

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Queso crema de mango
en Alemania

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO QUESO CREMA DE MANGO EN ALEMANIA

1. Producto

Según Product Launch, recientemente se ha lanzado en el mercado alemán un queso crema de mango. El producto es comercializado bajo la marca “Exquisa” y elaborada por Karwendel-Werke Huber GmbH & Co, una de las empresas más importantes del productos lácteos en Alemania. La presentación utilizada para su comercialización es un envase de plástico de 100 gramos con un precio de 1.27 EUR.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Exquisa
	Empresa manufacturera	Karwendel-Werke Huber GmbH & Co
	Precio	US\$ 1.66–1.27EUR
	País de fabricación	Alemania
	País de distribución	Alemania
	Fecha de lanzamiento	Abril 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Acorde con un estudio realizado por Euromonitor, la economía alemana se mantuvo sólida durante la crisis económica mundial. Su mercado de consumo se mantuvo firme, con un gasto per cápita que aumenta cada año. Sus ingresos per cápita se sitúan como los terceros más altos de Europa occidental, el cual junto a una clase media sólida apoyan al incremento en el gasto de consumo. El gasto promedio anual en alimentos representa cerca del 11% del ingreso, es decir, alrededor de US\$ 2,480 por persona anualmente y se incrementa en 1% anual cada año.

Adicionalmente, la clase social D es la que representa la mayor parte de la población (36.1% de del total) los cuales consumen productos de manera diaria, pero a precios moderados. Por otro lado, la clase A representan el 8.2% de total y está constituía principalmente por personas mayores a 65 años.

Las principales tendencias que dominan los hábitos alimenticios son: interés en alimentos naturales y orgánicos, sabores exóticos, comida étnica y alimentos funcionales. El consumo de carne es cada vez menor y los llamados vegetarianos “part-time” se están volviendo cada vez más comunes. Estos consumidores no renuncian totalmente al consumo de carne, sino que limitan su consumo e invierten en carne de mejor calidad u orgánica.

El queso es una parte importante en la dieta de los alemanes y representó el 69% del total de ventas de queso untable. Los consumidores disfrutaron los quesos naturales, sin embargo, están dispuestos a probar nuevas opciones que contengan hierbas, paprika o vegetales.

Los supermercados con mayor presencia en este mercado alemán son: Edeka con 15% de participación (<http://www.edeka.de>), Lidl con 9% (<http://www.lidl.de>), Aldi con 7% (<http://www.aldi-nord.de>), Kaufland con 7% (<http://www.kaufland.de>) y Rewe con 7% (<http://www.rewe.de>), entre otros.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de mangos sumaron cerca a US\$ 160 millones, de los cuales cerca de US\$ 3.4 millones se destinaron al mercado alemán. El 57% de los envíos realizados a este mercado fueron en la presentación de frescos, seguido de seco (17% de participación) y congelado (15%).

Exportaciones de mangos por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Fresco	111,205	117,861	6.0
Congelado	26,059	29,608	13.6
Pulpa	10,019	6,716	-33.0
Seco	2,386	3,059	28.2
Jugo	4,040	1,653	-59.1
Conserva	516	493	-4.4
Mermelada	40	68	73.0
Bebidas	5	19	264.3
Licor	5	18	245.8
Pepas y semillas	7	5	-32.1
Salsa	19	4	-76.1
Chocolatada	2	2	28.0
Muestras	46	1	-98.0
Polvo	0	0	333.6
Pasta	0	0	-
Dulce	0	0	-
Grano	0	0	-
Salmuera	0	0	-
No clasificado	18	108	501.7
Total	154,366	159,616	3.4

Fuente: MAPEX