

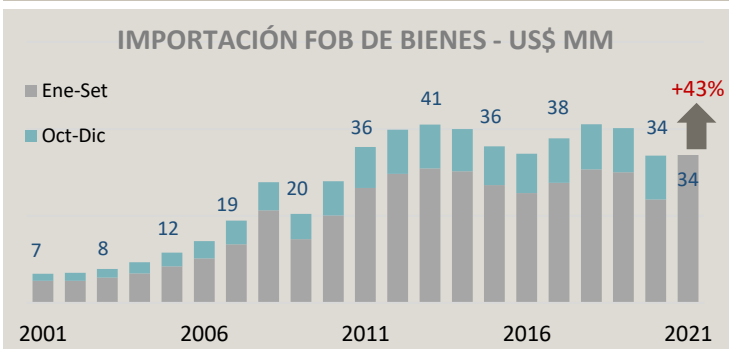
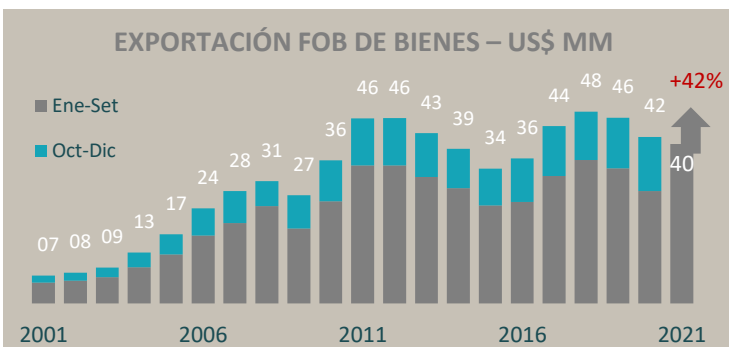
# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

## SETIEMBRE 2021

- El comercio exterior de bienes del Perú viene superando largamente los valores registrados en el año 2020 (año afectado por la pandemia) e incluso 2019. Así, el valor de nuestro intercambio acumulado a setiembre 2021 (US\$ 73 867 millones) fue 42% y 16% mayor a los registrados a setiembre 2020 y setiembre 2019, respectivamente.
- El crecimiento del comercio ha sido resultado del aumento conjunto de la exportación y la importación. La exportación (US\$ 39 878 millones en el periodo enero - setiembre 2021) fue 42% y 18% mayor a los de 2020 y 2019, respectivamente; mientras que la importación (US\$ 33 989 millones) fue 42% y 13% mayor a la de 2020 y 2019, respectivamente.
- La exportación viene siendo impulsada por mayores precios (+28,6%) y volúmenes (+10,6%). En el caso de la minería (62% de las exportaciones), la exportación creció 47% hasta setiembre, debido principalmente a mayores precios. Las cotizaciones del cobre, zinc y estaño fueron, en promedio, 57%, 34% y 82% superiores a las registradas en enero-setiembre 2020.
- La agro exportación (16% de las exportaciones) creció 19% hasta setiembre debido, principalmente, a los mayores volúmenes exportados. La palta fresca creció 45% debido a un aumento de 36% en el volumen exportado (precio: +7%) y el arándano creció 39% por un aumento de 42% en el volumen enviado (precio: -2%).

Millones US\$	Setiembre			Ene-Set		
	2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
<b>1. Comercio (2 + 3)</b>	<b>7 194</b>	<b>8 633</b>	<b>20,0%</b>	<b>51 860</b>	<b>73 867</b>	<b>42,4%</b>
<b>2. Exportaciones (FOB)</b>	<b>4 328</b>	<b>4 644</b>	<b>7,3%</b>	<b>28 087</b>	<b>39 878</b>	<b>42,0%</b>
Tradicional	3 035	3 045	0,3%	19 434	28 283	45,5%
No Tradicional	1 293	1 599	23,7%	8 654	11 595	34,0%
Índice Real Volumen	100	89	-10,7%	100	111	10,6%
Índice de Precios FOB	100	120	20,4%	100	129	28,6%
<b>3. Importaciones (FOB)</b>	<b>2 867</b>	<b>3 989</b>	<b>39,2%</b>	<b>23 773</b>	<b>33 989</b>	<b>43,0%</b>
Bienes de Consumo	766	829	8,2%	5 949	7 258	22,0%
Bienes Intermedios	1 195	2 021	69,1%	10 639	16 371	53,9%
Bienes de Capital	906	1 139	25,8%	7 176	10 346	44,2%
Otros Bienes	0	1	1357,5%	8	16	86,7%
<b>4. Balanza Comercial (2 - 3)</b>	<b>1 461</b>	<b>654</b>	<b>-55,2%</b>	<b>4 315</b>	<b>5 888</b>	<b>36,5%</b>
Nº Total de Empresas	<b>14 641</b>	<b>13 971</b>	<b>-4,6%</b>	<b>35 433</b>	<b>38 048</b>	<b>7,4%</b>
Nº Exportadores	3 108	3 545	14,1%	6 356	7 486	17,8%
Nº Importadores	12 455	11 435	-8,2%	31 858	33 604	5,5%
Destinos de exportación (N.º)	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>-1,6%</b>	<b>168</b>	<b>168</b>	<b>0,0%</b>
Subpartidas exportadas (N.º)	<b>2 646</b>	<b>2 777</b>	<b>5,0%</b>	<b>4 184</b>	<b>4 537</b>	<b>8,4%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



- La exportación pesquera (7% de la exportación total) ha venido cayendo en los últimos tres meses, no obstante, en el acumulado enero-setiembre el valor creció en 47,8% interanual, por la mayor venta de concha de abanico (+109,4%), aceite y harina de pescado (+72,8% y +55,8%), filete de pescado (+51,1%), entre otros.
- El comercio entre el Perú y los países asiáticos (47,2% del comercio) viene creciendo significativamente (+54,6% interanual a setiembre), destacando los mayores comercios con India (+126%), Vietnam (+75,8%) y China (+58,2%). Los países asiáticos compran el 71% de los minerales peruanos y el 62% de los productos pesqueros.
- La importación ha crecido en los últimos meses a tasas interanuales más altas que la exportación (+39,2% versus 7,3% en setiembre), debido a los aumentos de los precios internacionales y de la producción local que demanda insumos importados. Así, la importación de combustibles creció 103% en los 9 primeros meses, por mayores volúmenes (+45,5%) y precios (+36,9%).
- Por otro lado, es importante considerar el aumento de los fletes marítimos de importación, debido a los efectos de la pandemia sobre la logística mundial. En setiembre 2021 el flete promedio (US\$/TN) aplicado a nuestras importaciones por vía marítima aumentó 117,6% interanual, mientras que en el periodo enero-setiembre 2021 aumentó 63,9% interanual.



- El comercio exterior del Perú viene creciendo impulsado principalmente por el mayor intercambio con los países asiáticos (47,2% del comercio total).
- El comercio Perú- China (31,5% del comercio) creció 58% en los 9 primeros meses de 2021 gracias a la mayor exportación de bienes pesqueros y mineros.
- También crecieron los comercios con Arabia (+297%), India (+126%), Hong Kong (+85%), Vietnam (+76%), Indonesia (+63%), Malasia (+42%), entre otros.
- El comercio con Europa creció 33% impulsado por las mayores ventas de oro a Suiza. El comercio con la UE creció 25% por la mayor exportación (+26%).
- El comercio con EEUU creció 28% debido a la mayor importación (+43%) de diésel (+63%) y maíz amarillo (+43%). La exportación creció 12% en este periodo.
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con Brasil (+63%) por las mayores ventas de fosfato y cátodos, así como por las mayores compras de crudo y vehículos.
- Asimismo, crecieron notablemente los comercios con Ecuador (+58%) y Bolivia (+58%) por las mayores importaciones de petróleo y soya, respectivamente.
- El comercio con los países de la Alianza del Pacífico aumentó 30%, destacando el mayor comercio con Chile (+37%) y México (+28%).

## Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero - Setiembre 2020	2021	Var%	Enero - Setiembre 2020	2021	Var%	Enero - Setiembre 2020	2021	Var%	Enero - Setiembre 2020	2021
<b>En vigencia<sup>1</sup></b>	<b>90,4%</b>	<b>47 339</b>	<b>66 525</b>	<b>40,5%</b>	<b>25 613</b>	<b>35 827</b>	<b>39,9%</b>	<b>21 726</b>	<b>30 698</b>	<b>41,3%</b>	<b>3 887</b>	<b>5 129</b>
China 2010	31,5%	14 632	23 153	58,2%	8 076	13 816	71,1%	6 556	9 337	42,4%	1 520	4 478
Estados Unidos 2009	15,3%	8 805	11 229	27,5%	4 378	4 905	12,0%	4 427	6 324	42,8%	-49	-1 419
Unión Europea 2013	10,7%	6 295	7 869	25,0%	3 684	4 632	25,7%	2 610	3 238	24,0%	1 074	1 394
Canadá 2009	3,8%	2 287	2 729	19,3%	1 750	1 969	12,5%	538	760	41,3%	1 212	1 209
Corea del Sur 2011	3,7%	2 009	2 600	29,4%	1 588	1 954	23,0%	421	646	53,4%	1 167	1 308
Brasil 2006 <sup>2</sup>	3,9%	1 808	2 951	63,2%	499	744	49,3%	1 309	2 207	68,5%	-811	-1 462
Japón 2012	3,1%	1 855	2 274	22,6%	1 349	1 593	18,1%	506	682	34,6%	843	911
Chile 2009	2,8%	1 510	2 069	37,0%	782	1 196	53,0%	729	873	19,8%	53	323
México 2012	2,3%	1 312	1 676	27,7%	319	368	15,1%	992	1 308	31,8%	-673	-940
Colombia 1969 <sup>3</sup>	2,0%	1 154	1 433	24,2%	465	612	31,5%	688	821	19,3%	-223	-209
Argentina 2006 <sup>2</sup>	2,1%	1 161	1 611	38,8%	73	114	56,0%	1 088	1 497	37,6%	-1 015	-1 384
Suiza 2011 <sup>4</sup>	2,1%	1 012	1 523	50,6%	914	1 429	56,3%	97	94	-3,5%	817	1 335
Ecuador 1969 <sup>3</sup>	1,6%	739	1 166	57,7%	471	679	44,0%	268	488	82,0%	203	191
Bolivia 1969 <sup>3</sup>	1,5%	693	1 095	57,9%	369	487	31,9%	324	608	87,7%	46	-121
Reino Unido 2020	0,8%	411	579	40,8%	283	416	46,7%	128	163	27,7%	155	252
Vietnam* 2021	0,8%	364	640	75,8%	69	51	-25,9%	295	589	99,7%	-225	-537
Tailandia 2011	0,6%	313	431	37,9%	78	97	24,2%	235	334	42,4%	-157	-237
Panamá 2012	0,5%	187	405	116,1%	168	358	113,0%	19	47	143,0%	148	310
Malasia* 2021	0,3%	175	248	41,5%	45	56	24,3%	130	192	47,5%	-85	-136
Australia 2020	0,3%	187	188	0,2%	103	87	-15,7%	84	101	19,9%	19	-14
Uruguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	109	106	-2,9%	15	23	55,3%	94	83	-12,1%	-79	-59
Paraguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	95	165	73,3%	6	12	108,9%	90	154	71,1%	-84	-142
Costa Rica 2013	0,2%	70	119	71,5%	40	54	35,0%	30	66	119,9%	10	-12
Singapur 2009	0,1%	62	69	11,9%	18	7	-64,2%	43	62	44,3%	-25	-56
Venezuela 2013	0,1%	30	72	139,0%	23	67	187,5%	7	5	-24,5%	16	62
Noruega 2012 <sup>4</sup>	0,1%	32	84	161,2%	20	72	258,7%	12	12	-0,5%	8	60
Honduras 2017	0,0%	21	32	55,5%	18	26	39,9%	2	6	179,2%	16	19
Cuba 2001	0,0%	6	5	-7,1%	5	5	-4,8%	1	1	-24,2%	4	4
Islandia 2011 <sup>4</sup>	0,0%	2	2	-6,7%	2	2	-26,2%	0	1	293,0%	2	1
<b>Por entrar en vigencia</b>	<b>0,2%</b>	<b>82</b>	<b>119</b>	<b>45,4%</b>	<b>47</b>	<b>81</b>	<b>72,6%</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>8,9%</b>	<b>12</b>	<b>43</b>
Guatemala	0,2%	82	119	45,4%	47	81	72,6%	35	38	8,9%	12	43
<b>En Negociación</b>	<b>4,1%</b>	<b>1 366</b>	<b>3 085</b>	<b>125,8%</b>	<b>690</b>	<b>1 890</b>	<b>174,0%</b>	<b>676</b>	<b>1 195</b>	<b>76,7%</b>	<b>14</b>	<b>696</b>
India	3,4%	1 119	2 531	126,2%	580	1 822	214,4%	540	709	31,5%	40	1 113
Turquía	0,6%	213	516	141,8%	85	39	-54,4%	128	477	272,3%	-43	-438
El Salvador	0,1%	34	38	12,9%	25	29	16,1%	8	9	3,4%	17	21
<b>Sin acuerdo</b>	<b>5,4%</b>	<b>3 073</b>	<b>4 138</b>	<b>34,6%</b>	<b>1 737</b>	<b>2 079</b>	<b>19,7%</b>	<b>1 336</b>	<b>2 059</b>	<b>54,1%</b>	<b>401</b>	<b>21</b>
Emiratos Árabes Unidos	0,9%	610	732	19,9%	572	668	17,0%	39	63	63,1%	533	605
Taipei Chino	0,6%	334	479	43,4%	146	208	42,7%	189	271	43,8%	-43	-64
Rusia	0,6%	246	494	100,9%	94	139	47,2%	151	355	134,4%	-57	-216
Indonesia	0,4%	184	299	62,7%	33	44	32,2%	151	255	69,3%	-118	-212
Hong Kong	0,3%	130	242	85,3%	119	230	92,9%	11	12	5,7%	108	218
Sudáfrica	0,1%	67	90	34,1%	38	65	71,1%	29	25	-14,1%	9	40
Arabia Saudita	0,2%	36	143	297,0%	7	7	-5,5%	29	136	372,7%	-22	-130
Israel	0,1%	55	71	29,9%	8	11	29,1%	47	61	30,1%	-38	-50
Resto	2,0%	1 411	1 589	12,6%	721	709	-1,7%	691	880	27,4%	30	-172
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>51 860</b>	<b>73 867</b>	<b>42,4%</b>	<b>28 087</b>	<b>39 878</b>	<b>42,0%</b>	<b>23 773</b>	<b>33 989</b>	<b>43,0%</b>	<b>4 315</b>	<b>5 888</b>
<b>Bloques Comerciales</b>												
Foro APEC	67,0%	34 723	49 074	41,3%	19 165	26 869	40,2%	15 558	22 205	42,7%	3 606	4 664
CPTPP	13,7%	7 824	9 969	27,4%	4 449	5 342	20,1%	3 375	4 626	37,1%	1 073	716
Unión Europea UE	10,7%	6 295	7 869	25,0%	3 684	4 632	25,7%	2 610	3 238	24,0%	1 074	1 394
Alianza del Pacífico AP	7,1%	3 976	5 178	30,2%	1 567	2 176	38,9%	2 409	3 002	24,6%	-843	-826
Mercosur	6,3%	3 174	4 834	52,3%	592	893	50,8%	2 581	3 940	52,6%	-1 989	-3 047
Comunidad Andina CAN	5,0%	2 587	3 695	42,8%	1 306	1 778	36,1%	1 280	1 917	49,7%	26	-139
<b>Continentes<sup>5</sup></b>												
Asia	47,2%	22 528	34 818	54,6%	13 019	20 774	59,6%	9 509	14 044	47,7%	3 510	6 730
América	37,1%	20 393	27 399	34,4%	9 658	11 988	24,1%	10 734	15 412	43,6%	-1 076	-3 424
Europa	14,5%	8 078	10 721	32,7%	5 015	6 705	33,7%	3 063	4 015	31,1%	1 952	2 690
África	0,6%	514	522	1,7%	197	187	-4,7%	317	335	5,6%	-121	-148
Oceanía	0,4%	260	267	2,5%	118	105	-11,4%	142	162	14,0%	-24	-58

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) 3: CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT/Elaboración: VCM

[\*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[\*\*] Últimos 12 meses (octubre 2020 - setiembre 2021)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

## Exportación creció 42% entre enero y setiembre 2021

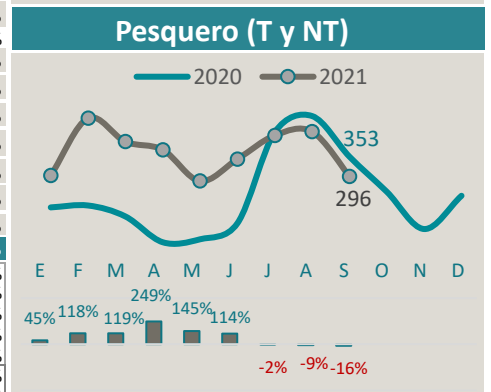
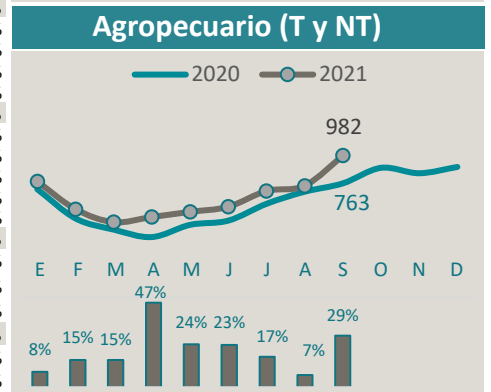
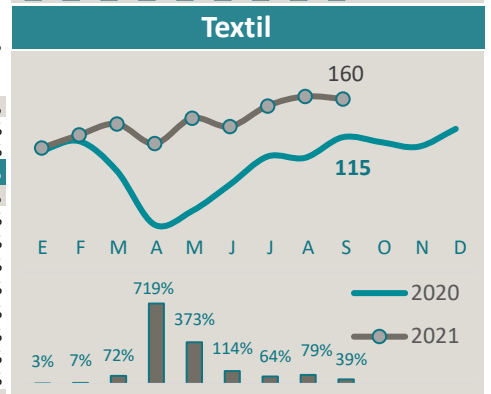
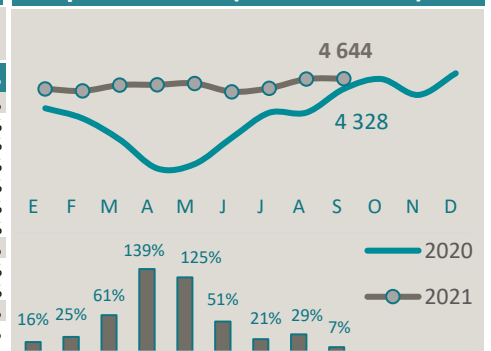
- En setiembre 2021 la exportación creció por 13<sup>o</sup> mes consecutivo (+7%), acumulando +42% en los primeros nueve meses.
- Al 9<sup>o</sup> mes todos los rubros elevaron su exportación: joyas (+221%), metalurgia (+93%), textil (+75%), pesca (+48%: T+NT), minería (+47%: T+NT), químico (+31%), agro (+19,1%: T+NT).
- En el negocio textil destacaron las ventas de productos de lana/pelo fino (+80%) y algodón (+72%).
- La minería aumentó sus ventas debido, principalmente, a mayores precios. Destacaron los crecimientos del hierro (+159%) y el estaño (+123%).
- La exportación pesquera (T|NT) creció 48% interanual debido, principalmente, a la mayor venta de conchas de abanico (+109%), aceite (+73%) y harina de pescado (+56%).
- Las agroexportaciones (T|NT) crecieron 19% interanual, por las mayores ventas de fruta (+26%), principalmente palta (+43%) y arándano (+39%).

### Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part. %	Principales Productos	Setiembre		Var. %	Ene-Set		Var. %
		2020	2021		2020	2021	
<b>70,4%</b>	<b>Tradicionales (T)</b>	<b>3 035</b>	<b>3 045</b>	<b>0,3%</b>	<b>19 434</b>	<b>28 283</b>	<b>45,5%</b>
<b>61,3%</b>	<b>Minero</b>	<b>2 594</b>	<b>2 415</b>	<b>-6,9%</b>	<b>16 577</b>	<b>24 337</b>	<b>46,8%</b>
28,7%	Cobre	1 473	1 293	-12,2%	8 485	12 588	48,4%
14,4%	Oro	630	689	9,2%	4 643	5 777	24,4%
4,1%	Hierro	110	55	-50,3%	656	1 697	158,5%
3,5%	Zinc	154	86	-44,4%	1 116	1 553	39,1%
1,3%	Molibdeno	37	58	56,0%	300	577	92,5%
1,2%	Estaño	49	80	62,5%	249	556	123,4%
<b>4,4%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>212</b>	<b>173</b>	<b>-18,6%</b>	<b>1 312</b>	<b>2 090</b>	<b>59,3%</b>
3,3%	Harina de pescado	177	135	-23,4%	1 040	1 621	55,8%
1,1%	Aceite de pescado	36	38	4,7%	271	469	72,8%
<b>3,4%</b>	<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>99</b>	<b>321</b>	<b>223,5%</b>	<b>1 127</b>	<b>1 448</b>	<b>28,5%</b>
<b>1,7%</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>24</b>	<b>132</b>	<b>447,1%</b>	<b>536</b>	<b>822</b>	<b>53,2%</b>
1,4%	Derivados	24	73	204,6%	402	661	64,2%
0,3%	Petróleo crudo	-	58	-	134	161	20,3%
<b>1,6%</b>	<b>Gas natural y derivados</b>	<b>75</b>	<b>189</b>	<b>152,0%</b>	<b>591</b>	<b>626</b>	<b>6,0%</b>
1,6%	Gas natural licuado	54	189	249,4%	298	625	109,4%
0,0%	Nafta	21	-	-100,0%	291	-	-100,0%
<b>1,4%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>129</b>	<b>136</b>	<b>5,1%</b>	<b>418</b>	<b>408</b>	<b>-2,5%</b>
1,2%	Café	118	127	8,3%	367	354	-3,5%
0,1%	Azúcar y chancaca	11	6	-46,4%	40	34	-15,8%
<b>29,6%</b>	<b>No Tradicionales (NT)</b>	<b>1 293</b>	<b>1 599</b>	<b>23,7%</b>	<b>8 654</b>	<b>11 595</b>	<b>34,0%</b>
<b>14,5%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>634</b>	<b>846</b>	<b>33,5%</b>	<b>4 483</b>	<b>5 429</b>	<b>21,1%</b>
2,3%	Arándano	244	374	53,4%	448	621	38,6%
2,2%	Uva	8	9	17,6%	430	530	23,1%
2,2%	Palta	39	81	106,3%	807	1 151	42,6%
1,1%	Espárrago	49	60	23,0%	333	372	11,5%
0,8%	Mango	3	2	-3,2%	344	358	4,3%
0,5%	Cacao y derivados	35	32	-7,8%	205	214	4,0%
0,2%	Quinua	11	12	3,3%	95	77	-18,1%
0,2%	Jengibre	10	7	-29,0%	55	56	2,4%
<b>3,5%</b>	<b>Químico</b>	<b>162</b>	<b>170</b>	<b>5,0%</b>	<b>1 074</b>	<b>1 401</b>	<b>30,5%</b>
1,3%	Plástico y sus manufacturas	53	64	20,1%	388	530	36,7%
0,2%	Neumáticos-caucho	22	6	-72,0%	50	85	70,9%
0,2%	Alcohol etílico	10	-	-100,0%	54	55	2,0%
0,2%	Oxido de zinc	7	11	46,9%	53	80	50,9%
<b>3,0%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>140</b>	<b>123</b>	<b>-12,2%</b>	<b>919</b>	<b>1 207</b>	<b>31,4%</b>
1,3%	Pota	90	60	-33,5%	389	496	27,6%
0,5%	Pescado (Inc. filetes)	9	11	22,7%	176	266	51,1%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	17	22	32,8%	174	183	5,5%
0,2%	Conservas de pescado	9	11	14,9%	75	74	-2,4%
0,2%	Concha de abanico	8	9	9,6%	42	87	109,4%
<b>2,9%</b>	<b>Textil</b>	<b>115</b>	<b>160</b>	<b>38,8%</b>	<b>688</b>	<b>1 202</b>	<b>74,6%</b>
1,7%	Productos de algodón	71	95	33,4%	423	728	72,2%
0,7%	Otros productos textiles	24	39	63,7%	171	304	77,9%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	21	26	28,6%	95	170	79,5%
<b>2,0%</b>	<b>Metalúrgico</b>	<b>76</b>	<b>113</b>	<b>49,1%</b>	<b>442</b>	<b>852</b>	<b>93,0%</b>
0,7%	Alambre de cobre refinado	24	40	66,0%	129	293	127,3%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	19	24	26,7%	126	208	65,3%
<b>0,8%</b>	<b>Minería no metálica</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>36,9%</b>	<b>204</b>	<b>330</b>	<b>61,4%</b>
0,5%	Fosfatos de calcio natural	21	25	18,5%	143	209	46,6%
<b>1,0%</b>	<b>Metal mecánico</b>	<b>57</b>	<b>49</b>	<b>-14,8%</b>	<b>327</b>	<b>402</b>	<b>23,0%</b>
<b>0,5%</b>	<b>Siderúrgico</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>49,2%</b>	<b>141</b>	<b>227</b>	<b>61,5%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Forestal</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>2,2%</b>	<b>64</b>	<b>86</b>	<b>34,9%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Productos cerámicos</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>3,3%</b>	<b>53</b>	<b>76</b>	<b>42,2%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Vidrio</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9,9%</b>	<b>52</b>	<b>70</b>	<b>35,6%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Joyería</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>56,3%</b>	<b>24</b>	<b>76</b>	<b>221,4%</b>
<b>0,6%</b>	<b>Otros (Papel, artesanía, cuero)</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>15,3%</b>	<b>184</b>	<b>235</b>	<b>27,7%</b>
<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>4 328</b>	<b>4 644</b>	<b>7,3%</b>	<b>28 087</b>	<b>39 878</b>	<b>42,0%</b>
62%	Minería (Metálica + No Metálica)	2 624	2 457	-6,4%	16 781	24 667	47,0%
16%	Agropecuarios (T+ NT)	763	982	28,7%	4 901	5 836	19,1%
9%	- Frutas	346	524	51,5%	2 631	3 319	26,1%
2%	- Hortalizas	139	161	16,2%	796	922	15,8%
7%	Pesca (T+NT)	353	296	-16,1%	2 231	3 298	47,8%
65%	Minero y energético	2 693	2 736	1,6%	17 704	25 785	45,6%
35%	No minero, energético	1 635	1 908	16,7%	10 384	14 092	35,7%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

### Exportaciones (US\$ Millones)





- La exportación de fruta creció 26% debido a mayores volúmenes (+42% arándano, +36% palta, +17% uva), y mejores precios (+7% palta y +9% mango, +5% uva)
- En el grupo de hortalizas creció notablemente la exportación de cebolla (+24%). La venta de espárrago fresco creció 14%, y la venta de conserva pimiento 14%.
- Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 106 millones), la exportación de jengibre siguió creciendo en 2021 (+2% entre enero-setiembre) debido a la mayor demanda.
- La exportación de manteca de cacao creció gracias al aumento del volumen exportado, que compensó la caída del precio. La venta de aceite de palma creció 61%.

## Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero - Setiembre 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Frutas</b>	<b>Palta Fresca</b>			<b>Uva Fresca</b>			<b>Arándano Fresco</b>			<b>Mandarina</b>			<b>Mango Fresco</b>			<b>Mango Congelado</b>		
Millones US\$	749	1 089	45%	430	530	23%	438	610	39%	251	243	-3%	224	235	5%	106	110	4%
Miles TM	407	553	36%	198	232	17%	67	95	42%	205	207	1%	196	188	-4%	65	61	-6%
Precio US\$/KG	1,8	2,0	7%	2,2	2,3	5%	6,5	6,4	-2%	1,2	1,2	-4%	1,1	1,3	9%	1,6	1,8	11%
EE.UU.	21%	19%	▼	50%	44%	▼	50%	55%	▲	53%	46%	▼	28%	27%	▼	36%	41%	▲
Unión Europea	52%	49%	▼	13%	16%	▲	28%	22%	▼	12%	15%	▲	51%	51%	▼	29%	27%	▼
Otros	27%	33%	▲	37%	40%	▲	23%	23%	▲	35%	39%	▲	21%	22%	▲	35%	32%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Hortalizas</b>	<b>Espárrago Fresco</b>			<b>Conserva de Pimiento</b>			<b>Conserva de Espárrago</b>			<b>Conserva de Alcachofa</b>			<b>Cebolla</b>			<b>Ajo Fresco</b>		
Millones US\$	242	276	14%	97	110	14%	69	71	3%	74	79	8%	48	59	24%	9	6	-33%
Miles de TM	78	89	14%	55	64	16%	23	23	-2%	30	30	0%	135	178	32%	5	4	-26%
Precio US\$/KG	3,1	3,1	0%	1,8	1,7	-2%	3,0	3,1	5%	2,5	2,6	7%	0,4	0,3	-6%	1,8	1,6	-11%
EE.UU.	68%	64%	▼	41%	45%	▲	20%	21%	▲	75%	74%	▼	68%	62%	▼	12%	12%	▼
Unión Europea	19%	21%	▲	47%	42%	▼	73%	72%	▼	22%	23%	▲	18%	21%	▲	0%	3%	▲
Otros	13%	15%	▲	12%	14%	▲	7%	7%	▼	3%	3%	▼	15%	17%	▲	88%	85%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	<b>Cacao en Grano</b>			<b>Quinua</b>			<b>Aceite de Palma</b>			<b>Manteca de Cacao</b>			<b>Jengibre</b>			<b>Arroz</b>		
Millones US\$	117	108	-7%	95	77	-18%	40	65	61%	46	56	23%	55	56	2%	30	1	-98%
Miles de TM	43	41	-6%	38	37	-2%	59	64	9%	8	12	46%	31	32	4%	45	1	-98%
Precio US\$/KG	2,7	2,7	-1%	2,5	2,1	-16%	0,7	1,0	48%	5,6	4,7	-16%	1,8	1,8	-1%	0,7	0,7	0%
Unión Europea	53%	49%	▼	28%	27%	▼	7%	13%	▲	50%	51%	▲	40%	32%	▼	0%	0%	▲
Colombia	0%	0%	▼	0%	0%	▼	64%	13%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	99%	57%	▼
Otros	47%	51%	▲	72%	73%	▲	29%	74%	▲	50%	49%	▼	59%	67%	▲	1%	42%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	<b>Alimento para Langostino</b>			<b>Páprika</b>			<b>Galleta</b>			<b>Pastas</b>			<b>Leche</b>			<b>Cerveza de Malta</b>		
Millones US\$	108	140	29%	73	85	17%	67	77	15%	31	19	-39%	47	18	-62%	11	7	-38%
Miles de TM	110	144	31%	30	29	-1%	38	45	18%	47	27	-42%	38	12	-69%	10	9	-6%
Precio US\$/KG	1,0	1,0	-1%	2,4	2,9	18%	1,7	1,7	-3%	0,7	0,7	5%	1,3	1,5	20%	1,1	0,7	-34%
Chile	0%	0%	▲	0%	0%	▲	12%	18%	▲	42%	36%	▼	13%	35%	▲	79%	64%	▼
EE.UU.	0%	0%	▲	40%	40%	▲	1%	1%	▲	0%	1%	▲	1%	5%	▲	6%	13%	▲
Ecuador	93%	92%	▼	1%	1%	▲	14%	15%	▲	9%	12%	▲	0%	2%	▲	4%	2%	▲
Otros	7%	8%	▲	59%	59%	▼	72%	66%	▼	48%	50%	▲	86%	58%	▼	10%	20%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación pesquera NT aumentó 31% debido a las mayores ventas de productos de pota y otros.
- La exportación de productos de pota aumentó gracias a la mayor oferta, pues los precios continuaron descendiendo.
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo (+34%).
- Las exportaciones de trucha y ovas también han continuado creciendo en los primeros nueve meses.
- También crecieron las ventas de conchas de abanico (+109%) y algas (+102%), tras caer en 2020.
- Adicionalmente, crecieron ligeramente los envíos de colas de langostinos (+3%).

## Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero - Setiembre 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Pesca</b>	<b>Pota Congelada</b>			<b>Pota en Conserva</b>			<b>Filetes Congelados*</b>			<b>Colas de Langostino</b>			<b>Conserva de Pescado</b>			<b>Langostino</b>		
Millones US\$	272	358	32%	117	138	18%	99	133	34%	108	112	3%	75	73	-2%	65	71	9%
Miles de TM	140	237	70%	31	51	63%	17	20	21%	13	13	0%	16	14	-16%	13	13	1%
Precio US\$/KG	1,9	1,5	-23%	3,7	2,7	-28%	6,0	6,6	11%	8,1	8,4	3%	4,6	5,3	16%	5,1	5,5	8%
EE.UU.	1%	3%	▲	3%	4%	▲	58%	61%	▲	64%	51%	▼	9%	11%	▲	4%	3%	▼
Unión Europea	43%	29%	▼	6%	11%	▲	8%	8%	▼	11%	18%	▲	60%	53%	▼	11%	12%	▲
Otros	56%	68%	▲	91%	85%	▼	34%	31%	▼	25%	31%	▲	31%	36%	▲	85%	84%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Pesca</b>	<b>Conchas de Abanico</b>			<b>Ovas Congeladas</b>			<b>Jurel</b>			<b>Trucha</b>			<b>Algas</b>			<b>Harina de Pota</b>		
Millones US\$	42	87	109%	31	70	128%	26	33	26%	26	33	25%	14	28	102%	11	19	81%
Miles de TM	5	9	58%	2	5	124%	34	33	-5%	4	5	30%	21	33	60%	6	12	85%
Precio US\$/KG	7,6	10,1	33%	12,5	12,8	2%	0,8	1,0	32%	6,9	6,7	-4%	0,7	0,8	26%	1,7	1,6	-2%
China	0%	0%	▼	50%	62%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▼	92%	99%	▲	2%	20%	▲
EE.UU.	32%	40%	▲	2%	1%	▼	0%	0%	▲	44%	33%	▼	0%	0%	▼	2%	2%	▼
Unión Europea	54%	41%	▼	7%	3%	▼	1%	0%	▼	2%	2%	▲	4%	0%	▼	12%	7%	▼
Otros	14%	19%	▲	41%	33%	▼	99%	100%	▲	54%	65%	▲	4%	1%	▼	84%	71%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

\*Incluye Filete Congelado de Trucha



- La exportación textil creció 75% en los primeros 9 meses, gracias a la mayor venta de bienes de algodón y pelo fino.
- Asimismo, la exportación de productos de algodón creció 72% por la mayor demanda de Canadá y EEUU.
- Así, la exportación de lana y pelo fino creció 80% por los mayores envíos de tops de alpaca, hilados y mantas.
- En dicho rubro, aumentaron las ventas de pantalón (+180%), tejidos de punto (+124%) y t-shirts (+86%).

## Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero - Setiembre 2021

	2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%		
<b>Algodón</b>	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Pantalón			Suéteres			Vestidos		
Millones US\$	179	332	86%	72	87	20%	18	41	124%	10	29	180%	16	29	81%	14	21	56%
Miles de TM	5	8	67%	2	2	21%	2	5	107%	0	1	196%	0	1	87%	0	0	78%
Precio US\$/KG	39,6	44,0	11%	44,8	44,5	-1%	8,0	8,6	8%	32,4	30,7	-5%	44,3	43,0	-3%	58,6	51,5	-12%
EE.UU.	71%	74%	▲	61%	63%	▲	0%	1%	▲	67%	61%	▼	77%	79%	▲	74%	71%	▼
Unión Europea	6%	4%	▼	16%	13%	▼	0%	0%	▼	2%	2%	▼	11%	6%	▼	6%	4%	▼
Otros	23%	22%	▼	23%	24%	▲	99%	99%	▼	30%	36%	▲	13%	15%	▲	19%	24%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Lana y Pelo fino</b>	Hilados			Tops de Alpaca			Prendas			Mantas			Tejidos			Tops de Lana		
Millones US\$	42	74	76%	25	50	99%	20	29	50%	4	9	134%	3	4	28%	0	0	266%
Miles de TM	1	2	84%	2	3	87%	0	0	89%	0	0	119%	0	0	41%	0	0	127%
Precio US\$/KG	32,0	30,7	-4%	14,8	15,7	6%	82,4	65,6	-20%	50,3	53,7	7%	58,2	52,8	-9%	4,4	7,2	61%
China	0%	0%	▲	41%	48%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	5%	7%	▲	0%	0%	▲
EE.UU.	34%	34%	▼	0%	0%	▲	50%	52%	▲	51%	58%	▲	34%	42%	▲	0%	0%	▼
Unión Europea	25%	30%	▲	42%	40%	▼	21%	23%	▲	32%	31%	▼	32%	21%	▼	57%	98%	▲
Otros	40%	36%	▼	18%	12%	▼	29%	25%	▼	17%	11%	▼	29%	30%	▲	43%	2%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- Exportación de neumáticos y plásticos sigue creciendo gracias a la mayor demanda de Chile, Ecuador y México.
- La exportación del sector químico creció 31%. Asimismo, el sector sidero metalúrgico aumentó 85%
- Asimismo, en químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de alambre de cobre, barras de zinc, plata y cobre.
- La venta de ácido sulfúrico ha continuado cayendo a octubre de 2021, debido a la caída del volumen.
- Asimismo, destacó el sector minero no metálico por los envíos de antracita, fosfato, cemento, otros.

## Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero - Setiembre 2021

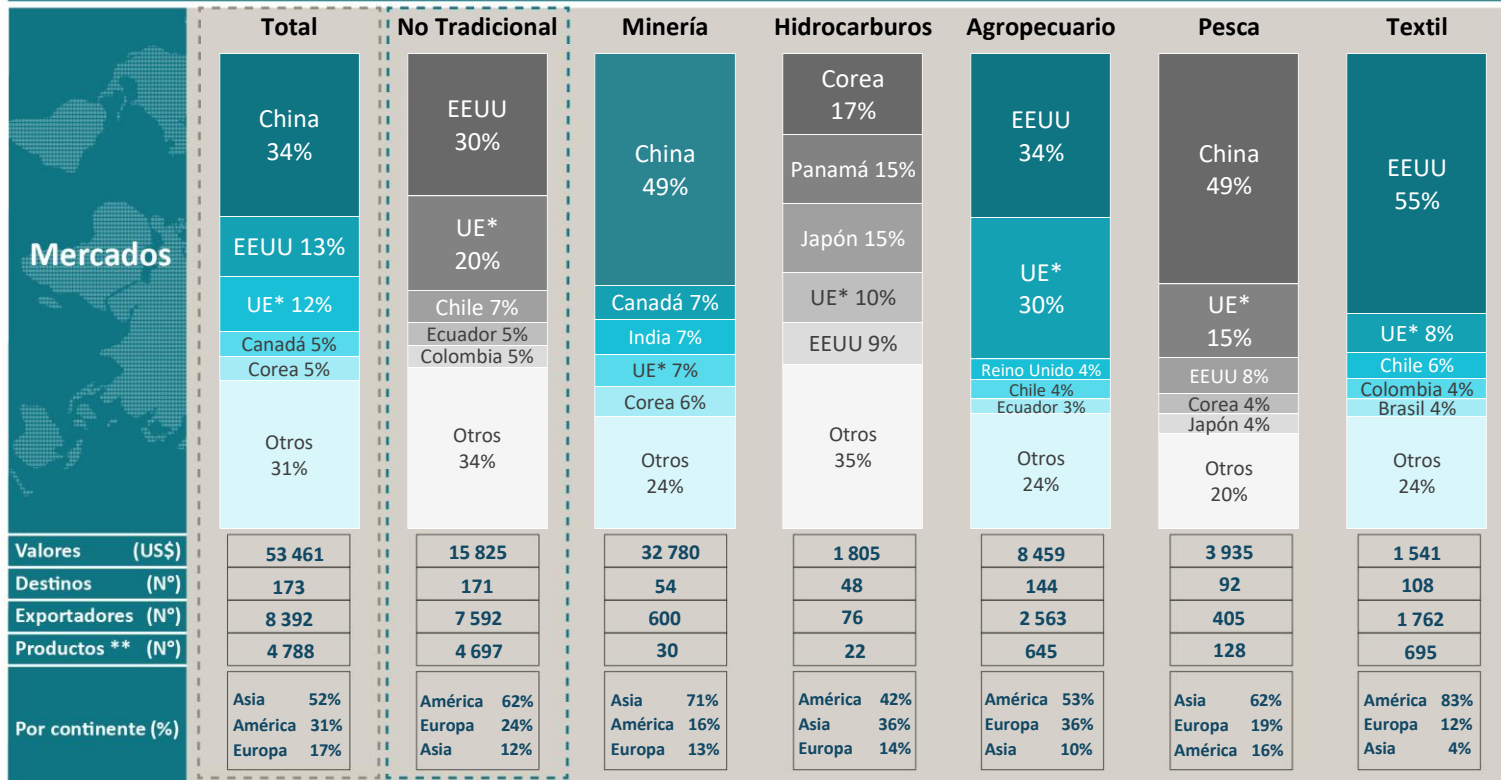
	2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%		
<b>Químico</b>	Plástico			Colorante Natural			Neumáticos			Óxido de Zinc			Productos Farmacéuticos			Ácido Sulfúrico		
Millones US\$	388	530	37%	82	86	5%	46	80	73%	53	80	51%	45	59	31%	46	49	7%
Miles de TM	165	196	19%	3	3	-15%	8	16	95%	24	29	20%	10	10	-5%	950	874	-8%
Precio US\$/KG	2,4	2,7	15%	25,9	32,0	24%	5,7	5,1	-12%	2,2	2,7	26%	4,3	6,0	38%	0,0	0,1	17%
Chile	13%	16%	▲	2%	2%	▲	10%	13%	▲	3%	4%	▲	11%	10%	▼	100%	99%	▼
EE.UU.	18%	20%	▲	14%	14%	▲	0%	0%	▲	12%	14%	▲	2%	1%	▼	0%	0%	▲
Otros	69%	64%	▼	84%	83%	▼	90%	87%	▼	85%	82%	▼	87%	89%	▲	0%	1%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Minerías NM</b>	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Mármol			Sal Desnaturalizada		
Millones US\$	143	209	47%	16	40	147%	12	33	178%	7	12	56%	4	5	28%	3	1	-79%
Miles de TM	1924	1878	-2%	232	562	142%	230	719	213%	19	28	49%	6	8	43%	150	32	-79%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	50%	0,1	0,1	2%	0,1	0,0	-11%	0,4	0,4	5%	0,7	0,7	-10%	0,0	0,0	0%
Chile	0%	1%	▲	5%	4%	▼	76%	84%	▲	0%	1%	▲	4%	5%	▲	0%	0%	▼
EE.UU.	72%	57%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▲	1%	1%	▲	44%	44%	▼	100%	100%	▲
Otros	28%	43%	▲	94%	96%	▲	24%	16%	▼	99%	98%	▼	51%	52%	▲	0%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Sidero-metalúrgico</b>	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Acero			Barras de Plata			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	129	293	127%	126	208	65%	51	95	85%	48	79	64%	27	51	87%	14	28	103%
Miles de TM	20	31	51%	57	72	27%	77	116	51%	0	0	30%	4	5	28%	2	3	37%
Precio US\$/KG	6,4	9,5	50%	2,2	2,9	30%	0,7	0,8	23%	784,7	985,4	26%	6,8	10,0	46%	5,7	8,4	48%
Bolivia	1%	1%	▲	0%	0%	▲	96%	62%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	▲
Colombia	59%	52%	▼	7%	7%	▲	1%	26%	▲	0%	0%	▼	1%	1%	▼	1%	0%	▼
EE.UU.	5%	7%	▲	24%	20%	▼	0%	0%	▼	6%	30%	▲	81%	85%	▲	36%	46%	▲
Otros	35%	40%	▲	69%	72%	▲	3%	12%	▲	94%	70%	▼	18%	14%	▼	63%	53%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Otros</b>	Manufactura de Acero			Forestal			Joyería			Papel y Cartón			Vidrios			Mascarillas		
Millones US\$	75	112	49%	64	87	35%	24	76	221%	64	74	16%	52	70	36%	10	1	-86%
Miles de TM	36	62	70%	60	83	39%	0	0	116%	61	65	7%	35	46	31%	0	0	-82%
Precio US\$/KG	2,1	1,8	-13%	1,1	1,0	-3%	2 048,9	3 042,7	49%	1,0	1,1	9%	1,5	1,5	4%	38,1	29,6	-22%
Chile	21%	28%	▲	1%	1%	▲	3%	3%	▼	37%	38%	▲	2%	8%	▲	10%	29%	▲
EE.UU.	13%	5%	▼	9%	11%	▲	92%	94%	▲	1%	2%	▲	30%	29%	▼	16%	43%	▲
Otros	66%	67%	▲	90%	87%	▼	5%	3%	▼	62%	60%	▼	69%	63%	▼	75%	28%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

## China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (oct 20 – set 21), la exportación peruana (US\$ 53 461 millones) llegó a 173 mercados.
- Los principales destinos fueron China (34% del total), EEUU (13%), UE (12%), Canadá (5%) y Corea (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras y pesqueras (49% c/u).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (34%) y la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 15 825 millones) se dirigió principalmente a EEUU (30%) y la UE (20%).
- El continente asiático concentró el 52% de la exportación peruana, América 31% y Europa 17%.

### Principales destinos de exportación por negocios( últimos 12 meses)



UE\*: Unión Europea (27) / \*\*Subpartida nacional – 10 dígitos

## 20 regiones del interior elevaron sus exportaciones en enero-setiembre 2021

- Entre enero y setiembre, 20 regiones del interior del país elevaron sus exportaciones: Huancavelica (+114%), Ucayali (+96%), Madre de Dios (+93%), Apurímac (+89%), Puno (+83%), Loreto (+79%), Ica (+62%), Arequipa (+56%) ...
- ... también Tacna (+49%), Cusco (+48%), Lambayeque (+43%), Ayacucho (+36%), Amazonas (+34%), La Libertad (+30%), Áncash (+27%), Piura (+19%), Moquegua (+17%), Tumbes (+12%), Junín (+9%) y San Martín (+8%).

### Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Macroregiones [2]	Setiembre			Enero - Setiembre			Evolución de las exportaciones regionales (US\$ Millones)
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %	
75%	<b>A. Regiones del interior [3]</b>	<b>3 304</b>	<b>3 196</b>	<b>-3%</b>	<b>20 533</b>	<b>29 382</b>	<b>43%</b>	
31%	Sur	1 360	1 504	11%	7 963	12 376	55%	
26%	Norte	1 261	1 110	-12%	8 048	9 752	21%	
15%	Centro	542	455	-16%	4 128	5 917	43%	
1%	Selva	34	55	62%	237	356	50%	
2%	Sin asignar [4]	107	71	-33%	157	980	524%	
25%	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>1 024</b>	<b>1 448</b>	<b>41%</b>	<b>7 554</b>	<b>10 496</b>	<b>39%</b>	
21%	Lima	864	1 291	49%	6 338	8 638	36%	
4%	Callao	160	156	-2%	1 217	1 857	53%	
100%	<b>Total (A + B)</b>	<b>4 328</b>	<b>4 644</b>	<b>7%</b>	<b>28 087</b>	<b>39 878</b>	<b>42%</b>	

[1] Últimos 12 meses (octubre 2020 - setiembre 2021). [2] Norte: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. Sur: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. Centro: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. Selva: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [3] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [4] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

## La importación continuó creciendo por 8º mes consecutivo

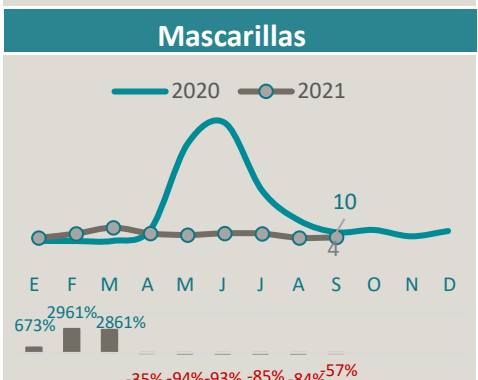
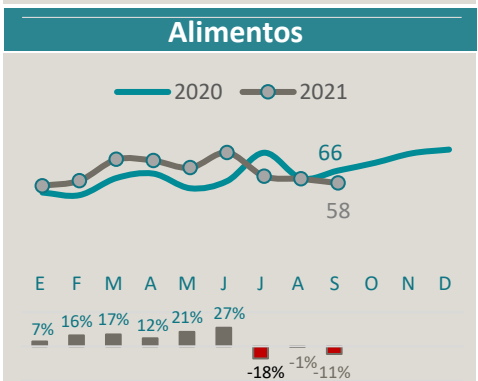
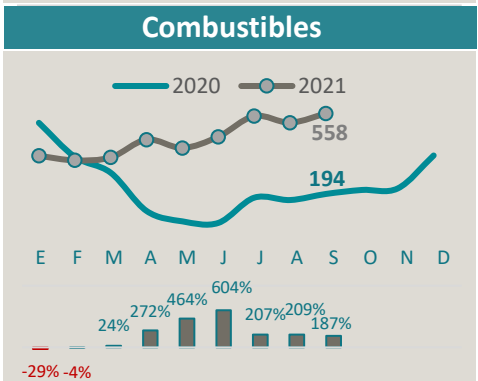
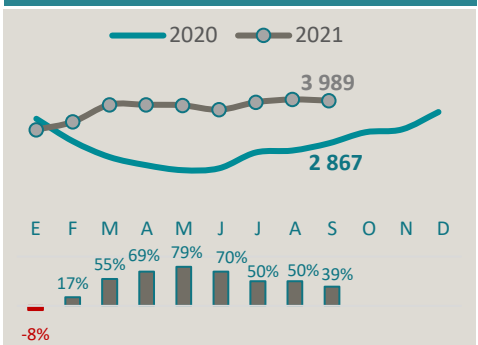
- Entre enero-setiembre de 2021, la importación creció 43%, favorecida por la recuperación de la producción local que demanda insumos importados, así como por mayores precios.
- Destacaron las mayores compras de bienes intermedios (+54%), bienes de capital (+44%) y de consumo (+22%). En el 1º caso por la mayor importación de combustibles (+103%) e insumos para las industrias: oleaginosa (+75%), plástica (+67%), textil (+43%) y avícola (+42%).
- En el rubro bienes de capital, aumentó la demanda de equipos de transporte (+74%), TI (+65%), materiales de construcción (+54%) y bienes de capital para el agro (+39%).
- La mayor compra de bienes de consumo obedeció al incremento de las importaciones de bienes duraderos -- automóviles y electrodomésticos-- y otros de consumo no duradero (+5%) --bienes de tocador (+12%), productos farmacéuticos (+8%) y alimentos (+7%).

### Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

Part.%	Principales Productos	Setiembre 2020	Setiembre 2021	Var. %	Ene-Set 2020	Ene-Set 2021	Var. %
<b>47,1%</b>	<b>Bienes intermedios FOB</b>	<b>1 195</b>	<b>2 021</b>	<b>69,1%</b>	<b>10 639</b>	<b>16 371</b>	<b>53,9%</b>
<b>11,3%</b>	<b>Combustibles</b>	<b>194</b>	<b>558</b>	<b>186,8%</b>	<b>1 958</b>	<b>3 982</b>	<b>103,4%</b>
5,1%	Diésel (2+B5)	92	211	128,6%	920	1 799	95,6%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	2	22,2%	14	20	39,4%
	Precio/barril	53	99	87,0%	65	91	40,3%
3,0%	Aceites crudos de petróleo	53	242	359,0%	598	1 225	104,8%
	Volumen (Mill. Barriles)	1	3	150,7%	10	16	55,0%
	Precio/barril	44	81	83,1%	58	77	32,2%
<b>5,1%</b>	<b>Industria del plástico</b>	<b>140</b>	<b>170</b>	<b>21,3%</b>	<b>1 047</b>	<b>1 743</b>	<b>66,5%</b>
0,7%	Polipropileno	14	22	51,7%	127	256	100,9%
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	13	22	69,8%	101	183	81,6%
<b>3,6%</b>	<b>Industria avícola</b>	<b>114</b>	<b>134</b>	<b>17,7%</b>	<b>901</b>	<b>1 275</b>	<b>41,6%</b>
2,0%	Maíz amarillo	66	78	19,1%	470	696	48,1%
1,3%	Torta de soja	25	50	95,0%	328	465	41,5%
<b>2,5%</b>	<b>Industria textil</b>	<b>73</b>	<b>94</b>	<b>28,8%</b>	<b>567</b>	<b>811</b>	<b>43,0%</b>
0,2%	Hilados de algodón peinadas	5	12	143,5%	41	73	80,2%
0,2%	Fibras de algodón	4	13	238,1%	47	95	100,1%
<b>1,3%</b>	<b>Industria farinacea</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>-7,8%</b>	<b>399</b>	<b>447</b>	<b>12,0%</b>
1,2%	Trigo	49	48	-1,2%	366	409	11,7%
0,1%	Trigo duro	4	0	-94,4%	32	37	15,5%
<b>1,5%</b>	<b>Industria oleaginosa</b>	<b>50</b>	<b>131</b>	<b>163,6%</b>	<b>320</b>	<b>558</b>	<b>74,5%</b>
1,2%	Aceite de soja	45	124	176,2%	302	524	73,6%
0,1%	Aceites de girasol	5	7	49,8%	17	33	90,6%
<b>1,2%</b>	<b>Insumos para el agro</b>	<b>33</b>	<b>63</b>	<b>91,7%</b>	<b>330</b>	<b>366</b>	<b>10,9%</b>
0,2%	Úrea	3	14	317,0%	59	81	35,7%
0,2%	Fosfato diamónico	5	26	419,0%	43	49	14,3%
<b>30,8%</b>	<b>Bienes de capital FOB</b>	<b>906</b>	<b>1 139</b>	<b>25,8%</b>	<b>7 176</b>	<b>10 346</b>	<b>44,2%</b>
<b>17,1%</b>	<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>532</b>	<b>601</b>	<b>13,0%</b>	<b>4 129</b>	<b>5 651</b>	<b>36,9%</b>
<b>6,4%</b>	<b>TI</b>	<b>205</b>	<b>231</b>	<b>12,7%</b>	<b>1 271</b>	<b>2 100</b>	<b>65,2%</b>
2,9%	- Celulares	96	108	12,6%	601	1 000	66,3%
2,3%	- Computadoras	74	79	7,2%	399	736	84,6%
<b>7,1%</b>	<b>Equipos de transporte</b>	<b>194</b>	<b>301</b>	<b>55,3%</b>	<b>1 410</b>	<b>2 459</b>	<b>74,3%</b>
2,8%	Vehículos para transp. mercancías	89	135	51,9%	478	973	103,6%
1,1%	Neumáticos	31	39	26,3%	268	362	35,2%
<b>3,4%</b>	<b>Materiales de construcción</b>	<b>72</b>	<b>123</b>	<b>70,6%</b>	<b>756</b>	<b>1 163</b>	<b>53,7%</b>
1,7%	Productos de acero	37	62	66,1%	426	623	46,2%
<b>0,4%</b>	<b>B. de capital para la agricultura</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>-13,0%</b>	<b>102</b>	<b>143</b>	<b>39,4%</b>
<b>22,0%</b>	<b>Bienes de consumo FOB</b>	<b>766</b>	<b>829</b>	<b>8,2%</b>	<b>5 949</b>	<b>7 258</b>	<b>22,0%</b>
<b>12,5%</b>	<b>No duradero</b>	<b>469</b>	<b>478</b>	<b>1,9%</b>	<b>3 933</b>	<b>4 136</b>	<b>5,2%</b>
<b>3,0%</b>	<b>Vestuario</b>	<b>115</b>	<b>119</b>	<b>3,5%</b>	<b>1 145</b>	<b>992</b>	<b>-13,4%</b>
1,4%	Prendas de vestir	54	57	5,3%	455	468	2,9%
0,4%	Zapatillas	11	14	25,6%	84	124	48,0%
0,2%	Mascarillas	10	4	-56,9%	352	70	-80,2%
<b>1,8%</b>	<b>Farmacéuticos</b>	<b>72</b>	<b>62</b>	<b>-14,5%</b>	<b>556</b>	<b>601</b>	<b>8,1%</b>
1,5%	Medicamentos	67	55	-17,1%	463	500	8,0%
0,2%	Vacunas para humanos	2	1	-10,6%	75	78	3,7%
<b>1,8%</b>	<b>Alimentos para consumo humano</b>	<b>66</b>	<b>58</b>	<b>-11,0%</b>	<b>547</b>	<b>584</b>	<b>6,7%</b>
0,4%	Carnes y despojos	13	17	24,7%	108	155	43,4%
0,4%	Arroz	7	6	-11,1%	115	106	-8,2%
0,2%	Azúcar	12	5	-57,0%	113	66	-41,5%
<b>1,3%</b>	<b>Tocador y limpieza</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>2,8%</b>	<b>395</b>	<b>442</b>	<b>11,7%</b>
0,2%	Champúes	5	6	19,1%	66	61	-7,2%
0,2%	Maquillaje	7	6	-12,2%	43	63	45,9%
<b>9,5%</b>	<b>Duradero</b>	<b>297</b>	<b>351</b>	<b>18,1%</b>	<b>2 017</b>	<b>3 122</b>	<b>54,8%</b>
<b>3,0%</b>	<b>Automóviles</b>	<b>111</b>	<b>117</b>	<b>5,5%</b>	<b>611</b>	<b>1 022</b>	<b>67,2%</b>
<b>2,8%</b>	<b>Electrodomésticos</b>	<b>82</b>	<b>109</b>	<b>34,0%</b>	<b>589</b>	<b>902</b>	<b>53,2%</b>
1,1%	Televisores	34	51	48,7%	237	344	45,0%
<b>100%</b>	<b>Total importaciones FOB</b>	<b>2 867</b>	<b>3 989</b>	<b>39,2%</b>	<b>23 773</b>	<b>33 989</b>	<b>43,0%</b>
12,5%	Agropecuaria	425	529	24,5%	3 373	4 312	27,8%
6,3%	Vehículos	210	273	29,8%	1 213	2 135	76,1%
4,3%	Textil y confecciones	146	154	5,8%	1 418	1 374	-3,1%
	Flete marítimo (US\$/TN)	50	109	117,6%	53	87	63,9%
	Flete aéreo (US\$/TN)	6 451	7 426	15,1%	7 232	6 624	-8,4%
	<b>Total Importaciones CIF</b>	<b>3 046</b>	<b>4 404</b>	<b>44,6%</b>	<b>25 336</b>	<b>36 952</b>	<b>45,9%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

### Importaciones (US\$ Millones)



## 2 319 empresas exportaron bienes agropecuarios entre enero y setiembre

- A setiembre de 2021, 7 486 empresas exportaron bienes. De estas, 2 319 enviaron productos agropecuarios.
- En el rubro minero, aumentaron las exportaciones de cobre de Las Bambas (+96%) y Cerro Verde (+73%).
- Al igual que los despachos de hierro de Shougang (+154%) y cobre, zinc y plata de Trafigura (+88%).
- En agroexportaciones, destacaron las mayores ventas de palta de Avocado Packing (+112%) y Drokasa (+77%).
- En pesca, crecieron las ventas de harina de pescado de P. Diamante (+79%), T. Alimentos (+71%) y Exalmar (+50%).
- En el rubro químico, aumentaron las ventas de Rey Exp. Int. (+321%, plástico) y Goodyear (+80%, neumáticos).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de Perú LNG (+109%, gas natural) y R. La Pampilla (+102%, fueloil).
- En los primeros 9 meses del año, 33 604 firmas importaron bienes (5% más que en el mismo periodo de 2020).
- En maquinaria y equipo, destacó la importación de celulares de Ingram Micro (+161%) y Samsung (+65%).
- Además, creció la compra de vehículos de Derco (+123%) y Toyota (+79%), y de maquinarias de Ferreyros (+65%).
- En el rubro químico, crecieron las compras de Petroperú (+74%, biodiésel) y San Miguel I. Pet (+70%, poliacetales).
- En el sector agro, destacaron las compras de Cargill Américas (+78%; soja y maíz) y Alicorp (+41%; soja y trigo).
- En hidrocarburos, crecieron las compras de R. La Pampilla (+111%; petróleo) y Petroperú (+75%, diésel y nafta).
- En siderurgia, destacaron las compras de acero por parte de Aceros Arequipa (+273%) y E. Siderúrgica (+198%).

### Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. %	Nº Mercados 2021	Nº	Empresas	Importaciones		Var. %	Nº Mercados 2021
		Enero - Setiembre 2020	2021					Enero - Setiembre 2020	2021		
<b>Exportaciones</b>		<b>28 087</b>	<b>39 878</b>	<b>42%</b>	<b>168</b>	<b>Importaciones</b>		<b>23 773</b>	<b>33 989</b>	<b>43%</b>	<b>228</b>
<b>Minería</b>		<b>16 577</b>	<b>24 337</b>	<b>47%</b>	<b>52</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>		<b>8 159</b>	<b>12 041</b>	<b>48%</b>	<b>176</b>
1	Cerro Verde	1 527	2 645	73%	10	1	Ferreyros	329	541	65%	70
2	Las Bambas	1 282	2 516	96%	9	2	Samsung	303	500	65%	18
3	Southern	1 798	2 150	20%	15	3	Toyota	246	440	79%	37
4	Antamina	1 808	1 980	10%	14	4	Ingram Micro	104	271	161%	27
5	Trafigura	915	1 721	88%	5	5	Derco	117	261	123%	49
6	Shougang	656	1 664	154%	2	6	LG Electronics	155	226	46%	13
7	Antapaccay	655	1 162	78%	7	7	Komatsu-Mitsui Maquinarias	105	208	99%	53
8	Glencore	719	884	23%	13	8	Claro	89	176	98%	11
9	Minsur	352	653	86%	13	9	Grupo Deltron	109	174	60%	20
10	Hubbay	275	457	66%	6	10	Volvo	81	166	104%	54
<b>Agropecuario</b>		<b>4 901</b>	<b>5 836</b>	<b>19%</b>	<b>139</b>	<b>Químico</b>		<b>4 929</b>	<b>6 486</b>	<b>32%</b>	<b>130</b>
1	Camposol	189	210	11%	24	1	Petroperú	80	140	74%	13
2	Virú	133	154	16%	35	2	Opp Film	88	121	37%	28
3	Danper Trujillo	133	149	12%	36	3	Procter & Gamble	118	110	-7%	10
4	Avocado Packing Company	69	147	112%	16	4	Ministerio de Salud	87	98	12%	34
5	Vitapro	106	134	26%	6	5	Molinos & Cia	99	96	-2%	11
6	Agrícola Cerro Prieto	84	109	30%	20	6	Orica Mining Services	65	90	39%	10
7	Sociedad Agrícola Drokasa	60	105	77%	19	7	San Miguel Industrias Pet	53	89	70%	29
8	Complejo Agroindustrial Beta	76	105	38%	35	8	Michelin	53	72	35%	16
9	Consortio de Productores de Fruta	104	91	-12%	34	9	Exsa	39	67	69%	21
10	Procesadora Laran	83	89	7%	32	10	Gavilón	44	61	39%	8
<b>Pesquero</b>		<b>2 231</b>	<b>3 298</b>	<b>48%</b>	<b>90</b>	<b>Agropecuario</b>		<b>3 373</b>	<b>4 312</b>	<b>28%</b>	<b>96</b>
1	Tecnológica de Alimentos	272	465	71%	33	1	Alicorp	323	456	41%	22
2	Pesquera Exalmar	221	331	50%	21	2	Cargill Américas	203	361	78%	5
3	Copeinca	198	288	45%	12	3	Seaboard Overseas	235	288	22%	6
4	Pesquera Diamante	129	230	79%	20	4	ADM Andina	226	253	12%	5
5	Pesquera Hayduk	163	219	34%	24	5	San Fernando	94	167	77%	9
6	Austral Group	86	184	116%	29	6	Leche Gloria	102	162	59%	22
7	CFG Investment	50	111	123%	11	7	R. Trading	78	127	63%	1
8	Seafrost	87	97	11%	29	8	Bunge	76	116	53%	5
9	DSM Marine Lipids	78	84	8%	14	9	Abbott Laboratorios	49	69	39%	7
10	Marinasol	60	78	29%	14	10	Corporación Rico	40	56	41%	12
<b>Hidrocarburos</b>		<b>1 127</b>	<b>1 448</b>	<b>28%</b>	<b>42</b>	<b>Hidrocarburos</b>		<b>2 064</b>	<b>4 188</b>	<b>103%</b>	<b>54</b>
1	Peru LNG	298	625	109%	6	1	Petroperú	912	1 592	75%	11
2	Refinería La Pampilla	161	325	102%	5	2	Refinería La Pampilla	625	1 320	111%	4
3	Petroperú	199	194	-3%	13	3	Valero Perú	242	521	116%	5
4	Repsol Marketing	67	89	32%	18	4	Mobil Petroleum Overseas	62	211	240%	1
5	Repsol Trading	1	79	6022%	1	5	Pluspetrol	26	199	672%	6
6	Pvep-Perenco	4	30	636%	1	6	Terpel Comercial	25	61	144%	4
7	Frontera Energy	18	29	57%	1	7	Phoeninca	34	55	64%	2
8	Terpel Comercial	10	25	143%	12	8	Solgas	25	31	22%	2
9	Petrotal		20	-	1	9	Corporacion Primax	23	29	28%	8
10	Air BP PBF	22	16	-25%	13	10	Vistony	5	18	261%	8
<b>Químico</b>		<b>1 074</b>	<b>1 401</b>	<b>31%</b>	<b>120</b>	<b>Siderúrgico</b>		<b>1 334</b>	<b>2 446</b>	<b>83%</b>	<b>112</b>
1	Opp Film	133	164	24%	31	1	Aceros Arequipa	152	568	273%	37
2	Goodyear	43	78	80%	23	2	Empresa Siderúrgica del Perú	104	311	198%	19
3	Quimpac	53	57	7,0%	21	3	Moly-Cop Adesur	72	137	91%	4
4	Zinc Industrias Nacionales	30	50	64%	35	4	Prodac	30	92	211%	9
5	Peruplast	41	42	3%	20	5	Miromina	44	86	96%	4
6	Rey Export Internacional	10	42	321%	17	6	Tradi	42	53	26%	7
7	Industrias Electro Químicas	27	38	41%	31	7	Precor	17	47	172%	4
8	Southern	30	36	18%	4	8	Ferreyros	19	41	112%	54
9	Alicorp	40	33	-17%	28	9	Leche Gloria	31	38	22%	29
10	Sucroalcolera del Chira	22	31	40%	1	10	Amseq	14	35	144%	4
<b>Resto</b>		<b>2 179</b>	<b>3 557</b>	<b>63%</b>		<b>Resto</b>		<b>3 913</b>	<b>4 516</b>	<b>15%</b>	
<b>Nº Total de Exportadores</b>		<b>6 356</b>	<b>7 486</b>	<b>18%</b>		<b>Nº Total de Importadoras</b>		<b>31 858</b>	<b>33 604</b>	<b>5%</b>	



## Comercio exterior agropecuario crece 23% entre enero y setiembre

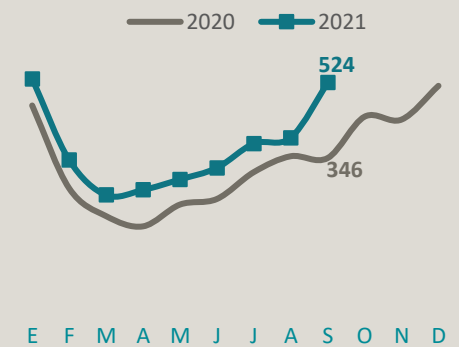
- En setiembre 2021, el comercio exterior agropecuario creció 27% (14º mes de aumento sostenido), acumulando un crecimiento de 23% entre enero y setiembre.
- La agro exportación continuó creciendo en los primeros 9 meses de 2021 (+19%) por la mayor venta de fruta (+26%) y hortalizas (+16%).
- En el rubro frutícola destacaron las mayores ventas de palta (+43%), arándano (+39%), granada (+29%) y uva (+23%). La exportación de mango creció 4%.
- El buen desempeño de las exportaciones de hortalizas obedeció a las mayores ventas de cebolla (+24%), páprika (+14%) y espárrago (+12%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de tara en polvo (+119%), alimento balanceado (+30%), galleta (+15%), y jengibre (+2%).
- En setiembre 2021, la importación agropecuaria continuó creciendo (+24%) por 9º mes consecutivo y acumuló 28% de crecimiento entre enero y setiembre.
- El desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de productos pecuarios (+31%) como lácteos (+30%) y carnes y despojos (+44%).
- También aumentaron las compras de la agroindustria (+28%), principalmente de soya (+52%) y maíz amarillo duro (+48%), debido a mayores precios y volúmenes.

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones fob)						
Agropecuario	Setiembre			Ene-Set		
	2020	2021	Var. % 21/20	2020	2021	Var. % 21/20
<b>I. Exportaciones</b>	<b>763</b>	<b>982</b>	<b>28,7%</b>	<b>4 901</b>	<b>5 836</b>	<b>19,1%</b>
Frutas	346	524	51,5%	2 631	3 319	26,1%
- Palta	39	81	106,3%	807	1 151	42,6%
- Arándano	244	374	53,4%	448	621	38,6%
- Uva	8	9	17,6%	430	530	23,1%
- Mango	3	2	-3,2%	344	358	4,3%
- Mandarina	18	17	-7,8%	251	243	-3,3%
- Banana	12	12	1,4%	116	117	0,1%
- Granada fresca	0	0	-37,8%	63	81	28,6%
Hortalizas	139	161	16,2%	796	922	15,8%
- Espárrago	49	60	23,0%	333	372	11,5%
- Páprika	8	7	-5,4%	62	71	14,4%
- Cebolla	15	15	2,0%	48	59	23,5%
Café	118	127	8,3%	367	354	-3,5%
Alimento balanceado	11	21	93,2%	118	154	29,9%
Cacao en grano	20	21	5,9%	117	108	-7,1%
Galleta	10	8	-17,6%	67	77	15,0%
Quinua	11	12	3,3%	95	77	-18,1%
Tara en polvo	5	10	93,3%	31	68	118,9%
Jengibre	10	7	-29,0%	55	56	2,4%
<b>II. Importaciones</b>	<b>425</b>	<b>529</b>	<b>24,5%</b>	<b>3 373</b>	<b>4 312</b>	<b>27,8%</b>
<b>Agroindustria</b>	<b>379</b>	<b>483</b>	<b>27,4%</b>	<b>3 020</b>	<b>3 851</b>	<b>27,5%</b>
Soya	95	181	91,6%	734	1 113	51,7%
- Tortas de soya	25	50	95,0%	328	465	41,5%
- Aceite de soya	45	124	176,2%	302	524	73,5%
- Habas de soya	22	3	-85,2%	85	91	7,3%
Maíz amarillo	66	78	19,1%	470	696	48,1%
Trigo	52	48	-7,8%	399	447	12,0%
Alimento balanceado	13	17	28,9%	132	141	6,8%
Arroz	7	6	-11,1%	115	106	-8,1%
Frutas	17	13	-22,7%	105	113	6,9%
<b>Pecuario</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>0,7%</b>	<b>351</b>	<b>458</b>	<b>30,7%</b>
Lácteos	24	21	-15,3%	185	240	30,1%
- Leche	16	13	-16,1%	107	168	56,8%
- Queso	4	3	-18,5%	25	32	25,5%
- Grasa láctea anhidra	4	1	-68,4%	37	21	-44,2%
- Suero de mantequilla	0	2	1249,0%	6	7	13,1%
Carnes y despojos	13	17	25,2%	108	155	43,6%
- Aves*	7	9	28,2%	47	88	86,7%
- Res	6	6	1,7%	45	53	17,2%
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-31,9%</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>26,6%</b>
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>1 188</b>	<b>1 511</b>	<b>27,2%</b>	<b>8 274</b>	<b>10 149</b>	<b>22,7%</b>
Frutas	363	537	48,0%	2 736	3 431	25,4%
Hortalizas	148	170	14,7%	898	1 011	12,6%

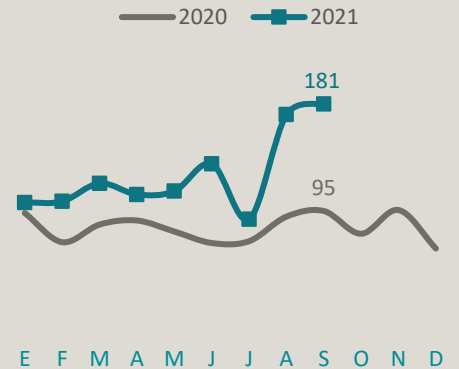
### Comercio agropecuario (US\$ Mill.)



### Exportación de Frutas



### Importación de Soya



## Continúa crecimiento del rubro textil-confecciones

- En setiembre 2021, el comercio textil-confecciones creció 20% (8º mes consecutivo), con similar crecimiento en el periodo enero-setiembre (+22%).
- El desempeño del comercio textil/confecciones obedeció a las mayores exportaciones (+38,8% en setiembre y +74,6% en enero-setiembre).
- La importación aumentó 5,8% en setiembre, pero cayó 3,1% en enero-setiembre, debido a la fuerte reducción de la importación de mascarillas.
- Así, a setiembre, las exportaciones del rubro continuaron creciendo por 10º mes consecutivo por los mayores despachos de textiles (+81%) y confecciones (+73%).
- En el negocio de confecciones aumentaron las ventas de prendas de vestir, y en el negocio textil aumentaron las ventas de hilos e hilados, fibras y tejidos.
- Por su parte, pese al aumento en las compras del rubro textiles (+38%) en enero-setiembre 2021, las importaciones del rubro confecciones se contrajeron 26%, lo que determinó el desempeño negativo de las importaciones a setiembre (-3%).

### Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones fob)

Textiles-Confecciones	Setiembre		Var. % 21/20	Ene-Set		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
<b>I. Exportaciones</b>	<b>115</b>	<b>160</b>	<b>38,8%</b>	<b>688</b>	<b>1 202</b>	<b>74,6%</b>
<b>Confecciones</b>	<b>90</b>	<b>119</b>	<b>32,3%</b>	<b>523</b>	<b>903</b>	<b>72,8%</b>
Prendas de vestir	86	116	34,1%	497	879	76,8%
- Prendas de algodón	66	88	32,8%	390	664	70,1%
Otras confecciones	3	3	-13,0%	26	24	-6,2%
- Mascarillas	1	0	-95,9%	10	1	-85,7%
<b>Textil</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>61,3%</b>	<b>166</b>	<b>299</b>	<b>80,5%</b>
Tejidos	7	13	93,9%	52	97	85,6%
Hilos e hilados	10	13	22,5%	53	93	75,6%
Fibras textiles	6	12	109,5%	41	83	100,4%
Resto de textiles	3	4	28,4%	19	26	37,6%
<b>II. Importaciones</b>	<b>146</b>	<b>154</b>	<b>5,8%</b>	<b>1 418</b>	<b>1 374</b>	<b>-3,1%</b>
<b>Confecciones</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>-3,1%</b>	<b>907</b>	<b>668</b>	<b>-26,4%</b>
Prendas de vestir	54	57	5,3%	455	468	2,9%
- Prendas de algodón	24	27	13,7%	170	184	7,8%
Otras confecciones	23	18	-23,1%	452	200	-55,8%
- Mascarillas	10	4	-56,9%	352	70	-80,2%
<b>Textil</b>	<b>69</b>	<b>79</b>	<b>15,8%</b>	<b>510</b>	<b>706</b>	<b>38,3%</b>
Tejidos	36	33	-7,3%	258	294	13,8%
Hilos e hilados	21	32	52,7%	158	275	74,0%
Fibras textiles	7	9	27,3%	52	81	54,4%
Resto de textiles	5	5	8,2%	42	56	34,8%
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>261</b>	<b>314</b>	<b>20,4%</b>	<b>2106</b>	<b>2576</b>	<b>22,3%</b>
Confecciones	167	193	15,9%	1 430	1 571	9,9%
Textil	94	121	28,2%	676	1 005	48,7%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

## Comercio de combustibles y lubricantes crece 77% en enero-setiembre 2021

- En setiembre 2021, el comercio exterior de combustibles y lubricantes aumentó 186% y acumuló un crecimiento de 77% en los primeros 9 meses del año.
- A setiembre 2021, el mayor comercio de combustibles obedeció a las mayores importaciones (+102%) y exportaciones (+30%).
- El aumento de las ventas de productos energéticos fue resultado de las mayores ventas de nafta de petróleo (+410%), gas natural licuado (+109%), fueloil (+75%) y diésel (+56%).
- Por su parte, el crecimiento de la importación de combustibles en enero-setiembre 2021 obedeció a las mayores compras de petróleo y derivados (+103%: gas propano, butano, nafta, diésel, crudo) y preparaciones lubricantes (+77%).

### Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones fob)

Combustible y lubricantes	Setiembre		Var. % 21/20	Ene-Set		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
<b>I. Exportaciones</b>	<b>103</b>	<b>326</b>	<b>216%</b>	<b>1 142</b>	<b>1 487</b>	<b>30%</b>
<b>Petróleo y derivados</b>	<b>24</b>	<b>131</b>	<b>449%</b>	<b>535</b>	<b>819</b>	<b>53%</b>
Fueloil	11	36	237%	208	363	75%
Jet fuel	5	20	325%	105	136	29%
Aceite crudo de petróleo	-	58	-	134	161	20%
Nafta - petróleo	-	5	-	14	72	410%
Diésel	7	8	8%	41	64	56%
<b>Gas natural y derivados</b>	<b>75</b>	<b>189</b>	<b>152%</b>	<b>591</b>	<b>626</b>	<b>6%</b>
Gas natural licuado	54	189	248%	299	626	109%
Derivados (Nafta)	21	-	-100%	291	-	-100%
<b>Otros</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>40%</b>	<b>17</b>	<b>42</b>	<b>150%</b>
<b>II. Importaciones</b>	<b>217</b>	<b>588</b>	<b>171%</b>	<b>2 105</b>	<b>4 246</b>	<b>102%</b>
<b>Petróleo y derivados</b>	<b>210</b>	<b>583</b>	<b>177%</b>	<b>2 061</b>	<b>4 182</b>	<b>103%</b>
Diésel	92	211	129%	920	1 799	96%
Aceite crudo de petróleo	53	242	359%	598	1 225	105%
Nafta - petróleo	36	73	103%	277	659	138%
Aceites lubricantes	20	26	31%	127	227	79%
Gas propano	4	18	402%	44	145	231%
Jet fuel	4	4	1%	70	43	-39%
Gas butano	1	7	444%	19	60	219%
<b>Otros</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>-24%</b>	<b>44</b>	<b>64</b>	<b>47%</b>
Preparaciones lubricantes	2	4	98%	20	35	77%
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>320</b>	<b>915</b>	<b>186%</b>	<b>3 247</b>	<b>5 733</b>	<b>77%</b>
Combustible	297	881	197%	3 091	5 447	76%
Lubricantes	24	34	44%	156	286	83%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE