

Nuevo Lanzamiento:

Snack de Banana Orgánica en Estados Unidos




NUEVO LANZAMIENTO SNACK DE BANANA ORGÁNICA EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo al Product Launch (2017) en Estados Unidos, Wholesome Valley Foods ha iniciado la comercialización de nuevas variedades de snacks de bananas orgánicas crujientes con sabores a jengibre, mantequilla de maní, chocolate y coco tostado bajo la marca Barnana. Las principales características son que es orgánico, fino, crujiente y se encuentra elaborado a base de plátanos reciclados. Esto último porque la empresa busca apoyar la causa social de reducir el desperdicio alimenticio generado por las industrias agrícolas orgánicas y convertir las bananas imperfectas en snack. Cada una de las variedades está disponible en una bolsa con cierre hermético a un precio de US\$ 4,99 por 99,2 gr y es libre de gluten, preservativos y no es genéticamente modificado.

Este producto es adecuado para los veganos y para aquellos consumidores americanos que llevan un estilo de vida activo y buscan opciones de snack saludables con beneficios saludables. Este nuevo snack de banana con altos contenidos de potasio puede ser interesante para el 76% de americanos que consideran que consumir potasio como un ingrediente en sus comidas y/o bebidas tendrá un impacto positivo en su salud (GlobalData's 2015 Q2 global consumer survey)

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Distribuidora	Wholesome Valley Foods
	País distribuidor	Estados Unidos
	Industria	Comida
	Mercado	Snack Salados
	Categoría	Otros Snack
	Dirección	Dst ¹ : Los Angeles CA 90049, USA
	Fecha de publicación	2 Jun 2017
	Análisis del producto	
	Rating de Innovación	Otra innovación
	Sabores/Fragancias	Chocolate, Jengibre, Mantequilla de mani, Coco tostado
Tipo de empaquetado/Material del empaque	Bolsa hermética	
Estantería	General	
Descripción del Etiquetado/Logos	Alto contenido de potasio; Natural; No genéticamente modificado; Libre de Gluten, Libre de preservativos; orgánico y vegano.	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	4,99 USD por 99,2 g.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Plátano, plátano chips; Harina de avena sin gluten; Azúcar de palma de coco; Aceite de coco; Harina de almendra; Coco; Almidón de yuca; Jengibre en polvo; Sal; Sabor del plátano; Canela; Extracto de vainilla; Ácido cítrico; Vitamina	
Información nutricional	Tamaño de la porción 28g; Calorías 155cal; Hidratos de carbono 15,00 g; Proteína 2,00 g; Grasa total 10,00 g; Grasa saturada 7,00 g; Grasa trans 0,00 g; Colesterol 0,00g; Sodio 100,00 mg; Fibra 2,00 g; Azúcar 10,00 g; Potasio 245,00mg	

¹ Dst: Distribuidora.

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: Product Launch.

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar a:

<https://barnana.com/collections/crunchy-banana-brittle/products/organic-gingersnap-banana-brittle>



2. Mercado de distribución: Estados Unidos.

Según el portal Euromonitor (2017), el mercado orgánico de package food en Estados Unidos se prevé que crezca a una tasa promedio de 3% y alcance los US\$ 17 billones en el 2021. Este crecimiento se basaría principalmente por el mayor interés en el veganismo lo cual se está viendo reflejado a través de la elaboración de productos veganos en la forma de deshidratados, crudos o en chip de remolachas. Además, los consumidores estadounidenses están buscando productos orgánicos, con una lista de ingredientes simples y que no contenga aditivos artificiales. Los principales canales de distribución para realizar la compra de este tipo de productos lo realizan en tiendas de retail modernas como los hipermercados y supermercados.

Cabe señalar que la nueva tendencia dentro de este mercado es el rubro de snack que ha empezado a ser atendido a través de los productos orgánicos y empaquetados novedosos. Además, el consumo ocasional por día de snack se está incrementando y las comidas que cuentan con un mayor número de calorías están siendo reemplazadas por menores cantidades de comida o por snacks. No obstante, estos productos deben ofrecer un alto contenido de proteínas. Por otro lado, cabe señalar que las ventas de snack salados orgánicos en el 2016 alcanzaron los US\$ 1,234 millones y se espera que para el 2021 alcance los US\$ 1,979 millones

3. Estadísticas de importación del insumo: banano orgánico

Tabla 1. Principales proveedores de banano orgánico de Estados Unidos
(millones de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	Var % 16/15	TCP 13-16
Ecuador	58	49	68	99	46%	20%
Colombia	56	21	37	43	16%	-8%
Perú	12	25	43	40	-7%	49%
Resto	133	28	50	28	-44%	-41%
Total	259	123	198	210	6%	-7%

Partida: 08.03.90.0025

Fuente: USITC. Elaboración: Inteligencia de Mercados

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/674892017rad08A9E.pdf>

¿Sabías que?, los tres principales productos orgánicos importados por el mercado estadounidense durante el año 2016 han sido la soja (US\$ 251 millones), el café arábica (US\$ 241 millones) y los bananos (US\$ 210 millones).