



PERFIL DEL CONSUMIDOR NORTEAMERICANO 2019

Seminario Miércoles del Exportador – PROMPERÚ

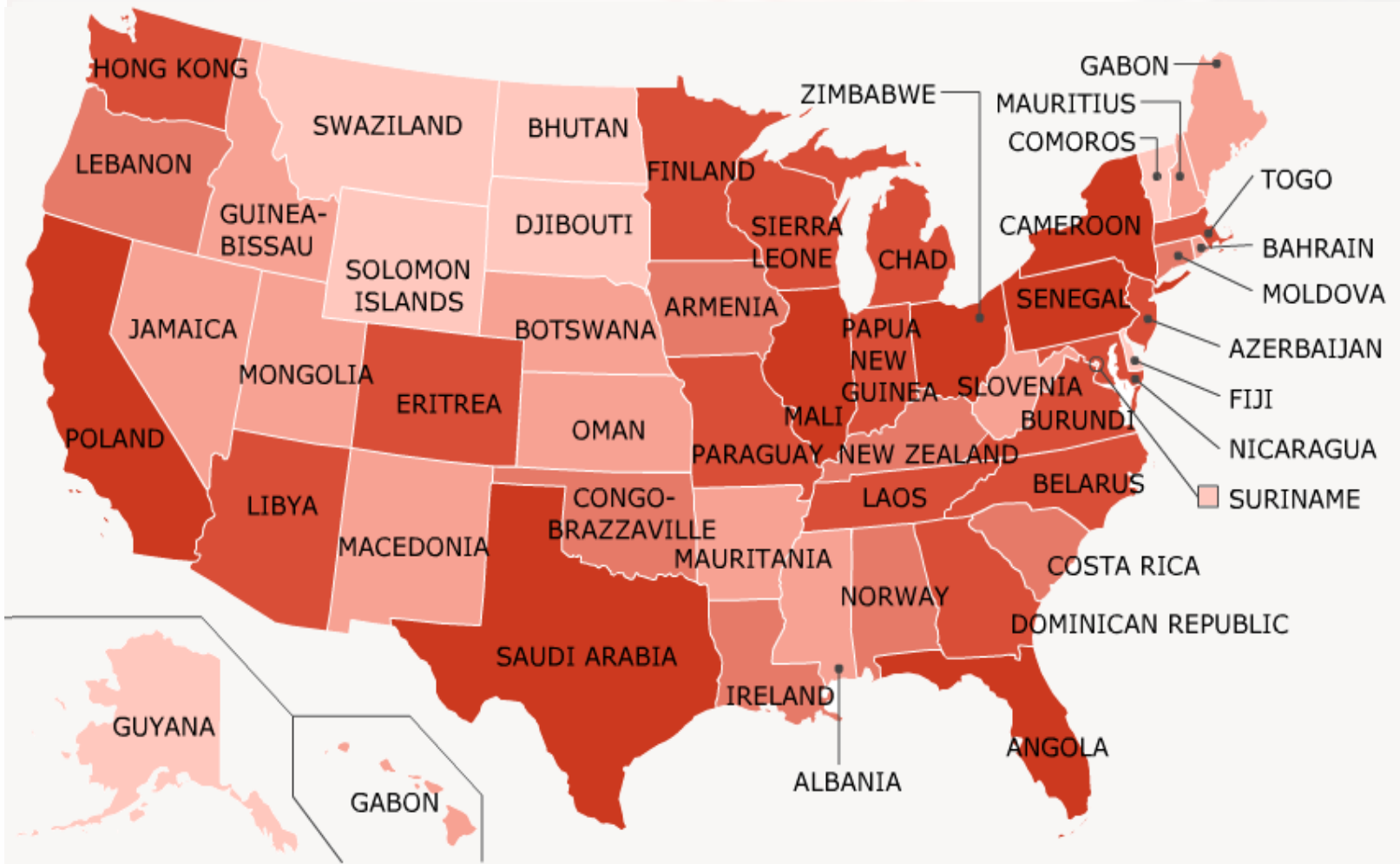
Andrés Bravo Ochoa

abravo@promperu.gob.pe

13 de febrero de 2019

Lima, Perú

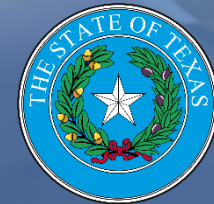
Si cada Estado fuera un país



Source: The Economist



Alabama (27°)
US\$ 211 Mil M

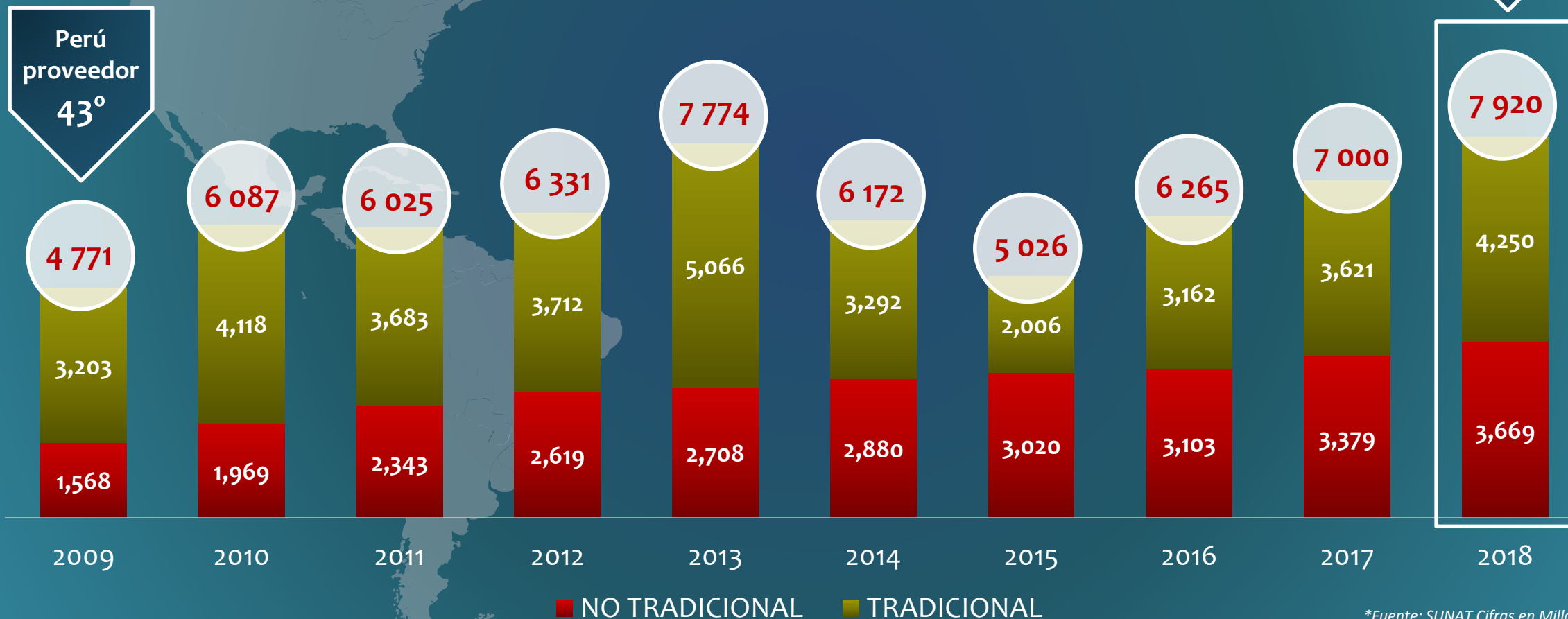


Texas
29 M hab.

En los diez años de vigencia del TLC Perú – USA las exportaciones crecieron en 66%

Récord Histórico

Perú proveedor 38°

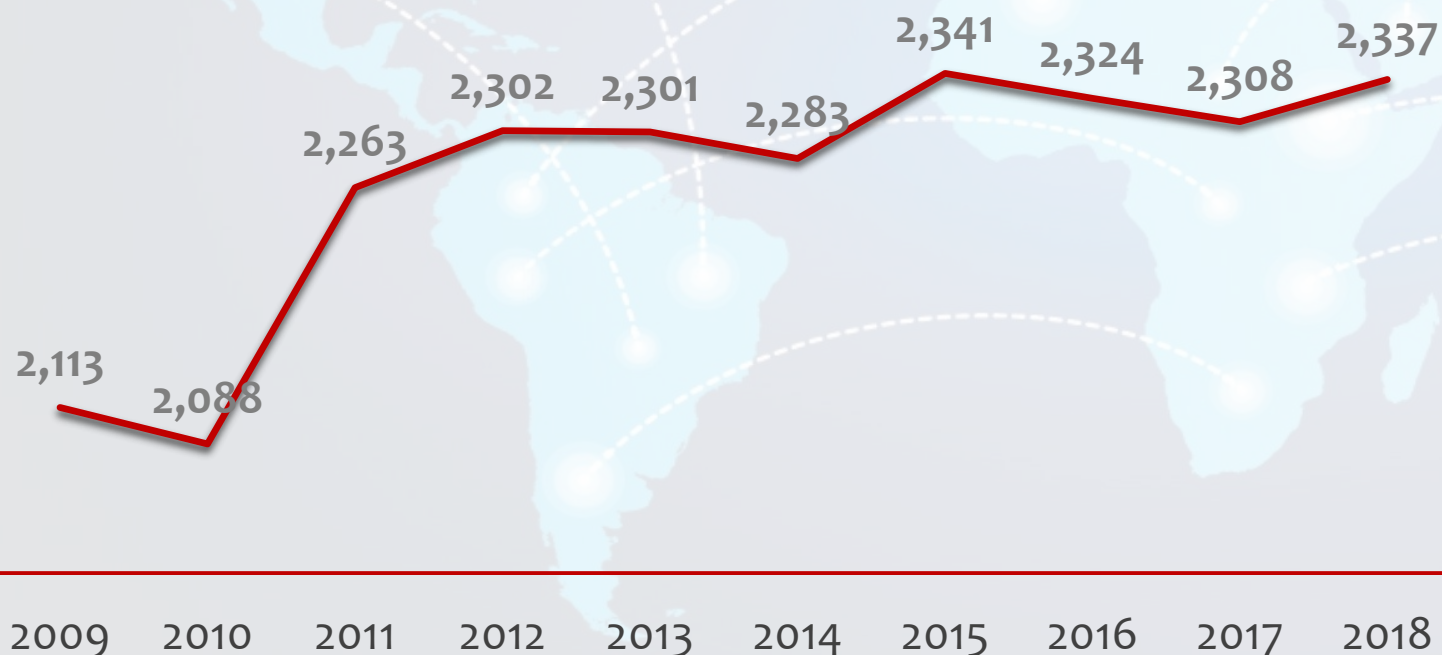


*Fuente: SUNAT Cifras en Millones de US\$

**Excluyendo a Venezuela

Las exportaciones de valor agregado se han diversificado desde la puesta en vigencia del TLC EE.UU. - Perú

Evolución del número de productos exportados a EE.UU.
2009 - 2018



Fuente: SUNAT Elaboración: Promperu

Nuevos productos peruanos que conquistaron EE.UU.

Valor Exportado (Millones de US\$)



2009

2018

\$ 0

\$ 289

Arándanos



\$ 0

\$ 89

Colas de langostino



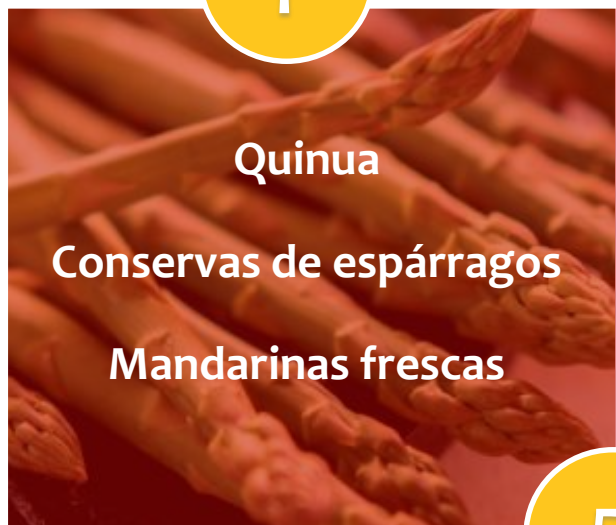
\$ 0

\$ 46

Vidrios enmarcados para parabrisas

Perú: Proveedor de alimentos del mercado norteamericano

1



Quinoa

Conservas de espárragos

Mandarinas frescas

2



Espárragos frescos

Paltas frescas

Mandarinas frescas

Gengibre

3



Uvas frescas

Arándanos frescos

Filetes de perico
congelados

4



Frutos del género
capsicum

5

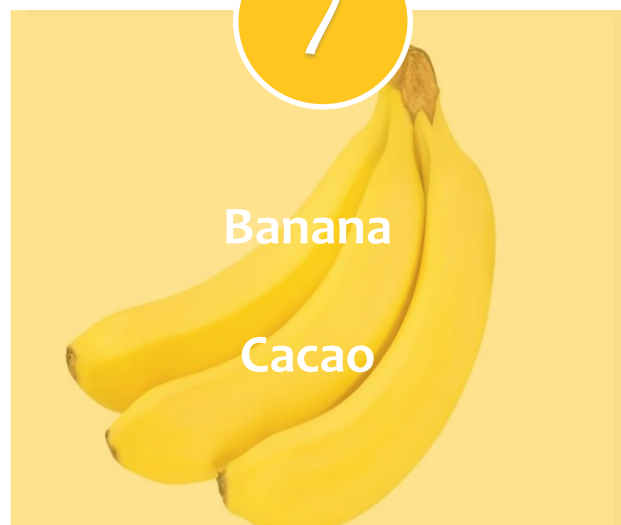


Conchas de abanico

Ajos frescos

Pota cruda congelada

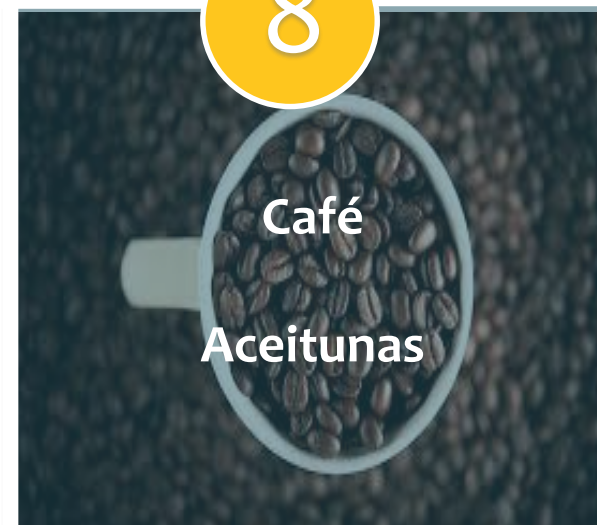
7



Banana

Cacao

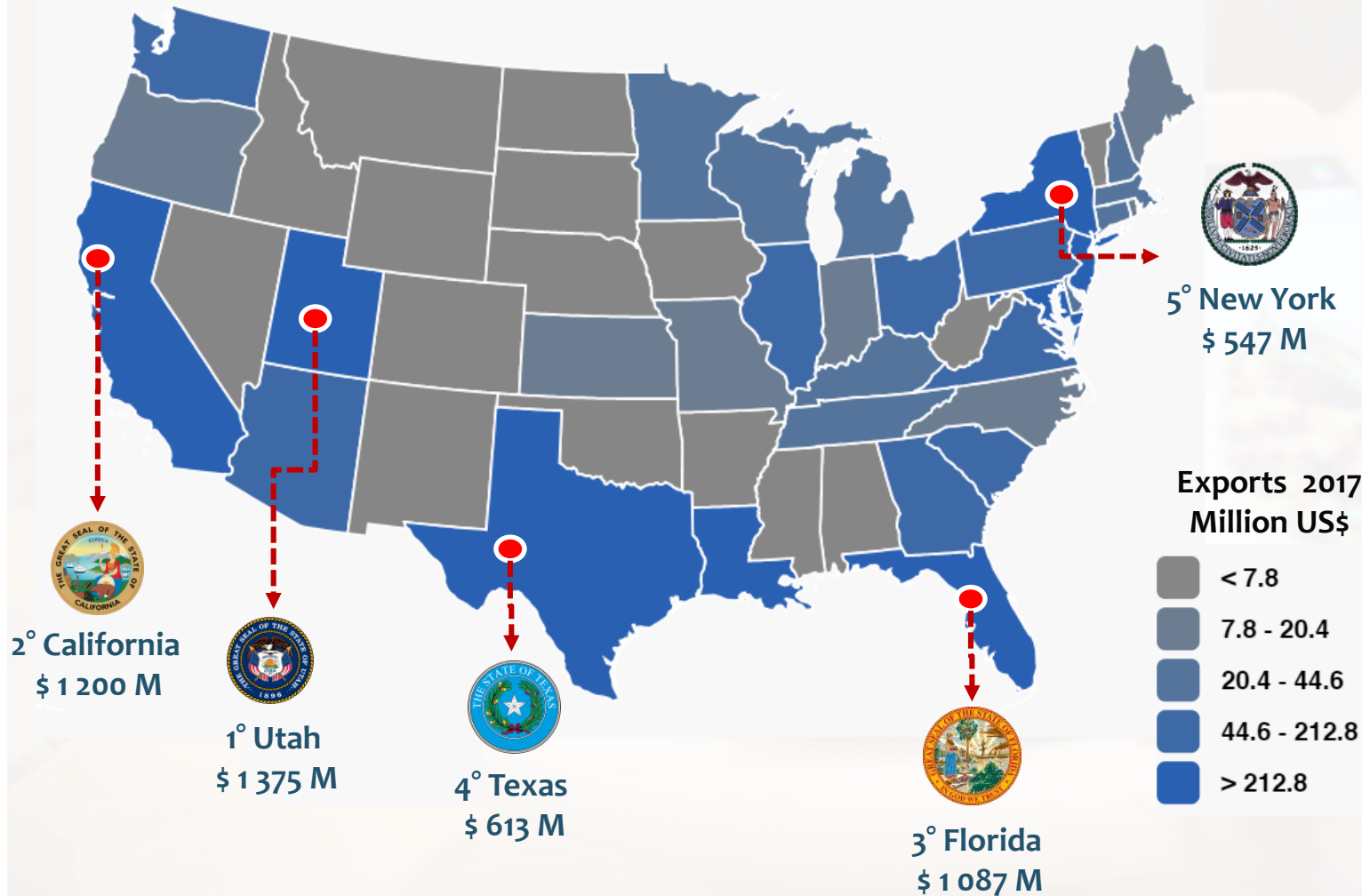
8



Café

Aceitunas

USA fue el segundo destino de nuestras exportaciones en 2018



Source: US Census Bureau

Exportaciones a USA 2018

US\$ 7 920M

Var. % Interanual 18' - 17' 13,1%

Estados Unidos, superpotencia mundial



326 millones de habitantes*



50 estados y un distrito federal



17% origen latino (55 millones)



1° importador del mundo

Estados Unidos, principal socio comercial del Perú



✓ 1° mercado destino para exportaciones no tradicionales (28% / +8,6%)

✓ 1° mercado destino para exportaciones Agropecuarias (32% / +11,8%)



✓ 1° mercado destino para exportaciones Textiles (49% / +7,9%)

✓ 2° mercado destino para exportaciones Pesqueras (18% / +4,4%)



✓ 1° mercado destino para exportaciones metal mecánico (26% / +27,4%)

Hechos que marcan el consumo norteamericano



1. Aumento de la confianza del consumidor
2. Optimismo sobre sus finanzas personales
3. Consumidores que toman decisiones más saludables
4. Conectados
5. Interesados por lo nuevo y sabores regionales

Tendencias de consumo 2019

1

Envejecimiento

Los consumidores mayores están transformando lo que significa ser mayor en términos del estilo de vida.

2

Consumidores en entrenamiento

Los más jóvenes tienen un rol más activo en las decisiones de compra.

3

Extraordinarios

Consumidores que ejercen presión para ver una mejora en la satisfacción de sus necesidades.

4

Compras más rápidas

Modelos de negocio de entrega rápida en restaurantes, supermercados y moda.

5

Volverse real

Las marcas buscan ser reales y auténticas para acercarse al consumidor.

6

Búsqueda de Identidad

Consumidores buscan su identidad así como ser más globales.

7

Personalización

Productos que se adaptan al consumidor, dándole la libertad de elegir.

8

Post-compra

No solo satisfacer sino predecir las necesidades de los consumidores.

9

Privacidad y seguridad

Sensación de inseguridad y desconfianza, consumidores quieren sentirse más seguros sobre lo que consumen.

10

Bienestar como símbolo de estatus

El deseo de estar en forma y saludable parece ser casi universal. Una vida saludable es ahora un símbolo de estatus.

Un mercado multicultural...



*no especifican votos el elección 2012

EEUU: Cinco tipos de consumidores

1



Consciente informado (11%)



Socializador espontáneo (19%)



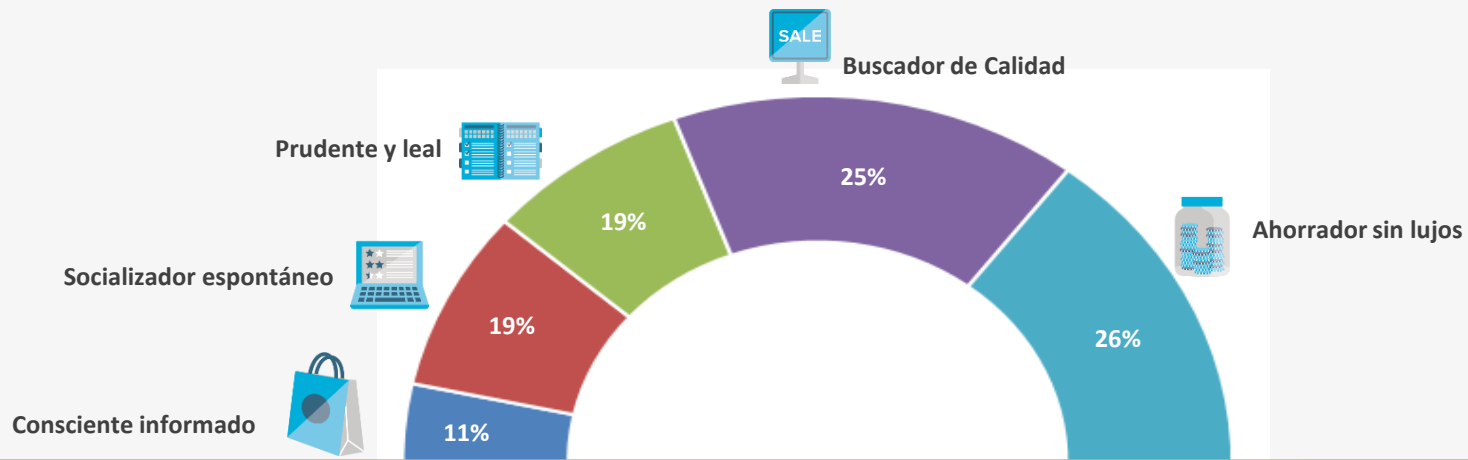
Prudente y leal (19%)



Buscador de Calidad (25%)



Ahorrador sin lujos (26%)



Perfil del consumidor



¿ Qué tipo de productos compra?

Consciente informado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consciente de la marca ✓ Experto en tecnología ✓ Dispuesto a pagar por productos amigables con el medio ambiente ✓ Leen las etiquetas y le dan valor a las certificaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos con certificaciones orgánicas (Agro, textil) ✓ Superalimentos (Quinoa, Aguaymanto, berries) ✓ Ropa de 100% Algodón o Alpaca ✓ Productos con historia/origen
Socializador espontáneo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A menudo compran por impulso ✓ Compras influenciadas por la red ✓ Le encanta probar nuevos sabores y productos ✓ Disfrute comprándose cosas para si mismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos de moda que sigan las nuevas tendencias (Fast Fashion) ✓ Nuevos sabores regionales ✓ Snacks, productos de sabores exóticos
Prudente y leal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planea sus compras con anticipación ✓ Confía en las recomendaciones de su entorno ✓ Leal a las marcas de confianza ✓ Ahorra en lugar de derrochar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentos nutritivos ✓ Dificilmente cambiara de marca ✓ Productos cuyo origen sea confiable
Buscador de Calidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Busca el valor agregado de cada producto ✓ Paga por productos premium ✓ Piensa y compara antes de comprar ✓ 60% son mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ropa de 100% Algodón o Alpaca ✓ Productos de buena calidad y acabados ✓ Alimentos nutritivos
Ahorrador sin lujos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Extremadamente ahorrativo ✓ Optan por los productos mas baratos ✓ 53% hombres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ropa de fibras sintéticas ✓ Poca valoración de la marca/procedencia



Gracias!!!

Andrés Bravo Ochoa – Especialista de IM

abravo@promperu.gob.pe