



PLAN DE TRABAJO

CONSULTORIA

Asesoría Técnica en Biocomercio en el proceso de monitoreo a los proyectos piloto e iniciativas identificadas por el Proyecto Biocomercio Andino

Regiones Cusco y Puno

Consultor: Ing. Ernesto Velarde Valladares

Setiembre 2013

I. Objetivos

General

- ✓ Evaluar los avances logrados en el cumplimiento de los PyC, por parte de las empresas piloto e iniciativas de Biocomercio, identificadas por el Proyecto Biocomercio Andino en las regiones Cusco y Puno.

Específicos

- ✓ Monitorear que los planes de trabajo de las empresas seleccionadas en Cusco y Puno, se implementen de manera eficaz y efectiva.
- ✓ Aportar en la incorporación de prácticas sostenibles a las actividades de estas empresas.
- ✓ Promover actividades, previa identificación de la necesidad, para el fomento de la articulación de los actores identificados de la cadena de valor.
- ✓ Promover actividades que fomenten la sostenibilidad de las prácticas de Biocomercio en actores o instituciones claves en las regiones Cusco y Puno

II. Resultados esperados

Las empresas seleccionadas en Cusco y Puno, han ejecutado las actividades planificadas para el año 2013 incrementando su evaluación en PyC de Biocomercio.

III. Plan de Trabajo

Metodología de desarrollo de la consultoría

1. Con el objetivo de unificar criterios y orientar mejor los esfuerzos para consolidar empresas peruanas que cumplan los principios y criterios del Biocomercio, en fecha 2 de setiembre del 2013, se desarrolló una reunión de trabajo con todo el equipo de monitoreo del Proyecto Biocomercio Andino, tanto del Comité de Gestión, la Coordinadora del Sistema de Monitoreo, los coordinadores en las regiones y los asesores de campo. En esta reunión se identificaron mejoras a la propuesta inicial de trabajo que presento el Proyecto Biocomercio Andino con relación a las coordinaciones de viajes, propuestas de actividades y metodología de evaluación.
2. Producto de esta reunión las empresas consideradas en el grupo de trabajo de las regiones Cusco y Puno son:
Avendaño Trading Company SAC - Puno
Quechua Foods SAC - Puno
Inka Terra Asociación - Cusco
Ultimate Voyages EIRL - Cusco
Asociación Andes - Parque de la Papa - Cusco
La empresa Inkaterra Asociación, que no estaba inicialmente considerada en los términos de referencia, la realizaré dado que se encuentra en la región Cusco, esto solamente con la finalidad de viabilizar y agilizar el levantamiento de información.

3. Se solicitó a PROMPERU la gestión de Cartas de Presentación de los consultores ante las respectivas empresas, para tener una mayor apertura y respaldo para el desarrollo de las reuniones. Estas cartas fueron enviadas vía correo electrónico de fecha 04 de setiembre 2013. Dadas las coordinaciones con los miembros del comité de gestión, y los asesores de campo, las cartas enviadas con mi nombre se destinaron a las empresas de la región Cusco:
Inka Terra Asociación - Cusco
Ultimate Voyages EIRL - Cusco
Asociación Andes - Parque de la Papa – Cusco
Para las empresas de la región Puno, las cartas fueron enviadas con el nombre de Juan Carlos Gómez, asesor de campo en Puno. Esta decisión fue resultado de la reunión del día 2 de setiembre.
4. Las coordinaciones con las empresas de la región Cusco para definir las fechas de reuniones se dieron los días 5 y 6 de setiembre. Con la representante del MINAM se está definiendo el viaje a la zona de Lambayeque para ver la evaluación en campo de la iniciativa de la empresa Ultimate Voyage EIRL. También en esos días se coordinó con el asesor de campo de Puno para definir la visita a las empresas de Puno.
5. Para los días 9 al 11 de setiembre se realizarán las gestiones para presentar el primer entregable, Plan de trabajo y Diagnóstico preliminar de las cadenas de valor identificadas en la región Cusco y Puno, resultado de esta consultoría. De forma paralela se enviarán a las empresas un documento donde se agende la reunión, se indique la documentación necesaria para presentar y los asistentes e invitados a la reunión.
6. Los viajes a las regiones Cusco y Puno se desarrollarán entre los días 16 al 21 de setiembre y se realizarán reuniones de gabinete en las oficinas de las empresas y visitas a los proveedores o campos que maneja la iniciativa de Biocomercio.
7. En la semana del 23 al 27 de setiembre, se procesará la información obtenida se generará la documentación para el segundo entregable, Informe de viaje mensual a las regiones Cusco y Puno.
8. Producto de estas reuniones y con la información obtenida se generará, durante el mes de octubre, un nuevo documento actualizado sobre el Diagnóstico de la cadena de valor identificada en la región Cusco y Puno, que alimentará de información al tercer entregable, Informe de viaje mensual a las regiones Cusco y Puno.
9. Producto de las primeras reuniones, se definirá con los representantes de las empresas las fechas probables para realizar una segunda visita para evaluar el nivel de avance y el acompañamiento que requiera. Esto se desarrollará durante el mes de noviembre y con la información obtenida, se procederá a generar el cuarto entregable, Informe de viaje mensual a las regiones Cusco y Puno.
10. En las dos últimas semanas de noviembre se generará el informe final de cierre de año que presentará el impacto en indicadores como ventas y hectáreas e iniciativas y proyectos piloto en la región.
11. Todas estas actividades planteadas y sus fechas son referenciales dado que dependen de la disponibilidad de los representantes de las empresas.

