



BIOFACH 2012

Jorge E. Llosa Morales
Agro y Agroindustrias.



Comercio de Productos Orgánicos

Mercados	Valor FOB 2011	Participación	Crecimiento 11/10
Estados Unidos	96,291,228.91	29.70%	71.70%
Países Bajos	56,429,390.65	17.40%	32.16%
Alemania	50,528,629.01	15.58%	46.98%
Bélgica	34,205,462.10	10.55%	38.27%
Suecia	18,082,556.01	5.58%	89.46%
Otros	68,718,271.75	21.19%	55.68%
Total	324,255,538.43	100.00%	53.25%

EL 97% DE LOS INGRESOS POR PRODUCTOS ORGÁNICOS SE CONCENTRAN EN NORTE AMERICA Y EUROPA



Comercio de Productos Orgánicos

Producto	Valor FOB 2011	Participación	Crecimiento 11/10
Café	188,053,510.83	58.00%	74.75%
Banano	70,650,804.69	21.79%	24.46%
Cacao	36,846,713.67	11.36%	36.38%
Quinoa	5,318,503.14	1.64%	36.70%
Mango	3,981,127.09	1.23%	25.46%
Otros	19,404,879.01	5.98%	47.92%
Total	324,255,538.43	100.00%	53.25%

GRAN OPORTUNIDAD PARA NUESTROS PRODUCTOS NATIVOS



Comercio de Productos Orgánicos

- La tasa promedio anual de crecimiento de exportación de productos orgánicos se ha incrementado a un mayor ritmo que en los convencionales : **28% contra 23%**
- Esto se ve reflejando en que durante los últimos 5 años los productos orgánicos crecieron un **167%** mostrando el dinamismo existente en el sector.
- Cabe resaltar la importancia de este método de producción ya que ayuda a la competitividad en el mercado de los **pequeños agricultores** ya que estas prácticas son premiadas con **mejores precios**.
- La demanda internacional está ávida por productos nuevos de este estilo, la **alimentación sana** está expandiéndose a través del mundo.
- Debemos usar productos ancla para introducir algunos nuevos, no olvidemos que somos el **PRIMER EXPORTADOR DE CAFÉ ORGÁNICO EN EL MUNDO Y LOS SEGUNDOS EN BANANO Y CACAO**

Feria Biofach 2012: Datos resalantes

- Se realiza anualmente en el mes de Febrero en la ciudad de Nuremberg, Alemania
- Se registran más de 45,000 visitantes por edición que provienen de alrededor de 128 países
- Es la feria más importante en el mundo donde se exhiben exclusivamente productos orgánicos.
- PROMPERU participa en esta feria desde el año 2004
- El pabellón peruano contó por primera vez con el concepto de marca país en esta actividad
- La presentación peruana ocupó un total de 160 m² donde participaron un total de 17 empresas.

Feria Biofach 2012: Delegación Peruana

- 1.- Machu Picchu Foods
- 2.- Agronegocios La Grama
- 3.- Frutos Tongorrape (Frutosa)
- 4.- Ecoandino
- 5.- Candela Perú
- 6.- Villa Andina
- 7.- Algarrobos Orgánicos
- 8.- AgroAndino
- 9.- Cooperativa Naranjillo
- 10.- BOS Salitral
- 11.- Servicios Procesadora
- 12.- Sierra Exportadora
- 13.- Rainforest Herbal Products
- 14.- Chanchamayo Highland Coffee
- 15.- Cepicafé
- 16.- De gusté
- 17.- Wiraccocha del Perú

Biofach 2012: Diseño



Biofach 2012: Diseño



Biofach 2012: Presentación Peruana



Biofach 2012: Presentación Peruana



Biofach 2012: Presentación Peruana



Biofach 2012: Presentación Peruana



Biofach 2012: Presentación Peruana



Biofach 2012: Competencia



Biofach 2012: Competencia



Reto: Avanzar en la cadena de producción



Reto: Avanzar en la cadena de producción



Reto: Avanzar en la cadena de producción



Reto: Avanzar en la cadena de producción



Reto: Avanzar en la cadena de producción



Misión / Prospección Comercial



Misión / Prospección Comercial



Misión / Prospección Comercial



Misión / Prospección Comercial



Misión / Prospección Comercial



Misión / Prospección Comercial



Misión / Prospección Comercial



Misión / Prospección Comercial



Misión / Prospección Comercial



Misión / Prospección Comercial



Comentarios Finales

- La feria Biofach es el mejor escenario mundial para poder promocionar un producto en el rubro orgánico.
- Una presentación exitosa debe ser cuidada al detalle desde la pre feria donde debe hacerse un trabajo extenso de preparación.
- La innovación y avance en la cadena productiva son aspectos a mejorar en el futuro para consolidar nuestra oferta y que permitirá la diversificación de la misma, recordemos que los supermercados orgánicos están en busca de ello con degustaciones constates.
- Perú ya es considerado un jugador importante en el mundo orgánico, debemos continuar con nuestro crecimiento dinámico e incrementar nuestra oferta orgánica de productos frescos ya que la mayoría de los supermercados suman la mayoría de sus ventas en este tipo de productos.
- Una opción para el éxito en la comercialización de nuestro productos nativos es bajo el esquema orgánico y de otro tipo de certificaciones adicionales como el comercio justo y otras



Gracias
jllosa@promperu.gob.pe