

**FICHA MERCADO – PRODUCTO**

**I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**


1.1. Nombre de la OCEX	OBOG - BOGOTÁ	1.2. Fecha	29/12/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	DIANA ROCA	
	Cargo	Especialista de Comercio e Inversiones	

**II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

2.1 Producto	Indumentaria médica
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Posición Arancelaria: 6505.00.90.00</p> <p>Descripción: Los demás sombreros y demás tocados- de punto o confeccionados con encaje- fieltro o u otro producto textil- en pieza (pero no en tiras)- incluso guarnecidos</p>
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Indumentaria médica
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Gravamen Importación 15%</p> <p>IVA 19%</p> <p>Gravamen Perú 0.00%</p> <p>Régimen de Comercio Libre de importación</p> <p>Reglamentos NA</p>
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	A raíz de la pandemia, el consumo de insumos médicos incrementó potencialmente, debido al encarecimiento de los fletes desde China, la escasez de producto y la emergencia sanitaria, abriendo paso a proveedores de la región para abastecer el mercado local.
2.6 Estacionalidad de la producción local	No hay estacionalidad de este producto
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>China sigue en primera posición de abastecimiento, ingresando principalmente por las aduanas de:</p> <p>Bogotá 42%</p> <p>Buenaventura 34%</p> <p>Cartagena 9%</p>

	<p>Medellín 8%</p> <p>Cali 5%</p> <p>Barranquilla 1%</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Por tratarse de insumos médicos, existen canales especializados de distribución de indumentaria médica, debido a los trámites necesarios ante el INVIMA.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Precio</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Las importaciones de indumentaria, de enero a agosto del 2022 se concretaron en más de US \$12 millones, cifra superior al 2021, de la cual Perú ocupa 0.03% con la cual viene creciendo, con las empresas Paradigma SAC.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Beauty and Health 4 octubre Colombia</p>

**ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<a href="https://www.farmatodo.com.co/producto/1034226-gorro-alfa-trading">https://www.farmatodo.com.co/producto/1034226-gorro-alfa-trading</a>	12 unid	2.43 USD	Colombia	22-12-2022	Bolsa	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.