



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

Suiza

## Índice

---

I.	Resumen ejecutivo .....	1
II.	Información General .....	2
III.	Situación económica y de coyuntura .....	2
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	3
3.2.	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	4
3.3.	Nivel de Competitividad .....	5
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios .....	5
4.1.	Intercambio Comercial de Suiza con el mundo - Intercambio de Bienes.....	5
4.2.	Intercambio Comercial de Suiza con Perú.....	6
V.	Acceso al Mercado .....	8
5.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	8
VI.	Oportunidades Comerciales .....	9
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	9
6.2.	Productos con Potencial exportador .....	10
VII.	Tendencias del Consumidor .....	13
VIII.	Cultura de Negocios .....	13
IX.	Links de interés.....	14
X.	Eventos Comerciales.....	15
XI.	Bibliografía .....	15

## I. Resumen ejecutivo

Suiza es una de las economías más competitivas del planeta, gracias a su sector de servicios, de fuerte valor agregado, su industria especializada, y una fuerza laboral motivada y altamente cualificada de 4,9 millones de personas en una población total de 8,5 millones.

Suiza reconoce como idiomas oficiales al alemán (hablado por el 65% de suizos), el francés (23%), italiano (8%) y el romanche (1%). Asimismo, la diversidad cultural y el alto porcentaje de inmigrantes hacen que en el país se hablen también otras lenguas como el serbio-croata, albanés, español e inglés.

Suiza tiene una estructura económica típica de un país desarrollado, con predominio del sector servicios tanto en empleo como en términos de valor agregado bruto. Como uno de los países más libres del mundo, Suiza disfruta de democracia, un fuerte estado de derecho y corrupción limitada. La economía se ha recuperado bien, respaldada por un sector externo sólido, aunque las tasas de interés más altas podrían afectar las exportaciones a medida que la moneda se fortalece. Una población rica y en crecimiento apoyará el mercado de consumo, pero el envejecimiento sigue siendo un problema. La capacidad de innovación es considerable y está reforzada por el sector privado, mientras que el uso de Internet se acerca a niveles universales.

De acuerdo al portal Euromonitor, tras una contracción del 2,4 % en 2020 como consecuencia de la pandemia del coronavirus (COVID-19), el PBI de Suiza aumentó un 3,8 % con respecto a 2021. El repunte estuvo impulsado en gran medida por la demanda privada, el sólido consumo público y la inversión de capital, así como por la recuperación de las condiciones económicas mundiales. Se espera que el crecimiento anual del PBI real se modere a 2,1% en 2023, en línea con una desaceleración mundial debido a la guerra en Ucrania que ha elevado las presiones inflacionarias.



## II. Información General

Suiza, oficialmente Confederación Suiza, es un país sin salida al mar ubicado en Europa Central. Actualmente establecido como uno de los países más desarrollados del mundo, la histórica Confederación se caracteriza por poseer una política de

neutralidad y una población multicultural muy bien establecida, con 26 Estados Autónomos compuestos por comunidades alemanas (65% de la población), francesas (18%), italianas (10%), entre otras (7%) que viven pacíficamente en todo el territorio. La población estimada supera los 8 millones de habitantes y el 74% vive en zonas urbanas. Su capital es Berna, una de las ciudades con mejor calidad de vida a nivel mundial. La ciudad más poblada del país es Zürich; otras ciudades importantes son Ginebra, Basilea, Lucerna y Lausana.

Suiza reconoce como idiomas oficiales al alemán (hablado por el 65% de suizos), el francés (23%), italiano (8%) y el romanche (1%). Asimismo, la diversidad cultural y el alto porcentaje de inmigrantes hace que en el país se hablen también otras lenguas como el serbio-croata, albanés, español e inglés.

## III. Situación económica y de coyuntura

Suiza tiene una estructura económica típica de un país desarrollado, con predominio del sector servicios tanto en empleo como en términos de valor agregado bruto. Los principales riesgos para la economía suiza provienen de la política fiscal italiana, un enfriamiento de la economía europea y la posibilidad de una guerra comercial a nivel global, que podría tener un impacto en su economía. Suiza ha logrado la segunda mejor clasificación a nivel mundial en el índice de Libertad Económica en 2022, destacando un panorama regulatorio sólido y un clima de inversión favorable. Suiza ha sido considerada durante mucho tiempo como una nación exitosa, debido a la mano de obra altamente cualificada y una baja tasa de desempleo. La economía y el sólido sistema político suizo se apoyan en una infraestructura sofisticada que permite que el país se mantenga estable, lucrativo y productivo en su mayor parte. De acuerdo al Banco Nacional de Suiza se espera una tasa de crecimiento del 2,4% en 2023.

### 3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

De acuerdo al portal, Santander Trade, Suiza es una de las economías más competitivas del planeta, gracias a su sector de servicios, de fuerte valor agregado, su industria especializada, y una fuerza laboral motivada y altamente cualificada de 4,9 millones de personas en una población total de 8,5 millones. Con respecto al sector primario, este se caracteriza por su reducido peso en la economía nacional. Aporta el 0,7% del PIB y emplea al 2,9% de la población activa. El sector secundario aporta el 25,8%, el tejido industrial se ha concentrado en la producción de bienes de alta calidad; especialmente en maquinaria, instrumentos de precisión, relojería o productos farmacéuticos. De entre todos ellos, podríamos destacar ésta última, donde Suiza es potencia mundial. Por último, el sector terciario representa el 73,6% del PIB y emplea al 77,2% de la población activa. Dentro del mismo destaca el comercio, la administración y los servicios financieros. El turismo en Suiza representa un 2,8% del PIB (2019), gracias al turismo invernal.

De acuerdo al portal Euromonitor, La tensa situación energética y el aumento de los precios pesan mucho en las previsiones económicas para 2023. Sin embargo, gracias a la solidez del consumo interno, el riesgo de recesión sigue siendo bajo. Es probable que la desaceleración económica desencadene un ligero aumento del desempleo, no obstante, el mercado laboral seguirá siendo extremadamente ajustado en varias industrias. La competencia por personal calificado en los sectores de la salud, TI e ingeniería, sin duda, continuará el próximo año.

**Cuadro N° 1**  
**Suiza : Indicadores Económicos**

<b>Indicadores Económicos</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023*</b>	<b>2024*</b>
Crecimiento real del PBI (%)	-2,5	4,2	2,1	0,8	1,8
PBI per cápita (US\$)	85 872	92 238	92 371	98 767	103 245
Tasa de inflación (%)	-0,7	0,6	2,8	2,4	1,6
Tasa de desempleo (%)	3,2	3,0	2,2	2,3	2,4

Fuente: FMI Statistics \*Proyectado Elaboración: PROMPERU

La unidad monetaria en Suiza es el Franco Suizo CHF. El franco suizo es una de las monedas más fuertes en la economía mundial, por lo que los inversionistas que prefieren evitar el riesgo lo consideran como una inversión segura. Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en el cuadro siguiente.

US Dollar ↔ Franco Suizo CHF

1 USD = 0.89570521 CHF 1 CHF = 1.11644 USD

Peruvian Sol ↔ Franco Suizo CHF

1 PEN = 0.23705352 CHF 1 CHF = 4.21846 PEN

Fuente: XE.com

### 3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>1</sup>

El **sector agrícola** de Suiza y emplea al 3,3% de la fuerza laboral. Alrededor de un tercio de las granjas de este país se dedican a la agricultura ecológica, lo que convierte a Suiza en uno de los países con mayor porcentaje de tierras ecológicas del mundo. La producción láctea y cárnica son especialmente comunes en Suiza, pero el país también tiene una rica tradición en la cría de animales, y esta práctica se considera cada vez más una forma de promover el equilibrio ecológico.

El **sector manufactura** representa el 18.1% del PIB y emplea al 12.2% de la fuerza laboral. Varias multinacionales suizas (particularmente en productos farmacéuticos e ingeniería de precisión) se encuentran entre los líderes mundiales, pero generan la mayor parte de sus ganancias fuera del país. Las inversiones en el extranjero de estas grandes empresas superan el tamaño de la economía nacional y son una razón importante para el alto nivel de vida del país. Suiza es internacionalmente conocida por la alta calidad de sus productos manufacturados, entre los que se incluyen relojes, motores, generadores, turbinas y diversos productos de alta tecnología.

El **sector industrial** del país está controlado por grandes grupos exportadores. La electricidad se genera principalmente a partir de energía hidroeléctrica y nuclear. Los recursos hidroeléctricos generan casi dos tercios de la energía del país.

El **sector de los servicios** representa 71,2% del PIB y emplea a 75,8% de la población activa. El sector bancario representa por sí solo cerca de 10% del PIB. Sectores bien desarrollados y altamente competitivos a nivel mundial como la banca, aseguradoras, fletes y el transporte, contribuyen al desarrollo del comercio internacional a través de Suiza.

---

<sup>1</sup> CIA World factbook 2013 – Euromonitor International

### 3.3. Nivel de Competitividad<sup>2</sup>

Suiza ha demostrado un perfil de competitividad estable en los últimos años y ocupa el puesto número 36 en el ranking Doing Business 2022, manteniendo su posición con relación al ranking 2021. Destaca el 6to lugar en comercio transfronterizo y obtención de la electricidad y el 9no lugar en el cumplimiento de contratos.

**Cuadro N° 2: Ranking Facilidad para Hacer Negocios 2019**

Criterios	Nueva Zelanda	Dinamarca	Noruega	Suecia	Alemania	Austria	Suiza	Países Bajos	Bélgica
Facilidad de hacer negocios	1	4	9	10	22	27	36	42	46
Apertura de un negocio	1	18	9	16	31	32	25	8	19
Manejo de permisos de construcción	2	1	9	13	12	20	25	29	19
Obtención de Electricidad	21	11	18	4	2	14	6	26	32
Registro de propiedades	1	6	7	5	29	14	9	13	33
Obtención de crédito	1	9	23	20	9	23	17	29	17
Protección de los inversionistas minoritarios	1	18	9	16	31	32	25	8	19
Pago de impuestos	2	1	9	13	12	20	25	29	19
Comercio transfronterizo	21	11	18	4	2	14	6	26	32
Cumplimiento de contratos	1	6	7	5	29	14	9	13	33
Resolución de la insolvencia	1	9	23	20	9	23	17	29	17

Fuente: Doing Business 2022

## IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

### 4.1. Intercambio Comercial de Suiza con el mundo - Intercambio de Bienes

**Cuadro N° 2**  
**Intercambio de Bienes Suiza – Mundo US\$ miles**

	2018	2019	2020	2021	2022	Var% Promedio	Var% 2022/2021
Exportaciones	310,742,992	314,145,207	318,985,767	380,557,523	401,855,092	6,64	5,6%
Importaciones	279,244,339	277,207,598	291,035,118	324,497,583	356,587,478	6,30	9,9%
Balanza Comercial	31,498,653	36,937,609	27,950,649	56,059,940	45,267,614		
Intercambio Comercial	589,987,331	591,352,805	610,020,885	705,055,106	758,442,570	6,48	7,6%

Fuente: TRADEMAP

<sup>2</sup> The Global Competitiveness Report 2022

El valor de las exportaciones totales de mercancías durante el 2022 fue de US\$ 401,855 millones, creciendo en +5,6% en el periodo 2022/2021. Los principales destinos de las exportaciones de Suiza fueron, Estados Unidos, seguido por Alemania (13%), China (11%), Italia (6%) y Francia (5%). En cuanto a las importaciones suizas, el 20% provienen de Alemania, seguido por Estados Unidos (11%), Italia (7%), Francia (7%) y China (6%).

Los principales productos importados por Suiza, en 2022, fueron artículos de joyería, gas natural, medicamentos, artículos de plástico, café sin tostar.

## 4.2. Intercambio Comercial de Suiza con Perú

### Información Comercial Suiza - Perú

El intercambio comercial entre Perú y Suiza sumó US\$ 2,132 millones el año pasado. En los últimos cinco años, las exportaciones del Perú a Suiza disminuyeron en 10% en promedio totalizando US\$1,988 millones en 2022.

**Cuadro N°4**  
**Comercio de Bienes entre Perú y Suiza**  
**US\$ Miles**

	2018	2019	2020	2021	2022	Var% Promedio	Var% 2022/2021
Exportaciones	2 087	2 266	1 381	1 941	1 988	-1,21	2,4%
Importaciones	138	166	129	127	144	1,10	13,6%
Balanza Comercial	1 949	2 101	1 252	1 814	1 844		
Intercambio Comercial	2 225	2 432	1 511	2 067	2 132	-1,06	3,1%

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

El 99% de las ventas peruanas al mercado suizo en 2022, correspondió a productos tradicionales (US\$ 2,063 millones), los cuales disminuyeron en -11,7% respecto al año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos no tradicionales crecieron en 68,2% representando el 1% de nuestras exportaciones.

**Cuadro N° 5**  
**Exportaciones peruanas a Suiza por sector**

SECTOR	FOB US\$		Var %
	2021	2022	2021/2022
<b>MINERO - ENERGÉTICO</b>	<b>1,866,259,466</b>	<b>1,910,866,066</b>	<b>2,4%</b>
MINERO	1,866,249,485	1,910,788,441	2,39%
MINERÍA NO METÁLICA	344	77,625	22454,29%
PETRÓLEO Y GAS NATURAL	9,637	0	-100,00%



<b>NO MINERO - ENERGÉTICO</b>	<b>74,259,549</b>	<b>76,971,856</b>	<b>3,7%</b>
METALÚRGICO	64,842,964	65,489,640	1,00%
AGROPECUARIO	3,181,757	4,327,961	36,02%
TEXTIL	2,683,301	3,717,169	38,53%
METAL MECÁNICO	2,611,117	2,329,089	-10,80%
VARIOS (INCLUYE JOYERÍA)	740,218	788,053	6,46%
VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	50,590	144,526	185,68%
SIDERÚRGICO	99,730	73,159	-26,64%
PIELES Y CUEROS	9,921	41,452	317,83%
QUÍMICO	19,946	22,241	11,50%
ARTESANÍAS	15	17,783	118456,20%
MADERAS Y PAPELES	15,446	17,306	12,04%
CERÁMICOS	2,746	2,880	4,89%
SIN CLASIFICACIÓN		525	100,00%
PESQUERO	1,797	72	-95,99%
<b>TOTAL</b>	<b>1,940,519,015</b>	<b>1,987,837,923</b>	<b>2,4%</b>

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

Los sectores no minero energéticos que registraron mayores ventas a Suiza en 2022, fueron metalúrgico (US\$64 millones), agropecuario (US\$ 4 millones) y textil (US\$ 4 millones), En 2022, el principal producto no minero energético exportado a Suiza fue plata en bruto aleada por un valor de US\$ 65 millones (+1,% de variación), Partes de las demás bombas US\$ 2 millones (-22,3% de variación), mangos frescos (US\$ 1,5 millones) y café sin tostar US\$ 1 millón (+373,1% de variación),

**Cuadro N° 6**  
**Perú: Principales productos no tradicionales exportados a Suiza**

Descripción	Miles de US\$					Var%	Var%	% Part
	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio	2022/2021	2022
7106912000 Plata en bruto aleada	12,770,286	57,200,402	50,019,412	64,750,063	65,489,640	50,5%	1,1%	85%
8413919000 Partes de las demás bombas con excepción	2,894,685	2,209,609	2,096,584	2,512,277	1,951,945	-9,4%	-22,3%	3%
0804502000 Mangos y mangostanes, frescos o secos	2,186,311	2,193,994	1,239,374	1,412,107	1,542,947	-8,3%	9,3%	2%
0901119000 Café sin tostar y sin descafeinar except	514,027	633,517	147,594	226,144	1,069,874	20,1%	373,1%	1%
6115940000 Demás, calcetines y demás artículos de c	109,689	883,348	426,346	645,489	847,178	66,7%	31,2%	1%
0709200000 Espárragos, frescos o refrigerados	476,783	301,231	112,119	168,250	407,808	-3,8%	142,4%	1%
6110191090 Los demás suéteres (jerseys), de lana o	169,473	266,566	179,585	254,261	406,161	24,4%	59,7%	1%

6116910000 Guantes, mitones y manoplas de punto de	107,199	299,554	151,433	87,685	315,469	31,0%	259,8%	0%
5105391000 Pelo fino cardado o peinado de alpaca o	848,411		2,757	2,291	312,416	-22,1%	13538,3%	0%
6505009000 Los demás sombreros y demás tocados, de	88,363	468,400	153,967	143,572	294,335	35,1%	105,0%	0%
Resto	3,868,307	6,103,269	3,982,716	4,057,409	4,334,084		6,8%	6%
Total	24,033,533	70,559,890	58,511,887	74,259,549	76,971,856		3,7%	100%

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

## V. Acceso al Mercado

### 5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

#### Medidas Arancelarias

El Departamento Federal de Finanzas (DFF), a través de la Administración Federal de Aduanas (AFD), es el organismo encargado de administrar las condiciones de acceso al mercado suizo, así como la realización del cobro de los aranceles y la emisión de las declaraciones de aduana, El reglamento aplicado se encuentra en la Ley Federal de Aduanas, aplicada desde el 1 de mayo de 2007, El arancel suizo está armonizado con el aplicado en la Unión Europea, El primero se llama TARES3 y es similar al Sistema Armonizado TARIC europeo, En el TARES los seis primeros dígitos se clasifican de manera idéntica, tal como se maneja en el resto del mundo, mientras que los dígitos 7 y 8 tienen una subdivisión propia de acuerdo a características establecidas en el país, A diferencia que en la mayoría de países, que aplican un sistema de gravamen sobre el valor (derechos de aduana ad valorem), Suiza aplica los derechos de aduana sobre el peso bruto, que incluye el peso propio de la mercancía y el peso del envase y embalaje "habitual", En el caso de los principales productos peruanos con valor agregado exportados a la Confederación Suiza, la mayoría se encuentran libres del pago de aranceles como beneficio del Acuerdo de Libre Comercio pactado entre Perú y los países miembros de la EFTA (European Free Trade Association), bloque del que Suiza forma parte,

#### Medidas No Arancelarias

Los certificados sanitarios y fitosanitarios en el país son regulados por la Asociación Suiza de Normalización (SNV), una asociación público privada con más de 600 instituciones miembros que se encargan de velar y administrar por el cumplimiento de la normativa en Suiza, Por otro lado, la autoridad nacional responsable de las notificaciones relacionadas a la normalización en el país es la Secretaría de Asuntos Económicos (SECO), Los certificados son exigidos, principalmente, en los casos de importación de bovinos, caballos, animales de granja y domésticos, carnes, pescados

y mariscos; así como para algunos vegetales, frutas frescas y plantas silvestres, En general, los animales vivos y los productos de origen animal sólo pueden ser importados en Suiza desde países que posean una situación zoonosanitaria favorable según la Organización Mundial de Seguridad Animal (OIE), Cabe señalar que los controles fitosanitarios fronterizos en el país, relacionados con los vegetales, sólo se realizan en los aeropuertos internacionales y estos se aplican a todas las importaciones sin excepción (no al azar),

En Suiza se prohíbe la importación, exportación y tránsito de ciertos bienes y productos, los cuales sólo pueden ser transportados de forma restringida o con permisos de los organismos pertinentes, Los productos prohibidos, restringidos o que deben ser autorizados en la Confederación Suiza son: efectivo, divisas y valores, armas, artículos pirotécnicos, narcóticos y drogas, bienes culturales, artículos falsificados, medicamentos, y equipos de banda ciudadana y radares, Los estándares y regulaciones en cuando al empaque, embalaje y etiquetado en Suiza son iguales a las de la Unión Europea, con excepción de algunas diferencias para los pesticidas

## **VI. Oportunidades Comerciales**

### **6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**

El Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-EFTA: Firmado en Julio 2010, el TLC Perú-EFTA entró en vigencia en Julio 2011, Este TLC, que fue firmado con Suiza, Islandia, Liechtenstein y Noruega, otorga el mejor trato existente a los productos agrícolas procesados (tales como conservas) originarios del Perú, lo cual equivale al trato que ofrecen los países del EFTA a los productos provenientes de la Unión Europea

EFTA ofrece libre acceso, desde la entrada en vigencia del TLC, a todos los productos industriales y pesqueros originarios del Perú, Cabe mencionar que Suiza excluye 30 líneas arancelarias del sector pesca cuando estos productos se destinen para alimentación animal, Con respecto a los productos agrícolas procesados (PAP), los países del EFTA se han comprometido a otorgarle a Perú un trato no menos favorable que el otorgado a la Unión Europea, Entre los PAP que podrán ingresar libres de aranceles al mercado de los Estados EFTA se encuentran el maíz dulce congelado, los mucílago, bambú, frutas y vegetales en conserva y las bebidas alcohólicas, Entre los PAP que podrán ingresar con preferencias parciales similares a las que actualmente gozan otros socios en el mercado de los Estados EFTA se encuentran los derivados de cacao (polvo, manteca y pasta) y las preparaciones alimenticias como extracto de malta, preparaciones a base de harina, cereales, fécula, extracto de malta, En lo que se refiere a los productos agrícolas básicos (PAB), los países del EFTA han realizado ofertas de desgravación arancelaria al Perú de manera individual, De acuerdo a la oferta hecha por Suiza, el Perú tendrá preferencias arancelarias para

entrar al mercado suizo en productos tales como: flores y follaje, cebolla, espárragos, frutos del género capsicum, ajíes, alcachofa, maca, plátano, palta, mango, limón, uva, fresa, semillas y frutos oleaginosos, tabaco, entre otros, Asimismo, el Perú seguirá beneficiándose de las preferencias arancelarias unilaterales que Suiza otorga a los países en desarrollo a través del Sistema General de Preferencias

## 6.2. Productos con Potencial exportador

De acuerdo a la metodología empleada por el departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los principales productos potenciales exportables al mercado de Suiza, Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio de las importaciones de Suiza (del periodo comprendido en los últimos 5 años), De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor, De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado,

Cuadro N° 8

Productos potenciales en Suiza					
Sector Alimentos					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones	Arancel Perú	Competidores
			Suiza 2022		
			(US\$ Miles)		
200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre	ESTRELLA	47,932	0%	ITALIA
					ALEMANIA
					PAISES BAJOS
'200290	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	ESTRELLA	42,677	0%	ITALIA
					CHILE
					ESPAÑA
'070320	Ajos frescos o refrigerados	PROMETEDOR	15,608	0%	ESPAÑA
					CHINA
					FRANCIA
'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	PROMETEDOR	14,733	0%	ITALIA
					FRANCIA
					PAISES BAJOS

'070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	PROMETEDOR	11,943	0%	COREA
'030487	"Filetes congelados de atún ""del género Thunnus"				VIETNAM
					CHINA
		ESPAÑA			
'030743	Pescado y calamar, congelados, con o sin cáscara	PROMETEDOR	8,671	0%	ITALIA
					PORTUGAL
					FRANCIA
'030459	Pescado fresco o refrigerado de carne, incluso picada	PROMETEDOR	3,791	0%	ALEMANIA
					PAISES BAJOS
					EEUU
'100890	Cereales (excepto el trigo y morcajo, centeno, cebada)	PROMETEDOR	3,379	0%	CANADA
					INDIA

Fuente: SUNAT, TRADE MAP, Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados a Suiza se encuentran, preparaciones alimenticias, Preparaciones para salsas, productos para panadería, trigo y carne deshuesada, Aunque Suiza es autosuficiente en productos cárnicos y cereales, ni el suelo ni el clima favorecen la agricultura, por lo que el país tiene que importar la mayoría de los alimentos que consume y dar importantes subvenciones a los agricultores, La mayoría de los campos de cultivo son empresas familiares y de tamaño pequeño, El consumo de alimentos procesados va en aumento en Suiza, así como el interés por productos naturales, saludables y listos para consumir, El sector orgánico de alimentos ha ganado terreno en Suiza porque los alimentos se consideran saludables y más amigables con el medio ambiente que los alimentos convencionales, En lo que respecta a productos del sector agropecuario/agroindustrial, el consumidor suizo compra verduras y frutas de gran calidad a precios más altos, De acuerdo a Swiss info, las ventas de alimentos orgánicos han aumentado un 22,5% en cuatro años, en comparación con un aumento del 6,9% para los alimentos no orgánicos en Suiza durante el mismo período,

**Cuadro N° 9:**

Productos potenciales en Suiza					
Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones	Arancel Perú	Competidores
			Suiza 2022 (US\$ Miles)		
'611020	Suéteres ""jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos	Estrella	625,640	0%	Bangladesh
					China
					Turquia

'610462	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto	Estrella	176,175	0%	Bangladesh
					China
					Camboya
'620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	103,894	0%	China
					India
					Italia
'611595	Medias, calcetines y artículos simil., incl. para varices, de punto, de algodón	Estrella	95,957	0%	Turquia
					China
					Pakistan
'610711	Calzoncillos de punto, de algodón	Estrella	66,722	0%	China
					Bangladesh
					Vietnam
'611420	Prendas de vestir especiales, para usos específicos	Estrella	47,008	0%	Bangladesh
					China
					Turquia
'610220	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras	Estrella	37,873	0%	China
					Bangladesh
					Camboya

Fuente: SUNAT, TRADE MAP, Elaboración: PROMPERU

Suiza cuenta con uno de los mayores ingresos per cápita del mundo, lo que impulsa el consumo, Esto conlleva que se gaste más en prendas de vestir que en otros países con menores ingresos Entre los productos del sector textil con potencial se encuentran suéteres, jerseys, vestidos de algodón, medias y calzoncillos de punto de algodón,

Cuadro N° 10 :

Productos potenciales en Suiza					
Sector Manufacturas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones	Arancel Perú	Competidores
			Suiza 2022 (US\$ Miles)		
'848190	Partes de artículos de grifería	PROMETEDOR	354,340	0%	Alemania
					Italia
					EEUU
'481910	Cajas de papel o cartón corrugado	PROMETEDOR	324,006	0%	Alemania
					Austria
					Italia
'740811	Alambre de cobre refinado	PROMETEDOR	285,251	0%	Polonia
					Alemania
					Belgica
'701090		PROMETEDOR	251,586	0%	Alemania

	"Bombonas ""damajuanas"" , botellas, frascos				Francia
					Italia
'392329	"Sacos ""bolsas"" , bolsitas y cucuruchos, de plástico	PROMETEDOR	122,794	0%	Italia
					Alemania
					EEUU
'760719	Hojas y tiras, delgadas, de aluminio	PROMETEDOR	119,500	0%	Alemania
					Croacia
					Austria

Fuente: SUNAT, TRADE MAP, Elaboración: PROMPERU

El sector manufactura representa el 18,1% del PIB y emplea al 12,2% de la fuerza laboral, Varias multinacionales suizas (particularmente en productos farmacéuticos e ingeniería de precisión) se encuentran entre los líderes mundiales, pero generan la mayor parte de sus ganancias fuera del país,

## VII. Tendencias del Consumidor

- ✓ De acuerdo a un estudio de Euromonitor, se espera que los ingresos de los hogares suizos crezcan entre 2021 y 2040, gracias al crecimiento económico estable, la alta productividad y las inversiones en innovación e infraestructura, Se prevé que la inflación se mantenga baja, lo que permitirá una mayor estabilidad del poder adquisitivo, adicionalmente, Se proyecta que las personas que viven más tarde seguirán siendo predominantes en la banda de ingresos más altos para 2040, dando forma a los patrones de gasto de lujo en Suiza,
- ✓ Se prevé que la región de Zúrich siga siendo el mercado de consumo más grande de Suiza para 2040, representando el 21,0 % del gasto total del consumidor,
- ✓ Se pronostica que la vivienda será la categoría de gasto de consumo más grande en 2040, mientras que los bienes de salud y los servicios médicos registrarán el crecimiento más rápido durante 2021-2040,
- ✓ Para 2030, el segmento de consumidores ricos y acomodados tendrá el 77,0% de la riqueza total del país, En general, el 10 % más rico de los hogares representará el 23,4 % del "consumo discreto" (que se refiere al gasto en categorías que son más discrecionales y menos ostensiblemente materiales, como bienes de salud y servicios médicos,

educación, ocio y recreación, o bienes diversos y servicios) en 2030, en comparación con el 18,2% en 2021, mostrando la naturaleza concentrada del mercado de lujo del país,

### **Cultura de Negocios**

- ✓ La cultura de negocios suiza es muy similar a la de los países del norte de Europa, Sin embargo, con frecuencia se considera que los suizos son mucho más conservadores y formales,
- ✓ La puntualidad es un factor trascendental para los suizos, y suele decirse que los suizos son las personas más puntuales del planeta, A las reuniones previstas es importante llegar a la hora exacta; no antes, puesto que el interlocutor podría no estar preparado, ni después, porque la tardanza es muy mal vista, Los suizos saben escuchar y son extremadamente atentos y siempre esperan que nunca se interrumpa al interlocutor en una negociación o conversación similar,
- ✓ La educación y la buena presencia son muy bien vistas en el país, Las reuniones de negocio siempre son coordinadas con una cita previa, A pesar de ello, para realizar un primer contacto siempre es mejor ser presentado por una tercera persona, Siempre se considera que las relaciones de negocio son muy personales,
- ✓ El almuerzo y mejor aún la cena son los momentos más utilizados por los suizos para las reuniones; el desayuno no forma parte de la cultura de negocios del país,

### **VIII. Links de interés**

**Cuadro N° 12**

Entidad	Enlace
Secretaría Estatal de Economía SECO	<a href="http://www.seco.admin.ch/themen/00513/index.html?lang=en">http://www.seco.admin.ch/themen/00513/index.html?lang=en</a>
Administración de Aduanas de Suiza	<a href="https://www.ezv.admin.ch/ezv/de/home.html">https://www.ezv.admin.ch/ezv/de/home.html</a>
Oficina Federal de Estadísticas Suiza	<a href="https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home.html">https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home.html</a>
Departamento Federal de Asuntos Exteriores	<a href="https://www.eda.admin.ch/eda/en/home.html">https://www.eda.admin.ch/eda/en/home.html</a>



## IX. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Nombre Oficial del Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Vitafoods Europe: la feria	Bebidas, Alimentación	Ginebra	De 01/05 – 12/05 2023	vitafoods.eu.com
Igeho: la feria	Hoteles, Comidas, Muebles, Uniformes, Bebidas,	Basilea	18/11 - 22/11 2023	igeho.ch
Herofest 2023	Videojuegos	Berna	13/10 – 15/10 2023	herofest.ch

Fuente: NFERIAS

## X. Bibliografía

- The Federation of International Trade Associations (FITA) [www.fita.org](http://www.fita.org)
- Fondo Monetario Internacional (FMI) [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Euromonitor International [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)