

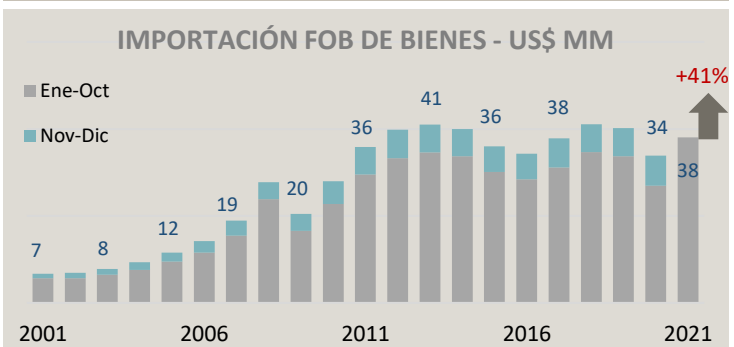
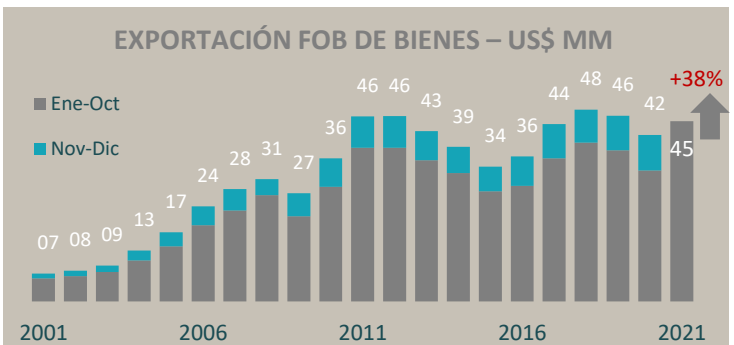
# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

## OCTUBRE 2021

- Los precios de los *commodities* están finalizando el año 2021 con valores excepcionales, lo que, sumado a la mayor producción, han elevado el comercio a niveles récord. El precio del cobre llegó en octubre a 4,44 US\$/libra, uno de sus picos históricos, y el del petróleo ascendió a 81 US\$/barril.
- De esta manera, el comercio peruano de bienes superó los US\$ 83 mil millones en los 10 primeros meses de 2021, creciendo 39% y 16% versus similares periodos de 2020 y 2019, respectivamente; la exportación aumentó 38% y 19%, respectivamente, y la importación creció 41% y 13%, respectivamente. De esta manera, el saldo de la balanza comercial de bienes ha seguido incrementándose.
- El comercio con los países asiáticos, que representan el 47% del comercio del país, ha crecido por encima del comercio con el resto del mundo (+50% versus 33%), destacando los crecimientos con India (+104%), Vietnam (+69,2%) y China (+49,9%). Asia es el 1º mercado de los bienes peruanos (51% del total), principalmente minerales (71%) y productos pesqueros (63%).
- Todos los rubros aumentaron su exportación en los primeros 10 meses de 2021, destacando metalurgia (+84,2%), textil-confecciones (+72%) e hidrocarburos (+62,2%). La exportación de minerales metálicos y no metálicos (61% de la exportación total) creció 39%, destacando estaño (+137,1%) y hierro (+114,1%).

Millones US\$	Octubre		Var. %	Ene-Oct		Var. %
	2020	2021		2020	2021	
<b>1. Comercio (2 + 3)</b>	<b>7 791</b>	<b>8 546</b>	<b>9,7%</b>	<b>59 649</b>	<b>83 138</b>	<b>39,4%</b>
<b>2. Exportaciones (FOB)</b>	<b>4 634</b>	<b>4 478</b>	<b>-3,3%</b>	<b>32 721</b>	<b>45 074</b>	<b>37,8%</b>
Tradicional	3 178	2 824	-11,2%	22 612	31 823	40,7%
No Tradicional	1 455	1 655	13,7%	10 109	13 251	31,1%
Indice Real Volumen	100	76	-24,3%	100	107	7,2%
Indice de Precios FOB	100	127	26,6%	100	129	28,6%
<b>3. Importaciones (FOB)</b>	<b>3 158</b>	<b>4 068</b>	<b>28,8%</b>	<b>26 927</b>	<b>38 064</b>	<b>41,4%</b>
Bienes de Consumo	836	905	8,2%	6 785	8 172	20,4%
Bienes Intermedios	1 271	2 082	63,8%	11 909	18 444	54,9%
Bienes de Capital	1 050	1 077	2,5%	8 225	11 427	38,9%
Otros Bienes	1	4	510,9%	9	20	119,4%
<b>4. Balanza Comercial (2 - 3)</b>	<b>1 476</b>	<b>411</b>	<b>-72,2%</b>	<b>5 794</b>	<b>7 011</b>	<b>21,0%</b>
<b>Nº Total de Empresas</b>	<b>15 692</b>	<b>14 687</b>	<b>-6,4%</b>	<b>37 819</b>	<b>39 592</b>	<b>4,7%</b>
Nº Exportadores	3 309	3 650	10,3%	6 817	7 910	16,0%
Nº Importadores	13 356	12 032	-9,9%	33 990	34 900	2,7%
<b>Destinos de exportación (N.º)</b>	<b>129</b>	<b>118</b>	<b>-8,5%</b>	<b>169</b>	<b>168</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Subpartidas exportadas (N.º)</b>	<b>2 703</b>	<b>2 791</b>	<b>3,3%</b>	<b>4 309</b>	<b>4 635</b>	<b>7,6%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



- La agroexportación (T|NT) ha continuado creciendo en los primeros 10 meses de 2021 (+17,8%), quedando presta para superar el récord de 2020. Resultan excepcionales los crecimientos de la exportación de palta (+41,4%), que alcanzó los US\$ 1 156 millones (incluye congelado) y arándano (+29,7%) que bordeó los US\$ 1 000 millones (incluye congelado).
- La exportación pesquera (T|NT) (7% de la exportación total) creció 42% en enero-octubre 2021, gracias a las mayores ventas de concha de abanico (+92,1%), harina y aceite de pescado (+61,1% y +49,8%) y filete de pescado (+44,5%). La exportación de papa, 2º producto pesquero más importante, creció 8,5%.
- La importación de bienes del país ha crecido 41,4% en el periodo enero-octubre 2020 (valores FOB), impulsada, principalmente, por el aumento de la importación de combustibles (+113,4%). Cabe destacar que la importación medida en valores CIF ha crecido tres puntos porcentuales más (+44,5%), debido al aumento de los fletes de transporte marítimo (+68%).
- En general, casi todas las industrias del país han aumentado su importación de materias primas. Asimismo, la importación de bienes de consumo, duraderos y no duraderos, se ha incrementado. No obstante, la importación de bienes de bioseguridad como las mascarillas se ha reducido en 79,7%.



- El comercio exterior del Perú viene creciendo impulsado principalmente por el mayor intercambio con Asia (46,6% del comercio total).
- El comercio Perú-China (31,1% del comercio) registró récord (US\$ 25 745 millones) gracias a las mayores ventas de minerales y productos pesqueros.
- También crecieron los comercios con Arabia (+240%), India (+104%), Hong Kong (+83%), Vietnam (+69%), Indonesia (+63%), Malasia (+38%), entre otros.
- El comercio con Europa aumentó 33% impulsado por las mayores ventas de gas natural al Reino Unido y la UE, bajo un contexto de precios al alza.
- El comercio con EEUU creció 30% debido a la mayor importación (+45%) de vehículos (+86%) e hidrocarburos (+82%). La exportación creció 15% en este periodo.
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con Brasil (+63%) gracias a las mayores venta de fosfatos y plata, y compras de crudo.
- Asimismo, crecieron notablemente los comercios con Bolivia (+53%) y Ecuador (+52%) por las mayores importaciones de soya y petróleo, respectivamente.
- El comercio con la Alianza del Pacífico aumentó 29%, destacando el mayor comercio con Chile (+34%), por la mayor exportación (+50%) de palta y molibdeno.

## Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero - Octubre 2020	2021	Var%	Enero - Octubre 2020	2021	Var%	Enero - Octubre 2020	2021	Var%	Enero - Octubre 2020	2021
<b>En vigencia<sup>1</sup></b>	90,4%	54 466	74 938	37,6%	29 819	40 536	35,9%	24 647	34 402	39,6%	5 172	6 133
China 2010	31,1%	17 176	25 745	49,9%	9 621	15 385	59,9%	7 555	10 360	37,1%	2 066	5 026
Estados Unidos 2009	15,6%	9 958	12 938	29,9%	4 993	5 729	14,7%	4 966	7 209	45,2%	27	-1 481
Unión Europea 2013	10,7%	7 160	8 934	24,8%	4 260	5 328	25,1%	2 901	3 606	24,3%	1 359	1 722
Brasil 2006 <sup>2</sup>	4,0%	2 067	3 360	62,6%	582	822	41,1%	1 484	2 539	71,0%	-902	-1 717
Canadá 2009	3,7%	2 650	3 042	14,8%	2 063	2 231	8,2%	587	810	38,1%	1 476	1 421
Corea del Sur 2011	3,5%	2 254	2 766	22,8%	1 770	2 059	16,3%	484	708	46,4%	1 286	1 351
Japón 2012	3,0%	2 069	2 476	19,7%	1 506	1 690	12,2%	563	786	39,7%	944	904
Chile 2009	2,8%	1 732	2 329	34,5%	894	1 339	49,8%	838	990	18,1%	56	349
México 2012	2,3%	1 517	1 912	26,0%	367	427	16,3%	1 150	1 485	29,1%	-783	-1 059
Argentina 2006 <sup>2</sup>	2,1%	1 309	1 791	36,8%	85	136	59,4%	1 224	1 655	35,2%	-1 139	-1 519
Colombia 1969 <sup>3</sup>	2,0%	1 317	1 629	23,7%	542	701	29,4%	775	928	19,7%	-233	-226
Suiza 2011 <sup>4</sup>	2,0%	1 205	1 679	39,3%	1 098	1 573	43,2%	1 07	1 107	-0,7%	990	1 466
Ecuador 1969 <sup>3</sup>	1,5%	846	1 289	52,4%	535	763	42,5%	310	526	69,4%	225	237
Bolivia 1969 <sup>3</sup>	1,5%	811	1 244	53,4%	431	557	29,4%	381	687	80,5%	50	-130
Reino Unido 2020	1,0%	484	891	83,9%	341	710	107,9%	143	181	26,6%	199	529
Vietnam* 2021	0,8%	415	702	69,2%	73	62	-14,6%	342	640	87,1%	-269	-577
Tailandia 2011	0,6%	364	483	32,7%	97	103	6,7%	267	380	42,1%	-170	-276
Panamá 2012	0,5%	203	507	150,0%	181	458	153,3%	22	49	122,5%	159	409
Malasia* 2021	0,3%	199	275	38,1%	54	67	25,6%	146	208	42,7%	-92	-140
Australia 2020	0,2%	220	209	-4,9%	128	100	-21,8%	91	108	18,9%	37	-8
Uruguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	124	125	1,3%	16	27	66,6%	107	98	-8,7%	-91	-70
Paraguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	101	179	77,4%	7	14	98,2%	94	165	75,8%	-87	-152
Costa Rica 2013	0,2%	82	138	68,8%	46	61	32,0%	35	76	117,6%	11	-15
Singapur 2009	0,1%	71	81	14,3%	23	7	-69,3%	48	74	55,2%	-24	-67
Venezuela 2013	0,1%	38	81	110,3%	29	75	161,0%	10	6	-38,2%	19	69
Noruega 2012 <sup>4</sup>	0,1%	63	89	41,3%	48	74	54,8%	15	15	-1,6%	33	60
Honduras 2017	0,0%	23	37	58,5%	21	30	44,6%	3	7	161,7%	18	22
Cuba 2001	0,0%	6	5	-5,5%	5	5	-4,1%	1	1	-16,1%	4	4
Islandia 2011 <sup>4</sup>	0,0%	3	2	-28,1%	3	2	-43,9%	0	1	283,5%	3	1
<b>Por entrar en vigencia</b>	0,2%	90	131	44,7%	53	89	68,8%	37	41	10,6%	15	48
Guatemala	0,2%	90	131	44,7%	53	89	68,8%	37	41	10,6%	15	48
<b>En Negociación</b>	4,1%	1 663	3 453	107,6%	900	2 130	136,8%	763	1 322	73,2%	136	808
India	3,4%	1 396	2 848	104,0%	782	2 053	162,4%	614	795	29,6%	169	1 258
Turquía	0,6%	230	560	143,7%	89	43	-51,5%	141	517	267,0%	-52	-474
El Salvador	0,1%	38	45	19,0%	29	34	19,5%	9	11	17,6%	19	23
<b>Sin acuerdo</b>	5,4%	3 429	4 616	34,6%	1 949	2 319	19,0%	1 479	2 297	55,3%	470	22
Emiratos Árabes Unidos	0,9%	662	826	24,8%	620	730	17,7%	42	96	128,1%	578	634
Rusia	0,7%	285	565	98,4%	104	151	44,7%	181	414	129,3%	-77	-264
Taipei Chino	0,6%	375	520	38,7%	161	222	38,2%	214	298	39,1%	-54	-76
Indonesia	0,4%	214	349	62,9%	41	54	30,5%	173	296	70,6%	-132	-242
Hong Kong	0,3%	154	282	82,7%	142	268	88,7%	12	14	13,0%	130	255
Arabia Saudita	0,2%	46	155	239,6%	8	8	0,0%	38	147	290,2%	-30	-139
Sudáfrica	0,1%	74	99	32,9%	43	70	64,4%	32	28	-9,8%	11	42
Israel	0,1%	63	79	25,6%	10	12	23,2%	54	68	26,0%	-44	-56
Resto	2,0%	1 555	1 741	12,0%	821	804	-2,0%	734	937	27,6%	86	-133
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>59 649</b>	<b>83 138</b>	<b>39,4%</b>	<b>32 721</b>	<b>45 074</b>	<b>37,8%</b>	<b>26 927</b>	<b>38 064</b>	<b>41,4%</b>	<b>5 794</b>	<b>7 011</b>
<b>Bloques Comerciales</b>												
Foro APEC	66,6%	40 001	54 963	37,4%	22 278	30 074	35,0%	17 724	24 889	40,4%	4 554	5 185
CPTPP	13,5%	8 947	11 107	24,1%	5 123	5 943	16,0%	3 824	5 164	35,0%	1 299	779
Unión Europea UE	10,7%	7 160	8 934	24,8%	4 260	5 328	25,1%	2 901	3 606	24,3%	1 359	1 722
Alianza del Pacífico AP	7,1%	4 566	5 869	28,6%	1 803	2 467	36,8%	2 763	3 402	23,1%	-960	-936
Mercosur	6,4%	3 601	5 456	51,5%	691	999	44,5%	2 910	4 457	53,2%	-2 219	-3 458
Comunidad Andina CAN	5,0%	2 974	4 162	39,9%	1 508	2 021	34,0%	1 466	2 141	46,0%	42	-119
<b>Continentes<sup>5</sup></b>												
Asia	46,6%	26 175	38 599	47,5%	15 270	22 971	50,4%	10 906	15 628	43,3%	4 364	7 343
América	37,5%	23 241	31 199	34,2%	11 114	13 786	24,0%	12 127	17 413	43,6%	-1 013	-3 626
Europa	14,7%	9 286	12 340	32,9%	5 872	7 858	33,8%	3 414	4 483	31,3%	2 458	3 375
África	0,6%	552	538	-2,5%	231	195	-15,4%	321	343	6,8%	-90	-147
Oceanía	0,3%	298	294	-1,5%	146	121	-17,1%	153	173	13,5%	-7	-52

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) 3: CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT/Elaboración: VCME

[\*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[\*\*] Últimos 12 meses (noviembre 2020 - octubre 2021)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

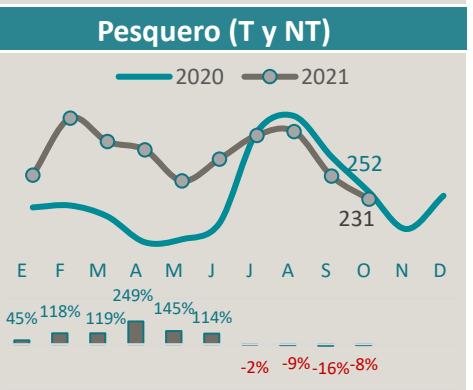
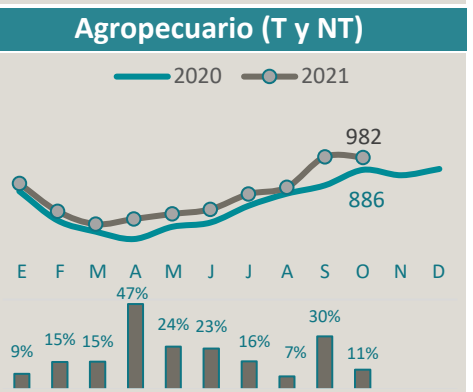
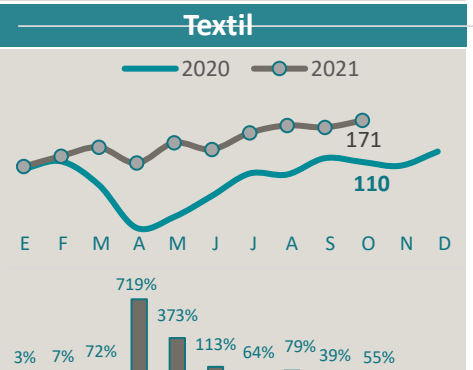
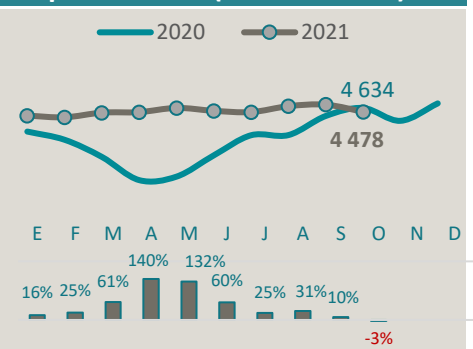
## Exportación creció 38% entre enero y octubre 2021

- En el acumulado enero y octubre de 2021 la exportación creció 38% interanual, debido a mayores ventas en todos los rubros.
- En el negocio metalúrgico destacaron las mayores ventas de alambre de cobre (+105%), en textil las ventas de productos de lana/pelo fino (+75%) y algodón (+70%).
- En hidrocarburos destacó la mayor venta de gas natural y fueloil. Asimismo, hubo un fuerte crecimiento de la exportación de joyas (+165%).
- La exportación pesquera (T|NT) creció 42% interanual debido, principalmente, a la mayor venta de conchas de abanico (+92%), harina (+61%) y aceite de pescado (+50%).
- La minería aumentó sus ventas debido, principalmente, a mayores precios. Destacaron los crecimientos del hierro (+114%), cobre (+41%), zinc (+33%) y oro (+19%).
- Las agroexportaciones (T|NT) crecieron 18% interanual, por las mayores ventas de fruta (+24%), principalmente palta (+41%), arándano (+30%) y uva (+21%).

### Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part.%	Principales Productos	Octubre		Var. %	Ene-Oct		Var. %
		2020	2021		2020	2021	
<b>70,3%</b>	<b>Tradicionales (T)</b>	<b>3 178</b>	<b>2 824</b>	<b>-11,2%</b>	<b>22 612</b>	<b>31 823</b>	<b>40,7%</b>
<b>60,5%</b>	<b>Minero</b>	<b>2 909</b>	<b>2 115</b>	<b>-27,3%</b>	<b>19 486</b>	<b>27 130</b>	<b>39,2%</b>
31,8%	Cobre	1 567	1 117	-28,7%	10 052	14 184	41,1%
14,4%	Oro	779	642	-17,6%	5 422	6 466	19,3%
3,9%	Zinc	191	85	-55,4%	1 307	1 734	32,6%
3,8%	Hierro	140	7	-94,8%	796	1 704	114,1%
1,4%	Estaño	36	111	208,1%	285	675	137,1%
1,3%	Molibdeno	60	39	-35,9%	360	649	80,3%
<b>4,4%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>89</b>	<b>128</b>	<b>43,6%</b>	<b>1 401</b>	<b>2 218</b>	<b>58,4%</b>
3,4%	Harina de pescado	31	103	236,1%	1 071	1 725	61,1%
1,0%	Aceite de pescado	58	24	-58,0%	330	494	49,8%
<b>4,1%</b>	<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>63</b>	<b>445</b>	<b>601,8%</b>	<b>1 190</b>	<b>1 930</b>	<b>62,2%</b>
<b>2,1%</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>22</b>	<b>178</b>	<b>698,9%</b>	<b>559</b>	<b>1 042</b>	<b>86,4%</b>
1,7%	Derivados	22	122	445,6%	425	824	94,0%
0,4%	Petróleo crudo	-	56	-	134	218	62,4%
<b>2,0%</b>	<b>Gas natural y derivados</b>	<b>41</b>	<b>267</b>	<b>549,1%</b>	<b>632</b>	<b>889</b>	<b>40,7%</b>
2,0%	Gas natural licuado	41	267	548,5%	339	887	161,3%
<b>1,4%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>117</b>	<b>137</b>	<b>16,8%</b>	<b>535</b>	<b>545</b>	<b>1,8%</b>
1,2%	Café	113	134	18,6%	479	487	1,7%
0,1%	Azúcar y chancaca	3	2	-46,9%	43	35	-18,0%
<b>29,7%</b>	<b>No Tradicionales (NT)</b>	<b>1 455</b>	<b>1 655</b>	<b>13,7%</b>	<b>10 109</b>	<b>13 251</b>	<b>31,1%</b>
<b>14,5%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>769</b>	<b>846</b>	<b>10,0%</b>	<b>5 251</b>	<b>6 272</b>	<b>19,4%</b>
2,3%	Arándano	315	363	15,4%	763	990	29,7%
2,2%	Uva	77	82	7,2%	507	612	20,8%
2,2%	Palta	10	11	8,1%	817	1 156	41,4%
1,0%	Espárrago	67	60	-10,2%	400	432	7,9%
0,8%	Mango	2	5	93,3%	346	363	4,9%
0,5%	Cacao y derivados	28	38	35,6%	233	252	7,8%
0,2%	Quinua	10	9	-5,3%	105	87	-16,9%
0,2%	Jengibre	17	10	-41,1%	72	66	-8,0%
<b>3,6%</b>	<b>Químico</b>	<b>179</b>	<b>221</b>	<b>23,8%</b>	<b>1 252</b>	<b>1 624</b>	<b>29,7%</b>
1,3%	Plástico y sus manufacturas	57	74	29,3%	445	604	35,8%
0,2%	Neumáticos-caucho	20	7	-64,5%	69	92	32,2%
0,2%	Alcohol etílico	17	31	81,3%	71	87	22,6%
0,2%	Oxido de zinc	8	11	33,3%	61	91	48,7%
<b>2,9%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>163</b>	<b>104</b>	<b>-36,3%</b>	<b>1 082</b>	<b>1 312</b>	<b>21,2%</b>
1,2%	Pota	104	39	-62,7%	492	535	8,5%
0,5%	Pescado (Inc. filetes)	17	13	-25,3%	193	279	44,5%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	17	21	27,2%	190	204	7,3%
0,2%	Conservas de pescado	8	7	-12,3%	83	80	-3,5%
0,2%	Concha de abanico	9	10	12,4%	51	97	92,1%
<b>3,0%</b>	<b>Textil</b>	<b>110</b>	<b>171</b>	<b>55,4%</b>	<b>798</b>	<b>1 373</b>	<b>72,0%</b>
1,8%	Productos de algodón	64	100	55,5%	487	828	70,0%
0,8%	Otros productos textiles	28	44	58,9%	199	349	75,3%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	18	26	49,1%	112	196	74,8%
<b>2,0%</b>	<b>Metalúrgico</b>	<b>79</b>	<b>107</b>	<b>34,6%</b>	<b>521</b>	<b>959</b>	<b>84,2%</b>
0,7%	Alambre de cobre refinado	33	39	17,6%	162	332	105,0%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	18	31	77,9%	144	240	66,8%
<b>0,8%</b>	<b>Minería no metálica</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>21,3%</b>	<b>235</b>	<b>367</b>	<b>56,2%</b>
0,5%	Fosfatos de calcio natural	21	23	8,5%	164	232	41,7%
<b>1,0%</b>	<b>Metal mecánico</b>	<b>46</b>	<b>62</b>	<b>34,0%</b>	<b>373</b>	<b>465</b>	<b>24,7%</b>
<b>0,5%</b>	<b>Siderúrgico</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>68,7%</b>	<b>159</b>	<b>259</b>	<b>62,5%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Forestal</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>14,6%</b>	<b>73</b>	<b>97</b>	<b>32,5%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Productos cerámicos</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18,3%</b>	<b>62</b>	<b>86</b>	<b>39,0%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Vidrio</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>38,6%</b>	<b>60</b>	<b>82</b>	<b>36,4%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Joyería</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-3,8%</b>	<b>32</b>	<b>84</b>	<b>164,8%</b>
<b>0,6%</b>	<b>Otros (Papel, artesanía, cuero)</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>39,5%</b>	<b>210</b>	<b>272</b>	<b>29,2%</b>
<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>4 634</b>	<b>4 478</b>	<b>-3,3%</b>	<b>32 721</b>	<b>45 074</b>	<b>37,8%</b>
61%	Minería (Metálica + No Metálica)	2 939	2 151	-26,8%	19 721	27 497	39,4%
16%	Agropecuarios (T+ NT)	886	982	10,9%	5 787	6 816	17,8%
9%	- Frutas	443	512	15,5%	3 074	3 825	24,4%
3%	- Hortalizas	170	161	-5,1%	966	1 084	12,2%
7%	Pesca (T+NT)	252	231	-8,1%	2 483	3 530	42,2%
65%	Minero y energético	2 972	2 559	-13,9%	20 676	29 060	40,5%
35%	No minero, energético	1 661	1 919	15,5%	12 045	16 014	33,0%

### Exportaciones (US\$ Millones)





- La exportación de fruta creció 24% debido a mayores volúmenes (+36% palta, +31% arándano, +15% uva), y mejores precios (+9% mango y +6% palta, +5% uva).
- En hortalizas crecieron las exportaciones de cebolla (+19%), espárrago fresco (+11%), conserva pimienta y alcachofa 10% y 9% respectivamente.
- La venta de aceite de palma aumentó 44% por mayores precios (+48%). Mientras que la exportación de jengibre disminuyó 8% pese al mayor volumen exportado (+6%).
- La exportación de manteca de cacao creció 18% gracias al aumento del volumen exportado, que compensó la caída del precio. La venta de páprika creció 14%.

## Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero - Octubre 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Frutas</b>	<b>Palta Fresca</b>			<b>Arándano Fresco</b>			<b>Uva Fresca</b>			<b>Mandarina</b>			<b>Mango Fresco</b>			<b>Mango Congelado</b>		
<b>Millones US\$</b>	751	1 085	44%	751	971	29%	507	612	21%	255	243	-5%	226	238	5%	106	112	5%
Miles TM	408	555	36%	118	154	31%	229	263	15%	207	210	1%	197	190	-4%	66	62	-5%
Precio US\$/KG	1,8	2,0	6%	6,4	6,3	-1%	2,2	2,3	5%	1,2	1,2	-6%	1,1	1,3	9%	1,6	1,8	11%
EE.UU.	21%	19%	▼	53%	55%	▲	44%	40%	▼	53%	47%	▼	28%	27%	▼	36%	41%	▲
Unión Europea	52%	49%	▼	27%	23%	▼	17%	20%	▲	12%	14%	▲	51%	50%	▼	29%	27%	▼
Otros	27%	33%	▲	21%	22%	▲	39%	41%	▲	35%	39%	▲	21%	22%	▲	36%	32%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Hortalizas</b>	<b>Espárrago Fresco</b>			<b>Conserva de Pimiento</b>			<b>Conserva de Alcachofa</b>			<b>Conserva de Espárrago</b>			<b>Cebolla</b>			<b>Ajo Fresco</b>		
<b>Millones US\$</b>	291	324	11%	117	128	10%	91	99	9%	81	79	-3%	63	75	19%	15	10	-36%
Miles de TM	94	105	11%	66	74	13%	37	37	2%	27	25	-6%	174	222	28%	8	6	-16%
Precio US\$/KG	3,1	3,1	0%	1,8	1,7	-2%	2,5	2,6	7%	3,0	3,1	3%	0,4	0,3	-7%	2,0	1,5	-23%
EE.UU.	69%	64%	▼	39%	44%	▲	72%	74%	▲	20%	22%	▲	70%	63%	▼	9%	17%	▲
Unión Europea	18%	21%	▲	49%	43%	▼	26%	23%	▼	73%	71%	▼	16%	21%	▲	0%	2%	▲
Otros	13%	14%	▲	12%	13%	▲	3%	3%	▲	7%	7%	▲	14%	16%	▲	91%	81%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	<b>Cacao en Grano</b>			<b>Quinua</b>			<b>Aceite de Palma</b>			<b>Manteca de Cacao</b>			<b>Jengibre</b>			<b>Arroz</b>		
<b>Millones US\$</b>	131	132	1%	105	87	-17%	54	77	44%	53	62	18%	72	66	-8%	30	1	-98%
Miles de TM	49	49	1%	42	42	-1%	77	75	-3%	9	13	40%	38	40	6%	46	1	-98%
Precio US\$/KG	2,7	2,7	-1%	2,5	2,1	-16%	0,7	1,0	48%	5,6	4,7	-16%	1,9	1,7	-13%	0,7	0,7	9%
Colombia	0%	0%	▼	0%	0%	▼	63%	11%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▲	99%	51%	▼
Unión Europea	52%	48%	▼	28%	27%	▼	6%	22%	▲	50%	50%	▼	45%	35%	▼	0%	0%	▲
Otros	47%	52%	▲	72%	73%	▲	31%	66%	▲	50%	50%	▲	55%	65%	▲	1%	49%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	<b>Alimento para Langostino</b>			<b>Páprika</b>			<b>Galleta</b>			<b>Pastas</b>			<b>Leche</b>			<b>Cerveza de Malta</b>		
<b>Millones US\$</b>	117	156	33%	84	96	14%	76	88	16%	36	22	-39%	57	21	-64%	13	8	-38%
Miles de TM	119	160	34%	34	33	-2%	44	52	18%	53	31	-42%	45	14	-70%	12	11	-8%
Precio US\$/KG	1,0	1,0	0%	2,5	2,9	17%	1,7	1,7	-2%	0,7	0,7	5%	1,3	1,5	19%	1,1	0,7	-32%
Chile	0%	0%	▲	0%	0%	▲	12%	18%	▲	42%	38%	▼	12%	35%	▲	79%	64%	▼
Ecuador	93%	93%	▼	1%	1%	▲	14%	14%	▼	10%	12%	▲	0%	2%	▲	4%	2%	▼
EE.UU.	0%	0%	▲	41%	41%	▲	1%	1%	▼	1%	1%	▲	0%	4%	▲	6%	13%	▲
Otros	7%	7%	▲	58%	58%	▼	72%	67%	▼	47%	48%	▲	87%	58%	▼	11%	22%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación pesquera NT aumentó 21% debido a las mayores ventas de productos de pota y otros.
- La exportación de productos de pota aumentó gracias a la mayor oferta, pues los precios continuaron descendiendo.
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo (+36%).
- Las exportaciones de trucha y ovas también han continuado creciendo en los primeros diez meses.
- También crecieron las ventas de algas (+97%) y conchas de abanico (+92%), tras caer en 2020.
- Adicionalmente, crecieron los envíos de langostinos (+15%) por mayor volumen y precio de exportación.

## Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero - Octubre 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Pesca</b>	<b>Pota Congelada</b>			<b>Pota en Conserva</b>			<b>Filetes Congelados*</b>			<b>Colas de Langostino</b>			<b>Conserva de Pescado</b>			<b>Langostino</b>		
<b>Millones US\$</b>	342	387	13%	150	147	-2%	105	143	36%	121	124	3%	83	80	-4%	69	79	15%
Miles de TM	189	256	36%	42	54	29%	18	22	23%	15	15	-2%	18	15	-16%	14	14	4%
Precio US\$/KG	1,8	1,5	-17%	3,6	2,7	-24%	6,0	6,6	11%	8,1	8,5	5%	4,6	5,3	14%	5,1	5,6	11%
EE.UU.	1%	3%	▲	3%	4%	▲	57%	59%	▲	65%	52%	▼	9%	11%	▲	4%	3%	▼
Unión Europea	42%	30%	▼	6%	11%	▲	8%	8%	▼	11%	18%	▲	60%	53%	▼	12%	14%	▲
Otros	57%	68%	▲	91%	84%	▼	35%	33%	▼	24%	30%	▲	30%	36%	▲	84%	83%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Pesca</b>	<b>Conchas de Abanico</b>			<b>Ovas Congeladas</b>			<b>Trucha</b>			<b>Jurel</b>			<b>Algas</b>			<b>Harina de Pota</b>		
<b>Millones US\$</b>	51	97	92%	32	71	125%	30	37	26%	31	33	8%	17	32	97%	12	23	91%
Miles de TM	7	9	40%	3	6	119%	4	6	27%	39	33	-16%	25	38	52%	7	14	96%
Precio US\$/KG	7,6	10,3	37%	12,4	12,8	3%	6,9	6,8	-1%	0,8	1,0	29%	0,7	0,9	29%	1,7	1,6	-2%
China	0%	0%	▼	48%	61%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	93%	99%	▲	5%	18%	▲
EE.UU.	36%	39%	▲	4%	2%	▼	42%	31%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▲	2%	2%	▼
Unión Europea	49%	42%	▼	8%	4%	▼	2%	2%	▲	1%	0%	▼	3%	0%	▼	11%	6%	▼
Otros	15%	19%	▲	41%	33%	▼	55%	67%	▲	99%	100%	▲	4%	1%	▼	82%	74%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

\*Incluye Filete Congelado de Trucha



- La exportación textil creció 72% hasta octubre, gracias a la mayor venta de bienes de algodón y pelo fino.
- La exportación de lana y pelo fino creció 75% por los mayores envíos de tops de alpaca, hilados y mantas.
- Asimismo, la exportación de productos de algodón creció 70% por la mayor demanda de Canadá, Chile y EEUU.
- En dicho rubro, aumentaron las ventas de pantalón (+170%), tejidos de punto (+109%) y t-shirts (+87%).

## Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero - Octubre 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Algodón</b>	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Suéteres			Pantalón			Vestidos		
Millones US\$	203	380	87%	80	97	21%	23	47	109%	20	34	66%	12	33	170%	15	23	55%
Miles de TM	5	9	67%	2	2	21%	3	5	91%	0	1	61%	0	1	176%	0	0	75%
Precio US\$/KG	39,2	43,9	12%	44,4	44,2	0%	7,9	8,6	9%	42,2	43,5	3%	30,9	30,3	-2%	56,8	50,3	-12%
EE.UU.	71%	74%	▲	60%	63%	▲	0%	1%	▲	81%	80%	▼	64%	61%	▼	72%	71%	▼
Unión Europea	6%	4%	▼	16%	13%	▼	0%	0%	▼	9%	6%	▼	2%	2%	▼	6%	4%	▼
Otros	23%	22%	▼	24%	24%	▼	99%	99%	▼	11%	14%	▲	34%	37%	▲	21%	24%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Lana y Pelo fino</b>	Hilados			Tops de Alpaca			Prendas			Mantas			Tejidos			Tops de Lana		
Millones US\$	49	83	70%	29	59	105%	25	36	42%	5	11	123%	3	4	32%	0	0	266%
Miles de TM	2	3	76%	2	4	90%	0	1	74%	0	0	122%	0	0	45%	0	0	127%
Precio US\$/KG	31,7	30,6	-3%	14,6	15,8	8%	84,6	68,8	-19%	50,6	50,8	0%	58,6	53,3	-9%	4,4	7,2	61%
China	0%	0%	▲	42%	48%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	▲	6%	8%	▲	0%	0%	▲
EE.UU.	35%	35%	▼	0%	0%	▲	50%	54%	▲	51%	54%	▲	35%	43%	▲	0%	0%	▼
Unión Europea	24%	30%	▲	41%	40%	▼	22%	22%	▲	33%	33%	▲	31%	20%	▼	57%	98%	▲
Otros	40%	35%	▼	16%	11%	▼	28%	23%	▼	16%	12%	▼	28%	29%	▲	43%	2%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- Exportación de neumáticos y plásticos sigue creciendo gracias a la mayor demanda de Chile, México y EE.UU.
- Asimismo, en químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- La venta de ácido sulfúrico se ha recuperado a octubre de 2021, por el aumento de precios (+29%).
- La exportación del sector químico creció 30%. Asimismo, el sector sidero metalúrgico aumentó 79%
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de alambre de cobre, barras de zinc, plata y cobre.
- Asimismo, destacó el sector minero no metálico por los envíos de antracita, fosfato, cemento, otros.

## Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero - Octubre 2021

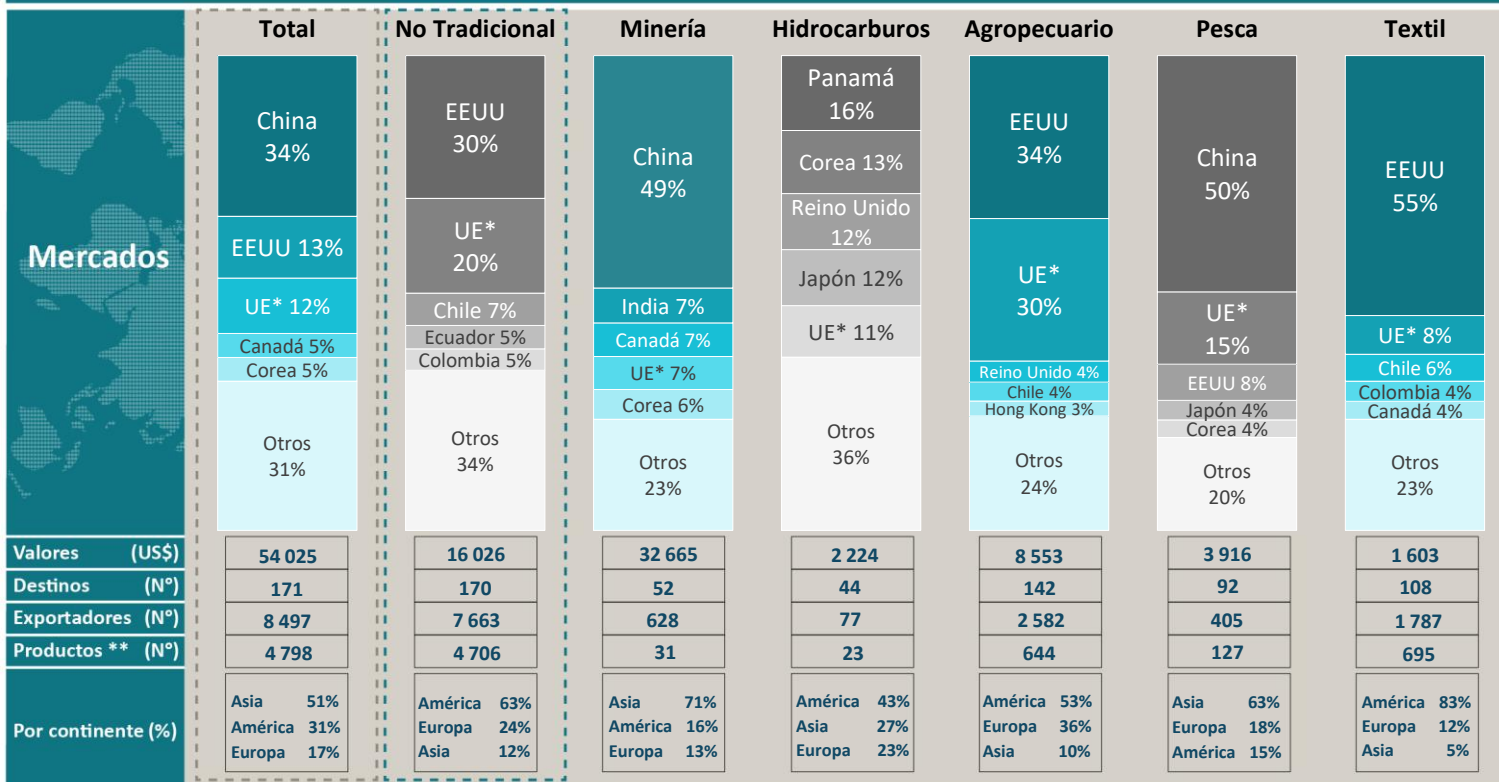
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Químico</b>	Plástico			Colorante Natural			Óxido de Zinc			Neumáticos			Productos Farmacéuticos			Ácido Sulfúrico		
Millones US\$	445	604	36%	91	99	8%	61	91	49%	65	86	32%	51	65	29%	50	58	16%
Miles de TM	189	219	16%	4	3	-13%	28	33	19%	10	18	68%	12	11	-4%	1 061	955	-10%
Precio US\$/KG	2,4	2,8	17%	26,0	32,2	24%	2,2	2,8	25%	6,2	4,9	-21%	4,4	5,9	35%	0,0	0,1	29%
Chile	13%	17%	▲	2%	3%	▲	3%	4%	▲	12%	13%	▲	11%	10%	▼	99%	92%	▼
EE.UU.	17%	21%	▲	13%	14%	▲	12%	14%	▲	0%	0%	▲	2%	1%	▼	0%	0%	▲
Otros	69%	62%	▼	84%	83%	▼	85%	82%	▼	88%	87%	▼	87%	89%	▲	1%	8%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Minerías NM</b>	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Mármol			Sal Desnaturalizada		
Millones US\$	164	232	42%	17	45	167%	15	36	133%	9	13	50%	5	6	31%	3	1	-79%
Miles de TM	2191	2018	-8%	238	631	165%	311	785	153%	22	31	43%	6	9	44%	150	32	-79%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	54%	0,1	0,1	1%	0,0	0,0	-8%	0,4	0,4	4%	0,7	0,7	-9%	0,0	0,0	0%
Chile	0%	0%	▲	6%	4%	▼	80%	85%	▲	0%	1%	▲	4%	4%	▼	0%	0%	▼
EE.UU.	72%	54%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▲	1%	1%	▲	45%	44%	▼	100%	100%	▲
Otros	28%	45%	▲	94%	96%	▲	20%	15%	▼	99%	98%	▼	51%	52%	▲	0%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Sidero-metalúrgico</b>	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Acero			Barras de Plata			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	162	332	105%	144	240	67%	58	105	80%	56	84	49%	30	58	92%	16	32	95%
Miles de TM	25	35	38%	64	82	29%	89	129	46%	0	0	19%	4	6	32%	3	4	33%
Precio US\$/KG	6,5	9,6	48%	2,2	2,9	30%	0,7	0,8	23%	775,7	968,9	25%	6,9	10,0	45%	5,8	8,5	46%
Bolivia	1%	1%	▼	0%	0%	▲	96%	65%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	▲
Colombia	58%	54%	▼	7%	7%	▼	1%	24%	▲	0%	0%	▼	1%	1%	▼	2%	1%	▼
EE.UU.	6%	6%	▲	24%	21%	▼	0%	0%	▼	20%	29%	▲	80%	85%	▲	35%	49%	▲
Otros	35%	39%	▲	69%	72%	▲	3%	11%	▲	80%	71%	▼	19%	15%	▼	63%	51%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Otros</b>	Manufactura de Acero			Forestal			Joyería			Papel y Cartón			Vidrios			Mascarillas		
Millones US\$	86	132	54%	74	98	32%	32	84	165%	71	83	16%	60	82	36%	10	2	-84%
Miles de TM	42	71	69%	70	93	34%	0	0	107%	67	72	8%	40	52	28%	0	0	-69%
Precio US\$/KG	2,0	1,9	-9%	1,1	1,0	-1%	2 398,1	3 073,1	28%	1,1	1,1	8%	1,5	1,6	7%	38,8	20,1	-48%
Chile	21%	28%	▲	1%	1%	▲	3%	3%	▲	37%	37%	▲	2%	7%	▲	11%	24%	▲
EE.UU.	13%	5%	▼	9%	11%	▲	94%	94%	▲	1%	2%	▲	30%	30%	▲	20%	44%	▲
Otros	67%	67%	▲	90%	88%	▼	3%	2%	▼	62%	61%	▼	68%	62%	▼	70%	32%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

## China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (nov 20 – oct 21) la exportación peruana (US\$ 54 025 millones) llegó a 171 mercados.
- Los principales destinos fueron China (34% del total), EEUU (13%), UE (12%), Canadá (5%) y Corea (5%).
- China fue el 1º destino de las exportaciones pesqueras (50%) y mineras (49%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (34%) y la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 16 026 millones) se dirigió principalmente a EEUU (30%) y la UE (20%).
- El continente asiático concentró el 51% de la exportación peruana, América 31% y Europa 17%.

### Principales destinos de exportación por negocios( últimos 12 meses)



UE\*: Unión Europea (27) / \*\*Subpartida nacional – 10 dígitos

## 20 regiones elevaron sus exportaciones entre enero y octubre 2021

- Entre enero y octubre, 20 regiones del interior del país elevaron sus exportaciones: Huancavelica (+100%), Madre de Dios (+97%), Loreto (+78%), Puno (+72%), Ucayali (+69%), Apurímac (+66%), Ica (+56%), Arequipa (+51%) ...
- ... también Tacna (+39%), Lambayeque (+35%), Cusco (+32%), Áncash (+27%), La Libertad (+25%), Ayacucho (+22%), Moquegua (+19%), Piura (+18%), San Martín (+17%), Tumbes (+13%), Amazonas (+10%) y Junín (+3%).

### Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Macroregiones [2]	Octubre			Enero - Octubre			Evolución de las exportaciones regionales (US\$ Millones)
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %	
74%	<b>A. Regiones del interior [3]</b>	<b>3 643</b>	<b>2 987</b>	<b>-18%</b>	<b>24 176</b>	<b>32 994</b>	<b>36%</b>	
30%	Sur	1 446	1 286	-11%	9 409	13 757	46%	
26%	Norte	1 447	1 028	-29%	9 495	11 282	19%	
14%	Centro	601	510	-15%	4 729	6 448	36%	
1%	Selva	44	60	37%	281	417	48%	
2%	Sin asignar [4]	105	102	-2%	262	1 090	316%	
26%	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>990</b>	<b>1 491</b>	<b>51%</b>	<b>8 545</b>	<b>12 080</b>	<b>41%</b>	
22%	Lima	867	1 294	49%	7 205	9 971	38%	
4%	Callao	124	198	60%	1 340	2 109	57%	
100%	<b>Total (A + B)</b>	<b>4 634</b>	<b>4 478</b>	<b>-3%</b>	<b>32 721</b>	<b>45 074</b>	<b>38%</b>	

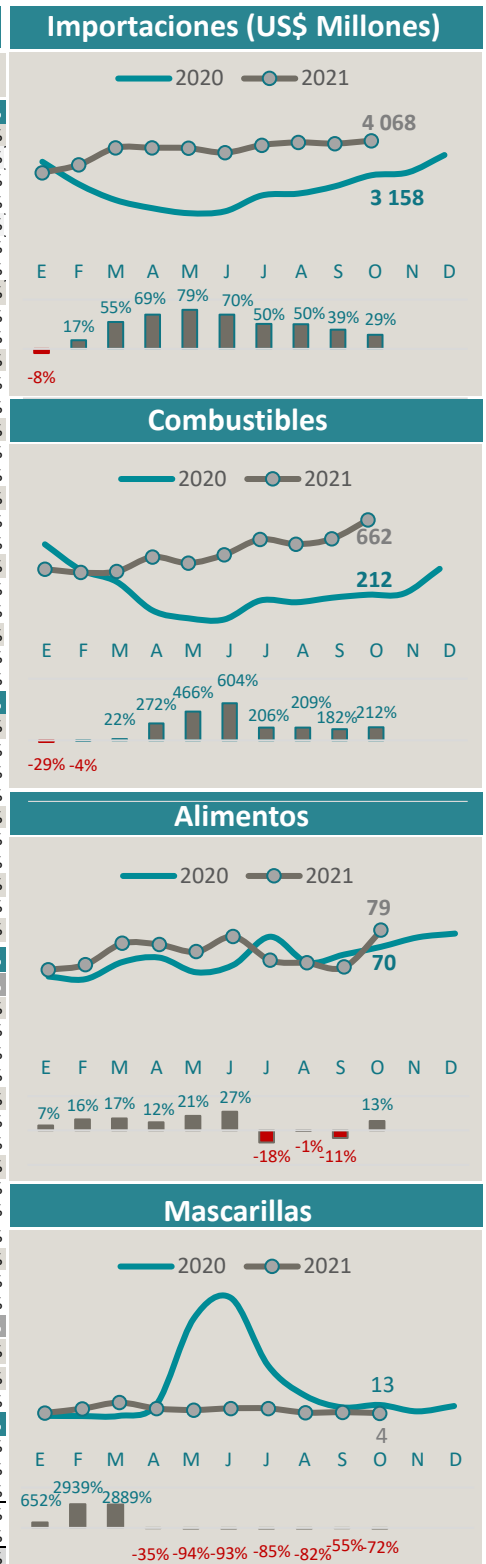
[1] Últimos 12 meses (noviembre 2020 - octubre 2021). [2] Norte: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. Sur: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. Centro: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. Selva: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [3] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [4] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

## La importación continuó creciendo por 9º mes consecutivo

- Entre enero-octubre de 2021, la importación creció 41% favorecida por la recuperación de la producción local, que demanda insumos importados, así como por los mayores precios de los productos básicos.
- Destacaron las mayores compras de bienes intermedios (+55%), bienes de capital (+39%) y de consumo (+20%). En el 1º caso por la mayor importación de combustibles (+113%) e insumos para las industrias: oleaginosa (+64%), plástica (+61%), avícola (+45%) y textil (+40%).
- En el rubro bienes de capital, aumentó la demanda de equipos de transporte (+67%), TI (+51%), materiales de construcción (+50%) y bienes de capital para el agro (+34%).
- La mayor compra de bienes de consumo obedeció al incremento de las importaciones de bienes duraderos -- automóviles y electrodomésticos-- y otros de consumo no duradero (+5,5%) --bienes de tocador (+13,2%), alimentos (+7,5%) y productos farmacéuticos (+6,4%).

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)							
Part. %	Principales Productos	Octubre 2020	Octubre 2021	Var. %	Ene-Oct 2020	Ene-Oct 2021	Var. %
<b>48,0%</b>	<b>Bienes intermedios FOB</b>	<b>1 271</b>	<b>2 082</b>	<b>63,8%</b>	<b>11 909</b>	<b>18 444</b>	<b>54,9%</b>
<b>12,1%</b>	<b>Combustibles</b>	212	662	211,9%	2 170	4 631	113,4%
5,3%	Diésel (2+B5)	110	288	160,8%	1 030	2 064	100,4%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	3	26,3%	16	22	36,3%
	Precio/barril	55	113	106,4%	63	93	47,1%
3,4%	Aceites crudos de petróleo	28	186	564,2%	626	1 417	126,4%
	Volumen (Mill. Barriles)	1	2	255,9%	11	18	64,7%
	Precio/barril	50	93	86,6%	58	79	37,5%
<b>5,0%</b>	<b>Industria del plástico</b>	156	194	24,7%	1 203	1 938	61,2%
0,7%	Polipropileno	20	23	15,5%	147	279	89,3%
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	18	22	24,9%	118	205	72,9%
<b>3,7%</b>	<b>Industria avícola</b>	76	136	78,6%	977	1 411	44,5%
2,0%	Maíz amarillo	42	65	54,8%	512	761	48,6%
1,3%	Torta de soja	33	49	50,7%	361	514	42,3%
<b>2,5%</b>	<b>Industria textil</b>	104	120	14,7%	672	938	39,6%
0,2%	Hilados de algodón peinadas	12	16	31,1%	53	90	68,8%
0,3%	Fibras de algodón	4	10	143,8%	51	105	103,5%
<b>1,3%</b>	<b>Industria farinacea</b>	16	54	232,3%	415	500	20,6%
1,2%	Trigo	16	53	231,9%	382	462	20,9%
0,1%	Trigo duro	0	1	265,0%	32	38	17,0%
<b>1,4%</b>	<b>Industria oleaginosa</b>	40	35	-13,7%	360	591	64,3%
1,2%	Aceite de soja	40	34	-15,8%	342	557	62,9%
0,1%	Aceites de girasol	0	1	274,8%	18	34	92,6%
<b>1,1%</b>	<b>Insumos para el agro</b>	59	55	-6,1%	389	421	8,3%
0,3%	Úrea	10	22	127,0%	69	103	48,8%
0,1%	Fosfato diamónico	18	1	-93,1%	61	50	-17,2%
<b>30,2%</b>	<b>Bienes de capital FOB</b>	<b>1 050</b>	<b>1 077</b>	<b>2,5%</b>	<b>8 225</b>	<b>11 427</b>	<b>38,9%</b>
<b>16,7%</b>	<b>Maquinaria y Equipo</b>	617	585	-5,2%	4 746	6 239	31,5%
<b>6,1%</b>	<b>TI</b>	246	182	-25,8%	1 501	2 269	51,2%
2,8%	- Celulares	97	86	-11,2%	699	1 088	55,7%
2,2%	- Computadoras	111	54	-51,1%	509	790	55,2%
<b>7,1%</b>	<b>Equipos de transporte</b>	224	267	19,5%	1 634	2 726	66,9%
2,8%	Vehículos para transp. mercancías	95	110	15,0%	573	1 083	88,8%
1,1%	Neumáticos	31	38	21,6%	299	401	33,8%
<b>3,3%</b>	<b>Materiales de construcción</b>	97	115	18,5%	853	1 278	49,8%
1,7%	Productos de acero	42	53	25,8%	468	675	44,3%
<b>0,4%</b>	<b>B. de capital para la agricultura</b>	15	14	-5,5%	117	157	33,9%
<b>21,8%</b>	<b>Bienes de consumo FOB</b>	<b>836</b>	<b>905</b>	<b>8,2%</b>	<b>6 785</b>	<b>8 172</b>	<b>20,4%</b>
<b>12,4%</b>	<b>No duradero</b>	488	523	7,2%	4 421	4 665	5,5%
<b>2,9%</b>	<b>Vestuario</b>	129	127	-1,8%	1 274	1 124	-11,8%
1,4%	Prendas de vestir	58	69	17,7%	513	539	5,0%
0,4%	Zapatillas	14	14	-3,9%	98	139	41,6%
0,2%	Mascarillas	13	4	-72,4%	365	74	-79,7%
<b>1,8%</b>	<b>Farmacéuticos</b>	71	67	-6,0%	623	663	6,4%
1,5%	Medicamentos	61	48	-20,6%	524	548	4,7%
0,2%	Vacunas para humanos	7	14	110,1%	82	92	12,2%
<b>1,8%</b>	<b>Alimentos para consumo humano</b>	70	79	13,4%	617	663	7,5%
0,5%	Carnes y despojos	14	21	46,6%	122	175	43,8%
0,4%	Arroz	12	19	50,7%	128	124	-2,5%
0,2%	Azúcar	7	4	-40,5%	120	70	-41,5%
<b>1,3%</b>	<b>Tocador y limpieza</b>	42	53	27,5%	437	495	13,2%
0,2%	Champúes	5	8	47,3%	71	69	-3,1%
0,2%	Maquillaje	6	10	60,0%	49	73	47,7%
<b>9,4%</b>	<b>Duradero</b>	348	382	9,7%	2 364	3 507	48,3%
<b>3,0%</b>	<b>Automóviles</b>	106	128	20,1%	718	1 150	60,2%
<b>2,8%</b>	<b>Electrodomésticos</b>	111	121	9,0%	700	1 024	46,3%
1,1%	Televisores	48	58	20,4%	285	402	41,0%
<b>100%</b>	<b>Total importaciones FOB</b>	<b>3 158</b>	<b>4 068</b>	<b>28,8%</b>	<b>26 927</b>	<b>38 064</b>	<b>41,4%</b>
12,5%	Agropecuaria	347	467	34,4%	3 720	4 777	28,4%
6,2%	Vehículos	222	253	13,8%	1 435	2 388	66,4%
4,2%	Textil y confecciones	184	195	6,0%	1 602	1 579	-1,4%
	Flete marítimo (US\$/TN)	63	124	98,6%	54	90	68,0%
	Flete aéreo (US\$/TN)	6 132	7 073	15,4%	7 088	6 666	-5,9%
	<b>Total importaciones CIF</b>	<b>3 373</b>	<b>4 517</b>	<b>33,9%</b>	<b>28 705</b>	<b>41 475</b>	<b>44,5%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



## 2 420 empresas exportaron bienes agropecuarios entre enero y octubre

- A octubre de 2021, 7 910 empresas exportaron bienes, 16% más que en 2020.
- En el rubro minero, aumentaron las exportaciones de cobre de Las Bambas (+71%) y Cerro Verde (+66%).
- Al igual que los despachos de hierro de Shougang (+109%) y cobre, zinc y plata de Trafigura (+82%).
- En el rubro agroexportador, destacaron las ventas de palta de Avocado P. (+114%) y arándano de Agrovisión (+87%).
- En pesca, crecieron las ventas de harina de pescado de P. Diamante (+76%), T. Alimentos (+69%) y Exalmar (+45%).
- En químicos, aumentaron las ventas de Goodyear (+22%, neumáticos) y Agroaurora (+US\$ 41 millones, etanol).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de R. La Pampilla (+166%, fueloil y nafta) y Perú LNG (+161%, gas natural).
- En los primeros 10 meses de 2021, 34 900 empresas importaron bienes.
- En maquinaria y equipo, destacó la importación de celulares de Ingram Micro (+124%) y Samsung (+62%).
- Además, creció la compra de vehículos de Derco (+138%) y Toyota (+59%), y de maquinarias de Ferreyros (+63%).
- En el rubro químico, crecieron las compras de Petroperú (+83%, biodiésel) y San Miguel I. Pet (+70%, poliacetales).
- En el sector agro, destacaron las compras de Cargill Américas (+67%; soja y maíz) y Alicorp (+42%; soja y trigo).
- En hidrocarburos, crecieron las compras de R. La Pampilla (+133%; petróleo) y Petroperú (+77%, diésel y nafta).
- En siderurgia, destacaron las compras de Aceros Arequipa (+296%, desechos) y E. Siderúrgica (+228%, barras).

### Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. % 21/20	Nº Mercados		Nº	Empresas	Importaciones		Var. % 21/20	Nº Mercados	
		Enero - Octubre 2020	2021		Enero - Octubre 2020	2021			Enero - Octubre 2020	2021			
<b>Exportaciones</b>		<b>32 721</b>	<b>45 074</b>	<b>38%</b>	<b>169</b>	<b>168</b>	<b>Importaciones</b>		<b>26 927</b>	<b>38 064</b>	<b>41%</b>	<b>204</b>	<b>228</b>
<b>Minería</b>		<b>19 486</b>	<b>27 130</b>	<b>39%</b>	<b>54</b>	<b>52</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>		<b>9 424</b>	<b>13 377</b>	<b>42%</b>	<b>170</b>	<b>180</b>
1	Cerro Verde	1 763	2 935	66%	11	11	1	Ferreyros	377	614	63%	65	70
2	Las Bambas	1 555	2 659	71%	10	9	2	Samsung	354	571	62%	21	18
3	Southern	2 068	2 451	19%	18	16	3	Toyota	306	487	59%	38	38
4	Antamina	2 171	2 430	12%	16	14	4	Ingram Micro	133	298	124%	26	28
5	Trafigura	1 069	1 946	82%	13	5	5	Derco	123	292	138%	49	50
6	Shougang	795	1 663	109%	2	2	6	LG Electronics	187	248	33%	9	13
7	Antapaccay	878	1 256	43%	5	7	7	Komatsu-Mitsui Maquinarias	114	239	109%	47	53
8	Glencore	802	986	23%	13	13	8	Volvo	97	190	97%	54	54
9	Minsur	402	784	95%	16	13	9	Claro	101	189	88%	18	11
10	Nexa Resources Cajamarquilla	407	482	18%	32	33	10	Grupo Deltron	126	187	48%	17	21
<b>Nº de empresas</b>		<b>347</b>	<b>589</b>	<b>70%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>21 632</b>	<b>23 987</b>	<b>11%</b>		
<b>Agropecuario</b>		<b>5 787</b>	<b>6 816</b>	<b>18%</b>	<b>140</b>	<b>139</b>	<b>Químico</b>		<b>5 559</b>	<b>7 251</b>	<b>30%</b>	<b>143</b>	<b>131</b>
1	Camposol	252	259	3%	26	25	1	Petroperú	81	149	83%	10	15
2	Danper Trujillo	161	177	10%	35	37	2	Opp Film	97	134	38%	29	28
3	Virú	158	176	12%	33	35	3	Procter & Gamble	129	122	-6%	8	10
4	Vitapro	115	149	30%	6	6	4	Molinos & Cia	131	115	-12%	13	11
5	Avocado Packing Company	69	148	114%	17	16	5	Ministerio de Salud	94	114	22%	27	34
6	Complejo Agroindustrial Beta	117	144	22%	43	37	6	Orica Mining Services	74	104	40%	9	10
7	Agrícola Cerro Prieto	99	138	40%	19	20	7	San Miguel Industrias Pet	59	100	70%	31	30
8	Hortifrut	118	122	3%	12	16	8	Michelin	54	84	55%	14	16
9	Sociedad Agrícola Drokasa	63	113	79%	21	19	9	Exsa	44	78	78%	16	21
10	Agrovisión	59	110	87%	17	24	10	Dispercol	39	64	64%	10	20
<b>Nº de empresas</b>		<b>2 149</b>	<b>2 420</b>	<b>13%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>14 914</b>	<b>15 355</b>	<b>3%</b>		
<b>Pesquero</b>		<b>2 483</b>	<b>3 530</b>	<b>42%</b>	<b>90</b>	<b>91</b>	<b>Hidrocarburos</b>		<b>2 294</b>	<b>4 859</b>	<b>112%</b>	<b>53</b>	<b>54</b>
1	Tecnológica de Alimentos	286	484	69%	37	33	1	Petroperú	1 043	1 849	77%	9	13
2	Pesquera Exalmar	237	345	45%	34	23	2	Refinería La Pampilla	653	1 519	133%	4	4
3	Copeinca	210	312	49%	14	12	3	Valero Perú	272	604	122%	5	5
4	Pesquera Hayduk	175	241	37%	32	24	4	Plusp petrol	33	257	685%	4	6
5	Pesquera Diamante	136	240	76%	21	21	5	Mobil Petroleum Overseas	69	252	264%	1	1
6	Austral Group	101	197	96%	29	30	6	Terpel Comercial	30	69	129%	2	5
7	CFG Investment	51	124	140%	8	11	7	Phoenicia	37	58	58%	2	3
8	Seafrost	100	107	7%	30	30	8	Corporación Primax	25	33	32%	6	8
9	DSM Marine Lipids	89	88	-2%	13	14	9	Solgas	27	31	16%	3	2
10	Marinasol	64	86	34%	13	14	10	Vistony	6	18	212%	6	8
<b>Nº de empresas</b>		<b>367</b>	<b>384</b>	<b>5%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>660</b>	<b>761</b>	<b>15%</b>		
<b>Hidrocarburos</b>		<b>1 190</b>	<b>1 930</b>	<b>62%</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>Agropecuario</b>		<b>3 720</b>	<b>4 777</b>	<b>28%</b>	<b>94</b>	<b>97</b>
1	Perú LNG	339	887	161%	7	7	1	Alicorp	342	487	42%	21	23
2	Refinería La Pampilla	161	428	166%	3	5	2	Cargill Américas	227	380	67%	6	5
3	Petroperú	207	269	30%	12	13	3	Seaboard Overseas	251	310	24%	5	6
4	Repsol Marketing	71	103	45%	18	19	4	ADM Andina	232	288	24%	4	5
5	Repsol Trading	8	96	1077%	1	1	5	San Fernando	110	191	74%	8	9
6	Terpel Comercial	12	30	152%	13	12	6	Leche Gloria	113	173	53%	23	22
7	Pvep-Perenco	4	30	636%	1	1	7	R. Trading	87	141	62%	2	1
8	Frontera Energy	18	29	57%	1	1	8	Bunge	80	129	60%	4	5
9	Petrolal	-	20	-	-	-	9	Abbott Laboratorios	56	77	39%	7	7
10	Air BP PBF	22	20	-12%	17	16	10	Corporación Rico	40	63	57%	12	13
<b>Nº de empresas</b>		<b>72</b>	<b>71</b>	<b>-1%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>2 080</b>	<b>2 258</b>	<b>9%</b>		
<b>Químico</b>		<b>1 252</b>	<b>1 624</b>	<b>30%</b>	<b>121</b>	<b>121</b>	<b>Siderúrgico</b>		<b>1 460</b>	<b>2 656</b>	<b>82%</b>	<b>101</b>	<b>114</b>
1	Opp Film	151	185	22%	37	31	1	Aceros Arequipa	157	622	296%	26	40
2	Goodyear	62	84	36%	21	24	2	Empresa Siderúrgica del Perú	105	343	228%	14	19
3	Quimpac	58	73	26,4%	23	21	3	Moly-Cop Adesur	81	154	90%	5	4
4	Zinc Industrias Nacionales	35	56	60%	38	37	4	Prodac	34	94	175%	12	10
5	Rey Export Internacional	22	53	141%	17	17	5	Miromina	46	87	88%	4	4
6	Peruplast	45	48	6%	23	22	6	Tradi	45	54	20%	10	7
7	Industrias Electro Químicas	31	44	41%	32	31	7	Precor	20	52	153%	8	4
8	Sucroalcolera del Chira	27	42	56%	2	1	8	Ferreyros	22	46	108%	45	56
9	Agroaurora	-	41	-	-	2	9	Leche Gloria	34	43	27%	28	30
10	Southern	34	41	22%	2	5	10	Amseq	15	35	130%	6	4
<b>Nº de empresas</b>		<b>1 569</b>	<b>1 824</b>	<b>16%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>5 667</b>	<b>6 282</b>	<b>11%</b>		
<b>Resto</b>		<b>2 523</b>	<b>4 044</b>	<b>60%</b>			<b>Resto</b>		<b>4 469</b>	<b>5 142</b>	<b>15%</b>		
<b>Nº Total de Exportadores</b>		<b>6 817</b>	<b>7 910</b>	<b>16%</b>			<b>Nº Total de Importadoras</b>		<b>33 990</b>	<b>34 900</b>	<b>3%</b>		

## Comercio exterior agropecuario crece 22% entre enero y octubre

- En octubre 2021, el comercio exterior agropecuario creció 17% (15º mes de aumento sostenido), acumulando un crecimiento de 22% entre enero y octubre.
- La agroexportación continuó creciendo en los primeros 10 meses de 2021 (+18%) por la mayor venta de frutas (+24%) y hortalizas (+10%).
- En el rubro frutícola destacaron las mayores ventas de palta (+41%), arándano (+30%) y uva (+21%). La exportación de mango creció 5%.
- El buen desempeño de las exportaciones de hortalizas obedeció a las mayores ventas de cebolla (+19%), páprika (+12%) y espárrago (+8%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de alimento balanceado (+34%) y galleta (+16%). Asimismo, crecieron ligeramente los envíos de café (+2%) y cacao/grano (+1%).
- En octubre 2021, la importación agropecuaria continuó creciendo (+34%) por 10º mes consecutivo y acumuló 28% de crecimiento entre enero y octubre.
- El desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de productos pecuarios (+29%) como lácteos (+27%) y carnes y despojos (+44%).
- También aumentaron las compras de la agroindustria (+28%), principalmente de soya (+50%) y maíz amarillo duro (+49%), debido a mayores precios y volúmenes.

### Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones fob)

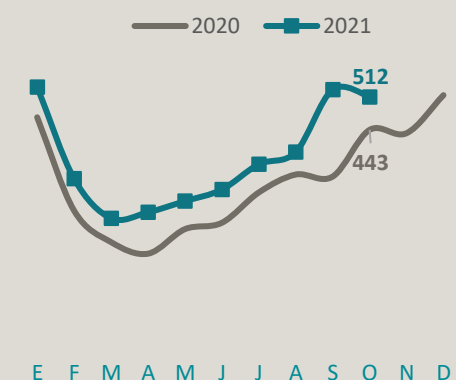
Agropecuario	Octubre			Ene-Oct		
	2020	2021	Var. % 21/20	2020	2021	Var. % 21/20
<b>I. Exportaciones</b>	<b>886</b>	<b>982</b>	<b>10,9%</b>	<b>5 787</b>	<b>6 816</b>	<b>17,8%</b>
Frutas	443	512	15,5%	3 074	3 825	24,4%
- Palta	10	11	8,1%	817	1 156	41,4%
- Arándano	315	363	15,4%	763	990	29,7%
- Uva	77	82	7,2%	507	612	20,8%
- Mango	2	5	93,3%	346	363	4,9%
- Mandarina	3	5	35,8%	255	243	-4,5%
- Banana	12	12	0,3%	128	129	0,1%
Hortalizas	170	161	-5,1%	966	1 084	12,2%
- Espárrago	67	60	-10,2%	400	432	7,9%
- Páprika	8	8	-2,2%	71	80	12,4%
- Cebolla	15	16	4,8%	63	75	19,1%
Café	113	134	18,6%	479	487	1,7%
Alimento balanceado	10	18	76,0%	128	171	33,5%
Cacao en grano	14	23	65,4%	131	132	0,8%
Galleta	9	10	1,1%	76	88	15,8%
<b>Principales destinos</b>						
Estados Unidos	345	370	7,2%	1 975	2 243	13,5%
Unión Europea	259	304	17,4%	1 820	2 102	15,5%
Chile	19	24	29,4%	181	307	69,7%
<b>II. Importaciones</b>	<b>347</b>	<b>467</b>	<b>34,4%</b>	<b>3 720</b>	<b>4 777</b>	<b>28,4%</b>
<b>Agroindustria</b>	<b>306</b>	<b>418</b>	<b>36,9%</b>	<b>3 325</b>	<b>4 267</b>	<b>28,3%</b>
Soya	76	104	37,0%	810	1 216	50,2%
- Tortas de soya	33	49	50,7%	361	514	42,3%
- Aceite de soya	40	34	-15,8%	342	557	62,8%
- Habas de soya	0	18	13971,2%	85	109	28,0%
Maíz amarillo	42	65	54,8%	512	761	48,6%
Trigo	16	54	232,3%	415	500	20,6%
Alimento balanceado	15	21	39,6%	147	162	10,2%
Frutas	16	13	-19,0%	122	126	3,4%
<b>Pecuario</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>15,8%</b>	<b>392</b>	<b>506</b>	<b>29,1%</b>
Lácteos	20	19	-2,6%	204	259	27,0%
- Leche	13	10	-27,6%	118	176	49,0%
- Queso	3	4	35,4%	28	36	26,6%
- Grasa láctea anhidra	1	1	-28,8%	38	21	-43,6%
Carnes y despojos	14	21	46,9%	122	176	44,0%
- Aves*	8	10	33,7%	55	98	79,3%
- Res	6	8	49,0%	51	62	20,6%
<b>Principales proveedores</b>						
Argentina	80	114	42,2%	862	1 163	35,0%
Estados Unidos	41	60	48,4%	689	784	13,7%
Bolivia	52	72	39,8%	320	619	93,4%
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>99,0%</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>31,9%</b>
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>1 233</b>	<b>1 449</b>	<b>17,5%</b>	<b>9 507</b>	<b>11 594</b>	<b>21,9%</b>
Frutas	459	525	14,3%	3 196	3 951	23,6%
Hortalizas	181	174	-3,5%	1 078	1 186	10,0%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

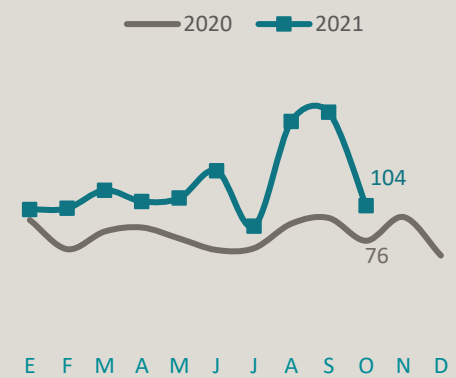
### Comercio agropecuario (US\$ Mill.)



### Exportación de Frutas



### Importación de Soya



\* Inc. Pollo, pavo y gallina

## Continúa crecimiento del comercio en el rubro textil-confecciones

- En octubre 2021, el comercio textil-confecciones creció 24% (9º mes consecutivo), con similar crecimiento acumulado en el periodo enero-octubre (+23%).
- El desempeño del comercio textil/confecciones obedeció a las mayores exportaciones (+55% en octubre y +72% en enero-octubre).
- Así, a octubre, las exportaciones del rubro continuaron creciendo por 11º mes consecutivo, acumulando incrementos interanuales de 79% en textiles y 70% en confecciones.
- En el negocio de confecciones aumentaron las ventas de prendas de vestir, y en el negocio textil aumentaron las ventas de hilos e hilados, fibras y tejidos.
- La importación aumentó 6% en octubre, pero cayó 1,4% en enero-octubre, debido a la fuerte reducción de la importación de otras confecciones y mascarillas.
- Pese al aumento en las compras del rubro textiles (+34%) en enero-octubre 2021, las importaciones del rubro confecciones se contrajeron 23,5%, lo que determinó el desempeño negativo de las importaciones a octubre (-1,4%).

## Comercio de combustibles y lubricantes crece 95% interanual en enero-octubre 2021

- El fuerte aumento del precio del petróleo ha tenido un impacto importante en el aumento del valor importado.
- En octubre 2021, el comercio exterior de combustibles y lubricantes aumentó 282% y acumuló un crecimiento de 95% en los primeros 10 meses del año.
- A octubre 2021, el mayor comercio de combustibles obedeció a las mayores importaciones (+110%) y exportaciones (+64%).
- La mayor exportación de bienes energéticos fue resultado de las ventas de nafta de petróleo (+566%), gas natural (+161%), fueloil (+117%) y diésel (+56%).
- Por su parte, el crecimiento de la importación de combustibles obedeció a las mayores compras de petróleo y derivados (+112%: gas propano, butano, nafta, diésel, crudo) y lubricantes (+62%).

### Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones fob)

Textiles-Confecciones	Octubre		Var. % 21/20	Ene-Oct		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
<b>I. Exportaciones</b>	<b>110</b>	<b>171</b>	<b>55,4%</b>	<b>798</b>	<b>1 373</b>	<b>72,0%</b>
<b>Confecciones</b>	<b>82</b>	<b>124</b>	<b>51,0%</b>	<b>605</b>	<b>1 028</b>	<b>69,8%</b>
Prendas de vestir	79	120	52,6%	576	1 000	73,5%
- Prendas de algodón	57	91	58,4%	448	755	68,6%
Otras confecciones	4	4	15,7%	29	28	-3,5%
- Mascarillas	1	0	-59,1%	10	2	-83,9%
<b>Textil</b>	<b>27</b>	<b>46</b>	<b>68,5%</b>	<b>193</b>	<b>345</b>	<b>78,9%</b>
Tejidos	10	17	74,6%	62	114	84,1%
Hilos e hilados	10	12	24,3%	63	105	67,6%
Fibras textiles	6	14	140,4%	47	96	105,1%
Resto de textiles	2	4	51,0%	22	30	39,7%
<b>II. Importaciones</b>	<b>184</b>	<b>195</b>	<b>6,0%</b>	<b>1 602</b>	<b>1 579</b>	<b>-1,4%</b>
<b>Confecciones</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>3,8%</b>	<b>991</b>	<b>759</b>	<b>-23,5%</b>
Prendas de vestir	58	69	17,7%	513	539	5,0%
- Prendas de algodón	24	34	39,1%	195	218	11,9%
Otras confecciones	26	19	-27,7%	478	219	-54,1%
- Mascarillas	13	4	-72,4%	365	74	-79,7%
<b>Textil</b>	<b>100</b>	<b>108</b>	<b>7,9%</b>	<b>610</b>	<b>820</b>	<b>34,4%</b>
Tejidos	52	47	-10,6%	310	347	11,7%
Hilos e hilados	35	44	24,9%	193	319	65,0%
Fibras textiles	7	11	54,5%	60	92	54,6%
Resto de textiles	5	6	10,8%	47	63	33,0%
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>294</b>	<b>366</b>	<b>24,4%</b>	<b>2400</b>	<b>2952</b>	<b>23,0%</b>
Confecciones	166	211	27,1%	1 597	1 787	11,9%
Textil	127	154	20,9%	803	1 166	45,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

### Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones fob)

Combustible y lubricantes	Octubre		Var. % 21/20	Ene-Oct		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
<b>I. Exportaciones</b>	<b>64</b>	<b>450</b>	<b>603%</b>	<b>1 206</b>	<b>1 974</b>	<b>64%</b>
<b>Petróleo y derivados</b>	<b>22</b>	<b>178</b>	<b>705%</b>	<b>557</b>	<b>1 038</b>	<b>86%</b>
Fueloil	9	80	816%	216	469	117%
Jet fuel	6	24	331%	111	160	45%
Aceite crudo de petróleo	-	56	-	134	218	62%
Nafta - petróleo	-	6	-	14	95	566%
Diésel	6	9	54%	47	73	56%
<b>Gas natural y derivados</b>	<b>41</b>	<b>267</b>	<b>549%</b>	<b>632</b>	<b>889</b>	<b>41%</b>
Gas natural licuado	41	267	549%	340	889	161%
Derivados (Nafta)	-	-	-	291	-	-100%
<b>Otros</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>523%</b>	<b>18</b>	<b>47</b>	<b>170%</b>
<b>II. Importaciones</b>	<b>236</b>	<b>695</b>	<b>195%</b>	<b>2 341</b>	<b>4 927</b>	<b>110%</b>
<b>Petróleo y derivados</b>	<b>230</b>	<b>685</b>	<b>198%</b>	<b>2 291</b>	<b>4 853</b>	<b>112%</b>
Diésel	110	295	168%	1 030	2 072	101%
Aceite crudo de petróleo	28	186	564%	626	1 417	126%
Nafta - petróleo	55	130	137%	332	790	138%
Aceites lubricantes	19	28	46%	146	255	75%
Gas propano	10	24	139%	54	168	213%
Jet fuel	2	11	362%	72	54	-25%
Gas butano	4	10	134%	23	70	203%
<b>Otros</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>63%</b>	<b>50</b>	<b>74</b>	<b>49%</b>
Preparaciones lubricantes	4	4	-6%	24	38	62%
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>300</b>	<b>1 145</b>	<b>282%</b>	<b>3 547</b>	<b>6 900</b>	<b>95%</b>
Combustible	275	1 110	304%	3 366	6 581	96%
Lubricantes	25	34	35%	181	320	77%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE