

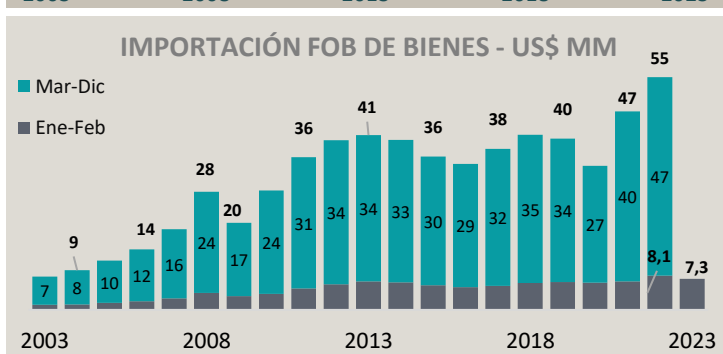
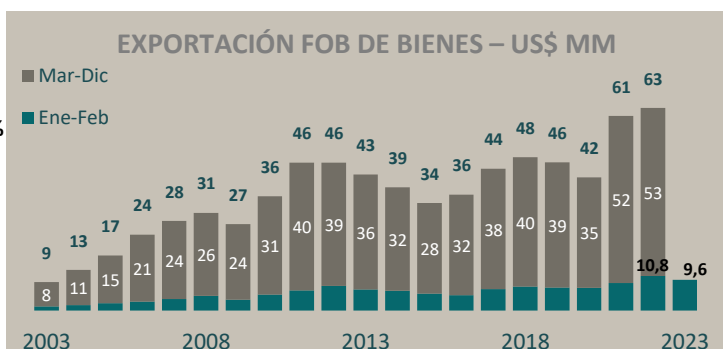
# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

## FEBRERO 2023

- El comercio exterior de bienes peruano registró una caída de 10,3% en el 1º bimestre, como resultado de menores precios internacionales (gas natural: -34%, petróleo: -11%, cobre: -9%), un menor volumen estimado de exportación (-6,8%) y un menor gasto en importación de materias primas (-12,1%).
- En el 1º bimestre la exportación de bienes cayó 10,9%, asociado a menores valores de venta de cobre (-19,7%), oro (-24,7%) y gas natural licuado (-37,7%), bienes que explican 46% del total exportado. El valor de importación cayó 9,4% por menor gasto en compra de bienes intermedios (-12,1%) y de capital (-12,9%).
- La exportación de bienes no tradicionales continuó creciendo en el 1º bimestre (+9,3%), tras crecer 13% en 2022, destacando la expansión de las ventas de minerales no metálicos (+83,4%) --principalmente fosfatos (+93,9%)-- , productos pesqueros (+22,4%) y bienes agropecuarios (+12,3%).
- La exportación de pota, el 2º bien hidrobiológico más importante que el Perú exporta después de la anchoveta (harina y aceite), creció 173,4% en el 1º bimestre. Asimismo, crecieron notablemente las exportaciones de algas marinas (+101,9%), seguido por la conserva de pescado (+18,4%).

Millones US\$	Febrero			Ene-Feb		
	2022	2023	23/22	2021	2022	23/22
<b>1.Comercio (2 + 3)</b>	<b>9 460</b>	<b>8 674</b>	<b>-8,3%</b>	<b>18 891</b>	<b>16 954</b>	<b>-10,3%</b>
<b>2.Exportaciones (FOB)</b>	<b>5 532</b>	<b>4 895</b>	<b>-11,5%</b>	<b>10 830</b>	<b>9 649</b>	<b>-10,9%</b>
Tradicional	4 083	3 286	-19,5%	7 935	6 485	-18,3%
No Tradicional	1 449	1 610	11,1%	2 895	3 165	9,3%
Indice Real Volumen	100	94	-6,2%	100	93	-6,8%
Indice de Precios FOB	100	94	-5,8%	100	95	-4,8%
<b>3.Importaciones (FOB)</b>	<b>3 928</b>	<b>3 779</b>	<b>-3,8%</b>	<b>8 061</b>	<b>7 305</b>	<b>-9,4%</b>
Bienes de Consumo	783	844	7,8%	1 560	1 612	3,3%
Bienes Intermedios	2 176	1 966	-9,7%	4 310	3 788	-12,1%
Bienes de Capital	967	969	0,2%	2 186	1 905	-12,9%
<b>4.Balance Comercial (2 - 3)</b>	<b>1 603</b>	<b>1 117</b>	<b>-30,3%</b>	<b>2 769</b>	<b>2 344</b>	<b>-15,3%</b>
<b>Nº Total de Empresas</b>	<b>13 414</b>	<b>13 879</b>	<b>3,5%</b>	<b>19 304</b>	<b>19 784</b>	<b>2,5%</b>
Nº Exportadores	3 334	3 109	-6,7%	4 341	4 089	-5,8%
Nº Importadores	11 028	11 623	5,4%	16 332	17 003	4,1%
<b>Nº Total Destino y Origen</b>	<b>159</b>	<b>168</b>	<b>5,7%</b>	<b>176</b>	<b>181</b>	<b>2,8%</b>
Destino de la exportación (N.º)	119	129	8,4%	132	139	5,3%
Origen de la importación (N.º)	133	141	6,0%	156	160	2,6%
<b>Subpartidas exportadas (N.º)</b>	<b>2 682</b>	<b>2 485</b>	<b>-7,3%</b>	<b>3 234</b>	<b>3 077</b>	<b>-4,9%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



- La agroexportación total (tradicional + no tradicional) creció solo 0,4% en el 1º bimestre: mientras que la exportación tradicional cayó 63,9% por la menor venta de café (-67,8%), la exportación no tradicional creció impulsada por las mayores ventas de cacao/derivados (+51,7%), frutas (+14,1%) y hortalizas (+8,5%).
- En cuanto a la importación, la compra de bienes intermedios (54,4% del valor importado total) cayó por menor compra de insumos para la industria del plástico (-48,4%) y en el rubro textil/confecciones (-33,8%). Se registró también menor compra de polímeros (-52,6%), hilados (-40,4%), tejidos (-28,8%) y otros.
- En la compra de bienes de capital, que explica la cuarta parte de la importación total, se registraron caídas en las compras de materiales de construcción (-34,3%), computadoras (-50%) y celulares (-43,6%). No obstante, hubo un fuerte aumento de la importación de turbinas de gas (+166%).
- En los bienes de consumo, que explican la quinta parte de la importación total, aumentaron tanto las compras de bienes de consumo no duradero (+1,2%) como duradero (+6,3%), destacando el fuerte aumento de la importación de automóviles (+55,3%). Por el contrario, la compra de electrodomésticos cayó 24,5%.



- Nuestro intercambio comercial con países asiáticos y europeos se redujo en 19,2% y 12,1%, respectivamente, debido a las menores ventas de gas, cobre y oro.
- En Asia, disminuyó el intercambio con China (-14,5%) por un menor valor de venta de cobre (-22,8%), y con Japón (-32%) por menores valores de venta de gas (-63,8%) y nafta (-38,3%). Se redujo también el intercambio con Corea del Sur (-30,7%), por menor valor de venta de cobre (-78,5%) y gas (-36,8%), y con la India (-54%) por menor valor de venta de oro (-75%).
- En Europa, cayó el intercambio con Reino Unido (-36,2%), asociado a menor venta de gas (-46%), y con la Unión Europea (-0,2%), por la menor venta de café (-74%).
- No obstante, el intercambio con EEUU y Canadá continuó creciendo (+1,2% y +20,3% respectivamente), debido a mayores exportaciones de oro, frutas y textiles.
- Asimismo, en Sudamérica se incrementó nuestro intercambio con Paraguay (+311,1%), Uruguay (+54,7%), Argentina (+23,9%) y Chile (+2,7%).

## Comercio 2022 Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero-Febrero 2022	2023	Var%	Enero-Febrero 2022	2023	Var%	Enero-Febrero 2022	2023	Var%	Enero-Febrero 2022	2023
<b>En vigencia<sup>1</sup></b>	<b>92,0%</b>	<b>17 233</b>	<b>15 639</b>	<b>-9,2%</b>	<b>9 780</b>	<b>8 955</b>	<b>-8,4%</b>	<b>7 453</b>	<b>6 684</b>	<b>-10,3%</b>	<b>2 326</b>	<b>2 272</b>
China 2010	29,2%	5 955	5 090	-14,5%	3 547	3 214	-9,4%	2 408	1 876	-22,1%	1 139	1 338
Estados Unidos 2009	19,0%	3 255	3 293	1,2%	1 410	1 633	15,8%	1 845	1 660	-10,0%	-435	-26
Unión Europea 2013	9,5%	1 766	1 763	-0,2%	1 129	1 118	-1,0%	637	645	1,2%	491	473
Brasil 2006 <sup>2</sup>	4,7%	825	785	-4,9%	236	301	27,8%	589	483	-17,9%	-353	-182
Japón 2012	3,3%	751	511	-32,0%	600	380	-36,7%	151	131	-13,3%	449	249
Canadá 2009	3,3%	469	564	20,3%	378	386	2,1%	91	178	96,2%	287	207
Chile 2009	3,0%	509	523	2,7%	313	347	10,8%	195	176	-10,2%	118	172
Corea del Sur 2011	2,9%	729	505	-30,7%	598	397	-33,5%	131	108	-18,1%	466	290
Argentina 2006 <sup>2</sup>	2,6%	335	415	23,9%	29	32	9,7%	306	383	25,2%	-277	-352
México 2012	2,4%	435	417	-4,1%	180	174	-3,7%	255	244	-4,4%	-75	-70
Ecuador 1969 <sup>3</sup>	1,9%	359	333	-7,1%	194	199	2,2%	164	135	-18,1%	30	64
Colombia 1969 <sup>3</sup>	1,9%	330	323	-2,2%	166	148	-10,4%	165	175	6,1%	1	-26
Reino Unido 2021	1,8%	406	259	-36,2%	373	203	-45,5%	33	56	67,3%	340	147
Suiza 2011 <sup>4</sup>	1,7%	345	195	-43,4%	322	174	-45,8%	23	21	-10,1%	298	153
Bolivia 1969 <sup>3</sup>	1,6%	288	116	-59,7%	128	34	-73,4%	160	82	-48,8%	-32	-48
Vietnam* 2021	0,7%	124	110	-11,6%	9	12	22,1%	115	98	-14,3%	-105	-87
Panamá 2012	0,6%	62	64	2,6%	60	61	1,4%	2	3	31,7%	58	58
Tailandia 2011	0,5%	78	94	20,9%	12	26	107,9%	65	68	4,5%	-53	-43
Malasia* 2022	0,3%	57	81	42,8%	27	50	85,4%	30	31	4,0%	-3	19
Australia 2020	0,2%	39	29	-26,8%	21	9	-55,0%	18	19	4,8%	2	-10
Costa Rica 2013	0,2%	27	27	-0,9%	11	10	-5,2%	17	17	1,8%	-6	-7
Paraguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	13	54	311,1%	2	3	30,5%	11	51	364,4%	-9	-49
Venezuela 2013	0,1%	18	17	-7,0%	16	16	3,2%	2	1	-77,4%	13	16
Singapur 2009	0,1%	13	15	22,9%	1	4	330,1%	12	12	0,8%	-11	-8
Uruguay 2006 <sup>2</sup>	0,1%	14	21	54,7%	4	5	17,9%	10	16	69,9%	-6	-12
Nueva Zelanda* 2021	0,1%	17	16	-8,7%	4	3	-23,3%	13	12	-3,7%	-9	-9
Noruega 2012 <sup>4</sup>	0,1%	5	9	73,8%	3	7	104,7%	2	2	15,7%	2	5
Honduras 2017	0,1%	7	8	1,0%	6	7	18,2%	2	1	-55,9%	4	6
Cuba 2001	0,0%	1	2	81,3%	1	2	95,4%	0	0	-9,9%	1	2
Islandia 2011 <sup>4</sup>	0,0%	0	1	339,7%	0	1	414,4%	0	0	22,7%	0	1
<b>Por entrar en vigencia</b>	<b>0,2%</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>27,2%</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-2,2%</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>67,4%</b>	<b>4</b>	<b>-4</b>
Guatemala	0,2%	28	36	27,2%	16	16	-2,2%	12	20	67,4%	4	-4
<b>En Negociación</b>	<b>3,1%</b>	<b>735</b>	<b>346</b>	<b>-52,9%</b>	<b>507</b>	<b>157</b>	<b>-69,0%</b>	<b>228</b>	<b>189</b>	<b>-17,1%</b>	<b>279</b>	<b>-32</b>
India	2,6%	615	283	-54,0%	465	137	-70,5%	150	146	-2,7%	315	-9
Turquía	0,4%	108	55	-49,3%	33	13	-60,4%	75	42	-44,5%	-42	-29
El Salvador	0,1%	11	8	-27,1%	9	7	-18,3%	2	1	-59,4%	6	6
<b>Sin acuerdo</b>	<b>4,8%</b>	<b>896</b>	<b>933</b>	<b>4,2%</b>	<b>527</b>	<b>521</b>	<b>-1,3%</b>	<b>368</b>	<b>412</b>	<b>11,9%</b>	<b>159</b>	<b>109</b>
Emiratos Árabes Unidos	0,7%	58	150	158,5%	50	147	193,7%	8	3	-61,4%	42	144
Taipei Chino	0,6%	253	135	-46,7%	181	81	-55,3%	72	54	-24,9%	109	27
Indonesia	0,5%	69	68	-0,1%	8	5	-29,5%	61	63	3,6%	-53	-58
Hong Kong	0,2%	86	67	-22,0%	82	64	-21,4%	4	3	-33,3%	77	61
Arabia Saudita	0,1%	19	6	-67,2%	2	1	-33,3%	18	5	-70,6%	-16	-4
Israel	0,1%	17	12	-27,9%	3	2	-35,1%	14	10	-26,3%	-10	-8
Sudáfrica	0,1%	33	14	-56,7%	24	8	-67,9%	9	6	-25,1%	15	1
Resto	2,0%	292	541	85,4%	186	337	80,7%	106	205	93,5%	81	132
<b>Países en conflicto</b>	<b>0,3%</b>	<b>127</b>	<b>89</b>	<b>-30,5%</b>	<b>42</b>	<b>22</b>	<b>-46,0%</b>	<b>86</b>	<b>66</b>	<b>-23,0%</b>	<b>-44</b>	<b>-44</b>
Rusia	0,3%	119	86	-27,2%	38	22	-41,6%	81	64	-20,4%	-43	-42
Ucrania	0,0%	9	2	-75,8%	4	0	-92,7%	5	2	-63,9%	-2	-2
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>18 891</b>	<b>16 954</b>	<b>-10,3%</b>	<b>10 830</b>	<b>9 649</b>	<b>-10,9%</b>	<b>8 061</b>	<b>7 305</b>	<b>-9,4%</b>	<b>2 769</b>	<b>2 344</b>
<b>Bloques Comerciales</b>												
Foro APEC	66,9%	12 992	11 616	-10,6%	7 434	6 808	-8,4%	5 559	4 808	-13,5%	1 875	2 000
CPTPP	13,4%	2 413	2 265	-6,1%	1 534	1 364	-11,0%	880	901	2,4%	654	463
Unión Europea UE	9,5%	1 766	1 763	-0,2%	1 129	1 118	-1,0%	637	645	1,2%	491	473
Mercosur	7,5%	1 187	1 275	7,4%	271	340	25,7%	916	935	2,0%	-645	-594
Alianza del Pacífico AP	7,3%	1 274	1 263	-0,9%	659	669	1,5%	615	594	-3,4%	44	75
Comunidad Andin CAN	5,4%	977	773	-20,9%	488	381	-21,9%	489	391	-20,0%	-1	-10
<b>Continentes<sup>5</sup></b>												
Asia	43,0%	9 024	7 295	-19,2%	5 649	4 557	-19,3%	3 375	2 738	-18,9%	2 274	1 820
América	42,1%	7 066	7 087	0,3%	3 210	3 437	7,1%	3 856	3 650	-5,3%	-645	-212
Europa	13,5%	2 650	2 329	-12,1%	1 868	1 538	-17,7%	782	790	1,1%	1 086	748
África	0,8%	60	159	162,3%	43	65	51,9%	18	93	431,6%	25	-28
Oceania	0,3%	57	45	-20,2%	25	13	-46,7%	31	32	1,1%	-6	-18

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[\*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[\*\*] Últimos 12 meses (mar 2022 - feb 2023)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Perú: Comercio Exterior de Bienes por Socio y Productos (US\$ Millones)

Table with columns: Part. % [1], Exportaciones por Socio y Productos, Part. % [1], 2022, Enero - Febrero 2022, 2023, Var%. It lists trade data for various countries like China, Estados Unidos, Unión Europea, Brasil, Japón, Canadá, Chile, Corea del Sur, Argentina, México, Ecuador, and Colombia.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (marzo 2022 - febrero 2023).

**PERÚ**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

# Exportación no tradicional crece 9,3% en el 1º bimestre 2023

- En el 1º bimestre creció el valor exportado en los rubros minería no metálica (+83%), metal-mecánico (+11%), textil (+7%), pesquero (+3%: T+NT), entre otros.
- Destacaron las ventas de antracita (+191%) y fosfato de calcio natural (+94%). En textil/confecciones destacó la venta de prendas de vestir (+14%).
- En el negocio pesquero, aumentaron las ventas de pota (+173%), algas (+102%) y conserva-pescado (+18%), que compensaron la caída de aceite y harina de pescado.
- Pese a ello, el valor de exportación total bajó 10,9% debido a menor venta de bienes tradicionales (-18,3%), principalmente minerales e hidrocarburos.
- La exportación minera (metálica + no metálica) bajó 14% por las menores ventas de oro, además de cobre y hierro, estos últimos afectados por su menor cotización.
- En febrero, la agroexportación (T|NT) creció 4%, acumulando un aumento de 0,4% gracias a mayores ventas de frutas (+14%) y hortalizas (+8%: espárrago).

## Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part. % [1]	Principales Productos	2022		Febrero 2023		Var. % 23/22	Ene-Feb 2023		Var. % 23/22
		2022	Febrero 2023	2023	2023		2022	2023	
70,3%	<b>Tradicionales (T)</b>	45 183	4 083	3 286	2 608	-19,5%	7 935	6 485	-18,3%
55,1%	<b>Minero</b>	35 296	3 205	2 608	2 608	-18,6%	6 095	5 130	-15,8%
30,2%	Cobre	19 458	1 792	1 424	1 424	-20,6%	3 467	2 783	-19,7%
11,7%	Oro	7 586	648	492	492	-24,1%	1 245	938	-24,7%
4,3%	Zinc	2 706	259	219	219	-15,6%	463	459	-0,8%
2,8%	Hierro	1 751	188	166	166	-11,5%	344	318	-7,5%
2,0%	Molibdeno	1 131	114	121	121	6,5%	179	269	50,5%
1,9%	Plomo	1 059	61	114	85,2%	85,2%	108	212	95,0%
9,4%	<b>Petróleo y gas natural</b>	6 151	527	447	447	-15,2%	1 155	881	-23,7%
6,2%	<b>Gas natural y derivados</b>	4 136	422	304	304	-28,0%	924	628	-32,0%
4,6%	Gas natural licuado	3 166	328	209	209	-36,4%	744	464	-37,7%
1,5%	Nafta	967	94	95	95	1,3%	179	164	-8,4%
3,3%	<b>Petróleo y derivados [2]</b>	2 015	105	143	143	36,0%	231	253	9,3%
2,5%	Derivados	1 506	91	132	132	46,0%	186	232	25,1%
0,8%	Petróleo crudo	509	14	10	10	-27,6%	46	21	-54,9%
3,8%	<b>Pesquero</b>	2 381	232	202	202	-12,9%	426	381	-10,7%
2,9%	Harina de pescado	1 817	196	187	187	-4,5%	365	354	-3,1%
0,9%	Aceite de pescado	564	36	15	15	-58,5%	62	27	-56,0%
1,9%	<b>Agropecuario</b>	1 354	119	29	29	-75,8%	258	93	-63,9%
1,7%	Café	1 236	115	21	21	-82,0%	248	80	-67,8%
0,1%	Azúcar	86	1	6	6	542,3%	6	9	53,2%
29,7%	<b>No Tradicionales (NT)</b>	18 249	1 449	1 610	1 610	11,1%	2 895	3 165	9,3%
13,8%	<b>Agropecuario</b>	8 425	635	758	758	19,4%	1 405	1 577	12,3%
2,4%	Uva	1 362	176	304	304	72,9%	514	637	23,9%
2,3%	Arándano [3]	1 383	39	59	59	51,2%	115	136	18,7%
1,6%	Palta [3]	969	24	36	36	51,9%	35	47	34,4%
0,8%	Espárrago	507	18	17	17	-6,5%	55	66	19,6%
0,7%	Mango	471	101	90	90	-10,8%	199	189	-4,9%
0,6%	Cítricos	371	12	10	10	-23,3%	21	20	-6,3%
0,4%	- Mandarina	250	1	0	0	-93,6%	1	2	87,8%
0,1%	- Limón [4]	65	8	7	7	-13,4%	13	13	-0,6%
0,6%	Cacao y derivados	334	22	24	24	11,8%	35	54	51,7%
0,5%	Pimientos y ajíes	319	28	26	26	-8,8%	47	45	-2,4%
0,5%	Alimento balanceado	284	18	23	23	29,5%	33	42	25,2%
0,3%	Aceite de palma y derivados	214	26	14	14	-43,7%	35	36	1,8%
0,0%	Arroz	13	0	0	0	146,7%	0	0	164,2%
3,7%	<b>Químico</b>	2 345	179	156	156	-12,9%	335	292	-13,0%
1,1%	Plástico y sus manufacturas	714	64	41	41	-36,2%	117	78	-33,5%
0,3%	Ácido sulfúrico	222	21	13	13	-37,3%	34	24	-29,8%
0,2%	Alcohol etílico (etanol)	157	6	9	9	55,6%	16	10	-36,1%
0,2%	Oxido de zinc	129	12	7	7	-42,9%	20	14	-28,9%
0,2%	Soda cáustica	94	4	8	8	71,6%	13	15	21,9%
3,0%	<b>Textil</b>	1 875	144	140	140	-2,6%	266	285	7,0%
2,3%	Prendas de vestir	1 397	100	100	100	0,6%	184	211	14,4%
0,9%	- T-shirt	540	39	39	39	-0,3%	74	82	11,2%
0,2%	Tejidos	151	14	12	12	-16,6%	25	20	-21,9%
2,7%	<b>Pesquero</b>	1 641	167	216	216	29,6%	295	361	22,4%
1,2%	Pota	610	39	114	114	191,2%	68	187	173,4%
0,6%	Pescado (Inc. filetes)	389	68	49	49	-28,0%	121	83	-30,9%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	274	33	20	20	-37,9%	53	34	-36,0%
0,2%	Conserva de pescado	95	7	8	8	18,7%	10	12	18,4%
0,1%	Concha de abanico	103	10	6	6	-34,7%	24	14	-42,3%
0,1%	Algas	73	4	7	7	79,7%	6	12	101,9%
2,0%	<b>Metalúrgico</b>	1 284	126	111	111	-12,0%	234	203	-13,1%
0,6%	Alambre de cobre refinado	354	51	34	34	-32,4%	68	61	-10,3%
0,5%	Lingotes de zinc - jumbo	317	34	26	26	-23,2%	80	47	-42,0%
1,4%	<b>Minería no metálica</b>	819	52	91	91	76,1%	96	176	83,4%
0,9%	Fosfatos de calcio natural	501	29	57	57	92,6%	59	114	93,9%
0,4%	Antracitas	199	9	25	25	176,4%	15	43	190,8%
1,1%	<b>Metal mecánico</b>	663	52	49	49	-4,7%	92	102	11,3%
0,6%	<b>Siderúrgico</b>	354	27	22	22	-16,5%	46	41	-11,1%
0,3%	<b>Vidrio</b>	164	13	11	11	-19,5%	22	28	25,8%
0,2%	<b>Forestal</b>	124	13	9	9	-32,3%	22	16	-26,2%
0,2%	<b>Productos cerámicos</b>	109	7	11	11	55,2%	15	19	27,1%
0,1%	<b>Joyería</b>	79	7	8	8	11,2%	17	12	-29,5%
0,6%	<b>Otros (Papel, artesanía, cuero)</b>	366	28	28	28	0,9%	51	54	5,7%
100%	<b>Total</b>	63 432	5 532	4 895	4 895	-11,5%	10 830	9 649	-10,9%
57%	Minería (Metálica + No Metálica)	36 116	3 257	2 699	2 699	-17,1%	6 191	5 306	-14,3%
43%	No minero	27 317	2 275	2 197	2 197	-3,4%	4 639	4 343	-6,4%
16%	Agropecuarios (T+ NT)	9 780	754	787	787	4,4%	1 663	1 670	0,4%
8%	- Frutas	4 966	390	529	529	35,8%	952	1 086	14,1%
3%	- Hortalizas	1 541	96	91	91	-4,9%	196	212	8,5%
6%	Pesca (T+NT)	4 023	399	419	419	4,9%	721	742	2,8%
66%	Minero - energético	42 267	3 784	3 145	3 145	-16,9%	7 346	6 187	-15,8%
34%	No minero - energético	21 165	1 748	1 750	1 750	0,1%	3 484	3 463	-0,6%

[1] Últimos 12 meses mar 2022 - feb 2023

[2] Inc. aceites lubricantes y betún de petróleo/ [3] Inc. congelados/ [4] Inc. fresco, jugo y corteza





- En el sector textil/confecciones la exportación creció 7% en el 1º bimestre 2023.
- Aumentaron notablemente las exportaciones de camisas (+72%) por mayor volumen (+43%) y precio (+20%).
- También crecieron las ventas de suéteres (+39%), *t-shirts* de punto (+11%) y vestidos (+1%).
- En la exportación de productos de lana y pelo destacaron las mayores ventas de prendas (+48%) y tejidos (+30%).

**Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales (enero-febrero 2023)**

	2022			2023			%			2022			2023			%			2022			2023			%		
	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%
<b>Algodón</b>																											
	<b>T-Shirt, punto</b>			<b>Camisas, punto</b>			<b>Tejidos, punto</b>			<b>Pantalón</b>			<b>Vestidos</b>			<b>Suéteres</b>											
<b>Millones US\$</b>	60	67	10,6%	25	43	72,2%	9	6	-38,9%	6	5	-18,2%	5	6	1,3%	4	6	38,6%									
Miles de TM	1	1	1,0%	1	1	42,9%	1	1	-33,6%	0	0	-40,7%	0	0	-6,9%	0	0	24,6%									
Precio US\$/KG	41,7	45,6	9,6%	49,0	59,1	20,5%	10,8	9,9	-8,0%	35,6	49,1	38,0%	52,6	57,2	8,8%	53,1	59,0	11,2%									
EE.UU.	69%	65%	▼	66%	66%	▲	0%	0%	▼	62%	74%	▲	77%	77%	▲	67%	78%	▲									
Unión Europea	8%	7%	▼	14%	14%	▼	0%	0%	▼	4%	3%	▼	3%	8%	▲	11%	5%	▼									
Otros	24%	28%	▲	20%	20%	▲	100%	100%	▲	35%	23%	▼	21%	16%	▼	23%	18%	▼									
<b>Total</b>	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%										
<b>Lana y Pelo fino</b>																											
	<b>Tops de Alpaca</b>			<b>Hilados</b>			<b>Prendas</b>			<b>Jerseys</b>			<b>Mantas</b>			<b>Tejidos</b>											
<b>Millones US\$</b>	15	16	9,7%	14	16	18,7%	3	5	47,9%	1	2	72,3%	2	1	-40,6%	1	2	29,6%									
Miles de TM	1	1	11,1%	0	1	25,1%	0	0	-13,2%	0	0	-11,0%	0	0	-42,4%	0	0	35,4%									
Precio US\$/KG	17,8	17,6	-1,3%	32,6	30,9	-5,1%	46,9	80,0	70,3%	41,8	80,9	93,6%	54,6	56,2	3,1%	47,1	45,1	-4,3%									
China	33%	46%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▬	0%	2%	▲									
EE.UU.	0%	0%	▲	34%	30%	▼	49%	56%	▲	56%	72%	▲	66%	53%	▼	26%	15%	▼									
Unión Europea	57%	46%	▼	36%	29%	▼	21%	16%	▼	19%	13%	▼	26%	31%	▲	39%	35%	▼									
Otros	9%	7%	▼	30%	41%	▲	30%	28%	▼	25%	15%	▼	8%	16%	▲	36%	48%	▲									
<b>Total</b>	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%										

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- En el sector químico aumentaron las ventas de colorante natural (+50,3%) debido a un mayor precio (+136%).
- En el sector minero no metálico destacaron las mayores ventas de antracita (+191%) y fosfatos (+94%).
- La exportación de fosfatos creció impulsada por el mayor precio (+80,1%) y volumen (+7,7%).
- En el sector metalúrgico destacan los mayores envíos de alambre-latón (+34%) debido a una mayor oferta (+43%).
- Así también, destacan las mayores ventas de barras de cobre (+26%) y barras de acero (+9%).
- Adicionalmente, creció la exportación de papel y cartón (+34%), y vidrios (+26%).

**Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales (enero-febrero 2023)**

	2022			2023			%			2022			2023			%			2022			2023			%		
	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%	2022	2023	%
<b>Químico</b>																											
	<b>Plástico</b>			<b>Ácido Sulfúrico</b>			<b>Oxido de Zinc</b>			<b>Colorante Natural</b>			<b>Productos Farmacéuticos</b>			<b>Neumáticos</b>											
<b>Millones US\$</b>	117	78	-33,3%	34	24	-29,8%	20	14	-28,9%	20	30	50,3%	14	14	-4,3%	11	10	-10,9%									
Miles de TM	38	26	-29,5%	191	228	19,9%	6	4	-27,4%	1	0	-36,2%	2	1	-32,5%	3	2	-25,1%									
Precio US\$/KG	3,1	3,0	-5,4%	0,2	0,1	-41,4%	3,4	3,3	-2,0%	28,1	66,2	135,6%	7,1	10,1	41,8%	4,0	4,8	19,0%									
Chile	15%	17%	▲	100%	100%	▲	4%	3%	▼	2%	2%	▲	6%	8%	▲	14%	5%	▼									
EE.UU.	25%	15%	▼	0%	0%	▬	16%	16%	▲	13%	19%	▲	1%	0%	▼	0%	0%	▲									
Otros	60%	68%	▲	0%	0%	▼	80%	80%	▲	85%	78%	▼	94%	92%	▼	86%	95%	▲									
<b>Total</b>	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%										
<b>Minerías NM</b>																											
	<b>Fosfatos de Calcio</b>			<b>Antracita</b>			<b>Cemento</b>			<b>Andalucita</b>			<b>Sal Desnaturalizada</b>			<b>Mármol</b>											
<b>Millones US\$</b>	59	114	93,9%	15	43	190,8%	9	6	-29,7%	3	4	26,4%	4	1	-82,8%	2	1	-42,3%									
Miles de TM	341	367	7,7%	170	236	38,7%	160	103	-35,6%	7	7	6,3%	221	38	-82,8%	2	1	-47,8%									
Precio US\$/KG	0,2	0,3	80,1%	0,1	0,2	109,6%	0,1	0,1	9,1%	0,5	0,6	18,9%	0,0	0,0	0,0%	0,8	0,9	10,4%									
Chile	0%	0%	▲	3%	2%	▼	98%	99%	▲	1%	0%	▼	0%	0%	▬	6%	2%	▼									
EE.UU.	51%	57%	▲	0%	16%	▲	0%	0%	▬	4%	1%	▼	100%	100%	▬	53%	37%	▼									
Otros	49%	43%	▼	97%	83%	▼	2%	1%	▼	96%	99%	▲	0%	0%	▬	41%	60%	▲									
<b>Total</b>	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%										
<b>Sidero-metalúrgico</b>																											
	<b>Alambre de Cobre</b>			<b>Barras de Zinc</b>			<b>Barras de Plata</b>			<b>Barras de Acero</b>			<b>Barras de Cobre</b>			<b>Alambre (latón)</b>											
<b>Millones US\$</b>	68	61	-10,3%	80	47	-42,0%	16	12	-22,2%	17	19	8,7%	10	13	26,1%	6	8	34,2%									
Miles de TM	7	6	-3,5%	23	14	-38,0%	0	0	19,9%	23	27	18,0%	1	1	32,2%	1	1	43,0%									
Precio US\$/KG	10,3	9,6	-7,0%	3,5	3,3	-6,5%	1 045,5	678,6	-35,1%	0,8	0,7	-7,8%	10,6	10,1	-4,6%	8,9	8,4	-6,2%									
Bolivia	0%	0%	▼	0%	0%	▬	0%	0%	▬	74%	5%	▼	0%	0%	▬	0%	0%	▬									
Colombia	57%	58%	▲	4%	6%	▲	0%	0%	▬	26%	19%	▼	1%	0%	▼	0%	0%	▬									
EE.UU.	6%	4%	▼	14%	41%	▲	0%	54%	▲	0%	0%	▬	93%	87%	▼	58%	36%	▼									
Otros	37%	38%	▲	82%	53%	▼	100%	46%	▼	0%	76%	▲	6%	13%	▲	42%	64%	▲									
<b>Total</b>	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%										
<b>Otros</b>																											
	<b>Manufactura de Acero</b>			<b>Forestal</b>			<b>Vidrios</b>			<b>Papel y Cartón</b>			<b>Joyería</b>			<b>Mascarillas</b>											
<b>Millones US\$</b>	26	22	-14,7%	22	16	-26,2%	22	28	25,8%	16	22	34,0%	17	12	-29,5%	1	0	-94,5%									
Miles de TM	12	10	-17,6%	16	13	-21,5%	11	9	-16,0%	12	16	36,3%	0	0	-30,8%	0	0	-94,8%									
Precio US\$/KG	2,2	2,3	3,5%	1,3	1,3	-6,0%	2,0	3,1	49,7%	1,4	1,4	-1,7%	4 406,3	4 485,0	1,8%	5,8	6,1	5,5%									
Chile	26%	33%	▲	1%	1%	▲	1%	1%	▲	45%	49%	▲	2%	3%	▲	77%	0%	▼									
EE.UU.	1%	5%	▲	6%	7%	▲	45%	63%	▲	1%	3%	▲	95%	93%	▼	1%	0%	▼									
Otros	72%	63%	▼	93%	92%	▼	54%	36%	▼	54%	48%	▼	2%	5%	▲	22%	100%	▲									
<b>Total</b>	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%										

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

## EEUU: 1º destino de las exportaciones no tradicionales del Perú

- En los 12 últimos meses (mar 22 – feb 23), la exportación peruana (US\$ 62 252 millones) llegó a 171 mercados.
- El continente asiático concentró el 48% de la exportación peruana, América 34% y Europa 17%.
- Los principales destinos fueron China (33% del total), EEUU (14%), UE (11%), Japón (5%) y Canadá (4%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (51%) y pesqueras (47%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (35%) y la UE (27%).
- La exportación no tradicional (US\$ 18 519 millones) se dirigió principalmente a EEUU (31%) y la UE (18%).

### Principales destinos de exportación por negocios( últimos 12 meses)

Mercados	Total	No Tradicional	Minería [1]	Hidrocarburos	Agropecuario	Pesca	Textil
	China 33%	EEUU 31%	China 51%	Reino Unido 22%	EEUU 35%	China 47%	EEUU 54%
EEUU 14%	UE* 18%	EEUU 8%	Corea 16%	UE* 27%	UE* 15%	UE* 9%	
UE* 11%	Chile 7%	UE* 7%	Japón 16%	Ecuador 5%	EEUU 7%	Chile 6%	
Japón 5%	Ecuador 6%	Canadá 6%	Panamá 8%	Reino Unido 4%	Corea 6%	Colombia 5%	
Canadá 4%	Colombia 5%	India 6%	EEUU 8%	Chile 4%	Japón 5%	Brasil 4%	
Otros 33%	Otros 33%	Otros 23%	Otros 31%	Otros 25%	Otros 20%	Otros 23%	
Valor (Millones US\$)	62 252	18 519	35 230	5 877	9 787	4 043	1 893
Destinos (Nº)	171	167	83	38	138	88	105
Exportadores (Nº)	9 063	8 181	1 079	75	2 713	420	1 928
Productos ** (Nº)	4 894	4 800	133	20	653	134	709
Por continente (%)	Asia 48% América 34% Europa 17%	América 66% Europa 21% Asia 12%	Asia 68% América 19% Europa 12%	Asia 38% América 31% Europa 27%	América 58% Europa 32% Asia 10%	Asia 62% Europa 18% América 17%	América 84% Europa 11% Asia 4%

[1] Metálica + No Metálica. UE\*: Unión Europea (27) / \*\*Subpartida nacional – 10 dígitos.

## 11 regiones del interior aumentaron sus exportaciones en el 1º bimestre 2023

- En el 1º bimestre aumentó el valor de la exportación de bienes en 11 regiones del interior del país: Pasco (+250,4%), Moquegua (+92,4%), Huancavelica (+74,2%), ...
- Lambayeque (+34,5%), Junín (+29,2%), Piura (+24,1%), La Libertad (+15,0%), Huánuco (+12,2%), Ica (+7,9%), Ayacucho (+7,3%) y San Martín (+4,8%).

### Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Exportaciones	2022			Febrero			Ene - Feb			Part.% [1]	Exportaciones	2022			Febrero			Ene - Feb		
		2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %			2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %			
100%	<b>Total (A + B)</b>	<b>63 432</b>	<b>5 532</b>	<b>4 895</b>	<b>-11,5%</b>	<b>10 830</b>	<b>9 649</b>	<b>-10,9%</b>	2,9%	Tacna	1 861	235	152	-35,6%	408	321	-21,4%				
17,8%	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>11 315</b>	<b>866</b>	<b>915</b>	<b>5,6%</b>	<b>1 636</b>	<b>1 708</b>	<b>4,4%</b>	2,9%	Junín	1 835	146	196	34,8%	312	403	29,2%				
13,2%	Lima	8 380	651	647	-0,6%	1 205	1 222	1,4%	2,9%	Cajamarca	1 844	167	97	-42,2%	319	211	-33,9%				
11,0%	Lima metropolitana	6 952	552	520	-5,9%	1 029	1 001	-2,7%	1,4%	Lambayeque	885	41	52	26,1%	91	122	34,5%				
2,3%	Lima región	1 429	99	127	28,7%	177	221	25,0%	1,2%	Ayacucho	792	66	90	35,8%	135	145	7,3%				
4,6%	Callao	2 934	215	268	24,3%	431	486	12,8%	0,9%	Pasco	600	25	106	323,6%	48	170	250,4%				
82,2%	<b>A. Regiones del interior [2]</b>	<b>52 117</b>	<b>4 665</b>	<b>3 981</b>	<b>-14,7%</b>	<b>9 194</b>	<b>7 941</b>	<b>-13,6%</b>	0,4%	Loreto	265	17	11	-37,4%	25	22	-11,9%				
9,8%	Ica	6 217	632	821	29,9%	1 289	1 391	7,9%	0,4%	San Martín	261	21	17	-18,4%	37	39	4,8%				
9,6%	Áncash	6 112	591	474	-19,9%	964	846	-12,2%	0,3%	Tumbes	175	22	12	-47,5%	34	21	-39,1%				
9,5%	Arequipa	6 008	501	496	-1,0%	1 042	926	-11,2%	0,3%	Madre de Dios	159	10	7	-27,7%	23	14	-38,5%				
8,5%	Cusco	5 379	537	213	-60,3%	1 103	598	-45,8%	0,2%	Ucayali	124	18	7	-61,6%	22	18	-19,9%				
6,8%	La Libertad	4 340	266	285	7,3%	556	639	15,0%	0,1%	Amazonas	67	4	2	-49,3%	9	6	-35,4%				
5,4%	Piura	3 430	237	324	36,7%	547	678	24,1%	0,1%	Huancavelica	59	9	22	152,4%	18	32	74,2%				
4,2%	Puno	2 671	247	60	-75,8%	485	137	-71,7%	0,0%	Huánuco	9	1	1	0,4%	1	2	12,2%				
3,4%	Moquegua	2 171	188	305	62,0%	330	635	92,4%	7,6%	Sin asignar [3]	4 829	519	214	-58,7%	1 054	412	-60,9%				
3,2%	Apurímac	2 022	163	16	-90,0%	338	151	-55,2%	6,7%	- Minerales	4 255	452	199	-56,1%	915	365	-60,1%				

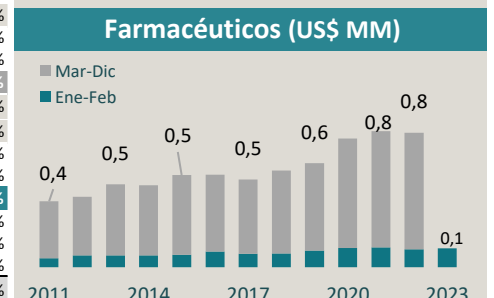
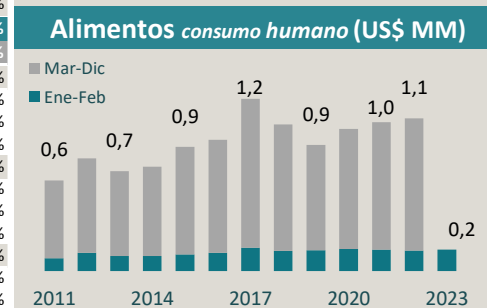
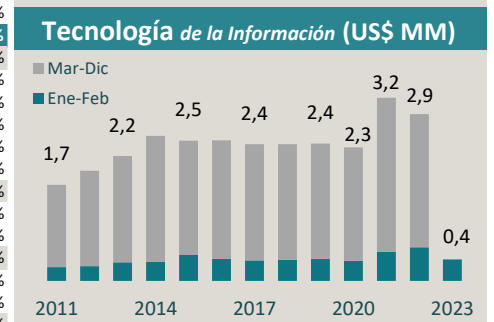
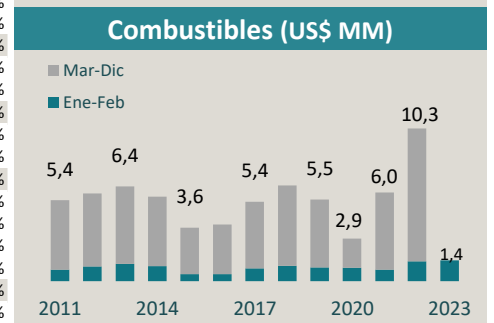
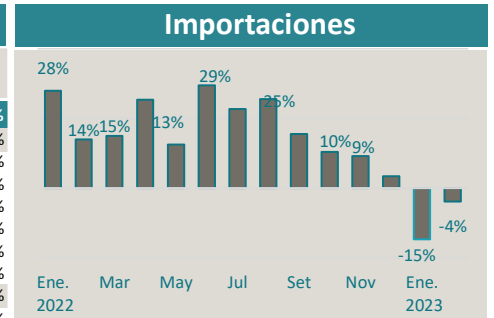
[1] Últimos 12 meses (mar 22 – feb 23). [2] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva. [3] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

## Importación de automóviles creció 55% en el 1º bimestre 2023

- En febrero, la importación de bienes de consumo aumentó 7,8% interanual, acumulando un crecimiento de 3,3% en el 1º bimestre.
- Entre los bienes de consumo duradero (+6,3%), destacó la mayor compra de automóviles (+55,3%), que atenuó la caída en electrodomésticos (-24,5%).
- También aumentaron las compras de bienes de consumo no duradero (+1,2%) por la mayor compra de bienes de tocador/limpieza, alimentos y productos de farmacia.

- Pese a ello, las importaciones totales disminuyeron 9,4% en el 1º bimestre debido a las menores compras de bienes de capital (-12,9%) y bienes intermedios (-12,1%).
- El menor gasto en compras de bienes de capital obedeció a las menores importaciones de material de construcción (-34,3%) y bienes para la agricultura (-26,8%).
- El desempeño de las importaciones de bienes intermedios obedeció a las menores compras de insumos para las industrias de plástico (-48%), textil (-34%) y avícola (-5%).

<b>Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)</b>								
Part. % [1]	Principales Productos	2022	Febrero 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Feb 2022	2023	Var. % 23/22
54,4%	Bienes intermedios FOB	29 837	2 176	1 966	-9,7%	4 310	3 788	-12,1%
19,2%	Combustible	10 281	666	706	6,0%	1 327	1 392	4,9%
9,4%	Diésel	5 094	342	272	-20,3%	630	625	-0,8%
	<i>Volumen (Mill. Barriles)</i>	34	3	2	-26,7%	6	5	-14,0%
	<i>Precio/barril</i>	149	121	132	8,7%	114	132	15,4%
4,9%	Petróleo crudo	2 458	115	221	92,2%	303	467	54,0%
	<i>Volumen (Mill. Barriles)</i>	25	1	3	119,7%	4	6	60,1%
	<i>Precio/barril</i>	97	84	74	-12,5%	81	77	-3,8%
3,9%	Industria del plástico	2 303	198	106	-46,4%	407	210	-48,4%
2,3%	Polímeros	1 361	127	55	-56,4%	244	115	-52,6%
0,6%	Poliacetales	355	23	19	-17,7%	69	29	-57,6%
3,5%	Industria avícola	1 888	113	170	50,9%	285	270	-5,4%
1,9%	Maíz amarillo	1 039	55	92	66,5%	134	142	5,7%
1,2%	Torta de soya	640	39	55	42,0%	100	102	1,9%
2,2%	Industria textil	1 244	107	77	-28,8%	223	148	-33,8%
1,1%	Tejidos	617	48	37	-23,9%	102	73	-28,8%
0,8%	Hilados	446	43	27	-37,0%	90	54	-40,4%
2,1%	Insumos para el agro	1 122	47	39	-17,3%	100	105	4,8%
0,4%	Urea	225	1	0	-96,4%	12	21	83,3%
0,2%	Sulfato de amonio	101	20	9	-56,2%	28	20	-29,2%
0,2%	Fosfato diamónico	82	1	9	1574,2%	1	10	1717,6%
0,1%	Semillas	48	4	3	-34,4%	8	8	-8,4%
1,5%	Industria oleaginosa	768	33	51	54,3%	44	80	83,1%
1,4%	Aceite de soya	731	31	51	63,0%	41	79	92,9%
0,1%	Aceites de girasol	36	2	1	-73,3%	3	1	-56,4%
25,4%	Bienes de capital FOB	13 959	967	969	0,2%	2 186	1 905	-12,9%
13,9%	Maquinaria y Equipo	7 655	538	522	-3,0%	1 232	1 065	-13,5%
5,0%	TI	2 922	236	174	-26,3%	590	373	-36,7%
1,9%	- Celulares	1 161	82	66	-19,8%	260	147	-43,6%
1,3%	- Computadoras	799	77	41	-46,8%	182	91	-50,1%
0,5%	- Aparatos de telecomunicación	293	30	15	-48,1%	53	38	-28,1%
0,3%	Turbinas a gas	142	4	16	267,9%	7	19	166,0%
6,4%	Equipos de transporte	3 464	214	264	23,0%	482	478	-1,0%
2,5%	Vehículos para transp. mercancías	1 345	80	114	42,6%	172	177	2,5%
1,0%	Neumáticos	574	43	35	-18,2%	97	70	-27,9%
2,5%	Materiales de construcción	1 443	107	84	-21,4%	250	164	-34,3%
0,6%	Acero largo	360	19	8	-54,5%	57	21	-63,3%
0,4%	Tubos de acero	217	20	15	-26,1%	34	27	-20,0%
0,3%	B. de capital para la agricultura	186	15	11	-27,3%	31	23	-26,8%
20,2%	Bienes de consumo FOB	10 817	783	844	7,8%	1 560	1 612	3,3%
12,0%	No duradero	6 441	447	495	10,8%	906	917	1,2%
3,0%	Vestuario	1 636	125	133	6,2%	251	240	-4,7%
1,4%	Prendas de vestir	773	60	65	7,9%	118	115	-2,6%
1,1%	Calzado	585	39	51	29,2%	84	90	7,5%
0,1%	Mascarillas	58	5	0	-97,1%	11	0	-96,8%
2,0%	Alimentos para consumo humano	1 076	65	80	23,9%	144	153	6,2%
0,8%	Carnes y despojos [2]	428	34	32	-7,3%	68	61	-10,3%
0,3%	Azúcar	163	5	15	177,9%	12	26	115,7%
0,1%	Arroz	66	2	4	59,4%	15	6	-58,8%
1,5%	Farmacéuticos	787	57	61	6,0%	105	111	5,2%
1,2%	Medicamentos	638	46	50	8,7%	90	94	5,1%
0,2%	Vacunas para humanos	102	8	8	2,1%	8	10	23,0%
1,3%	Tocador y limpieza	686	53	65	23,8%	101	114	13,2%
0,3%	Preparaciones de belleza	149	11	15	36,1%	21	28	32,3%
0,3%	Preparaciones capilares	145	12	16	32,9%	21	24	14,0%
8,2%	Duradero	4 376	336	349	3,9%	654	695	6,3%
3,3%	Automóviles	1 646	109	144	32,4%	199	309	55,3%
1,8%	Electrodomésticos	993	86	72	-16,3%	165	125	-24,5%
0,8%	Televisores	429	36	29	-19,1%	58	47	-18,9%
0,2%	Refrigerador	110	12	9	-25,4%	23	16	-31,2%
100%	Total importaciones FOB	54 623	3 928	3 779	-3,8%	8 061	7 305	-9,4%
12,1%	Agropecuaria	6 512	394	525	33,2%	880	884	0,4%
6,3%	Vehículos	3 237	202	284	40,6%	398	534	34,1%
4,3%	Textil y confecciones	2 404	199	171	-14,3%	403	314	-22,0%
	Total importaciones CIF	60 233	4 383	4 059	-7,4%	9 022	7 864	-12,8%







# Flete marítimo unitario promedio de importación cae 37% en el 1° bimestre

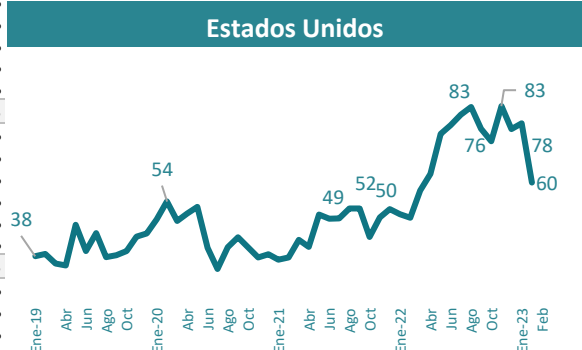
- En línea con la tendencia mundial, en el 1° bimestre el flete marítimo unitario promedio de nuestras importaciones se redujo 36,6%, debido, principalmente, a la caída del flete promedio marítimo desde China (-69,9%).
- Otros orígenes de importación desde los cuales se observó una reducción en el flete marítimo unitario promedio en el 1° bimestre fueron: India (-47,4%), Brasil (-28,9%) y Colombia (-27,6%).

## Perú: Flete Marítimo Unitario Promedio (US\$/Tonelada)

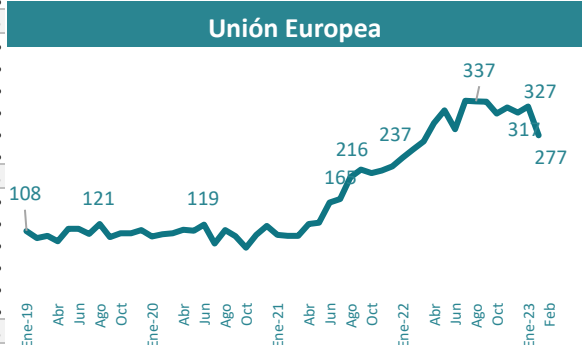
Part. [1]	Pais/producto	2022	Febrero 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Feb 2021	2022	Var. % 23/22
	<b>Flete marítimo (US\$/TN)</b>	<b>138</b>	<b>143</b>	<b>83</b>	<b>-42,3%</b>	<b>146</b>	<b>93</b>	<b>-36,6%</b>
<b>25%</b>	<b>China</b>	<b>360</b>	<b>437</b>	<b>148</b>	<b>-66,2%</b>	<b>471</b>	<b>142</b>	<b>-69,9%</b>
1	Acero plano	119	131	64	-51,1%	119	65	-45,3%
2	Prendas de vestir	870	1 018	371	-63,6%	952	419	-56,0%
3	Fertilizantes	109	70	60	-13,6%	71	61	-13,6%
4	Polímeros	290	448	95	-78,8%	409	97	-76,2%
5	Forestal	257	273	57	-79,0%	288	59	-79,5%
6	Combustible	201	382	68	-82,2%	563	70	-87,6%
<b>24%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>70</b>	<b>49</b>	<b>60</b>	<b>21,7%</b>	<b>50</b>	<b>67</b>	<b>35,5%</b>
1	Diésel	56	33	45	36,2%	34	54	58,1%
2	Nafta - petróleo	57	30	60	97,3%	34	66	93,3%
3	Petróleo crudo	33	-	47	-	19	47	145,3%
4	Polímeros	123	97	132	35,3%	96	132	37,9%
5	Jet fuel	54	32	48	51,3%	30	52	70,0%
6	Aceites lubricantes	136	119	113	-5,5%	133	125	-6,1%
<b>8%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>302</b>	<b>252</b>	<b>277</b>	<b>9,9%</b>	<b>245</b>	<b>301</b>	<b>23,1%</b>
1	Medicamentos	1 282	1 056	1 197	13,3%	1 298	1 534	18,2%
2	Fertilizantes	246	187	218	16,6%	161	194	20,6%
3	Maquillajes	798	537	769	43,0%	558	815	46,0%
4	Aceites lubricantes	337	299	331	10,7%	281	309	9,9%
5	Acero plano	164	100	204	104,2%	91	210	129,1%
6	Polímeros	199	148	257	74,0%	134	246	83,9%
<b>7%</b>	<b>Brasil</b>	<b>120</b>	<b>104</b>	<b>69</b>	<b>-33,6%</b>	<b>109</b>	<b>77</b>	<b>-28,9%</b>
1	Petróleo crudo	22	22	21	-1,0%	22	22	0,4%
2	Acero largo	114	115	3 114	2604,5%	131	144	10,1%
3	Polímeros	218	219	199	-9,3%	197	211	6,9%
4	Prod. Interm. de acero	101	77	-	-100,0%	125	99	-21,3%
5	Forestal	203	245	176	-28,4%	223	181	-19,0%
6	Soya y derivados	218	113	180	59,0%	108	191	78,0%
<b>5%</b>	<b>Argentina</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>60</b>	<b>-13,3%</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>-10,4%</b>
1	Maíz amarillo duro	59	61	37	-39,2%	62	38	-39,3%
2	Aceite de soya	78	52	86	67,2%	55	91	66,4%
3	Trigo	58	61	45	-26,6%	59	47	-20,7%
4	Langostino	351	334	329	-1,4%	317	343	8,4%
5	Torta de Soya	58	51	40	-22,6%	51	44	-14,3%
6	Frutas	314	260	318	22,2%	239	298	24,8%
<b>4%</b>	<b>México</b>	<b>127</b>	<b>79</b>	<b>125</b>	<b>57,4%</b>	<b>94</b>	<b>145</b>	<b>53,7%</b>
1	Polímeros	105	86	81	-6,1%	78	101	28,8%
2	Preparaciones capilares	163	158	122	-23,0%	167	124	-25,9%
3	Medicamentos	685	867	1 120	29,3%	910	834	-8,4%
4	Acero largo	77	66	93	41,9%	68	70	2,6%
5	Dentífricos	124	109	107	-1,1%	110	109	-1,2%
6	Hortalizas	99	110	186	69,5%	103	138	33,5%
<b>3%</b>	<b>Chile</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>103</b>	<b>-3,0%</b>	<b>108</b>	<b>105</b>	<b>-2,5%</b>
1	Acero largo	50	39	53	33,6%	40	53	32,3%
2	Explosivos	90	85	93	9,7%	85	93	9,7%
3	Medicamentos	929	1 001	458	-54,2%	901	558	-38,1%
4	Polímeros	167	169	83	-50,8%	165	86	-47,9%
5	Alimento balanceado	152	195	72	-63,0%	196	81	-58,8%
6	Láminas de plástico	234	242	142	-41,4%	263	149	-43,4%
<b>2%</b>	<b>Colombia</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>51</b>	<b>-36,8%</b>	<b>86</b>	<b>62</b>	<b>-27,6%</b>
1	Polímeros	96	89	69	-22,0%	91	79	-13,5%
2	Detergente	114	140	89	-36,2%	141	90	-36,3%
3	Medicamentos	250	241	183	-24,2%	268	215	-20,0%
4	Jabón	89	85	91	6,9%	81	92	13,6%
5	Maquillajes	190	168	196	17,1%	168	196	16,8%
6	Azúcar	41	40	34	-15,4%	37	35	-5,1%
<b>2%</b>	<b>India</b>	<b>637</b>	<b>468</b>	<b>216</b>	<b>-53,9%</b>	<b>537</b>	<b>282</b>	<b>-47,4%</b>
1	Hilos e hilados	509	581	136	-76,6%	592	152	-74,3%
2	Medicamentos	1 848	2 322	1 035	-55,5%	2 157	785	-63,6%
3	Prendas de vestir	1 345	1 355	712	-47,5%	1 167	845	-27,6%
4	Acero plano	140	141	119	-15,6%	143	119	-16,4%
5	Polímeros	294	171	99	-41,9%	237	119	-50,0%
6	Alimento balanceado	496	661	192	-71,0%	678	191	-71,8%
<b>2%</b>	<b>Japón</b>	<b>108</b>	<b>80</b>	<b>106</b>	<b>32,9%</b>	<b>77</b>	<b>148</b>	<b>91,3%</b>
1	Acero plano	119	111	60	-45,8%	114	79	-30,2%
2	Máquinas para imprimir	797	570	741	29,8%	846	662	-21,8%
3	Neumáticos	537	750	433	-42,2%	676	449	-33,6%
4	Polímeros	845	688	176	-74,4%	879	177	-79,9%
5	Insecticidas	1 502	-	2 287	-	2 250	2 376	5,6%
6	Aceites lubricantes	1 227	520	1 191	129,0%	523	1 440	175,1%



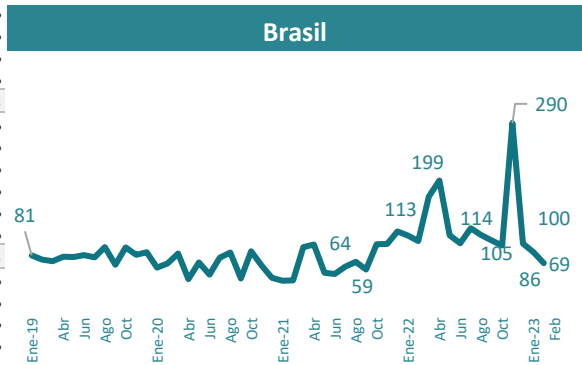
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE - DGIECE

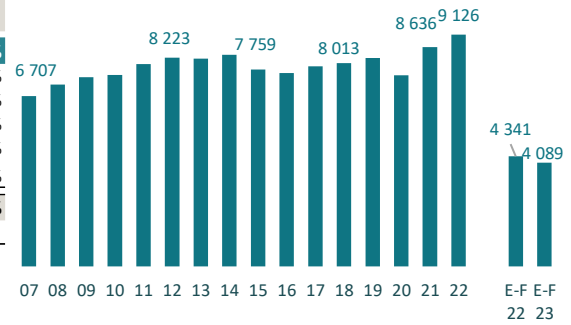


En el 1º bimestre 2023 se registraron 4 089 exportadores

Perú: Exportadores según Estrato Empresarial

Table with columns: Valor (US\$ millones), Tamaño, 2021, 2022, Var. 22/21, Ene-Feb 2022, Ene-Feb 2023, Var. 23/22, Número de Exportadoras, Total, 2021, 2022, Var. 22/21, Ene-Feb 2022, Ene-Feb 2023, Var. 23/22. Rows include Total, Grande, Mediana, Pequeña, Micro, Otros, and Mipymes.

Número de exportadores



[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

En el 1º bimestre 2023, se registraron ventas al exterior de 4 089 exportadores, cifra 5,8% menor que en similar periodo de 2022. Del total de exportadores, 1 438 exportaron bienes agropecuarios.

En el mismo periodo, 2 382 MIPYMES realizaron envíos al exterior, 7,2% menos que en similar periodo de 2022. Las MIPYMES concentraron el 58% del número de exportadoras y el 3% del valor exportado.

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Large table with columns: N° Empresas, Exportaciones/Importaciones (Enero-Febrero 2022, 2023), Var. % 23/22, N° Mercados (Enero-Febrero 2022, 2023). Rows are categorized by sector: Minería, Agropecuario, Hidrocarburos, Pesquero, and Resto.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

[1] Metálica + No Metálica



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

## Valor del comercio exterior de bienes agropecuarios creció 0,4% en el 1º bimestre

- El comercio exterior de bienes agropecuarios ha continuado creciendo en el 1º bimestre de 2023 (+0,4%).
- El crecimiento de la exportación (+0,4%) obedeció, principalmente, a mayores ventas de cacao (+59,4%) y alimento balanceado (+25,2%).
- Asimismo, creció la exportación frutícola (+14,1%) por las mayores ventas de mandarina (+87,8%), palta (+34,4%), uva (+23,9%) y arándano (+18,7%).
- En el último año, los principales destinos de nuestros productos agropecuarios fueron EEUU (35% del total) y Unión Europea (27%).
- La importación agropecuaria creció 0,4% por las mayores compras de bienes agroindustriales (+2,1%), principalmente, azúcar (+116%). La importación de soya/derivados creció 5,8% por una mayor compra de aceite (+92,9%). La compra de torta creció 1,9% pese al menor volumen adquirido (-21,3%).
- La importación de pecuarios cayó 12,5%, por menores compras de carnes/despojos (-26,9%) y lácteos (-4,1%).
- Los principales proveedores de nuestros productos agropecuarios, en el último año, fueron Argentina (30%), Bolivia (14%), EEUU (13%) y Canadá (9%).

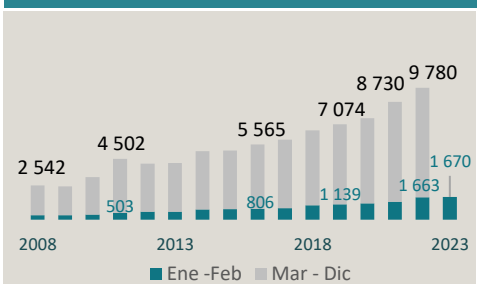
### Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones FOB)

Part. % [1]	Agropecuario	2022	Febrero 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Feb 2022	2023	Var. % 23/22
100%	<b>I. Exportaciones</b>	<b>9 780</b>	<b>754</b>	<b>787</b>	<b>4,4%</b>	<b>1 663</b>	<b>1 670</b>	<b>0,4%</b>
52%	Frutas	4 966	390	529	35,8%	952	1 086	14,1%
15%	- Uva	1 362	176	304	72,9%	514	637	23,9%
14%	- Arándano [2]	1 383	39	59	51,2%	115	136	18,7%
10%	- Palta [2]	969	24	36	51,9%	35	47	34,4%
5%	- Mango	471	101	90	-10,8%	199	189	-4,9%
3%	- Mandarina	250	1	0	-93,6%	1	2	87,8%
1%	- Banana	119	12	9	-26,4%	24	19	-19,8%
1%	- Granada	82	15	13	-13,9%	18	14	-21,4%
1%	- Limón [3]	65	8	7	-13,4%	13	13	-0,6%
16%	Hortalizas	1 541	96	91	-4,9%	196	212	8,5%
5%	- Espárrago	507	18	17	-6,5%	55	66	19,6%
3%	- Pimientos y ajíes	319	28	26	-8,8%	47	45	-2,4%
2%	- Alcachofa	157	12	7	-39,0%	21	19	-8,5%
1%	- Cebolla	106	8	8	-5,2%	17	17	3,2%
11%	Café	1 236	115	21	-82,0%	248	80	-67,8%
3%	Alimento balanceado	284	18	23	29,5%	33	42	25,2%
2%	Aceite de palma y derivados	214	26	14	-43,7%	35	36	1,8%
2%	Cacao en grano	162	11	13	12,3%	17	27	59,4%
1%	Tara	127	15	6	-59,5%	26	12	-55,8%
1%	Quinua [4]	96	9	5	-45,0%	15	11	-28,5%
1%	Azúcar	86	1	6	542,3%	6	9	53,2%
0%	Arroz	13	0	0	146,7%	0	0	164,2%
<b>Principales Destinos</b>								
35%	Estados Unidos	3 411	233	276	18,8%	602	662	10,0%
27%	Unión Europea	2 762	238	184	-22,5%	460	376	-18,3%
5%	Ecuador	437	26	40	56,6%	53	72	36,2%
4%	Reino Unido	359	16	14	-17,3%	38	38	0,6%
100%	<b>II. Importaciones</b>	<b>6 512</b>	<b>394</b>	<b>525</b>	<b>33,2%</b>	<b>880</b>	<b>884</b>	<b>0,4%</b>
89%	<b>Agroindustria</b>	<b>5 814</b>	<b>349</b>	<b>483</b>	<b>38,5%</b>	<b>783</b>	<b>799</b>	<b>2,1%</b>
25%	Soya	1 594	91	129	41,7%	193	204	5,8%
12%	- Aceite	731	31	51	63,0%	41	79	92,9%
10%	- Tortas	640	39	55	42,0%	100	102	1,9%
	- Volumen (Miles TM)	1 384	87	97	11,2%	238	188	-21,3%
	- Precio (US\$/TM)	463	442	565	27,7%	419	542	29,5%
2%	- Habas	169	17	21	24,3%	45	21	-52,0%
16%	Maíz amarillo	1 039	55	92	66,5%	134	142	5,7%
	- Volumen (Miles TM)	3 566	201	307	52,6%	506	483	-4,6%
	- Precio (US\$/TM)	291	274	299	9,1%	265	293	10,7%
12%	Trigo	780	45	74	63,7%	125	114	-9,2%
3%	Alimento balanceado	231	20	18	-7,2%	39	35	-10,3%
3%	Azúcar	163	5	15	177,9%	12	26	116,0%
2%	Frutas	161	11	11	5,5%	21	19	-10,3%
1%	Arroz	66	2	4	59,4%	15	6	-58,8%
10%	<b>Pecuario</b>	<b>691</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>-6,2%</b>	<b>96</b>	<b>84</b>	<b>-12,5%</b>
6%	Lácteos	373	20	19	-3,7%	42	40	-4,1%
4%	- Leche	240	11	10	-11,9%	25	22	-12,2%
1%	- Queso	55	3	4	23,6%	6	6	0,5%
1%	- Grasa láctea anhidra	38	3	2	-41,5%	6	4	-35,2%
3%	Carnes y despojos	240	21	16	-25,1%	44	32	-26,9%
2%	- Aves	126	11	9	-19,0%	24	20	-16,3%
1%	- Res	78	6	2	-66,3%	11	5	-55,3%
0%	Otros	7	1	0	-43,2%	1	1	-32,2%
<b>Principales Proveedores</b>								
30%	Argentina	1 913	103	159	54,0%	213	236	10,7%
14%	Bolivia	956	53	39	-25,9%	126	67	-46,9%
13%	Estados Unidos	905	79	80	1,2%	166	124	-25,2%
9%	Canadá	524	18	59	219,5%	61	98	60,1%
100%	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>16 292</b>	<b>1 148</b>	<b>1 312</b>	<b>14,3%</b>	<b>2 543</b>	<b>2 554</b>	<b>0,4%</b>
32%	Frutas	5 128	401	541	35,0%	972	1 104	13,6%
11%	Hortalizas	1 700	103	103	0,8%	212	239	12,9%
3%	Lácteos	409	21	23	7,6%	45	47	5,9%
2%	Azúcar	249	6	21	230,2%	18	36	95,0%
0%	Arroz	79	3	4	61,3%	15	6	-57,8%
	<b>IV. Balanza comercial</b>	<b>3 267</b>	<b>360</b>	<b>262</b>	<b>-27,2%</b>	<b>783</b>	<b>786</b>	<b>0,4%</b>

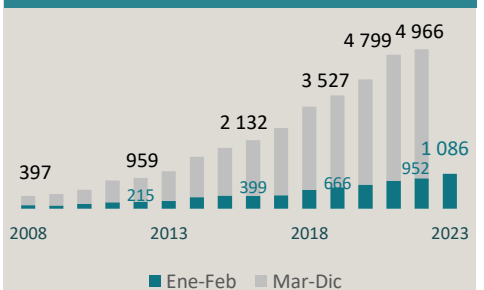
[1] Últimos 12 meses (mar 2022 - feb 2023)/[2] Inc. congelados/[3] Inc. fresco, jugo y corteza/[4] Inc. quinua en grano, en conserva, pre cocida, hojuelas, harina y pop.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGI/CE

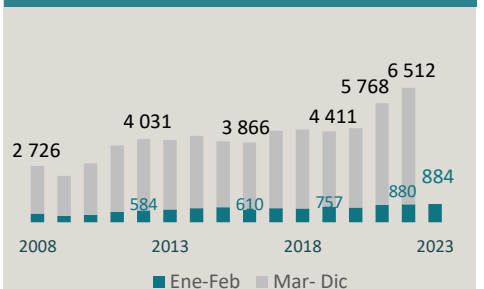
### Exportación Agropecuaria (US\$ Mill.)



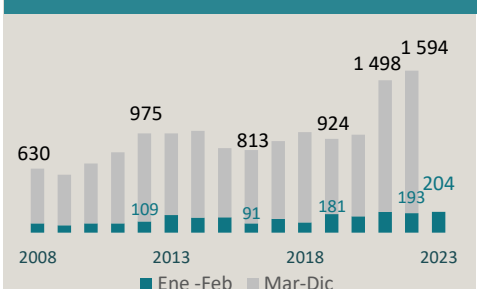
### Exportación de Frutas (US\$ Mill.)



### Importación Agropecuaria (US\$ Mill.)



### Importación de Soya/deriv. (US\$ Mill.)





## Valor del comercio exterior del rubro textil/confecciones cayó 10,5%

- Tras alcanzar récord en 2022, el valor del comercio exterior del rubro textil/confecciones cayó 10,5% en el 1º bimestre, debido a la menor importación (-22%).
- La exportación, por su parte, creció 7% impulsada por las mayores ventas de prendas de vestir (+14,4%) al mercado estadounidense, principalmente.
- De esta manera, el déficit comercial del sector textil/confecciones disminuyó 78,7%, manteniéndose un superávit en el rubro confecciones.
- La reducción de la importación de confecciones obedece, principalmente, a las menores compras de mascarillas tras la reducción de contagios de Covid-19.
- Hay una fuerte reducción de la importación de tejidos e hilados procedentes de la China e India, respectivamente.

### Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Textiles-Confecciones	2022	Febrero 2022	2023	Var.% 23/22	Ene-Feb 2022	2023	Var. % 23/22
100%	<b>I. Exportaciones</b>	<b>1 875</b>	<b>144</b>	<b>140</b>	<b>-2,6%</b>	<b>266</b>	<b>285</b>	<b>7,0%</b>
77%	Confecciones	1 433	103	103	0,2%	189	216	13,9%
75%	Prendas de vestir	1 397	100	100	0,6%	184	211	14,4%
56%	- Prendas de algodón	1 038	77	74	-3,3%	142	159	12,1%
2%	Otras confecciones	36	3	3	-13,7%	5	5	-3,8%
1%	- Mantas	15	1	1	-45,6%	2	1	-40,4%
23%	<b>Textil</b>	<b>442</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>-9,4%</b>	<b>77</b>	<b>69</b>	<b>-10,0%</b>
8%	Tejidos	151	14	12	-16,6%	25	20	-21,9%
4%	- De algodón	79	8	6	-18,4%	12	9	-23,9%
7%	Fibras textiles	137	13	13	0,8%	27	23	-12,5%
6%	Hilos e hilados	105	11	10	-13,3%	18	20	9,6%
<b>Principales Destinos</b>								
54%	Estados Unidos	1 008	76	73	-5,0%	139	158	14,1%
9%	Unión Europea	172	18	14	-24,6%	30	29	-2,8%
6%	Chile	106	7	9	18,9%	17	16	-10,3%
100%	<b>II. Importaciones</b>	<b>2 404</b>	<b>199</b>	<b>171</b>	<b>-14,3%</b>	<b>403</b>	<b>314</b>	<b>-22,0%</b>
48%	<b>Confecciones</b>	<b>1 118</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>2,1%</b>	<b>174</b>	<b>161</b>	<b>-7,7%</b>
38%	Prendas de vestir	872	68	77	13,1%	132	134	1,5%
15%	- Prendas de algodón	348	28	26	-7,7%	55	46	-16,4%
10%	Otras confecciones	246	21	14	-33,0%	42	27	-36,7%
2%	- Mascarillas	58	5	0	-97,1%	11	0	-96,8%
52%	<b>Textil</b>	<b>1 286</b>	<b>110</b>	<b>80</b>	<b>-27,6%</b>	<b>229</b>	<b>153</b>	<b>-33,0%</b>
26%	Tejidos	625	49	37	-24,4%	103	73	-29,0%
5%	- De poliéster	123	10	11	9,8%	19	19	-1,2%
4%	- De algodón	107	7	4	-35,2%	15	8	-42,9%
18%	Hilos e hilados	462	44	28	-35,8%	92	55	-39,8%
11%	- De algodón	285	28	19	-34,6%	57	34	-40,5%
4%	Fibras textiles	100	9	7	-19,7%	17	13	-26,2%
<b>Principales Proveedores</b>								
60%	China	1 425	115	105	-8,4%	236	191	-19,1%
10%	India	249	26	16	-36,9%	50	31	-38,2%
5%	Bangladés	105	7	8	15,0%	13	13	-0,8%
3%	Vietnam	76	5	6	10,7%	10	10	3,8%
100%	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>4 279</b>	<b>343</b>	<b>311</b>	<b>-9,4%</b>	<b>669</b>	<b>599</b>	<b>-10,5%</b>
61%	Confecciones	2 551	192	194	1,1%	363	376	3,6%
39%	Textil	1 727	152	117	-22,6%	306	223	-27,2%
<b>IV. Balanza Comercial</b>								
	Confecciones	315	14	12	-12,4%	15	55	261,7%
	Textil	- 844	- 69	- 42	-38,5%	- 152	- 84	-44,7%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (mar 2022 - feb 2023)

## Valor del comercio exterior del rubro combustibles cayó 7,3%

- En el 1º bimestre el valor del comercio exterior de combustibles cayó 7,3% debido al menor valor de exportación (-21,2%). La importación creció 4,9%.
- El desempeño de la exportación de combustibles respondió al menor valor exportado de gas natural licuado, asociado a la caída en su cotización.
- Asimismo, cayeron las exportaciones de diésel (-99,8%) y petróleo crudo (-54,9%). No obstante, aumentaron las ventas de antracita (+190,8%) y nafta (+70,7%).
- En el campo de las importaciones crecieron las compras de hulla (+83,4%), petróleo (+54%) y alcohol carburante (+44%).
- El déficit comercial de combustibles aumentó en 188,8%, alcanzando US\$ 476 millones en el 1º bimestre.
- Los principales mercados de exportación de combustibles fueron Reino Unido (21%), Corea del Sur (16%) y Japón (15%). Nuestro primer proveedor de combustibles es EEUU (76%).

### Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Combustible	2022	Febrero 2022	2023	Var.% 23/22	Ene-Feb 2022	2023	Var. % 23/22
100%	<b>I. Exportaciones</b>	<b>6 305</b>	<b>531</b>	<b>467</b>	<b>-11,9%</b>	<b>1 162</b>	<b>916</b>	<b>-21,2%</b>
63%	<b>Gas natural y derivados</b>	<b>4 136</b>	<b>422</b>	<b>304</b>	<b>-28,0%</b>	<b>924</b>	<b>628</b>	<b>-32,0%</b>
48%	Gas natural licuado	3 166	328	209	-36,4%	744	464	-37,7%
16%	Derivados (Nafta)	967	94	95	1,3%	179	164	-8,4%
33%	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>1 968</b>	<b>100</b>	<b>138</b>	<b>37,8%</b>	<b>223</b>	<b>244</b>	<b>9,3%</b>
12%	Fueloil	708	35	58	67,5%	82	104	26,9%
10%	Jet fuel	550	31	47	53,5%	59	98	66,8%
8%	Petróleo crudo	509	14	10	-27,6%	46	21	-54,9%
2%	Nafta - petróleo	96	7	22	204,1%	13	22	70,7%
1%	Diésel	106	13	0	-99,7%	25	0	-99,8%
4%	<b>Otros</b>	<b>200</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>189,9%</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>198,5%</b>
4%	Antracita	199	9	25	176,4%	15	43	190,8%
<b>Principales Destinos</b>								
21%	Reino Unido	1 417	133	47	-65%	280	152	-45,8%
16%	Corea del Sur	1 086	138	39	-71,9%	235	135	-42,4%
15%	Japón	1 071	94	48	-49,1%	298	146	-51,0%
100%	<b>II. Importaciones</b>	<b>10 281</b>	<b>666</b>	<b>706</b>	<b>6,0%</b>	<b>1 327</b>	<b>1 392</b>	<b>4,9%</b>
49%	Diésel	5 094	342	272	-20,3%	630	625	-0,8%
25%	Petróleo crudo	2 458	115	221	92,2%	303	467	54,0%
14%	Nafta - petróleo	1 515	107	117	8,9%	244	167	-31,7%
4%	Jet fuel	397	37	27	-27,3%	54	44	-18,6%
2%	Gas propano	244	11	14	27,1%	26	20	-24,1%
1%	Biodiésel	150	-	-	-	-	0	-
1%	Alcohol carburante	120	13	19	43,8%	19	27	44,0%
1%	Gas butano	101	4	8	85,3%	11	12	1,0%
1%	Hulla	95	10	18	83,4%	10	18	83,4%
0%	Acetes livianos	50	16	0	-97,6%	16	0	-97,2%
0%	Fueloil	20	8	6	-32,0%	8	6	-32,0%
0%	Resto	36	2	4	80,6%	4	6	47,8%
<b>Principales Proveedores</b>								
76%	Estados Unidos	7 933	541	516	-4,6%	1 057	980	-7,3%
9%	Brasil	910	87	76	-12,4%	160	152	-5,1%
4%	Ecuador	446	29	51	77,4%	85	76	-10,3%
4%	Nigeria	310	-	-	-	-	82	-
100%	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>16 585</b>	<b>1 197</b>	<b>1 174</b>	<b>-1,9%</b>	<b>2 489</b>	<b>2 308</b>	<b>-7,3%</b>
<b>IV. Balanza Comercial</b>								
	Combustibles	- 3 976	- 136	- 239	76,3%	- 165	- 476	188,8%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (mar 2022 - feb 2023)

Cotización promedio de principales commodities US\$								
Producto	Unidad	2022	Febrero 2022	2023	Var.% 23/22	Ene-Feb 2022	2023	Var. % 23/22
Algodón (A Index)	Kg	2,9	3,1	2,2	-28,2%	3,0	2,2	-26,2%
Petróleo crudo (WTI)	Barril	94,4	91,7	76,8	-16,2%	87,4	77,5	-11,4%
Gas natural (EU)	mmbtu	40,3	27,2	16,5	-39,3%	27,7	18,4	-33,8%
Gas natural (US)	mmbtu	6,4	4,7	2,4	-48,8%	4,5	2,8	-37,1%
Gas natural (JAP)	mmbtu	18,4	17,0	18,4	8,4%	15,8	19,3	21,9%
Gas natural (índice) (2010=100)		281,6	197,5	120,0	-39,2%	197,2	134,7	-31,7%

Fuente: Banco Mundial / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE



## Valor del comercio exterior de fertilizantes creció 47% en el 1º bimestre

- Las cotizaciones internacionales de los fertilizantes vienen descendiendo desde abril de 2022, hasta alcanzar un índice de 164 en febrero 2023, según el Banco Mundial.
- En el 1º bimestre el valor de nuestro comercio exterior de fertilizantes aumentó 47%, debido a las mayores exportaciones (+90,4%) e importaciones (+14,3%).
- El desempeño de las importaciones respondió a los mayores volúmenes comprados (+39%), ya que los precios descendieron 33,5%.
- El valor de las compras de urea aumentó 83,3% en el 1º bimestre, debido al aumento del volumen importado (+222%), que ascendió a 42 mil toneladas.

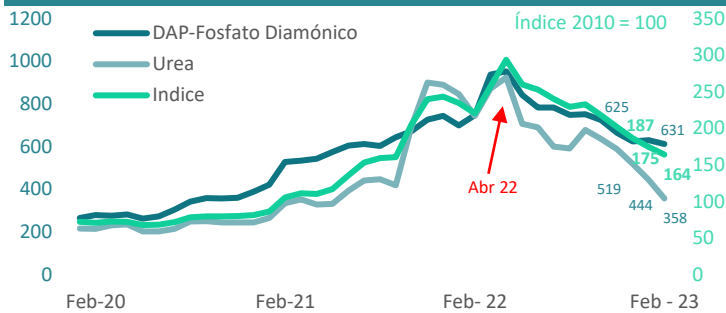
### Perú: Comercio Fertilizantes (US\$ Millones FOB)

Part. % [1]	Fertilizantes	2022			Ene-Feb 2023			
		2022	2023	Var. % 23/22	2023	2023	Var. % 23/22	
100%	<b>I. Exportaciones</b>	<b>548</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>92,7%</b>	<b>61</b>	<b>116</b>	<b>90,4%</b>
92%	Fosfato de calcio naturales	501	29	57	92,6%	59	114	93,9%
98%	Volumen (Miles TM)	1 882	171	176	3,0%	341	367	7,7%
	Precio (US\$/TM)	266	173	323	87,0%	173	311	80,1%
2%	Fosfato monoamónico	12	-	-	-	0	-	-100,0%
1%	Volumen (Miles TM)	10	-	-	-	8	10	26,0%
	Precio (US\$/TM)	1 307	-	-	-	10	-	-100,0%
2%	Nitrato de amonio	11	0	-	-100,0%	0	-	-100,0%
1%	Volumen (Miles TM)	11	0	-	-100,0%	0	-	-100,0%
	Precio (US\$/TM)	966	1 605	-	-100,0%	1 605	-	-100,0%
1%	Abonos minerales	8	0	0	-40,2%	0	0	-54,8%
1%	Volumen (Miles TM)	11	0	1	53,8%	1	1	34,6%
	Precio (US\$/TM)	738	486	189	-61,1%	478	161	-66,4%
1%	Fosfato diamónico	8	0	-	-100,0%	1	-	-100,0%
0%	Volumen (Miles TM)	7	0	-	-100,0%	1	-	-100,0%
	Precio (US\$/TM)	1 132	837	-	-100,0%	881	-	-100,0%
0%	Abono de origen animal	3	0	0	3032,7%	0	1	111,8%
0%	Volumen (Miles TM)	3	0	0	9838,1%	0	1	538,9%
	Precio (US\$/TM)	990	2 540	801	-68,5%	1 989	659	-66,9%
0%	Cloruro de potasio	2	-	0	-	0	0	267,4%
0%	Volumen (Miles TM)	2	-	0	-	0	0	211,2%
	Precio (US\$/TM)	1 102	-	1 135	-	914	1 079	18,0%
1%	Otros	3	0	1	212,9%	0	1	127,2%
<b>Destinos de Fosfato de Calcio (Miles de TN)</b>								
62%	Estados Unidos	1 146	75	87	15,9%	175	208	18,4%
22%	Brasil	372	48	74	54,2%	66	114	72,9%
8%	Argentina	164	17	14	-18,5%	32	15	-54,2%
4%	México	42	-	-	-	-	30	-
2%	Indonesia	61	-	-	-	19	-	-100,0%
1%	India	48	30	-	-100,0%	30	-	-100,0%
100%	<b>II. Importaciones</b>	<b>1 000</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>-13,0%</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>14,3%</b>
23%	Urea	225	1	0	-96,4%	12	21	83,3%
23%	Volumen (Miles TM)	337	1	0	-97,3%	13	42	222,3%
	Precio (US\$/TM)	667	1 022	1 350	32,2%	887	505	-43,1%
17%	Nitrato de amonio	163	0	0	-	1	8	882,5%
17%	Volumen (Miles TM)	259	0	0	-	1	19	1740,9%
	Precio (US\$/TM)	631	-	1 543	-	782	417	-46,6%
9%	Sulfato de amonio	101	20	9	-56,2%	28	20	-29,2%
20%	Volumen (Miles TM)	316	46	42	-10,4%	78	86	10,7%
	Precio (US\$/TM)	319	433	212	-51,1%	356	227	-36,1%
9%	Fosfato diamónico	82	1	9	1574,2%	1	10	1717,6%
7%	Volumen (Miles TM)	95	1	13	1485,1%	1	14	1615,0%
	Precio (US\$/TM)	863	660	697	5,6%	660	700	6,0%
7%	Nitratos de potasio	76	1	0	-77,8%	9	1	-91,9%
3%	Volumen (Miles TM)	56	2	0	-82,4%	8	1	-92,8%
	Precio (US\$/TM)	1 363	790	997	26,1%	1 142	1 280	12,1%
7%	Sulfato de potasio	77	7	1	-89,6%	16	5	-70,3%
4%	Volumen (Miles TM)	83	9	1	-91,1%	22	5	-76,2%
	Precio (US\$/TM)	935	712	832	16,9%	738	921	24,8%
6%	Abonos minerales	65	4	2	-65,3%	7	4	-47,4%
3%	Volumen (Miles TM)	53	3	2	-38,3%	4	3	-25,8%
	Precio (US\$/TM)	1 216	1 695	952	-43,8%	1 572	1 114	-29,1%
23%	Otros	212	3	12	237,9%	6	23	275,0%
	Índice Real (base 2022)		33	30	-10,2%	73	101	39,0%
	Índice de Precios (base 2022)		1,0	0,7	-32,6%	1,0	0,7	-33,5%
<b>Proveedores de Urea (Miles de TN)</b>								
49%	Rusia	151	1	-	-100,0%	12	42	251,3%
12%	Malasia	44	-	-	-	-	-	-
11%	Indonesia	40	-	-	-	-	-	-
8%	Estados Unidos	28	0	-	-100,0%	0	0	305,0%
6%	Bolivia	25	-	-	-	1	-	-100,0%
<b>Proveedores de Nitrato de Amonio (Miles de TN)</b>								
54%	Rusia	131	-	148	-	1	19	1739,7%
42%	Georgia	117	-	117	-	-	-	-
3%	China	8	-	8	-	-	-	-
1%	Unión Europea	4	0	4	29550,2%	-	0	-
<b>Proveedores de Sulfato de Amonio (Miles de TN)</b>								
53%	Estados Unidos	170	-	33	-	31	33	6,1%
46%	China	144	46	8	-81,8%	46	53	14,1%
0%	Ecuador	1	0	-	-100,0%	0	-	-100,0%
	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>1 548</b>	<b>67</b>	<b>90</b>	<b>34,6%</b>	<b>140</b>	<b>206</b>	<b>47%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

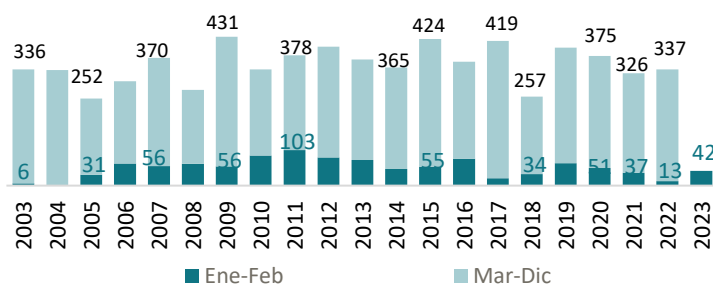
[1] Últimos 12 meses (mar 2022 - feb 2023).

### Precios Internacionales (US\$/TM)



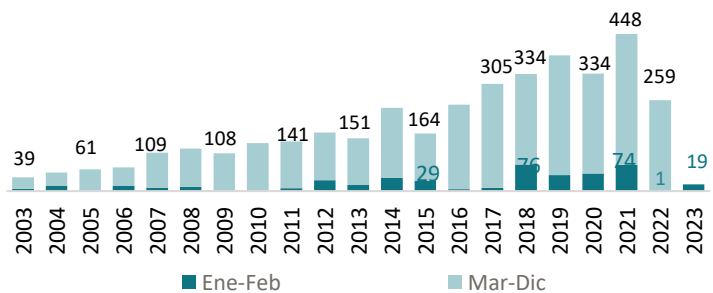
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación de Urea (Miles TM)



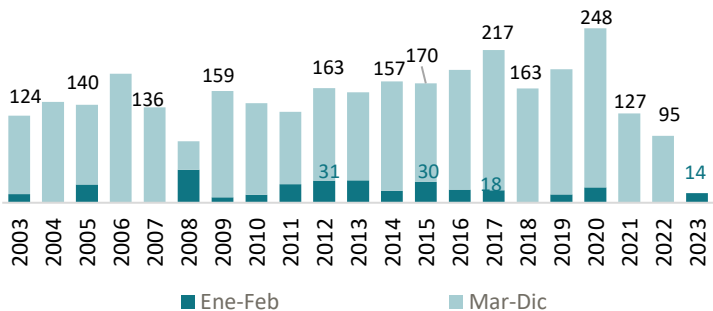
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación Nitrato de Amonio (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación Fosfato Diamónico (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE