

# **Biocomercio: Oportunidades en Mercados Internacionales y su Contribución a la Seguridad Alimentaria**

# Biocomercio

La Iniciativa BioTrade de la UNCTAD lo define como el conjunto de actividades de:

- recolección
- producción,
- procesamiento y
- comercialización

de bienes y servicios derivados de la **biodiversidad nativa** (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

# Biocomercio

- Reglamento de la **Ley 26839** - sobre Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica
- “Actividad que a través del **uso sostenible de los recursos nativos** de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en **línea con los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica**; apoyando al desarrollo de la actividad económica a nivel local, **mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado** de productos de la biodiversidad competitivos para el mercado nacional e internacional, **con criterios de equidad social y rentabilidad económica.**”

# El consumidor sostenible



# Comercio Sostenible

## Biocomercio



# Comercio Sostenible

## Productos Orgánicos

**Mercado Global:** USD 62,9 billones (2012)

**Países que reportan comercio de productos orgánicos:** 162

**Países con regulación Orgánica:** 86 (2011)

## Biocomercio

## Comercio Justo

**Mercado Global:** EUR 4,9 billones (2012)

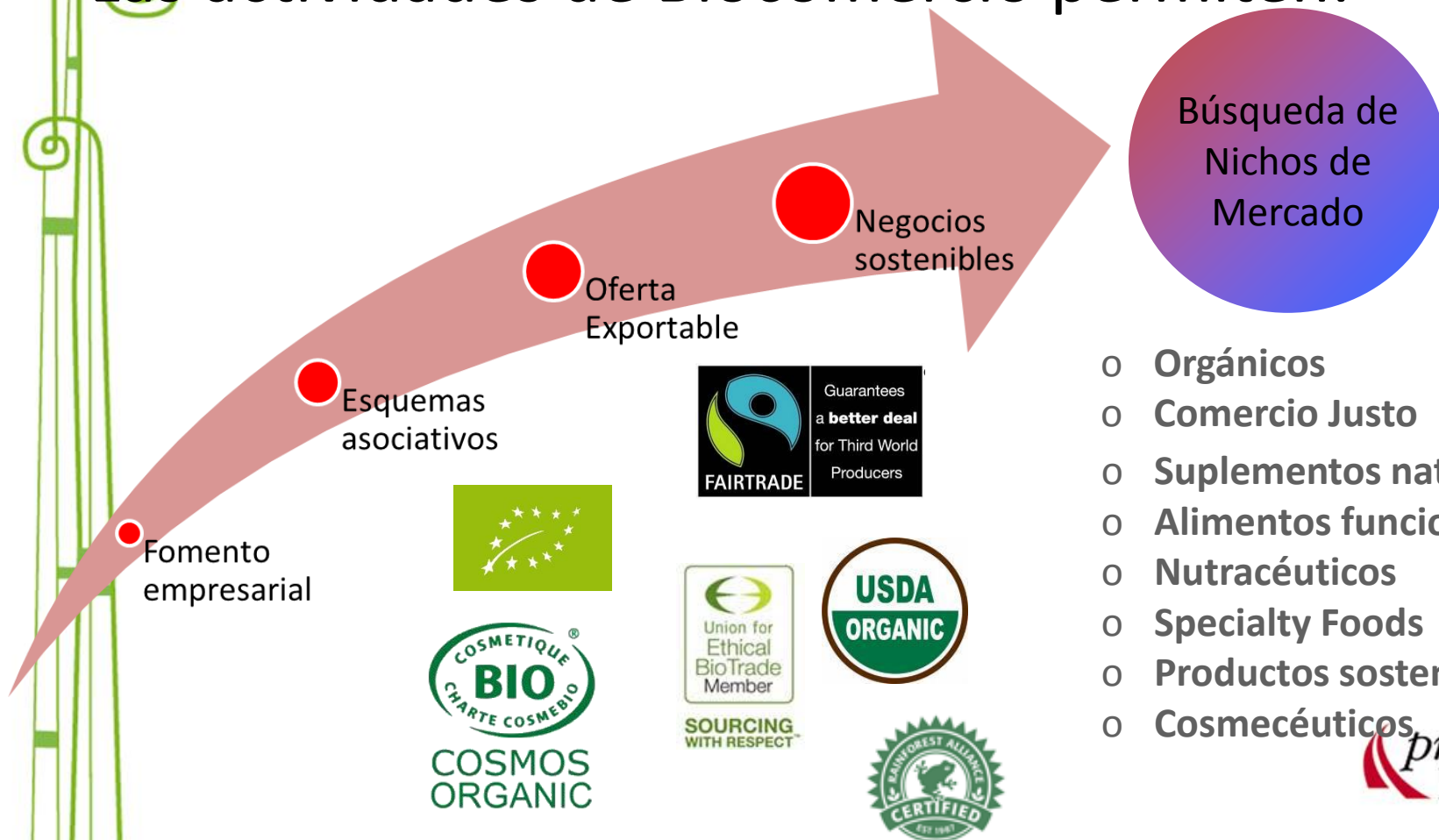
**Países que reportan comercio de productos FLO :** 120

**Agricultores/productores beneficiados:** 1,2 millones (2012)



# Promperú y el Biocomercio

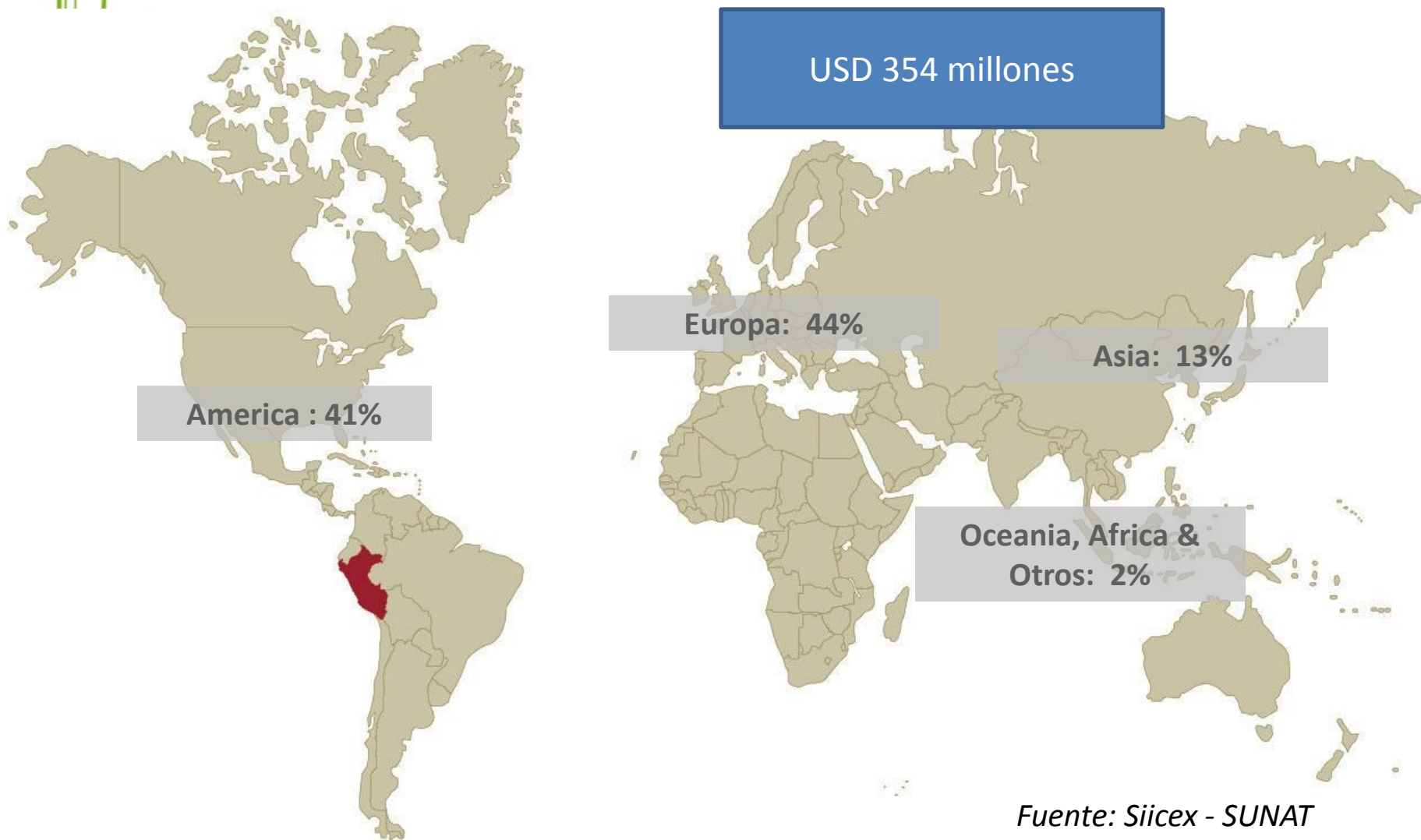
- Las actividades de Biocomercio permiten:



- Orgánicos
- Comercio Justo
- Suplementos naturales
- Alimentos funcionales
- Nutracéuticos
- Specialty Foods
- Productos sostenibles
- Cosmecéuticos

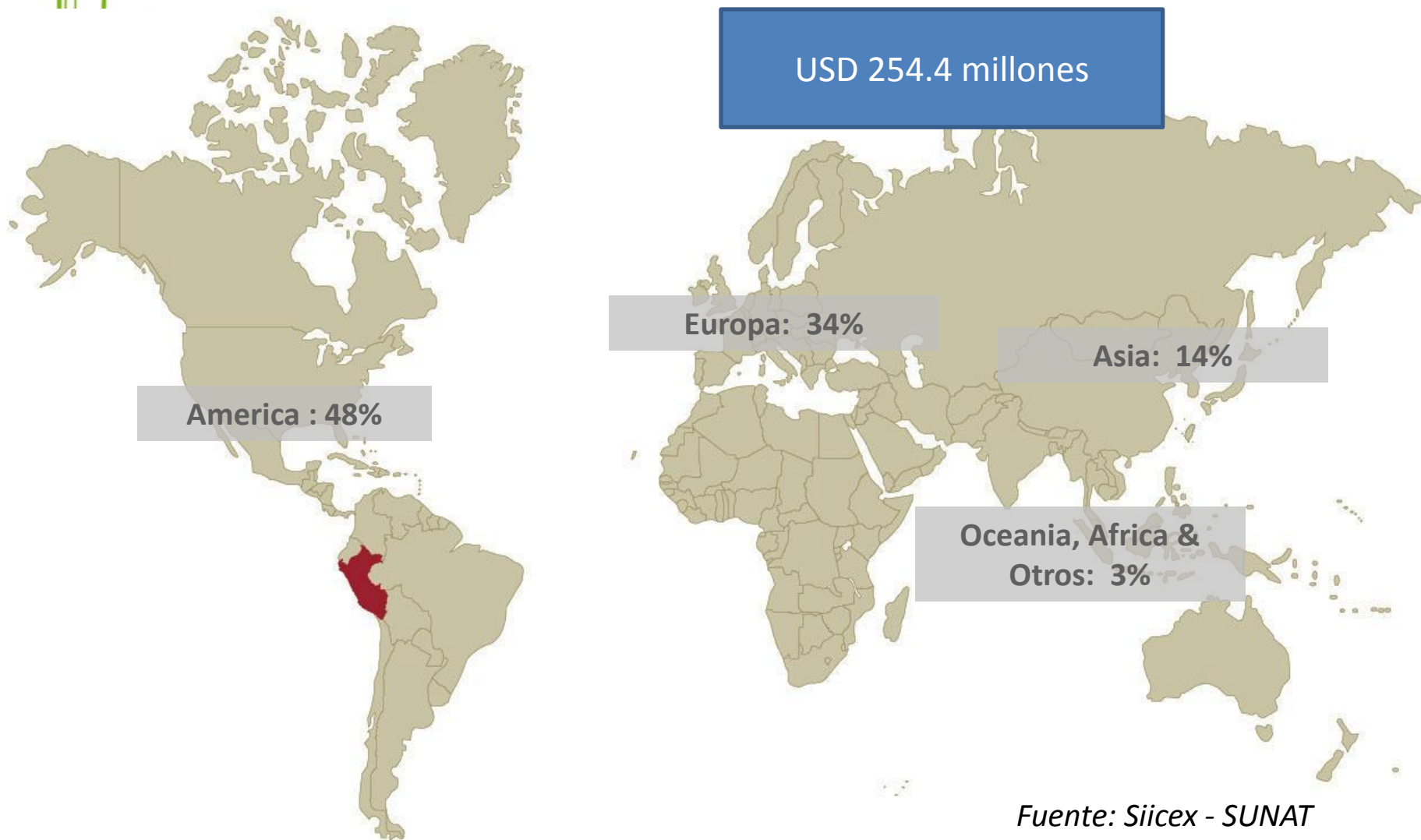


# Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa peruana 2011



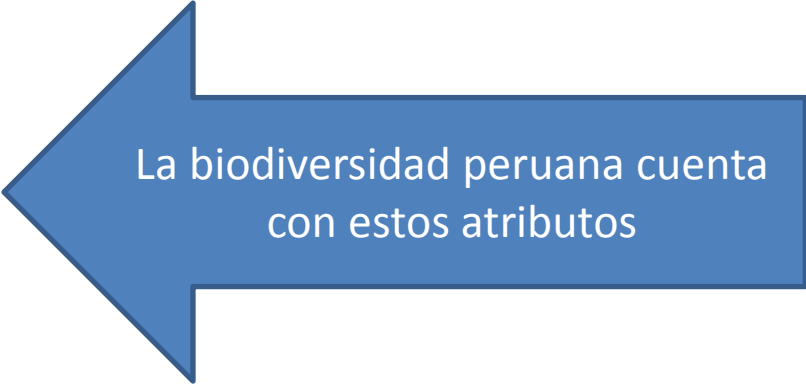


# Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa peruana 2012



# Tendencias en el consumo de alimentos

- Libre de gluten
- **Superalimentos (características intrínsecas de cada producto)**
- No OGMs
- Se enfatizan los beneficios nutricionales de cada producto como elemento para captar al consumidor



La biodiversidad peruana cuenta con estos atributos

# Tendencias

- Bebidas naturales y energizantes.
- Snacks en chips y barras energéticas.
- Presentaciones instantáneas de alimentos.



# El trabajo de Promperú

- Promoción del Biocomercio en empresas exportadoras y beneficiarias de proyectos de cooperación internacional para un correcto manejo a los 3 niveles: social, económico y ambiental de los productos.
- Normalización técnica para productos de biodiversidad: Castaña, Camu camu, Granos andinos, Maca, Lúcumá, sachá inchi.
- Promoción de programas de gestión de inocuidad alimentaria.
- Fomento de investigación para desarrollo de nuevos productos (Grupo de Innovación e Investigación en Biocomercio) con valor agregado que contribuyan a la mejora de la alimentación de las personas.

# Retos para las empresas peruanas

**I + D**

**Estándares de calidad**

**Adecuada oferta**

**Atención a los requisitos de  
acceso a mercados**

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL

**BI**  **COMERCO** **PERU** **O**

Muchas gracias

Ricardo Limo

Sub-Director de Servicios y Asistencia Empresarial

[rlimo@promperu.gob.pe](mailto:rlimo@promperu.gob.pe)