

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Agua de coco con zumo de
mango en Noruega

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO AGUA DE COCO CON ZUMO DE MANGO EN NORUEGA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa brasileña O.N.E. Natural Experience, especializada en la producción y comercialización de concentrados elaborados a base de agua de coco, con presencia en Norteamérica, Europa y el Sudeste Asiático ha lanzado al mercado un producto innovador a través de su reconocida marca *O.N.E.* Se trata del agua de coco con zumo de mango, elaborado con los mejores frutos frescos de las más selectas regiones productoras del mundo. La principal propiedad que tiene esta bebida es el alto contenido de potasio, además se encuentra libre de gluten, grasa y aditivos. En cuanto al empaque y presentación, cada bebida viene en una caja de cartón (Tetra Pak) con tapa rosca por un litro. Los sabores disponibles que acompañan a este producto son mango, piña y guaba rosada. Asimismo, los ingredientes de este producto son agua de coco natural, puré de mango, vitamina C y saborizantes naturales.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	O.N.E.
	Empresa manufacturera	O.N.E. Natural Experience
	Precio	250 ML: 39 NOK – US\$ 6.77 1 L: 69 NOK – US\$ 12.01
	País de fabricación	Brasil
	País de distribución	Noruega
	Fecha de lanzamiento	Mayo 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Noruega es un mercado de más de 4.7 millones de consumidores, con uno de los más altos poderes adquisitivos no solo de Europa, sino también de todo el mundo (PBI PPA per cápita: US\$ 55,300). Además, su población posee uno de los más altos estándares de calidad de vida reflejado en el Índice de Desarrollo Humano, en el cual ocupa el primer lugar a nivel mundial desde hace varios años. En cuanto a su economía, este país nórdico no forma parte de la Unión Europea y ha registrado un crecimiento sostenido (+ 3.1% PBI en 2012) y una inflación por debajo del 1%.

El mercado de jugos y concentrados de frutas en Noruega viene mostrando un importante crecimiento en los últimos años. Solo en 2012, las ventas de productos de esta categoría se incrementaron en 6% con lo cual alcanzaron 3,485 millones de coronas noruegas (US\$ 608 millones). Los consumidores noruegos de jugos se encuentran enfocados en marcas relacionadas al bienestar y la salud; además, suelen informarse acerca de los beneficios y propiedades de las frutas y se encuentran en la búsqueda constante de bebidas con nuevos sabores exóticos, ingredientes orgánicos y estándares éticos (fair trade, huella de carbono, etc.).

El jugo de naranja es el sabor más popular en Noruega, debido a su consumo tradicional en los desayunos e incluso en restaurantes y cafés; asimismo, representó el 65% del volumen de ventas de esta categoría. Otros sabores que muestran importantes ventas fueron manzana (14%), uva (9%), piña (3%) y frutas tropicales (3%). Sin embargo, los sabores exóticos son los que vienen mostrando un mayor dinamismo debido al aumento de viajes al extranjero de los noruegos y además, suelen ser relacionados a mayores beneficios para la salud.

Además, las nuevas tendencias de consumo de jugos de frutas parecen estar encaminados a productos Premium o gourmet, hechos a base de frutas orgánicas y exóticas. Es por ello que se estima que el precio unitario de jugos crecerá en 2% para los próximos años, a consecuencia de una mayor demanda de insumos y materias primas de calidad superior por parte de los fabricantes.

Los consumidores noruegos se han vuelto más consientes en cuanto a precios como resultado de la crisis económica europea, es por ello que los puntos de venta vienen ofreciendo múltiples ofertas y descuentos para atraer a los compradores. El canal moderno *Off – Trade*, compuesto por supermercados y tiendas de conveniencia, es el que muestra un mayor crecimiento en la venta de estos productos (+12.6% en ventas 2012); mientras que el canal *On – Trade* (restaurantes y hoteles especialmente) tuvo un descenso de 1.2% en el último año.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de jugos de fruta sumaron US\$ 43,6 millones, de los cuales únicamente US\$ 3,842 se destinaron a países nórdicos (Dinamarca, Noruega, Suecia, Islandia y Finlandia). Las frutas más exportadas en esta presentación a los mercados seleccionados fueron durazno (US\$ 1,760) y mango (US\$ 1,760), registrándose envíos también de otros sabores como piña, cocona, maracuyá y naranja.

Exportaciones de jugo por sabor a países Nórdicos US\$		
Presentación	FOB 2011	FOB 2012
Durazno	-	1,760
Mango	-	1,760
Piña	-	150
Cocona	-	4
Maracuyá	-	4
Naranja	-	4
Lima	7,650	-
Limón	13,500	-
No clasificado	-	160
Total	21,150	3,842

Fuente: MAPEX

Cabe agregar que el Perú cuenta con un TLC con el bloque EFTA, al cual pertenece Noruega, lo cual le permite ingresar a dicho mercado con aranceles preferenciales de 0% para la mayoría de jugos, a excepción de los elaborados a base de cítricos.