

2019

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Aceite esencial de palta para el cuidado del cabello en China.



2019

NUEVO LANZAMIENTO

Aceite esencial de palta para el cuidado del cabello en China.

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2019)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de China, se trata del nuevo aceite esencial de palta para el cuidado del cabello. Este producto fue desarrollado por la empresa Chuang Xiang Bio Tecnología, y cuenta con la marca propia de Leiws. Fabricado y distribuido en China, esta innovación es presentada en un frasco de cristal coloreado de 100ml.

En relación al producto, este es enriquecido con los principales aceites esenciales como palta, neroli, hidrosoluble, queratina y varios aceites de plantas que reponen el cabello con proteínas, reparando profundamente y protegiendo suavemente el cabello seco y dañado.

El producto se vende a un precio de US\$ 8.77, distribuido principalmente en la tienda “Tmall” y mediante el canal online (vía internet). Vendido bajo los principales claims de: botánico, herbal e iluminador, este producto pretende posicionarse en el mercado de la belleza y el cuidado personal. Cabe destacar que, para otorgar mayor trazabilidad y personalización, el producto cuenta con un código QR, con la finalidad de otorgar beneficios a los consumidores.

Es importante destacar que, el mercado de productos para el cuidado del cabello en China se espera que crecerá a una tasa de crecimiento promedio anual de más del 8,09% durante el 2018 a 2023. Actualmente, el mercado chino de belleza y cosmética es la tercera industria más grande del mundo. Los principales productos que impulsan esta categoría de productos el champú, acondicionadores, y aceites para el tratamiento capilar².

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales ingredientes naturales que son aplicados a la industria cosmética.

1 Mintel GNPD (2019)

2 Industry ARC (2018)

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Chuang Xiang Bio Technology
	Marca	Leiw's
	País de fabricación	China
	País distribuidor	China
	Categoría	Cosméticos capilares
	Almacenamiento	No necesita
	Marca Propia	Si con la marca Leiw's
	Fecha de publicación	Mar 2019
	Análisis del producto	
Canal de distribución	Tmall - Pedido Postal/por Internet	
Innovaciones	Cuenta con código QR	
Envasado/ Material de envase	Botella, Cristal coloreado	
Precio	US\$ 8.77	
Claims	Abrillantador/Iuminador, Botánico/Herbal, Cabello Dañado, Sin Enjuague	
Tamaño del paquete	100 ml	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Aceite de persea gratissima (aguacate), extracto de Argania spinosa, extracto de flor de Citrus aurantium amara, aceite de semilla de Helianthus annuus (girasol), extracto de atún de Opuntia, ésteres de PEG-8 de aceite de almendra dulce, fenoxietanol, polidimetilsiloxano	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2V3Pyss>

2. Mercado de distribución: China.

El mercado del cuidado del cabello ha crecido de manera constante en China al atraer nuevos usuarios, aumentar la frecuencia de consumo entre los usuarios existentes e incrementar la sofisticación del producto y disponibilidad de la marca Premium. Si bien la prosperidad económica es el principal motor del mercado, el aumento de la urbanización y la preocupación por la apariencia personal han provocado un crecimiento en el consumo de cuidado del cabello en la población urbana china⁴.

La demanda de productos para el cuidado del cabello permanece en gran parte limitada a los champús y acondicionadores, aceites, entre otros. De acuerdo al portal Marketing to China (2018) se menciona que, en China la adopción de productos por parte del consumidor y la influencia de las tendencias de consumo son factores importantes en la dinámica del mercado y el crecimiento.

La demanda del mercado varía mucho según el rango de edad, por lo que las marcas tienen la oportunidad de apuntar a diferentes objetivos de los consumidores según su edad para ofrecer productos que sean consistentes con sus expectativas.

El envejecimiento de la población es un factor clave en la venta de coloraciones, mientras que el segmento de estilismo está creciendo gracias al objetivo de los consumidores jóvenes. Los consumidores jóvenes ahora toman más tiempo para su ritual de belleza y están buscando productos efectivos para el cuidado de su cabello. Se espera una tendencia a adorar el tratamiento del cabello en los próximos años.

3. Estadísticas del insumo⁵: Grasas y aceites vegetales

Tabla 1. Principales proveedores de grasas y aceites vegetales en China.
(Millones de US\$)

País	2014	2015	2016	2017	2018	Var % 18/17	TCP (%) 14-18
Australia	0	3	4	13	29	127,8%	179,2%
Estados Unidos	3	4	5	5	7	35,6%	24,2%
Francia	2	2	3	4	6	45,9%	36,1%
Canadá	0	0	1	1	5	293,9%	265,3%
España	3	3	3	3	4	26,3%	8,5%
Resto	10	12	11	16	18	12,5%	15,8%
Total importado	18	24	27	42	69	63,1%	40,0%

Partida: 151590 Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente

3 Marketing to China (2018)

4 Canadean - Market Focus: Trends and Developments in the Haircare Sector in China (2017)

5 TradeMap.

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES A
BASE DE PALTA PARA LA INDUSTRIA
COSMÉTICA.

ANEXO 01**Recovery Mask**

Identificación de Ficha:	6424829
Empresa:	Schwarzkopf & Henkel
Marca:	Nature Box Avocado Oil
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Tratamientos Capilares
País:	Slovakia
Nombre de la tienda:	101 drogerie
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Presov 08001
Fecha de Publicación:	Mar 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€5.99
Precio en Dólares (EEUU):	6.73
Código de Barras:	90408595

**Descripción del Producto**

Nature Box Aceite de aguacate Maska tan 100% za Studena Lisovaným Avokádovým Olejom (Mascarilla de recuperación) cuenta con una fórmula rica hecha con aceite de aguacate prensado en frío al 100%, conocido por contener vitaminas y antioxidantes valiosos, para brindar una regeneración intensiva, fibras capilares profundas, perfecto Consejos, y ofrecen protección contra daños futuros, todo ello mejorado por un sublime aroma de cuidado. Este producto vegano de enjuague contiene 96% de ingredientes de origen natural, está libre de siliconas, parabenos o colorantes artificiales y se vende en un envase de 200 ml, con información que alienta al usuario a ahorrar agua. La empresa apoya a los agricultores locales a través de la red Solidaridad.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Recovery Mask	Avocado	—	Sin Aditivos/Conservantes, Botánico/Herbal, Antioxidante, Cabello Dañado, Ético - Humano, Sin Parabenos, Sin Ingredientes Animales, Sin Silicona	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Cetearyl Alcohol, Glycerin, Butyrospermum Parkii Butter, Behentrimonium Chloride, Behenoyl PG-trimonium Chloride, Distearoylethyl Hydroxyethylmonium Methosulfate, Caprylic/Capric Triglyceride, Brassicamidopropyl Dimethylamine, Glyceryl Stearate, Persea Gratissima Oil, Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Panthenol, Phenoxyethanol, Citric Acid, Isopropyl Alcohol, parfum (fragrance), Hydroxypropyl Starch Phosphate, Hexylene Glycol, Ethylhexylglycerin

Ingredientes (En envase):

aqua (water), cetearyl alcohol, glycerin, butyrospermum parkii (shea) butter, behentrimonium chloride, behenoyl PG-trimonium chloride, distearoylethyl hydroxyethylmonium methosulfate, caprylic/capric triglyceride, brassicamidopropyl dimethylamine, glyceryl stearate, persea gratissima (avocado) oil, guar hydroxypropyltrimonium chloride, panthenol, phenoxyethanol, citric acid, isopropyl alcohol, parfum (fragrance), hydroxypropyl starch phosphate, hexylene glycol, ethylhexylglycerin

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Intensive Overnight Hydrating Mask with Avocado & Swiss Glacier Water

Identificación de Ficha:	6428297
Empresa:	Origins Natural Resources
Distribuidor:	Origins Natural Resources
Marca:	Origins Drink Up
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
País:	Polonia
País de fabricación:	Estados Unidos
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	www.sephora.pl
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Mar 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	PLN49.00
Precio en Dólares (EEUU):	13.04
Precio en Euros:	11.51
Código de Barras:	717334240766

**Descripción del Producto**

Origins Drink Up Nawilzająca Maska na Noc z Awokado i Szwajcarska Woda Lodowcowa (Máscara hidratante intensiva durante la noche con aguacate y agua de glaciador suizo) ya está disponible. El producto se vende en un envase de 30 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	30.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Intensive Overnight Hydrating Mask with Avocado & Swiss Glacier Water	Avocado	—	Botánico/Herbal, Hidratante	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, Glycerin, Cetyl Alcohol, Glyceryl Polymethacrylate, Niacinamide,

Ingredientes (En envase):

Hydroxyethyl Urea, PEG-75, Dimethicone, Persea Gratissima Oil, PPG-15 Stearyl Ether, PEG-8, Glycereth-26, Sorbitan Stearate, Citrus Aurantium Amara Leaf/Twig Oil (Bitter, Twigs), Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil (Derived From Citrus Fruit, Peeled), Ricinus Communis (Castor) Seed Oil, Osmanthus Fragrans Flower Extract (Extract), Rosa Damascena Extract (Extract), Ribes Nigrum Bud Extract (Extract, Bud), Cinnamomum Camphora Leaf Extract (Extract), Benzaldehyde, Hexenyl Acetate, Gamma-decalactone, Ionone, Ethyl Acetate, Alcohol, Linalool, L-limonene, Isopropyl Isostearate, PEG-100 Stearate, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Wax (Derived From Citrus Fruit, Peeled), Prunus Armeniaca Kernel Oil, Mangifera Indica Seed Butter, Sucrose, Hypnea Musciformis Extract (Extract), Avena Sativa Kernel Extract (Extract), Triticum Vulgare Bran Extract (Extract, Bran), Cladosiphon Okamurae Extract (Extract), Cetearyl Alcohol, Caffeine, Oryza Sativa Extract (Extract), Gelidiella Acerosa Extract (Extract), Butylene Glycol, Aloe Vera Leaf Extract (Extract), Pantethine, Olea Europaea Fruit Extract (Extract), Cocos Nucifera Oil (Coconut Oil Derived), Punica Granatum Sterols, Sorbitol, Caprylyl Glycol, Tocopheryl Acetate, Oryzanol, Trehalose, Bisabolol, Cetyl Ethylhexanoate, Sodium Hyaluronate, Carbomer, Hexylene Glycol, Potassium Hydroxide, Dextrin, Disodium EDTA, Potassium Sorbate, Phenoxyethanol, ILN45386 Essential Oils (Essential) Sucrose (Organic, Sugar Based)

water (aqua), glycerin, cetyl alcohol, glyceryl polymethacrylate, niacinamide, hydroxyethyl urea, PEG-75, dimethicone, Persea gratissima (avocado) oil, PPG-15 stearyl ether, PEG-8, glycereth-26, sorbitan stearate, Citrus aurantium amara (bitter orange) leaf/twig oil*, Citrus aurantium dulcis (orange) peel oil*, Ricinus communis (castor) seed oil*, Osmanthus fragrans flower extract, Rosa damascena extract, Ribes nigrum bud extract, Cinnamomum camphora (camphor) leaf extract, benzaldehyde, hexenyl acetate, gamma-decalactone, ionone, ethyl acetate, alcohol, linalool, limonene, isopropyl isostearate, PEG-100 stearate, Citrus aurantium dulcis (orange) peel wax, Prunus armeniaca (apricot) kernel oil, Mangifera indica (mango) seed butter, sucrose**, Hypnea musciformis (algae) extract, Avena sativa (oat) kernel extract, Triticum vulgare (wheat bran) extract, Cladosiphon okamurae extract, cetearyl alcohol, caffeine, Oryza sativa (rice) extract, Gelidiella acerosa extract, butylene glycol, Aloe barbadensis leaf extract, pantethine, Olea europaea (olive) fruit extract, Cocos nucifera (coconut) oil, Punica granatum (pomegranate) sterols, sorbitol, caprylyl glycol, tocopheryl acetate, oryzanol, trehalose, bisabolol, cetyl ethylhexanoate, sodium hyaluronate, carbomer, hexylene glycol, potassium hydroxide, dextrin, disodium EDTA, potassium sorbate, phenoxyethanol, ILN45386

* essential oil

** organic sucrose (brown sugar)

Branded Comparison:**Annotations****ANEXO 03**

Super Conditioner

Identificación de Ficha:	6413255
Empresa:	Unilever
Marca:	Elidor Doganin Enerjisi
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Acondicionadores
País:	Turquía
Nombre de la tienda:	Rossmann
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	ISTANBUL 34840
Fecha de Publicación:	Mar 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	TRY13.79
Precio en Dólares (EEUU):	2.53
Precio en Euros:	2.25
Código de Barras:	8690637899331

**Descripción del Producto**

Elidor Doganin Enerjisi Süper Saç Kremi (Super Acondicionador) está enriquecido con aceite de aguacate que se dice que ayuda a nutrir e hidratar el cabello, mientras que el aceite de semilla de uva proporciona un aroma agradable y duradero de 48 horas, además de nutrir y proteger el cabello. Según el fabricante, le da volumen y un aspecto más abundante al cabello después del primer uso. Esta crema no contiene parabenos ni colorantes, y se vende en un envase de 200 ml con la URL de Facebook de la marca.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Plástico PE

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Cream
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Super Conditioner	Avocado & Grape	—	Sin Aditivos/Conservantes, Botánico/Herbal, Duradero, Hidratante, Sin Parabenos, Tiempo/Velocidad, Medios sociales	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Cetearyl Alcohol, Dimethicone, Stearamidopropyl Dimethylamine, Behentrimonium Chloride, parfum, Glycerin, Dipropylene Glycol, Lactic Acid, Sodium Chloride, Amodimethicone, Disodium EDTA, PEG-7 Propylheptyl Ether, Phenoxyethanol, Cetrimonium Chloride, Persea Gratissima Oil, Vitis Vinifera Seed Oil, Magnesium Nitrate, Methylchloroisothiazolinone, Magnesium Chloride, Methylisothiazolinone, Benzyl Salicylate, Citronellol, Hexyl Cinnamal, L-limonene, Linalool

Ingredientes (En envase):

aqua, cetearyl alcohol, dimethicone, stearamidopropyl dimethylamine, behentrimonium chloride, parfum, glycerin, dipropylene glycol, lactic acid, sodium chloride, amodimethicone, disodium EDTA, PEG-7 propylheptyl ether, phenoxyethanol, cetrimonium chloride, Persea gratissima (avocado) oil, Vitis vinifera (grape) seed oil, magnesium nitrate, methylchloroisothiazolinone, magnesium chloride, methylisothiazolinone, benzyl salicylate, citronellol, hexyl cinnamal, limonene, linalool

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

48H Anti-Perspirant Spray

Identificación de Ficha:	6431345
Empresa:	Beiersdorf
Marca:	Nivea Urban Fresh
Categoría:	Desodorantes
Sub-categoría:	Desodorantes
País:	Reino Unido
Nombre de la tienda:	Superdrug (online)
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Mar 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	£1.13
Precio en Dólares (EEUU):	1.50
Precio en Euros:	1.31
Código de Barras:	4005900543592

**Descripción del Producto**

El spray antitranspirante Urban Fresh 48H de Nivea cuenta con una fórmula con extracto de aguacate y hierba de limón, que está diseñado para brindar una sensación limpia y fresca al salir de la ducha, ofreciendo 48 horas de protección efectiva que cuida la piel. El producto dermatológicamente probado no contiene alcohol etílico y se vende en un envase reciclable de 150 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Aerosol
Material de Envase	Aluminio metalizado
Tipo de Cierre	Dispensador
Metodos de Produccion	2-piece metal
Dispensers	Spray

Análisis del producto

Tamaño:	150.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
48H Anti-Perspirant Spray	Urban & Fresh/Freshness	Spray	Botánico/Herbal, Anti-Transpirante, Dermatológicamente Probado, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Duradero, Sin Alcohol, Reciclable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Butane, Isobutane, Propane, Cyclomethicone, Aluminium Chlorohydrate, Isopropyl Palmitate, parfum, Cymbopogon Citratus Extract (Extract), Persea Gratissima Oil, Octyldodecanol, Distearidimonium Hectorite, Dimethicone, Propylene Carbonate, Dimethiconol, Propylene Glycol, Citronellol, Geraniol

Ingredientes (En envase):

butane, isobutane, propane, cyclomethicone, aluminium chlorohydrate, isopropyl palmitate, parfum, Cymbopogon citratus extract, Persea gratissima oil, octyldodecanol, disteardimonium hectorite, dimethicone, propylene carbonate, dimethiconol, propylene glycol, citronellol, geraniol

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto

