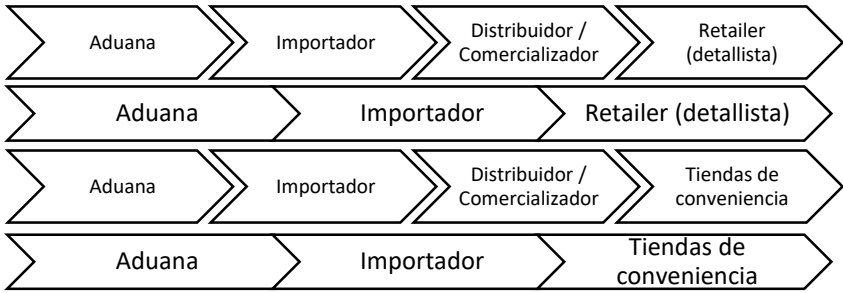


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA					
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	26/12/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Ruth Marilia Bonifacio Mamani		
	Cargo		Especialista en Comercio y Servicios		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO					
2.1 Producto	Artículos de confitería				
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado		
	Capítulo:	17	Azúcares y artículos de confitería		
	Partida:	1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).		
	SubPartida:	170490	- Los demás.		
	Fracción:	17049099	Los demás.		
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/					
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Artículos de confitería				
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera		Región
	UM: Kg	Arancel IVA	Franja	Arancel IVA	Arancel IVA
Importación	AMX Ex.** (220% + 0.36)*	Nota Frontera	Nota Frontera	Nota Frontera	Ex.*
Exportación	Ex. 0%				0%
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)					
<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria que se indica en la columna correspondiente para cada año y quedará exenta de pago de arancel a partir del 1 de enero de 2016 (Apéndice I Tarifa 2007 Vigente del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú. DOF 29/VI/2012): 					
	Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2012	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015	A partir del 1 de enero de 2016
	16.0 + 0.288 Dls por kg de azúcar	12.0 + 0.216 Dls por kg de azúcar	8.0 + 0.144Dls por kg de azúcar	4.0 + 0.072 Dls por kg de azúcar	Ex.
<ul style="list-style-type: none"> Alianza del Pacifico: Ex. 					
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.					
RESTRICCIONES a la importación:					


	<p>Permiso previo de la SE (Únicamente cuando se importe en definitiva al amparo de un Acuerdo de Alcance Parcial negociado conforme al Tratado de Montevideo 1980 y sea originaria y procedente de Argentina, Brasil, Cuba, Ecuador, Perú, Panamá o Paraguay. Los criterios y requisitos para otorgar el permiso están contenidos en el Numeral 3 del Anexo 2.2.2 del Acuerdo por el que la SE emite reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior).</p> <p>NOM-051-SCFI/SSA1-2010(El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6 del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM).</p> <p><i>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/</i></p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Hubo un tiempo en la historia en el que el azúcar fue considerado un bien de lujo reservado únicamente para unos pocos privilegiados. Hoy en día, sin embargo, no solo se trata de una materia prima de fácil acceso, sino que está presente en la elaboración de una amplia variedad de productos comunes en las estanterías de supermercados y otras tiendas de alimentación. Dentro de dicha oferta se encuentra la denominada confitería, que engloba desde chicles, caramelos, chocolates hasta artículos horneados como bizcochos y similares. Estos dulces, si bien cuentan muchas críticas debido a sus potenciales peligros para la salud, han gozado siempre de una notable popularidad en la sociedad mexicana, que tradicionalmente ha recurrido a ellos en fiestas y celebraciones o simplemente cuando quiere darse un pequeño capricho a la hora del café. México es el segundo país en consumo de dulces en Latinoamérica, por detrás de Brasil. Se consumen 4,5 kg anualmente. El mazapán, la grenetina y el chocolate son las tres más populares, mientras que ésta última representa el 30% de las ventas. Se estima que el 65% de los niños entre 5 y 11 años los consumidores mayoritarios, mientras que el 35% restante se concentra en la población de más de 20 años. A consideración, la publicación “Conociendo la Industria del chocolate y confitería en México” desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, A.C. (ASCHOCO)</p> <p>https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463902409.pdf</p> <p>Además de la producción nacional, México también se abre a las importaciones de artículos de confitería, desde enero a diciembre 2021 las importaciones fueron de USD 94.3 millones FOB, con un crecimiento del 15.7% versus el mismo período del año anterior, Estados Unidos lidera el abastecimiento de las importaciones mexicanas con el 45.7% de las importaciones FOB, seguida de Guatemala con el 18.9%, China con el 17.4% y Ecuador con 5.9%. Al presente reporte, entre enero y septiembre 2022, el avance de las importaciones mexicanas son de USD 88.6 millones FOB.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2021, 461 empresas mexicanas importaron artículos de confitería, destacan las siguientes empresas: Comercializadora México Americana (Wal-mart), Dulces las delicias SA de CV., Ferrero de México SA de CV., EFEM México Inc. y Compañía, Dawn Mixco Internacional SA de CV., Super Packing TKT SA de CV., empresas principalmente ubicadas en Ciudad de México, Jalisco, Baja California Norte, Nuevo León y Querétaro.</p> <p>Las principales presentaciones importadas son: Malvaviscos (artículos de confitería), coberturas para productos de panadería, chocolate blanco, dulce tipo gomita, pastillas dulces, obleas de confitería blanca, dulces comprimidos, mini gelatinas, dulce sabor a chocolate blanco, entre otros.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>En México la industria de confitería es una de las que se ha desarrollado con mayor eficiencia, la estacionalidad de producción es durante todo el año. Más del 90% de la</p>

	<p>población compra dulces con regularidad; y las botanas, dulces, confitería y panadería son unos de los subsectores de la industria de alimentos con mejores oportunidades de negocio. En el invierno es cuando más se consumen productos de confitería en México, el crecimiento anual ronda entre 15 y 20%. Además de fiestas y celebraciones, como las festividades de día de muertos. Aunque la aplicación del Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios (IEPS) a los alimentos de alto contenido calórico impactó de forma considerable a las empresas involucradas en el mercado de las golosinas y confitería, los grandes gigantes en este rubro, siguen caracterizándose por su fuerte influencia en el mercado, destacan: Grupo Bimbo, Pepsico, Nestlé, Ferrero y Mars.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para ingreso por todos los puntos de ingreso a México.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso de artículos de confitería.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía terrestre es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 68.2%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas y el cruce fronterizo Ciudad Hidalgo en el estado de Chiapas. • Vía marítima, es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 29.2%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Manzanillo en el estado de Colima, seguido por el puerto de Veracruz y el puerto de Lázaro Cárdenas en el estado de Michoacán.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de artículos de confitería es la siguiente:</p> 
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio • Sabor • Presentación • Disponibilidad del producto • Puntualidad en los envíos
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana con presencia en México es mínima, entre las empresas exportadoras peruanas destacan: Machu Picchu Foods, Sensient Natural Colors y Frutarom Perú. También, ingresan artículos de confitería de origen peruano vía Estados Unidos, a través de Supermercados HEB y otras empresas.</p> <p>Entre los principales productos peruanos con presencia en el mercado mexicano destacan dulces, chispas de chocolate blanco, dulces para repostería, dulces para repostería confetti, topping para decoración, caramelo duro, gomitas y otros.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).</p> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p>

	<p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Wal-mart	Bolsa	MXN 15.00	Guatemala, importación	26.12.2022	Artículos de confitería-malvaviscos great value	
Azúcar dulcerías	1 paquete, 50 piezas de 2 gr cada uno	MXN 46.70	China, importación	26.12.2022	Trueno pop (caramelo tronador sabores frutales)	
Wal-mart	1 unidad, 16gr	MXN 10	Ecuador, importación	26.12.2022	Pastillas dulces (tic tac)	

Supermercados Internacionales H E B SA de CV	1 kg	MXN 380	Perú, importación	26.12.2022	Chispas de chocolate blanco	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.