

Exportando con **Exporberto**



**TEMA:
EVALUACIÓN DEL
POTENCIAL EXPORTADOR Y
RUTA EXPORTADORA**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Presentación del tema	1
¿Dónde nos encontramos en el curso?	1
Objetivo general	1
5. Evaluación del Potencial Exportador y Ruta Exportadora	2
Referencias bibliográficas	4
Sobre PROMPERÚ	5
Contáctanos	5

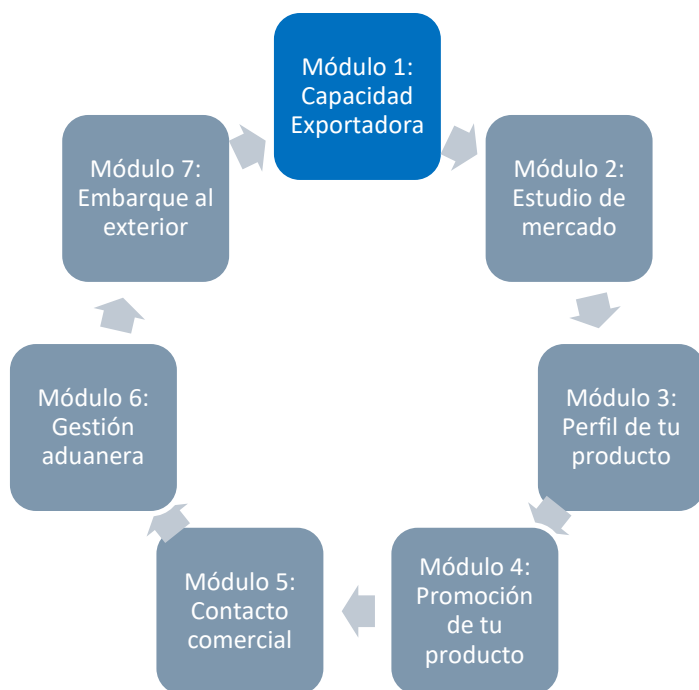
Presentación del tema



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

¿Dónde nos encontramos en el curso?



Módulo 1: Gestión Exportadora

1. Evaluación del Potencial Exportador y Ruta Exportadora

Objetivo general

Este tema te permitirá reconocer tu capacidad exportadora integrando los diferentes conocimientos adquiridos.

5. Evaluación del Potencial Exportador y Ruta Exportadora

En el desarrollo de este módulo, se han presentado los temas más importantes a tener en cuenta por la empresa en su camino hacia la internacionalización, reconociendo su capacidad exportadora en todos los ámbitos de la gestión empresarial.

El proceso exportador tiene su punto de partida en el conocimiento de la empresa, identificando las razones que lo llevan a la decisión de exportar e involucrándose en el entorno empresarial del sector, para entender mejor el negocio y su cultura de negocios. Asimismo, deberá trazarse un plan para lograr sus objetivos, tanto a nivel estratégico como a nivel operativo (administrativo, productivo, de mercados, logístico, económico y financiero), identificando su nivel de adaptación hacia los mercados internacionales, tanto de forma interna (en su gestión de la calidad, su proceso productivo y su operatividad), como externa (en la adecuación de su oferta de acuerdo a las tendencias, requisitos y normas). Ingresar al rubro de exportación, como todo negocio, debe ser medido y evaluado para saber si tenemos la capacidad y los recursos requeridos para ser competitivos a nivel local, nacional e internacional.

Para ayudar a las empresas en este proceso existe la Ruta Exportadora, una herramienta innovadora en promoción de exportaciones, que busca el fortalecimiento y la consolidación de la competitividad de las pymes peruanas en su objetivo de internacionalización.

La Ruta Exportadora busca mejorar la competitividad de las empresas potenciales exportadoras y las empresas exportadoras, dotándolas de capacidades de gestión empresarial, herramientas y elementos de diferenciación, para potenciar su incursión, desarrollo y consolidación en su proceso de internacionalización. Esta herramienta está dirigida a interesados en exportar, exportadores en proceso y exportadores actuales, y cuenta con cuatro fases: (1) Orientación e Información, (2) Capacitación, (3) Asistencia empresarial y (4) Promoción.

La fase de Orientación e Información se compone de servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial que permiten conocer los servicios y los mecanismos de promoción que se ofrecen y acceder a herramientas de inteligencia comercial y publicaciones periódicas con información sobre exportaciones.

La fase de Capacitación ofrece talleres y seminarios sobre comercio internacional para fortalecer y ampliar los conocimientos para exportar, así como formación y asesoría en gestión exportadora, gestión de calidad, gestión aduanera, gestión logística internacional, comercio electrónico, herramientas de promoción comercial y otros temas de comercio internacional.

Para conocer la capacidad exportadora, las empresas pueden obtener un diagnóstico del potencial exportador y la competitividad de su empresa mediante el Test del Exportador, herramienta que facilita la identificación del potencial exportador en toda su gestión, a través de una serie de preguntas.



Ampliando la información: El Test del Exportador es accesible a través de la plataforma de [Ruta Exportadora - RUTEX](#). El primer paso es registrar los datos de la empresa en el formulario y luego, se deberá completar el Test del Exportador.

Los resultados del Test Exportador reflejan en qué etapa se encuentra la empresa, sus fortalezas y debilidades y los programas de Ruta Exportadora que le permitirán fortalecer brechas en gestión empresarial, productiva, de los mercados y logística internacional, económica y financiera.

Referencias bibliográficas

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2017) Manual Planex: Plan de Negocio Exportador. Perú: PROMPERU (<https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/80086b46-6136-4eea-8be7-272804ec926e/download>) (páginas 16 – 17, 53 – 62)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2012) Ruta Exportadora. Perú: PROMPERÚ (https://issuu.com/promperu/docs/f_sae-10_cs4) (páginas 2, 4)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2014) Test del Exportador. Perú: PROMPERÚ (<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/e8864c77-48bf-4bb5-93bf-434657e7cb38/content>)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) (2013) Colección Promoviendo Exportación. Guía N° 4 Test del Exportador. Perú: MINCETUR (<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/e8864c77-48bf-4bb5-93bf-434657e7cb38/content>) (páginas 10 – 23)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) (2013) Colección Promoviendo Exportación. Guía N° 5 Ruta Exportadora. Perú: MINCETUR (<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/cdd19e48-54b4-463e-9ca0-e0368e676965/content>) (página 12)


Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 Whatsapp: (+51) [990 060 194](tel:+51990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:+516045601) | [604-5602](tel:+516045602)

 Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

www.promperu.gob.pe

