



PANORAMA COMERCIAL DEL MERCADO EFTA Y OPORTUNIDADES COMERCIALES

PROMPERU



01 de abril 2015
Lima, Perú





OPORTUNIDADES COMERCIALES CON EL EFTA

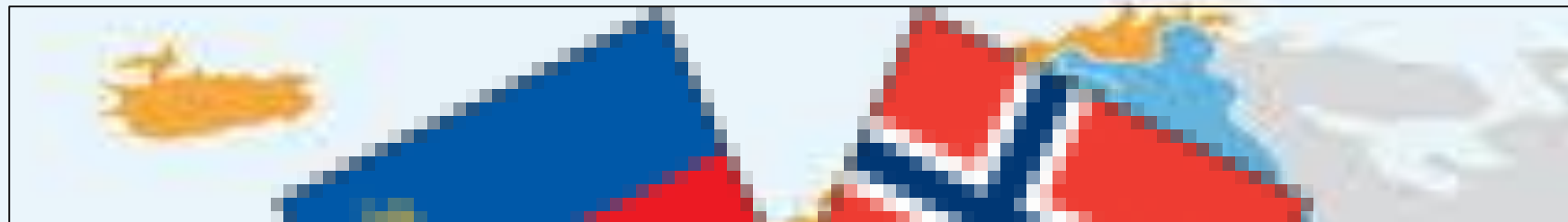
Mónica I. Loayza Pinedo
mloayza@promperu.gob.pe
Especialista de Inteligencia en Mercados
PROMPERU



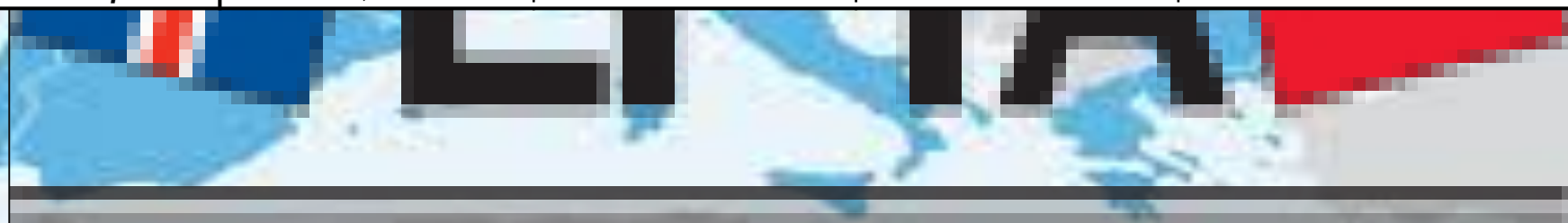
01 de abril 2015
Lima, Perú



Generalidades del mercado



	Islandia	Liechtenstein	Noruega	Suiza
Tipo de Gobierno	República constitucional	Monarquía constitucional	Monarquía constitucional	República federal
Idioma Oficial	Islandés	Alemán	Noruego	Alemán, Francés, Italiano, Romansh
Capital	Reykjavlk	Vaduz	Oslo	Berna
Moneda	Corona Islandesa (ISK)	Franco Suizo (CHF)	Corona Noruega (NOK)	Franco Suizo (CHF)
Población	321 857	36 842	5 051 275	8 036 917
PBI	EUR 11 535 millones	EUR 4 269 millones	EUR 393 098 millones	EUR 516 068 millones
PBI per cápita	EUR 31 600	EUR 39 700	EUR 39 600	EUR 43 000
Crecimiento PBI	1.9%	1.8%	1.6%	2%
Desempleo	4,5%	2.3%	3.6%	3.2%



Características del Consumidor

- **Consumidores exigentes, maduros y bien informados.**
- **Demanda de productos de alta calidad: que cumplan con los requisitos de inocuidad y seguridad (Límites químicos, residuos de contaminantes, entre otros).**
- **Consciencia del cuidado medioambiental: mayor demanda de productos orgánicos, que protejan el medio ambiente y la biodiversidad del planeta.**
- **Preocupación por la salud (gran consumo de frutas y verduras en diversas presentaciones, consumo de alimentos funcionales, mayor tiempo dedicado al ejercicio, envejecimiento de la población).**
- **Bajas temperaturas crean la necesidad de buscar vestimenta que proporcione calor extra (clara oportunidad para la fibra de alpaca y vicuña)**
- **Abierto a nuevos sabores y diseños “exóticos”: adaptación de la comida local con algunos sabores foráneos, aumento de viajes hacia países fuera de Europa, mayor número de inmigrantes.**
- **Búsqueda de productos convenientes: estilo de vida “agitado”, búsqueda constante del ahorro de tiempo (Incremento de hogares unifamiliares y de mujeres que trabajan fuera del hogar).**
- **Valor del dinero: productos de calidad**



Marco General TLC Perú – EFTA

➤ **Tratado firmado en 2010.**

Vigente desde:

- 1° de julio 2011 con Suiza y Liechtenstein
- 1° de octubre 2011 con Islandia
- 1° de julio 2012 con Noruega

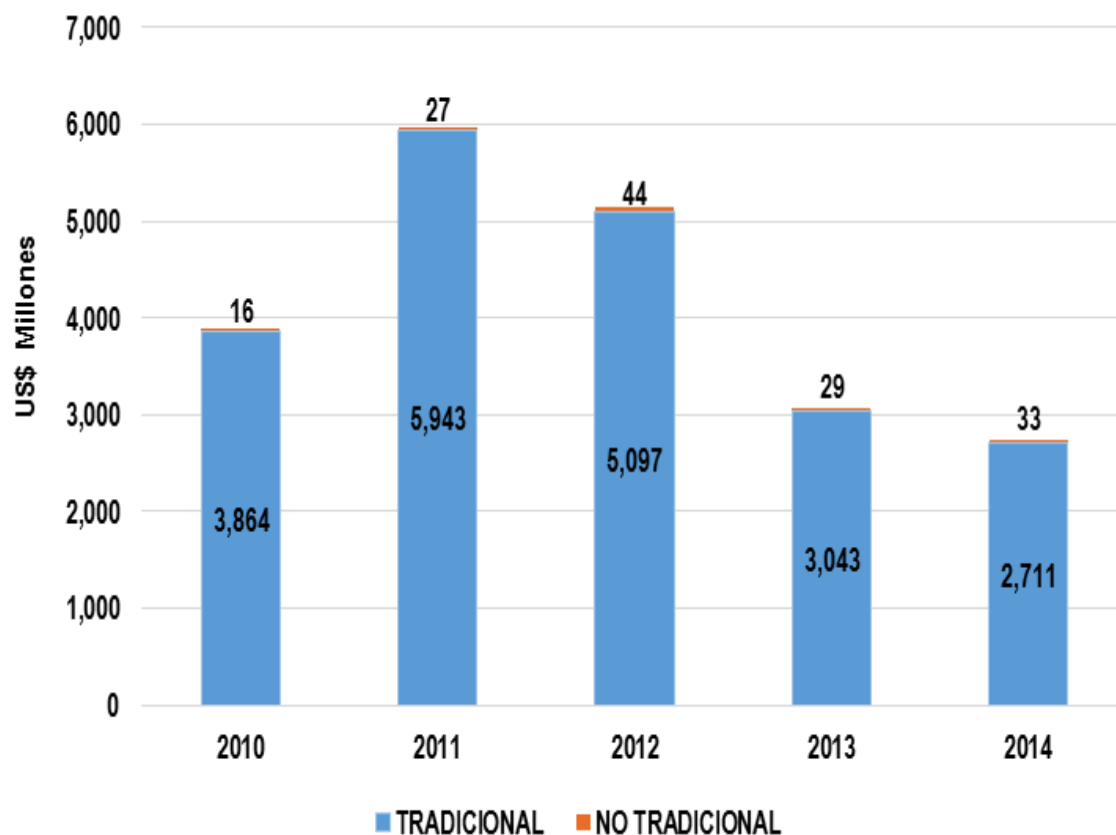
➤ **Adicionalmente se firmaron Acuerdos Bilaterales sobre Agricultura con Islandia, Noruega y Suiza.**

Para mayor información sobre este tratado: www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Perú es el proveedor 49 del total de importaciones del EFTA.

2014: 7% de las exportaciones peruanas se dirigieron a este bloque

- Crecimiento promedio (14/10)
 - Total: -8.3%.
 - Tradicional: **21.2%**
 - No Tradicional: -8.5%
- N° Empresas (2014): 229
 - **216** Mipymes
- Suiza es el mayor mercado del bloque (**96%** del total).



Exportaciones No Tradicionales hacia el EFTA

Miles de US\$ FOB

Sectores	2013	2014	Var. 14/13	Part. 14
Total No Tradicional	29,419	33,467	13.8%	100%
<i>Textil y Confecciones</i>	17,359	18,897	8.9%	56.5%
<i>Agropecuario</i>	5,890	9,551	62.2%	28.5%
<i>Metalmecánico</i>	3,481	1,932	-44.5%	5.8%
<i>Siderometalúrgico</i>	317	1,079	240.8%	3.2%
<i>Químico</i>	382	624	63.3%	1.9%
<i>Pesquero</i>	666	606	-8.9%	1.8%
<i>Varios (inc. Joyería)</i>	927	488	-47.4%	1.5%
<i>Maderas y Papeles</i>	296	158	-46.6%	0.5%
<i>Pieles y Cueros</i>	89	100	12.4%	0.3%
<i>Minería no metálica</i>	12	31	159.9%	0.1%

- Crecimiento de 13.8% en el último año.
- 179 empresas exportaron hacia estas economías.
- Noruega es el principal destino de productos no tradicionales (63%).

Principales Productos Exportados - Sector No Tradicional

Miles de US\$ FOB

Producto	2013	2014	Var. 14/13	Part. 14
<i>Hilados de pelo fino, acondicionados p/venta al por menor</i>	4,303	6,420	49.2%	19%
<i>Los demás hilados de lana o pelo fino</i>	5,412	3,982	-26.4%	12%
<i>Hilados de pelo fino, sin acondicionar</i>	2,602	3,794	45.8%	11%
<i>Cacao en grano</i>	120	3,230	2597.3%	10%
<i>Uvas frescas</i>	1,491	2,095	40.5%	6%
<i>Partes de las demás bombas</i>	2,466	1,599	-35.2%	5%
<i>Mangos frescos</i>	1,059	1,592	50.3%	5%
<i>Plata en bruto, aleada</i>	20	961	4598.6%	3%
<i>Hilados de lana peinada, sin acondicionar p/venta al por menor</i>	672	867	29.1%	3%
<i>Espárragos frescos</i>	1,361	611	-55.1%	2%

Productos Estrella:

- Camisas de punto de algodón (+7 077% / US\$ 177 mil)
- Los demás t-shirts de algodón para hombre (+995% / US\$ 134 mil)
- Mandarinas (+865% / 421 mil)
- Hilados de algodón (+103% / US\$ 422 mil)
- Ají jalapeño en conserva (+83% / US\$ 380 mil)
- Trucha congelada (+41% / US\$ 385 mil)

Comercio Potencial entre Perú y los países del EFTA

Miles de US\$ FOB

HS 6 Dígitos	Descripción del producto	EFTA importa del mundo		Comercio Potencial con Perú	
		2013	2014	2013	2014
090111	Café en grano	657,488	709,975	646,296	699,370
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	314,215	313,460	313,613	312,604
080610	Uvas frescas	188,191	178,615	184,204	172,191
180100	Cacao en grano	128,199	142,703	82,389	139,286
080390	Bananas	204,363	204,294	77,357	104,807
611020	Suéteres, jerseys, pullovers y similares, de punto, de algodón	501,552	475,907	69,191	68,574
070920	Espárragos frescos	71,126	71,969	52,602	54,886
080440	Paltas	61,750	71,639	42,570	51,838
080450	Mangos frescos	52,223	58,149	40,806	44,010
081040	Arandanos	78,257	81,239	15,621	26,301
611019	Suéteres, jerseys, pullovers y similares, de punto, de pelo fino	10,236	10,702	9,697	10,199
091011	Jengibre, sin triturar	4,962	8,157	4,583	7,028
630120	Mantas de lana o de pelo fino	13,065	12,507	6,482	6,942
100850	Quinua	2,050	6,330	2,033	5,990
200560	Espárragos en conserva	7,407	8,769	4,731	5,298
560819	Redes de mallas confeccionadas de materias textiles	19,562	23,455	2,881	2,450

Oportunidades para productos peruanos en el mercado del EFTA



Hamburguesas de quinua al limón



Barra de frutas con nuez de Brasil



Sardinas sin piel ni espinas



Bebida refrescante de mango



Champú con Sacha Inchi



Carpaccio de pulpo

Oportunidades para productos peruanos en el mercado del EFTA



Enterizos para bebés en 100% baby alpaca



Polo camisero en 100% algodón pima



Cardigna en 100% baby alpaca



Madeiras de lana de alpaca



Peluche en fibra de alpaca



Chalina en lana de vicuña

SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

SERVICIOS AL EXPORTADOR

Boletín de Inteligencia de Mercado

Notas Especiales

Panamá, el vecino que crece más que China

Sectores productivos

Las oportunidades para las frutas en India

Ecuador: Se acelera el ritmo en ventas de telas y confecciones

Productos del mar se vuelven más populares en el Reino Unido

Documentos

Informes especializados

Doing Business 2013

Perfil producto - mercado

Perfil de Producto-Mercado

NUEVO

Boletines de Inteligencia de Mercados

Véalo aquí

1 2 3 4 5

- Ruta exportadora
- Test Exportador
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Acuerdos Comerciales
- Estadísticas
- Exporta Fácil
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese

13 de marzo del 2015

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

🏠 📱 ✉️

🔍

Twitter

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES

- Documentos para Exportar
- Logística de Exportación
- Beneficios Aduaneros y Tributarios
- Herramientas Financieras
- Simulador Financiero – **Nuevo**
- Rutas Marítimas – **Nuevo**

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
- Miércoles del Exportador
- Talleres Especializados ADOC-PERU
- Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
- Guía Interactiva
- Flujo Exportador

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

[Búsqueda Avanzada](#)





Muchas gracias

Mónica I. Loayza Pinedo
Especialista de Inteligencia en Mercados
PROMPERU



Abril 2015

