



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

Bolivia

Índice

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3.	Nivel de competitividad	6
4.	Comercio exterior de bienes	6
4.1.	Intercambio comercial de Bolivia con el mundo	6
4.2.	Intercambio comercial de Bolivia con Perú	7
5.	Acceso a mercado	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	9
6.	Oportunidades Comerciales	11
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	11
6.2.	Productos con potencial exportador	11
7.	Tendencias del Consumidor	16
8.	Cultura de Negocios	17
9.	Links de interés	17
10.	Eventos comerciales	18
11.	Bibliografía	18

1. Resumen ejecutivo

Bolivia, situada en el corazón de Sudamérica, es un país de diversidad cultural y geográfica notable, que incluye desde altiplanos montañosos hasta vastas llanuras. Con una población estimada de aproximadamente 12 millones de habitantes en 2023, Bolivia mantiene una economía multifacética, basada en la agricultura, la minería, y la producción de gas natural, siendo este último uno de los principales exportadores en la región.

Económicamente, Bolivia ha experimentado fluctuaciones significativas, influenciadas por los precios globales de sus recursos naturales. En los últimos años, el país ha intentado diversificar su economía a través del desarrollo de sectores como el turismo y la manufactura ligera. La economía boliviana también se beneficia de una política de nacionalización de sectores claves, como los hidrocarburos y las minas, que ha generado ingresos significativos para el estado, aunque también plantea desafíos para atraer inversión extranjera directa.

Social y culturalmente, Bolivia es rica en tradiciones indígenas, que se reflejan en su música, danza, y artesanías. El país es conocido por su compromiso con la preservación de la identidad cultural y las lenguas de sus numerosas comunidades indígenas, que constituyen una parte significativa de la población. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes en términos de desarrollo humano, incluyendo altas tasas de pobreza y limitaciones en el acceso a la educación y servicios de salud en áreas rurales.

En términos de sostenibilidad y medio ambiente, Bolivia tiene un enfoque ambicioso para preservar sus vastos recursos naturales, con políticas centradas en la conservación de bosques y biodiversidad. No obstante, enfrenta desafíos en la gestión sostenible de la minería y la extracción de gas, que han provocado conflictos sociales y preocupaciones ambientales.

Geopolíticamente, Bolivia se encuentra en una región estratégicamente importante, pero ha experimentado tensiones con algunos de sus vecinos por cuestiones territoriales y el acceso al mar, que ha sido una causa nacional histórica desde la pérdida de su costa en la Guerra del Pacífico. En el ámbito internacional, Bolivia busca fortalecer sus lazos con otros países en desarrollo y participa activamente en bloques regionales como la Comunidad Andina y el ALBA, buscando promover una agenda de integración regional y cooperación sur-sur.

2. Información general¹



Bolivia, oficialmente conocida como el Estado Plurinacional de Bolivia, está enclavada en el corazón de América del Sur, rodeada por Brasil al norte y al este, Perú al noroeste, Chile al suroeste, Argentina al sur, y Paraguay al sureste. Esta posición estratégica lo convierte en un puente entre los países andinos y el Cono Sur. Con una extensión de aproximadamente 1,098,581 km², es el quinto país más grande de Sudamérica. Entre sus principales ciudades destacan La Paz que es la sede de gobierno y el centro administrativo, mientras que Santa Cruz de la Sierra, el motor económico y el centro más poblado del país.

Bolivia se caracteriza por su rica diversidad cultural, con una población que incluye 36 naciones indígenas originarias. El quechua, el aymara y el guaraní son lenguas oficiales, además del español, reflejando la inclusión de estas comunidades en el proceso político, como una

república democrática. La economía boliviana, aunque enfrenta desafíos, se beneficia significativamente de sus recursos naturales, especialmente el gas natural y los minerales.

¹ Fuente: CIA World Factbook (2023)

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Bolivia, una economía en desarrollo con una base diversificada, ha enfrentado fluctuaciones económicas, pero se mantiene en un proceso de recuperación tras varios desafíos. En 2023, se estima que el crecimiento del PIB de Bolivia fue del 2,5% en 2023, comparado con el 3,6% en 2022, influenciado por factores como la baja en los precios de materias primas y la reducción en las inversiones extranjeras. El país ha demostrado resiliencia, con expectativas de un crecimiento sostenido impulsado por la mejora en la producción agrícola y el incremento de exportaciones de gas natural. Se espera que el crecimiento se establezca en torno al 1,6% y 2,2% para el 2024 y 2025, apoyado por políticas gubernamentales que fomentan la diversificación económica y la industrialización de recursos naturales.

En el ámbito fiscal, Bolivia enfrentó un déficit fiscal del 6,5% del PIB en 2023, pero se proyecta una reducción gradual hasta alcanzar cerca del 5% en 2025. El gobierno ha priorizado la inversión en infraestructura y servicios sociales, utilizando fondos obtenidos de la nacionalización de sectores clave como hidrocarburos y minería, para reducir la brecha fiscal. Aunque la recaudación fiscal ha sido desafiante, especialmente en el sector minero debido a la volatilidad de precios, se han implementado reformas para mejorar la eficiencia en la recolección de impuestos. La deuda pública ha crecido, alcanzando el 60% del PIB en 2023, pero se considera manejable bajo los actuales esquemas de financiamiento y políticas de austeridad fiscal. En cuanto a inflación, Bolivia ha registrado una tasa del 2,1% en 2023, con proyecciones de mantenerse bajo control en los próximos años gracias a políticas monetarias centradas en la estabilidad de precios.

El mercado laboral en Bolivia ha mostrado signos de estabilidad con una tasa de desempleo que se mantuvo alrededor del 4,9% en 2023, a pesar de los desafíos económicos y sociales. Las políticas de inclusión laboral y el incremento en la inversión pública han ayudado a mantener cierta resiliencia en el empleo. Sin embargo, se anticipan desafíos continuos para aumentar la tasa de empleo formal, especialmente entre los jóvenes y las mujeres, con la necesidad de mejorar la educación y la capacitación para adaptarse a un mercado laboral más diversificado. Las expectativas a corto y mediano plazo sugieren una posible mejora en las tasas de empleo a medida que la economía se estabiliza y se expande en sectores no tradicionales.

Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2020	2021	2022	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	-8,7	6,1	3,6	2,5*	1,6*
PBI per cápita (Miles de USD)	3,1	3,4	3,7	3,8*	4,0*
Tasa de inflación (%)	0,7	0,9	3,1	2,1*	4,8*
Tasa de desempleo (%)	8,3	6,9	4,8	4,9*	5,0*

Fuente: FMI (Consultado Abril 2024) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU *Datos estimados²

Los eventos globales recientes, como la pandemia de COVID-19, las fluctuaciones en los mercados financieros internacionales y las tensiones políticas en América Latina, han presentado desafíos significativos para la economía boliviana, que es altamente dependiente de sus exportaciones de materias primas como el gas natural y los minerales. La disrupción de las cadenas de suministro globales y la disminución de la demanda mundial, particularmente de China y Brasil, mercados clave para las exportaciones bolivianas, han impactado negativamente en su crecimiento económico.

Sin embargo, Bolivia ha demostrado una capacidad de recuperación notable frente a estos desafíos. La respuesta gubernamental a la pandemia incluyó medidas de apoyo económico y programas de ayuda social, que han jugado un papel crucial en la mitigación de los efectos económicos adversos. Además, la estrategia de diversificación económica y el impulso hacia la industrialización de sus recursos naturales han comenzado a dar frutos, fortaleciendo sectores internos como la agricultura y la manufactura. Esto no solo ha ayudado a Bolivia a manejar las presiones externas

² Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2023

sino también a mejorar su posición en el mercado global, manteniendo la estabilidad económica y fomentando un crecimiento sostenible.

La unidad monetaria de Bolivia, es el Boliviano (BOB). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 6,9217539 BOB Dólar ↔ Boliviano 1 BOB = 0,144472 USD
--

1 PEN = 1,8551982 BOB Sol peruano ↔ Boliviano 1 BOB = 0,539030 PEN
--

3.2. Evolución de los principales sectores económicos³

La economía de Bolivia ha enfrentado diversos desafíos y oportunidades a lo largo de los años en sus principales sectores económicos. El sector primario, que incluye la agricultura y los hidrocarburos, ha experimentado fluctuaciones significativas. Aunque la agricultura ha sido históricamente una piedra angular de la economía boliviana, su participación en el PIB ha disminuido con el tiempo debido a diversos fenómenos climáticos adversos y políticas agrarias fluctuantes. El sector de hidrocarburos, por otro lado, ha enfrentado dificultades en satisfacer la demanda tanto interna como externa, afectando negativamente el crecimiento económico, especialmente con la caída de los precios del gas natural desde 2014.

En cuanto al sector secundario, que comprende la industria manufacturera y la construcción, se observa un panorama mixto. La industria manufacturera, aunque representa una parte considerable del PIB, se ha visto limitada por un bajo nivel de desarrollo tecnológico y una escasez de capital humano cualificado. El sector de la construcción, tras un período de auge, se contrajo durante la pandemia, pero mostró signos de recuperación en 2022 gracias al aumento en la inversión pública.

El sector terciario, que incluye servicios como el transporte, almacenamiento y el turismo, también juega un papel crucial en la economía. El transporte y almacenamiento están intrínsecamente ligados a la industria de los hidrocarburos, siendo vitales para la economía. Sin embargo, el turismo, a pesar de su potencial, se ha visto limitado por una falta de promoción efectiva y la ausencia de políticas integradoras que incluyan a los municipios y poblaciones locales.

Además, las infraestructuras económicas, especialmente en transporte y comunicaciones, presentan desafíos significativos. Con una mínima parte de las carreteras pavimentadas y una red ferroviaria limitada y fragmentada, Bolivia enfrenta problemas de integración y eficiencia en el transporte que impactan directamente los costes y la efectividad del comercio y la distribución.

Finalmente, el sector energético, con un enfoque reciente en mejorar la generación y distribución de energía, refleja los esfuerzos del país por ajustarse a los cambios necesarios para satisfacer las demandas internas y apoyar el crecimiento económico. Sin embargo, el hecho de haberse convertido en un importador neto de energía subraya la urgencia de políticas más efectivas para gestionar y optimizar los recursos energéticos nacionales. En conjunto, estos elementos destacan una economía en transición, con áreas tanto de crecimiento potencial como de desafío que requieren atención meticulosa para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo.

³ Fuente: Informe Económico y Comercial de Bolivia (2022)

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Bolivia, Perú y otros países principales de exportación que integran la región de Latinoamérica⁴.

Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2020

Criterios	Bolivia	Perú	Ecuador	Chile	Colombia
Global Rank	150	76	129	59	67
Apertura de un negocio	175	133	177	57	95
Manejo permiso de construcción	139	65	114	41	89
Obtención de electricidad	96	88	100	39	82
Registro de propiedades	148	55	73	63	62
Obtención de crédito	144	37	119	94	11
Protección de los inversionistas minoritario	136	45	114	51	13
Pago de impuestos	186	121	147	86	148
Comercio transfronterizo	100	102	103	73	133
Cumplimiento de contratos	109	83	96	54	177
Resolución de la Insolvencia	103	90	160	53	32

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Abril 2024)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Bolivia se encuentra en el puesto Nro. 150 del Ranking Global. De los cuales destaca en las posiciones de “Obtención de electricidad”, “Comercio transfronterizo”, “Resolución de insolvencia”, “Cumplimiento de contratos”, entre otros.

4. Comercio exterior de bienes

4.1. Intercambio comercial de Bolivia con el mundo⁵

La economía de Bolivia, centrada en la exportación de recursos naturales, ha enfrentado fluctuaciones en su balanza comercial debido a la volatilidad de los precios internacionales y a las variaciones en la producción interna. En 2022, Bolivia destacó como exportador principalmente de minerales y productos agrícolas. Las exportaciones más notables incluyeron gas natural, zinc, plata, y productos agrícolas como la soya y sus derivados. Las exportaciones de carne bovina, por ejemplo, alcanzaron los 128 millones de USD en 2022, mostrando un crecimiento significativo en comparación con años anteriores.

En cuanto a las importaciones, Bolivia ha mostrado una necesidad constante de bienes de consumo, maquinaria, equipos, y productos petrolíferos. Este patrón refleja la necesidad del país de importar insumos fundamentales para mantener la actividad económica y fomentar el crecimiento en diversos sectores.

Bolivia ha mantenido relaciones comerciales estrechas con países como Brasil, Argentina y China. Estos países no solo representan mercados importantes para las exportaciones bolivianas, sino que también son fuentes cruciales de bienes importados. Brasil y Argentina, que son destinos principales para el gas natural boliviano, mientras que China es un mercado creciente para los minerales y productos agrícolas bolivianos.

Respecto a los acuerdos comerciales, Bolivia forma parte de bloques regionales como la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), que facilitan el comercio con países vecinos y amplían

⁴ Fuente: Banco Mundial - Doing Business (2020)

⁵ Fuente: Informe Económico y Comercial de Bolivia (2023)

el acceso a mercados regionales. Estos acuerdos han sido vitales para la integración económica de Bolivia con Sudamérica y para su estrategia de diversificación de mercados.

Las exportaciones totales de Bolivia alcanzaron los 13,7 millones de USD en 2022 con un crecimiento del 23,8%, mientras que las importaciones se situaron en 13,0 millones de USD con un crecimiento del 36,5%, lo que indica una balanza comercial relativamente equilibrada pero susceptible a variaciones por cambios en los precios globales y la demanda interna.

Cuadro N° 03⁶: Intercambio Comercial Bolivia – Mundo (Millones de USD)

Comercio Exterior	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. %	Var. %
						2019-2023	2023/2022
Exportaciones	8 924	7 015	11 030	13,653	10 911	5,2	-20,1
Importaciones	9 785	7 080	9 559	13,049	11 496	4,1	-11,9
Balanza Comercial	-860	-65	1 471	603	-585	-9,2	196,9
Intercambio Comercial	18 709	14 095	20 589	26,702	22 406	4,6	-16,1

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2023), las exportaciones de Bolivia al mundo registraron un valor de más USD 11,9 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de -20,1%. Entre los principales socios comerciales en cuanto sus envíos destacan los mercados destino como: Brasil (-16,9%), India (-41,7%), China (+49,4%), Argentina (-43,0%) y Colombia (-9,5%). Ahora bien, los principales productos exportados por Bolivia fueron oro en bruto, gas natural, minerales de zinc y sus concentrados, entre otros.

Por otro lado, en ese mismo año, según TradeMap (2023), las importaciones de Bolivia registraron un valor de más USD 11,5 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de -11,9%. Entre los principales proveedores del mercado de Bolivia se encuentran países como: China (-4,6%), Brasil (-2,8%), Argentina (-33,7%), Chile (-28,7%) y Estados Unidos (-28,9%). Los principales productos importados por Bolivia fueron: aceites medios y ligeros de preparaciones de petróleo, automóviles de turismo principalmente para el transporte, barras de hierro o acero sin alear, entre otros.

4.2. Intercambio comercial de Bolivia con Perú⁷

Las exportaciones de Perú al mercado de Bolivia totalizaron un valor de USD 533 millones en el 2023, lo cual significó un decrecimiento de -35,3% en comparación a lo exportado en 2022. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 1 404 millones, lo cual significó un decrecimiento del -29,0% en relación al año anterior.

Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Bolivia – Perú (Millones de USD)

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 19-23	Var. % 23/22
Exportaciones de Perú a Bolivia	707	544	711	825	533	-6,8	-35,3
Importaciones de Perú desde Bolivia	380	471	833	1 152	871	23,1	-24,4
Balanza Comercial	328	72	-121	-328	-338	0,8	3,1
Intercambio Comercial	1 087	1 015	1 544	1 977	1 404	6,6	-29,0

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2023, el mercado de Bolivia se ubicó en el puesto N° 20 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector tradicional totalizaron un valor de USD 21 millones en el 2023, lo cual significó un decrecimiento del -88,1%, en relación al mismo periodo del año anterior, esta contracción se ve sustentado por los menores envíos del rubro de petróleo y gas natural a Bolivia. Asimismo, el sector no tradicional totalizó un monto de

⁶ Fuente: TradeMap (2023)

⁷ Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

USD 512 millones, lo cual significó un decrecimiento de -20,7%, este escenario negativo se vio sustentado principalmente por los menores envíos del sector químico (-14,7%), sidero metalúrgico (-40,3%).

Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos
(Millones de USD)

SECTOR	2022	2023	Var% 23/22
Tradicional	179	21	-88,1
Petróleo & Gas Natural	178	20	-89,0
Agro	1	1	100,1
Minero	1	0	-43,9
No Tradicional	646	512	-20,7
Químico	250	213	-14,7
Sidero Metalúrgico	168	101	-40,3
Agro	81	67	-17,5
Metal Mecánico	48	42	-11,9
Textil	41	34	-16,3
Maderas & Papeles	31	25	-19,9
Varios (incl. joyería)	12	15	23,0
Minería no metálica	13	12	-3,0
Pesca	1	3	78,8
Pieles & Cueros	0	0	31,8
Artesanías	-	-	-
TOTAL GENERAL	825	533	-20,7

Fuente: SUNAT. (Consultado, Marzo 2024).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2023, se exportaron 1 956 productos (HS10) no tradicionales al mercado de Bolivia. Entre estos principales productos destacan: barra de hierro o acero sin alear (USD 45 millones), detergentes y preparaciones de limpieza (USD 29 millones), láminas de polietileno (USD 18 millones), pañales para bebés (USD 11 millones), láminas de polipropileno (USD 10 millones), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 22% del total exportado del sector no tradicional en el 2023.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados al mercado de Bolivia.

Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos No Tradicionales (Millones de USD)

Partida - Descripción	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 19-23	Var. % 23/22	Part. % 2023
7214200000 – Barra de hierro o acero sin alear.	101	60	83	91	45	-18,2	-50,2	9
3402500000 – Detergentes y preparaciones de limpieza.				28	29	-	2,9	6
3920100000 – Láminas, hojas y tiras de polietileno.	14	16	14	19	18	6,0	-2,9	4
9619001000 – Pañales para bebés.	26	21	15	17	11	-20,4	-37,9	2
3920209000 – Láminas, hojas y tiras de polipropileno.	7	8	8	10	10	10,1	-0,2	2
7216210000 – Perfiles de hierro o acero laminado.	14	12	11	8	10	-8,8	23,2	2
5506300000 – Fibras acrílicas o modacrílicas.	10	9	13	14	10	-1,0	-31,9	2
2103902000 – Condimentos y sazónadores compuestos.	10	9	8	10	9	-1,7	-9,7	2
1905310000 – Galletas dulces.	7	7	7	9	7	-0,6	-21,2	1
7306610000 – Tubos de hierro o acero.	8	6	12	12	6	-3,9	-46,9	1
Resto	363	316	390	427	357	-0,4	-16,5	70
TOTAL GENERAL	561	463	560	646	512	-2,3	-20,7	100

Fuente: SUNAT. (Consultado, Abril 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias⁸

Bolivia mantiene desde 1985 un régimen arancelario uniforme y general de libre importación y exportación para bienes y servicios. Además, su política de comercio exterior es abierta y en ella ha dispuesto siete tasas arancelarias que son las siguientes: 5%, 10%, 15%, 20%, 30%, 35% y 40%. Estas tres últimas fueron publicadas mediante decretos supremos de los años 2009 al 2012. Desde 1995, Bolivia aplica el Arancel Externo Común de la CAN. En ese sentido, los productos provenientes de los países miembros no pagan aranceles para ingresar a Bolivia, lo cual incluye al Perú. Sin embargo, la importación de productos peruanos en Bolivia está sujeta al pago de algunos tributos como IVA (Tasa general única: 13% nominal y tasa efectiva: 14,94%).

Es importante mencionar que Bolivia cuenta con un número significativo de zonas francas, las cuales se mencionan a continuación:

ZOFRADESA, Desaguadero, frontera con el Perú (zona franca comercial).

ZOFRO, Oruro (zona franca industrial y comercial).

Zona franca Puerto Aguirre (zona franca comercial).

ZOFRACO, Cochabamba (zona franca industrial y comercial).

GIT, La Paz – El Alto y Santa Cruz (zona franca industrial y comercial).

Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos no tradicionales exportados hacia Bolivia

Bolivia: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2023)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	721420	Barra de hierro o acero sin alear.	2	Brasil (64%)	10,00%	0,00%
2	340250	Detergentes y preparaciones de limpieza.	1	China (32%) Paraguay (4%) Indonesia (2%)	0,00%	0,00%
3	392010	Láminas, hojas y tiras de polietileno.	1	Brasil (19%) China (9%) Argentina (6%)	10,00%	0,00%
4	961900	Pañales para bebés.	1	China (29%) Colombia (19%) Brasil (8%)	10,00%	0,00%
5	392020	Láminas, hojas y tiras de polipropileno.	1	China (13%) Brasil (10%) Argentina (8%)	5,00%	0,00%
6	721621	Perfiles de hierro o acero laminado.	1	Turquía (17%) Ecuador (14%) Brasil (13%)	10,00%	0,00%
7	550630	Fibras acrílicas o modacrílicas.	1	México (7%) Tailandia (2%) India (1%)	5,00%	0,00%

⁸ Informe Económico y Comercial: Bolivia

8	210390	Condimentos y sazónadores compuestos.	1	Brasil (9%) Estados Unidos (6%) Chile (3%)	10,00%	0,00%
9	190531	Galletas dulces.	1	Argentina (8%) Brasil (4%) Colombia (3%)	10,00%	0,00%
10	730661	Tubos de hierro o acero.	1	China (31%) Brasil (19%) Paraguay (3%)	15,00%	0,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Abril 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Medidas No Arancelarias⁹

Mercancías prohibidas

A continuación, se presenta los productos que Bolivia prohíbe para su importación:

- Billetes de lotería extranjera, imitaciones de monedas y material monetario.
- Vehículos (partida 8703) que no cuenten con la fabricación original del volante en dirección a la izquierda, y a su vez el año de fabricación sea mayor a cinco años.
- Vehículos (partidas 8702 y 8704), cuyo año de fabricación sea mayor a siete años.
- Farmacéuticos, medicamentos y fórmulas no registrados ante el Ministerio de Salud y Deportes.
- Productos comestibles o bebidas que se encuentren en estado de descomposición, estén adulterados o sean sustancias dañinas para la salud.
- Animales vivos con enfermedades.
- Plantas, frutos, semillas y otros productos vegetales que tengan sustancias o gérmenes dañinos para la salud.
- Prendería vieja.
- Sustancias que afecten el medio ambiente.
- Desechos de las partes y accesorios utilizados para el ensamblaje de un vehículo.

Medidas sanitarias y fitosanitarias

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) es la entidad boliviana encargada de otorgar los registros sanitarios de bebidas y alimentos; así como de entregar la certificación de inocuidad alimentaria de productos alimenticios de consumo nacional, exportación e importación. Para mayor detalle visitar el enlace: <https://www.senasag.gob.bo/registros-unia/registro-sanitario>

Medidas para medicamentos y cosméticos

La entidad que emite los registros sanitarios de productos como medicamentos, cosméticos, productos naturales, dispositivos médicos y otros es la UNIDAD de Medicamentos y Tecnologías en Salud (UNIMED) del Ministerio de Salud y Deporte de Bolivia. Para mayor detalle visitar el enlace:

https://www.agemed.gob.bo/#tramites_servicios/requisitos

⁹ Fuente: GMM Bolivia

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Bolivia, ubicada en el corazón de Sudamérica, ha establecido una serie de acuerdos comerciales estratégicos que reflejan su enfoque en la integración regional y el fortalecimiento de sus lazos económicos internacionales. A través de su participación en la Comunidad Andina (CAN) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Bolivia ha buscado expandir sus mercados de exportación y mejorar el acceso a productos y tecnologías esenciales, apoyando así el desarrollo de sus sectores económicos clave.

Los acuerdos comerciales en el marco de la CAN, por ejemplo, permiten a Bolivia beneficiarse de un régimen de libre comercio con países como Colombia, Ecuador y Perú. Esto ha facilitado la exportación de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales bajo condiciones preferenciales, lo que ha fortalecido la posición competitiva de Bolivia en estos mercados. Además, el acceso preferencial para sus productos minerales y manufacturados ha ayudado a diversificar las exportaciones bolivianas más allá de los hidrocarburos.

En el contexto del MERCOSUR, Bolivia se beneficia del acceso preferencial a los mercados de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, que son vitales para el comercio exterior boliviano. Este bloque comercial no solo ha facilitado la exportación de gas natural a estos países, sino que también ha promovido la venta de productos agrícolas y manufacturados con tarifas reducidas o nulas, potenciando así la economía boliviana.

Además, Bolivia ha negociado acuerdos bilaterales que complementan sus compromisos regionales. Estos acuerdos incluyen tratados de protección y promoción de inversiones y acuerdos de cooperación económica, que no solo promueven el comercio sino también la inversión extranjera directa. Estos tratados han sido fundamentales para atraer inversiones que impulsan proyectos de infraestructura y desarrollo industrial en el país.

6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Bolivia. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Bolivia (del periodo comprendido durante los años 2019 al 2023).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto "estrella"; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como "consolidado". Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como "prometedor" y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto "estancado".

Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
180500	Cacao en polvo.	Estrella	8	0,00%	Brasil (55%) Venezuela (10%) China (5%)
180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en bloques.	Estrella	7	0,00%	Brasil (44%) Argentina (18%) Chile (10%)

200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas.	Estrella	7	0,00%	Argentina (53%) Chile (18%) China (10%)
220210	Agua mineral	Estrella	4	0,00%	Brasil (59%) Austria (24%) Estados Unidos (11%)
200290	Tomates preparados o en conserva.	Estrella	3	0,00%	Brasil (34%) Argentina (2%)
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en bloques.	Estrella	2	0,00%	Brasil (55%) Argentina (2%) Chile (1%)
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados.	Estrella	1	0,00%	Brasil (93%) Argentina (5%) China (2%)
080440	Paltas, frescas o secas.	Estrella	1	0,00%	Brasil (28%)
200989	Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante.	Prometedor	1	0,00%	Argentina (91%) Brasil (5%) China (3%)
080620	Frutos secos, incl. las pasas	Estrella	1	0,00%	Argentina (74%) Chile (25%) Estados Unidos (1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector agrícola de Bolivia desempeña un papel fundamental en la economía del país, centrando sus esfuerzos en cultivos tradicionales como la quinua, soya, maíz, y caña de azúcar, junto a una variedad diversa de frutas y vegetales que son cruciales tanto para el consumo interno como para la exportación. La producción de quinua, en particular, ha recibido atención internacional debido a su valor nutricional y su adaptabilidad a los suelos áridos de las regiones altiplánicas bolivianas, lo que ha colocado a Bolivia en un lugar destacado en el mercado global de superalimentos.

Para complementar su producción agrícola local y satisfacer las necesidades internas, Bolivia importa productos agrícolas esenciales como trigo y maíz, principalmente de países como Argentina y Brasil. Estas importaciones son vitales no solo para asegurar la seguridad alimentaria del país sino también para mantener una dieta equilibrada para su población. Además, la importación de productos agrícolas contribuye a fortalecer las relaciones comerciales con los países vecinos, fundamentales en el contexto de la Comunidad Andina y MERCOSUR, proporcionando a Bolivia un acceso estratégico a mercados regionales.

Bolivia también es conocida por su producción de café y cacao, que, aunque menor en volumen comparado con otros países de la región, es altamente valorada por su calidad y métodos de cultivo sostenibles. Estos productos no solo han encontrado un nicho en los mercados internacionales, especialmente en Europa y Norteamérica, sino que también están impulsando un modelo agrícola más sostenible y ético dentro del país.

La diversificación y la autosuficiencia alimentaria siguen siendo desafíos importantes para el sector agrícola boliviano, ya que el cambio climático y la gestión de recursos naturales imponen restricciones a la producción. Sin embargo, el gobierno boliviano y diversas organizaciones internacionales están colaborando para implementar técnicas agrícolas más avanzadas y sostenibles, buscando mejorar los rendimientos y la calidad de los productos agrícolas del país, asegurando así un desarrollo continuo y sostenible del sector agrícola en Bolivia.

Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
160414	Preparaciones y conservas de atún.	Estrella	4	0,00%	Colombia (55%) Ecuador (29%) Tailandia (15%)
160420	Preparaciones y conservas de anchoveta.	Estrella	3	0,00%	Chile (40%) China (5%) Ecuador (5%)
160416	Preparaciones y conservas de anchoas.	Estrella	1	0,00%	Estados Unidos (2%)
160415	Preparaciones y conservas de caballa.	Estrella	0	0,00%	China (40%)
030617	Camarones y langostinos congelados.	Estrella	0	0,00%	Ecuador (69%) Argentina (25%) Chile (1%)
030743	Pota cruda congelado.	Prometedor	0	0,00%	Chile (33%) Argentina (29%) Ecuador (8%)
160559	Moluscos, preparados o conservados.	Prometedor	0	0,00%	Chile (71%) Argentina (19%) Estados Unidos (10%)
030489	Filetes de pescado congelado.	Prometedor	0	0,00%	Argentina (100%)
030752	Pulpo congelado.	Prometedor	0	0,00%	Argentina (71%) Chile (43%)
030474	Filetes congelados de merluza.	Prometedor	0	0,00%	Chile (60%) Argentina (40%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

La industria pesquera de Bolivia, aunque limitada por su condición de país sin litoral, tiene una importancia considerable en la economía y alimentación nacional, especialmente en las regiones del altiplano y la Amazonía. Bolivia se beneficia de su rica biodiversidad acuática en ríos y lagos, destacando la pesca de especies como el pacú y la trucha, que son fundamentales tanto para el consumo interno como para nichos de exportación.

La industria acuícola en Bolivia ha visto un crecimiento prometedor, apoyada por programas gubernamentales y cooperación internacional que buscan potenciar la producción de especies autóctonas como la trucha y el surubí. Estos esfuerzos están encaminados a aumentar la autosuficiencia alimentaria y proporcionar medios de vida sostenibles para las comunidades locales. Además, Bolivia ha comenzado a exportar algunos de estos productos, principalmente a mercados en Europa y América del Sur, donde la demanda de pescados exóticos y sostenibles está en aumento.

Bolivia también importa productos del mar que no se encuentran disponibles localmente, como salmón y camarones, principalmente de países como Chile y Perú. Estas importaciones son esenciales para satisfacer la creciente demanda interna en las áreas urbanas, donde el consumo de productos del mar está ganando popularidad debido a un mayor reconocimiento de sus beneficios para la salud.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	Estrella	4	0,00%	China (17%) Brasil (17%) Bangladesh (13%)
610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil.	Estrella	3	0,00%	Ecuador (26%) Vietnam (15%) Brasil (10%)
620462	Pantalones largos, con peto, pantalones cortos y shorts, de algodón.	Estrella	2	0,00%	China (32%) Colombia (19%) Pakistán (10%)
620342	Pantalones largos, con peto, pantalones cortos y shorts, de algodón.	Estrella	2	0,00%	Bangladesh (21%) Pakistán (15%) China (15%)
611020	Suéteres jerseys, cardiganes, chalecos de punto, de algodón.	Estrella	2	0,00%	China (31%) Camboya (13%) Bangladesh (11%)
611030	Suéteres jerseys, cardiganes, chalecos de punto, de fibras.	Estrella	1	0,00%	China (35%) Ecuador (19%) Vietnam (10%)
611595	Medias, calcetines, de punto, de algodón.	Estrella	1	0,00%	Ecuador (35%) Brasil (23%) China (12%)
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños.	Estrella	1	0,00%	India (27%) China (24%) Bangladesh (19%)
611596	Calcetines, de punto, de fibras sintéticas.	Estrella	1	0,00%	China (49%) Brasil (29%) Ecuador (7%)
611790	Partes de prendas o de complementos accesorios de vestir, de punto.	Estrella	1	0,00%	Colombia (2%) China (1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Bolivia ha comenzado a marcar su presencia en el sector textil y de la moda a nivel internacional, destacándose por la integración de sus ricas tradiciones artesanales con prácticas modernas y sostenibles. Este país andino es conocido por su producción de textiles únicos, donde el algodón orgánico, la alpaca y la llama son las materias primas más valoradas, destacando por su calidad y sostenibilidad. Estos recursos naturales no solo son apreciados localmente sino también en mercados internacionales, donde existe una demanda creciente por productos éticos y ecológicos.

En términos de innovación, Bolivia está explorando el potencial de los textiles inteligentes y funcionales, aunque a una escala más modesta comparada con países tecnológicamente avanzados. Sin embargo, lo que realmente distingue a la industria textil boliviana es su compromiso con técnicas de tejido tradicionales y sostenibles que son transmitidas de generación en generación, lo que añade un valor cultural y artístico inigualable a sus productos.

En el ámbito de las exportaciones, Bolivia se está posicionando progresivamente en el mercado internacional como un proveedor de textiles y prendas de vestir que incorporan elementos de diseño étnico y materiales naturales. Sus principales mercados incluyen países de América del Sur y, en menor medida, Europa y Norteamérica, donde los consumidores valoran la artesanía y la ética detrás de la producción de moda.

Bolivia también se esfuerza por adoptar prácticas de moda ética y sostenible. Aunque el país aún está en las etapas iniciales de desarrollo en este ámbito, hay un creciente interés en implementar métodos de producción que minimicen el impacto ambiental. Esto incluye el uso de tintes naturales, la minimización del desperdicio de tela y la promoción de condiciones laborales justas en la industria textil.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
380891	Insecticidas, presentados en formas o envases para la venta al por menor.	Estrella	103	0,00%	China (53%) Uruguay (13%) Argentina (7%)
401110	Neumáticos, llantas neumáticas, de automóviles	Estrella	80	0,00%	China (75%) Brasil (3%) Tailandia (3%)
340250	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar.	Estrella	58	0,00%	China (32%) Paraguay (4%) Indonesia (2%)
390120	Polietileno de densidad $\geq 0,94$, en formas primarias.	Estrella	51	0,00%	Brasil (35%) Estados Unidos (24%) Argentina (8%)
390210	Polipropileno, en formas primarias.	Estrella	43	0,00%	Brasil (46%) China (25%) Colombia (13%)
390761	Politereftalato de etileno, en formas primarias, con un índice de viscosidad ≥ 78 ml/g	Estrella	34	0,00%	China (97%) Taiwán (1%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno.	Estrella	31	0,00%	Brasil (62%) China (19%) Argentina (9%)
390110	Polietileno de densidad $< 0,94$, en formas primarias.	Estrella	30	0,00%	Brasil (60%) Estados Unidos (30%) México (3%)
382499	Productos químicos y preparaciones de las industrias químicas.	Estrella	25	0,00%	Brasil (17%) Dinamarca (12%) Estados Unidos (12%)
390690	Polímeros acrílicos, en formas primarias.	Estrella	20	0,00%	Brasil (44%) Estados Unidos (19%) México (11%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Abril 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Bolivia ha estado trabajando para fortalecer su sector manufacturero, aunque a una escala más modesta comparada con gigantes industriales globales, el país se distingue por su producción en sectores como textiles, alimentos procesados, y en menor medida, manufactura de metales y productos de madera; las empresas bolivianas son reconocidas a nivel regional por su capacidad para producir bienes que respetan tanto las tradiciones como los métodos de producción sostenibles, particularmente en la industria textil donde se combinan técnicas ancestrales con diseños modernos.

La industria manufacturera en Bolivia también incluye la producción de alimentos y bebidas, que es vital para el mercado interno y para la exportación a países vecinos. Estos productos van desde snacks procesados hasta bebidas tradicionales como la chicha y el singani. Además, Bolivia está desarrollando su capacidad en la manufactura de productos de madera, aprovechando sus extensos recursos forestales de manera sostenible para crear muebles y artesanías que son valorados tanto local como internacionalmente.

Bolivia importa una variedad de materias primas y componentes necesarios para su sector manufacturero, incluyendo maquinaria y equipo industrial, principalmente de países como Brasil, Argentina y China. Estas importaciones son esenciales para complementar la producción local y mejorar la eficiencia de las operaciones de manufactura.

A pesar de enfrentar desafíos como la limitada infraestructura industrial y la necesidad de más inversiones en tecnología y capacitación, Bolivia está haciendo esfuerzos significativos para modernizar su sector manufacturero.

Tendencias del Consumidor¹⁰

En Bolivia, las tendencias de consumo durante 2023 han reflejado una compleja interacción entre tradición y modernidad, marcada por cambios demográficos significativos, como el incremento en la urbanización y el crecimiento de la clase media. Estos cambios están acompañados por un aumento en la digitalización y una creciente conciencia sobre la sostenibilidad y la salud, factores que están redefiniendo las expectativas y comportamientos de los consumidores. En este contexto, los bolivianos buscan productos que no solo sean de alta calidad sino también accesibles, equilibrando entre el costo y el valor agregado de sostenibilidad y ética de producción.

La penetración de internet y el acceso a dispositivos móviles han sido catalizadores del crecimiento del comercio electrónico en Bolivia. Aunque el país aún enfrenta desafíos como la limitada infraestructura de pago digital y logística, el sector e-commerce ha crecido notablemente. Empresas locales están innovando en métodos de entrega y opciones de pago para superar estas barreras, ofreciendo alternativas como pagos contra entrega y alianzas con tiendas locales para puntos de recolección, mejorando así la confianza y la comodidad del consumidor en el comercio electrónico.

En las áreas urbanas, especialmente en ciudades como Santa Cruz y La Paz, la transformación del paisaje minorista es evidente con el aumento de supermercados y tiendas de conveniencia que ofrecen una experiencia de compra rápida y eficiente. Estos establecimientos no solo proporcionan alimentos y productos domésticos, sino que también están introduciendo secciones gourmet y productos importados para atraer a un segmento de consumidores más cosmopolita y con mayores ingresos.

El interés creciente en estilos de vida saludables ha impulsado la demanda de productos orgánicos y sostenibles. La juventud boliviana, influenciada por tendencias globales y la disponibilidad de información en línea, está liderando el cambio hacia el consumo consciente. Esta tendencia está apoyando el crecimiento de mercados orgánicos y ferias de productores que no solo venden alimentos, sino también cosméticos y textiles ecológicos, todos producidos localmente y con un menor impacto ambiental.

Las redes sociales han transformado la manera en que los consumidores bolivianos interactúan con las marcas. Las plataformas digitales como Facebook e Instagram se han convertido en herramientas esenciales para el marketing, con empresas y emprendedores utilizando estas plataformas para realizar ventas directas, ofrecer promociones personalizadas y construir una relación más cercana con sus clientes. Este enfoque digital-first está permitiendo a las marcas una mayor segmentación y personalización en sus estrategias de marketing.

Además, hay una fascinación renovada por los textiles tradicionales y la moda sostenible. Esta tendencia no solo celebra la rica herencia cultural de Bolivia, sino que también responde a un deseo global por productos auténticos y éticamente producidos. Diseñadores bolivianos están ganando reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional por incorporar técnicas y materiales indígenas en sus colecciones, promoviendo así una moda que cuenta historias y preserva tradiciones.

Finalmente, el sector de servicios está respondiendo rápidamente a las nuevas demandas de los consumidores bolivianos. El crecimiento de plataformas de streaming, aplicaciones de salud digital y servicios educativos en línea está reflejando una transición hacia soluciones más digitales y accesibles, satisfaciendo las necesidades de un público que valora la flexibilidad y la accesibilidad.

¹⁰ Bolivia: Llegar al consumidor (2023)

7. Cultura de Negocios¹¹

En Bolivia, la cultura de negocios se caracteriza por su enfoque en las relaciones personales y la importancia de la confianza y el respeto mutuo. La comunicación es a menudo indirecta y el respeto por las jerarquías y las tradiciones desempeña un papel crucial en el ámbito empresarial.

El proceso de toma de decisiones en Bolivia tiende a ser consultivo, aunque la autoridad final recae en los altos ejecutivos. Se valora la participación de todos los niveles de la organización, y se considera que la contribución de cada empleado es importante para el éxito de la empresa. Sin embargo, las decisiones pueden tomar tiempo, ya que es habitual que se busque un amplio consenso antes de proceder.

La puntualidad en Bolivia no es tan rigurosa como en algunas culturas más orientadas al tiempo; las reuniones pueden empezar más tarde de lo programado y extenderse más de lo esperado. Este enfoque más flexible del tiempo refleja una valoración de las relaciones personales y la importancia de la interacción humana en los negocios. Las conversaciones informales al inicio de las reuniones son comunes y ayudan a establecer vínculos antes de abordar los temas de negocios.

El código de vestimenta en Bolivia para entornos empresariales tiende a ser formal, especialmente en reuniones importantes y en las ciudades más grandes como La Paz y Santa Cruz. Se espera que los hombres usen trajes, mientras que las mujeres deben vestir de manera conservadora, aunque con un poco más de flexibilidad que en entornos empresariales más conservadores.

La cultura corporativa en Bolivia enfatiza la lealtad a la empresa y el valor del trabajo en equipo. A menudo, las empresas funcionan casi como una extensión de la familia, con un fuerte sentido de comunidad y apoyo mutuo. Comprender y respetar estas dinámicas es vital para cualquier empresa que busque establecer o mantener operaciones exitosas en Bolivia.

En los últimos años, ha habido un creciente interés en prácticas de negocio sostenibles y responsabilidad social corporativa en Bolivia. Las empresas están comenzando a adoptar políticas más verdes y éticas, en respuesta tanto a las demandas locales como internacionales. Integrar estos valores emergentes, mientras se navega por las estructuras tradicionales y las expectativas culturales, es clave para lograr una presencia empresarial sostenible y respetada en Bolivia.

8. Links de interés

- IBCE - Instituto Boliviano de Comercio Exterior <https://ibce.org.bo/>
- Fundempresa <https://fundempresa.org.bo/>
- Cámara de industria, comercio, servicios y turismo de Santa Cruz <https://www.cainco.org.bo/>
- Cámara Nacional de Comercio de Bolivia <https://www.cnc.bo/>
- Cámara Nacional de Industrias <http://www.cnibolivia.com/>
- Cámara nacional de despachantes de aduanas <https://www.cnda.org.bo/>
- Banco Central de Bolivia <https://www.bcb.gob.bo/>
- Aduana Nacional Bolivia <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/>
- Instituto Nacional de Estadística <https://www.ine.gob.bo/>

¹¹ Bolivia: Práctica de negocio (2023)

9. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Bolivia

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Expo Cruz	Manufacturas Diversas	Santa Cruz de la Sierra	20 al 29 de Setiembre	https://fexpocruz.com.bo/
Agropecruz	Agro	Santa Cruz de la Sierra	10 al 14 de Abril	https://fexpocruz.com.bo/agropecruz/
FICAD	Manufacturas Diversas	Santa Cruz de la Sierra	18 al 22 de Marzo	https://fexpocruz.com.bo/ficad/

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

10. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>