Comercio Justo Sostenible

Seminario Promperú - Lima, 8 de Mayo 2013

WFTO - PERÚ

Comercio Justo

Esquema

- Concepto
- Historia
- Cifras
- Principios
  - 10 Principios
- Actores
  - Productores
  - Comercializadores
  - Org. de apoyo
  - Consumidores
- Articulacion
- Campos de acción
  - Acceso al mercado
  - Sistemas de garantia
  - Advocacy (cabildeo)
- Productos
- CJ en el Perú

¿Que es el Comercio Justo?

El **Comercio Justo** es un movimiento internacional donde participan organizaciones de todo el mundo con el doble objetivo de mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional.

“El Comercio Justo es un sistema comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente del Sur.”

¿Que es el Comercio Justo?

A través del Comercio Justo se promueven relaciones comerciales basadas en la justicia social y económica, el desarrollo sostenible, el respeto por las personas y el medioambiente. El Comercio Justo fomenta la equidad entre todos los sujetos implicados en la cadena de comercio: productores, trabajadoras, tiendas de Comercio Justo, importadores y consumidores.

En definitiva, el Comercio Justo es una cadena que va desde la producción al consumo, una cadena en la que todas las personas que participan se hacen conscientes y responsables de una manera de producir y consumir que crea dignidad y respeta tanto al entorno social, como al medioambiente.

Un poco de historia

- Nace a finales de los años 40 a iniciativa de organizaciones norteamericanas (1946 TTV empezó vendiendo productos de Puerto Rico en un coche.
- En 1958 se abrió la primera tienda de CJ en Estados Unidos, en 1964 la primera tienda en Gran Bretaña y se crea la primera importadora de CJ en Holanda en 1967.
- Nuevo mensaje de desarrollo “Comercio, no ayuda”
- Establecimiento de las primeras importadoras de Comercio Justo en Europa (Ahora hay más de 500 en todo el mundo)
- Creación de Max Havelaar (marca de Comercio Justo) en 1989, posteriormente TransFair y otros.
- Creación de IFAT (Asociación Internacional de Comercio Justo) 1989, EFTA (Asociación Europea de Comercio Justo) 1990, NEWS (Red de tiendas europeas de Comercio Justo) 1994, FLO (Asociación de marcas de Comercio Justo) 1997.

Algunos datos

- 6.6 Billones de dólares de ventas de producto de comercio justo certificados
- 65 Millones de euros en primas de comercio justo
- 991 Organizaciones de productores certificados
- 5 Millones de productores de Comercio Justo en76 Países
- 24 Iniciativas de etiquetado
- 500 Importadores de comercio justo
- 4,000 Tiendas de comercio justo
- 100,000 voluntarios
- 64800 puntos de venta de productos de comercio justo en Europa

Intercrafts Perú

Los 10 principios del Comercio Justo

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION

1 Oportunidades para productores económicamente desfavorecidos

El Comercio Justo genera oportunidades sociales y económicas para mejorar las condiciones de vida de los artesanos.

2 Transparencia

Somos honestos, no tenemos que ocultar nada, nuestros dirigentes deben rendir cuentas claras. Nuestros precios deben estar basados en costos reales.

3 Relaciones comerciales

Respetamos nuestros compromisos, los problemas resolvemos de mutuo acuerdo. Nuestras relaciones son a largo plazo, tanto con los artesanos como con los clientes. Preservamos nuestras costumbres y nuestros diseños.

4 Pago de precios y salarios justos

Respetar los precios de los productores, tomando en cuenta sus costos de producción. Los trabajadores reciben un salario digno.

5 No a la explotación infantil

Se prohíbe el trabajo forzado de los niños, pero se permite la ayuda en la labor artesanal siempre y cuando se respete su desarrollo personal.

6 Equidad de género

Dar igual trato a las mujeres y a los hombres. No se permite el maltrato familiar. Deben darse igualdad de oportunidades a las mujeres así como dar preferencia a los discapacitados y ancianos.

7 Condiciones de trabajo dignas

Cumplir con las normas laborales. Nuestros talleres deben estar ordenados y limpios. Buscamos un ambiente seguro que proteja la salud de los artesanos y su entorno.

8 Fortalecimiento de capacidades

Fortalecer nuestras organizaciones, capacitarnos en forma permanente, practicar la democracia, buscar oportunidades en forma organizada

9 Promoción del Comercio Justo

Apoyar, comunicar y promover el Comercio Justo a nuestras familias, organizaciones, comunidades y redes sociales.

10 Protección del medio ambiente

El Comercio Justo cuidad el planeta: No botar basura al suelo, ahorrar agua y luz, y reciclar los desperdicios.

Actores del Comercio Justo

- Productores organizados (del sur y del norte)
  - Cooperativas
  - Asociaciones
  - Comunidades, grupos, comités
  - Grupos de micro-empresas
  - Pequeñas empresas
- Exportadores de Comercio Justo
  - Empresas de productores
  - Empresas privadas
  - ONGs

Actores del Comercio Justo

- Comercializadores
  - Importadores
  - Distribuidores de Comercio Justo
  - Tiendas de Comercio Justo
  - Otros puntos de venta
- Organizaciones de apoyo
  - Organismos afines
  - ONGs
  - Organismos públicos
  - Voluntarios
- Consumidores responsables

Articulación del Comercio Justo

Organización Mundial de Comercio Justo

WFTO

Organización de sellos de Comercio Justo

FLO

FINE

Red de tiendas del Mundo de Europa

Asociación Europea De Comercio Justo

Articulación del Comercio Justo

WFTO

Organización Mundial de Comercio Justo

Organización de nivel mundial conformada por organizaciones de pequeños productores, comerciantes, importadores, exportadores, vendedores, financieras, consultorías, etc.

Presente en 5 regiones, 76 países y tiene 450 miembros.

Articulación del Comercio Justo

FAIRTRADE INTERNATIONAL

FLO

Organización de sellos de Comercio Justo

Asociación que agrupa a 21 iniciativas de etiquetado y redes de productores de Comercio Justo a nivel mundial. FLO desarrolla y revisa los estándares y criterios de Comercio Justo, apoya a los productores para obtener y mantener la certificación de Comercio Justo y promueve el desarrollo de los mercados del Comercio Justo.

FLO-CERT: certificadora de Comercio Justo

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION

Articulación del Comercio Justo

REDES REGIONALES

Federación de Comercio Justo

Articulación del Comercio Justo

REDES NACIONALES

Redes Nacionales FLO

Plataformas Nacionales WFTO

Articulación del Comercio Justo

Articulación con otros movimientos

Campos de acción

- Acceso y desarrollo de mercados (comercialización)
- Control - Garantías (acreditación, certificación, marcas, sellos de calidad)
- Advocacy (campañas, cabildeo, abogacía, concientización)

Campos de acción

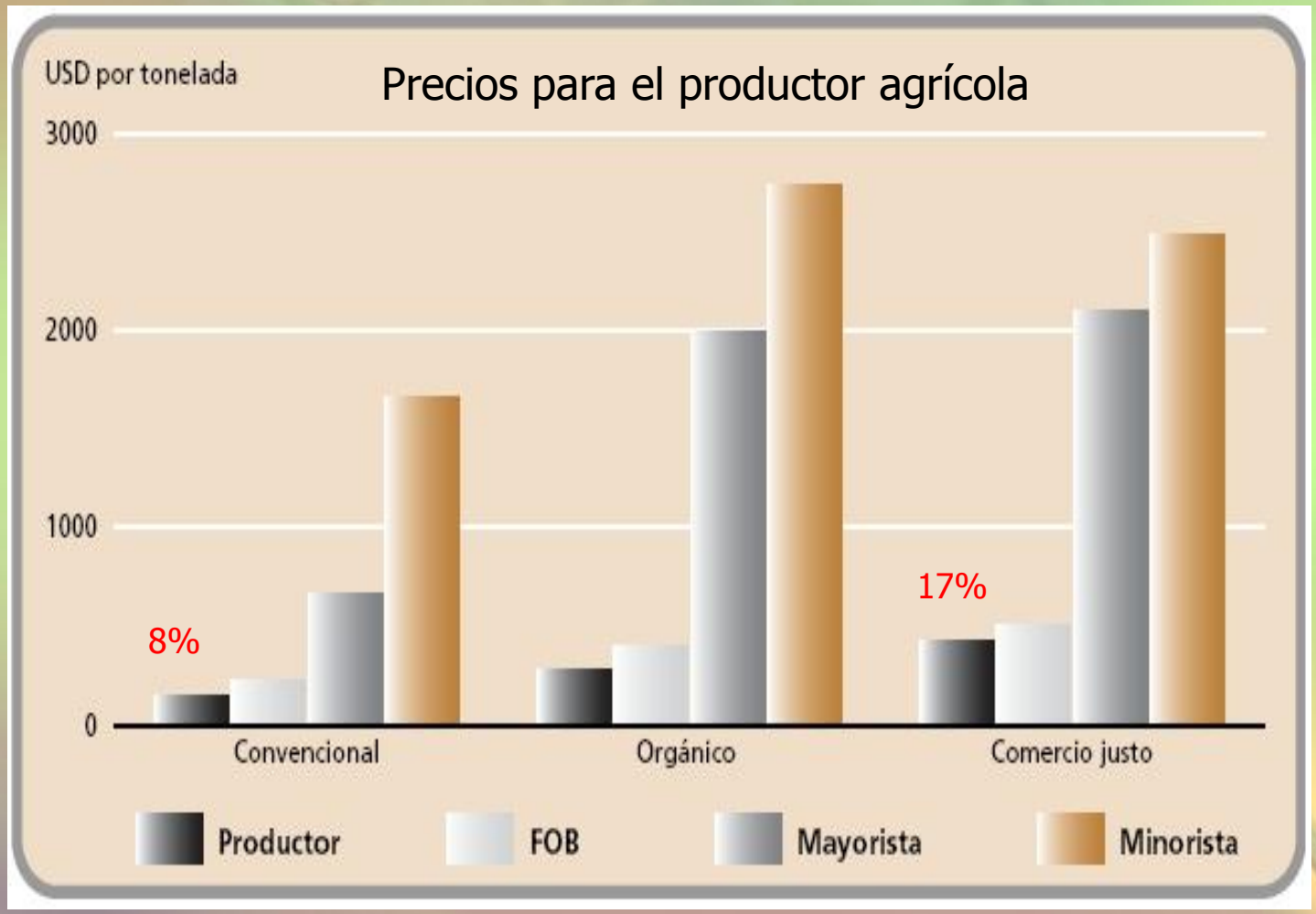
Sistema de distribucion

Campos de acción

Sistema de distribucion

Campos de acción

Desarrollo de mercados



Fuente: Pascal Liu, FAO: Certificación en la cadena de valor de frutas frescas - 2008

Campos de acción

Desarrollo de mercados

Costos de intermediación

CONSUMIDOR

GASTOS DE MINORISTA

PUBLICIDAD

ALQUILERES

DISTRIBUCION LOCAL

TASAS E IMPUESTOS

ADUANAS

LOGISTICA DE IMPORTACION

BANCOS

CERTIFICACIONES

COSTOS ADUANEROS

LOGISTICA DE EXPORTACION

TRANSPORTE LOCAL

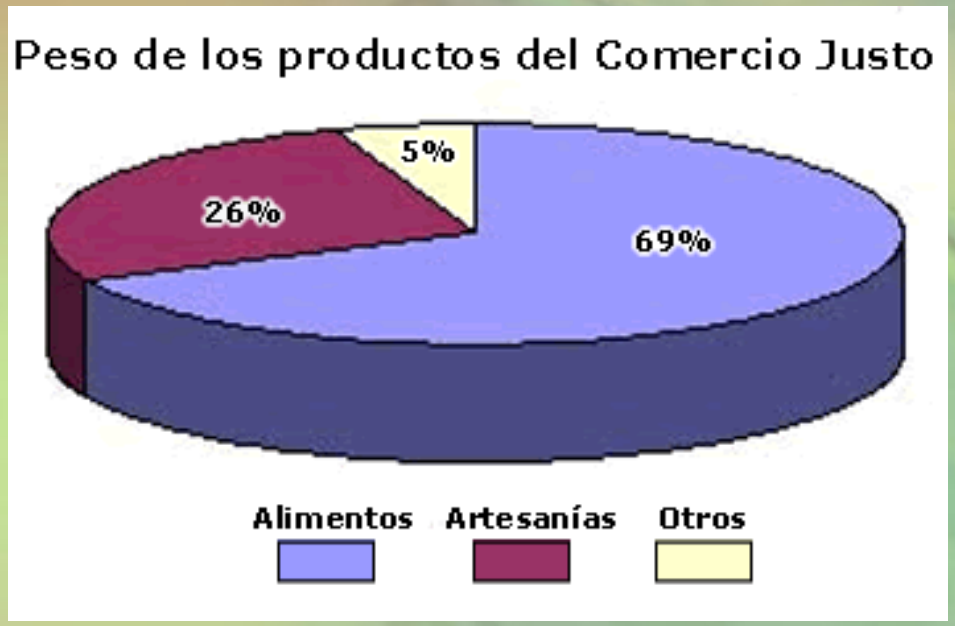
PRODUCTOR

10 – 15%

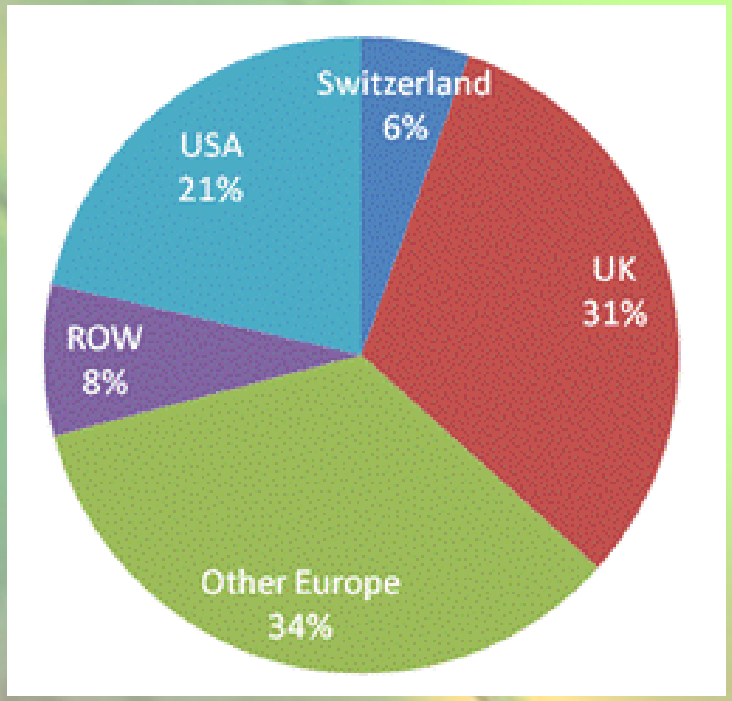
5 – 8%

Campos de acción

Desarrollo de mercados - Ventas



Productos certificados por países



Campos de acción

Desarrollo de mercados – Puntos de venta

- Tiendas del Mundo
- Tiendas especializadas
- Tiendas de productos orgánicos/biológicos
- Ferias de Comercio Justo
- Ventas especiales (Parroquias, expoventas, etc)
- Supermercados
- Tiendas de departamentos
- Ventas por catálogo
- Ventas por internet (tiendas on-line)

Campos de acción

Desarrollo de mercados – Puntos de venta

Campos de acción

Sistema de garantías

Sistema de Certificación FLO

Sistema de Acreditación WFTO

FAIRTRADE

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION

fair for life
fair trade

FAIR TRADE
ECOCERT

Campos de acción

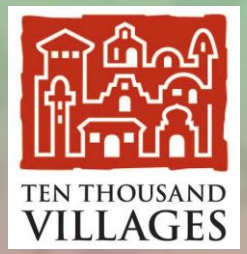
Sistema de garantías

Iniciativas de productores y nacionales

Buenas Prácticas de Comercio Justo

Promperú - Perú

Sistemas privados de garantía



Campos de acción

Advocacy - cabildeo

De 1999 al 2005 el movimiento de CJ envía representantes a las reuniones ministeriales de la OMC celebradas en Seattle, Doha, Cancún y Hong Kong
El 2004 FINE inaugura una oficina conjunta de presión política en Bruselas, la Fair Trade Advocacy Office

- Seguimiento de la evolución de las políticas que puedan afectar al comercio justo
- Enlace con los funcionarios de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y otros.
- Presentar el movimiento de Comercio Justo y sus posiciones en los ámbitos políticos.
- Redactar documentos de posición, informativos, comunicados de prensa, etc.

Campos de acción

Advocacy - cabildeo

- Reconocimiento del CJ por la UE como herramienta útil para el desarrollo sostenible
  - Apoyo a proyectos relacionados con el Comercio Justo
  - Guía de UE para las compras públicas que incluye el comercio justo
- Voz y posición ante la OMC

Campos de acción

Advocacy - cabildeo

- Campañas internacionales
  - Diversas campañas como las compras estatales, ayuda para el comercio, conductas abusivas, etc.
- Campañas de los miembros
  - Día mundial de Comercio Justo, Ciudades de Comercio Justo, Problemática del algodón, etc.
- Políticas públicas en diferentes países que incluye medidas, normas y legislación

Productos

- **Productos agro-alimentarios**

  Bananas, cacao, café, algodón, frutas secas, frutas frescas, vegetales, jugos, hierbas y especias, miel, aceites y frutas oleaginosas, quinua, arroz, azucar de caña, te, madera, vino.

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION

Productos

- **Artesanía, regalos y decoración**

  Cerámica decorativa, cerámica utilitaria, textiles, prendas de vestir, accesorios de vestir, joyería, muebles, artículos de regalo, otros artículos de decoración, etc.

Productos

- **Otros**: Textiles, ropa (confección), madera, calzado, balones, juguetes, etc.
- **Servicios**: Turismo responsable, finanzas éticas, seguro ético, transporte, servicios logísticos, etc.

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION

Comercio Justo en Perú

- Artesanía
  - Productores y exportadores de artesanías
  - WFTO – Perú
- Café, cacao, alimentos
  - Cooperativas cafetaleras
  - Coordinadora de Pequeños Productores de Comercio Justo
  - Exportadores agro-alimentarios
- Organismos de apoyo, académicos, Estado
  - Organismos de desarrollo (ONGs)
  - Red de Economías Solidarias
  - Red Peruana de Comercio Justo
  - Organismos del Estado

WFTO - PERU

MINKA FAIR TRADE

www.minkafaitrade.com

Intercrafts Perú

www.intercraftsperu.com

allpa

www.allpaperu.com

manos amigas s.a.

www.manos-amigas.com.pe

APTECPERU

www.aptecperu.com

CANDELA PERÚ

www.candelaperu.net

Red Uniendo Manos Perú

www.manosperu.org

Raymisa SA

www.raymisa.com

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION

Solamente cuando se haya envenenado el último río, cortado el último árbol y matado el último pez, el hombre se dará cuenta que el dinero no se puede comer.

Gracias

- **WFTO: info@wfto.com**
- **CIAP-Intercrafts Peru: intercrafts@ciap.org**
- **Minka: info@minkafairtrade.com**
- **Allpa: allpa@allpa.com.pe**
- **Red Uniendo Manos: bridgeofhope@fairtradeperu.com**
- **Manos Amigas: information@manos-amigas.com.pe**
- **Raymisa: ovb@raymisa.com**
- **Aptec Peru: informes@aptecperu.com**