

Principios y Criterios Biocomercio

Jocelyn Ostolaza Beytia

jpostolaza@yahoo.es

Programa de Facilitacion del Biocomercio

UNCTAD

Fomento de las Cadenas de Valor del Biocomercio en la Amazonia Peruana

Tarapoto, 21 y 22 de Julio 2007



Contenido

- Antecedentes
- Tendencias en el mercado internacional
- Enfoque eco sistémico: Importancia del sachá inchi como producto del Biocomercio
- Enfoque de cadena de valor: Implementación de los PyC Biocomercio
- Herramientas desarrolladas
- Retos



Antecedentes

- Acuerdos multilaterales: CDB, Cambio Climático, Desertificación...
- Iniciativa Biotrade UNCTAD
- Desarrollo de lineamientos y metodologías para facilitar la implementación del Biocomercio



Tendencias en el Mercado Internacional

- **Productos inocuos:**
 - Análisis de toxicidad
 - Registros sanitarios y de acceso al mercado
- **Innovación:**
 - Nuevas aplicaciones
 - Presentaciones funcionales
- **Aporte para el desarrollo sostenible:**
 - Aporte al desarrollo social
 - Aporte ecológico

MAKE A
POSITIVE
CHANGE

TO YOUR HEALTH, THE ENVIRONMENT,
EVEN THE WORLD WITH OUR RANGE
OF ORGANIC, FAIRTRADE AND HEALTHY
PRODUCTS. AVAILABLE NOW.



FAIRTRADE + ORGANIC + HEALTHY + Tyrells

Importancia del sacha inchi como producto del Pícnico del Ecosistema

En conclusión....

**Aplicar un enfoque eco
sistémico en la cadena de
Sacha Inchi**

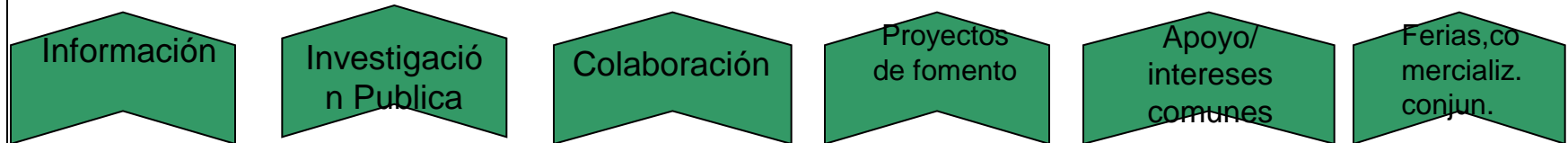
**Mantiene el potencial
productivo de las unidades,
para generar beneficios en
el futuro**

Cons
bien
eco
Los
enti
es p
aisla
Se c
y di
Rela
con
ecos



Importancia del Enfoque de Cadena de Valor para los PyC Biocomercio

Cada eslabon tiene un rol y responsabilidad en la imlementacion de los PyC Biocomercio



Infraestructura: carreteras, electricidad, agua

Marco legal: Legislación alimentaria, impuestos.

Marco político Apoyo sectorial

Funciones públicas generales necesarias que los negocios requieren para implementar los PyC Biocomercio

Enfoque de cadena de valor: Implementación de los PyC Biocomercio



Producto de alto valor agregado generado a partir de un ingrediente natural derivado de la biodiversidad nativa amazónica que cumple con los PyC Biocomercio

Que significa eso para la cadena de valor de ese ingrediente?

Principio 1: Conservación de la Diversidad Biológica

- La cadena genero un ordenamiento de sus areas productivas y de conservacion manejando el paisaje y las especies de flora y fauna local
- La cadena no fomento cambio de uso del bosque natural
- La cadena no utiliza insumos quimicos que perjudican los procesos naturales



Principio 2. Uso Sostenible de la Biodiversidad

- La cadena **genera** planifica y monitorea la producción y buen estado del **ecosistema**
- La cadena **aplica** buenas practicas agrícolas, manejo y coleccion
- La cadena **fomenta** la capacitación de todos los actores de la cadena
- La cadena **conoce** la epoca de cosecha y los procesos de produccion, **reduce** las mermas y maneja adecuadamente residuos contaminantes





Principio 3. Distribución equitativa de los beneficios del uso de la biodiversidad

- La cadena **identifica a todos su actores** y existen acuerdos transparentes y de largo plazo entre cada eslabón
- La cadena **cubre los costos** y asegura una adecuada compensacion
- La cadena **fomenta y reconoce el valor de los conocimientos tradicionales**

PRECIO JUSTO



Principio 4. Sostenibilidad socioeconómica

- La cadena **promueve un negocio rentable economicamente**
- La cadena **coordina para mejorar precios, buscar mejores servicios**
- La cadena **fomenta y demuestra en sus productos la aplicacion de estándares de calidad en el proceso, trazabilidad desde el campo e inocuidad**



Principio 5, 6 y 7

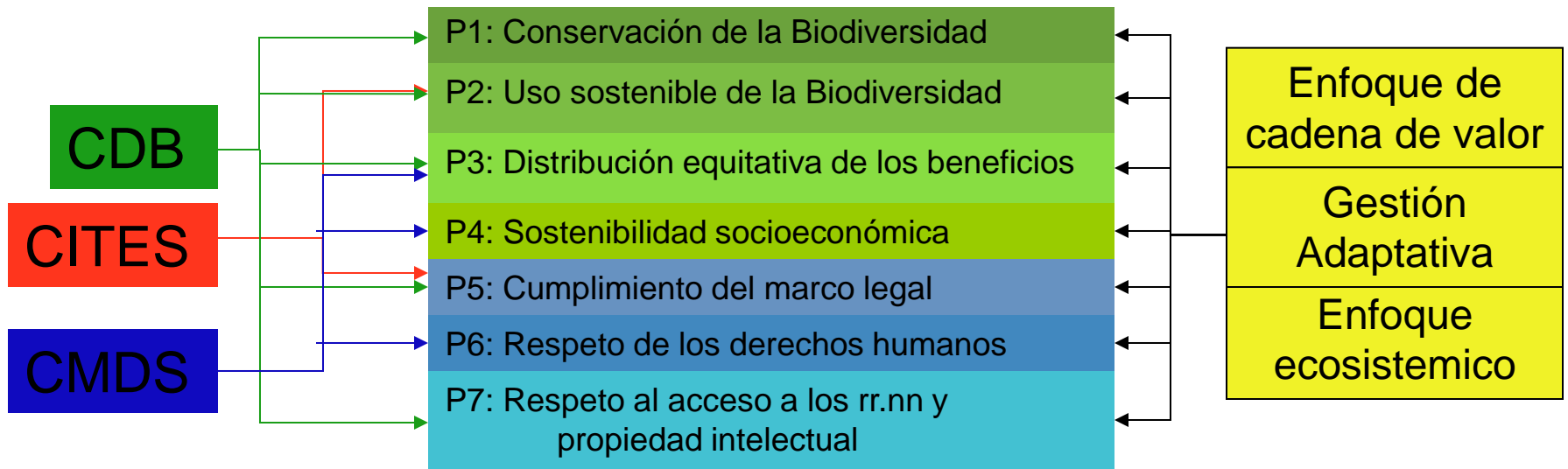
Cumplimiento a la legislación nacional e internacional
Respeto a los derechos de los actores del Biocomercio
Claridad en la tenencia de la tierra , acceso a los recursos naturales y conocimientos tradicionales

- Los actores de la cadena **no busca mecanismos no formales y fuera de la ley**
- En la cadena productiva **no se fomenta el empleo infantil o esclavitud, o impactos negativos en las comunidades locales por malas practicas**
- La cadena **se fomenta adecuadas condiciones laborales, acceso a servicios**
- Entre los actores de la cadena **hay previo concentimiento de acceso y uso de la tierra, recursos naturales y conocimiento tradicional**



En resumen

Enfoque de iniciativa transacción



Enfoque de iniciativa

Iniciativa productiva
Iniciativa exportadora
Agente operador



Herramientas diseñadas

- Lineamientos para el diseño de planes de manejo, y programas de distribución de beneficios
- Guía www.biotrade.org
- Marco www.biocomercioperu.org
Biocomercio en ingredientes naturales
- Manual de Bionegocios





Cuáles son los retos para las cadenas de valor del Biocomercio en la Amazonía?