

GESTION DE NEGOCIOS Plan Estratégico

Ing. Marita Huaman Peralta
Director Gerente
mhuaman@ciclusgroup.com

B U S I N E S S P R O J E C T



OBJETIVOS





MERCADO

CLIENTE



COMPETENCIA



PROCESOS PRODUCTIVOS

**INGRESOS
GASTOS
FLUJO DE CAJA**

ASPECTOS TECNICOS



NEGOCIO



EMPRESA

FINANZAS



SUEÑO!!



Necesidad:

- Oportunidad
- Debilidad

IDEA



¿COMO?

¿A DONDE QUEREMOS LLEGAR?

ESTRATEGIA....

¿DONDE ESTAMOS?

Conceptos Estratégicos Clave



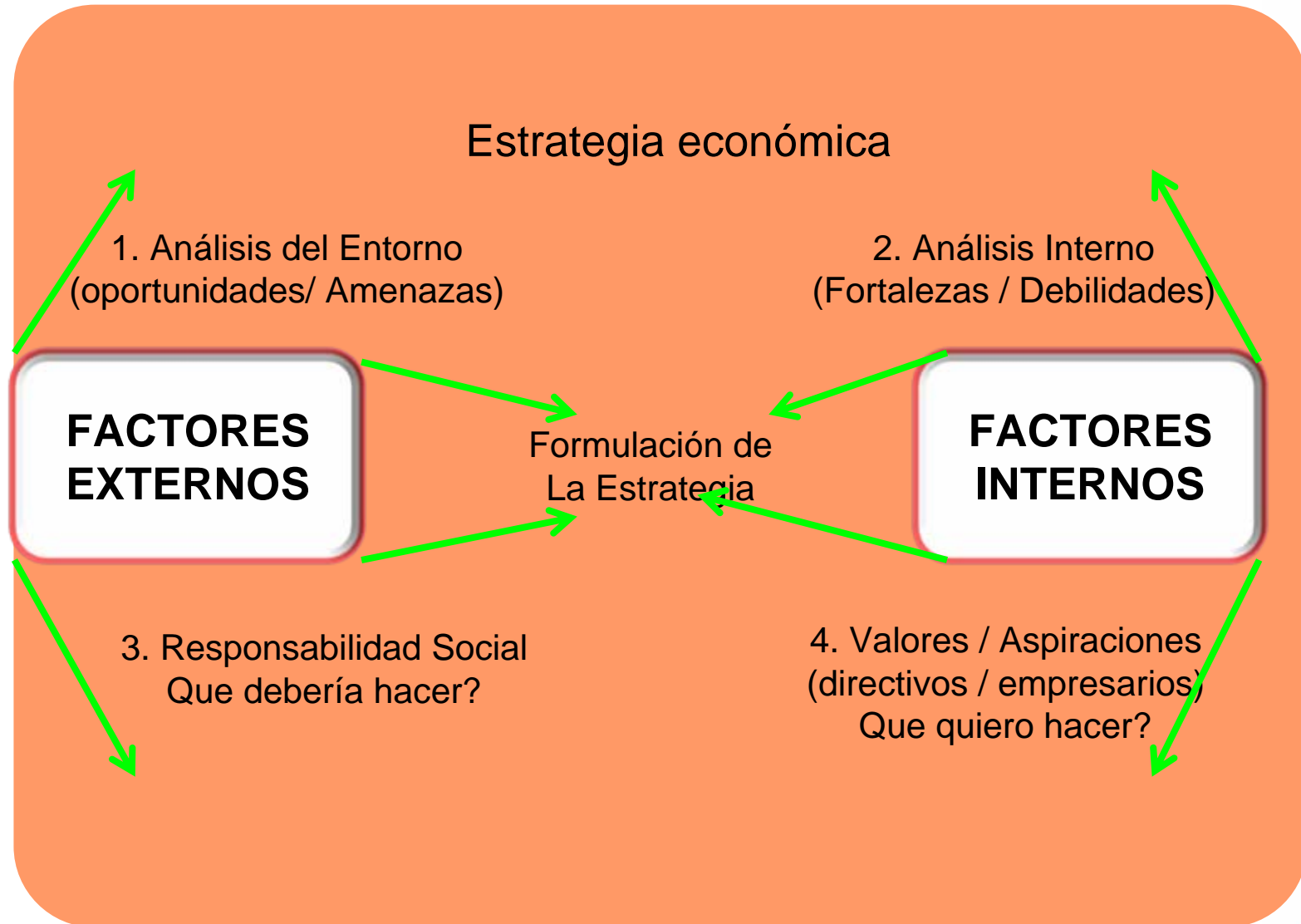
Niveles de Decisión Estratégica

Nivel Corporativo

Nivel de negocio

Nivel Funcional

Proceso de formulación Estratégica



ENFOQUE ESTRATEGICO

PLA
N
E
S
T
R
A
T
E
G
I
C
O

OBJETIVOS DE EMPRESA

GERENCIAS

ESTRATEGIAS

OBJETIVO 1

OBJETIVO GERENCIA 1

ESTRATEGIAS OB. G. 1

OBJETIVO 2

OBJETIVO GERENCIA 2

ESTRATEGIAS OB G.2

OBJETIVO 3

OBJETIVO GERENCIA 3

ESTRATEGIAS OB G. 3

OBJETIVO 4

OBJETIVO GERENCIA 4

ESTRATEGIAS OB. G. 4

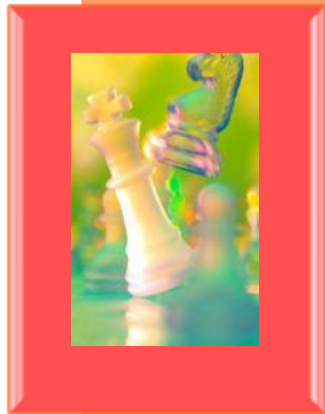
OBJETIVO 5

OBJETIVO GERENCIA 5

ESTRATEGIAS OB. G.5

Entonces....

¿Que pasos debo seguir para implementar las estrategias?



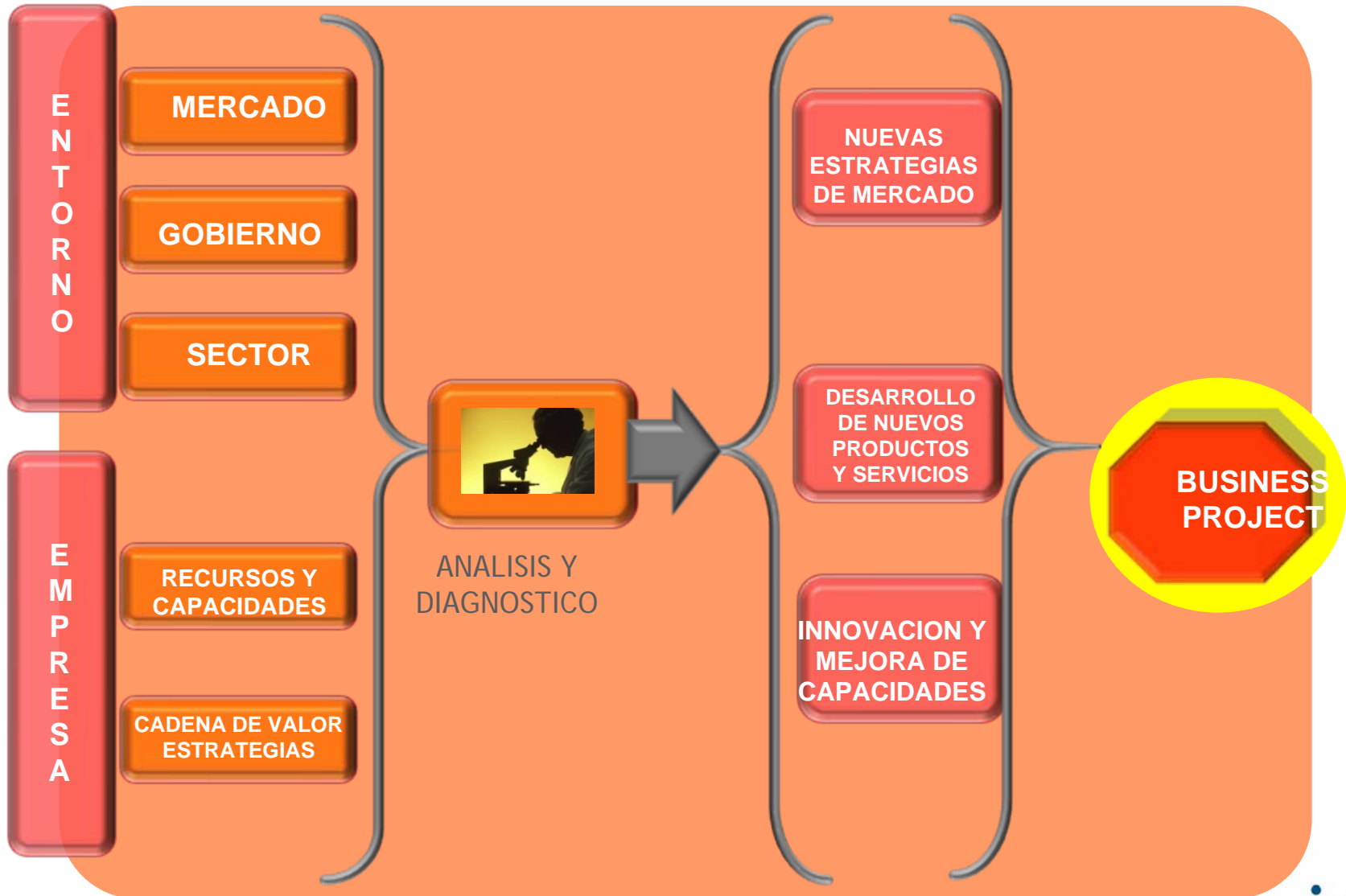
Diseñar y desarrollar un "business project"



Para ello, debemos emplear una METODOLOGIA



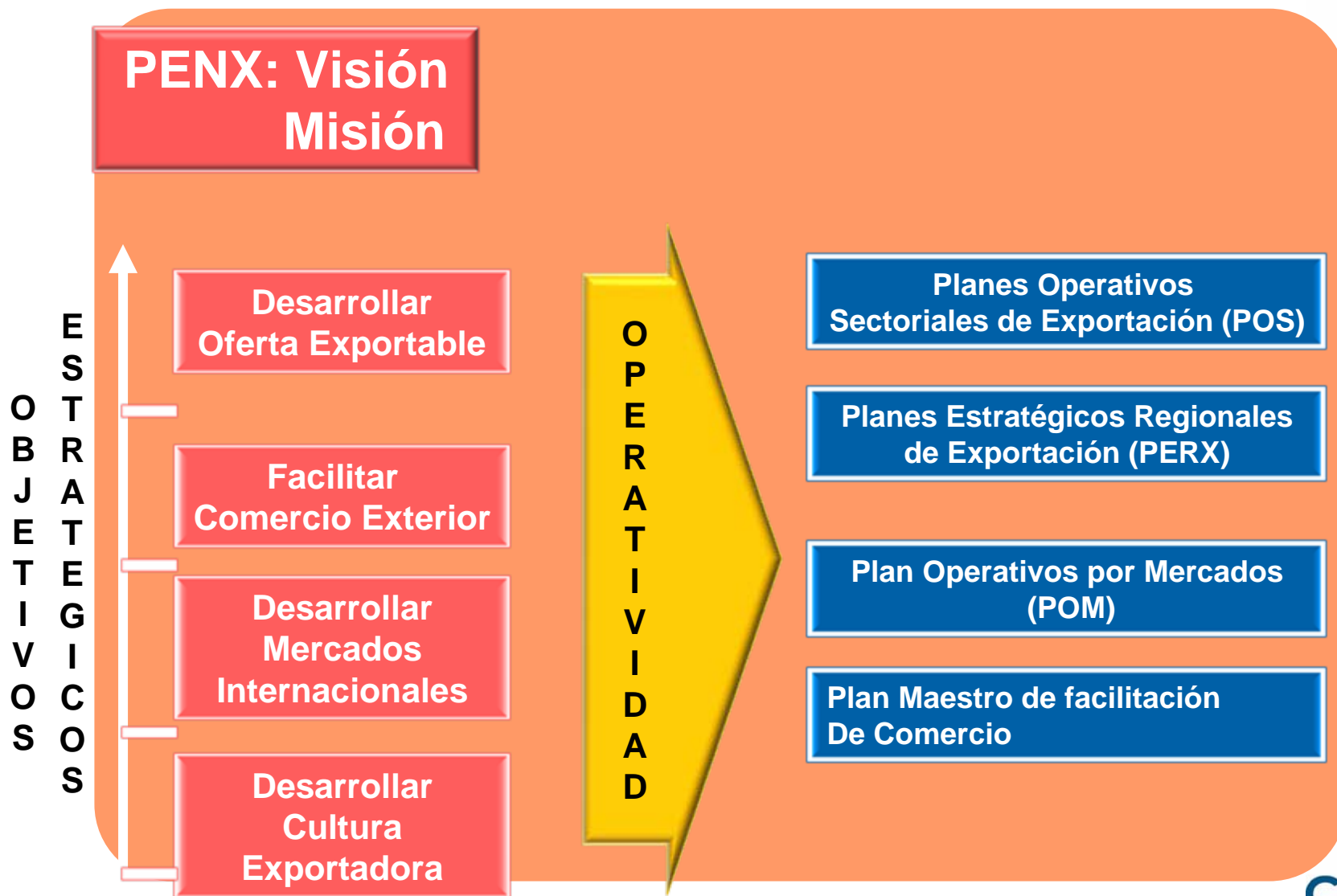
2. BUSINESS PROJECTS



II Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) :



Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX)



PENX: Planes Operativos

- Agricultura – Agro industria
- Textil – Confecciones
- Forestal - Maderable
- Artesanías
- Joyería y Orfebrería
- Pesca – Acuicultura
- Servicios Intensivos en Capital Humano

En proceso de elaboración:

- Metal - Metálico
- Cuero - Calzado
- Productos Químicos



Plan Maestro de Facilitación de Comercio Exterior

Estructura y Resultados

El Plan comprende 6 áreas temáticas a ser consideradas en el periodo 2004-2006:

1. Macroeconómica y Fiscal
2. Financiamiento
3. Operatividad Aduanera
4. Infraestructura y servicios de transporte terrestre
5. Infraestructura y servicios de transporte aéreo
6. Infraestructura y servicios de transporte marítimo

Posee 6 estrategias generales, 17 políticas, 41 objetivos específicos y 152 tareas, a implementarse por parte de 23 actores del sector público, incluido los Gobiernos Regionales y 15 instituciones del sector privado vinculadas al sector comercio exterior.



Planes Regionales de Exportación (PERX)

Objetivo General:

Desarrollar una herramienta de gestión a través de un trabajo coordinado entre el Gobierno Regional, el sector público, el sector privado y académico regional que permita servir de guía para el desarrollo exportador de una región.

Objetivos Específicos:

- Articular cadenas y conglomerados productivos.
- Identificar y promover oportunidades de inversión.
- Desconcentrar los servicios de distribución física.
- Ampliar y consolidar presencia en mercados internacionales.
- Promover formación de recursos humanos en las regiones.



ciclus
group