

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



NUEVO LANZAMIENTO EN RETAIL

Chicle a base de cacao y maíz



NUEVO LANZAMIENTO

Chicle a base de cacao y trigo en Estados Unidos

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa americana Wm. Wrigley Jr. (<http://www.wrigley.com/>), compañía del sector *Confitería* especializado en el diseño, elaboración y comercialización de productos de confitería a base de semillas integrales germinadas, han ampliado su línea de productos a través de un nuevo producto, "Hubba Bubba". Se trata de un chicle a base de semillas germinadas de cacao y trigo, atraerá la atención de aquellos consumidores que buscan golosinas altas en proteínas. El producto se viene comercializando en frascos de plástico a un precio de US\$ 2.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Ginger Snap
	Empresa distribuidora	Way Better Snacks
	Precio	US\$ 3,69
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Diciembre 2015

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

En Estados Unidos, el crecimiento constante de los productos de confitería se debe a la gestión de las compañías para enfocar el consumo de estos productos como una experiencia divertida para los consumidores. El nivel de ventas de este sector tuvo un crecimiento del 1% el 2015, alcanzando ventas por US\$ 3 mil millones. Este comportamiento se debe al dinamismo en las ventas de chicles, mentas, caramelos duros y masticables. Siendo los chicles la categoría de más rápido crecimiento (2% para el 2015) y de fuerte penetración en el mercado americano. El público objetivo de estos productos son los adolescentes y adultos jóvenes.

Las marcas de primera calidad en el mercado americano son Orbit, Extra, Dentyne Ice, Eclipse, Ice Breakers y Mentos. Cabe resaltar que la mayoría de marcas pertenecen a la compañía Wrigley Jr Co que cuenta con una participación de 53% en el sector de productos de confitería.

Por tanto, esta tendencia está impulsando a la especialización desarrollando una gama más amplia de productos. Se espera que el nivel de ventas en los productos de la categoría evolucione a un ritmo del 3% en promedio anual hacia el 2020.

Según Euromonitor Internacional, estos productos se distribuyen, principalmente, en hipermercados y supermercados. En Estados Unidos hay un total de 37 459 supermercados, entre todos los estados del país.

Estos productos también se encuentran disponibles en tiendas minoristas o al por menor en internet. Entre los chicles más populares en dicho mercado se encuentran: Sour Strawberry Flood US\$ 1,49, Confetti Cake Pop US\$ 2,0, Orchards US\$ 2,24, etc.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2015, la totalidad de exportaciones de cacao superaron US\$ 256 millones, de los cuales el 73% se envió en grano, el 12% en manteca, el 8% en polvo, y el 7% restante en pasta, cascara, chocolate, etc. El principal destino de este producto fue Países Bajos (37% de participación), seguido por Estados Unidos (13%), Bélgica (13%) e Italia (7%).

Las exportaciones de trigo, según las mismas estadísticas, el 2015 alcanzaron US\$ 13 millones. El principal destino de este producto fue Ecuador (72% de participación), Colombia (12%) y Bolivia (6%).

Exportaciones de Cacao US\$ Miles			
Presentación	FOB 2014	FOB 2015	Var % 15/14
Grano	148 593	187 419	26.1%
Manteca	37 057	30 750	-17.0%
Polvo	24 570	22 598	-8.0%
Pasta	5 734	4 852	-15.4%
Chocolate	3 336	4 589	37.5%
Cascara	3 823	4 208	10.1%
Fresco	261	923	254.1%
Barras	283	538	90.0%
Otros	1 284	304	-76.4%
Total	224 941	256 182	13.9%

Fuente MAPEX - Módulo de análisis de productos de exportación