

Reporte de Comercio Regional

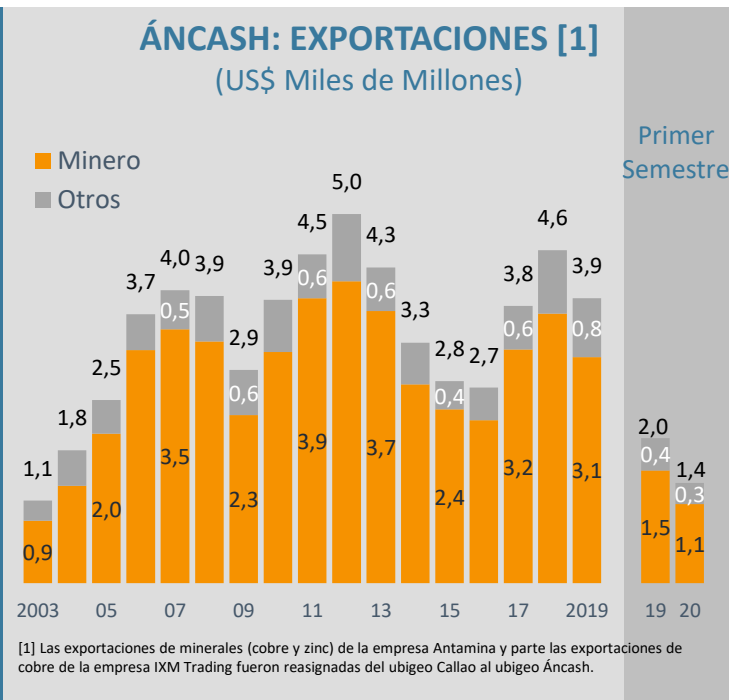
Áncash

Primer Semestre 2020

- Áncash es una región con más de un millón de personas (3,6% de la población) con un ingreso per cápita que año a año ha venido acercándose al valor nacional gracias al mayor crecimiento de su economía. La región es la 3º exportadora del interior del país (8,4% del total) después de Arequipa e Ica.
- Áncash extrae y procesa recursos primarios, principalmente minerales (cobre y zinc), pescado y bienes agrícolas. En minería es 1º productor de zinc, 2º de cobre y antracita; en pesca es el 1º productor de anchoveta, harina, aceite y conserva de pescado; y agro es el 1º productor de maíz amarillo.
- En el 1º semestre 2020 la exportación con ubigeo Áncash bajó 31% por las menores ventas de cobre de Antamina (-36%), principal empresa de la región, y productos pesqueros (-46%). No obstante, continuó creciendo la exportación agrícola (+11%) gracias a las mayores inversiones realizadas en los últimos años.
- Así, tras el récord registrado en 2019 (US\$ 160 millones), la agro exportación podría lograr en 2020 un nuevo récord. En el 1º semestre destacaron las mayores ventas de fruta (+25%), principalmente higo (+87%), arándano (+59%), uva (+33%), mango (+24%) y palta (+15%), que compensaron las menores ventas de espárrago (-53%).

INDICADORES 2019		ÁNCASH	PERÚ
Superficie	Mil km ²	36	1 285
Población	Millones Hab.	1,2	32,5
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	33	25
PBI Nominal	US\$ Millones	7 277	230 809
PBI per Cápita	US\$	6 222	7 103
Exportaciones	US\$ Millones	3 900	46 426
Pobreza	Tasa %	13,3	20,2
Pobreza Extrema	Tasa %	3,0	2,9
Crec. Promedio Población	% (2015-2019)	1,1	1,1
Crec. Promedio PBI real	% (2015-2019)	4,5	3,2
Crec. Prom. Exportaciones	% (2015-2019)	3,5	3,7
Superficie	Part. %	2,8	100
Población	Part. %	3,6	100
PBI Nominal	Part. %	3,2	100
Exportaciones	Part. %	8,4	100
1º Semestre 2020			
PBI Real	Var. % 20/19	-17	-17
Exportaciones	Var. % 20/19	-31	-26

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT. Elaboración: DDPI-MINCETUR



- Áncash es el 2º exportador de productos pesqueros del país (17% del total) después de Piura (32%). En el 1º semestre de 2020 la exportación pesquera alcanzó los US\$ 185 mil, cifra 46% menor a la registrada en 2019, por las menores ventas de aceite (-50%), harina de pescado (-48%) y concha de abanico (-46%).
- Los productos ancashinos llegaron a 54 destinos en el 1º semestre de 2020. Destacaron las ventas a China (63% del total), la Unión Europea (19%), México (4%) y Chile (3%). En el mismo periodo, 183 empresas exportaron bienes, siendo Antamina la principal exportadora (76%) seguido de Austral Group (3%) y Pesquera Hayduck.
- Con el objetivo de promover las exportaciones no tradicionales, el Mincetur aprobó el PERX-Áncash donde se priorizan las cadenas de i) frutales (berries, mango, maracuyá, palta y uva), ii) productos andinos (hongos, maíz morado, quinua, tara) y iii) productos hidrobiológicos (anchoveta y concha de abanico).
- El comercio de las aduanas situadas en Áncash (Chimbote) alcanzó los US\$ 1 142 millones, donde el 94% corresponde a las exportaciones, principalmente del rubro minero (cobre, zinc) y pesquero (aceite, harina de pescado). Mientras que, las importaciones (6% del comercio) corresponden al rubro siderúrgico y pesquero.

Agroexportaciones de Áncash crecen 11% en el 1º semestre 2020

- Las agroexportaciones han crecido sostenidamente en los últimos 7 años. Tras el récord en 2019, las exportaciones agropecuarias continuaron creciendo 11% por las mayores ventas de frutas (+25%).
- En el negocio frutícola destacaron las mayores ventas de higos (+87%), arándano (+59%), uva (+33%), mango (+24%) y palta (+15%), que compensaron las menores ventas de espárrago (-53%) y arvejas (-11%).
- Pese a ello, las exportaciones con ubigeo Áncash bajaron 31% debido a las menores ventas de minerales (-30%) principalmente de cobre (-36%) y zinc (-36%) por parte de la minera Antamina.
- Asimismo, las exportaciones pesqueras disminuyeron 46% por las menores ventas de aceite de pescado (-50%) y harina de pescado (-48%), además de concha de abanico (-46%) y pota (-34%).

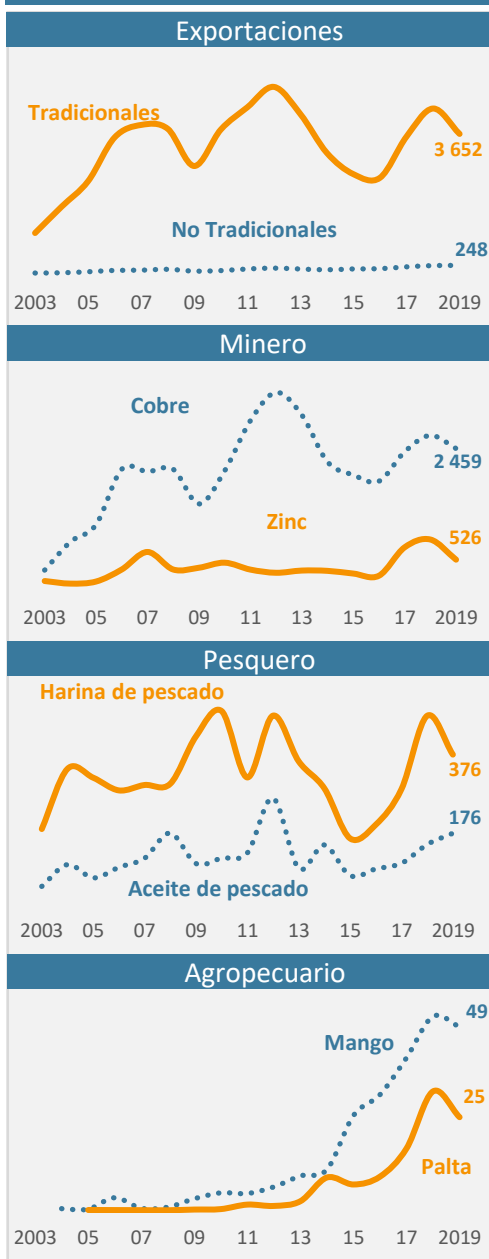
Áncash: Exportaciones por Sectores (US\$ Millones)

Part. % [1]	Descripción	Anual			Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
		2 017	2 018	2019		2019	2020	
80,1%	Minero	3 195	3 689	3 091	-16%	1 542	1 080	-30%
61,7%	Cobre	2 403	2 687	2 459	-8%	1 211	777	-36%
12,8%	Zinc	741	877	526	-40%	291	187	-36%
2,2%	Molibdeno	36	106	61	-43%	25	37	49%
2,1%	Plomo	6	8	33	297%	12	47	288%
1,2%	Oro	10	10	13	25%	3	31	927%
13,9%	Pesquero	443	684	618	-10%	346	185	-46%
8,2%	Harina de pescado	289	475	376	-21%	221	115	-48%
4,0%	Aceite de pescado	100	148	176	19%	87	44	-50%
0,6%	Concha de abanico	34	31	26	-17%	13	7	-46%
0,3%	Pescado congelado	7	8	12	43%	12	10	-12%
0,3%	Conserva de pescado	11	17	11	-39%	6	5	-26%
0,3%	Pota	0	2	9	483%	3	2	-34%
0,2%	Filete de pescado	0	1	6	1016%	3	4	15%
0,0%	Anchoa	1	0	1	43%	0	0	-45%
5,1%	Agropecuario	136	144	160	11%	80	88	11%
3,9%	Fruta	81	107	111	3%	64	80	25%
1,8%	- Mango	41	52	49	-5%	37	46	24%
0,9%	- Palta	17	32	25	-22%	19	22	15%
0,7%	- Arándano	10	12	23	85%	1	2	59%
0,2%	- Uva	9	4	6	44%	5	6	33%
0,1%	- Higos	1	2	4	85%	1	2	87%
0,5%	Arvejas	10	11	17	48%	4	3	-11%
0,4%	Espárrago	32	18	15	-15%	6	3	-53%
0,2%	Azúcar	-	0	8	-	-	-	-
0,1%	Flores	4	4	4	0%	2	2	-18%
0,0%	Cebolla	0	1	1	54%	1	0	-97%
0,1%	Minería no metálica	10	19	12	-40%	9	2	-80%
0,1%	Antracitas	8	19	11	-39%	9	2	-81%
0,4%	Químico	1	6	9	36%	4	7	93%
0,4%	Ácidos grasos monocarboxílicos	0	6	8	27%	3	7	111%
0,0%	Etanol	-	-	1	-	0	-	-100%
0,2%	Siderúrgicos	7	10	8	-23%	4	2	-41%
0,2%	Tubos de acero	6	8	7	-12%	4	2	-52%
0,0%	Barriles de acero	1	1	0	-95%	0	0	1103%
0,1%	Otros	2	3	3	2%	1	3	129%
0,0%	Tejidos de algodón	-	0	1	357%	0	-	-100%
0,0%	Tapas (rosca y vertedores)	1	1	0	-42%	0	0	42%
100%	Total	3 794	4 556	3 900	-14%	1 985	1 368	-31%
7,4%	Exp. No Tradicional	210	244	248	1%	134	129	-3%
92,6%	Exp. Tradicional	3 584	4 312	3 652	-15%	1 852	1 239	-33%
	N° de Partidas	237	378	298	-21%	191	128	-33%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20).

Productos (US\$ Millones)



Más de 180 empresas exportaron bienes

- Antamina es la principal exportadora de la región. En el 1º semestre de 2020 sus ventas al exterior bajaron 35% por las menores ventas de cobre y zinc, determinando el desempeño exportador de la región (-31%).
- Adicionalmente, disminuyeron las ventas de las empresas pesqueras (-46%) como Copeinca y Exalmar (-63% cada una: harina y aceite de pescado), Austral Group (-51%: aceite de pescado) y Hayduk (-19%).

Áncash: Exportaciones por Empresas (US\$ Millones)

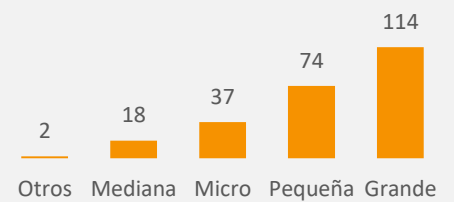
Part. % [1]	Empresa	Principales Productos	Part. % [2]	Anual		Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
				2018	2019		2019	2020	
100%	Total			4 556	3 900	-14%	1 985	1 368	-31%
80,1%	Minero			3 689	3 091	-16%	1 542	1 080	-30%
76,0%	Antamina	Cobre zinc	80% 17%	3 665	3 028	-17%	1 523	991	-35%
1,4%	Humon Latin América	Plomo cobre	49% 28%	11	38	241%	15	25	65%
0,9%	Barrick Misquichilca	Oro	100%	-	9	-	-	21	-
1,0%	Glencore	Plomo cobre	86% 9%	-	8	-	-	26	-
0,3%	Trading Partners	Plomo cobre	71% 29%	-	0	-	0	11	5848%
0,0%	IXM Trading	Cobre	100%	2	2	28%	2	-	-100%
13,9%	Pesquero			684	618	-10%	346	185	-46%
2,5%	Austral Group	Harina aceite	70% 21%	118	113	-4%	61	30	-51%
1,8%	Pesquera Hayduk	Harina aceite	64% 23%	80	66	-18%	39	31	-19%
1,6%	Pesquera Exalmar	Harina aceite	66% 34%	50	79	56%	40	15	-63%
1,5%	Copeinca	Harina aceite	72% 28%	106	89	-16%	63	24	-63%
1,4%	Tecnolog. de Alimentos	Harina aceite	58% 42%	115	52	-55%	20	15	-28%
0,8%	Pesquera Centinela	Harina aceite	98% 2%	25	31	23%	15	10	-32%
5,1%	Agropecuario			144	160	11%	80	88	11%
0,5%	Fruticola del Sur	Arándano higos	77% 22%	6	14	122%	1	2	126%
0,4%	Intipa Foods	Arvejas arándano	62% 38%	12	14	19%	3	3	-12%
0,4%	Chavin de Huantar	Mango palta	52% 31%	11	10	-13%	6	8	38%
0,3%	Passion Fresh	Mango	100%	10	9	-16%	5	5	6%
0,3%	Sobifruits	Mango	99%	11	8	-24%	5	5	2%
	N°Empresas exportadoras			208	245	18%	196	183	-7%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20). [2] % del total exportado por la empresa en [1].

Tamaño Empresarial 2019

(Según ventas anuales reportadas a la SUNAT)



Número de empresas: 2020 - I



China y la Unión Europea son los principales destinos

- El 82% de la exportación con ubigeo Áncash se destinó a China y la Unión Europea. En el 1º semestre de 2020 las exportaciones a estos destinos bajaron 40% y 15% respectivamente por menores ventas de cobre y zinc.
- En contraste, aumentaron las exportaciones a México (+204%) por las mayores ventas de cobre, Chile (+61%: cobre), Suiza (+US\$ 21 millones: oro) y Brasil (+322%: cobre).

Áncash: Exportación por Destinos (US\$ Millones)

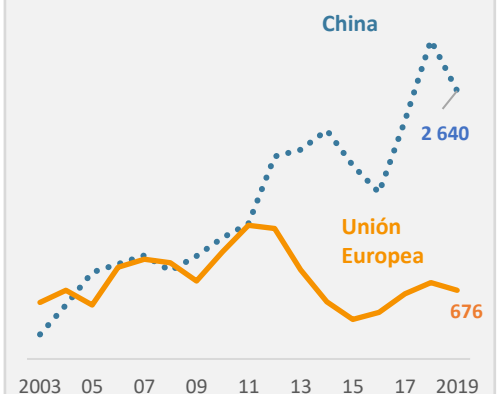
Part. % [1]	Destinos	Principales Productos	Part. % [2]	Anual		Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
				2018	2019		2019	2020	
100%	Total			4 556	3 900	-14%	1 985	1 368	-31%
63,0%	China	Cobre zinc	75% 13%	3 138	2 640	-16%	1 425	852	-40%
19,1%	Unión Europea	Cobre A. pescado	50% 13%	751	676	-10%	312	264	-15%
3,6%	México	Cobre zinc	79% 20%	1	97	6412%	10	32	204%
2,6%	Chile	Molibdeno cobre	40% 21%	83	66	-21%	31	49	61%
2,2%	Japón	Zinc H. pescado	70% 24%	135	104	-23%	55	25	-55%
1,9%	Estados Unidos	Molibdeno espárrago	33% 16%	73	65	-11%	29	28	-4%
1,1%	Corea del Sur	Zinc mango	76% 7%	123	39	-68%	26	22	-16%
1,0%	Suiza	Oro mango	97% 3%	2	10	395%	0	21	10269%
0,8%	Canadá	Zinc H. pescado	50% 15%	46	32	-30%	21	15	-26%
0,9%	India	Cobre	100%	8	31	267%	1	-	-100%
0,5%	Brasil	Cobre	96%	38	4	-	4	16	322%
3,4%	Otros			156	138	-11%	72	45	-37%
	Número de destinos [3]			55	65	18%	56	54	-4%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20). [2] % del total exportado en [1].

[3] Se considera la Unión Europea como bloque.

Destinos



Áncash: Comercio Aduanero

- A través de la aduana de Chimbote (Áncash) se exporta principalmente minerales (86%: cobre, zinc) y productos pesqueros (6%); y se importa principalmente productos de acero (7%).
- En el 1º semestre 2020, el comercio por la aduana Chimbote alcanzó los US\$ 1 142 millones, cifra 33% menor a la registrada en 2019, por la menor exportación (-14%) de minerales (-36%) como cobre y zinc.
- Adicionalmente, cayeron las exportaciones de productos pesqueros (-19%) por las menores ventas de pescado congelado (-99%), aceite de pescado (-44%) y conserva de pescado (-20%).
- En contraste, aumentaron las importaciones (+2%) principalmente las compras de productos de acero: bobinas de acero (+129%), atunes congelado (+33%) y alambtrn de acero (+1%).

Áncash: Comercio por la Aduana Chimbote (US\$ Millones)

Part. % [1]	Productos	Destino Origen	Part. % [2]	Anual		Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
				2018	2019		2019	2020	
94%	I. Exportaciones			3 747	3 209	-14%	1 600	1 048	-34%
85,9%	Minero			3 559	2 967	-17%	1 498	954	-36%
71,1%	Cobre	China UE [3]	77% 16%	2 682	2 444	-9%	1 208	768	-36%
14,9%	Zinc	China Japón	62% 12%	877	523	-40%	290	186	-36%
5,7%	Pesquero			140	173	23%	68	55	-19%
3,7%	Aceite de pescado	UE [3] Noruega	81% 16%	111	131	18%	62	35	-44%
1,9%	Harina de pescado	UE [3]	100%	28	36	32%	2	19	851%
0,1%	Conserva de pescado	Bolivia	100%	1	2	47%	1	1	-20%
0,0%	Pescado congelado	EE.UU.	100%	-	3	-	3	0	-99%
2,5%	Agropecuario			45	69	52%	34	37	8%
1,9%	Fruta	UE [3] EE.UU	55% 25%	35	53	50%	34	35	3%
0,9%	- Palta	UE [3] EE.UU	67% 26%	19	24	25%	19	22	12%
0,4%	- Arándano	UE [3] China	40% 29%	5	12	151%	0	0	-
0,3%	- Mango	UE [3] Corea	66% 23%	7	11	47%	10	7	-23%
0,2%	- Uva	EE.UU. UE[3]	71% 14%	4	5	42%	5	6	22%
0,0%	- Granada fresca	UE [3]	100%	0	0	740%	0	0	-81%
0,4%	Azúcar	Colombia	100%	5	11	140%	0	0	-
0,1%	Arvejas	EE.UU. UE[3]	74% 25%	1	2	112%	0	0	-
0,1%	Espárrago	EE.UU.	100%	4	2	-50%	0	0	-89%
0,1%	Otros			3	0	-95%	0	2	1635%
0,1%	Embarcaciones de pesca	Ecuador	100%	-	0	-	0	2	2257%
6%	II. Importaciones			160	162	2%	92	94	2%
5,6%	Siderúrgico			142	157	10%	89	89	0%
2,1%	Palanquilla	Brasil	100%	46	69	50%	37	27	-27%
1,3%	Barras de acero	Brasil Turquía	80% 20%	32	39	22%	27	23	-13%
1,3%	Bobinas de acero	Brasil Japón	29% 28%	33	23	-30%	11	25	129%
0,5%	Chatarra	EE.UU.	100%	17	15	-11%	9	7	-17%
0,4%	Alambtrn de acero	Brasil	100%	14	11	-24%	6	6	1%
0,2%	Pesquero			8	5	-35%	4	5	33%
0,2%	Atún congelado	Aguas Internac.	100%	8	5	-35%	4	5	33%
0,0%	Otros			9	-	-100%	0	0	10%
0,0%	Diesel B5	EE.UU.	100%	9	-	-100%	-	-	-
100%	I+II= Comercio			3 907	3 371	-13,7%	1 693	1 142	-33%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20). [2] % del total exportado (importado) en [1].

[3] UE: Unión Europea

