



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

# Bélgica

Índice

1.	Resumen ejecutivo.....	3
2.	Información general .....	3
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos .....	5
3.3.	Nivel de competitividad .....	6
4.	Comercio exterior de bienes .....	6
4.1.	Intercambio comercial de Bélgica con el mundo .....	6
4.2.	Intercambio comercial de Bélgica con Perú .....	7
5.	Acceso a mercado .....	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias .....	9
6.	Oportunidades Comerciales .....	10
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	10
6.2.	Productos con potencial exportador .....	11
7.	Tendencias del Consumidor .....	16
8.	Cultura de Negocios .....	16
9.	Links de interés .....	17
10.	Eventos comerciales.....	17
11.	Bibliografía .....	17

## 1. Resumen ejecutivo

Bélgica, ubicada en el corazón de Europa Occidental, es una economía altamente desarrollada y diversificada. Con una población de aproximadamente 11,9 millones de personas (estimado para el 2024), este país se beneficia de una ubicación estratégica y una infraestructura de transporte bien desarrollada, lo que la convierte en un importante centro de comercio y logística en Europa, además hay que destacar que ha mantenido un crecimiento económico constante, aunque moderado, en los últimos años, enfrentando desafíos como la alta inflación y la incertidumbre económica global.

Económicamente, Bélgica ha mostrado resiliencia frente a varias crisis, incluyendo la pandemia de COVID-19. En 2023, la economía belga experimentó un crecimiento del PIB de aproximadamente 1.5%, impulsado principalmente por el sector servicios y la demanda interna. A pesar de estos avances, el país enfrenta retos como la alta deuda pública y la necesidad de mejorar la competitividad. Bélgica es un miembro activo de la Unión Europea, lo que le proporciona acceso a un amplio mercado y facilita la atracción de inversiones extranjeras significativas. Sin embargo, la economía también enfrenta la presión de aumentar la sostenibilidad y reducir la dependencia de fuentes de energía fósil.

Social y culturalmente, Bélgica es conocida por su rica historia y su vibrante vida cultural, que incluye festivales, museos y una diversa escena artística. Las principales ciudades, como Bruselas, Brujas y Amberes, combinan arquitectura medieval con moderna, atrayendo a millones de turistas cada año. El país también enfrenta desafíos sociales, como la integración de inmigrantes y la desigualdad económica entre las regiones de Flandes y Valonia. Además, el envejecimiento de la población plantea desafíos significativos para el sistema de bienestar social y la sostenibilidad fiscal a largo plazo.

Geopolíticamente, Bélgica juega un papel importante en la Unión Europea y la OTAN, siendo sede de sus principales instituciones. El país se esfuerza por mantener la estabilidad y la seguridad en la región a través de la cooperación internacional y el fortalecimiento de sus alianzas económicas y militares. Bélgica continúa promoviendo la cooperación europea y global, buscando equilibrar su crecimiento económico con los desafíos de sostenibilidad y cohesión social.

## 2. Información general<sup>1</sup>



Bélgica, oficialmente conocida como el Reino de Bélgica, es un país situado en el noroeste de Europa, limitando al norte con los Países Bajos, al este con Alemania y Luxemburgo, al sur con Francia y al oeste con el mar del Norte. Con una superficie de aproximadamente 30,689 km<sup>2</sup>, Bélgica es uno de los países más densamente poblados de Europa. Este país se caracteriza por su rica diversidad cultural y lingüística, dividiéndose en tres regiones principales: Flandes, Valonia y la región de Bruselas-Capital.

Bélgica es una monarquía constitucional y un estado federal, con competencias divididas entre las regiones y comunidades lingüísticas. El neerlandés (60%), el francés (40%) y el alemán (menos del 1%) son los idiomas oficiales, reflejando la composición multicultural del país. Bruselas, la capital, es también la sede de importantes instituciones de la Unión Europea y la OTAN, lo que subraya su relevancia geopolítica. Además de Bruselas, otras ciudades importantes incluyen Amberes, Gante y Lieja, conocidas por su arquitectura histórica y vibrante vida cultural.

<sup>1</sup> Fuente: CIA World Factbook (2024)

### 3. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Situado entre el Reino Unido, Alemania y Francia, las tres principales economías de Europa, Bélgica se beneficia de una posición geográfica estratégica. A pesar de enfrentar desafíos económicos globales, la economía de Bélgica ha mostrado una notable resiliencia en 2023 (con un crecimiento del PIB estimado en el 1,46%, frente al +3,02% del año anterior - FMI), principalmente impulsada por un sólido desempeño del consumo privado. La fuerza impulsora detrás de esta resiliencia radica en el ajuste automático de los salarios a la inflación. Además, las reducciones fiscales implementadas en enero de 2023, alineando los tramos impositivos sobre los ingresos personales con la tasa de inflación elevada de 2022, han mejorado aún más el poder adquisitivo de los hogares, contribuyendo significativamente al desempeño económico de Bélgica. Por otro lado, las exportaciones registraron una contracción debido al debilitamiento de la demanda de los socios comerciales. El FMI pronostica un freno al 0,9% en 2024, con un posterior repunte al 1,2% en 2025. La conclusión de las iniciativas de apoyo energético y una disminución del crecimiento del empleo obstaculizarán el poder adquisitivo, mientras que el desempeño de las exportaciones probablemente se verá afectado a corto plazo debido al comercio global debilitado y la disminución de la competitividad de costos. Además, las condiciones de financiamiento limitado obstaculizarán tanto la inversión empresarial como la residencial.

En los últimos años, las medidas gubernamentales tomadas para contener los efectos de la pandemia y de los altos precios de la energía (incluida la reducción del IVA para electricidad y gas del 21% al 6%) han pesado considerablemente sobre las finanzas públicas. Durante 2023, la indexación automática de los salarios del sector público y los beneficios sociales, así como el aumento de los pagos de intereses, resultaron en un marcado aumento en la relación gasto-PIB, con un déficit gubernamental general estimado en el 4,9% (del 4,4% del año anterior). En 2024, se espera que el déficit se estabilice en alrededor del 4,7% del PIB sobre la base de la eliminación completa de las medidas relacionadas con la energía y de sustanciales ganancias de ingresos, especialmente del impuesto sobre la renta de sociedades. De manera similar, la relación deuda-PIB ha estado en una tendencia alcista, alcanzando aproximadamente el 106% en 2023. Se espera que aumente aún más al 106,8% en 2024 y al 108,5% en 2025, impulsado por déficits primarios continuos y un aumento de los gastos de intereses (FMI). Después de alcanzar un máximo del 10,21% en 2022, la inflación general se estimó en el 0,53% en 2023 (Comisión Europea). Esta disminución se atribuye a la rápida transmisión de los precios al por mayor de gas y electricidad en disminución a los precios minoristas, junto con el impacto de las iniciativas gubernamentales destinadas a contener los aumentos de precios. Se espera que la inflación general aumente al 3,38% en 2024 a medida que el impacto de estas medidas disminuya gradualmente. La previsión para 2025 es del 1,70%.

Después de alcanzar una tasa del 2,1% en 2022, el crecimiento del empleo se desaceleró al 0,8% en 2023. El desempleo se situó en el 5,7% y debería permanecer estable en el horizonte previsto. La compensación de los empleados por cabeza aumentó un 7% en 2023 y debería ser seguida por tasas de crecimiento del 3,6% en 2024 y del 3,1% en 2025, impulsadas principalmente por la indexación automática de los salarios observada en el último año. La baja tasa de participación en el mercado laboral sigue siendo un desafío importante para Bélgica en los próximos años, con el desempleo afectando desproporcionadamente a los jóvenes, los inmigrantes no europeos y la región de Valonia en su conjunto. En general, los ciudadanos belgas disfrutaron de un alto PIB per cápita, estimado en promedio en 65.813 dólares estadounidenses por el FMI para 2023.

**Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos**

Indicadores Económicos	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*
Crecimiento del PBI (%)	-5,26	6,85	3,01	1,46*	1,16*	1,19*
PBI per cápita (Miles de USD)	45,64	52,03	50,26	53,66*	55,54*	56,87*
Tasa de inflación (%)	0,35	6,59	10,21	0,53*	3,38*	1,70*
Tasa de desempleo (%)	5,58	6,27	5,56	5,51*	5,47*	5,44*

Fuente: FMI (Consultado Julio 2024) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU \*Datos estimados<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2024

En respuesta a los recientes desafíos globales, incluida la pandemia de COVID-19 y las fluctuaciones en los mercados financieros, la economía de Bélgica ha demostrado una notable resiliencia. La actividad económica se expandió en positivamente en 2023 gracias a un consumo privado robusto y una recuperación en la inversión empresarial. Se espera que el crecimiento del PIB continúe en una trayectoria similar y de forma moderada en 2024 (+1,16%) y 2025 (+1,19%), impulsado por el consumo sostenido y el apoyo de inversiones públicas y privadas, especialmente en el contexto del Plan de Recuperación y Resiliencia de la UE.

El gobierno belga ha implementado medidas significativas para mitigar los efectos adversos de la crisis global. Entre estas medidas se incluyen inversiones en la transición energética y digital, así como en la modernización de infraestructuras. Por ejemplo, el plan REPowerEU de Bélgica incluye subsidios para la electrificación de infraestructuras portuarias y el desarrollo de tecnologías solares innovadoras, lo que posiciona a Bélgica como un líder en energías renovables.

La unidad monetaria de Bélgica, es el Euro (EUR). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 0,9177843 EUR Dólar ↔ Euros 1 EUR = 1,08956 USD
1 PEN = 0,245662 EUR Sol peruano ↔ Euros 1 EUR = 4,07063 PEN

### 3.2. Evolución de los principales sectores económicos<sup>3</sup>

La posición geográfica estratégica de Bélgica, su infraestructura de transporte altamente desarrollada, la amplia gama de servicios y su influencia en la industria y la alta tecnología han contribuido al desarrollo de su economía. La agricultura contribuye en pequeña medida al PIB nacional (0,6%) y emplea al 1% de la población activa (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Los principales cultivos son remolacha azucarera, verduras y frutas, carne y leche. Según datos de StatBel, la agricultura orgánica representa el 7,2% de la superficie agrícola utilizada, de la cual el 90,8% se encuentra en Valonia. En 2023, el sector agrícola experimentó una mejora significativa en su valor agregado neto. Después de los costos elevados registrados en 2022, el consumo intermedio disminuyó un 8,6%, al mismo tiempo que aumentaba un 1,6% el valor de producción del sector agrícola. El valor agregado neto, que representa el valor de producción después de deducir costos y depreciación, aumentó en un impresionante 49,3%.

El sector industrial representa el 20% del PIB, empleando la misma proporción de la fuerza laboral. Existen discrepancias significativas entre las tres regiones belgas: mientras que Flandes ha logrado desarrollar la segunda industria petroquímica más grande del mundo, Valonia está en medio de una reestructuración, tras el cierre de sus minas y un gran número de plantas siderúrgicas. Bruselas se distingue en áreas como las telecomunicaciones, el desarrollo de software y las industrias farmacéutica y automotriz. A pesar de que la contribución al PIB ha disminuido en los últimos años, la industria manufacturera sigue siendo clave para la economía belga (13%).

La economía del país está en gran medida orientada hacia los servicios. De hecho, el sector terciario representa el 69% del PIB y emplea al 80% de la población activa. Bruselas, centro de varias instituciones europeas, numerosas representaciones diplomáticas y diversos grupos de interés, ha basado esencialmente su economía en los servicios. El turismo también es un sector importante de la economía, y mostró signos de recuperación en 2022, cuando alcanzó un récord de 51 millones de pernoctaciones con un aumento del 4,3% respecto a los niveles previos a la pandemia. También el sector bancario es activo: a finales de 2021, los activos totales de los bancos belgas a nivel consolidado ascendían a 1.151 billones de euros (Federación Bancaria Europea, últimos datos disponibles).

<sup>3</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Bélgica (2023)

### 3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Bélgica, Perú y otros países principales de exportación que integran el continente europeo<sup>4</sup>.

**Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2020**

Criterios	Bélgica	Perú	Países Bajos	Reino Unido	Italia
<b>Global Rank</b>	<b>46</b>	<b>76</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>58</b>
Apertura de un negocio	48	133	24	18	98
Manejo permiso de construcción	45	65	88	23	97
Obtención de electricidad	108	88	58	8	38
Registro de propiedades	139	55	30	41	26
Obtención de crédito	67	37	119	37	119
Protección de los inversionistas minoritario	45	45	79	7	51
Pago de impuestos	63	121	22	27	128
Comercio transfronterizo	1	102	1	33	1
Cumplimiento de contratos	56	83	78	34	122
Resolución de la Insolvencia	9	90	7	14	21

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Julio 2024)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Bélgica se encuentra en el puesto Nro. 46 del Ranking Global. De los cuales destaca en las posiciones de “Comercio transfronterizo”, “Resolución de insolvencia”, “Manejo de permiso de construcción”, “Apertura de negocio”, entre otros.

## 4. Comercio exterior de bienes

### 4.1. Intercambio comercial de Bélgica con el mundo<sup>5</sup>

La economía belga es particularmente abierta, con el comercio exterior representando el 193% del PIB (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Además de considerarse un campeón en exportaciones (8vo en el ranking mundial - OMC), Bélgica desempeña un papel importante como centro de tránsito y distribución para otros países de la Unión Europea. Según datos de la Agencia Belga de Comercio Exterior, la mayoría de las exportaciones comprenden productos químicos (27.7%), productos minerales (18.3%), equipos de transporte (8.6%), maquinaria y equipo (8.4%), metales base (7.3%) y plásticos (7%). Las principales importaciones son productos químicos (24.5%), productos minerales (23.2%), maquinaria y equipo (10.8%), equipos de transporte (9.1%) y metales base (6.6% - datos de 2022).

El papel de Bélgica como centro logístico regional hace que su economía sea vulnerable a los cambios en la demanda extranjera, especialmente con los socios comerciales de la UE (que representaron el 68% de las exportaciones y el 58.5% de las importaciones en 2022). Alemania siguió siendo el primer cliente (21.2%) en 2022, seguido de los Países Bajos (13.8%), Francia (13.1%) y los EE. UU. (5.8%). Los principales proveedores fueron los Países Bajos (25.4%), Alemania (15.9%), Francia (12.7%), China y Estados Unidos (8.2% cada uno - datos de la Agencia Belga de Comercio Exterior).

Según datos de la OMC, en 2022 las exportaciones ascendieron a USD 635.2 mil millones, mientras que las importaciones alcanzaron los USD 623.6 mil millones. Las exportaciones de servicios totalizaron USD 139.4 mil millones, mientras que las importaciones se situaron en USD 143.5 mil millones. La balanza comercial del país es tradicionalmente positiva cuando se incluyen los servicios; sin embargo, el saldo comercial exterior general fue

<sup>4</sup> Fuente: Banco Mundial - Doing Business (2020)

<sup>5</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Bélgica (2023)

negativo en alrededor del 1.6% del PIB en 2022 (desde un superávit del 1.8% un año antes - Banco Mundial). Según los últimos datos de la Agencia Belga de Comercio Exterior, en el período enero-septiembre de 2023, Bélgica exportó EUR 396.3 mil millones e importó EUR 385.1 mil millones (una disminución del 12.3% y del 12.6% interanual, respectivamente). Durante el período, la UE representó el 59.8% del total de exportaciones y el 55.3% de las importaciones.

**Cuadro N° 03<sup>6</sup>: Intercambio Comercial Bélgica – Mundo (Millones de USD)**

Comercio Exterior	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. %	Var. %
						2019-2023	2023/2022
Exportaciones	446 877	419 478	549 499	636 424	568 505	6,2	-10,7
Importaciones	427 766	395 854	532 547	624 289	550 855	6,5	-11,8
Balanza Comercial	19 110	23 624	16 952	12 135	17 650	-2,0	45,5
Intercambio Comercial	874 643	815 333	1 082 047	1 260 714	1 119 360	6,4	-11,2

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2024), las exportaciones de Bélgica al mundo registraron un valor de más USD 569 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de -10,7%. Entre los principales socios comerciales en cuanto sus envíos destacan los mercados destino como: Alemania (-21,9%), Francia (-8,1%), Países Bajos (-14,9%), Estados Unidos (-9,0%) y Reino Unido (-6,3%). Entre los productos exportados más destacados se encuentran los productos químicos, especialmente productos farmacéuticos y químicos orgánicos, reflejando la importancia del sector químico en la economía belga. Además, Bélgica es conocida por sus exportaciones de maquinaria y equipos de transporte, incluyendo vehículos y partes de vehículos, lo cual subraya la fortaleza de su industria manufacturera. Otro sector relevante es el de los productos alimenticios, donde sobresalen las exportaciones de chocolate, productos lácteos y bebidas alcohólicas, destacando la calidad y reputación de los productos alimenticios belgas.

Por otro lado, en ese mismo año, según TradeMap (2024), las importaciones de Bélgica registraron un valor de más USD 551 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de -11,8%. Entre los principales proveedores del mercado de Bélgica se encuentran países como: Países Bajos (-8,5%), Alemania (-7,2%), Francia (-1,2%), Estados Unidos (+4,0%) y China (-10,3%). En cuanto a las importaciones, Bélgica importa una significativa cantidad de productos energéticos, incluyendo petróleo crudo y productos derivados del petróleo, lo cual es esencial para su industria y consumo interno. Además, Bélgica importa maquinaria y equipos de transporte, reflejando la demanda continua en el sector manufacturero y automotriz. Los productos químicos, incluyendo productos farmacéuticos, también representan una parte importante de las importaciones, subrayando la interconexión de la economía belga con las cadenas de suministro globales en el sector químico.

#### 4.2. Intercambio comercial de Bélgica con Perú<sup>7</sup>

Las exportaciones de Perú al mercado de Bélgica totalizaron un valor de USD 393 millones en el 2023, lo cual significó un decrecimiento de -24,7% en comparación a lo exportado en 2022. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 598 millones, lo cual significó un decrecimiento del -20,5% en relación al año anterior.

**Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Bélgica – Perú (Millones de USD)**

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 19-23	Var. % 23/22
Exportaciones de Perú a Bélgica	500	429	584	522	393	-5.9%	-24.7%
Importaciones de Perú desde Bélgica	172	158	226	230	205	4.5%	-10.9%
Balanza Comercial	328	271	358	292	188	-13.0%	-35.6%
Intercambio Comercial	672	586	810	752	598	-2.9%	-20.5%

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2023, el mercado de Bélgica se ubicó en el puesto N° 21 como destino de las exportaciones peruanas.

<sup>6</sup> Fuente: TradeMap (2024)

<sup>7</sup> Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Las exportaciones peruanas del sector tradicional totalizaron un valor de USD 188 millones en el 2023, lo cual significó un decrecimiento del -39,7%, en relación al mismo periodo del año anterior, esta contracción se ve sustentado por los menores envíos del rubro minero a Bélgica. Asimismo, el sector no tradicional totalizó un monto de USD 205 millones, lo cual significó un ligero decrecimiento de -2,4%, este desempeño se vio sustentado principalmente por los menores envíos del sector Metalúrgico (-12,8%) y Minería No Metálica (-26,3%).

**Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos**  
(Millones de USD)

SECTOR	2022	2023	Var% 23/22
<b>Tradicional</b>	<b>311</b>	<b>188</b>	<b>-39,7</b>
Mineros	131	111	-15,0
Agro	155	77	-50,6
Pesquero	26	-	-100,0
<b>No Tradicional</b>	<b>210</b>	<b>205</b>	<b>-2,4</b>
Agropecuario	74	80	7,3
Metalúrgico	91	79	-12,8
Químico	9	12	40,5
Minería No Metálica	16	12	-26,3
Pesca	6	11	65,0
Metal Mecánico	3	4	34,6
Maderas & Papeles	8	4	-45,5
Textil	3	2	-13,7
Vidrios y sus Manufacturas	1	0	-10,2
Varias (incl. joyería)	0	0	37,8
Siderúrgico	0	0	430,1
Artesanías	-	0	-
Pieles y Cueros	-	0	-
Cerámicos	0	-	-100,0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>522</b>	<b>393</b>	<b>-24,7</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2024).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2023, se exportaron 486 productos (HS10) no tradicionales al mercado de Bélgica. Entre estos principales productos destacan: cinc sin alear (USD 77 millones), cacao en grano (USD 13 millones), mango congelado (USD 13 millones), bananas frescas (USD 12 millones), las demás placas, láminas, hojas y tiras de etileno (USD 9 millones), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 60% del total exportado del sector no tradicional en el 2023.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados al mercado belga.

**Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos No Tradicionales (Millones de USD)**

Partida - Descripción	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 23/19	Var. % 23/22	Part. % 2023
7901120000 - Cinc sin alear	65	51	69	90	77	4,4	-14,2	37
1801001900 - Cacao en grano, entero o partido	10	26	18	6	13	5,8	103,6	6
0811909100 - Mango congelado	7	9	10	12	13	16,7	5,0	6
0803901100 - Bananas frescas tipo «cavendish valery»	16	20	12	8	12	-7,6	43,5	6
3920620000 - Placas, láminas, hojas y tiras de polietileno	0	0	1	4	9	118,6	108,5	5
0811909900 - Las demás frutas y otros frutos congelados	5	7	8	9	9	15,1	0,2	4
2701110000 - Antracitas	3	0	0	13	8	31,1	-42,8	4
0804502000 - Mangos y mangostanes, frescos o secos	2	5	6	7	7	33,4	6,7	4
0709200000 - Espárragos, frescos o refrigerados	4	6	6	6	6	7,3	0,5	3
0307229000 - Conchas de abanico congelados	0	0	1	4	5	183,3	19,7	2
Resto	6	7	10	10	7	2,0	-7,0	23
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>7,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



## 5. Acceso a mercado

## 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

**Medidas arancelarias<sup>8</sup>**

Bélgica, como miembro de la UE, aplica las mismas tasas de aranceles aduaneros sobre los productos importados. Para mayor información sobre aranceles de importación para productos específicos provenientes de Perú, se sugiere visitar el sitio web de Access Markets to Trade Helpdesk: <https://trade.ec.europa.eu/>

De otra parte, cabe mencionar que existen contingentes arancelarios, que pueden ser de dos tipos. Los primeros son los contingentes arancelarios preferenciales, que se acuerdan a través de convenios comerciales y acuerdos preferenciales entre la UE y determinados países. Esto significa que un volumen predeterminado de mercancías procedentes de un país específico puede importarse en la UE con un arancel más favorable. En segundo lugar, están los contingentes arancelarios autónomos, que pueden abrirse para algunos sectores económicos con el fin de estimular la competencia dentro de la UE. Estos suelen concederse a materias primas, productos semielaborados o elementos cuya cantidad dentro de la UE es insuficiente.

A continuación, se muestra un cuadro de preferencias arancelarias de los principales productos no tradicionales exportados al mercado de Bélgica.

**Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos No Tradicionales exportados hacia Bélgica**

Bélgica: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2023)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	790112	Cinc sin alear	1	Países Bajos (14%) México (11%) Suecia (6%)	2,50%	0,00%
2	180100	Cacao en grano	9	Costa de Marfil (56%) Ghana (14%) Nigeria (7%)	0,00%	0,00%
3	081190	Mango congelado	2	Países Bajos (17%) Polonia (11%) Alemania (11%)	15,05%	0,00%
4	080390	Bananas frescas	11	Colombia (23%) Ecuador (17%) Costa Rica (15%)	18,07%	11,89%
5	392062	Las demás láminas, hojas y tiras de polipropileno	4	Turquía (29%) Alemania (11%) Italia (8%)	0,00%	0,00%
6	270111	Antracitas	5	Colombia (27%) China (26%) España (16%)	0,00%	0,00%
7	080450	Mangos frescos	3	Países Bajos (31%) Costa de Marfil (13%) Senegal (8%)	0,00%	0,00%
8	070920	Espárragos frescos	2	Países Bajos (52%) México (11%) España (7%)	10,20%	0,00%

<sup>8</sup> Belgium Country Commercial Guide

9	030722	Conchas de abanico	2	Países Bajos (22%) Argentina (17%) Francia (16%)	8,00%	0,00%
10	250850	Andalucita, cianita y silimanita	2	Estados Unidos (42%) Sudáfrica (21%) Francia (5%)	0,00%	0,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Julio 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

### **Medidas No Arancelarias<sup>9</sup>**

En Bélgica, la mayoría de los productos pueden ser importados sin necesidad de una licencia o certificado de importación. Sin embargo, ciertos productos, como los productos agrícolas y algunos materiales específicos, requieren la obtención de documentos adicionales que aseguren el cumplimiento de las normativas europeas. Estos documentos suelen incluir certificados fitosanitarios y de conformidad, los cuales deben ser verificados por las autoridades aduaneras belgas.

La seguridad del consumidor es una prioridad en Bélgica, y como miembro de la Unión Europea, el país aplica una serie de directivas que regulan los productos que ingresan al mercado. Estas directivas pueden ser generales o específicas, dependiendo del tipo de producto. Las autoridades belgas realizan verificaciones documentales de certificados, permisos y otros documentos necesarios para asegurar que los productos cumplan con los estándares europeos, incluyendo normativas fitosanitarias y de seguridad. En algunos casos, también se requiere una inspección física de los productos en el punto de entrada para asegurar su conformidad.

El etiquetado de los productos en Bélgica debe cumplir con la Directiva 1169/2011 de la UE, la cual exige que la información esté en uno de los idiomas oficiales del país: neerlandés, francés o alemán. El etiquetado debe incluir detalles como el país de origen, información nutricional, lista de ingredientes, y condiciones de uso, entre otros. Además, productos específicos, como los pesqueros, deben proporcionar información adicional relevante, como la denominación científica, el método de producción y el equipo de pesca utilizado.

## **6. Oportunidades Comerciales**

### **6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**

Bélgica, como miembro de la Unión Europea, se beneficia significativamente de los acuerdos comerciales que la UE ha establecido con varios países y regiones. Entre estos acuerdos, el tratado comercial con Colombia, Perú y Ecuador, que ha estado en vigor desde marzo de 2013 para Perú y agosto de 2013 para Colombia, con Ecuador uniéndose en enero de 2017, es especialmente relevante. Este acuerdo ha permitido a Bélgica y otros estados miembros de la UE un acceso preferencial y progresivamente liberalizado a los mercados de estos países andinos.

El origen de las negociaciones de este Acuerdo se enmarca en la relación política y comercial de la Comunidad Andina (CAN) y la Unión Europea (UE) de más de tres décadas de desarrollo, profundización y consolidación del proceso de integración de ambos bloques regionales. Así, la voluntad de acercamiento dio lugar al inicio de las negociaciones para la suscripción de un Acuerdo de Asociación bloque a bloque CAN-UE, el cual sería integral y comprensivo, incluyendo tres pilares de negociación: Diálogo Político, Cooperación y Comercio. Sin embargo, dicha negociación fue suspendida en junio de 2008 debido a las diferentes visiones y enfoques de los países andinos, lo cual dificultó la presentación de un planteamiento conjunto ante la UE en algunos temas.

Cabe destacar que este Acuerdo Comercial forma parte de una estrategia comercial integral que busca convertir al Perú en un país exportador, consolidando más mercados para sus productos, desarrollando una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión, para brindar mayores oportunidades económicas y mejores

<sup>9</sup> Fuente: GMM Bélgica

niveles de vida, así como certidumbre, estabilidad y seguridad jurídica para el comercio y las inversiones. Este enfoque es compartido por Bélgica y otros países de la UE, beneficiándose de la diversificación y ampliación de sus mercados de exportación e importación.

Con este Acuerdo Comercial se ha obtenido un acceso preferencial para el 99,3% de los productos peruanos agrícolas y para el 100% de los productos industriales, abarcando una amplia gama de sectores, incluyendo la eliminación o reducción de aranceles para numerosos productos, la liberalización del comercio de servicios, y el acceso a los mercados de contratación pública y de inversiones. Además, establece medidas para facilitar el comercio y mejorar la transparencia en las prácticas comerciales. Estos beneficios no solo favorecen a las grandes industrias, sino también a las PYMEs, al crear un entorno comercial más estable y predecible que facilita y fomenta la inversión y el intercambio comercial.

Específicamente para el caso peruano, este acuerdo ha resultado ser una oportunidad significativa para la expansión de sus exportaciones agrícolas y pesqueras hacia la UE, con Bélgica incluida. La UE se destaca como uno de los principales inversores en Perú, lo que subraya la importancia de este acuerdo para fortalecer las relaciones económicas y comerciales bilaterales, apoyando así el desarrollo local y la integración de cadenas de valor productivas que benefician tanto a Bélgica como a Perú.

Este enfoque integrado y multifacético hacia el comercio y la inversión, parte de la estrategia global de la UE, resalta la importancia de Bélgica dentro de la estructura comercial europea y su papel activo en el aprovechamiento de los acuerdos comerciales para potenciar su economía y sus relaciones internacionales. Además, refleja el compromiso de Bélgica y la UE en promover un comercio justo y beneficioso para todas las partes involucradas, asegurando un crecimiento económico sostenible y equitativo.

## 6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Bélgica. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Bélgica (del periodo comprendido durante los años 2019 al 2023).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

En el contexto de Bélgica, esta metodología ha revelado varias oportunidades significativas para los exportadores peruanos. Por ejemplo, los productos agrícolas como el café y los espárragos se han clasificado como productos “estrella” debido a su creciente demanda y su alta participación en el mercado belga. Asimismo, productos industriales como los textiles y las confecciones también muestran un gran potencial, siendo considerados productos “prometedores” debido a la variabilidad positiva en sus tasas de importación. Esta clasificación no solo facilita la identificación de oportunidades estratégicas de exportación, sino que también ayuda a los exportadores peruanos a priorizar sus esfuerzos en mercados con mayores perspectivas de crecimiento y consolidación.

Este enfoque permite a Perú ajustar sus estrategias de exportación y promover aquellos productos con mayor potencial de crecimiento en Bélgica, optimizando así los recursos y esfuerzos para maximizar los beneficios económicos. Además, el acceso a datos detallados y la colaboración con entidades locales e internacionales fortalecen la capacidad de los exportadores peruanos para adaptarse a las exigencias y tendencias del mercado belga, asegurando un desarrollo sostenible y competitivo en el comercio internacional.

**Sector agropecuario**

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
090111	Café sin tostar ni descafeinar.	Estrella	1 144	0,00%	Brasil (26%) Vietnam (13%) Honduras (11%)
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	Estrella	978	0,00%	Costa de Marfil (56%) Ghana (14%) Nigeria (7%)
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en barras.	Estrella	373	0,00%	Francia (25%) Italia (23%) Alemania (22%)
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar.	Estrella	362	0,00%	Países Bajos (73%) Alemania (10%) Reino Unido (7%)
080610	Uvas frescas.	Estrella	124	0,00%	Países Bajos (42%) Italia (25%) Alemania (13%)
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados.	Estrella	111	0,00%	Países Bajos (69%) Francia (9%) España (6%)
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas preparados o conservados.	Estrella	105	0,00%	Alemania (25%) Países Bajos (16%) Francia (14%)
200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas.	Estrella	103	0,00%	Francia (23%) Turquía (21%) Países Bajos (16%)
200290	Tomates, preparados o conservados.	Estrella	94	0,00%	Italia (35%) Portugal (13%) Francia (12%)
081040	Arándanos rojos, mirtilos frescos.	Estrella	71	0,00%	Países Bajos (60%) España (19%) Alemania (11%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector agrícola en Bélgica desempeña un rol importante en la economía del país, aunque representa solo una pequeña fracción del PIB total (0.7%) y emplea aproximadamente al 1% de la población activa. Las principales producciones incluyen remolacha azucarera, vegetales, frutas, carne y leche. La agricultura orgánica ha tenido un crecimiento significativo, especialmente en Valonia, donde se encuentra el 90.8% del área agrícola utilizada para este tipo de cultivo.

Para satisfacer la demanda local y complementar su producción interna, Bélgica importa grandes cantidades de ingredientes para piensos, como la harina de soja, esencial para su sector avícola. Estas importaciones provienen principalmente de países sudamericanos, lo que refleja la interdependencia global en el sector agrícola (USDA Foreign Agricultural Service).

El gobierno belga ha implementado el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PAC) de la UE para 2023-2027, que promueve el desarrollo sostenible, la protección de recursos naturales y el apoyo a los pequeños agricultores. Además, Bélgica se ha comprometido con la "Estrategia de la Granja a la Mesa" del Pacto Verde Europeo, buscando sistemas alimentarios más sostenibles y resilientes al cambio climático. Estos esfuerzos están alineados con la mejora de la rentabilidad y productividad de las granjas, enfrentando desafíos como la renovación generacional y la sostenibilidad ambiental.

**Sector pesquero**

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	399	0,00%	India (35%) Ecuador (20%) Vietnam (15%)
160414	Preparaciones y conservas de atún	Estrella	120	0,00%	España (20%) Países Bajos (17%) Alemania (15%)
160420	Preparaciones y conservas de pescados	Estrella	79	0,00%	Lituania (34%) Países Bajos (30%) Francia (13%)
030722	Conchas de abanico	Estrella	28	0,00%	Países Bajos (22%) Argentina (17%) Francia (16%)
030743	Pescado y calamar congelados	Estrella	27	0,00%	China (43%) India (29%) Vietnam (8%)
030251	Bacalao fresco o refrigerado.	Estrella	15	0,00%	Países Bajos (67%) Dinamarca (22%) Islandia (4%)
030389	Trozos de perico congelado	Estrella	14	0,00%	China (22%) Yemen (17%) Francia (13%)
160554	Pota precocida congelada	Estrella	11	0,00%	España (52%) Vietnam (18%) Países Bajos (12%)
160416	Preparaciones y conservas de anchoa.	Estrella	10	0,00%	Bulgaria (22%) España (21%) Italia (11%)
030520	Ovas de pez volador	Prometedor	3	0,00%	Estados Unidos (38%) Turquía (32%) Francia (24%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector pesquero y acuícola en Bélgica, aunque modesto en comparación con otros países, desempeña un papel importante en la economía local, especialmente en las regiones de Flandes y Valonia. La acuicultura en Bélgica se centra principalmente en la producción de mejillones, ostras, y recientemente, en algas marinas. Flandes ha sido identificada como una región óptima para la acuicultura integrada, lo que ha llevado a proyectos prometedores en la cría de mejillones y ostras. Además, se están explorando oportunidades en la acuaponía, especialmente en áreas urbanizadas de Flandes.

Aunque Bélgica importa una cantidad significativa de mariscos, especialmente salmón de Noruega y camarones de Ecuador, la producción local de moluscos sigue siendo vital para satisfacer la demanda interna. Este sector se beneficia de la infraestructura existente en los puertos belgas, que permite condiciones controladas de maricultura y facilita la producción sostenible y de alta calidad. Las nuevas tecnologías en sistemas de recirculación y el uso eficiente de recursos están ayudando a minimizar la dependencia del agua y la energía, aumentando así la fiabilidad operativa y la calidad del producto.

El gobierno belga, en línea con la Política Pesquera Común de la UE, ha implementado el Plan Estratégico Nacional de Acuicultura para 2021-2030, que fomenta un desarrollo sostenible del sector. Este plan incluye medidas para mejorar la sostenibilidad ambiental y económica, así como para integrar servicios ecosistémicos en la acuicultura.

**Sector textil y confecciones**

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	Estrella	757	0,00%	Bangladesh (22%) Alemania (17%) Países Bajos (8%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos, de punto, de algodón.	Estrella	639	0,00%	Alemania (16%) Bangladesh (11%) Camboya (10%)
620342	Pantalones largos, con peto, pantalones cortos de punto algodón, para hombres.	Estrella	412	0,00%	Alemania (31%) Países Bajos (12%) Bangladesh (9%)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos., de punto, de fibras.	Estrella	381	0,00%	Alemania (21%) China (13%) Países Bajos (9%)
610990	T-shirts y camisetas de punto de materia textil.	Estrella	322	0,00%	Alemania (12%) Países Bajos (12%) Tailandia (11%)
610342	Pantalones largos, con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón.	Estrella	221	0,00%	Camboya (34%) Alemania (10%) China (8%)
610463	Pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas.	Estrella	214	0,00%	Pakistán (24%) Países Bajos (17%) Alemania (11%)
611595	Medias, calcetines y artículos similares de punto algodón.	Estrella	191	0,00%	Pakistán (24%) Países Bajos (17%) Alemania (11%)
610462	Pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres.	Estrella	167	0,00%	Alemania (28%) Camboya (10%) Bangladesh (9%)
620463	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de fibras.	Estrella	145	0,00%	Alemania (20%) España (10%) Vietnam (9%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

La industria textil y de moda en Bélgica se destaca por su enfoque en la innovación y la sostenibilidad, siendo un referente en la producción de textiles técnicos y moda de consumo, además cuenta con una tradición que abarca siglos, dónde las empresas textiles belgas generan un volumen de negocios anual superior a los 4 mil millones de euros, invirtiendo considerablemente en e-textiles y fibras sostenibles; este enfoque ha posicionado a Bélgica como un clúster e incubadora en el ámbito de los negocios textiles y de moda.

El país importa principalmente materias primas y productos textiles de alta tecnología de países como Alemania y China, y exporta a diversos mercados europeos, fortaleciendo su posición en el comercio internacional. Empresas como Libeco-Lagae y Belgian Fibers son ejemplos de cómo Bélgica combina tradiciones arraigadas con innovaciones de vanguardia para producir textiles respetuosos con el medio ambiente, hay que destacar que estas empresas están comprometidas con la mejora continua y la sostenibilidad, lo que les permite mantenerse a la vanguardia de los avances tecnológicos y las mejores prácticas en la industria textil.

Además, Bélgica está avanzando en la implementación de tecnologías avanzadas en la industria textil para promover la sostenibilidad y la eficiencia. Esto incluye el uso de sistemas de recirculación de agua en la producción y la adopción de prácticas de economía circular. Estas iniciativas no solo mejoran la competitividad internacional del mercado belga en la industria de la moda, sino que también se alinean con las expectativas globales de consumo responsable, reforzando su imagen como un mercado innovador y sostenible.

**Sector manufacturas diversas**

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, utilizados en automóviles	Estrella	1 079	0,00%	Alemania (13%) Francia (11%) Italia (10%)
390110	Polietileno de densidad < 0,94, en formas primarias	Estrella	988	0,00%	Países Bajos (18%) Estados Unidos (15%) Brasil (11%)
701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares	Estrella	763	0,00%	Países Bajos (27%) Alemania (27%) Francia (16%)
790111	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	Estrella	746	0,00%	Países Bajos (43%) Francia (18%) Corea del Sur (7%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno	Estrella	605	0,00%	Alemania (22%) Países Bajos (19%) Francia (19%)
392310	Cajas, cajones, y artículos similares para el transporte o envasado, de plástico	Estrella	410	0,00%	Alemania (27%) Países Bajos (25%) Francia (12%)
390761	Poli"tereftalato de etileno", en formas primarias, con un índice de viscosidad >= 78 ml/g.	Estrella	297	0,00%	Vietnam (21%) Países Bajos (20%) China (11%)
392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico.	Estrella	275	0,00%	Francia (25%) Alemania (22%) Países Bajos (20%)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	Estrella	271	0,00%	Francia (27%) Alemania (23%) Países Bajos (10%)
440729	Madera tropical, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada, incluso cepillada	Estrella	232	0,00%	Camerún (37%) Gabón (27%) Brasil (12%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Bélgica ha estado trabajando activamente para fortalecer y modernizar su sector manufacturero, adoptando tecnologías avanzadas bajo el marco de la Industria 4.0, esto incluye el uso de sistemas ciberfísicos, internet de las cosas (IoT), computación en la nube y computación cognitiva, lo que permite desarrollar "fábricas inteligentes" donde los sistemas pueden comunicarse y tomar decisiones de manera descentralizada. Por lo que este enfoque innovador está mejorando significativamente la eficiencia y competitividad del sector manufacturero belga.

El sector manufacturero en Bélgica es diverso y abarca una amplia gama de industrias, incluyendo productos químicos, maquinaria y equipos, productos metálicos y automotriz. Bélgica es conocida por su producción avanzada en sectores como la tecnología y la automoción, donde se están realizando importantes inversiones para impulsar la producción de vehículos eléctricos y tecnologías sostenibles, esta diversificación le ha permitido al país mantener una posición sólida en el mercado global y atraer inversiones significativas en varias áreas clave.

Además, el gobierno belga ha implementado iniciativas como el "Plan Estratégico Nacional de Industria 4.0" que promueve la adopción de nuevas tecnologías y el desarrollo de competencias en áreas como la robótica y la automatización, donde estos esfuerzos están respaldados por un fuerte apoyo a la investigación y desarrollo, así como por un sistema robusto de incentivos fiscales y subvenciones para fomentar la transformación industrial y la innovación en la manufactura. Es importante mencionar que estas medidas no solo mejoran la competitividad del sector manufacturero belga, sino que también se alinean con las expectativas globales de sostenibilidad y responsabilidad social.

## 7. Tendencias del Consumidor<sup>10</sup>

En Bélgica, las tendencias de consumo en 2023 reflejan un cambio significativo hacia la sostenibilidad y la tecnología, impulsadas por un creciente interés en la salud y el bienestar, así como una mayor adopción de tecnologías digitales. Estas tendencias están redefiniendo las expectativas y comportamientos del consumidor, especialmente en las áreas urbanas, donde hay una demanda creciente por productos que ofrezcan no solo alta calidad, sino también beneficios en términos de sostenibilidad y ética de producción.

El comercio electrónico en Bélgica ha experimentado un crecimiento considerable, facilitado por la amplia penetración de internet y el uso generalizado de dispositivos móviles. Las empresas están invirtiendo en mejorar las experiencias de compra online, con innovaciones en métodos de entrega y opciones de pago alternativas para superar los desafíos logísticos y de infraestructura de pago. Esta evolución está aumentando la confianza del consumidor en los canales de E-commerce, reflejando una tendencia similar a la observada que otros mercados principales de la unión europea.

En cuanto al estilo de vida, los consumidores belgas están mostrando un gran interés en la alimentación saludable y los productos sostenibles. Esto se evidencia en el aumento de la demanda de productos orgánicos y locales. Las redes sociales juegan un papel crucial en el marketing, permitiendo a las empresas y emprendedores interactuar más directamente con los consumidores y ofrecer promociones personalizadas. Esta estrategia no solo fortalece la relación con los clientes, sino que también impulsa las ventas y la lealtad hacia la marca (Euromonitor) (Euromonitor).

Finalmente, los consumidores en Bélgica están cada vez más dispuestos a pagar un precio premium por productos sostenibles, reflejando una fuerte conciencia ambiental y social. Más del 70% de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos producidos de manera sostenible, lo que subraya la importancia de la sostenibilidad en las decisiones de compra y la oportunidad para las empresas de posicionar sus productos en este nicho (PwC).

## 8. Cultura de Negocios<sup>11</sup>

En Bélgica, la cultura de negocios refleja una mezcla de formalidad, pragmatismo y regionalismo, aspectos esenciales que deben comprenderse para establecer relaciones comerciales efectivas. La formalidad es una característica prominente en el ambiente empresarial belga. Los hombres suelen vestir trajes oscuros y corbatas, mientras que las mujeres optan por trajes de negocios, vestidos o faldas y blusas. La apariencia es importante y se espera que los profesionales se vistan de manera elegante pero conservadora. La puntualidad es altamente valorada; llegar tarde a una reunión puede ser percibido como una falta de respeto.

La estructura empresarial en Bélgica varía según la región. En Flandes, las organizaciones tienden a ser más horizontales, fomentando la participación y la co-decisión, mientras que, en Valonia, las estructuras son más jerárquicas, con un mayor énfasis en los títulos y la autoridad. A pesar de estas diferencias, en ambas regiones la toma de decisiones final recae en los altos ejecutivos y se valora el consenso y la cooperación. Las decisiones se toman después de un análisis detallado y discusiones extensas, lo que refleja un enfoque pragmático y conservador.

Las reuniones de negocios en Bélgica son formales y se planifican con semanas o incluso meses de antelación. Es común que comiencen con una breve charla informal para establecer una conexión personal, pero las agendas se siguen estrictamente. La negociación se centra en el compromiso y la búsqueda de soluciones lógicas y eficientes, aunque puede haber reticencia a aceptar nuevas ideas sin una argumentación sólida. Las tarjetas de negocios se intercambian frecuentemente y deben estar en inglés o en el idioma local correspondiente. Es crucial saber qué idioma prefieren tus asociados antes de las reuniones; en caso de duda, el inglés suele ser una opción neutral.

La separación entre la vida profesional y personal es clara en Bélgica. Las comidas de negocios son formales y, aunque Bélgica tiene una rica cultura cervecedera, el alcohol no es común en los almuerzos de negocios. Las invitaciones a los hogares son raras y generalmente reservadas para relaciones personales cercanas.

---

<sup>10</sup> Belgium: Consumer Profile (2023)

<sup>11</sup> Business Culture in Belgium (2023)



Al entender y respetar estas dinámicas, es posible desarrollar conexiones fructíferas en el contexto empresarial belga, adaptándose a las expectativas locales y mostrando consideración por las costumbres y normas establecidas.

## 9. Links de interés

- Gobierno belga  
<https://www.belgium.be/>
- Agencia Valona de Exportación e Inversión  
<https://www.awex.be/>
- Oficina de Promoción de Exportaciones e Inversión de Flandes  
<https://www.flandersinvestmentandtrade.com/>
- Federación Industria de Alimentos  
<https://www.fevia.be/>
- Federación del Sector Textil, Madera y Muebles  
<https://www.fedustria.be/>
- Federación belga de Distribución  
<https://www.comeos.be/>

## 10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Bélgica

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Matexpo 2024	Manufacturas	Cortrique	10 al 14 de setiembre 2024	<a href="https://www.matexpo.com/">https://www.matexpo.com/</a>
Plastics Recycling Europe 2024	Manufacturas	Etterbeek	11 al 12 de setiembre 2024	<a href="https://eu.plasticsrecyclingworldexpo.com/">https://eu.plasticsrecyclingworldexpo.com/</a>
Brucon 2024	Agroindustria	Bruselas	19 al 20 de setiembre 2024	<a href="https://www.brucon.org/">https://www.brucon.org/</a>
Green Expo 2024	Agroindustria	Bruselas	22 al 24 de setiembre 2024	<a href="https://www.green-expo.be/">https://www.green-expo.be/</a>
Estetika Brussels 2024	Manufacturas	Bruselas	05 al 07 de octubre 2024	<a href="https://www.estetika.be/">https://www.estetika.be/</a>
FEFCO 2024	Manufacturas	Bruselas	24 de octubre 2024	<a href="https://www.fefco.org/">https://www.fefco.org/</a>
Horeca Expo 2024	Alimentos	Gante	17 al 20 de noviembre 2024	<a href="https://www.horecaexpo.be/">https://www.horecaexpo.be/</a>

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>