita por bote deslizador haciendo un recorrido en el río Huallaga aguas abajo para observar la llanura amazónica, el pongo de Aguirre y otros atractivos como centros naturistas, aguas termales y minas de sal.

El alojamiento y las comidas son responsabilidad del propio visitante a excepción del almuerzo del segundo día.

Incluye: Bote, motorista, guía, entradas y snack.

Precio: S/. 600 Hasta el mirador de la llanura amazónica, además del pongo de Aguirre.

Precio: S/. 400 Hasta las aguas termales de Achinamiza, no incluye en el recorrido el mirador de la llanura amazónica ni el pongo de Aguirre.

La diferencia de precios es por la distancia recorrida en bote y el combustible utilizado.

Máximo de 12 visitantes.

Arribo del visitante, alojamiento y primer contacto.

Día 1

Mañana

Caminata a Tununtununba o a las Aguas Termales y Sulfurosos. 4 Horas aproximadamente.

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 horas)

Visita a los alrededores de la comunidad de Chazuta visitando las Urnas Funerarias, luego la sala museográfica de la municipalidad, Wasichay y por último visita a las tiendas y salas de exhibición de la cerámica chazutina.

Cena, explicación del tour del día siguiente (horarios, implementos a llevar, punto de encuentro y otros)

Noche libre.

Día 2

Dependiendo del circuito pagado (600 o 400 soles)

Encuentro con los visitantes y nos dirigimos al puerto de embarque del boulevard. Nos dirigimos aguas abajo del Huallaga en dirección al mirador de la Llanura Amazónica para apreciar la inmensidad y grandeza de la selva a 2 horas en bote deslizador.

Regresando del mirador pasamos por el Pongo de Aguirre y narramos la historia del lugar y apreciamos el paisaje impresionante luego hacemos una serie de paradas a lo largo del circuito para visitar y bañarnos en las aguas termales, visitar las minas de sal, observar la pesca en el punto llamado mal paso, visita a un centro naturista para aprender del curanderismo y al final los petroglifos de Chazuta según el nivel del río.

El almuerzo lo haríamos en cualquier punto según como vayamos con los tiempos y recorridos, se puede hacer en bote bajando la marcha del bote, se puede hacer un picnic o aprovechar las instalaciones del centro naturista Urcuruna.

Despedida

Salida a Tarapoto.

10.- LECCIONES APRENDIDAS

1. Demostración de como un grupo pequeño de gente entusiasta puede emprender grandes proyectos que pueden beneficiar de gran manera a la comunidad y su calidad de vida. Involucrando a diferentes actores para poder dar un servicio en conjunto con resultados esperados.
2. Ejemplos relacionados a nuestras propias experiencias en turismo facilita el aprendizaje en gran manera en la demostración y el uso de un lenguaje técnico o sencillo entendibles en diferentes niveles y necesidades del caso.
3. El territorio de la comunidad de Chazuta esta en mucho mejor estado de conservación que la de Sauce a pesar de las actividades previas de extracción maderera y agrícola.
4. Los alrededores de ambas comunidades vía terrestre o fluvial tienen grandes potenciales turísticos tanto cultural como natural dispuestas a involucrarse en el desarrollo de la actividad turística.
5. El acercamiento a un público objetivo e interesado en el desarrollo de la actividad turística hace mucho más fácil la recepción de la información y organización de las diferentes actividades especialmente en la del guiado y la interpretación.
6. Respeto de otra idiosincrasia, de otra cultura y de otra forma de trabajo, todas apuntando a un desarrollo de la actividad turística de su comunidad.
7. Debemos adaptarnos a cambios imprevistos en nuestras actividades y realizarlas de la mejor manera para dar un resultado positivo. Habiéndose dado en salidas de campo como en gabinete. Siempre se trabajó con grupos pequeños habiendo convocado a varias personas y las actividades se realizaron incondicionalmente para demostrar que se respetan los horarios y las programaciones en el rubro de turismo.
8. Confirmamos la mejor manera de realizar un producto turístico en una comunidad es únicamente con el poblador local quienes conocen su territorio al detalle y nos pueden dar grandes alcances de cada lugar o atractivo, siempre orientándolos en la ejecución y programación de la actividad turística esperada.

11.- BIBLIOGRAFIA

¿? , Diagnóstico de la Microcuenca del Lago Sauce. Información proporcionada por DIRCETUR

DIRCETUR, Gobierno Regional San Martín, Perú Biodiverso, MINCETUR, GTZ y SECO. Perfil del visitante a San Martín 2008.

KNELL, Guillermo – DEL CAMPO, Álvaro. Evaluación de los Productos Turísticos del Parque Nacional Cordillera Azul.

MINCETUR. Fichas de recopilación de datos para información del inventario de Recursos Turísticos en Chazuta y Sauce.

Morales, S. 2008. Identificación y selección de cadenas de valor relacionadas con el ecoturismo en la región San Martín y lineamientos para una estrategia de intervención bajo principios del biocomercio.

Rainforest Expeditions, Guía Interpretativa de Rainforest Expeditions, 13ra Edición.

Material proporcionado por personal del Proyecto Perú Biodiverso:

- GTZ, Perú Biodiverso, 2009. Perú Biodiverso y El Ecoturismo: POA y Estrategia de intervención 2009.
- Fortalecimiento y Promoción de Productos y Servicios de la Biodiversidad.
- Encuentro de Intercambio Cultural y de Turismo Sostenible, Chazuta.
- Taller de Capacitación y Asistencia Técnica - 2008. Planificación y Desarrollo del Producto Turístico.
- Mapa de la región de Tarapoto y sus alrededores.

12.- ANEXO ÚNICO

Manual del Guía Intérprete Ambiental.